

# El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja


The impact of digital technology on relationships

Marco Antonio Minaya Barrientos <sup>1</sup> 

## Cómo citar

Minaya Barrientos, M. A. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *Socialium*, 5(1), 163-179.  
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>

<sup>1</sup> Licenciado en Ciencias de la Comunicación,  
Universidad Nacional de San Marcos, Lima, Perú.

markminaya@gmail.com  


Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 30/10/2020

Aceptado: 15/12/2020

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo revisar, exponer y comprender el impacto y las consecuencias del uso excesivo de la tecnología digital (Smartphone y redes sociales) en las relaciones sentimentales. La investigación tiene un alcance de análisis documental. Se exploró desde la noción de los estudios socioculturales de la comunicación, poniendo énfasis en los aportes de David Morley, Manuel Castells; desde la visión antropológica del consumo masivo cultural, de Nestor García Canclini y Michel Maffesoli; la visión psicológica en amor líquido de Zygmunt Bauman, y social de Erving Goffman, quienes, desde sus propias visiones teóricas, reconocen la importancia del papel de las nuevas tecnologías y su relación con el ser humano. Al respecto, los resultados indican que el uso excesivo de los medios virtuales tiene consecuencias más negativas que positivas en las relaciones sentimentales, ya que ocasiona conflictos permanentes de desconfianza, de celos y aumento de la dependencia emocional, cuyas soluciones son el diálogo o la ruptura definitiva.

**Palabras clave:** tecnología; smartphone; redes sociales; Facebook; relaciones de pareja.

## ABSTRACT

The following study is a review article, the objective of which was to review, expose and understand the impact and consequences of excessive use of digital technology (Smartphone and social networks) in romantic relationships. The research has a scope of documentary analysis. It was explored from the notion of sociocultural studies of communication, emphasizing the contributions of David Morley, Manuel Castells; from the anthropological vision of cultural mass consumption, by Nestor García Canclini and Michel Maffesoli; Zygmunt Bauman's psychological vision in liquid love, and Erving Goffman's social vision, who, from their own theoretical visions, recognize the importance of the role of new technologies and their relationship with the human being. In this regard, the results indicate that the excessive use of virtual media has more negative than positive consequences in romantic relationships, since it causes permanent conflicts of mistrust, jealousy and increased emotional dependence, the solutions of which are dialogue or rupture definitive.

**Keywords:** technology; smartphone; social networks; Facebook; couple relationships.

## Introducción

La comunicación es un elemento clave dentro del desarrollo humano en sociedad. Actualmente vivimos en una era digital donde el uso de la tecnología marca nuestras actividades diarias de tal modo que no concebimos nuestra cotidianidad sin el uso de estas, impactando significativamente en nuestro desarrollo como sociedad (Treviño y Millán, 2007). Pero también existen otros campos en donde el impacto de las tecnologías de la comunicación ha sido muy evidente y ha fomentado el desarrollo y cambios sociales de los usuarios. El siguiente estudio del impacto de las tecnologías de la comunicación es importante porque su incidencia en la vida cotidiana es un plano poco evaluado, sobre todo en las relaciones de pareja.

La influencia de redes corresponde también a la transformación y desarrollo humano en la modernidad, sobre todo en las relaciones de parejas, ya que el uso de estas tecnologías, así como son parte beneficiosa del inicio de una relación sentimental, también pueden ser parte o culpables de la ruptura de una relación por el uso indiscriminado de las redes sociales para su satisfacción, siendo Facebook la red social con mayor acogida para encontrar amigos o pareja (Andrade et al., 2015), o para mantener una relación (Espinoza y Rojas, 2015), con más del 60 % de usuarios adolescentes en el Perú (INEI, 2017).

El artículo revisa las ideas principales y conclusiones académicas, dividida en dos partes, que explora el impacto de las relaciones de parejas con las tecnologías de información y comunicación. En la primera parte se centra en qué es y cómo se utiliza la tecnología en la sociedad desde la noción de los estudios socioculturales de la comunicación, poniendo énfasis en los aportes de David Morley (2008), Manuel Castells (1997); desde la visión antropológica del consumo masivo cultural de Nestor García Canclini (1990) y Michel Maffesoli (2001); la visión psicológica en amor líquido de Zygmunt Bauman (2002), y social de Erving Goffman (1997), quienes, desde sus propias visiones teóricas, reconocen la importancia del papel de las nuevas tecnologías y su relación con el ser humano y cómo estas pueden generar conflictos en las parejas. Luego, la segunda parte incluye aportaciones de autores que han investigado y respondido a la influencia de las redes tecnológicas, en especial las redes sociales, en las relaciones amorosas con trabajos experimentales a la población (Alvídrez y Rojas, 2017; Andrade et al., 2015; Arias et al., 2011; Bauman, 2002; Bauman, 2012; Casero y Ouled-Driss, 2016; Castellanos, 2015; Castelló, 2005; Cruz et al., 2018; Elphinston y Noller, 2010; Espinoza y Rojas, 2015; Estupiñan y Chaparro, 2009; Felice, 2013; García y Enciso, 2016; Goffman, 1997; Gómez Treviño, 2013; López y Orellana, 2013; Morales, 2012; Pedrero et al., 2012; Peñuela et al., 2014; Quiroz y Sánchez, 2016; Roberts y David, 2016; Rodríguez Salazar y Rodríguez Morales, 2016; Ruiz-

Palmero et al., 2016; Sánchez y Bresó, 2016; Santoveña, 2011; y Villafuerte-Garzón y Vera-Perea, 2019). Cuyos resultados son que el usuario está en constante contacto virtual, más si se encuentra en una relación de pareja, porque los diferentes medios de la red, entre aplicaciones y Apps, reducen la distancia personal entre la pareja a través de mensajes, estados anímicos con figuras (stickers) que facilitan la relación; y que esto es cambiante adaptándose a una rutina, donde puede generar ignorancia a la pareja (phubbing), dependencia emocional y patología de celos.

