

Sistemas de información en las empresas: una revisión sistemática

Information systems in companies: a systematic review

Fermin Martinez Bravo¹, Brayan Bonilla Yauyo², Richard de la Cruz Congora³, Pamela Castellanos Palomino⁴

Cómo citar

Martínez Bravo, F., Bonilla Yauyo, B., De la Cruz Congora, R., y Castellanos Palomino, P. (2026). Sistemas de información en las empresas: una revisión sistemática. *Strategy*, 4(1), 53-66. <https://doi.org/10.26490/mkn0sg17>

RESUMEN

El propósito de este artículo es llevar a cabo un examen detallado de la literatura científica en relación con los sistemas de información y su influencia en el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas. Mediante el estudio de 30 investigaciones recientes obtenidas de bases de datos académicas fiables, se han señalado las contribuciones teóricas y empíricas más relevantes sobre el uso de herramientas tecnológicas como ERP, CRM, BI y sistemas de gestión de información. Las investigaciones indican que estos sistemas son cruciales para aumentar la eficiencia operativa, apoyar la toma de decisiones estratégicas y optimizar los recursos existentes. No obstante, se detectan problemas habituales en su puesta en marcha, como una infraestructura tecnológica deficiente, carencia de conocimientos técnicos y resistencia a la innovación. Asimismo, se resaltan tendencias emergentes centradas en la sostenibilidad, el análisis avanzado y la transformación digital integrada. En conclusión, para lograr una adopción exitosa de los sistemas de información, es esencial contar con una alineación estratégica, un liderazgo comprometido y una cultura organizacional que fomente la innovación.

Palabras clave: Sistemas de información, Pequeñas y medianas empresas (PyMEs), Rendimiento empresarial, Transformación digital, Adopción tecnológica, Inteligencia de negocios (BI).

ABSTRACT

The purpose of this article is to conduct a detailed review of the scientific literature on information systems and their influence on the performance of

1Fermin Martinez Bravo, Magister en administración con mención en Informática para la Gestión, Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo, Perú.

fmartinez@uncp.edu.pe

2Brayan Jhonor Bonilla Yauyo, Estudiante de pregrado, Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo, Perú.

e_2021200337h@uncp.edu.pe

3Richard de la Cruz Congora, Estudiante de pregrado, Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo, Perú.

e_2021200342k@uncp.edu.pe

4Pamela Castellanos Palomino, Estudiante de pregrado, Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo, Perú.

e_2020101801b@uncp.edu.pe

Recibido: 15 Mayo del 2026
Aceptado: 21 de Junio del 2026
Publicado: 30 de Junio del 2026



small and medium-sized enterprises. By analyzing 30 recent research projects obtained from reliable academic databases, the most relevant theoretical and empirical contributions on the use of technological tools such as ERP, CRM, BI, and management information systems have been identified. Research indicates that these systems are crucial for increasing operational efficiency, supporting strategic decision-making, and optimizing existing resources. However, common problems in their implementation are identified, such as poor technological infrastructure, lack of technical knowledge, and resistance to innovation. Emerging trends focused on sustainability, advanced analytics, and integrated digital transformation are also highlighted. In conclusion, strategic alignment, committed leadership, and an organizational culture that fosters innovation are essential for successful adoption of information systems.

Keywords: Information systems, Small and medium-sized enterprises (SMEs), Business performance, Digital transformation, Technology adoption, Business intelligence (BI).

Introducción

En un entorno empresarial como en el de la actualidad, marcado por la digitalización y la globalización, la información se ha convertido en un recurso fundamental para la toma de decisiones informadas y estratégicas, generando ventaja competitiva. Por lo que, los sistemas de información permiten a las empresas procesar datos de manera eficiente, automatizando procesos y respondiendo a las demandas del mercado Laudon y Laudon (2020).

