

# INCIDENCIA DE LOS GASTOS DE VENTAS DE LA MIEL DE ABEJA, EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CAMAYO QUE OPERA EN LOS DEPARTAMENTOS DE JUNÍN Y HUANCVELICA, 2014 –2015

*INCIDENCE OF THE SALES EXPENSES OF BEE'S HONEY IN THE PROFITABILITY OF CAMAYO COMPANY THAT OPERATES IN THE DEPARTMENTS OF JUNIN AND HUANCVELICA, 2014-2015*

Miguel Samaniego Napayco <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Unidad de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), Huancayo-Perú.  
\*Autor corresponsal: [msamaniego@yahoo.es](mailto:msamaniego@yahoo.es)

---

## INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

---

*Recibido: 10.09.2019*

*Aceptado: 10.11.2019*

*Publicado: 15.11.2019*

## PALABRAS CLAVE

---

*Apicultura, comercialización, gastos de ventas, miel de abeja, rentabilidad.*

## KEYWORDS

---

*Beekeeping, marketing, sales expenses, honey, profitability*

---

## Resumen

---

La apicultura representa una actividad productiva de alimentos cuya producción racional es de interés en la rentabilidad de las empresas. En tal sentido, el objetivo del estudio fue determinar la incidencia que tuvo los gastos de ventas de la miel de abeja en la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 – 2015. El estudio fue inductivo – deductivo, histórico y analítico – sintético, básica, transversal y relacional, en la empresa Camayo, donde se recolectaron los datos en 24 periodos de producción correspondientes a los años 2014 y 2015. Se realizó una entrevista para recolectar la información de datos en el instrumento, llevándose a juicio de expertos para su validez y confiabilidad, luego se visitó el centro de apícola para aplicar el instrumento, siendo procesados los datos en el Ms Excel versión 2016 y paquete estadístico SPSS versión 25 en español, Encontrándose que en el periodo de estudio los gastos de ventas de mayor monto fue s/ 9.30 y se obtuvo una rentabilidad de 0.07; respecto a los gastos fijos de venta el mayor fue de s/ 3.66 obteniéndose una rentabilidad de 0.02, y respecto a los gastos variables de ventas de la miel de abeja el mayor fue de s/ 1.61 cuya rentabilidad fue de 0.29. Concluyéndose que los gastos de ventas de la miel de abeja no inciden en la rentabilidad de la empresa Camayo, que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 – 2015 con un  $R^2 = 0,396..$

---

## Abstract

---

Beekeeping represents a productive activity of food whose rational production is of interest in the profitability of companies. In this sense, the objective of the study was to determine the impact that the expenses of sales of honey had on the profitability of the company Camayo that operates in the departments of Junín and Huancavelica, 2014 - 2015. The study was inductive - deductive, historical and analytical - synthetic, basic, transversal and relational, in the company Camayo, where the data were collected in 24 production periods corresponding to the years 2014 and 2015. An interview was conducted to collect the data information in the instrument, taking to the judgment of experts for its validity and reliability, then the beekeeping center was visited to apply the instrument, the data being processed in the Ms. Excel version 2016 and statistical package SPSS

version 25 in spanish, finding that in the study period the sales expenses of greater amount were s/ 9.30 and a profitability of 0.07 was obtained; With respect to fixed selling expenses, the highest was s/ 3.66, obtaining a profitability of 0.02, and with respect to variable sales expenses of honey, the highest was s / 1.61, whose profitability was 0.29. Concluding that the sales expenses of honey do not affect the profitability of the company Camayo, which operates in the departments of Junín and Huancavelica, 2014 - 2015 with an  $R^2 = 0.396$ .

---

## 1. Introducción

En la actualidad nuestra apicultura es operado principalmente por micros y pequeños apicultores, quienes poseen en mayor cantidad diez colmenas, y quienes constituyen una actividad productiva de impacto social y económica debido a la generación de empleo, e ingresos a favor de sus hogares y del fisco, pero que al desconocer los costos y gastos reales y la rentabilidad de la actividad emprendedora no les permite establecer estrategias apropiadas para su labores productivas y comerciales, pues deciden su accionar y fijación del precio de venta en función de especulaciones, proyecciones, y suposiciones de otros apicultores, y/o por recabar información de medios de comunicación auditivas, visuales, impresas y digitales, e ideas creativas, cuyas limitaciones es la falta análisis técnica cuantitativa y cualitativamente. Es por tal razón, que no sólo se ha estudiado y desarrollado los costos de producción y de distribución hasta el precio de venta con enfoque de mercado, si no, el estudio se enfoca en los gastos de ventas de la miel de abeja, respecto a la rentabilidad del negocio, planteándose como Hipótesis general que, los gastos de ventas de la miel de abeja inciden en la rentabilidad de la empresa Camayo, que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, para cuyo análisis se fijó el periodo mensual de los años 2014 y 2015.

