




## Inteligencia artificial como soporte de las decisiones estratégicas organizacionales: una revisión en la literatura

Artificial intelligence as organizational strategic decision support: a literature review

Paulo Tiago Calderón Flores<sup>1</sup>, Sebastián Willy Castro Baldeón<sup>2</sup>, Cielo Belen Lima Ponce<sup>3</sup>

### Cómo citar

Calderón, P., Castro, S. y Lima, C. (2025). Inteligencia Artificial como soporte de las Decisiones Estratégicas Organizacionales: Una Revisión en la Literatura. *Strategy*, 3(1), 92-106. <https://doi.org/10.26490/v5d6cp40>

### RESUMEN

El artículo que se realizó tuvo como objetivo principal explorar cuál es el marco teórico actual de la Inteligencia Artificial al servicio de las decisiones estratégicas organizacionales. La investigación fue de nivel descriptivo y se desarrolló mediante la revisión de bases de datos confiables como Scielo y Scopus. En su metodología fue utilizada una revisión exhaustiva para la selección de veinte artículos relevantes para el análisis de la literatura con estrategias de búsqueda, los criterios de elegibilidad para la selección de estudios relevantes y el método de selección de la muestra basado en el modelo PRISMA. Además, se presenta un análisis comparativo y crítico de los diferentes estados del arte en relación con la IA y su aplicación en las decisiones estratégicas organizacionales. En conclusión, el soporte de la inteligencia artificial en la toma de decisiones organizacionales genera un cambio positivo en el entorno empresarial por lo que se reconoce que organizaciones implementen diferentes herramientas de IA de acuerdo a sus necesidades para mejorar sus ventajas competitivas. Asimismo, se detectó que la implementación de la IA debe tomarse como un complemento al juicio humano o como una herramienta de soporte debido a que no se la reconoce realmente positivamente al tomar decisiones críticas.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial<sup>1</sup>, Toma de Decisiones<sup>2</sup>, Optimización de Recursos<sup>3</sup>, Ética<sup>4</sup>, Automatización<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.  
[e\\_2021101067A@uncp.edu.pe](mailto:2021101067A@uncp.edu.pe)

<sup>2</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.  
[e\\_2020101803L@uncp.edu.pe](mailto:2020101803L@uncp.edu.pe)

<sup>3</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.  
[e\\_2021100850B@uncp.edu.pe](mailto:2021100850B@uncp.edu.pe)

Recibido:  
Aceptado:  
Publicado:

## ABSTRACT

The main objective of the article was to explore the current theoretical framework of Artificial Intelligence in the service of organizational strategic decisions. The research was descriptive and was developed through the review of reliable databases such as Scielo and Scopus. In its methodology, an exhaustive review was used for the selection of twenty relevant articles for the literature analysis with search strategies, the eligibility criteria for the selection of relevant studies and the sample selection method based on the PRISMA model. In addition, a comparative and critical

analysis of the different states of the art regarding AI and its application in organizational strategic decisions is presented. In conclusion, the support of artificial intelligence in organizational decision making generates a positive change in the business environment so it is recognized that organizations implement different AI tools according to their needs to improve their competitive advantages. Likewise, it was detected that the implementation of AI should be taken as a complement to human judgment or as a support tool because it is not really recognized positively when making critical decisions.

**Keywords:** Artificial Intelligence<sup>1</sup>, Decision Making<sup>2</sup>, Resource Optimization<sup>3</sup>, Ethics<sup>4</sup>, Automation<sup>5</sup>.

## Introducción

En la actualidad, las organizaciones enfrentan un escenario más dinámico y complejo, por lo que requieren tomar decisiones estratégicas mucho más informadas y precisas para mantener su sostenibilidad y competitividad en el tiempo (González et al., 2025). Es así como la inteligencia artificial (IA) ha surgido como una herramienta prometedora en apoyo a la toma de decisiones estratégicas, gracias a su capacidad para analizar grandes cantidades de datos y proporcionar insights valiosos (Chirinos et al., 2023) del mismo modo Guerrero et al. (2024) menciona que el uso de la IA en este ámbito implica que las empresas utilizan dicha tecnología y algoritmos para detectar, analizar patrones y datos dando recomendaciones en apoyo a la toma de decisiones.

