



Facebook, pertenencia rural y memoria digital: Una etnografía virtual de la comunidad campesina de Laria en los Andes centrales del Perú

Facebook, Rural Belonging and Digital Memory: A Virtual Ethnography of the Peasant Community of Laria in the Central Peruvian Andes

Fluver Saforas-Huamán¹ , Ernesto Sandino Bernedo Huaccho² 

Cómo citar

Saforas-Huamán, F., & Bernedo, E. S. (2026). Facebook, pertenencia rural y memoria digital: Una etnografía virtual de la comunidad campesina de Laria en los Andes centrales del Perú. *Socialium*, 10(1), 27-41.
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2026.10.1.2646>

¹ Magister en Antropología Jurídica, Antropólogo, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
fsaforas@uncp.edu.pe

² Graduando en Maestría en Antropología Jurídica, Antropólogo, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
ebernado@uncp.edu.pe

RESUMEN

El estudio analiza las interacciones digitales de la comunidad campesina de Laria (Huancayo) en un grupo privado de Facebook, abordando su papel en la configuración de la memoria colectiva, la identidad y la pertenencia en contextos de dispersión geográfica. El objetivo fue examinar los usos sociales y las formas de expresividad emocional construidas en este entorno digital. La investigación aplicó un enfoque cualitativo mediante una etnografía virtual durante 12 meses, basada en la observación no participante de aproximadamente 100 publicaciones y 200 comentarios. El análisis se realizó mediante codificación temática, identificando patrones de interacción, contenidos y significados emergentes. Los resultados muestran que la plataforma cumple un rol central en la vida social y cultural de la comunidad, al servir como espacio de comunicación cotidiana, difusión de información y preservación de prácticas y memorias colectivas. Antes de la pandemia, los usuarios compartían fotografías y relatos sobre actividades locales, mientras que durante la COVID-19 se intensificaron las publicaciones nostálgicas y las evocaciones del territorio. Estas prácticas fortalecieron los lazos afectivos, especialmente entre los migrantes, consolidando Facebook como un espacio simbólico de pertenencia comunitaria. Aunque la participación explícita es limitada, la plataforma continúa siendo un recurso clave para sostener la cohesión social en un contexto marcado por la dispersión geográfica y la brecha digital. Se concluye que Facebook funciona como un dispositivo sociocultural clave en la reproducción de la identidad comunitaria y la cohesión social en entornos rurales andinos. No obstante, persisten limitaciones asociadas a la participación pasiva y la brecha digital.

Palabras clave: etnografía virtual, comunidad campesina, memoria digital, identidad cultural, redes sociales, Facebook, nostalgia digital, cohesión social rural.

ABSTRACT

The study analyzes the digital interactions of the peasant community of Laria (Huancayo) within a private Facebook group, addressing its role in the configuration of collective memory, identity, and belonging in contexts of geographic dispersion. The objective was to examine the social uses and forms of emotional expression constructed in this digital environment. The research adopted a qualitative approach through a 12-month virtual ethnography, based on non-participant observation of approximately 100 posts and 200 comments. The analysis was conducted using thematic coding, identifying patterns of interaction, content, and emerging meanings. The results show that the platform plays a central role in the social and cultural life of the community, serving as a space for everyday communication, information sharing, and the preservation of practices and collective memory. Prior to the pandemic, users shared photographs and narratives about local activities, while during COVID-19 there was an increase in nostalgic posts and territorial evocations. These practices strengthened emotional bonds, especially among migrants, consolidating Facebook as a symbolic space of community belonging. Although explicit participation is limited, the platform remains a key resource for sustaining social cohesion in a context marked by geographic dispersion and the digital divide. It is concluded that Facebook functions as a key sociocultural device in the reproduction of community identity and social cohesion in rural Andean contexts. However, limitations related to passive participation and the digital divide persist.

Keywords: virtual ethnography, peasant community, digital memory, cultural identity, social media, Facebook, digital nostalgia, rural social cohesion.

Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 09/11/2025

Aceptado: 03/01/2026

Publicado: 05/01/2026



Introducción

La etnografía virtual se ha consolidado como una metodología fundamental para el estudio de interacciones sociales en entornos digitales, ya que permite analizar cómo distintos colectivos configuran prácticas, identidades y formas de sociabilidad mediadas por tecnologías de comunicación (Hine, 2000, 2008; Murthy, 2008). Esta aproximación resulta especialmente útil en poblaciones dispersas geográficamente, donde las plataformas digitales funcionan como espacios de encuentro y mediación cultural (Borkovich et al., 2022; Pereira y Mendes, 2020). A diferencia de otros métodos cualitativos, la etnografía virtual posibilita una observación prolongada de dinámicas espontáneas, capturando interacciones que emergen de forma natural en espacios en línea (Ducheneaut et al., 2010; Masegosa y Olay, 2022).

En este contexto, Facebook ha sido identificado como uno de los entornos digitales más relevantes para el análisis de comunidades rurales y campesinas. Investigaciones previas muestran que esta plataforma facilita la comunicación cotidiana, la circulación de información local y la coordinación de actividades colectivas, al mismo tiempo que opera como un espacio simbólico para la preservación de prácticas culturales y memorias comunitarias (Andrade y Braga, 2020; Farinosi et al., 2023; Shchekotin, 2023). Su capacidad para conectar a miembros residentes dentro y fuera del territorio convierte a Facebook en un recurso clave para comunidades con alta movilidad geográfica, permitiendo mantener vínculos afectivos y redes sociofamiliares (Barau y Alhassan, 2025; Nordin et al., 2021; Prost et al., 2022).

Durante la pandemia de la COVID-19, el papel de las plataformas digitales se intensificó considerablemente. Las restricciones a la movilidad y la suspensión de eventos locales impulsaron un aumento de prácticas comunicativas centradas en la evocación de recuerdos, la reconstrucción simbólica del territorio y la reafirmación identitaria (Faxon, 2023; Uy et al., 2024). En comunidades rurales andinas, estas interacciones digitales no solo reemplazaron encuentros presenciales, sino que también operaron como mecanismos de resiliencia cultural, permitiendo sostener tradiciones y vínculos intergeneracionales en condiciones de aislamiento (Ihsaniyati et al., 2024; Moonsammy & Moonsammy, 2020).

A pesar de este creciente interés académico, los estudios sobre comunidades campesinas específicas y su apropiación de Facebook siguen siendo escasos. La literatura se ha centrado en procesos amplios de digitalización rural, dejando menos explorado cómo los miembros de una comunidad concreta construyen significados, expresan afectividad y sostienen identidades locales mediante prácticas digitales situadas (Cárdenas, 2019; Jenkins-Guarnieri et al., 2013; Wilson et al., 2012). Analizar estas dinámicas resulta clave para comprender cómo se reconfigura la vida social en poblaciones andinas que enfrentan simultáneamente migración interna, brechas digitales y transformaciones tecnológicas aceleradas.

En este marco, el presente estudio examina las prácticas digitales desarrolladas por los miembros del grupo privado de Facebook de la comunidad campesina de Laria, ubicada en la provincia de Huancayo. Se analizan de manera particular los usos sociales de la plataforma, así como las formas de expresividad sentimental vinculadas al lugar de origen, las costumbres comunitarias y las transformaciones producidas por la pandemia.

Objetivo del estudio: Analizar los usos sociales y las formas de expresividad sentimental que los miembros de la comunidad campesina de Laria construyen en un grupo privado de Facebook, atendiendo a su relación con el lugar de origen, las costumbres comunitarias y los cambios ocurridos durante la pandemia de COVID-19.

Pregunta de investigación: ¿Cómo se articulan, a través de Facebook, la conexión emocional, la memoria colectiva y la identidad comunitaria entre los miembros de la comunidad campesina de Laria?

Método

Tipo de estudio. La investigación corresponde a un estudio cualitativo basado en una etnografía virtual o netnografía, método ampliamente utilizado para analizar interacciones sociales y prácticas culturales en entornos digitales (Hine, 2000, 2008; Murthy, 2008). Este enfoque permite observar cómo los usuarios construyen significados y vínculos comunitarios a través de tecnologías digitales, otorgando especial atención a las dinámicas socioculturales mediadas por plataformas en línea (Caliandro, 2017; Rochmana et al., 2022). La etnografía virtual resulta particularmente adecuada para estudiar comunidades rurales dispersas geográficamente cuyos lazos se sostienen mediante redes sociales digitales (Ducheneaut et al., 2010; Moura & Leão, 2024).