## Método

Se utilizó el método de revisión de material bibliográfico electrónico y físico como libros, informes técnicos, artículos científicos electrónicos y páginas webs, también publicaciones secundarias como reseñas, referencias y citas de revistas, presentando los antecedentes y teorías que amplían el tema de la investigación.

Además, se aplicó métodos y técnicas de investigación cualitativa como el análisis de contenido, teorías, lectura de conceptos e interpretación de textos. A través de los métodos aplicados, se obtuvieron los resultados esperados.

## Resultado

### La influencia de una nueva era tecnológica

La comunicación digital se puede entender como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, con base en el código binario: bit (Sánchez Upegui, 2006); es un medio que integra innovación tecnológica a los objetivos didácticos (Sonia Santoveña, 2011). Por ello, comunicación digital se ha convertido en punto clave en cualquier estrategia desarrollada por instituciones del sector comercial, empresarial y cultural.

Manuel Castells, sociólogo y economista español, define el concepto de red como un conjunto de nodos interconectados (1997). Analiza y explica que el eje central en la sociedad actual se encuentra en la revolución de las tecnologías de la información, cuyo principal carácter es la aplicación de la acumulación de conocimiento e información en la construcción del aparato de conocimiento y procesamiento de la información y comunicación en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Las redes se convertirán en la base principal para una economía

capitalista basada en la innovación, la globalización y la concentración descentralizada; para el trabajo, la cultura, la política encaminada a los valores y opiniones públicas, y para la organización social que pretende superar el espacio y reducir el tiempo. Es decir, «la nueva economía se organiza en torno a las redes globales de capital, gestión e información, cuyo acceso al conocimiento tecnológico constituye la base de la productividad y la competencia» (Castells, 1997, p. 550). La realidad siempre ha sido virtual porque se percibe por medio de símbolos que tienen un significado comprensible: «Es el comienzo de una nueva existencia y, en efecto, de una nueva era, la de la información, marcada por la autonomía de la cultura frente a las bases materiales de nuestra existencia» (Castells, 1997, p. 558).

Luego, Néstor García Canclini, crítico cultural argentino, analiza al consumo cultural (1990). Afirma que si el análisis del consumo, desde quien lo produce, estudia los receptores es para saber cuánto efecto produce a las masas; pero no solo es importante la cantidad de receptores sino la eficacia de la recepción, la eficacia de poseer un conocimiento valioso. El autor expresa que se creyó que los medios de comunicación masiva era una gran amenaza para lo tradicional, y que los medios electrónicos se han generalizado en las sociedades modernas, pero no fue así, ya que generan una gran acogida; aunque, luego de un tiempo, por su carácter de inmediatez y transitoriedad, ya pierde encanto y los receptores buscarán un nuevo material. El olvido es la esencia de la masa.

La internet ha demostrado que los usuarios no viven aislados porque están conectados a las redes sociales interactuando con otros, existe una comunicación bidireccional. Por ello, deduce el autor, que el individualismo es una idea falsa de ver la posmodernidad, ya que las tecnologías de la comunicación han impactado en el imaginario de la comunicación y han generado la cohesión social. Michel Maffesoli, sociólogo francés, observa que las nuevas tecnologías de la comunicación han convertido a las personas en sociables, y no aisladas como muchos estudios lo afirman, porque es el propio medio que ha demostrado que no vivimos aislados, ya que las personas usuarias viven conectadas a las redes sociales mediante el gran número de nodos en que se ha convertido la Internet (Maffesoli, 2001).

«Internet es una tecnología de interactividad impulsada por imaginarios» (Maffesoli, 2001, p. 80), ya que la Internet multiplica las imágenes y produce algo que no es racional y mensurable. Los usuarios de internet se adhieren a imaginarios, pensado como algo ficticio, fuera de cualquier realidad, que recortan las esferas políticas, económicas e ideológicas, trabajan los mecanismos emocionales, signos y símbolos que deben ser reconocidos y recordados (por ejemplo, los stickers que se usan en los chats); estos más que poder es inmersión, interactividad. Menciona a la interactividad como sentido de la orden imaginaria, el funcionamiento del imaginario ocurre a través de la interacción colectiva;

es decir, «el imaginario es alimentado por las tecnologías» (p. 80) y establecen un lazo social imponiéndose, así, como principal mecanismo de producción simbólica. Concluye que la relación que se establece con las tecnologías del imaginario es inestable, intercambios e interferencia continúa entre las esferas de los medios y el usuario.