En el caso de las pequeñas y medianas empresas, la incorporación de los sistemas de información representa una oportunidad clave para mejorar la productividad, optimizar los recursos y costos, elevando la calidad del servicio O'Brien y Marakas (2017). Sin embargo, su adopción presenta muchos desafíos, ya que muchas empresas enfrentan limitaciones como inadecuada infraestructura tecnológica, limitado conocimiento para manejar estas tecnologías, resistencia al cambio en la organización y escaso financiamiento en tecnología (Alshaher, 2020).

Diversos estudios han resaltado que la gestión efectiva de los sistemas de información contribuye significativamente en el rendimiento organizacional, fortaleciendo áreas como la planificación, el control y la toma de decisiones (Stair y Reynolds, 2019). Sin embargo, aún existe la

necesidad de organizar la información que tenemos y examinar de manera completa la influencia de estos sistemas en las dinámicas internas y externas de las empresas, especialmente en contextos empresariales en la que vivimos, en constante cambio.

Por ello, el presente estudio tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de la literatura científica sobre los sistemas de información en las empresas. Esta revisión busca reconocer las contribuciones teóricas y prácticas más relevantes, así como los vacíos de conocimiento, que permitan orientar futuras investigaciones, asimismo destacar beneficios de la implementación de los sistemas de información en las empresas.

Método

La investigación está enfocada en el tipo básica, con un enfoque cualitativo, ya que el objetivo del estudio es entender y explicar la situación del problema que se detectó, basándose en el análisis de distintas fuentes bibliográficas, entre ellas artículos científicos de revistas indexadas. De acuerdo con Hernández y Mendoza, (2018), este tipo de estudio está caracterizada por examinar y analizar la información considerando contextos específicos. El presente artículo de investigación es de nivel descriptivo, ya que está enfocado en detallar la información correspondiente de cada variable analizada, lo que facilitará la identificación de sus características y propiedades Hernández y Mendoza, (2018). El método que se utilizará es el sistemático o bibliográfico, según Arias, (2012) método bibliográfico se basa en recopilar, analizar e interpretar información obtenida de fuentes documentales como libros, artículos científicos y tesis, con el propósito de sustentar teóricamente una investigación y conocer los avances existentes sobre el tema de estudio

Asimismo, es de carácter informativo-documental que se basa en la recolección, organización, análisis y crítica de información relevante que permite la comprensión de un tema, por lo que tiene importancia de su estudio en la actualidad Arias, (2012) En cuanto a la búsqueda de información, se identifican artículos científicos relacionados con nuestras variables de estudio, con una antigüedad no mayor a cinco años, provenientes de fuentes confiables como ProQuest, Scopus, Concytec, Scielo, Google Académico, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect y Web of Science, siendo una población de 30 artículos de dichas revistas indexadas. Además, se realizó la búsqueda de estos artículos con ayuda de la Inteligencia Artificial.

