

**Impacto del Fintech en la gestión financiera empresarial: Una revisión sistemática**

Impact of Fintech on corporate financial management: A systematic review

Augusto, Quispe Bendezú <sup>1</sup> **Cómo citar**

Quispe Bendezú, A. (2025). Impacto del Fintech en la gestión financiera empresarial: Una revisión sistemática. *Strategy*, 3(1), 74-91. <https://doi.org/10.26490/05r5s131>

<sup>1</sup> Estudiante de la Facultad de Administración de Empresas, UNCP,

Huancayo, Perú.

e\_2020100165K@uncp.edu.pe

Recibido:01-10-25  
Aceptado:16-10-25  
Publicado:24-10-25

**RESUMEN**

Esta investigación explora como la tecnología Fintech impulsa una transformación sin precedentes en la gestión financiera empresarial, clave para la sostenibilidad global actual. A través de un riguroso estudio sistemático de 58 artículos académicos, mi análisis identifica los principales desafíos, oportunidades y tendencias que configuran este dinámico panorama. Los resultados obtenidos evidencian que el Fintech democratiza el acceso al financiamiento para la PyMEs, optimiza procesos contables y financieros, y potencia la toma de decisiones mediante el análisis avanzado de datos. Así mismo, esta adopción conlleva riesgos significativos en ciberseguridad.

**Palabras clave:** Blockchain<sup>1</sup>, Ciberseguridad<sup>2</sup>, Finanzas corporativas<sup>3</sup>, Fintech<sup>4</sup>, Gestión financiera<sup>5</sup>, Transformación digital<sup>6</sup>.

**ABSTRACT**

This research explores how Fintech drives an unprecedented transformation in corporate financial management, a change I consider key for global sustainability. Through a rigorous systematic study of 58 academic articles, my analysis identifies the main challenges, opportunities, and trends shaping this dynamic landscape. The findings clearly show that Fintech democratizes the *access to financing* for SME, optimizes accounting and financial processes, and enhances decision-making via *advanced data analysis*. Similarly, this adoption involves significant cybersecurity risks, which.

**Keywords:** Blockchain<sup>1</sup>, Corporate finance<sup>2</sup>, Cybersecurity<sup>3</sup>, Digital transformation<sup>4</sup>, Financial management<sup>5</sup>, Fintech<sup>6</sup>.



## Introducción

La óptica global de las finanzas está, sin lugar a duda, experimentando una disrupción sin precedentes, este hecho impulsado por la innovación de la tecnología financiera (Fintech), impulsa una redefinición de la gestión operativa, del acceso al financiamiento de capital y de la toma de decisiones estratégicas, convirtiéndose en un eje primordial para la competitividad y sostenibilidad empresarial.

Si bien es cierto que el Fintech ofrece muchas oportunidades, su dinámica evolución también presenta desafíos trascendentales asociadas a la adaptación organizacional, el marco normativo y la seguridad digital.

Frente a esta situación, fue esencial analizar exhaustivamente el impacto múltiple del Fintech, por consiguiente, la presente investigación tuvo como objetivo examinar la literatura contemporánea sobre el impacto del Fintech en la gestión financiera empresarial. Del mismo modo, la justificación de este análisis sistémico radica en la necesidad de sintetizar conocimientos diversos para identificar los desafíos inherentes, las oportunidades claves y las tendencias emergentes que enfrentan las empresas.

Por consiguiente, se proporciona una visión unificada que beneficiará a la comunidad académica, formuladores de políticas financieras y profesionales del sector financiero, lo que permite un entendimiento exhaustivo de esta revolución tecnológica y sus amplias implicaciones prácticas.

## Método

El diseño de la presente investigación consistió en una revisión crítica de la literatura, la cual implica la *revisión, evaluación y valoración* de la idoneidad y validez de los estudios para los fines de la investigación. Así mismo, este enfoque aseguró un análisis riguroso y transparente, siendo primordial para la reproducibilidad de los hallazgos del estudio.

Además, el marco metodológico se basó en las directrices del diagrama PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*). En efecto, su aplicación sistemática, que integra el diagrama de flujo con la lista de verificación, asegurando un examen detallado y la comprensibilidad de la revisión. Estos elementos facilitaron la clasificación de los artículos examinados, organización de la información y la integración de estudios tanto en el enfoque cualitativo como cuantitativo, fundamentales para la comprensión integral del problema de investigación.

## Ecuaciones de Búsqueda

Para seleccionar la literatura pertinente y relevante, se diseñó una guía de búsqueda utilizando conectores booleanos para los conceptos clave tales como: "Fintech", "gestión financiera empresarial", "finanzas corporativas" y "transformación digital".

Las ecuaciones de búsquedas especializadas en bases de datos científicas están en la Tabla 1

**Tabla 1**

*Ecuación de Búsqueda por Fuente*

<b>Repositorio</b>	<b>Cadena de Búsqueda</b>
ScienceDirect	("Fintech" AND "corporate finance") AND ("financial management" OR "digital transformation")
Scopus	TITLE-ABS-KEY (Fintech AND "corporate finance" AND "financial management")
SciELO	("Fintech" AND "gestión financiera") AND "empresa"
DOAJ Plus	("Fintech" AND "financial management")
Web of Science	ALL (Fintech AND "corporate finance") AND ALL ("financial management")
IEEE Xplore	("Fintech" AND "corporate financial management")
JSTOR	("Fintech" AND "corporate finance" AND "management")

*Nota.* Elaboración Propia.

### Criterios de Inclusión y Exclusión

La identificación y selección de los 58 artículos científicos para este análisis sistémico se ajustó a estrictos criterios de calidad y pertinencia. De este modo, se contemplaron investigaciones primarias y revisiones de literatura existente, publicadas en español e inglés entre 2020 y 2025.

