

LA INNOVACIÓN Y EL LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ- HUANCAYO

INNOVATION AND COLLABORATIVE LEADERSHIP IN THE NATIONAL INSTITUTE OF RADIO AND TELEVISION OF PERU – HUANCAYO

Yamill Alam Inca Roca Barrionuevo ^a y Wilmer Aliaga Tabraj^b

^a Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), Huancayo-Perú.

*Autor correspondiente: ybarrionuevo@uncp.edu.pe

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO	Resumen
<p><i>Recibido: 10.09.2019</i> <i>Aceptado: 10.11.2019</i> <i>Publicado: 15.11.2019</i></p>	<p>A manera de delimitación del problema, no se ha abordado el problema integral que atraviesa institucionalmente el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. En tal sentido, sino nos enfocaremos específicamente en la relación que existe entre la innovación y el liderazgo colaborativo en sus trabajadores para lograr el fortalecimiento del liderazgo institucional. Los factores financieros, de producción, de logística, de tecnología, de remuneraciones y negociaciones diversas que tiene la institución serán motivo de otras investigaciones. En el personal del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo, existe concretamente un bajo nivel de satisfacción laboral. Los trabajadores no encuentran una motivación que los active en su interés por trabajar bien, sino solo por cumplir. Este problema no solo se presenta en el IRTP sino también en la mayoría de instituciones del Estado Peruano.</p>
<p>PALABRAS CLAVE</p> <p><i>Innovación, liderazgo colaborativo, empatía, adaptación.</i></p>	<p>Por lo expuesto el IRTP presenta una cultura débil, propia de las organizaciones limitadas por las normativas rígidas, presupuestos austeros y políticas cambiantes que influyen considerablemente en aspectos del trabajo en equipo, motivación, desempeño-estímulo, cultura organizacional y clima laboral. El problema general de la investigación ¿Cómo es la relación de la innovación y el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo?; se logró el objetivo general, analizando la relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo que fortaleció el liderazgo institucional en el IRTP y se concluye con la contrastación de la hipótesis general, la relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo es significativo en el Instituto Nacional de radio y Televisión del Perú - Huancayo.</p>
<p>KEYWORDS</p> <p><i>Innovation, collaborative leadership, empathy, adaptation.</i></p>	<p>Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba es mayor que la media de la pre prueba con ello afirmamos que la relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo es significativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo.</p>
	<p>Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8371) es mayor que la media de la pre prueba (2.0868); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la empatía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.</p>

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8254) es mayor que la media de la pre prueba (2.1425); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la redarquía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.9700) es mayor que la media de la pre prueba (2.1474); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la influencia es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.7500) es mayor que la media de la pre prueba (2.050); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la adaptación es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Abstract

As a way of delimiting the problem; the integral problem that the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo has institutionally gone through has not been addressed, but we will focus specifically on the relationship that exists between innovation and collaborative leadership in its workers to achieve the strengthening of institutional leadership. The financial factors, production, logistics, technology, remuneration and various negotiations that the institution has will be the subject of other investigations.

In the staff of the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo, there is specifically a low level of job satisfaction. The workers do not find a motivation that activates them in their interest to work well, but only to fulfill. This problem is not only presented in the IRTP but also in most institutions of the Peruvian State. Therefore, the IRTP presents a weak culture, typical of organizations limited by rigid regulations, austere budgets and changing policies that significantly influence aspects such as team work, motivation, performance-stimulus, organizational culture and work environment.

The general problem of the investigation How is the relation of the innovation and the collaborative leadership in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo ?; the general objective was achieved, analyzing the relationship between innovation and collaborative leadership that strengthened the institutional leadership in the IRTP and concludes with the testing of the general hypothesis, the relationship between innovation and collaborative leadership is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

With a level of significance of 0.05 and a confidence level of 95%, in that sense it is stated that the average of the post test is greater than the average of the pre-test, with this we affirm that the relationship between innovation and collaborative leadership is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

With a level of significance of 0.05 and a confidence level of 95%, in that sense it is affirmed that the average of the post test (3.8371) is higher than the average of the pre-test (2.0868); with this we affirm that the relationship between innovation and empathy is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

With a level of significance of 0.05 and a confidence level of 95%, in this sense it is affirmed that the average of the post test (3.8254) is higher than the average of the pre-test (2.1425); with this we affirm that the relationship between innovation and redarquía is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

With a level of significance of 0.05 and a confidence level of 95%, in that sense it is affirmed that the average of the post test (3.9700) is higher than the average of the pre-test (2.1474); With this we affirm that the relationship between innovation and influence is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

With a level of significance of 0.05 and a confidence level of 95%, in that sense it is affirmed that the average of the post test (3.7500) is higher than the average of the pre-test (2.050); with this we affirm that the relationship between innovation and adaptation is significant in the National Institute of Radio and Television of Peru - Huancayo.