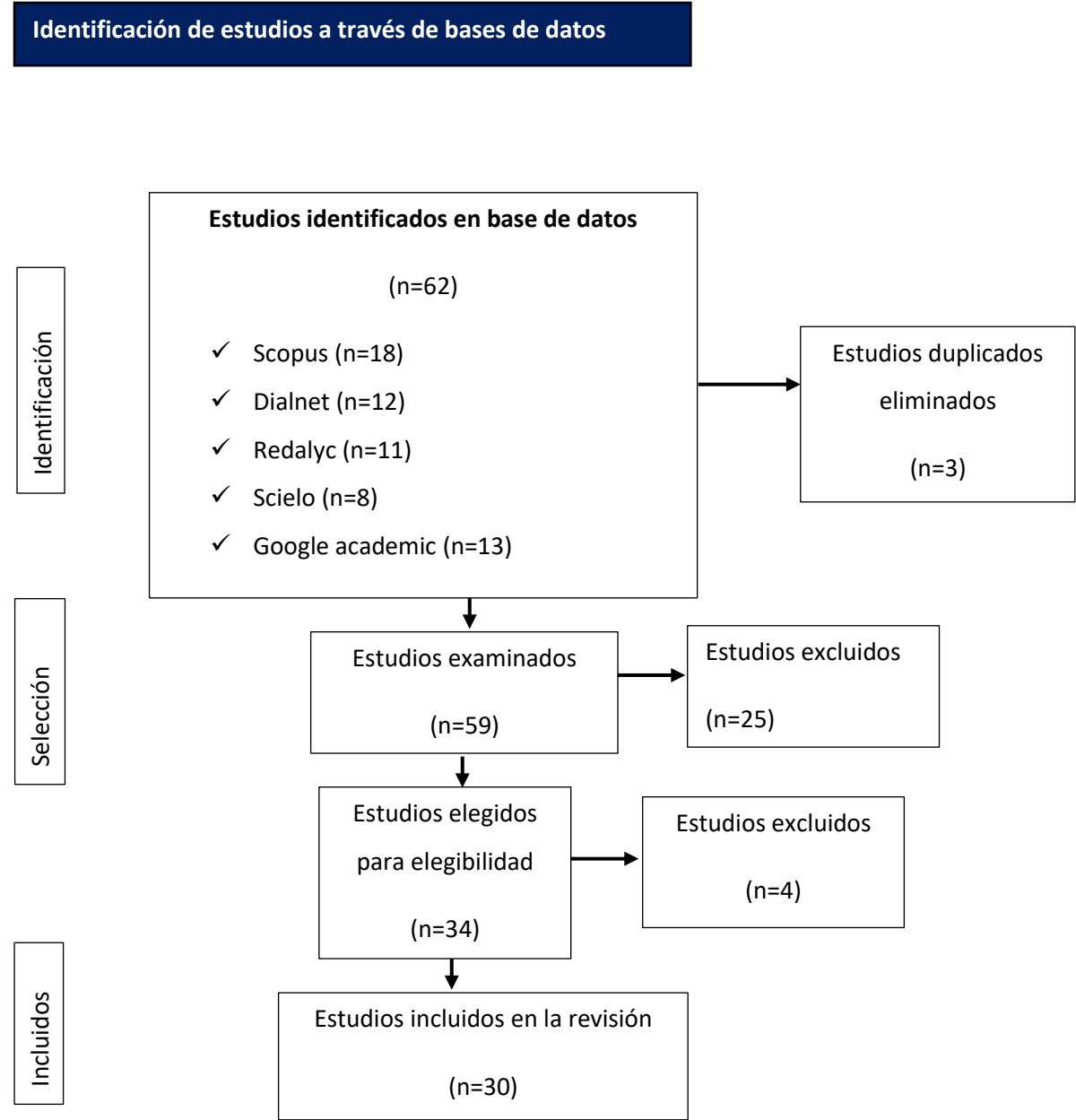
Nº Cuartil	Revista	Titulo	Autor
1 Q3	Brazilian journal of business	Análisis del impacto de la reingeniería de Albarrán et al. (2022) los sistemas de información en la competitividad de las pymes	