Según Boy et al. (2024) “la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una fuerza transformadora en el mundo contemporáneo”. Sin embargo, todavía existen desafíos considerables sobre cómo la IA puede

ser utilizada de manera efectiva en la toma de decisiones estratégicas en diferentes contextos organizacionales (Arizaga et al., 2025). En este contexto, se exploró cuál es el marco teórico actual de la Inteligencia Artificial al servicio de las decisiones estratégicas organizacionales, de modo que se clarificó las oportunidades, desafíos y tendencias futuras sobre el enfoque y las aplicaciones de la IA para la toma de decisiones estratégicas organizacionales.

## Método

La metodología aplicada en el presente trabajo comenzó con la búsqueda de información en base de datos confiables como Scopus, Scielo, ResearchGate etc. Lo cual permitió identificar 30 artículos filtrados por criterios de inclusión y exclusión. Así mismo, el artículo se basa en una revisión sistemática de 3 etapas llamadas: identificación, revisión e inclusión dotadas de la metodología PRISMA permitiendo realizar un análisis de manera estructurada

**Tabla 1**

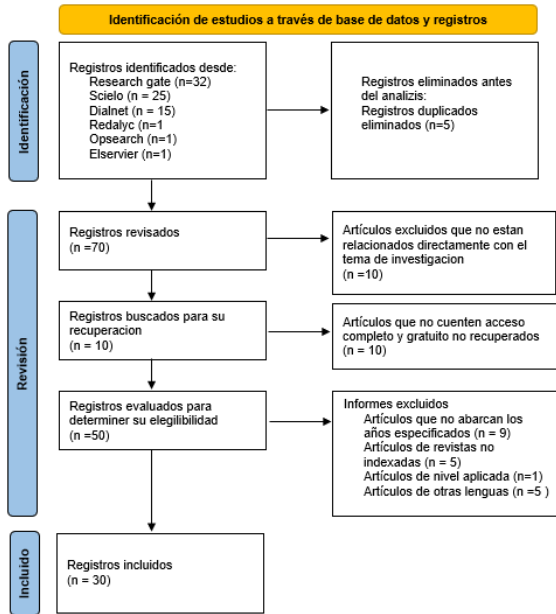
*Criterios de elegibilidad*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos que estén relacionados a la inteligencia artificial en el mundo empresarial	Artículos que no estén relacionados a la inteligencia artificial en el mundo empresarial
Artículos que comprendan los años del 2019 al año 2025	Artículos que no abarcan los años especificados
Artículos de revistas indexadas	Artículos de revistas no indexadas
Artículos de niveles exploratorio, descriptiva, relacional, explicativa	Artículos de nivel aplicada
Artículos de lengua originaria español e inglés	Artículos de otras lenguas
Artículos de acceso completo y gratuito	Artículos que no cuenten acceso completo y gratuito

Nota. Adaptado de Reyes et al. (2024)

**Figura 1**

*Modelo Prisma*



Nota. Adaptado de PRISMA y Maria J. Grant (2020)

## Resultado

**Objetivo Específico 1:** Determinar que enfoques de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de decisiones estratégicas organizacionales.

**Objetivo Específico 2:** Determinar que aplicaciones de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de decisiones estratégicas organizacionales.

Tabla 2

Resumen de hallazgos clave

Objetivo específico	Autor	Hallazgos clave
Determinar que enfoques de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de decisiones estratégicas organizacionales.	(Cruz et al., 2023)	La revisión de estudios en BI entre 2012 y 2022, concluyen que la adopción de BI proporciona ventaja competitiva a través de mejoras en la toma de decisiones, optimización de recursos y eficiencia operativa.
	(Necochea y Larrea, 2023)	Para 2022, un 30 % de las interacciones con clientes dependían de análisis de datos en tiempo real. Además, el uso de herramientas como Power BI y QlikView, junto con ETL, OLAP y dashboards, promovieron beneficios como mejor toma de decisiones, reducción de costos y generación de conocimiento corporativo.
	(Alhatimi y Djaghroui, 2025)	La revisión sistemática de la literatura (2020–2024) revela que la inteligencia artificial ha mejorado de forma sustancial la eficiencia, precisión y flexibilidad en la toma de decisiones, especialmente gracias a técnicas como el aprendizaje automático, análisis predictivo y procesamiento de lenguaje natural.