1. Introducción

En el contexto mundial y el desarrollo de las organizaciones se tiene que vivimos en un tiempo donde el avance tecnológico es la base del desarrollo ya que las empresas para el logro de la competitividad están influenciadas directa o indirectamente por el avance tecnológico, es así que la innovación es mucho más un reto de dirección de personas, que un problema técnico o de diseño al interior de la organización.

Desarrollar la capacidad de innovar requiere un cambio de paradigma en la forma de dirigir y en la forma de actuar de la gente, y más importante, la innovación apunta a la cúspide; es un problema de liderazgo transformador, que no admite delegación.

Del mismo modo podemos mencionar que el avance hacia una cultura innovadora requiere de un cambio de paradigmas donde las habilidades y prácticas de dirección que hasta ahora no habían sido clave en posiciones de alta dirección en empresas deben ser potenciadas.

En efecto en la cultura organizacional es mayor en aquellas situaciones donde los colaboradores entienden que un enfoque innovador puede aportar más, las organizaciones altamente innovadoras aceptan de buen grado que la información relevante, las buenas ideas e iniciativas no tengan por qué ser exclusivamente de procedencia interna de la empresa.

Una de las razones el tímido avance de la capacidad de innovar de muchas organizaciones que se la innovación representa un problema aparentemente complejo para los altos ejecutivos que deben iniciar y liderar los cambios que una innovación vigorosa requiere. Innovar representa transformar nuevas ideas en resultados.

Problema general: ¿Cómo es la relación de la innovación y el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo?

Problemas específicos: ¿Cómo es la relación de la innovación y la empatía en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo? ¿Cómo es la relación de la innovación y la redarquía en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo? ¿Cómo es la relación de la innovación y la influencia en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo? ¿Cómo es la relación de la innovación y la adaptación en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo?

Objetivo general: Determinar cómo es la relación de la innovación y el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo

Objetivos específicos: Determinar cómo es la relación de la innovación y la empatía en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. Determinar cómo es la relación de la innovación y la redarquía en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. Determinar cómo es la relación de la innovación y la influencia en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. Determinar cómo es la relación de la innovación y la adaptación en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo

Hipótesis general: La relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo

Hipótesis específicas: La relación entre la innovación y la empatía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. La relación entre la innovación y la redarquía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. La relación entre la innovación y la influencia es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. La relación entre la innovación y la adaptación es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo Resultados

2. Materiales y métodos

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se han recurrido al uso de materiales, como material bibliográfico, informes, textos, así como material de escritorio, computadora, plumones, lapiceros, papeles, tableros, calculadora, cuestionarios etc. Métodos.

Para el desarrollo de toda la investigación, como método general se utilizó el Método científico en cuanto a cada uno de los procesos a seguir.

Considerando el objetivo planteado se ha definido esta investigación de tipo aplicada, es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas.

En este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas. Se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado.

La investigación aplicada guarda una muy estrecha relación con la investigación básica, dado que depende de los descubrimientos de esta última y se enriquece de dichos descubrimientos.

Pero la característica más destacada de la investigación aplicada es su interés en la aplicación y en las consecuencias prácticas de los conocimientos que se han obtenido. El objetivo de la investigación aplicada es predecir un comportamiento específico en una situación definida. (Daniela, 2018)

3. Resultados

Modelo:

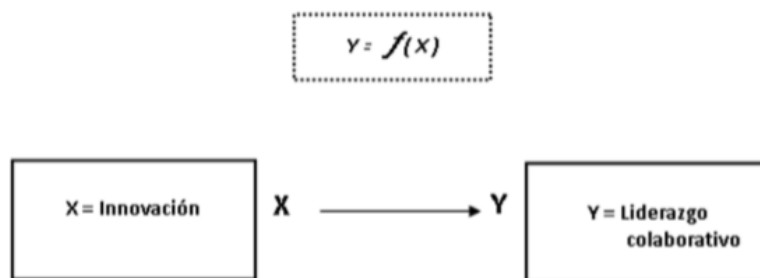


Figura 1. Modelo teórico. Fuente: Elaboración propia.