David Morley, pensador británico, se interesa de cómo se vive los nuevos medios de comunicación y los distintos aparatos y recursos que utiliza cualquier persona. El televisor, el ordenador y el teléfono móvil serán como el nuevo centro del universo. Afirma que «Las TIC de nuestra era no solo nos ayudan a trascender las fronteras en un sentido simple, sino que continuamente las recrean» (2008, p. 176). El autor defiende también el papel positivo de la era digital, ya que expresa que «las tecnologías tienen diversas consecuencias tanto positivas como negativas, sobre todo, porque crean ‘oportunidades’ de comunicación que antes eran impensables, para bien y para mal» (p. 182). Morley otorga importancia al papel de los sistemas móviles de comunicación individualizados, como el iPod, el teléfono móvil, etc. en la medida en que transforman las relaciones entre las esferas públicas y privadas, al permitir a las personas retirarse virtualmente del espacio público para entrar en una esfera auditiva privatizada, aludiendo a que el espacio de la esfera pública ahora es rellenado con la «charla» en los dispositivos móviles.

Muchas de las investigaciones que se presentan relatan cómo han ido transformándose nuestros hábitos en contacto con las tecnologías (tiempo y espacio), cómo se ha convertido en parte de nuestras vidas; es innovadora y ayuda al ser humano a desenvolverse en su medio; diariamente la utilizamos en diferentes eventos, como tomar el medio de transporte, hacer una llamada, responder un mensaje o correo, etc. Existen diversos medios tecnológicos que son asequibles y accesibles, siendo el más reconocido el celular, móvil o Smartphone.

En las dos últimas décadas, la red se ha convertido en un sitio donde las personas se conocen, se encuentran amigos, se forman relaciones de parejas y hasta es usada para la infidelidad. Las relaciones amorosas se transformaron al igual que el avance tecnológico; las personas se dejan atraer por las páginas web y redes sociales, las usan para diversas actividades, desde la investigación hasta la búsqueda de una pareja. Pero, la internet ha sustituido a las relaciones físicas, no necesariamente amorosas, y es una ventaja para las personas que tienen dificultad de socializar directamente. Bajo este contexto, las tecnologías digitales de comunicación parecen reforzar los componentes del amor romántico por sobre los de la emancipación individual, al crear la posibilidad de una comunicación continua o casi permanente, y potenciar la exigencia de estar alerta en cualquier circunstancia ante un posible mensaje por parte de la pareja sentimental. «El amor está sujeto a dinámicas socioculturales que le imprimen sentidos particulares y que habilitan a los miembros de una

comunidad para vivirlo y juzgarlo» (Rodríguez Salazar y Rodríguez Morales, 2016, p. 18), el amor se vive bajo normas y parámetros que establecen si es amor de verdad, si son la pareja ideal, si se tienen celos justificados o no, o si se respeta la fidelidad y confianza.

Goffman (1997), tuvo como objeto de estudio las unidades mínimas de la interacción social entre personas, su interés se basa en la manera como se muestra una persona, en una realidad determinada, ante otras personas o un público (una performance para la audiencia). Cada individuo muestra lo que quiere transmitir, interactuando con otros. Para denominar el comportamiento de las personas utiliza de ejemplo el teatro; este ayuda a entender la vida social: la gente se expresa como un actor de teatro, ya que quiere causar impresión a su respectiva audiencia. La primera impresión es crucial para la aceptación y definición del «actor», desde su carácter moral hasta su vestuario, debe expresar y demostrar quien dice que es y no caer en contradicción al querer impresionar a otra audiencia (Goffman, 1997). Esto alude a la transmisión de una imagen, en el caso tecnológico, frente a las pantallas. Los usuarios de internet son como los actores que muestra Goffman; estos se esfuerzan para transmitir una imagen que convenza de sí mismos al receptor, ya que para estos actores lo importante es la apariencia que resalta; creamos máscaras mediante las máscaras de otros, somos creados por otros, y ser uno mismo es formado por el conjunto de máscaras que poseemos; además, al individuo se preocupa por mantener una impresión moral para no ser juzgado, pero como actuante no le importa el problema moral (cumplir con las reglas), sino el amor de construir una imagen convincente de que está cumpliendo con las reglas morales (Goffman, 1997). Por ejemplo, en las redes sociales se encuentran muchos perfiles de usuarios, aquellos que no sabemos si son lo que dicen ser; a primera vista causa impresión por la fotografía, los estados, el círculo social que maneja el usuario. Por ello, gracias a las redes sociales, los usuarios esconden sus verdaderas identidades, intenciones, emociones y sentimientos en el que se presentan personas con otra imagen que no son ellos. Los usuarios «actores» buscan experimentar un yo creado por los otros, consiguen comunicarse con otros usuarios, hacerse amigos hasta llegar a una relación sentimental donde juega mucho el rol de la apariencia y el primer impacto.

