

Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo

Factors linked to informal trade in Raez Patiño market from Huancayo

Esther Pariona Ccanto¹

Soledad Suasnabar Quispe²

Marisol Condori Apaza³

Gustavo Alberto Reyna Arauco⁴

RECIBIDO: OCTUBRE 18 2019

ACEPTADO: NOVIEMBRE 11 2019

¹ Socióloga, Gerenta de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Acostambo, parionaccantoesther@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-9148-2890>

² Socióloga, soledadsuasnabarquispe@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0612-3699>

³ Socióloga, Pontificia Universidad Católica del Perú, marisolcondoriapaza@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-5731-243>

⁴ Sociólogo. Pontificia Universidad Católica del Perú, greyna651@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3350-3918>



Resumen

Objetivo: analizar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. **Método:** se recurrió al método científico, y deductivo; el enfoque metodológico fue cuantitativo, investigación de tipo básico, nivel descriptivo y explicativo y diseño no experimental transversal; la muestra estuvo conformada por 185 comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño, de la cual se recolectó información a través de un cuestionario. **Conclusiones:** el comercio informal en diversos contextos de Latinoamérica y el Perú, como en Huancayo y específicamente en los alrededores del mercado Ráez Patiño, está asociado sobre todo a factores sociales y económicos; entre los primeros se identificaron: el bajo nivel de instrucción, la migración y el desempleo; entre los segundos: la poca inversión de capital económico, el deseo de lograr independencia económica (en el caso de las mujeres) y la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar.

Palabras clave: comercio informal, factores sociales, factores económicos, comerciante informal, mercado.

Abstract

Objective: to analyze the main factors linked to informal trade in the Raez Patiño market, Huancayo, 2018. **Method:** the scientific and deductive method was used; the methodological approach was quantitative, basic type research, descriptive and explanatory level and non-experimental cross-sectional design; the sample consisted of 185 informal traders from the Raez Patiño market surroundings, from whom information was collected through a questionnaire. **Conclusions:** informal trade in various contexts of Latin America and Peru, as well as in Huancayo and specifically around the Raez Patiño market, is mainly linked to social and economic factors; between the social ones, there were identified: the low level of education, migration and unemployment; among the economic ones: little investment of economic capital, the desire of economic independence (in the case of women) and the need to collaborate in family income.

Keywords: informal trade, social factors, economic factors, informal trade, market.

Introducción

El comercio informal como tal es una de las actividades económicas más significativas de la economía informal en nuestro país. Se desarrolla principalmente mediante la venta ambulatoria o callejera, y es practicado sobre todo por personas de procedencia humilde, migrantes que se trasladan de los campos a las principales ciudades y que recurren a esta actividad informal para subsistir y, en el mejor de los casos, generar una actividad empresarial posterior (Barragán, 2005).

Huancayo es una ciudad caracterizada por su dinámica económica debido a que es eminentemente comercial, situación que atrae a cada vez más comerciantes formales e informales. Son estos últimos los que, en calles y avenidas, venden diversa mercadería para obtener los ingresos que les permitan satisfacer sus necesidades familiares. De ahí que la presente investigación haya partido del problema siguiente: ¿cuáles son los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018?

Con base en los resultados de la investigación, se logró contrastar las hipótesis, demostrando que los principales factores asociados al comercio informal son de índole social y económico. Estos hallazgos fueron discutidos con diversos investigadores, como: Cruz (2015), Ruiz (2002), Champi y Guzmán (2017), Torres (2018), Medrano (2013), Barragán (2005), y Quispe et al. (2018), quienes coinciden con lo encontrado por el presente estudio.

Consideramos que la investigación es de importancia teórica, metodológica y práctica, pues sus resultados contribuyen con el avance de las ciencias sociales y constituyen un antecedente más para el análisis de la problemática del comercio informal.

Método

La investigación es de tipo básica, ya que se realizó con la finalidad de ahon- La investigación es de tipo básica y nivel descriptivo. El enfoque metodológico fue cuantitativo, el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "sigue un patrón predecible y estructurado y debe tener presente que las decisiones críticas sobre el método se toman antes de recolectar los datos (...) se intentan generalizar los resultados encontrados en un grupo a una colectividad mayor" (p. 6).