En tal sentido, los gastos de ventas son considerados como el desembolso de dinero que está relacionado con la operación de venta de forma directa, haciéndose uso de recursos denominados inversión que posibilitaran generar beneficios, el cual para medir la eficiencia monetaria de aquella inversión se analizará mediante la Rentabilidad. Por consiguiente, el propósitos de la investigación fue determinar en qué medida los gastos de ventas de la miel de abeja inciden en la rentabilidad de la empresa Camayo, que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, en los meses de los años 2014 –2015.

## 2. Materiales y Métodos

El estudio de caso se realizó entre los 24 meses correspondientes al periodo de enero del 2014 a diciembre del 2015, con base a los datos suministrados por el propietario de la microempresa apícola Camayo, ubicada en los departamentos de Junín y Huancavelica.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se utilizó como método universal al “Método Científico”, con el método analítico- sintético y el descriptivo explicativo hasta llegar a la concreción, la investigación básica – longitudinal, de clase social, con un nivel descriptiva-explicativa, con enfoque cuantitativo evaluadas en 24 periodos, mediante una entrevista con un instrumento que tuvo una validez y confiabilidad mediante juicio de expertos realizándose así los seguimientos respectivos del caso para la empresa Camayo entre el 2014 -2015. Cuyos datos fueron procesados en los softwares de Ms Excel versión 2016 y el programa estadístico de SPSS versión 25 en español.

### 3. Resultados

Se encontró que los gastos de ventas en los 24 meses del periodo estudiado, resalta que en el mes de diciembre del 2015 se presentó el mayor gasto de ventas realizado por la empresa siendo de s/ 9.30 obteniendo una rentabilidad de 0.07, mientras que en el mes de febrero del 2015 se presentó el menor gastos venta de la miel de abeja fue siendo de s/1.30 obteniéndose una rentabilidad de 1.22. (Tabla 01).

Respecto a los gastos fijos de venta, el mayor gasto fijo de ventas se realizó en diciembre del 2015 gastando s/7.92 obteniendo una rentabilidad de 0.07, mientras que en el mes de febrero del 2015 el gasto fijo de ventas menor realizado en el periodo de estudio, fue de s/0.40 y su rentabilidad fue de 1.22 (tabla 02). Respecto a los gastos variables de venta de la miel de abeja, en el mes de Julio del 2015 fue el mes de mayor gasto variable de ventas gastándose s/1.61 con una rentabilidad obtenida de 0.29, mientras que en el mes de octubre del 2014 su gasto menor variable de ventas fue de s/0.68 y su rentabilidad fue de 1.50, obtenida de la miel de abeja en la Empresa Apícola Camayo. (Tabla 03).

**Tabla 1.** Comparación de gastos de ventas y rentabilidad

N°	Periodo mensual	Gasto de venta/kilo S/ soles	Rentabilidad %
1	ene-14	4.28	0.98
2	feb-14	1.97	0.59
3	mar-14	4.35	0.03
4	abr-14	1.52	1.11
5	may-14	2.55	0.66
6	jun-14	3.48	0.15
7	jul-14	3.27	0.20
8	ago-14	1.97	0.51
9	sep-14	3.63	0.12
10	oct-14	1.37	1.50
11	nov-14	3.63	0.12
12	dic-14	2.41	0.38
13	ene-15	4.67	0.04
14	feb-15	1.30	1.22
15	mar-15	4.01	0.05
16	abr-15	2.75	0.24
17	may-15	4.01	0.02
18	jun-15	2.91	0.20
19	jul-15	2.56	0.29
20	ago-15	4.19	0.03
21	sep-15	4.92	0.03
22	oct-15	1.57	1.10
23	nov-15	5.17	0.02
24	dic-15	9.30	0.07

**Tabla 2.** Comparación de gastos de ventas y rentabilidad

N°	Periodo mensual	Gastos fijos de ventas/kilo	Rentabilidad
1	ene-14	3.49	0.98
2	feb-14	0.87	0.59
3	mar-14	3.24	0.03
4	abr-14	0.70	1.11
5	may-14	1.75	0.66
6	jun-14	2.34	0.15
7	jul-14	2.10	0.20
8	ago-14	0.76	0.51
9	sep-14	2.47	0.12
10	oct-14	0.68	1.50
11	nov-14	2.47	0.12
12	dic-14	1.22	0.38
13	ene-15	3.39	0.04
14	feb-15	0.40	1.22
15	mar-15	2.71	0.05
16	abr-15	1.40	0.24
17	may-15	2.71	0.02
18	jun-15	1.56	0.20
19	jul-15	0.95	0.29
20	ago-15	2.64	0.03
21	sep-15	3.39	0.03
22	oct-15	0.58	1.10
23	nov-15	3.66	0.02
24	dic-15	7.92	0.07