El uso de la internet y redes sociales motiva al usuario a una nueva aventura. En el caso de relaciones amorosas, existen portales o páginas virtuales, donde personas casadas o en una relación se encuentran para tener desde una amistad íntima, encuentros físicos, y hasta relaciones de largo plazo; los usuarios de esta comunidad tienen falta de comunicación, insatisfacción sexual, problemas emocionales, problemas de dinero y deseos de venganza ante una infidelidad. Bauman (2002) explica que muchas relaciones en la actualidad son conexiones más que relaciones, ya que el sujeto se convierte en individualista porque busca

satisfacer necesidades puntuales con algún fin, y es de ello que surge la idea de amor líquido, emociones que no se pueden manejar y que se pueden desaparecer, son emociones fugaces. Plantea que existe una modernidad en donde las identidades cambian constantemente de forma. La modernidad líquida es el momento de la actualidad en donde las ideas y costumbres sólidas han desaparecido (Bauman, 2002). En cuanto al amor, expresa la existencia del amor líquido, aquel que cambia constantemente, fluye, así como cambia la persona (Bauman, 2012). El individuo tiene miedo a establecer relaciones duraderas más allá de las conexiones que frecuenta. Bauman describe al amor actual como individualista, ya que las personas no quieren establecer vínculos fuertes o compromisos porque solo buscan satisfacer sus necesidades hasta concretarlas. Las relaciones sentimentales líquidas se diferencian de las relaciones estables, algo que es vinculado con las relaciones que se dan por internet; estas relaciones virtuales mediante redes sociales o aplicaciones son tan rápidas como su duración, sin el compromiso y dedicación que implica una real relación afectiva (Bauman, 2012), aquellas relaciones se vuelven inestables, flexibles, ya que existe la inseguridad personal y eso genera insatisfacción, incertidumbre, el ser humano no se ve capaz de mantener una relación y prosperar, y apuesta por la libertad sin seguridad.

El autor expresa su crítica hacia las redes sociales y su impacto que produce al usuario; estas redes generan comunidades donde no hay necesidad de habilidades sociales, aquellas son creadas por los usuarios (comunidades propias) y carecen de diálogos directos o reales, y las identidades son frágiles y permeables. Estos usuarios seleccionan su colectivo para ser parte de su comunidad cibernética (contactos de Facebook, Twitter o Instagram), así como los escogen pueden ser eliminados sin problema. Los diálogos que se producen en las redes sociales, para Bauman se transformarían en un lugar o zona de encierro de los usuarios para reflejarse a sí mismos. La red va a ayudar al usuario a disminuir la sensación de soledad, será su “vía de escape”, pero no significa que tendrá una mayor sociabilidad. Para integrarse en una sociedad global se debe ausentar de identidad fija y se depende de la existencia del otro para ser visto ante la sociedad. Además, en relación al amor líquido, para ser felices, debemos tener en cuenta dos valores imprescindibles: libertad y seguridad de manera equilibrada, ya que la seguridad sin libertad es esclavitud, pero la libertad sin seguridad es un caos total.

### **Influencias y efectos de las redes tecnológicas en las relaciones amorosas**

Existe un marco referencial del amor romántico cibernético que genera una serie de códigos y exigencias de legitimación a través de las redes sociales y obligaciones mediante el uso del Smartphone. En este contexto, el análisis propuesto se realizará desde los estudios prácticos de la

comunicación tecnológica, quienes, desde sus propias tesis y conclusiones, reconocen la importancia del papel de las nuevas tecnologías y su relación con el ser humano y cómo esta puede ser causante de generar mayores conflictos en las parejas.

Es notorio que los celulares smartphones han llegado para formar parte de nuestras vidas, nos hemos convertido dependiente de estos aparatos tecnológicos, que, si bien ha venido a facilitar el modo de vida y de comunicación, también ha provocado ruptura en las relaciones interpersonales y, en particular, de las relaciones de pareja. Las relaciones interpersonales sentimentales sufren cambios severos, desde no prestar atención a quien te habla hasta no responder un mensaje de texto, pues se están perdiendo los valores del respeto y las conexiones directas de las parejas debido a las nuevas experiencias tecnológicas. Los estudiosos demuestran que los usuarios de Smartphones lo utilizan gran parte de su tiempo y en diferentes actividades diarias, y crean nuevos patrones de comunicación, nuevos códigos que facilitan la comunicación (Arias et al., 2011). Pero existen muchos usuarios que se han declarado adictos al celular (Villafuerte-Garzón y Vera-Perea, 2019), su uso abusivo puede generar comportamiento disfuncional, y es por ello que, respecto a la salud, se han creado hasta centros de rehabilitación para quienes sufren de adicción cibernética. Así, en cifras directas sobre el uso excesivo de los teléfonos móviles, un porcentaje menos a 1 % manifiesta tener problemas de adicción; sin embargo, un 39,50 % sí manifiesta problemas importantes por el uso abusivo del celular (Ruiz-Palermo et al., 2016). Este uso es debido a las redes sociales, por ejemplo, Facebook es la aplicación más utilizada mundialmente (García y Enciso, 2016; Andrade et al., 2015), se ha vuelto muy popular y crece al igual que la preocupación de sus usuarios por impresionar a sus contactos, ante ello los investigadores concluyeron que existe un alto uso del Facebook por parte de los usuarios y que un 60 % de los encuestados rara vez su pareja se queja a consecuencia del tiempo que pasan conectados a dicha red social (García y Enciso, 2016). Se ha convertido en la herramienta imprescindible en la vida de sus usuarios, lo usan ilimitadamente, es el medio ideal para conocer nuevas personas y expresar sus ideas y sentimientos, tener contacto virtual y hacer uso de información compartida. Pero existe el problema del uso de esta herramienta cuando se mantiene una relación sentimental o pareja, ya que muchos hombres y mujeres usan este medio como fuente para conocer otras personas del género opuesto y mantener una relación amical oculta hasta engañar a la pareja.