La población estuvo conformada por 298 comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño, quienes recorren las calles Ica, Piura, Guido y San Francisco de Asís, para vender productos como verduras, frutas, comida, ropa, sandalias, bolsas, platos y vasos descartables y juguetes. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario aplicado a la muestra constituida por 185 comerciantes informales, de los cuales 143 son mujeres y 42, varones. Los datos se procesaron con los programas estadísticos SPSS Versión 24 para la presentación de resultados, y el Minitab versión 17, para la contratación de hipótesis.

Resultados

Factores sociales asociados al comercio informal

El comercio informal, como un fenómeno social, obedece a diversos factores, y en esta oportunidad, habiendo realizado la investigación en el mercado Ráez Patiño, los factores identificados son el bajo nivel de instrucción, la migración y el desempleo, los cuales detallamos a continuación.

a. Bajo nivel de instrucción

Tabla 1

Grado de instrucción de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Sin instrucción	2	1,1
Primaria	35	18,9
Secundaria	129	69,7
Superior técnica	15	8,1
Superior universitaria	4	2,2

En la tabla 1 se evidencia que los comerciantes informales que expenden sus productos alrededor del mercado Ráez Patiño, en su mayoría, tienen grado de instrucción secundario (69.7 %) y primario (18.9 %).

En ese sentido, a la pregunta: ¿considera que su bajo nivel de instrucción fue un motivo para dedicarse al comercio informal?, la respuesta mayoritaria fue afirmativa, tal como se visualiza en la siguiente figura.

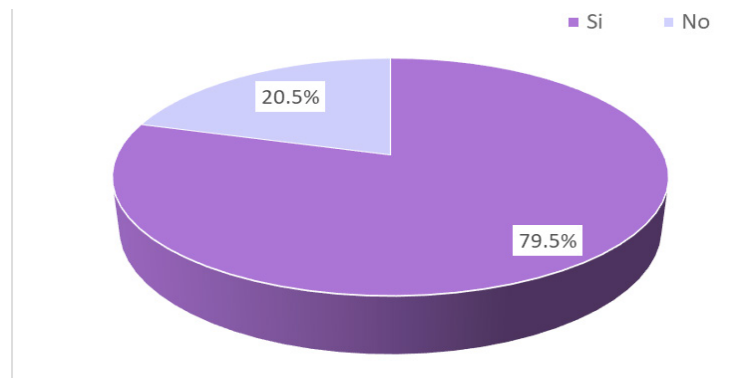


Figura 1. Nivel de instrucción alcanzado como un factor para dedicarse al comercio informal.

Los resultados hallados permiten concordar con Formichella y London (2013) quienes indican que el nivel de estudios logrado por las personas es una forma segura de encontrar a los trabajadores mejor calificados. Entonces, el nivel de instrucción alcanzado es un factor significativo para que las organizaciones elijan a sus trabajadores, los puestos que estos ocuparán y los salarios que les asignarán.

b. Migración

Se entiende por migración al desplazamiento poblacional de una zona geográfica a otra, ya sea por motivos de residencia o empleo entre departamentos, provincias o distritos. Las migraciones fueron muy influyentes en la nueva configuración de la realidad del Perú (Sánchez, 2015). Los resultados revelan que la mayoría de comerciantes informales migraron a esta provincia con la finalidad de encontrar mejores oportunidades de vida.

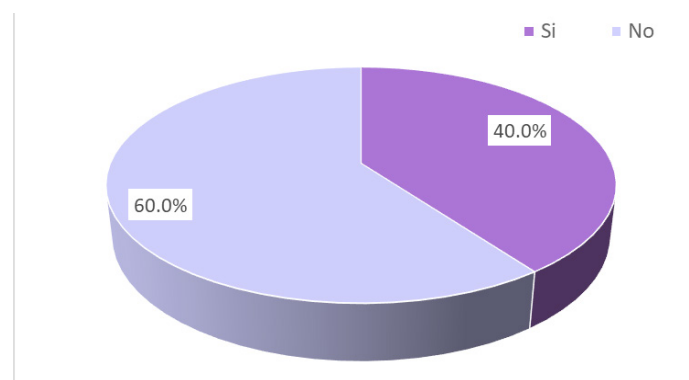


Figura 2. Nacimiento dentro de la provincia de Huancayo.