**Tabla 03.** Comparación de gastos variables de ventas y rentabilidad

N°	Periodo mensual	Gastos variables de ventas/kilo	Rentabilidad
1	ene-14	0.79	0.98
2	feb-14	1.10	0.59
3	mar-14	1.11	0.03
4	abr-14	0.83	1.11
5	may-14	0.80	0.66
6	jun-14	1.14	0.15
7	jul-14	1.17	0.20
8	ago-14	1.21	0.51
9	sep-14	1.16	0.12
10	oct-14	0.68	1.50
11	nov-14	1.16	0.12
12	dic-14	1.19	0.38
13	ene-15	1.28	0.04
14	feb-15	0.90	1.22
15	mar-15	1.31	0.05
16	abr-15	1.35	0.24
17	may-15	1.31	0.02
18	jun-15	1.34	0.20
19	jul-15	1.61	0.29
20	ago-15	1.55	0.03
21	sep-15	1.53	0.03
22	oct-15	0.98	1.10
23	nov-15	1.52	0.02
24	dic-15	1.38	0.07

#### 4. Discusión

El estudio realizado en la Empresa Camayo en el periodo del 2014 -2015 se encontró que los gastos de ventas de la miel de abeja no inciden en la rentabilidad, por lo tanto, no están relacionados de manera significativa; estos resultados difieren de la tesis desarrollado por Contreras y Magaña (2017), quienes en su tesis titulada: Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México, los resultados presentan que la estructura de los costos de producción se establece mayoritariamente del costo variable, cuya contribución al total asciende a 76.3%; mientras que el costo fijo asciende a 23.7% para el estrato de comparación similar al de la empresa Camayo.

En el caso de nuestra investigación, difiere el costo variable con 22.6% en comparación al costo fijo que participa con 60.0%, al cual se reconoce que la competitividad de una empresa se basa en tener mayores costos variables antes que costos fijos. En cuanto a resultados similares, devienen sobre los ingresos de los apicultores de las comunidades mayas y el caso de la empresa peruana Camayo que está determinado principalmente por el valor obtenido de la venta de miel y en menor proporción por la venta de otros productos de la colmena. También se encontró semejanza en los resultados de Contreras y Magaña (2017), la variable que ejerce una influencia considerable sobre la rentabilidad es el precio de la miel de abeja, ya que al variar en un incremento, la rentabilidad varía positivamente, por lo que las variables rendimiento por colmena y precio de la miel, son los principales factores determinantes del ingreso, siendo las variables que explican los mayores cambios en la rentabilidad de la actividad apícola, que en similar situación en la empresa Camayo se incrementa los ingresos por las variables rendimiento por colmena en los meses de febrero y octubre de ambos años 2014 y 2015, y el precio de la miel que por mayor demanda se puede ofertar. Asimismo, el resultado se asemeja a la tesis desarrollado por Magaña, Tavera, Salazar y Sanginés (2016), quienes en su tesis titulada: Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad, los resultados presentados mencionan que la miel es el principal producto por peso y valor que se obtiene de las colmenas, siendo el destino, la venta como el autoconsumo de la familia y su obtención se diferencia, respecto a los otros productos, por los insumos utilizados y por las formas de manejo de la colonia.

Los otros productos con menor importancia relativa por cantidad son el polen, propóleo y la jalea real, diferenciándose en cuanto al producto de la cera, ya que es el segundo producto apícola de importancia obtenida por 68.4% de los apicultores, al cual habiéndose realizado otras investigaciones del ámbito apícola de la región Junín y Huancavelica, no se considera la cera como uno de los cinco primeros productos apícola de importancia.

#### 5. Conclusión

Los gastos de ventas de la miel de abeja no incide en la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica en el periodo 2014 –2015, debido a que el grado de asociación entre los factores gastos de ventas y la rentabilidad de la empresa Camayo, que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 –2015 es  $R^2= 0.396$  sustentado a que cuando se analiza la administración comercial en los resultados se tiene que a más gastos de ventas le genera menos rentabilidad a la empresa porque tiene clientes fijos quienes llegan a comprar la totalidad de la producción.