Sumado a esto, el énfasis principal incidió en investigaciones que trataban sobre el impacto del Fintech en la gestión financiera empresarial y que pasaron por una revisión de pares.

Se estructuró la información esencial de la investigación (título, año, autores, variables, objetivos y hallazgos) en una matriz para su posterior análisis.

También, se excluyeron aquellos artículos que no cumplieran con los criterios de inclusión: no duplicados, dentro del período 2020-2025 y relevantes para el tema.

Adicionalmente, se descartaron las publicaciones que no correspondieran a artículos científicos arbitrados o que no fueran de acceso abierto. La Tabla 2 presenta un desglose de los principales criterios de exclusión aplicados.

**Tabla 2**

*Criterios de Exclusión*

N°	Criterios de Exclusión
CE1	Artículos duplicados
CE2	Artículos publicados fuera del periodo 2020-2025
CE3	Artículos sin relación directa con Fintech y gestión financiera empresarial
CE4	Artículos que no sean publicaciones científicas originales o de revisión (ej. informes de industria, noticias)

**Nota.** Elaboración Propia.

**Análisis de Datos**

El análisis de los hallazgos se realizó organizando y sintetizando temáticamente los 58 artículos finales. Del mismo modo, se analizaron los resultados clave mediante la codificación de la información obtenida para identificar patrones y tendencias, además de identificar convergencias y divergencias con respecto a la pertinencia del estudio.

Debido a la naturaleza descriptiva del diseño de la revisión, no se realizaron análisis estadísticos inferenciales. Sin embargo, para el análisis bibliométrico inicial, se empleó el software VOSviewer para visualizar la co-ocurrencia de términos y mapear las relaciones entre los conceptos identificados, lo cual complementó la interpretación cualitativa de los hallazgos.

## Resultado

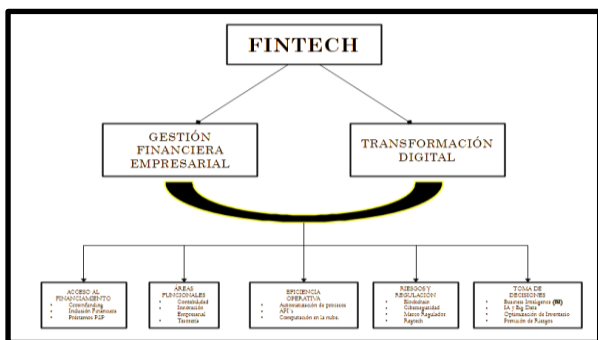
El análisis sistémico de la literatura identificó y seleccionó 58 artículos que cumplían los criterios previamente expuestos. La búsqueda se centró primordialmente en Scopus, dada su relevancia, siendo complementada por *DOAJ, IEEE Xplore, JSTOR, SciELO, ScienceDirect* y *Web of Science*.

En consecuencia, para identificar y visualizar las principales áreas temáticas y tendencias emergentes de la literatura seleccionada, se realizó una evaluación preliminar de los conceptos clave.

La Figura 1 ilumina la óptica de la investigación, destacando las interconexiones entre conceptos clave, tales como: Blockchain, Fintech, Gestión de riesgos, Inclusión financiera, Inteligencia Artificial (IA), Transformación digital, Pagos y Regtech.

**Figura 1**

*Mapa Conceptual de los Temas Clave de la Revisión Sistemática*

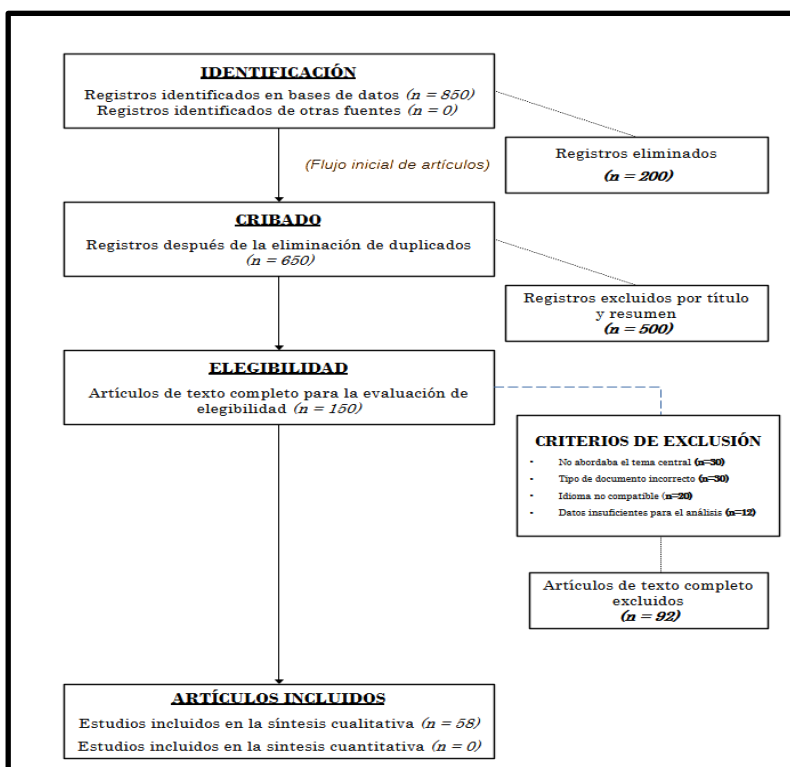


**Nota.** Elaboración propia.

Los 58 artículos finales se organizaron y analizaron detalladamente, siguiendo el esquema PRISMA, cuya metodología se describe en la sección "Método" y se visualiza a través del diagrama de flujo en la Figura 2.