La mayoría de comerciantes informales encuestados proceden de Huancavelica (56.8 %), región con altos índices de pobreza y pobreza extrema.

Los resultados revelan que, en el proceso de migración, muchos pobladores no encuentran condiciones favorables para vivir en sus propios lugares de nacimiento, por lo que deben salir en busca de oportunidades. Según Sánchez (2015), estas poblaciones se encuentran en la sierra, caso de Huancavelica, y se les puede describir como:

Zonas con menos posibilidades productivas, con mucha dependencia en las áreas de cultivo, escasez de buenos suelos, falta de agua de riego, la mayor parte es en secano, si no hay lluvias no hay siembras, con frecuentes periodos de sequía que afecta a la producción agropecuaria, con heladas y friajes continuos. (...) No escapa a este análisis o recuento geográfico de nuestro país, que estas provincias no solo sufrieron los embates de las crisis económicas, de los años 70, 80 y 90, sino también los efectos directos de los conflictos sociales, e incluso víctimas de la presencia terrorista en los años 80 y 90 del siglo pasado, especialmente en las provincias más pobres altoandinas, como en el trapecio de los Andes: Ayacucho, Huancavelica y Apurímac. (p. 53)

Así como Huancavelica es una provincia que, por sus condiciones geográficas, económicas y políticas, expulsa a sus pobladores, existen provincias que, por sus características, resultan atractivas, caso, por ejemplo, de Huancayo, la ciudad más importante de la región Junín en cuanto a dinamismo económico, así como por la presencia de las principales instituciones públicas y privadas. Es por ello que, al preguntar por su motivo de migración, la mayoría de los encuestados respondió "por trabajo", como se observa en la siguiente figura.

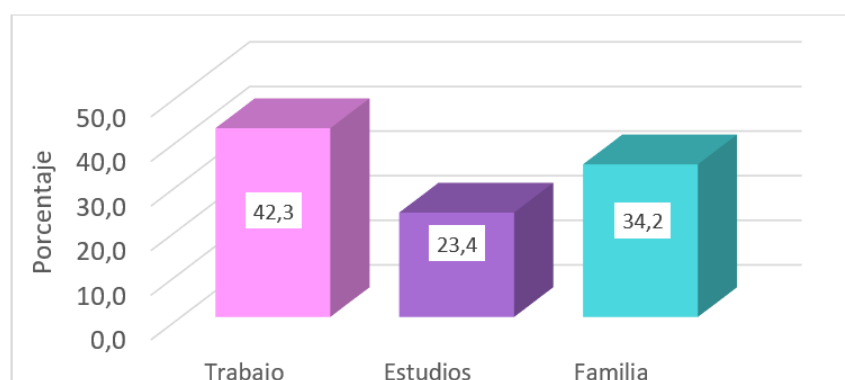


Figura 3. Motivos que tuvieron los comerciantes para migrar a la ciudad de Huancayo.

En la figura 3, se evidencia que el 42.3 % de comerciantes informales que migraron lo hicieron por trabajo. Ante ello, cabe precisar que la fuerza laboral que se traslada con la migración interna de un lugar a otro, no lleva consigo capacidades calificadas; su nivel educativo, cultural y laboral es menor en comparación con el de los que residen en el lugar de llegada; es por ello que se insertan en el nivel más bajo de la pirámide laboral (Sánchez, 2015). De ahí que el comercio informal sea una alternativa.

c. Desempleo

El desempleo es un fenómeno socioeconómico, consecuencia del desequilibrio entre la oferta y demanda de trabajo (Rubio, 2012), lo cual genera una diversidad de problemas sociales en las zonas urbanas del país, entre ellos, el comercio informal.

Tabla 2

Existencia de trabajo fijo de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse al comercio informal

Existencia de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	73	39,5
No	112	60,5

En la tabla 2 se constata que la mayoría de comerciantes informales (60.5 %) que trabajan alrededor del mercado Ráez Patiño no tenían trabajo fijo antes de dedicarse al comercio informal.