2	Q4	Scielo	Impacto de las herramientas tecnológicas en las ventas de empresas chilenas	Romero et al. (2024)
3	Q3	Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos	Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas agroindustriales del cantón daule	Guzmán, (2021)
4	Q2	International Journal of Technology google	Effect of erp implementation on organizational performance: manager's dilemma	Harun et al. (2022)
5	Q1	Revista de investigación empresarial	Information systems in the process management of commercial smes in canton la troncal	Torres y Jara, (2022)
6	Q4	Indian Journal of Computer Science and Engineering (IJCSE)	Impact of information systems on operational efficiency: a comprehensive analysis.	Ebiesuwa et al., (2023)
7	Q2	International Journal of Applied Decision Sciences	The strategic impact of information systems in organisations: an empirical study	
8	Q3	International Academic Journal of Human Resource and Business Administration	Information systems adoption and knowledge performance	Huiyan et al., (2023)
9	Q4	Vinculategica EFAN	Los sistemas de información tecnológica como herramienta para la competitividad empresarial en las mipymes	Katsamudanga et al. (2021)
10	Q2	Revista de investigación e innovación	Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial	Chávez et al., (2022)
11	Q3	Nexus research journal	El impacto de la tecnología de la información en la gestión empresarial	(Salgado et al., 2024)
12	Q4	Zambos revista científica	Impacto de la automatización contable en la eficiencia operativa de las pymes	(Hurtado, 2024)
13	Q3	Revista Saber, Ciencia y Libertad, 17(2), 328 – 351	Sistemas de información y control de inventarios en micro pequeñas y medianas empresas - mipymes de la ciudad de cúcuta, colombia	(Rueda et al., 2022)
14	Q4	Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información	Los sistemas de información y su influencia en las estrategias ambientales y el rendimiento organizacional	(Melendez et al., 2024b)
15	Q4	Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos	Sistemas de información gerencial para toma de decisiones en pymes de turismo de la ciudad troncal	(Aguirre González & Tigre Sánchez, 2023a)

16 Q3	Revista Gestión de Operaciones Industriales	Implementation of erp and crm systems in an sme	(Arana et al., 2022b)
17 Q2	Iberoamerican Business Journal	La transformación digital y su importancia en las pymes	(Calle Herencia, 2022b)
18 Q4	Multidisciplinary Journal Star of Sciences	Diseño e implementación de un sistema de gestión y análisis de información de ventas mediante inteligencia de negocios para optimizar decisiones en pymes	(Eva & Rodríguez, 2024)
19 Q3	AGLALA ISSN 2215-7360. 2019; 10 (2): 141-155	Sistemas de información para pyme: herramientas para alcanzar competitividad en colombia	(Niebles et al., 2020)
20 Q4	Journal of Management and Economics for Iberoamericana	Incidence of marketing innovation on business performance: an application based on structural equation modeling	(Cuevas-Vargas et al., 2020a)
21 Q1	Scopus (Sustainability)	Exploring capabilities for digital transformation in the business context: insight from a systematic literature review	(Fauzya et al., 2025)
22 Q2	Scopus (Information Systems & e-Business Management)	Toward smes digital transformation success: a systematic literature review	(Sagala & Óri, 2024)
23 Q1	Scopus (European Management Journal)	Digital transformation: a review and research agenda	(Plekhanov et al., 2023)
24 Q1	Scopus (Journal of Engineering and Technology Management)	Exploring innovation management systems: a systematic literature review and bibliometric analysis	(Karstegl et al., 2025a)
25 Q2	Scopus (Information Systems & e-Business Management)	Information systems function research: a scoping literature review and research agenda	(Veloso & Varajão, 2025)
26 Q1	Scopus (Review of Managerial Science)	The role of digitalization in business and management: a systematic literature review	(Calderon & Ribeiro, 2024)
27 Q2	Scopus (Information Systems and e-Business Management)	A systematic literature review on business-it misalignment research	(Óri & Szabó, 2024a)
28 Q2	Scopus (Administrative Sciences (MDPI)	Integrating analytics in enterprise systems: a systematic literature review of impacts and innovations	(Solano & Cruz, 2024)

29	Q4	Scopus	Transformación digital en entidades públicas: una revisión de literatura	(Melendrez et al., 2024a)
30	Q2	Scopus	Information and communication technology in smes: a systematic literature review	(Yuwono et al., 2024)

Figura 1:
Matriz prisma



Resultado

Impacto de los sistemas de información en la eficiencia operativa

Una de las contribuciones más notorias de los sistemas de información en las empresas es el aumento de la eficiencia operativa. Investigaciones como las de Ebiesuwa et al., (2023) y Hurtado (2024) demuestran que la incorporación de estos sistemas permite mejorar el control de procesos internos, reducir errores humanos y agilizar actividades como la contabilidad y el control de inventarios. Asimismo, se destaca su capacidad para disminuir costos administrativos y mejorar los tiempos de respuesta ante situaciones del entorno. Los SI permiten una mayor integración de procesos y optimización de recursos, lo cual es clave para empresas que operan con estructuras organizativas más reducidas.