**Figura 2**

*Diagrama de Flujo PRISMA para la Revisión Sistemática*



**Nota.** Adaptado de Page et al., 2021 (Diagrama de flujo PRISMA-2020).

Los hallazgos clave se sintetizaron y presentan en la **Tabla 3**.

**Tabla 3**

*Listado de las Referencias con sus Resultados Clave*

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
1	Ahmad et al. (2024)	Profundiza en el potencial de Blockchain en finanzas corporativas, destacando cómo puede potenciar la transparencia, seguridad y eficiencia en las transacciones mediante la gestión de registros inmutables.
2	Ahmed (2025)	Analiza el rol del crowdfunding y los préstamos P2P como herramientas clave para democratizar el acceso a la financiación de las PyMES, si bien enfatiza la necesidad de marcos regulatorios claros para asegurar su escalabilidad.
3	Alvarado Quito & Campodónico Durango (2023)	Investiga la significativa contribución de Fintech al desarrollo de las PyMES en Guayaquil, Ecuador, ilustrando cómo facilita su acceso a servicios financieros y operativos esenciales.
4	Amaya Medina et al. (2023)	Examina cómo Fintech jugó un papel crucial en la mitigación de impactos económicos durante la crisis de COVID-19, subrayando su capacidad para proveer resiliencia y continuidad financiera en tiempos difíciles.

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
5	Aranibar-Ramos et al. (2023)	Ofrece una revisión cuantitativa sobre educación financiera, identificando tendencias que inciden directamente en la adopción y comprensión efectiva de Fintech por parte de los usuarios.
6	Areiza-López et al. (2024)	Desarrolla una taxonomía de riesgos operacionales específicos para el sector Fintech, resaltando de manera enfática la importancia crítica de la ciberseguridad y el estricto cumplimiento normativo.
7	Asif et al. (2023)	Demuestra el impacto notablemente positivo de Fintech y los servicios financieros digitales en la inclusión financiera en India, logrando facilitar el acceso a créditos y pagos para la población.
8	Aurazo & Vega (2021)	Analiza los factores microeconómicos que actúan como motor para el uso de pagos digitales en Perú, sugiriendo que la conveniencia y accesibilidad son cruciales para la adopción exitosa de Fintech.
9	Barbu et al. (2021)	Resalta la vital relevancia de la experiencia del cliente para la adopción exitosa de soluciones Fintech, indicando claramente que un diseño centrado en el usuario es un factor determinante.
10	Baron Bayona & Forero (2022)	Revisa la contribución sustancial de las Fintech a la inclusión financiera en Colombia, identificando los mecanismos específicos mediante los cuales estas tecnologías amplían de forma efectiva el acceso a los servicios.
11	Barroso & Laborda (2022)	Explora la emergencia del sector Fintech como una consecuencia directa e innegable de la transformación digital, poniendo en relieve la profunda redefinición de los modelos de negocio financieros tradicionales.
12	Bollaert et al. (2021)	Investiga de qué manera Fintech logra mejorar el acceso a la financiación para empresas y mercados, logrando reducir tanto las asimetrías de información como los costos de transacción asociados.
13	Caldarelli & Rossi (2024)	Revisa los logros actuales y las perspectivas futuras de Insurtech en la redefinición de la industria aseguradora, mostrando cómo impulsa la automatización y personalización de los productos.
14	Carballo et al. (2021)	Propone estrategias concretas para impulsar el comercio electrónico de MiPyMEs en América Latina, utilizando herramientas financieras digitales y resaltando, por tanto, el rol fundamental de Fintech en este proceso.
15	Delgado Rodríguez & Ruíz-Salleras (2022)	Analiza la introducción del sandbox regulatorio en España, enfatizando cómo esta medida facilita activamente la innovación Fintech al tiempo que permite gestionar los riesgos inherentes.
16	Del Sarto & Ozil (2025)	Realiza un exhaustivo análisis bibliométrico sobre Fintech e inclusión financiera en mercados emergentes, identificando las tendencias predominantes y las lagunas de investigación aún existentes.

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
17	Demir et al. (2022)	Utiliza un enfoque de regresión cuantil para demostrar que Fintech y la inclusión financiera pueden, de hecho, reducir la desigualdad de ingresos en mercados emergentes, ofreciendo una perspectiva valiosa.
18	Demirgüç-Kunt et al. (2022)	Presenta un panorama global del estado de la inclusión financiera, subrayando el papel vital que desempeñaron los pagos digitales en la resiliencia económica durante la pandemia de COVID-19.
19	Díaz Bocanegra (2023)	Identifica alternativas de financiación viables para PYMES en Colombia que no logran acceder a la banca tradicional, enfatizando en el papel crucial de las plataformas Fintech como solución.
20	Espinosa & Maceda (2022)	Examina los cambios registrados en los indicadores de inclusión financiera en México durante la pandemia, evidenciando el fuerte impulso hacia la digitalización de los servicios en el sector.
21	Feyen et al. (2023)	Analiza las implicaciones de Fintech para el futuro de las finanzas y la política regulatoria, sugiriendo la necesidad inminente de desarrollar marcos adaptativos y flexibles.
22	García Poemape (2022)	Explora las barreras desde la demanda que aún limitan la inclusión financiera en Perú, identificando con precisión áreas donde la tecnología Fintech puede ofrecer soluciones disruptivas.
23	Giler Araujo et al. (2024)	Aborda las profundas transformaciones, desafíos y oportunidades que la digitalización trae al sector bancario ecuatoriano, evidenciando la creciente e innegable influencia de Fintech en su evolución.
24	Gómez et al. (2022)	Evalúa el crowdlending como una alternativa prometedora de financiamiento para MiPyMES en Perú, mostrando su clara viabilidad y su significativa contribución a la diversificación de fuentes de capital.
25	Gupta & Kanungo (2022)	Investiga la viabilidad económica de la inclusión financiera digital para el segmento de la base de la pirámide, destacando el rol fundamental de Fintech en garantizar su acceso efectivo.
26	Hidalgo Cerezo (2024)	Discute si Insurtech representa una evolución gradual o una verdadera revolución en la industria aseguradora, analizando a fondo su impacto en la eficiencia y en el desarrollo de nuevos productos innovadores.
27	Huda (2025)	Hadi Cuantifica el impacto de Fintech en el desempeño financiero corporativo, revelando mejoras medibles tanto en la rentabilidad como en la eficiencia operativa de las empresas.
28	Hussain et al. (2023)	Explora el rol interconectado de la inclusión financiera y las TIC en el desarrollo económico sostenible de países en desarrollo, posicionando a Fintech como un catalizador indiscutible de este proceso.
29	Kamal et al. (2022)	Revisa el impacto de Fintech en la estabilidad financiera de los bancos, identificando tanto los desafíos competitivos que impone como las oportunidades estratégicas de colaboración que genera.