Sumada a la migración, la falta de empleo estable es otro factor que conlleva al comercio informal. Esta situación de por sí representa una gran preocupación para las personas que la padecen, ya que sin empleo, no pueden obtener ingresos económicos con los que satisfacer sus necesidades. Al respecto, Blanco et al. (2016) señalan que el comercio informal, representa un apoyo para que las personas puedan sobrevivir fuera de las normas jurídicas, y está asociado al crecimiento demográfico y al desempleo.

Desde el punto de vista de la sociología, el empleo no es solo un componente

del mercado, sino que se trata de una construcción social, un proceso social, cuyo origen se halla en el proceso evolutivo de la sociedad y en los comportamientos de los actores sociales; así también, la población afectada, los tipos de empleo, subempleo o no empleo son aspectos que se construyen socialmente (Maruani, 2000).

El comercio informal no escapa de la significación que otorgan los actores sociales, a través del proceso de construcción social sobre el estatus, a ciertas actividades económicas. Así, Ochoa (citado por Quispe et al., 2018) manifiesta que para analizar el comercio informal, es necesario tener en cuenta las condiciones laborales de las personas, subrayando que existen pocos trabajos con condiciones laborales aceptables que puedan compararse con los empleos protegidos o formales. Sin embargo, los empleos no protegidos, grupo al que pertenecen los comerciantes informales, se caracterizan por desarrollarse en condiciones precarias, sin seguridad social ni otros beneficios.

Factores económicos asociados al comercio informal

Entre las formas históricas de lograr intercambios se encuentran las que no se ejecutaban en lugares determinados, destinados por las normativas socioculturales y económicas de las sociedades, y precisamente en ellas se enmarca el comercio informal o comercio ambulante (Fernández y Guevara, citado por Quispe et al., 2018).

Los principales factores económicos del comercio informal en los alrededores del mercado Ráez Patiño son: la poca cantidad de inversión económica, la necesidad de lograr independencia económica y la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar; los mismos que se detallan a continuación.

a. Poca inversión de capital económico

Entendemos a la inversión como “cualquier activo o derecho de propiedad adquirido o poseído con el propósito de conservar el capital u obtener una ganancia” (Clendenin y Cheisty, 1993, p. 4). Los comerciantes informales, hacen un gran esfuerzo para ahorrar una cantidad de dinero que sirva de capital para iniciar un negocio.

Tabla 3

Inversión de capital económico de los (as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño al iniciar su negocio

Capital (nuevos soles)	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 500	60	32,4
500 a 999	45	24,3
1000 a 1499	27	14,6
1500 a 1999	7	3,8
2000 a más	46	24,9

En la tabla 3 se observa que el 32.4 % de comerciantes informales iniciaron su negocio con menos de 500 soles, el 24.9 % con 2000 soles a más, el 24.3 % con entre 500 y 999 soles, el 14.6 % con entre 1000 y 1499 soles, y el 3.8 % iniciaron con un capital de 1500 a 1999 nuevos soles aproximadamente.

Estos resultados revelan la realidad económica de los comerciantes informales, quienes, en su gran mayoría, para iniciar su negocio invirtieron menos de 1000 soles, financiados sobre todo por el ahorro personal que lograron con mucho esfuerzo, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4

Fuente de financiamiento para iniciar el negocio de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño

Fuente de financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Ahorro personal	152	82,2
Préstamo de familiares	7	3,8
Prestamistas informales	4	2,2
Cajas municipales	19	10,2
Bancos	3	1,6

Se observa en la tabla 4 que la mayoría de comerciantes informales (82.2 %) iniciaron su negocio con financiamiento propio, es decir, con su ahorro personal; el 10.3 % trabajan con agentes financieros, como cajas municipales; el 3.8 % iniciaron su negocio con préstamos familiares; el 2.2 % lo hicieron con prestamistas informales, y el 1.6 %, con bancos.

b. Necesidad de lograr independencia económica

Un significativo porcentaje de comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño son mujeres, quienes decidieron independizarse económicamente. Sobre este punto, Sales (2017) sostiene que la independencia económica se refiere al estado en el cual mujeres y varones tienen acceso propio a diversas oportunidades y recursos económicos que les permite decidir sobre sus vidas, además de satisfacer sus necesidades y las de sus familias.