Aporte para la toma de decisiones y realización de la planificación estratégica

En los estudios de Harun et al., (2022) y Aguirre y Tigre, (2023), destacan el papel de los sistemas de información como mecanismo para la toma de decisiones estratégicas. Esto debido a que los sistemas permiten almacenar, procesar y analizar datos que son útiles en la gestión administrativa, permitiendo decisiones informadas. Por ejemplo, en el caso de las empresas del sector turístico, los sistemas de información ayudan a medir la rentabilidad, la demanda y el comportamiento del mercado. Por lo tanto, los sistemas de información no solo desempeñan un papel funcional, sino que también se transforman en un elemento esencial para la orientación estratégica de las empresas.

Discusión

Según el objetivo de esta investigación, que fue revisar sistemáticamente estudios sobre sistemas de información y su influencia en el desempeño empresarial, el análisis de 30 artículos evidenció que estos sistemas cumplen un papel clave en la mejora de procesos internos. En el caso de las empresas, su implementación ha permitido optimizar recursos, reducir errores y agilizar tareas, lo que mejora su eficiencia y refuerza su competitividad en un entorno empresarial dinámico y digital.

Uno de los hallazgos más importantes de la revisión fue la mejora en la toma de decisiones empresariales mediante el uso de sistemas como ERP, CRM y BI. Según Harun y Torres y Jara (2022), estos instrumentos integran diversas funciones empresariales, lo que permite un acceso inmediato a la información esencial. Esto optimiza la forma de planificar y supervisar las operaciones, aspectos cruciales para que las empresas se adapten fácilmente a los cambios del mercado. Sin embargo, estos beneficios solo se hacen realidad si dichas empresas invierten en capacitar a sus colaboradores y cuentan con un soporte técnico constante.

Desde un enfoque estratégico, se destaca que los sistemas de información no solo optimizan los procesos internos, sino que también fomentan la innovación y el crecimiento empresarial. Lopes da

Costa et al. (2023) y Albarrán et al. (2022) señalan que la digitalización de actividades como el sistema de inventarios, la contabilidad o la gestión de ventas permite a las empresas reducir costos, expandir su influencia comercial y adaptarse mejor a lo que busca y requiere los clientes. Dentro de este contexto, la transformación digital resulta un requisito indispensable para mantener la capacidad de competir y asegurar que la empresa siga siendo sostenible.

Sin embargo, el estudio también presenta diversos obstáculos que enfrentan las empresas al adoptar los sistemas de información. Investigaciones como las de Mulingulu y Tumuti (2024) y Suroso et al. (2024) indican que varias de estas empresas presentan problemas limitaciones económicas, poco dominio tecnológico, resistencia al cambio y carencia de una base digital apropiada. Estas dificultades no solo limitan la adopción inicial, sino también la integración sostenible y constante de los sistemas en la cultura empresarial.

Asimismo, se identificaron nuevas tendencias que amplían el enfoque tradicional de los sistemas de información, como es el caso de los sistemas verdes (Green IS), la inteligencia de negocios y la analítica avanzada. Investigaciones como las de Meléndez et al. (2024) y Rodríguez (2024) aseguran que el buen uso de estas tecnologías no solo mejora la eficiencia en la empresa, sino que también promueve prácticas más sostenibles y decisiones más informadas. Este avance plantea la necesidad de que las empresas adopten un enfoque más integral y adaptativo frente a la transformación digital, considerando no solo aspectos tecnológicos, sino también culturales, sociales y medioambientales.