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
30	Kraiwanit et al. (2024)	Analiza los factores clave que impulsan la adopción potencial de billeteras digitales como Worldcoin en un país en desarrollo, vinculando así Fintech con patrones específicos del comportamiento del usuario.
31	Kraiwanit et al. (2023)	Identifica los factores específicos que inciden en la adopción de la billetera digital Worldcoin en Tailandia, revelando aspectos cruciales para la aceptación generalizada de pagos con tecnología Fintech.
32	Laidroo et al. (2021)	Examina en profundidad los diversos modelos de negocio de las Fintech, revelando la sorprendente diversidad y las similitudes subyacentes en sus estrategias de mercado y propuestas de valor.
33	Lee et al. (2025)	Demuestra convincentemente cómo el desarrollo de Fintech es un motor clave para la innovación corporativa desde la perspectiva de la oferta financiera, incentivando activamente nuevos servicios y productos.
34	Li et al. (2024)	Investiga la relación entre Fintech y las prácticas de responsabilidad social corporativa, sugiriendo que la digitalización puede alinear de forma más efectiva las finanzas con los objetivos de sostenibilidad.
35	Li et al. (2025)	Analiza el impacto de Fintech en el desarrollo financiero y la eficiencia de los bancos comerciales chinos, mostrando claramente cómo esta innovación tecnológica transforma todo el sector.
36	Lyons et al. (2021)	Identifica instrumentos financieros clave para fomentar la inclusión financiera en América Latina, destacando de manera prominente el papel esencial de las innovaciones Fintech en este contexto.
37	Martinez et al. (2022)	Explora cómo la transformación digital actúa como un motor fundamental para el desarrollo sostenible del sector financiero, impactando directamente en la inclusión financiera y en la eficiencia operativa.
38	Mavlutova et al. (2023)	Ofrece una visión perspicaz sobre los aprendizajes y las perspectivas futuras en inclusión financiera en América Latina, con un enfoque particular en cómo Fintech tiene el potencial de cerrar brechas significativas.
39	Mejía (2021)	Ofrece una visión sobre los aprendizajes y perspectivas en inclusión financiera en América Latina, con un enfoque en cómo Fintech puede cerrar brechas.
40	Mkansi & Mugurusi (2023)	Propone un marco estratégico para la innovación en la cadena de suministro de comercio electrónico y su intrínseca relación con la inclusión financiera, integrando soluciones Fintech.
41	Murinde et al. (2022)	Revisa las oportunidades latentes y los riesgos inherentes de la revolución Fintech en el futuro del sector bancario, sugiriendo la necesidad crítica de una adaptación estratégica.
42	Nabil (2024)	Evalúa el impacto de la alfabetización digital y la adopción tecnológica en la inclusión financiera en África, Asia y América Latina, destacando la relevancia de la educación como un factor crucial.

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
43	Niankara Traoret (2023)	& Analiza el nexo intrincado entre los pagos digitales, la inclusión financiera y la innovación en los sistemas de pago, con especial énfasis en su evolución durante la pandemia.
44	Qureshi (2025)	Evalúa el rol de Fintech en la profunda transformación de las prácticas de gestión financiera corporativa, delineando un marco conceptual sólido para comprender su impacto multifacético.
45	Rafiuddin et al. (2023)	Realiza una evaluación detallada del crecimiento de la conectividad Fintech, utilizando índices temáticos innovadores y análisis wavelet para una comprensión más profunda.
46	Ramos (2022)	Identifica los factores determinantes que inciden en el uso y la adopción de las billeteras digitales en Perú, señalando la conveniencia y la seguridad como los principales impulsores de su aceptación.
47	Ribeiro et al. (2021)	Revisa la literatura existente sobre la automatización robótica de procesos (RPA) y la Inteligencia Artificial (IA) en el contexto de la Industria 4.0, conceptos directamente aplicables a la automatización financiera.
48	Rivera Rocha et al. (2024)	Explora la innovación financiera en diversas empresas a través de la implementación de tecnologías Fintech, presentando valiosos casos de estudio que ilustran su aplicación práctica.
49	Rizwana et al. (2021)	Estudia la promoción de la inclusión financiera mediante el uso de billeteras digitales entre vendedores ambulantes, demostrando la significativa capacidad de Fintech para llegar a poblaciones no bancarizadas.
50	Salas Quenta et al. (2022)	Analiza el papel fundamental de las Fintech en el proceso de inclusión financiera en Perú, destacando sus contribuciones concretas a la mejora de la accesibilidad y la eficiencia de los servicios.
51	Sultana et al. (2023)	Realiza un estudio sobre la adopción de Fintech por parte de estudiantes universitarios, aplicando el modelo UTAUT para identificar los factores clave que influyen en su aceptación tecnológica.
52	Sun & Zhang (2023)	Examina cómo Fintech puede mejorar de manera efectiva la eficiencia de las inversiones corporativas, especialmente en escenarios con restricciones de financiación o conflictos de agencia.
53	Tang et al. (2024)	Investiga el impacto de la innovación Fintech en el fraude corporativo en China, revelando que, si bien ofrece herramientas para la detección, también puede introducir nuevos y complejos vectores de riesgo.
54	Tarawneh et al. (2024)	Revisa la literatura sobre la relación entre Fintech y la rentabilidad bancaria, ofreciendo una síntesis clara de los efectos competitivos y de eficiencia que se observan en el sector.
55	Toledo & León (2023)	Evalúa el estado actual y las perspectivas futuras de la inclusión financiera en Perú, resaltando de manera significativa el papel que juegan las innovaciones tecnológicas en su evolución.