	(Zapata, 2020)	Una revisión de la aplicación de la inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones es vital de realizarse en la actualidad, las organizaciones de la región buscan lograr congresos y unión para desarrollo de estas herramientas e impulsar así el desarrollo competitivo de la región.
	González et al. (2025)	A pesar de que exista una valoración positiva sobre la Inteligencia Artificial, se mantienen y persisten las preocupaciones legales y éticas, por lo que es necesaria la regulación y la integración de la IA con el juicio humano, especialmente en áreas en las cuales se toman decisiones sensibles.
	Vincent, (2021)	Se plantea un modelo de decisiones en la cual se integre efectivamente la IA y el juicio humano (a pesar de un experto y la tarea sea poco estructurada), se presentan dos métodos: el confirmatorio (intuición seguida de IA) y el exploratorio (IA seguida de intuición), ambos diseñados para mejorar la calidad de las decisiones y reducir los sesgos de cada enfoque individual.
	(Peñalver, 2025)	La implementación de la IA mejorar en un 20% la eficiencia operativa por lo que en el mundo moderno se ha convertido en una necesidad estratégica que cada organización debe cubrir ya que mejora la toma de decisiones, gestiona recursos y lidera organizaciones.
	(Contreras y Olaya, 2024)	En medio de la creciente globalización las empresas deben buscar implementar la IA para obtener mejoras en la productividad y eficiencia operativa, por medio de la automatización y la optimización en las decisiones en diversos sectores, pero manteniendo la ética y responsabilidad para un mejor impacto.
	(Barrientos et al., 2025)	La inteligencia artificial disminuye el tiempo y costos de diferentes procesos organizacionales como consecuencia mejoran positivamente en su rentabilidad; por otro lado, también se menciona que la IA es el complemento de la inteligencia humana ya que si la información de la IA no fuera interpretada y convertida en conocimiento quedaría solo en información.
Determinar las aplicaciones de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de	(Csaszar et al., 2024)	Los evaluadores mostraron un 5% de mayor aceptación de planes generados por IA frente a los originales de emprendedores.  También fueron 3% más propensos a expresar interés en presentaciones para esos planes de IA.
	(Chebrolu, 2025)	Las soluciones de inteligencia empresarial con IA lograron reducciones de hasta un 70 % en carga manual, aumentos de precisión hasta del 50 %, y mejoras de eficiencia y reducción de errores de entre 30 % y 80 %,.

decisiones estratégicas organizaciones. ales.<x	revelando un impacto robusto y cuantificable en la toma de decisiones empresariales.
(Ramirez et al., 2023)	La implementación de la inteligencia artificial aumenta la competitividad empresarial al optimizar procesos operativos, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente. La IA no solo automatiza tareas, sino que también permite una toma de decisiones más informada y predictiva.
(Solano y Soriano, 2024)	Se han logrado desarrollar softwares para realizar tareas eficientes en las empresas de una forma repetitiva, por lo que a través de algoritmos avanzados y machine learning, pueden analizar grandes cantidades de datos de manera más rápida y precisa.
(Contreras y Olaya, 2025)	La aplicación de las herramientas de la IA en el ámbito empresarial facilita la utilización de metodologías que respaldan los complejos procedimientos de análisis. Esto ayuda al crecimiento de las organizaciones, llegando a concluir que no debe fundamentarse en una aplicación aleatoria o en una incorporación masiva e inmediata a los procesos, se debe entonces buscar la disposición estructural en cada uno de sus niveles y secciones.
Reyes y Morejón (2025)	La inteligencia artificial está transformando los procesos de toma de decisiones en empresas del campo de telecomunicaciones e informática, optimizando de ese modo el análisis de grandes volúmenes de datos en tiempo real. Sus capacidades se ven potenciadas por tecnologías emergentes como lo son 5G e IoT, impulsando decisiones más rápidas, precisas e innovadoras.
Diestra et al., (2021)	La inteligencia artificial es actualmente una herramienta de apoyo que mejora procesos empresariales y facilita la toma de decisiones. No obstante, su efectividad se limita a contextos conocidos, por lo que se recomienda que la toma de decisiones ante situaciones nuevas recaiga en el criterio humano. Se ha reconocido que la IA debe ser usada como complemento supervisado por personal capacitado.
Guerrero et al. (2024)	La inteligencia artificial está revolucionando la función financiera y empresarial. Sin embargo, su implementación exige supervisión humana y capacitación especializada para mantener la ética. Se estima que para 2024 el 70 % de las decisiones empresariales estarán respaldadas por IA, lo que refuerza la necesidad de adaptación tecnológica y desarrollo de talento humano