Para finalizar, los resultados de la revisión sistemática coinciden en que, para que los sistemas de información tengan un efecto positivo en el desempeño de las empresas, es esencial que exista relación entre la estrategia empresarial y las capacidades tecnológicas existentes. Según Ori y Hafiz (2024) y Calderón y Ribeiro (2023), esta alineación debe estar acompañada por un liderazgo comprometido, una cultura organizacional abierta al cambio y una visión estratégica a largo plazo. Solo bajo estas condiciones, los sistemas de información pueden convertirse en agentes de transformación sostenible y no solo en herramientas operativas.

Conclusión

En resumen, los sistemas de información son un recurso estratégico clave para aumentar la eficiencia operativa, mejorar los procesos internos y reforzar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. El estudio analizado muestra que los sistemas de información, tales como ERP, CRM y BI, no solo son útiles para las operaciones, sino que también facilitan decisiones bien fundamentadas, lo que a su vez impulsa la formulación de estrategias. Sin embargo, su adopción presenta varios obstáculos, como la falta de habilidades tecnológicas, una formación inadecuada del

personal, y la oposición y temor al cambio en la organización. Además, se presentan nuevas tendencias como la inteligencia empresarial, los sistemas sostenibles y la analítica avanzada, que amplían las oportunidades para la innovación y sostenibilidad en las empresas. Para que estos sistemas tengan un verdadero impacto en el rendimiento organizacional es crucial que haya una alineación entre la estrategia empresarial y las capacidades tecnológicas, respaldados por un liderazgo comprometido y una cultura organizacional dispuesta a la transformación digital.

(Aguirre González & Tigre Sánchez, 2023b; Albarrán Trujillo et al., 2022; Arana et al., 2022a; Arias, 2012; Calderon-Monge & Ribeiro-Soriano, 2024; Calle Herencia, 2022a; Chávez Hernández et al., 2022; Cuevas-Vargas et al., 2020b; Ebiesuwa et al., 2023; Harun et al., 2022; Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Hurtado-Guevara, 2024; Karstegl et al., 2025b; Katsamudanga et al., 2021; Liao et al., 2023; Lopes da Costa et al., 2023; Melendez et al., 2024a; Melendrez et al., 2024b; Niebles Núñez et al., 2019; Őri & Szabó, 2024b; Rizana et al., 2025; Rodríguez, 2024; Viteri Guzmán, 2021)

Referencias (según estilo APA 7ma edición)

Aguirre González, D., & Tigre Sánchez, M. (2023a). *SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL PARA TOMA DE DECISIONES ENPYMES DE TURISMO DE LA CIUDAD TRONCAL.*

Aguirre González, D., & Tigre Sánchez, M. (2023b). Sistemas de información gerencial para toma de decisiones en pymes de turismo de la ciudad Troncal. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 254-261.

Albarrán Trujillo, S. E., Salgado Gallegos, M., & Pérez Merlos, J. C. (2022). Análisis del impacto de la reingeniería de los sistemas de información en la competitividad de las pymes. *Brazilian Journal of Business*, 4(1), 557-565. <https://doi.org/10.34140/bjbv4n1-034>

Arana, E., Calderon, M., Flores, Y., Gonzalez, B., Rodriguez, S., & Sandoval, G. (2022a). Implementation of ERP and CRM Systems in an SME. *Gestión de Operaciones Industriales*, 1(1), 48-60. <https://doi.org/10.17268/goi4.0.2022.03>

Arana, E., Calderon, M., Flores, Y., Gonzalez, B., Rodriguez, S., & Sandoval, G. (2022b). Implementation of ERP and CRM Systemsinan SME. *Gestión de Operaciones Industriales*, 1(1), 48-60. <https://doi.org/10.17268/goi4.0.2022.03>

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de la investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Editorial Episteme.