No.	Referencia (Ap., Año)	Resultados Clave
56	Vargas et al. (2024)	Analiza los factores socioeconómicos, geográficos y tecnológicos que influyen en la inclusión financiera en Perú, proporcionando una visión integral y multifacética de este contexto.
57	Wang (2021)	Estudia el impacto de Insurtech en la industria aseguradora china, mostrando de qué manera la tecnología transforma los modelos de negocio y optimiza la eficiencia operativa en el sector.
58	Wang et al. (2022)	Investiga cómo la inteligencia artificial y la tecnología Blockchain actúan como potentes impulsores de la innovación y el desempeño empresarial en una diversidad de sectores.

**Nota.** Elaboración Propia.

## Discusión

El análisis sistemático de los 58 artículos científicos indexados, publicados entre 2020 y 2025, no solo reafirma la influencia significativa de los servicios Fintech en la gestión financiera empresarial, sino que, además, aclara un dinamismo sustancial capaz de romper los esquemas tradicionales de automatización. A mi parecer, los hallazgos obtenidos sugieren una complicada pero estratégica integración de las operaciones financieras, desafiando las concepciones originales y exigiendo una validación continua de las prácticas corporativas en el ámbito económico y financiero.

Un pilar importante de este fenómeno, que no podemos pasar por alto, es la reingeniería del acceso a la financiación para las *micro y pequeñas empresas* (MyPEs). Como consecuencia directa, plataformas emergentes como el crowdfunding y los préstamos P2P han demostrado un potencial realmente significativo en este ámbito. Su impacto radica en la disminución sustancial de las barreras financieras que históricamente habían limitado a las MyPEs, abriendo nuevas vías de crecimiento.

Por otra parte, esta democratización que ofrecen las plataformas emergentes no solo enfatiza el fomento a la inclusión financiera, sino que también impulsa el crecimiento económico y fomenta la innovación al diversificar notablemente las fuentes de capital en sus distintas modalidades de financiamiento.

No obstante, para consolidar plenamente estos beneficios financieros, la literatura examinada subraya una necesidad urgente: el desarrollo de marcos regulatorios adaptativos. Estos marcos deben ser capaces de apoyar la rápida evolución del sector financiero sin, por supuesto, perjudicar la innovación. En esa misma línea, la eficiencia operativa surge como un factor diferencial clave. La unificación de tecnologías disruptivas como la *computación en la nube*, la *automatización de procesos* (RPA) y el uso de *API's*, agiliza de forma contundente las operaciones financieras cotidianas.

De este modo, el talento humano queda disponible para actividades de mayor valor agregado, como es el *análisis estratégico* y la *planificación a largo plazo*. Esta transformación redefine el rol del especialista financiero, quien pasa de ser un ejecutor operativo a un consultor estratégico esencial.

Por su parte, la toma de decisiones financieras también se ha visto profundamente influenciada por este suceso. La convergencia del *Big Data* y la *Inteligencia Artificial* (IA) ha proporcionado capacidades sin precedentes en la identificación de patrones, la anticipación de tendencias y la generación de resultados más informados y proactivos.

Esto, a su vez, repercutió directamente en la consolidación de la *Inteligencia de Negocios* (BI) como una herramienta esencial en este proceso. Sin embargo, el grado de eficacia de estas herramientas está intrínsecamente relacionado con la calidad y disponibilidad de los datos. Una limitante en ese aspecto para el sector financiero no solo asegura la precisión de los análisis, sino que además exige una inversión continua y estratégica en la recolección y gobernanza de la información financiera. Este es, por consiguiente, un desafío recurrente señalado en la literatura expuesta.

A pesar de estos avances, la digitalización disruptiva inserta, inevitablemente, nuevos y complejos desafíos. Entre ellos, la ciberseguridad se ha consolidado como el riesgo principal en el ámbito empresarial.

La variación positiva en la interconexión de los distintos sistemas financieros y operativos amplifica significativamente la superficie de posibles daños cibernéticos, exponiendo a los entes empresariales a elevados riesgos como ataques cibernéticos, brechas de datos y fraudes. Esta realidad demanda una inversión constante y dinámica en infraestructura de ciberseguridad robustas, así como una adopción estratégica de la tecnología Regtech.

Si bien esta última ofrece herramientas avanzadas para la detección y prevención de fraudes, es crucial reconocer que su implementación puede, a su vez, introducir nuevas vulnerabilidades si no se gestiona de manera estratégica e integral. La literatura, en un punto muy relevante, enfatiza que la seguridad en el entorno Fintech no es un estado estático, sino un proceso de adaptación continua.