Tabla 5

Existencia de dependencia económica de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse a esta actividad

Existencia de dependencia económica	Frecuencia	Porcentaje
Sí	124	67,0
No	61	33,0

En la tabla 5 se constata que la mayoría de comerciantes informales (67 %) que trabajan alrededor del mercado Ráez Patiño, eran dependientes económicamente antes de dedicarse a esta actividad. Estas personas no son reconocidas como agentes económicos; este reconocimiento corresponde a las personas de las cuales dependían aquellas, tal como se expone en la siguiente tabla.

Tabla 6

Persona(s) de la(s) que dependía económicamente el(la) comerciante informal del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse a esta actividad

Persona de la que dependía económicamente	Frecuencia	Porcentaje
Esposo o pareja	61	49,2
Padres	60	48,4
Otras	3	2,4

En la tabla 6 se aprecia que el 49.2 % de comerciantes dependían económicamente de su esposo o pareja; el 48.4 %, de sus padres, y el 2.4 %, de otras personas.

Esta situación (de dependencia) no continúa más a raíz de la decisión que tomaron las comerciantes informales de independizarse económicamente e iniciar su empoderamiento a partir del ejercicio de su derecho como agente económico. A través del comercio informal como actividad económica, pueden contribuir ahora en la mejora de calidad de vida de sus familias.

Tabla 7

Decisión de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño para dedicarse a esta actividad a fin de conseguir independencia económica

Decisión	Frecuencia	Porcentaje
Sí	175	94,6
No	10	5,4

La tabla 7 revela que la mayoría de comerciantes informales (94.6 %) decidieron dedicarse a esta actividad para poder conseguir su independencia económica.

c. Necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar

Cuando hablamos de ingreso económico familiar, nos referimos a la totalidad de ingresos económicos adquiridos por los integrantes de la familia, para solventar los gastos (Instituto Vasco de Estadística, s. f.).

Los ingresos económicos que percibían mensualmente los ahora comerciantes informales no eran suficientes para satisfacer sus necesidades básicas.

Tabla 8

Suficiencia de ingresos económicos de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse al comercio informal

Suficientes ingresos económicos	Frecuencia	Porcentaje
No	161	87,0
Sí	24	13,0

En la tabla 8 se evidencia que la mayoría de comerciantes informales (87 %) consideran que los recursos económicos que tenían antes de dedicarse a esta actividad no eran suficientes, mientras que para el 13 %, sí.

Debido a que los ingresos no son suficientes, otros miembros de la familia buscan incrementarlos o mejorarlos mediante el trabajo independiente, y el mayor porcentaje opta por el comercio informal, tal como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 9

Necesidad de colaborar de los(as) comerciantes informales del mercado Ráez Patiño para mejorar el ingreso económico familiar

Necesidad de colaborar con el sustento familiar	Frecuencia	Porcentaje
Sí	184	99,5
No	1	0,5

De acuerdo a la tabla 9, la gran mayoría de comerciantes informales (99.5 %) consideran que sí tuvieron la necesidad de dedicarse al comercio informal para mejorar los ingresos económicos de sus familias.

Discusión

Quispe et al. (2018) señalan que, en países latinoamericanos, más del 50 % de la PEA es informal, sector que viene llenando las principales calles y avenidas de las ciudades. De este modo, la presencia de comerciantes informales llega a transformar los espacios públicos en mercados populares de gran envergadura.

En el caso de los alrededores del mercado Ráez Patiño, los factores principales asociados al comercio informal son sociales y económicos, los cuales también se presentan en otros contextos sociales.