A nivel internacional, Arias et al. (2011) realizaron un estudio sobre la influencia de los Smartphones en la vida de jóvenes universitarios en la ciudad de Bogotá en Colombia. La muestra estuvo compuesta por 400 jóvenes universitarios entre 16 y 24 años de edad y jóvenes ejecutivos entre los 22 y los 45 años. Los resultados señalaron que los jóvenes analizados están inmersos en la nueva



tecnología del celular y que la interacción social es inmediata por la red sin la necesidad de la interacción física. Además, el uso del Smartphone crea nuevos patrones de comunicación como nuevos modos de lenguaje y códigos “stickers”. También, es interesante el reconocimiento de los usuarios en cuanto a las aplicaciones y redes sociales donde destaca el Facebook y WhatsApp y las aplicaciones relacionadas a estilos de vida.

En España, estos dispositivos están cambiando el modo de vida de sus usuarios al momento de utilizar la Internet como herramienta social (Morales, 2012). La normalización del uso de los aparatos electrónicos, en particular del Smartphone se ha extendido rápidamente y seguirá así, ya que las oportunidades que ofrece estos dispositivos con internet son muy amplias (Morales, 2012).

Pedrero et al. (2012) publica un artículo sobre la adicción del teléfono móvil y cita varios estudios de diferentes investigadores acerca de cómo puede convertirse el uso del móvil en un comportamiento disfuncional; uno de estos fue realizado por Sánchez-Martínez y Otero (2009), en Madrid, que en palabras de Pedrero et al. argumentan que en 1328 adolescentes (entre 13 y 20 años) de nivel secundaria, encontraron relaciones significativas entre uso intensivo del móvil y el status social de la clase media, estudiar en centros públicos, pertenecer a un ámbito rural, presentar síntomas depresivos, tener fracaso escolar, ser fumadores y consumidores de drogas, tener mala relación familiar, social y de pareja. Los investigadores concluyen que el uso extremo del celular o móvil puede convertirse en una adicción, aunque no está claro que represente una adicción como a la de las sustancias nocivas, ya que para ellos es una normalidad vivir dependiendo de este aparato. Así, las personas dependientes de los aparatos móviles se dividen en cuatro perfiles de usuarios: los resistentes, los pragmáticos, los entusiastas y los heavy users, siendo estos últimos los que se caracterizan por utilizar el teléfono celular de manera extrema, es decir, no pueden vivir sin el celular pegado a ellos (Magdalena Felice, 2013). Los heavy users no pueden vivir sin el celular pegado al cuerpo. En palabras de Felice, citando a Urresti (2008), «existe una compulsión que aumenta en estos tiempos que es la que se vincula con Internet, con la necesidad creada de estar en conexión permanente con la red y con las oportunidades ilimitadas que esta ofrece» (p. 26). Las nuevas tecnologías son soportes fundamentales para el avance de la cultura digital y que estar conectados es como una imposición de la modernidad que fortalece la función social. Así, Peñuela et al. (2014) estudiaron la relación entre el uso de los Smartphones y las relaciones interpersonales de estudiantes de una universidad privada en la ciudad colombiana de Barranquilla. El estudio se realizó a 400 universitarios, cuyas variables fueron la frecuencia del uso del celular y el conflicto de las relaciones entre los estudiantes con sus familiares, amigos y pareja. Los resultados del estudio fueron que el 53 % de los encuestados revisaba su Smartphone cada 15 minutos o menos, el 66 % lo lleva a todas

partes y el 52 % lo usaba en exceso. Además, las cifras evidenciaron que son las mujeres quienes usaban más el celular (Peñuela et al., 2014; Felice, 2013) y tenían más conflictos en sus relaciones que los hombres por la distracción en sus móviles. Los usuarios consideran que los Smartphones sí afectan positivamente sus relaciones, aunque se presentan conflictos, y la diferencia de sexo con respecto al uso excesivo del celular y la generación de conflictos predomina en las mujeres (Peñuela et al., 2014). Las consecuencias negativas pueden ser de manera violenta psicológica o físicamente, como reflejo de un uso problemático o compulsivo del aparato celular: la pareja comienza a sentir dudas y desconfianza al no tener la certeza de con quién está “chateando” el enamorado o la enamorada o por qué está interesado(a) en seguir a personas del sexo opuesto en las redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter. Llegan al extremo de revisar constantemente el teléfono de su pareja, las conversaciones y llamadas que entren o haya realizado, a exigir que le proporcione o desbloquee la clave, a monitorear los correos electrónicos, en un desesperado intento de descubrir si la está engañando. Es en ese momento cuando entra en juego la invasión a la privacidad. Seguidamente, el fenómeno del phubbing, que es la ignorancia a la persona que se tiene enfrente por prestar mayor atención al Smartphone que a la persona o a sí misma (Gómez Treviño, 2013), evidencia una dependencia social de la tecnología móvil en prácticamente todas las regiones del mundo, por ejemplo, los estudiantes prestan poca atención a la persona que conversa físicamente con él, ya que utilizan sus celulares mientras conversan, y que ellos no admiten tener algún tipo de adicción ante el uso de sus celulares (Quiroz y Sánchez, 2016). El phubbing en las relaciones de pareja ha disminuido la calidad de ellas; se generan conflictos porque existen interrupciones provocadas por los aparatos electrónicos. Una relación de pareja de calidad no es solo la presencia de la pareja, sino que debe existir un afecto y sentimientos recíprocos; y todo esto puede ser perjudicado con el nivel de uso de los smartphones (Roberts y David, 2016).