Finalmente, el impacto de Fintech trasciende la eficiencia operativa y la toma de decisiones, abordando áreas específicas y redefiniendo departamentos tradicionalmente establecidos. Casos como *Contabilidad*, *Tesorería*, *gestión de relaciones con inversionistas* y el *financiamiento Sostenible* experimentan una auténtica metamorfosis (Li et al., 2024; Qureshi, 2025). El monitoreo financiero en tiempo real y la automatización de informes no solo mejoran drásticamente la eficiencia interna, sino que también elevan la transparencia empresarial. Esta mayor visibilidad y rendición de cuentas se convierte en un elemento de valor crítico para una gobernanza corporativa efectiva y para construir la confianza de los stakeholders en un ecosistema financiera cada vez más digitalizado y complejo (Ahmad et al., 2024).

No hay que la innovación impulsada por la tecnología Blockchain también contribuye profundamente a esta transformación, mejorando la seguridad y eficiencia en transacciones y registros (Wang et al., 2022).

## Conclusión

Tras esta exhaustiva revisión sistemática, se confirma de manera contundente que la tecnología Fintech emerge como un catalizador esencial para la transformación de la gestión financiera empresarial. De hecho, no solo redefine los paradigmas existentes, sino que también

nos introduce en una nueva era caracterizada por una *eficiencia operativa* y una *accesibilidad financiera* sin precedentes.

Es así como los hallazgos principales del análisis demuestran, con claridad, cómo la tecnología Fintech democratiza significativamente el acceso a la financiación, beneficiando a las PyMEs gracias a plataformas innovadoras como el *crowdfunding* y los *préstamos P2P*. Además, es innegable que optimiza la eficiencia operativa a través de la *automatización* y el uso estratégico de *tecnologías en la nube*, lo cual, a su vez, libera recursos valiosos para un enfoque mucho más estratégico dentro de las organizaciones.

Por otra parte, la convergencia entre la *Inteligencia Artificial* (IA) y el Big Data potencia sustancialmente la toma de decisiones financieras. Estas herramientas avanzadas permiten una previsión de riesgos notablemente más precisa y una optimización estratégica de las inversiones. Sin embargo, y esto es crucial, esta revolución digital también trae consigo la imperiosa necesidad de abordar desafíos como la *ciberseguridad* y la *gestión de la calidad de los datos*. Estos desafíos son inherentes a la creciente interconexión de los sistemas financieros. Por ello, la adopción estratégica de la tecnología Regtech y una inversión constante en infraestructuras de seguridad no son meros complementos, sino imperativos para mitigar eficazmente estos riesgos.

En términos de las consecuencias teóricas, este estudio consolida una visión de la tecnología Fintech que va más allá de ser una simple herramienta tecnológica. Lo posiciona, sin lugar a dudas, como un verdadero motor de cambio estructural, exigiendo así una reevaluación profunda de los marcos conceptuales tradicionales en las finanzas corporativas. Desde un punto de vista práctico, los resultados obtenidos en la investigación constituyen un aporte significativo al aseverar su valor para las empresas como una guía invaluable para adaptar sus estrategias financieras, poniendo de relieve áreas clave donde la inversión en tecnología y el desarrollo de capacidades pueden maximizar tanto la *eficiencia operativa* como la *resiliencia empresarial*.

Finalmente, para futuras investigaciones, sugiero encarecidamente explorar el impacto a largo plazo de los marcos regulatorios adaptativos en la sostenibilidad de las innovaciones en la tecnología Fintech. Así mismo, sería de gran valor profundizar en la relación específica entre la *adopción de servicios Fintech* y el *desempeño financiero* en los distintos sectores industriales.

## Referencias

Ahmad, A. G. G., Al-Mawali, H., & Al-Qudah, A. A. (2024). Blockchain and corporate finance: A systematic review. *International Journal of Financial Economics*. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2963>

- Ahmed, H. (2025). Crowdfunding and entrepreneurial/SME finance: Regulatory framework for financial inclusion. *Journal of Banking Regulation*. <https://doi.org/10.1057/s41261-025-00273-2>
- Alvarado Quito, K., & Campodónico Durango, G. (2023). Análisis de las Fintech y su contribución al desarrollo de las Pymes en Guayaquil – Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15(2), 475–483. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3650>
- Amaya Medina, W. Y., Moreno Sánchez, D., & Nova Rodríguez, V. (2023). Fintech and the economic crisis caused by COVID-19. *Apuntes del Cenes*, 42(75), 199–236. <https://doi.org/10.19053/01203053.v42.n75.2023.14220>
- Aranibar-Ramos, E., Ríos-Vera, K., & Zanabria-Cabrera, L. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: Aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85–98. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>
- Areiza-López, A., Bravo-Sepúlveda, M., Bedoya-Londoño, D. A., & Zapata-Molina, C. (2024). Taxonomía de los Riesgos Operacionales en las Fintech: Una revisión sistemática de literatura. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 20(2), 1–25. <https://revistasbnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/551>
- Asif, M., Khan, M. N., Tiwari, S., Wani, S. K., & Alam, F. (2023). The impact of Fintech and digital financial services on financial inclusion in India. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(2), 122. <https://doi.org/10.3390/jrfm16020122>
- Aurazo, J., & Vega, M. (2021). Why people use digital payments: Evidence from micro data in Peru. *Latin American Journal of Central Banking*, 2(4), 1–24. <https://doi.org/10.1016/j.latcb.2021.100044>
- Barbu, C. M., Florea, D. L., Dabija, D.-C., & Barbu, M. C. R. (2021). Customer experience in Fintech. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1415–1433. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050080>
- Baron Bayona, J. A., & Forero Baron, L. A. (2022). Análisis de las Fintech y su aporte a la inclusión financiera en Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(2). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/133/1333404008/>
- Barroso, M., & Laborda, J. (2022). Digital transformation and the emergence of the Fintech sector: Systematic literature review. *Digital Business*, 2(2), 100028. <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2022.100028>
- Bollaert, H., Lopez-de-Silanes, F., & Schwiendbacher, A. (2021). Fintech and access to finance. *Journal of Corporate Finance*, 68, 101941. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101941>
- Caldarelli, S., & Rossi, G. (2024). Redefining insurance through technology: Achievements and perspectives in Insurtech. *Research in International Business and Finance*, 70, 102301. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102301>
- Carballo, I., Garnero, P., Chomczyk, A., & Henao, J. (2021). *Expansión de herramientas financieras digitales para impulsar el comercio electrónico de las MiPyMEs de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Delgado Ruiz-Gallardón, I., & Rodríguez i Salleras, J. (2022). La introducción del sandbox en el ecosistema fintech español. *ICE, Revista de Economía*, (926). <https://doi.org/10.32796/ice.2022.926.7406>