Factores sociales asociados al comercio informal

La investigación demuestra que los comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño tienen bajo nivel de instrucción, pues, en su

mayoría, alcanzaron estudiar solo hasta la secundaria (69.7 %) y primaria (18.9 %). Esta situación es abordada también por Cruz (2015), quien, en un estudio realizado en la ciudad de La Paz, concluyó que “las personas que adquieren educación superior tienen tres veces menos probabilidades de trabajar como comerciantes en la vía pública” (p. 97). En la misma línea, Ruiz (2002), quien desarrolló una investigación en la ciudad de Piura, indica que una de las razones por las que los comerciantes informales se dedican a esta actividad, es la desventaja en cuanto a su grado de instrucción. Asimismo, Champi y Guzmán (2017), tras su estudio sobre la realidad informal en el centro histórico del distrito del Cuzco, hallaron que “la educación es uno de los factores necesarios para tener mejores oportunidades laborales” (p. 3). Del mismo modo, Medrano (2013), en un estudio realizado en Monterrey (Nueva León), encontró que por no estar preparados y por su bajo nivel de escolaridad, las personas recurren a los comercios informales. Por último, Rincón y Soler (2015), que investigaron a vendedores informales en Chapinero (Bogotá), hallaron que el 62 % de estos alcanzaron concluir solo estudios primarios, mientras que el 30 % logró terminar la secundaria. En general, los resultados obtenidos en diferentes contextos nacionales e internacionales aseveran, una vez más, que el nivel de instrucción bajo es un limitante para que las personas accedan a oportunidades laborales formales, en consecuencia, optan por crear su propio empleo a través del comercio informal.

Respecto a la migración, los resultados del estudio demuestran que los comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño, en su gran mayoría (60 %), no nacieron en Huancayo, sino que migraron de otras ciudades en busca de mejores oportunidades. El 56.8 % migró de Huancavelica, ciudad donde el nivel de pobreza y pobreza extrema es significativo. Realidad similar encontró Torres (2018) en Trujillo, donde los individuos que se dedican al comercio informal ambulatório indican como su principal motivo la falta de programas de empleo en sus lugares de origen, lo cual origina la emigración hacia las ciudades. Así también, Barragán (2005) afirma que para sobrevivir, los que migran a las ciudades se ven en la necesidad de dedicarse al comercio ambulatório, transporte informal, entre otras actividades no legales; sin embargo, esta no legalidad les ha permitido satisfacer objetivos legales, tales como el sostenimiento familiar, la construcción de viviendas, entre otros.

En lo que respecta al desempleo, los resultados de la investigación demues-

tran que la mayoría de comerciantes informales (60.5 %) que trabajan alrededor del mercado Ráez Patiño no tenían trabajo fijo, situación que los motivó a dedicarse al comercio informal. A conclusión similar arribó Ruiz (2002) en un diagnóstico del comercio informal en Trujillo: una de “las razones por la que los informales se dedican a esta actividad (...) es el hecho de no encontrar trabajo (...) por la enorme competencia en el campo laboral” (p. 76). Asimismo, Herrera, citado en Torres (2018), quien investigó el comercio informal en el distrito de Trujillo, indica que las personas que no logran ser contratadas en trabajos formales optan por trabajos informales. Por su parte, Medrano (2013), sobre el comercio informal en Monterrey (Nueva León), concluyó que “el sector informal es una alternativa de ganar ingresos una vez que los mercados formales de empleo no permiten el ingreso de las personas” (p. 110); señala, además, que “el comercio en los mercados ambulantes se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo” (p. 112). Con una lógica sociojurídica, Barragán (2005) considera que la realidad del sistema formal y sus leyes estarían pensadas para negar acceso a necesidades como el trabajo y la vivienda; sin embargo, los informales, renunciando a la legalidad, salieron a las calles a ofrecer en venta lo que podían, forjaron sus talleres y construyeron sus viviendas en arenales y cerros y, como no tuvieron la oportunidad de empleo, generaron sus propias formas de autoempleo, utilizando su sabiduría y superando sus limitaciones. Del mismo modo, Quispe et al. (2018) sostienen que el desempleo y la falta de oportunidades laborales hacen que las personas encuentren en la informalidad una manera de sobrevivencia. Bajo la misma perspectiva, el enfoque estructuralista considera que la informalidad es una “alternativa frente a la falta de posibilidades de la economía y al subempleo como factor determinante del aumento de la desigualdad social” (León, 2013, p. 69). Finalmente, de acuerdo al enfoque marxista, “la existencia de una categoría de explotación a la cual son sometidos un conjunto pasivo de ‘informales’, sea en la producción o despojada de los mercados, son dueños de una autónoma capacidad de generar y desarrollar sus propios ingresos” (Montoya, citado en León, 2013 p. 63).