Dónde:

O1: Medición previa (Antes de la aplicación del programa de innovación). O2: Medición posterior (Después de la aplicación programa de innovación). X: Variable Independiente (Programa de innovación).

Así mismo, el modelo de variable es el siguiente:

$$Y = F(X) \rightarrow Y: \text{Liderazgo colaborativo y } X: \text{Programa de innovación}$$

Población. La población lo constituyen 40 trabajadores, según fuente de IRTP.

Muestra. El tipo de estudio fue censal, es decir a todos los trabajadores.

Resultados prueba de entrada.

En la Tabla 1 se observa los estadísticos descriptivos de la prueba de entrada. De los 24 ítems se observa que todos están por debajo de un nivel medio.

Resultados prueba de salida.

En la Tabla 2 se observa los estadísticos descriptivos de la prueba de entrada. De los 24 ítems se observa que todos están por encima de un nivel medio.

Tabla 1. Prueba de entrada

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
PS Item 1	40	3	5	3.77	0.732
PS Item 2	40	3	5	3.79	0.679
PS Item 3	40	2	5	3.95	0.632
PS Item 4	40	2	5	3.85	0.609
PS Item 5	40	1	5	3.72	0.714
PS Item 6	40	2	5	3.86	0.698
PS Item 7	40	2	5	3.93	0.626
PS Item 8	40	2	5	3.9	0.716
PS Item 9	40	2	5	3.77	0.693
PS Item 10	40	2	5	3.83	0.66
PS Item 11	40	2	5	3.84	0.617
PS Item 12	40	2	5	3.84	0.673
PS Item 13	40	1	5	3.56	0.815
PS Item 14	40	2	5	3.76	0.676
PS Item 15	40	2	5	3.92	0.643
PS Item 16	40	2	5	3.9	0.711
PS Item 17	40	1	5	3.87	0.697
PS Item 18	40	1	5	3.9	0.689
PS Item 19	40	1	5	4.11	0.795
PS Item 20	40	2	5	3.98	0.647
PS Item 21	40	2	5	3.95	0.656
PS Item 22	40	2	5	3.94	0.696
PS Item 23	40	2	5	3.92	0.679
PS Item 24	40	2	5	3.92	0.686

Tabla 2. Prueba de salida

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
PS Item 1	40	3	5	3.77	0.732
PS Item 2	40	3	5	3.79	0.679
PS Item 3	40	2	5	3.95	0.632
PS Item 4	40	2	5	3.85	0.609
PS Item 5	40	1	5	3.72	0.714
PS Item 6	40	2	5	3.86	0.698
PS Item 7	40	2	5	3.93	0.626
PS Item 8	40	2	5	3.9	0.716
PS Item 9	40	2	5	3.77	0.693
PS Item 10	40	2	5	3.83	0.66
PS Item 11	40	2	5	3.84	0.617
PS Item 12	40	2	5	3.84	0.673
PS Item 13	40	1	5	3.56	0.815
PS Item 14	40	2	5	3.76	0.676
PS Item 15	40	2	5	3.92	0.643
PS Item 16	40	2	5	3.9	0.711
PS Item 17	40	1	5	3.87	0.697
PS Item 18	40	1	5	3.9	0.689
PS Item 19	40	1	5	4.11	0.795
PS Item 20	40	2	5	3.98	0.647
PS Item 21	40	2	5	3.95	0.656
PS Item 22	40	2	5	3.94	0.696
PS Item 23	40	2	5	3.92	0.679
PS Item 24	40	2	5	3.92	0.686

4. Discusión

Proceso de la prueba de hipótesis. Prueba de Hipótesis General. En la hipótesis general se formuló que: La relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo es significativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula e hipótesis alterna:

$$H_0: \mu_1 \geq \mu_2 \quad H_a: \mu_1 < \mu_2$$

Dónde: H_0 : El programa innovación NO es significativamente en el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. H_a : El programa de innovación SI es significativo en el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Paso 2: Se utilizó una prueba “t” de una cola, una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Paso 3: Con un nivel de significancia del 0.05 y un grado de confianza del 95%, se establece la regla de decisión: “No rechazar si $t \leq 1.65$ ” Paso 4: Se utiliza una prueba “t” de una cola, teniendo como resultado ($t=39.664$; $g_l=293$; $Sig.=0.000$).

Tabla 3. Prueba estadística

Liderazgo colaborativo	N	Media	DS	t	gl	p
Antes	40	2.1252	0.52759	39.664	293	0
Después	40	4.3794	0.44115			

Paso 5: Decisión El valor “to” de 39.664 está claramente en la zona de rechazo. Con un nivel de significancia de 0.05 y confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula $H_0: \mu_1 \geq \mu_2$, y se acepta la hipótesis alterna $H_a: \mu_1 < \mu_2$.