Existen muchas investigaciones sobre cómo las nuevas tecnologías de la comunicación están afectando a las relaciones amorosas de los jóvenes. Rodríguez, y Rodríguez (2016) realizaron una investigación sobre el amor y las nuevas tecnologías en la sociedad, en donde abordan las transformaciones de las jóvenes parejas investigadas en el mundo online, el uso de las redes y de aplicaciones y las consecuencias que estas provocan en el amor y la pareja. Responden a la siguiente pregunta: ¿Cómo las tecnologías digitales afectan la elección de pareja, la comunicación íntima y se vuelven un escenario de conflictos potenciales en las relaciones románticas, al mismo tiempo que transforman y amplían los espacios de interacción entre las parejas?, así, concluyen que los jóvenes aprovechan las opciones tecnológicas para explorar a las personas que les llame la atención. El acceso a una pareja se ha incrementado en este campo virtual, ya que las posibilidades de conocer a otra

persona a través de su perfil de redes sociales hacen que uno intente iniciar un acercamiento. Pero esto tiene sus desventajas como el asunto de investigar y vigilar a la pareja, la función de los celos y la amenaza a la libertad y autonomía que ya no es amor. Así como existe mayor libertad de expresión y comunicación también existen mayores conflictos y deseos de dominación.

En otras investigaciones, sobre la influencia o incidencia del Smartphone en las relaciones interpersonales y sentimentales, Alvídrez y Rojas (2017) mencionan que el avance tecnológico ha evolucionado las relaciones afectivas con el uso de dispositivos para la comunicación interpersonal de la pareja. Además, añaden que el incremento del uso de redes sociales y dispositivos móviles reflejan las preferencias por los servicios para la relación sentimental. Por otra parte, refieren al inicio y mantenimiento de la relación, ya que es notable el uso de aplicaciones y redes sociales para las citas y mantenerse comunicado con la pareja. El uso de dispositivos móviles con propósitos romántico-relacionales tiene un efecto positivo en el inicio de la relación de pareja, pero que también puede traer consecuencias negativas a la relación, ya sea la reducción de satisfacción de mensajes y tiempo como también actos violentos o abusivos por el uso compulsivo del celular (Alvídrez y Rojas, 2017). El abuso de las TIC influye negativamente en la relación amorosa; pero esto no sucede si su uso es moderado, y es, en esa situación, que los niveles de satisfacción con la pareja resultan ser más elevado que los de las parejas que hacen uso abusivo de los aparatos electrónicos unidas a las redes sociales (Sánchez y Bresó, 2016).

De las consecuencias que produce con el uso de las redes sociales en la relación de pareja, Elphinston y Noller (2010) realizaron una investigación en la Universidad de Queensland, Australia, sobre la relación entre la intrusión de Facebook, los celos en las relaciones románticas y sus consecuencias a través del método clínico de medida de intrusión de Facebook (FIQ), un cuestionario de intrusión de Facebook basado en las características de conductas de los adictos a la tecnología. Utilizaron a 342 estudiantes universitarios entre 18 y 25 años que mantuvieran una relación romántica para la muestra. El estudio resaltó que el 91 % de los participantes consideró tener problemas con su pareja por las publicaciones en la red, y el 73 % asegura tener celos. Por ello, señalan a Facebook como un espacio que promueve los celos y evidencia comportamientos adictivos, da lugar a la insatisfacción de la relación que lleva a la pareja a comportamientos de vigilancia y toxicidad.

Las parejas al usar las redes sociales deben comunicarse y estar pendiente de ella a través de acciones que reconozcan a las mismas; la demostración de interés a la pareja a través de estas redes es dar y recibir el afecto de la pareja, que reafirma la relación; los aspectos negativos generados por el uso de las redes sociales son la existencia de incertidumbre, y perciben a las redes sociales como un generador de conflictos (Castellanos, 2015). Además, existen investigaciones que señalan que las