Factores económicos asociados al comercio informal

En lo que respecta a inversión económica, la mayoría de comerciantes in-

formales de los alrededores del mercado Ráez Patiño iniciaron sus negocios informales con una inversión menor de 1000 soles, financiados sobre todo con su ahorro personal; en otros pocos casos, el financiamiento tiene procedencia de préstamos mínimos de cajas municipales. Así también, Quispe et al. (2018) indican que entre los factores que facilitan el comercio informal se halla la cantidad mínima de capital invertido. Por su parte, Rincón y Soler (2015), quienes investigaron a vendedores informales de Chapinero, Bogotá, Colombia, encontraron que recurrir a la venta informal es posible gracias al acceso a préstamos pequeños de capital económico, y que, en la informalidad, surgen situaciones que revelan el bajo nivel de aceptación de microcréditos y, más bajo aún, de créditos formales; es en este contexto que surgen los créditos gota a gota, modalidad de préstamo informal practicada en el sistema extra-bancario, posibilitando un servicio para personas o empresas que no pueden obtener financiamiento en el sistema formal. Los autores también indican que la obtención de dinero para el inicio de sus negocios, en un significativo porcentaje (51 %), proviene del ahorro.

Al abordar el factor necesidad de lograr independencia económica, los resultados demuestran que el 67 % de comerciantes informales, antes de dedicarse al comercio informal, padecía de dependencia económica, sobre todo de su esposo o pareja (49.2 %) y de sus padres (48.4 %), situación con la que no se sentían bien. Por ello, el 94.6 % optó por el comercio informal para lograr su independencia económica. Situación similar halló Ruiz (2002) en su diagnóstico del comercio informal en Piura:

El deseo de tener un negocio propio, aunque sea pequeño, pero que le permita manejar su propio dinero para realizar sus compras con independencia del hombre o de sus padres (...) agregaron que el hecho de tener un negocio de este tipo, les permitía darse tiempo que fuera necesario para combinarlo con las actividades propias del hogar y con la atención a los demás miembros de la familia, aspecto este, que no lo pueden obtener con un trabajo dependiente. (p. 71)

En cuanto a la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar como factor asociado al comercio informal, los resultados demuestran que para el 87 % de comerciantes informales de los alrededores del mercado

Ráez Patiño, sus ingresos económicos familiares eran insuficientes, por lo que el 99.5 % decidió dedicarse al comercio informal por la necesidad de colaborar con la mejora del ingreso económico familiar. Esta situación es similar a la que encontró Ruiz (2002) en Piura, donde las mujeres que se dedican al comercio informal “han decidido colaborar con el sustento familiar (...) porque saben que lo que gana el esposo no alcanza para sostener la familia, aun cuando este tenga un trabajo estable” (p. 71). Asimismo, Torres (2018) encontró que “el costo de vida familiar no puede ser costeadado íntegramente con un trabajo formal, por lo que se opta por realizar una actividad comercial informal” (p. 41). Por su parte Medrano (2013), halló que en Monterrey, Nueva León, “el sector informal se convierte en la alternativa de la población para satisfacer necesidades básicas. La obtención de ingresos representa el factor principal para que las personas (...) busquen opciones para trabajar” (p. 56). En general, se ha comprobado que el comercio informal, tanto en el contexto peruano como en el extranjero, es considerado una alternativa válida para complementar los ingresos económicos familiares que logren satisfacer sus necesidades.

Conclusiones

El comercio informal en diversos contextos de Latinoamérica y del Perú, como en Huancayo, y específicamente en los alrededores del mercado Ráez Patiño, está asociado principalmente a factores sociales y económicos. Se determinó que los comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño, en un significativo porcentaje, concluyeron solo estudios primarios, y algunos, hasta los secundarios; es decir, tienen un bajo nivel de instrucción. Asimismo, son migrantes que, en su mayoría, provienen de Huancavelica, lugar de donde salieron en búsqueda de mejores oportunidades de vida; sin embargo, a su llegada a la ciudad de Huancayo, no todos lograron encontrar un trabajo formal y estable, por lo que, tras un período de desempleo, optaron por el comercio informal como fuente de ingresos. Por lo tanto, el bajo nivel de instrucción, la migración y el desempleo son factores sociales que se asocian al comercio informal.