Paso 6: Conclusión Con un nivel de significancia de 0.05 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: El programa de innovación influye significativamente en el liderazgo colaborativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo. La media de la post prueba (4.3794) es mayor que la media de la pre prueba (2.1252).

Prueba de Hipótesis Específica 01. En la hipótesis específica 01 se formuló que: La relación entre la innovación y la empatía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Tabla 4. Prueba estadística

Empatía	N	Media	DS	t	gl	p
Antes	40	2.0858	0.51505	37.243	293	0
Después	40	3.8371	0.50727			

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8371) es mayor que la media de la pre prueba (2.0858) con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la empatía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo.

Prueba de Hipótesis Específica 02: En la hipótesis específica 02 se formuló que: La relación entre la innovación y la redarquía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Tabla 5. Prueba estadística

Redarquía	N	Media	DS	t	gl	p
Antes	40	2.1425	0.58036	35.201	293	0
Después	40	3.8254	0.4755			

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8254) es mayor que la media de la pre prueba (2.1425); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la redarquía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Prueba de Hipótesis Específica 03: En la hipótesis específica 03 se formuló que: La relación entre la innovación y la influencia es significativa en el Instituto Nacional de radio y Televisión del Perú – Huancayo. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Tabla 6. Prueba estadística

Influencia	N	Media	DS	t	gl	p
Antes	40	2.1474	0.5165	37.705	293	0
Después	40	3.97	0.5938			

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.9700) es mayor que la media de la pre prueba (2.1474); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la influencia es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Prueba de Hipótesis Específica 04: En la hipótesis específica 04 se formuló que: La relación entre la innovación y la adaptación es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó una prueba t para diferencias de medias con muestras relacionadas.

Tabla 7. Prueba estadística

Adaptación	N	Media	DS	t	gl	p
Antes	40	2.05	0.5165	37.705	293	0
Después	40	3.75	0.5938			

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.7500) es mayor que la media de la pre prueba (2.050); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la adaptación es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

5. Conclusión

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba es mayor que la media de la pre prueba con ello afirmamos que la relación entre la innovación y el liderazgo colaborativo es significativo en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8371) es mayor que la media de la pre prueba (2.0868); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la empatía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.8254) es mayor que la media de la pre prueba (2.1425); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la redarquía es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.9700) es mayor que la media de la pre prueba (2.1474); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la influencia es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Con un nivel de significancia del 0.05 y un nivel confianza del 95 %, en ese sentido se afirma que la media de la post prueba (3.7500) es mayor que la media de la pre prueba (2.050); con ello afirmamos que la relación entre la innovación y la adaptación es significativa en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – Huancayo.

Referencias bibliográficas

Archer, David; Cameron, Alex (2008). Liderazgo cooperativo – cómo tener éxito e interconectado mundo. Butterworth Heinemann. ISBN978-07506-8705-8.

Chrislip, David (2002). La colaboración Fieldbook liderazgo - una guía para los ciudadanos y líderes cívicos. Josey Bass. ISBN0-7879-5719-4.

Design Thinking en el aula: qué es y cómo aplicarlo. Universia. Recuperado de noticias.universia.es

Ejemplos de investigacion aplicada. DPP 2013. Recuperado de dpp2013.wordpress.com

https://blogs.HBR.org/CS/2013/02/why_the_world_needs_tri-sector.html

https://blogs.HBR.org/CS/2013/02/why_the_world_needs_tri-sector.html

Investigación aplicada vs investigación pura (básica). Abarza. Recuperado de abarza.wordpress.com

Investigación Aplicada. Calameo. Recuperado de es.calameo.com.

Investigación aplicada: características, definición, ejemplos. lifeder.com

John Bessant , Joe Tidd.(2016) Innovación y Emprendedurismo Wiley, 2016 USA.

Kanter, Rosabeth Moss (2003). Rosabeth Moss Kanter en las fronteras de la gestión. Harvard Business Review (Harvard Business School Press). ISBN1-59139-323-X.

La investigación aplicada. Redalyc. Recuperada de redalyc.com.

Negocios asociaciones Survey. Ipsos MORI. 2007. de 2008-12-01.

Rubin, Hank (2009). Liderazgo colaborativo: Desarrollo de asociaciones eficaces para las comunidades y escuelas. Corwin Press.