Calderon, E., & Ribeiro, D. (2024). The role of digitalization in business and management: A systematic literature review. En *Review of Managerial Science* (Vol. 18, Número 2). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00647-8>

Calderon-Monge, E., & Ribeiro-Soriano, D. (2024). The role of digitalization in business and management: A systematic literature review. *Review of Managerial Science*, 18(2), 449-491. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00647-8>

Calle Herencia, C. A. (2022a). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>

Calle Herencia, C. A. (2022b). Transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>

Chávez Hernández, Z., Yambay Hernández, E., Ortega Mosquera, J., & Colcha Ortiz, R. (2022). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 7(4), 51-74. <https://doi.org/10.33262/rmc.v7i4.2697>

Cuevas-Vargas, H., Parga-Montoya, N., & Estrada, S. (2020a). Incidence of marketing innovation on business performance: An application based on structural equation modeling. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 66-79. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3475>

Cuevas-Vargas, H., Parga-Montoya, N., & Estrada, S. (2020b). Incidencia de la innovación en marketing en el rendimiento empresarial: Una aplicación basada en modelamiento con ecuaciones estructurales. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 66-79. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3475>

Ebiesuwa, S., Gegeleso, B., Falana, T., Adegbenjo, A., & Bamisile, O. (2023). Impact of Information Systems on Operational Efficiency: A Comprehensive Analysis. *Indian Journal of Computer Science and Engineering*.

https://www.researchgate.net/publication/373267444_Impact_of_Information_Systems_on_Operational_Efficiency_A_Comprehensive_Analysis

Eva, S., & Rodríguez, L. (2024). Diseño e implementación de un sistema de gestión y análisis de información de ventas mediante inteligencia de negocios para optimizar la toma de decisiones en las PYMES del cantón La Maná. En *Revista Científica Multidisciplinary Journal Star of Sciences* (Vol. 1, Número 2).

Fauzya, A., Inrawan, I., & Akbar, M. (2025). Exploring Capabilities for Digital Transformation in the Business Context: Insight from a Systematic Literature Review. *Sustainability (Switzerland)*, 17(9). <https://doi.org/10.3390/su17094222>

Harun, S., Dorasamy, M., & Ahmad, A. A. (2022). Effect of ERP Implementation on Organisational Performance: Manager's Dilemma. *International Journal of Technology*, 13(5), 1064-1074. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i5.5835>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Hurtado, R. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMES. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>

Hurtado-Guevara, R. F. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMES. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>

Karstegl, N., Enjolras, M., & Mayer, F. (2025a). Exploring innovation management systems: A systematic literature review and bibliometric analysis. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 76(March). <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2025.101876>

Karstegl, N., Enjolras, M., & Mayer, F. (2025b). Exploring innovation management systems: A systematic literature review and bibliometric analysis. *Journal of Engineering and Technology Management*, 76. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2025.101876>

- Katsamudanga, B., Partida, A., & Carrera, M. M. (2021). Los Sistemas de Información Tecnológica como herramienta para la competitividad empresarial en las MiPyMEs. *Vinculatégica*, 7(1).
<https://doi.org/10.29105/vtga7.1-156>
- Liao, H., Liu, Y., & Li, P. (2023). Information systems adoption and knowledge performance: An absorptive capacity perspective. *Frontiers in Psychology*, 13, 1062780.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1062780>
- Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., & Dias, Á. (2023). The strategic impact of information systems in organisations: An empirical study. *International Journal of Applied Decision Sciences*, 16(1), 87-113. <https://doi.org/10.1504/IJADS.2023.127943>
- Melendez, E., Abrego, D., & Medina, J. (2024a). Information systems and their influence on environmental strategies and organizational performance. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E54, 52-68. <https://doi.org/10.17013/risti.54.52-68>
- Melendez, E., Abrego, D., & Medina, J. (2024b). Information systems and their influence on environmental strategies and organizational performance. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, 2024(Special issue E54), 52-68.
<https://doi.org/10.17013/risti.54.52-68>
- Melendrez, G., Siancas, C., & Chávez, P. (2024a). Transformación Digital En Entidades Públicas: Una Revisión De Literatura. *Horizonte Empresarial*, 11(1), 404-420.
<https://doi.org/10.26495/8zp4zx72>
- Melendrez, G., Siancas, C., & Chávez, P. (2024b). Transformación Digital en Entidades Públicas: Una Revisión de Literatura. *Horizonte Empresarial*, 11(1), 404-420.
<https://doi.org/10.26495/8zp4zx72>
- Niebles Núñez, W., Linan Cuello, Y. I., & Jiménez Ruíz, L. K. (2019). Sistemas de información para pyme: Herramientas para alcanzar competitividad en Colombia. *Revista Aglala*, 10(2).
<https://revistas.uninunez.edu.co/aglala/article/view/1439>