personas con poca o baja autoestima presenta bajos niveles de intimidad, pasión y compromiso en las relaciones amorosas por Facebook (Espinoza y Rojas, 2015), porque el uso de la red no es propio para personas inseguras o con problemas personales, ya que da lugar a problemas de celos, insatisfacción e ira, incapacitando al usuario a controlar sus emociones. Facebook y WhatsApp son las aplicaciones dominantes de sus usuarios (Casero y Ouled-Driss, 2016; Cruz et al., 2018) porque se dedican gran parte del tiempo a enviar y recibir mensajes instantáneos, informarse sobre las actividades de otros usuarios. Y sobre las relaciones de pareja se han detectado diferencias significativas en la antigüedad de la pareja y el uso general de estos medios: las redes sociales Facebook y Tuenti están más presentes y son más usadas por las parejas de poca antigüedad, de la misma manera en el intercambio de mensajes durante las clases o en el hogar (Casero, y Ouled-Driss, 2016). Así también, los que no tiene pareja intercambian mensajes con más personas que los que tienen pareja, su grado es mayor en el uso de redes sociales para hacer amigos, buscar pareja o algún ligue. Luego, las parejas no solo se vinculan de manera presencial, sino virtual para ser parte del sistema, conectándose a las redes sociales y permiten que estas manejen el comportamiento, sentimiento y pensamientos de los usuarios, que generan, a corto o largo plazo, cambios y adaptación a la relación sentimental en los nuevos medios. Así como pueden fortalecer la relación, también pueden hacerlos sentir amenazados o romper vínculos; las parejas se identifican con lo que exponen virtualmente, ya que lo físico pierde importancia, y el estar expuestos se centra más en compartir para los demás que para ellos mismos (Cruz et al., 2018).

## Discusión

Luego de analizar país por país de América Latina, se puede evidenciar que, cuentan con normativas protectoras a favor de los animales domésticos, se pudo identificar que la tipificación varía en el ámbito penal como delitos y contravenciones, en el administrativo se establecen como infracciones leves, graves y muy graves, sus sanciones van desde una amonestación, multa hasta una pena privativa de libertad.

Ahora, para prevenir y erradicar la violencia contra los animales domésticos, no solamente se necesita de leyes, la problemática radica en la cultura y educación de cada país de considerar a los animales como seres sintientes, no como cosas reemplazables. Por otro lado, las reformas como en Ecuador se evidencian mayores castigos a las personas que comentan cualquier acto en contra de los derechos de los animales.

## Conclusión

Ante los estudios referidos, se puede concluir y se confirma que el uso de la tecnología es beneficioso en la vida social, personal y de pareja en un principio, esto sucede por el efecto de impresión e ilusión de parte de los usuarios, pero es perjudicial con el tiempo porque su uso se convierte en una adicción. El uso de los dispositivos electrónicos (Smartphone) pueden facilitar el inicio de una relación romántica a través del uso de las redes sociales o aplicaciones para citas virtuales o directas, pero ello no garantiza una duración permanente de la relación de pareja, bien se expuso los resultados de las investigaciones en donde existe un público analizado que acepta que no puede vivir sin el celular (López y Orellana, 2013), su uso puede llevar a consecuencias drásticas como la violencia psicológica y física, la ignorancia total de su entorno, el ciberacoso (Alvírez y Rojas, 2017), los celos extremos y la muerte.

Aquellas redes sociales han venido a reemplazar detalles e incluso la interacción de manera personal con la pareja. Permiten mantener un mayor control sobre cómo se relaciona nuestra pareja con los demás y eso hace que se despierten todos los miedos e inseguridades; por ello se debe cuidar la integridad de cada quien y mantener la vida privada al margen de las redes sociales, sobre todo si se sostiene una relación para no provocar malos entendidos entre las parejas y hacer públicas sus situaciones sentimentales.

En efecto, la evolución tecnológica y los nuevos conceptos frente a una percepción y razonamiento de vida han generado en las sociedades cambios y nuevos estilos de vida, así como también cambian las relaciones sociales lo es en el comportamiento de pareja, que van enmarcados por nuevas costumbres y nuevos hábitos, que afectan los distintos grupos sociales a causa de grandes innovaciones y cambios de cultura, que nacen frente a necesidades básicas y a la necesidad de evolución y superación como esencia del ser humano (Estupiñan y Chaparro, 2009).

## Referencias

- Alvírez, S. y Rojas-Solís, J. (2017). *Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica*. *Global Media Journal*, 14(27), pp. 1-18.
- Andrade, F., Aguilar, M., Sorto, L., y Banegas, Y. (2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en relaciones de pareja*. (Tesis de grado). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Facultad de Humanidades.
- Arias, M., Ávila, C., Enciso, L., Garzón, J. Matías, S., Peralta, L., Preciado, D., Torres, L., Salazar, P., y Vega, D. (2011). *Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la Ciudad de Bogotá*. [Tesis para optar título]. Universidad Jorge Tadeo Lozano Colombia.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.