Los gastos fijos de venta de la miel de abeja no inciden en la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 –2015, debido a que el grado de asociación entre los factores gastos fijos de ventas y la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 –2015, es  $R^2= 0.296$ . 3. Los gastos variables de ventas de la miel de abeja no inciden en la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 –2015, debido a que el grado de asociación entre los factores gastos variables de ventas y la rentabilidad de la empresa Camayo que opera en los departamentos de Junín y Huancavelica, 2014 –2015 es  $R^2= 0.655$

### Referencias bibliográficas

- Anderson, D., Sweeney, D. y Williams, T. (2008). Estadística para administración y economía. 10ª Edición. Bogotá, México: Cengage Learning Editores, S.A. ISBN N° 0-32436068-1
- Arredondo, M. (2015). Contabilidad y análisis de costos. 1ª Edición. México: Grupo Editorial Patria.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. 3ª Edición. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda. ISBN N° 978-958-699-128-5
- Brealey, A., Myers, C. y Allen, F. (2010). Principios de finanzas corporativas. 9ª Edición. México: Mac Graw Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos. ISBN N° 9972-34- 242-5
- Contreras, L. y Magaña, M. (2017). Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México. México: Investigación y ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Diario Oficial El Peruano. (1994). Declaran de interés nacional la Apicultura y la actividad agro-industrial de los productos apícolas Ley N° 26305. [documento en pdf]. Recuperado de <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26305may-11-1994.pdf>
- Díaz, A. (2010). Construcción de instrumentos de investigación y medición estadística. Huancayo, Perú: Universidad Peruana Los Andes. ISBN N° 978-9972-25733-9
- Faga, A. (2006). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores empresariales. S.l.: Editorial Granica.
- FAOSTAT (2007). Consumo per cápita según país y regiones. En el documento Propuesta del plan nacional de desarrollo apícola [documento en pdf]. Recuperado de <http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/informacionespecializada/2012/propuestaapicola.pdf>
- Flores, J. (2011). Costos y presupuestos. Lima: Proyecto Editorial.

- García, C. (2002). Determinación de costos de producción de miel con apicultura migratoria y estacionaria, un estudio de caso en Choluteca, Honduras. Tesis para optar el título de Ingeniero Agrónomo en el grado académico de licenciatura. Honduras.
- Hargadon, J. y Múnera A. (1994). Contabilidad de Costos. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. 5a Edición. México D.F.: Mc Graw Hill (2014). Metodología de la Investigación. 6a Edición. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Horngren, T., Datar, M. y Rajan V. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. México: Pearson Educación. Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). Marketing Versión Latinoamérica. 11a Edición. México: Pearson.
- Magaña, M. y Morales, C. (2010). Costos y rentabilidad del proceso de producción apícola en México. Artículo Científico. México: Instituto Tecnológico de Conkal Yucatán, y Universidad Autónoma de Yucatán.
- Magaña, A., Tavera, M., Salazar, L., y Sanguinés, J. (2016). Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol.7 Núm.5. p. 1103-1115.
- Morales, F. (2008). Costos de industrialización y venta de miel de abeja: el caso de una microempresa en Costa Rica. Tesis de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios de la Universidad de Costa Rica. Agronomía mesoamericana 19(2): 279-284. 2008. ISSN: 1021-7444
- Parada, J. (1988). Rentabilidad empresarial. Un enfoque de gestión. 1a Edición. Chile: Editorial Universidad de Concepción.
- Perdomo, A. (1986). Administración y contabilidad de costos, absorbentes y marginales. 6a Edición. México.: Ecasa.
- Polimeni, S., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (1997). Contabilidad de Costos. 3a. Edición. San Lorenzo, Colombia: Mc. Graw Hill.
- Ríos, D. y Grández, D. (2008). Manual de apicultura básica [versión digital, libro en pdf], Perú: IDESI San Martín, Cooperación Belga de Desarrollo.
- Ruiz, R. (2015). El mayor problema al que se enfrentan las abejas es al cambio de modelo productivo. Entrevista en la Revista Ambiental Ecotimes. Recuperado de <http://www.mieldeibias.com/outurelos/2014/05/22/entrevista-en-la-revista-ambiental-ecotimes/>
- Sánchez, K. (2012). Costos I. México: Tercer Milenio S.C. Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. 14a Edición. México: Mc Graw Hill. Sweet, E. (2015). Análisis de las razones financieras / ratios financieros ratios de administración de deuda. Recuperado de

[http://www.academia.edu/7400473/3B.\\_AN%C3%81LISIS\\_DE\\_LAS\\_RAZONES\\_FINANCIERAS\\_RATIOS\\_FINANCIEROS\\_RATIOS\\_DE\\_ADMINISTRACION\\_DE\\_DEUDA](http://www.academia.edu/7400473/3B._AN%C3%81LISIS_DE_LAS_RAZONES_FINANCIERAS_RATIOS_FINANCIEROS_RATIOS_DE_ADMINISTRACION_DE_DEUDA)

Triola, M. (2009). Estadística. 10ª Edición. México: Pearson Educación. ISBN N° 978-970-26-128