---

Arizaga et al. (2025)	La inteligencia artificial tiene un alto potencial para transformar la toma de decisiones empresariales al mejorar la eficiencia y efectividad, principalmente mediante el reconocimiento de patrones. No obstante, requiere un uso supervisado, limitado a contextos previamente conocidos y evaluados, combinando tecnología con juicio humano para enfrentar entornos dinámicos y desafíos éticos.
Calderón et al., (2024)	Aunque la IA no logra igualar las capacidades del ser humano, la integración con los procesos dentro de las empresas mejora la productividad, el desempeño y la respuesta a posibles riesgos del mercado, al realizar tareas como el análisis de gran cantidad de datos, apoyo en la toma de decisiones, entre otras, creando ventajas competitivas.
Chirinos et al. (2023)	Implementar la IA y la toma de decisiones automatizadas permite hacer este proceso mucho más informado y ágil. Además para maximizar su efectividad es necesaria una integración con los objetivos y lineamientos empresariales, en base a la supervisión de la ética y privacidad.
Cedeño et al. (2025)	Se ha destacado a la inteligencia artificial como herramienta que contribuye de manera significativa a una optimización de procesos y asimismo a tomar de decisiones mejores en la gestión empresarial, esto siempre y cuando a la IA se la integre complementándola con el juicio humano necesario. Esa implementación debe considerar tanto desafíos éticos y operativos actuales, lo que exige también un enfoque crítico que garantice una aplicación eficiente en cada entorno que se aplique.
Hussain y Rizwan (2024)	Se reconoce como producto del estudio un marco integral y escalonado con el fin de una adopción de inteligencia artificial para pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Resolviendo trabas en el proceso como lo llegan a ser el costo, la falta de habilidades técnicas e incluso la aceptación del personal a usar IA. Por medio de esta integración por fases que llevaron desde la concientización hasta el desarrollo de los modelos discriminativos propios, las PYMEs tienen la capacidad de integrar la IA en forma práctica, gradual y sostenible para así generar ventajas competitivas y mejorar la innovación en sus sectores competitivos.
Chongcs Vijayakumaran (2023)	La inteligencia artificial ofrece oportunidades significativas, pero complica el panorama su adopción, ya que plantea desafíos relacionados con la ética, la privacidad de los datos y la integración tecnológica. Será necesario que los gerentes desarrollen habilidades específicas para liderar procesos de decisión impulsados

---

---

	por IA, así como la importancia de futuras investigaciones que aborden sus implicaciones en distintos sectores y contextos
Boy et al. (2024)	La revisión mostro que se generó un aumento en la investigación sobre el uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en sectores como salud, finanzas, logística y marketing, donde ha mejorado la precisión, eficiencia y personalización. Aún persisten desafíos como el sesgo algorítmico, la falta de transparencia y la resistencia del personal, lo que resalta la necesidad de marcos éticos para una integración responsable de la IA en los sistemas de apoyo a decisiones.
Maldonado et al. (2025)	Tras la aplicación de la IA en diferentes contextos se muestra la reducción de costos operativos en 3 tipos de decisiones siendo las decisiones financieras, marketing y operativas disminuyendo los costos en un 65%, 68.75%, 64.17% respectivamente; Por otro lado, evalúa la calidad de las decisiones estratégicas con una mejora del 69% como promedio y finalmente la sostenibilidad empresarial con una mejora del 91%.
Aldino (2025)	La revisión sistemática demuestra que la integración de inteligencia artificial en sistemas de apoyo a decisiones estratégicas de gestión de recursos humanos (DSS-SHRM) mejora notablemente la eficiencia operativa, la precisión en la toma de decisiones y la velocidad de los procesos relacionados con el reclutamiento, evaluación de desempeño y capacitación. Sin embargo, su adopción enfrenta desafíos entre los que destacan riesgos éticos como la privacidad de datos.
Bullock et al. (2020)	La pandemia del COVID-19 marcó un antes y después en los últimos años, por lo cual la Inteligencia Artificial tuvo una participación particular en diversos aspectos como: a escala molecular ( por medio de la identificación de medicamentos existentes o nuevos), escala clínica (apoyo al diagnóstico y pronóstico de la enfermedad) y escala social (base de datos para el seguimiento de la epidemia), por lo que a futuro se destaca la necesidad de una cooperación internacional para potenciar el uso de la Inteligencia Artificial.
Erdelyi y Erdelyi (2021)	Dentro del sistema legal para que la Inteligencia Artificial se desarrolle y sea aceptada socialmente debe generar confianza por medio de las leyes, es así como se propone crear un tipo de sistema de garantías que permita apoyar a las personas con soluciones difíciles en los tribunales, mejorando las leyes en un futuro para desafiar los retos de la tecnología.