- Bauman, Z. (2012). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica.
- Casero, A., y Ouled-Driss, I. (2016). Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares. *Revista ABRA*, 36(53), pp. 1-15. <https://doi.org/10.15359/abra.36-53.2>
- Castellanos, C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar*. [Tesis de grado]. Universidad Rafael Landívar.
- Castelló, J. (2005). *Dependencia emocional: características y tratamiento*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997). *La era de la información* (Vol. 1): Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Alianza editorial.
- Cruz, L., Forero, N., y Buitrago, V. (2018). *Redes sociales y relaciones de pareja: Una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana*. [Tesis de grado]. Universidad Santo Tomás. Facultad de Humanidades.
- Elphinston, B. y Noller, P. (2010). Time to Face It! Facebook Intrusion and the Implications for Romantic Jealousy and Relationship Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14(11), pp. 631-635.  
[https://www.researchgate.net/publication/51104250\\_Time\\_to\\_Face\\_It\\_Facebook\\_Intrusion\\_and\\_the\\_Implications\\_for\\_Romantic\\_Jealousy\\_and\\_Relationship\\_Satisfaction#:~:text=full%2Dtext%20PDF-,Time%20to%20Face%20It!%20Facebook%20Intrusion%20and%20the%20Implications,Romantic%20Jealousy%20and%20Relationship%20Satisfaction&text=Young%20people's%20exposure%20to%20social,use%20to%20complicate%20romantic%20relationships.](https://www.researchgate.net/publication/51104250_Time_to_Face_It_Facebook_Intrusion_and_the_Implications_for_Romantic_Jealousy_and_Relationship_Satisfaction#:~:text=full%2Dtext%20PDF-,Time%20to%20Face%20It!%20Facebook%20Intrusion%20and%20the%20Implications,Romantic%20Jealousy%20and%20Relationship%20Satisfaction&text=Young%20people's%20exposure%20to%20social,use%20to%20complicate%20romantic%20relationships.)
- Espinoza, K., y Rojas, K. (2015). *Establecimiento de relaciones amorosas por medio de la red social Facebook en una población joven*. [Tesis de grado]. Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Sociales.
- Estupiñan, J. C. y Chaparro, D. (2009). *Influencia de la Telefonía Móvil en los cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Bogotá*. [tesis de licenciatura]. Universidad Javeriana.  
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9068>
- Felice, M. (2013). *Usos y Apropiaciones del Teléfono Celular en Jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires*. *Revista luciérnaga*, pp. 18-28. file:///C:/Users/113600/Downloads/Dialnet-PerfilesDeUsuario-5529525.pdf

- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García Rivera, L. A. y Enciso Arámbula, R. (2016). Influencia del Facebook en la relación de pareja. *Revista Educateconciencia*, 4(4), pp. 181-191.  
<http://dspace.uan.mx:8080/bitstream/123456789/697/1/Influencia%20del%20Facebook%20en%20la%20relaci%c3%b3n%20de%20pareja.pdf>
- Goffman, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- Gómez Treviño, J. A. (24 de setiembre del 2013). El “phubbing”, otra amenaza para las relaciones interpersonales y laborales. <https://www.lexinformatica.com/blog/el-phubbing-otra-amenaza-para-las-relaciones-interpersonales-y-laborales/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Estadísticas.  
<https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
- López, O. y Orellana, M. (2013). Los celos desde un punto de vista psiquiátrico. *Revista hondureña del postgrado de psiquiatría*, 7(1), pp. 21-36. <http://www.bvs.hn/RHPP/pdf/2013/pdf/Vol7-1-2013-3.pdf>
- Maffesoli, M. (2001). O Imaginário é uma realidade. *Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia*, 15(1), Porto Alegre, pp. 74-82.
- Morales C., E. (2012). El smartphone como motor de una nueva incertidumbre social: la importancia de las redes sociales en la comunicación móvil de los jóvenes españoles en la sociedad de la inmediatez. *Revista Prisma Social*, (8), pp. 87-115.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4004217>
- Morley, D. (2008). *Medios modernidad y tecnología a geografía de lo nuevo*. Barcelona: Gedisa.
- Pedrero, E. J., Rodríguez, M. T., y Ruiz, J. M. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de literatura. *Revista Adicciones*, 24(2), pp. 139-152.  
<http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122912007.pdf>
- Peñuela, M., Paternina Del Río, J., Moreno, D. Camacho, L., Acosta, L., y De León, L. (2014). *El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia)*. *Salud Uninorte*, 30(3), pp. 335-346.  
<http://www.redalyc.org/pdf/817/81737153008.pdf>

- Quiroz, N. A. y Sánchez, F. O. (2016). Influencia que tiene el uso de celulares en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de cuarto año de la Universidad Centroamericana (UCA), en el periodo del año 2016. [Monografía para obtener el título de Licenciado de Comunicación Social]. Universidad Centroamericana. <http://repositorio.uca.edu.ni/4375/>
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. *Computers in Human Behavior*, 54, pp. 134-141.
- Rodríguez Salazar, T. y Rodríguez Morales, Z. (2016). *El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto*. *Comunicación y Sociedad*, (25), pp. 15-41. <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>
- Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Trujillo-Torres, J. M. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), pp. 1357-1369.
- Sánchez Gómez, M., y Bresó Esteve, E. (2016). Efecto de la inteligencia emocional y las tecnologías de la información y la comunicación en la satisfacción sentimental. *Àgora de salut*, 3, pp. 371-379. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/155769/39-Marti%e2%95%a0%c3% bcn%2c%20Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Upegui., A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(17). <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Santoveña, S. (2011). *Procesos de comunicación a través de entornos virtuales y su incidencia en la formación permanente en red*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), pp. 93-110.
- Villafuerte-Garzón, C. y Vera-Perea, M. (2019). *Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología*. *Convergencia*, 26 (79). Toluca. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352019000100009#B20](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352019000100009#B20)



**Fuentes de financiamiento**

Autofinanciamiento.

**Conflictos de interés**

No se presenta conflictos de intereses.

**Correspondencia**

markminaya@gmail.com