- Niebles, W., Linan, Y., & Jimenez, L. (2020). *SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA PYME: HERRAMIENTAS PARA ALCANZAR COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA INFORMATION SYSTEMS FOR SMEs: TOOLS TO REACH COMPETITIVENESS IN COLOMBIA* (Vol. 10, Número 2).
- Óri, D., & Szabó, Z. (2024a). A systematic literature review on business-IT misalignment research. En *Information Systems and e-Business Management* (Vol. 22, Número 1). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00664-w>
- Óri, D., & Szabó, Z. (2024b). A systematic literature review on business-IT misalignment research. *Information Systems and e-Business Management*, 22(1), 1-31. <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00664-w>
- Plekhanov, D., Franke, H., & Netland, T. (2023). Digital transformation: A review and research agenda. *European Management Journal*, 41(6), 821-844. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.09.007>
- Rizana, A. F., Wiratmadja, I. I., & Akbar, M. (2025). Exploring Capabilities for Digital Transformation in the Business Context: Insight from a Systematic Literature Review. *Sustainability*, 17(9), 4222. <https://doi.org/10.3390/su17094222>
- Rodríguez, S. E. L. (2024). Diseño e implementación de un sistema de gestión y análisis de información de ventas mediante inteligencia de negocios para optimizar la toma de decisiones en las PYMEs del cantón La Maná. *Revista Científica Multidisciplinary Journal Star of Sciences*, 1(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10201561>
- Rueda, G., Avendaño, W., & Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas—Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328-351. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Sagala, G. H., & Óri, D. (2024). Toward SMEs digital transformation success: A systematic literature review. En *Information Systems and e-Business Management* (Vol. 22, Número 4). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s10257-024-00682-2>

Salgado, N., Guamba, A., & Guerrero, R. (2024). El impacto de la tecnología de la información en la gestión empresarial. *Nexus Research Journal*, 3(2), 17-34.

<https://doi.org/10.62943/nrj.v3n2.2024.101>

Solano, M., & Cruz, J. (2024). Integrating Analytics in Enterprise Systems: A Systematic Literature Review of Impacts and Innovations. *Administrative Sciences*, 14(7).

<https://doi.org/10.3390/admsci14070138>

Veloso, M., & Varajão, J. (2025). Information systems function research: A scoping literature review and research agenda. *Information Systems and e-Business Management*, (0123456789).

<https://doi.org/10.1007/s10257-025-00706-5>

Viteri Guzmán, G. K. (2021). Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas agroindustriales del cantón Daule. *Universidad y Sociedad*, 13(5).

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2271>

Yuwono, T., Suroso, A., & Novandari, W. (2024). Information and communication technology in SMEs: A systematic literature review. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1).

<https://doi.org/10.1186/s13731-024-00392-6>

Contribución de los autores

FMB Asesoramiento y revisión final del artículo

BBY Resumen, revisión sistemática, metodología, matriz prisma.

RDCC Introducción, resultados.

SPCP Discusión de resultados, y conclusiones.

Fuentes de financiamiento.

La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés

Ejemplo: No presenta conflicto de intereses.

Correspondencia

fmartinez@uncp.edu.pe