---



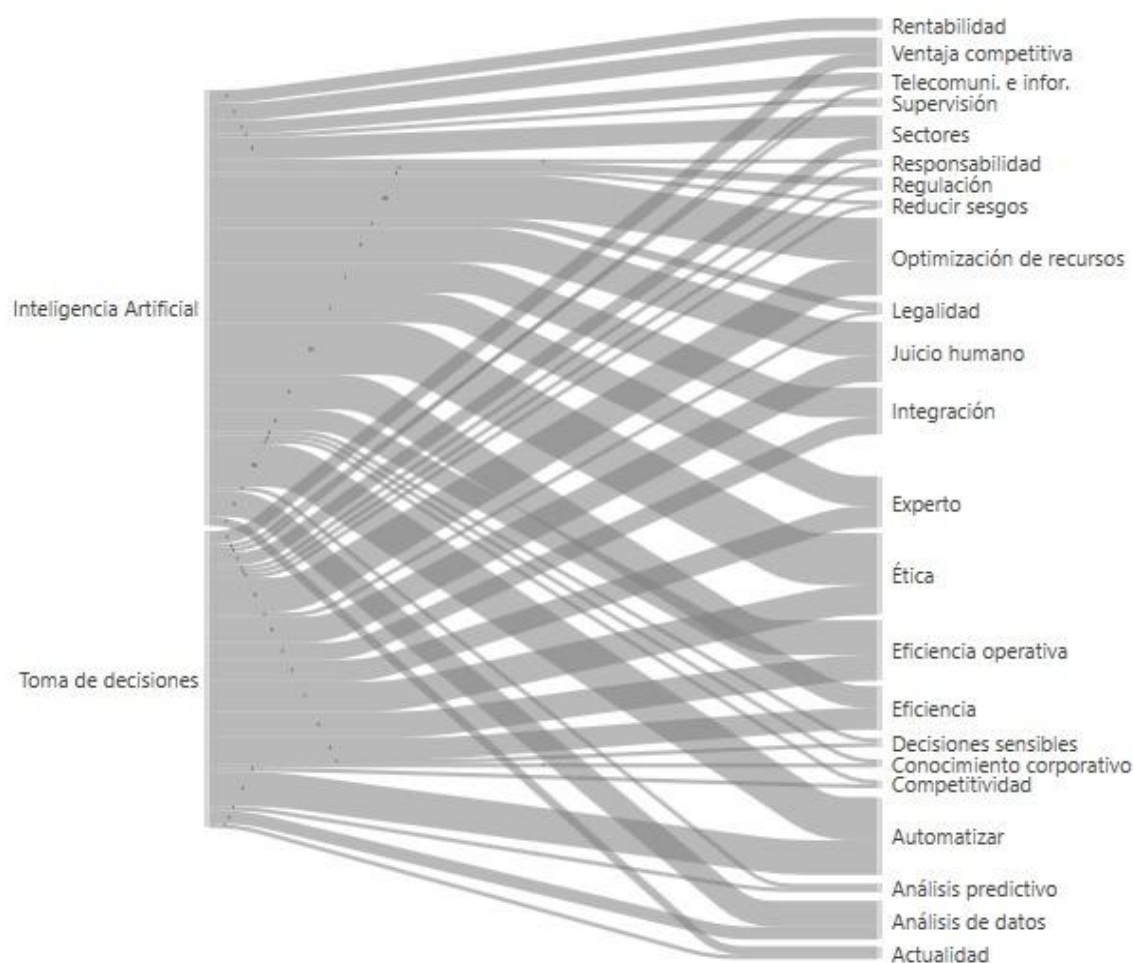
como el eje de la optimización de recursos se relaciona como el factor más densamente conectado, esto da a entender que este término es producto de la aplicación de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas organizacionales, al reducir tiempo y costos dentro de toda la cadena de suministros.