Se logró demostrar que los comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño lograron iniciar sus negocios con una inversión

económica menor de 1000 soles, proveniente principalmente de sus ahorros. Por otro lado, se ha encontrado que, sobre todo en el caso de las mujeres, decidieron dedicarse al comercio informal para conseguir su independencia económica, ya que antes dependían del esposo, pareja o padres. Así también, la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar motivó a estas personas a dedicarse al comercio informal, pues no todas sus necesidades básicas eran satisfechas. En tal sentido, se concluye que la poca cantidad de inversión económica, la necesidad de lograr independencia económica y la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar, son factores económicos que se asocian al comercio informal.

Referencias bibliográficas

- Barragán, P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo. *Gestión en el Tercer Milenio Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*, 7(14), 3-11.
- Blanco, R. C., Castro, F. Y., Chávez, R. J., Ojeda, L. M., Ramos, G., y Rondón, S. S. (2016). *Análisis de las causas del comercio informal en relación con el desempleo, caso Av. Andrés Avelino Cáceres, distrito José Luis Bustamante y Rivero, en el período 2016* (Trabajo de investigación). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/319413561/ANALISIS-DE-LAS-CAUSAS-DEL-COMERCIO-INFORMAL-Y-SU-RELACION-CON-EL-DESEMPLEO-pdf>
- Champi, M. H. y Guzmán, S. G. (2017). *Impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de Cusco - 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Clendenin, J. y Christy, G. (1993). *Introduction to investments* (5.ª ed.). Nueva York, Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Cruz, M. I. (2015). *Causas del crecimiento del comercio informal y semi formal en la ciudad de la Paz y su incidencia en la creación de empleos directos e indirectos* (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Andrés, La Paz, Bolivia.

- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(núm. ext.), 180-205. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Instituto Vasco de Estadística. (s. f.). *Nivel de instrucción*. Recuperado de http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_165/elem_2376/definicion.html
- Fernández, T. y Guevara, B. (2015). *Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado de Chiclayo 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3116/1/TESIS-EMPASTADO.pdf>
- Formichella, M. M. y London, S. (2013). Empleabilidad, educación y equidad social. *Revista de Estudios Sociales*, 47, 79-91. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/815/81529190007.pdf>
- Labajo, E. (2016). *El método científico*. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20Método%20Científico.pdf>
- León, H. (2013) *La economía informal urbana en honduras: determinantes de su comportamiento*. (Tesis para optar al Grado de Doctor en Ciencias Sociales con orientación en gestión del desarrollo) Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de: <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/4774/T-PhD%2000031.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Maruani, M. (2000). De la sociología del trabajo a la sociología del empleo. *Política y Sociedad*, 34, 9-17. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO0000230009A/24529>
- Medrano, E. (2013). *Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. ENOE 2005-2011* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nueva León, México.
- Montoya, A. (1994). *Economía Crítica*. Editores Críticos San Salvador, El Salvador CA, UCA.
- Ochoa, S. (2004). *Economía informal: Evolución reciente y perspectivas*. Centro de Estudios Sociales y opinión Pública. Recuperado de; www3.diputados.gob.mx/cámara/.../file/FATST002%20Economía%20informal.pdf

- Quispe, G. M., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M. E. y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39(41), 4-20. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Rincón, W. U. y Soler, A. J. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero, en Bogotá, Colombia. *Cooperativismo y Desarrollo*, 24(107). doi: <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1255>
- Rubio, F. J. (2012). Una mirada sociológica al desempleo. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 34(2), 37-52. Recuperado de https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v34.n2.40729
- Ruiz, C. E. (2002). *Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura* (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura.
- Sales, L. (Ed.) (2017). *La independencia económica de las mujeres, una salida a la violencia: Kit de herramientas para profesionales de servicios de atención a mujeres en situaciones de violencia*. Barcelona, España: Programa de la Unión Europea. Recuperado de http://www.wegoproject.eu/sites/default/files/media/TOOLKIT_ES.pdf
- Sánchez, A. (2015). *Migraciones internas en el Perú*. Lima: Organización para las Migraciones. Recuperado de <https://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/1490>
- Torres, F. A. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y