- Del Sarto, N., & Ozil, P. K. (2025). FinTech and financial inclusion in emerging markets: A bibliometric analysis and future research agenda. *International Journal of Emerging Markets*, 20(13), 1–25. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2024-1428>
- Demir, A., Pesqué-Cela, V., Altunbas, Y., & Murinde, V. (2022). Fintech, financial inclusion and income inequality: A quantile regression approach. *The European Journal of Finance*, 28(1), 86–107. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2020.1772335>
- Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2022). *The Global Findex Database 2021: Financial inclusion, digital payments, and resilience in the age of COVID-19*. The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1897-4>
- Díaz Bocanegra, J. (2023). Financiación alternativa para las empresas pymes en Colombia que no cuentan con la posibilidad de acceder a la financiación tradicional. *ODEON*, 22(jul.), 39–86. <https://doi.org/10.18601/17941113.n22.03>
- Espinosa, M., & Maceda, A. (2022). Inclusión financiera en México y Covid-19: Cambios en indicadores estatales. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 10(24), e24.82913. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.82913>
- Feyen, E. H. B., Natarajan, H., & Saal, M. (2023). *Fintech and the future of finance: Market and policy implications*. World Bank Group. <http://documents.worldbank.org/curated/en/099450005162250110>
- García Poemape, M. I. (2022). *Factores que determinan la inclusión financiera en el Perú: Un análisis de las barreras en la adquisición de cuentas desde la perspectiva de la demanda* [Tesis de título profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21344>
- Giler Araujo, J. J., Alvarado Cagua, K. J., Yela Burgos, R. T., Choez Muñiz, F. V., & García Salazar, J. A. (2024). Impacto de la digitalización en el sector bancario ecuatoriano: Transformaciones, desafíos y oportunidades para el futuro financiero. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 936–953. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2658>
- Gómez, G., Navarro-Barranzuela, A., & Marchena-Ojeda, L. M. (2022). El crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 161–177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>
- Gupta, S., & Kanungo, R. P. (2022). Financial inclusion through digitalisation: Economic viability for the bottom of the pyramid (BOP) segment. *Journal of Business Research*, 148, 262–276. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.070>
- Hidalgo Cerezo, A. (2024). Insurtech: ¿Evolución o revolución en la actividad aseguradora? En *Insurtech: ¿Evolución o revolución en la actividad aseguradora?* (pp. 237–266). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14584414>
- Huda Hadi, H. (2025). Impact of financial technology (FinTech) on corporate financial. *South Asian Research Journal of Business and Management*, 7(2), 147–155. <https://doi.org/10.36346/sarjbm.2025.v07i02.006>

- Hussain, S., Gul, R., & Ullah, S. (2023). Role of financial inclusion and ICT for sustainable economic development in developing countries. *Technological Forecasting and Social Change*, 194, 122725. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122725>
- Kamal, A., Ali, M. S., & Khan, M. M. S. (2022). Impact of Fintech on the Financial Stability of Banks: A Systematic Literature Review. *Global Economics Review*, VII(IV), 33–40. [https://doi.org/10.31703/ger.2022\(VII-IV\).03](https://doi.org/10.31703/ger.2022(VII-IV).03)
- Kraiwanit, T., Limna, P., & Wattanasin, P. (2024). Digital wallet dynamics: Perspectives on potential Worldcoin adoption factors in a developing country's FinTech sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1(1), 100287. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100287>
- Kraiwanit, T., Limna, P., Wattanasin, P., Asanprakit, S., & Thetlek, R. (2023). Adoption of Worldcoin digital wallet in Thailand. *Research in Globalization*, 7(1), 100179. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100179>
- Laidroo, L., Koroleva, E., Kliber, A., Rupeika-Apoga, R., & Grigaliuniene, Z. (2021). Business models of Fintechs – Difference in similarity? *Electronic Commerce Research and Applications*, 46, 101034. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2021.101034>
- Lee, C.-C., Fang, L., Zhao, J., Yu, C.-H., & Zhang, J. (2025). How does FinTech development drive corporate innovation? Fresh evidence from the perspective of financial supply. *Technological and Economic Development of Economy*, 31(1), 244–279. <https://doi.org/10.3846/tede.2024.22192>
- Li, B., Guo, F., Xu, L., & Meng, S. (2024). Fintech business and corporate social responsibility practices. *Emerging Markets Review*, 59(C), 101105. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2023.101105>
- Li, Y., Stasinakis, C., Yeo, W. M., & Fernandes, F. D. S. (2025). Fintech, financial development and banking efficiency: Evidence from Chinese commercial banks. *The European Journal of Finance*, 1–51. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2025.2468481>
- Lyons, A., Kass-Hanna, J., & Fava, A. (2021). Fintech development and savings, borrowing, and remittances: A comparative study of emerging economies. *Emerging Markets Review*, 100842. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2021.100842>
- Martinez, L., Guercio, M., Orazi, S., & Vigier, H. (2022). Instrumentos financieros claves para la inclusión financiera en América Latina. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 17–47. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.2>
- Mavlutova, I., Spilbergs, A., Verdenhofs, A., Natrins, A., Arefjevs, I., & Volkova, T. (2023). Digital transformation as a driver of the financial sector sustainable development: An impact on financial inclusion and operational efficiency. *Sustainability*, 15(1), 207. <https://doi.org/10.3390/su15010207>
- Mejía, D. (2021, 26 de agosto). *Inclusión financiera: ¿Qué hemos aprendido hasta ahora?* Banco de Desarrollo de América Latina. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/08/inclusion-financiera-que-hemos-aprendido-hasta-ahora/>