Otro eje clave es la ética, al existir una interconexión fuerte con las variables, esto sugiere que la ética dentro del uso la inteligencia artificial debe prevalecer en base a principios y valores de los expertos que guíen la toma de decisiones estratégicas organizacionales. Un último eje con mayor incidencia es la automatización, lo cual quiere decir que al procesar grandes cantidades de datos de manera automatizada por medio de la inteligencia artificial mejora la eficiencia en la toma de decisiones sin dejar de lado el juicio humano.

## Figura

Diagrama Sankey

2



*Nota:* Elaboración propia

## Discusión

**Objetivo Específico 1:** Determinar que enfoques de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de decisiones estratégicas organizacionales.

La revisión evidencia una evolución constante y consistente en los enfoques de inteligencia artificial aplicados a la toma de decisiones organizacionales. Los autores Cruz et al., (2023) y (Necochea

y Larrea, (2023) concuerdan que se destaca el uso de herramientas de business intelligence (BI) como Power BI, permitiendo a las empresas mejorar la eficiencia operativa, optimizar recursos y generar conocimiento estratégico a partir del análisis de datos en tiempo real.

Posteriormente, Alhatimi y Djaghrouri (2025) y Peñalver (2025) añaden hallazgos que muestran enfoques más avanzados basados en inteligencia artificial, como el aprendizaje automático, el análisis predictivo y el procesamiento de lenguaje natural. Estas técnicas han incrementado la precisión, la adaptabilidad y la velocidad en los procesos de decisión, consolidando a la IA como una herramienta clave en la gestión moderna. Además, algunos estudios como el de Barrientos et al. (2025) proponen plantear nuevos modelos híbridos que integran un juicio humano en las IAs, siendo útiles en decisiones poco estructuradas. Ese enfoque pretende equilibrar la capacidad de análisis y de algoritmos incrementando la experiencia y sensibilidad del decisor. También autores como González et al. (2025) reconocen ciertas preocupaciones en base a la ética, legalidad y comportamiento social sobre el uso de la IA en decisiones sensibles, siendo necesarios marcos regulatorios y la supervisión humana.

**Objetivo Específico 2:** Determinar que aplicaciones de la inteligencia artificial se han ilustrado en el contexto de la toma de decisiones estratégicas organizacionales.

Según la revisión, se logró evidenciar que la inteligencia artificial ha logrado aplicarse en diversas áreas estratégicas de las organizaciones, consecuencia de ellos son las mejoras en eficiencia, reducción de costos y mejora en la calidad de las decisiones más informadas. Como ejemplo, los autores Chebroly (2025) y Maldonado et al. (2025) respectivamente en el área operativa y comercial, muestran en sus estudios como se han documentado reducciones de hasta un 70 % en carga manual y aumentos del 50 % en precisión gracias a herramientas de IA. En sectores como telecomunicaciones, Lisbeth et al. (2025) reconocieron que la IA es valiosa en su respectivo sector, debido a que está potenciada por tecnologías como 5G.

En el sector finanzas aproximadamente el 70 % de las decisiones están respaldadas por esta tecnología en el 2024 como lo muestran Guerrero et al. (2024). Asimismo, para la planeación estratégica, se ha observado mayor aceptación de planes generados por IA en entornos de emprendimiento que mostraron Csaszar et al. (2024). Sin embargo, se subraya que su implementación debe ser estructurada, ética y acompañada del juicio humano para casos prácticos que llegaron Contreras y Olaya (2025) y Cedeño et al. (2025).

## Conclusión

Se concluye que el soporte de la inteligencia artificial en la toma de decisiones organizacionales tiene un cambio positivo al mejorar las debilidades que presentan las organizaciones del mundo moderno la cual hace que no tengan presencia en un mercado altamente competitivo, a través de los datos en las

aplicaciones de la inteligencia artificial se denota que las organizaciones que implementan las diferentes herramientas de IA de acuerdo a sus necesidades tienen una mejora en las ventajas competitivas como la reducción de costos, reducción de tiempo, aumento en la eficiencia operativa, optimización de recursos, procesamiento de datos en tiempo real, aumento de rentabilidad, y así incrementan su valoración en el mercado; por otro lado, la implementación de la IA debe ser tomada como el complemento del juicio humano, como una herramienta de soporte, ya que si no existiría la capacidad de interpretar los datos brindados por la IA quedaría meramente en solo información y hasta en información usada de manera errónea en decisiones críticas.

### Referencias (según estilo APA 7ma edición)

- Aldino, B. (2025). *Leveraging Artificial Intelligence in Decision Support Systems for Strategic Human Resource Management : A Systematic Literature Review*. 4(4), 1–13. <https://doi.org/10.58811/opsearch.v4i4.185>
- Alhatimi, A. K. N. A., & Djaghroui, L. (2025). Artificial Intelligence in Decision making : Literature Review. *Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education*, 45.
- Arizaga, F., Arizaga, E., Álava, M., & Sarmiento, L. (2025). Aplicaciones de las IA en la toma de decisiones empresariales. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 9(1), 187–199. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(1\).enero.2025.187-199](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.187-199)
- Barrientos, A., Caldevilla, D., & Sierra, J. (2025). Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga? In *Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?* Peter Lang Verlag. <https://doi.org/10.3726/b22553>
- Biloslavo, R., Edgar, D., Aydin, E., & Bulut, C. (2024). Artificial intelligence (AI) and strategic planning process within VUCA environments: a research agenda and guidelines. *Management Decision*. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2023-1944>
- Boy, A., Osorio, E., Rodríguez, L., & López, R. (2024). Inteligencia artificial en la toma de decisiones: implicaciones éticas y eficiencia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(11), 342–355. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.20>
- Bullock, J., Luccioni, A., Pham, K., Lam, C., & Luengo-Oroz, M. (2020). Mapping the Landscape of Artificial Intelligence Applications against COVID-19. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 69, 807–845.
- Calderón, V., Silva, E., & Toasa, R. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones gerenciales. *INNOVARIUM*, 1(1), 4–22. <https://orcid.org/0000-0001-9598-6041>
- Cedeño, R., Mejía, S., & Nava, J. (2025). La participación de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones gerenciales. *InveCom*, 5(4), 1–7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14816449>
- Chebrolu, S. K. (2025). Ai-Powered Business Intelligence : A Systematic Literature Review On The Future Of Decision-Making In Enterprises. *American Journal of Scholarly Research and Innovation*, 04(01),