- Mkanshi, M., & Mugurusi, G. (2023). E-grocery supply chain innovation and financial inclusion: A framework. *Procedia Computer Science*, 217, 979–987. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.296>
- Murinde, V., Rizopoulos, E., & Zachariadis, M. (2022). The impact of the FinTech revolution on the future of banking: Opportunities and risks. *International Review of Financial Analysis*, 81, 102103. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102103>
- Nabil, A. (2024). The impact of digital literacy and technology adoption on financial inclusion in Africa, Asia, and Latin America. *Heliyon*, 10(24), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e40951>
- Niankara, I., & Traoret, R. (2023). The digital payment-financial inclusion nexus and payment system innovation within the global open economy during the COVID-19 pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4), 100173. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100173>
- Qureshi, N. I. (2025). Evaluating the role of Fintech in transforming corporate financial management practices. *Journal of Posthumanism*, 5(5), 4399–4416. <https://doi.org/10.63332/joph.v5i5.1919>
- Rafiuddin, A., Gaytan, J., Mohnot, R., Sisodia, G., & Ahmed, G. (2023). Growth evaluation of FinTech connectedness with innovative thematic indices. An evidence through wavelet analysis. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 10002123. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100023>
- Ramos, F. (2022). Los factores de uso y adopción de las billeteras digitales en el Perú. *Newman Business Review*, 8(1), 83–106. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2022.vol8.1.10073>
- Ribeiro, J., Lima, R., Eckhardt, T., & Paiva, S. (2021). Robotic Process Automation and Artificial Intelligence in Industry 4.0 - A literature review. *Procedia Computer Science*, 181, 51–58. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.104>
- Rivera Rocha, I. R., Carmona Guzmán, M. E., Aguilar Canseco, E., Pérez Mugica, M., & Enríquez Gómez, M. del P. (2024). La innovación financiera en las empresas a través de las Fintech. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3), 301–312. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2037>
- Rizwana, M., Singh, P., & Raveendra, P. (2021). Promoting financial inclusion through digital wallets: An empirical study with street vendors. En S. Ananda & D. Singh (Eds.), *Financial inclusion in emerging markets* (pp. 281–293). Springer Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-2652-4\\_14](https://doi.org/10.1007/978-981-16-2652-4_14)
- Salas Quenta, A. A., Miranda López, J. G., Saldaña Pacheco, R. A., & Diaz Nishizaka, R. A. (2022). Las fintech y el proceso de inclusión financiera en Perú. *Quipukamayoc*, 30(63), 69–79. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i63.24043>
- Sultana, N., Chowdhury, R. S., & Haque, A. (2023). Gravitating towards FinTech: A study on undergraduates using extended UTAUT model. *Heliyon*, 9(10), e20731. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20731>

- Sun, R., & Zhang, B. (2023). Can fintech make corporate investments more efficient? A study on financing constraints and agency conflicts. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2185795>
- Tang, M., Hu, Y., Hou, Y. G., & Goodell, J. W. (2024). Does fintech innovation impact corporate fraud? Evidence from China. *Finance Research Letters*, 67(PB). <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105411>
- Tarawneh, A., Abdul-Rahman, A., Mohd Amin, S. I., & Ghazali, M. F. (2024). A Systematic Review of Fintech and Banking Profitability. *International Journal of Financial Studies*, 12(1), 3. <https://doi.org/10.3390/ijfs12010003>
- Toledo, E., & León, V. (2023). Financial inclusion in Peru: Appraisal and perspectives. *Quipukamayoc*, 31(65), 73–84. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25882>
- Vargas, I. Y., Aquino, C. A., & Motta, M. (2024). Inclusión financiera en el Perú: Análisis de factores socioeconómicos, geográficos y tecnológicos. *Revista de Economía Institucional*, 27(52), 261–284. <https://doi.org/10.18601/01245996.v27n52.09>
- Wang, Q. (2021). The impact of Insurtech on Chinese insurance industry. *Procedia Computer Science*, 187, 30–35. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.04.030>
- Wang, Z., Li, M., Lu, J., & Cheng, X. (2022). Business innovation based on artificial intelligence and Blockchain technology. *Information Processing & Management*, 59(1), 102759. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102759>

#### Contribución de los autores

AQB: Concepción de la idea, diseño de la metodología, búsqueda y selección de la literatura, análisis y síntesis de los resultados, redacción del borrador original y revisión final del manuscrito.

#### Fuentes de financiamiento.

La investigación fue realizada con recursos propios.