33–62. <https://doi.org/10.63125/gq69nv41>

- Chirinos, E., García, W., Morales, A., Darwin, P., & Trómpiz, I. (2023). La inteligencia artificial y automatización en la toma de decisiones gerenciales. *Mount Scopus Journal*, 3(5), 32–46. [www.scopusrevista.es](http://www.scopusrevista.es)
- Chongcs, J. &, Vijayakumaran, K. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Strategic Decision-Making Opportunities, Challenges, and Implications for Managers in the Digital Age. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 11(May), 73–79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7919645>
- Contreras, F., & Olaya, J. (2024). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática. *Impulso, Revista de Administración*, 4(8), 213–228. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.58>
- Contreras, F., & Olaya, J. (2025). Inteligencia artificial en las empresas: Oportunidades y desafíos. *Impulso, Revista de Administración*, 5(9), 343–357. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.88>
- Cruz, A., Segundo, M. O. G., Alexander, E. E. J., Airton, M. R. J., & Braulio, C. H. C. (2023). Business intelligence as a competitive advantage in organizations: A systematic review of the literature between 2012-2022. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2023-July*, 1–8. <https://doi.org/10.18687/laccei2023.1.1.758>
- Csaszar, F. A., Ketkar, H., & Kim, H. (2024). Artificial Intelligence and Strategic Decision-Making: Evidence from Entrepreneurs and Investors. *Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS), April 2025*. <https://doi.org/10.1287/stsc.2024.0190>
- Diestra, N., Cordova, A., Caruajulca, C., Esquivel, D., & Nina, S. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 8(1), 52–69. <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- Erdelyi, O., & Erdelyi, G. (2021). The ai liability puzzle and a fund-based work-around. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 70, 1309–1334. <https://doi.org/10.1613/JAIR.1.12580>
- González, S., Carreras, A., & Mora, E. (2025). Toma de decisiones empresariales e Inteligencia Artificial. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 14, 67–81. <https://orcid.org/0000-0003->
- Guerrero, W., Camacho, S., Guerrero, L., Arévalo, J., De Freitas, P., Costa, V., Da Silva, F., & Guerrero, C. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras: oportunidades y desafíos para los líderes empresariales. *DYNA*, 91(233), 168–177. <https://doi.org/10.15446/dyna.v91n233.114660>
- Hussain, A., & Rizwan, R. (2024). Strategic AI adoption in SMEs: A Prescriptive Framework. *Cornell University*.
- Javed, R., Nasir, O., Borit, M., Vanhée, L., Zea, E., Gupta, S., Vinuesa, R., & Qadir, J. (2023). Get Out of

- the BAG! Silos in AI Ethics Education: Unsupervised Topic Modeling Analysis of Global AI Curricula. *IJCAI International Joint Conference on Artificial Intelligence, 2023-Augus*, 6905–6909. <https://doi.org/10.24963/ijcai.2023/780>
- Lisbeth, J., Lucas, R., & Morejón, G. (2025). Impact of artificial intelligence on decision making in Telecommunications and Informatics companies. Literature review. *Revista Social Fronteriza*. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)e601](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)e601)
- Maldonado, K., Vera, R., Cables, E., & Alcivar, k. (2025). *Inteligencia artificial aplicada en la optimización de procesos para toma de decisiones empresariales*.
- Necochea, J. I., & Larrea, L. (2023). Business Intelligence Applied in the Corporate Sector: A Systematic Review. *TEM Journal*, 12(4), 2225–2234. <https://doi.org/10.18421/TEM124-33>
- Peñalver, J. (2025). *La inteligencia artificial como catalizador en la mejora de los procesos gerenciales*.
- PRISMA, & Maria J. Grant. (2020). *PRISMA flow diagram*. <https://www.prisma-statement.org/prisma-2020-flow-diagram>
- Ramirez, J., Martinez, J., & Santanilla, D. (2023). *Inteligencia Artificial Ventajas Y Beneficios En Los Negocios*.
- Reyes, J., Silva, N., & Vargas, F. (2024). *El impacto de la inteligencia artificial en las empresas: una revisión a la literatura*. Universidad Autónoma del Perú.
- Solano, J., & Soriano, J. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la gestión empresarial para la toma de decisiones en la planeación de desplazamiento del material de lento movimiento. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2499>
- Vincent, V. (2021). Integrating intuition and artificial intelligence in organizational decision-making. *Business Horizons*, 64(4), 425–438. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.008>

Zapata, J. (2020). Inteligencia artificial para la toma de decisiones. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(2–1), 3–5. <https://doi.org/10.16967/23898186.663>

#### **Contribución de los autores**

PTCF: Concepción y diseño del estudio, análisis e interpretación de los datos, redacción del borrador inicial del manuscrito y aprobación final del artículo.

SWCB: Revisión bibliográfica, apoyo en la recolección y sistematización de la información, discusión de los resultados y revisión crítica del texto.

CBLP: Supervisión del proceso investigativo, validación metodológica, corrección de estilo y revisión final del artículo para su publicación.

#### **Fuentes de financiamiento.**

La investigación fue realizada con recursos propios.

#### **Conflictos de interés**

Ejemplo: No presenta conflicto de intereses.

#### **Correspondencia**

e\_2021100850B@uncp.edu.pe