Población y muestra. La población estuvo conformada por los miembros del grupo privado de Facebook del Centro Poblado de Laria, compuesto por usuarios residentes en la comunidad y otros ubicados en ciudades como Huancayo, Lima y distintos países del extranjero. La muestra fue de carácter no probabilístico y se basó en la observación de las publicaciones generadas por los participantes durante doce meses. Se registraron aproximadamente 100 publicaciones y 200 comentarios, lo que permitió identificar patrones recurrentes de interacción y expresividad emocional. La diversidad generacional del grupo, incluyendo jóvenes, adultos y migrantes de segunda y tercera generación, ofreció un corpus representativo de las prácticas digitales de la comunidad.

Instrumentos de recolección de datos. Los datos fueron recolectados mediante observación digital directa, registrando publicaciones, imágenes, videos, comentarios y reacciones dentro del grupo de Facebook. Se empleó una ficha de registro diseñada para organizar la información según tipos de

contenido, frecuencia, temáticas y elementos emocionales. La metodología se basó en la sistematización de interacciones espontáneas de los usuarios y en la recolección textual y visual de las publicaciones pertinentes (Bîră et al., 2020; «Netnography in Social Networking Sites – An Exploration of Cybercultures in Consumer Groups», 2022). Sobre la validez del instrumento, esta se estableció a través de un proceso de revisión interna y una prueba piloto. En primer lugar, la ficha de registro fue evaluada por el equipo de investigación para verificar que cada categoría, tipo de contenido, frecuencia, temática y elementos emocionales, estuviera alineada con los objetivos del estudio. Posteriormente, se aplicó el instrumento a un pequeño conjunto de publicaciones del grupo de Facebook, lo que permitió comprobar la claridad de los ítems, la pertinencia de las categorías y su capacidad para registrar de manera sistemática las interacciones observadas. A partir de esta prueba se realizaron ajustes menores, asegurando así su validez de contenido y su adecuado funcionamiento dentro del enfoque netnográfico.

Procedimientos de la recolección de datos. El trabajo de campo se realizó mediante una modalidad de participación ausente (*lurking*), en la cual el investigador observa sin intervenir activamente para no alterar las dinámicas naturales del grupo (Forberg y Schilt, 2023; Ziglioli y Alhassan, 2021). Durante el periodo de observación se recopilaban de forma sistemática las publicaciones y comentarios generados por los miembros, los cuales fueron archivados, codificados y organizados en categorías temáticas preliminares. Este procedimiento permitió identificar patrones de uso, expresiones sentimentales y contenidos vinculados al territorio, las costumbres y los recuerdos de la comunidad. El proceso también contempló un análisis continuo de la interacción entre residentes locales y miembros migrantes, así como la evolución del tipo de publicaciones durante y después de la pandemia.

Aspectos éticos. La investigación respetó los principios éticos para estudios en entornos digitales, priorizando el anonimato, la confidencialidad y la minimización de riesgos para los participantes (Ingellis y Stornaiuolo, 2022; Pires, 2018). Dado que el grupo de Facebook es un espacio privado, se realizó observación no intrusiva sin intervenir en las conversaciones y sin divulgar información que permitiera identificar a los usuarios. La recolección de datos se limitó estrictamente a publicaciones accesibles dentro del grupo, preservando la identidad y privacidad de todos los miembros.

Análisis de datos. El análisis se desarrolló mediante codificación cualitativa abierta y axial, permitiendo la identificación de temas recurrentes, patrones discursivos y categorías emergentes relacionadas con identidad, nostalgia, memoria colectiva y cohesión comunitaria (Rochmana et al., 2022). La organización del corpus se realizó en matrices temáticas que integraron los distintos tipos de contenido (textual, visual y multimodal). Los resultados se presentan inicialmente de forma descriptiva y, posteriormente, son interpretados en diálogo con las categorías emergentes, articulando así el registro observacional con el análisis conceptual propio del enfoque etnográfico virtual.

Resultado

Tras un año de observación etnográfica en el grupo privado de Facebook de la comunidad campesina de Laria, se identificaron patrones de uso consistentes que revelan el papel central de la plataforma en la vida social y cultural de sus miembros. Los hallazgos confirman que Facebook funciona como un espacio multifuncional que permite la circulación de información, la comunicación interpersonal, la organización comunitaria y la preservación de prácticas culturales, en concordancia con estudios previos sobre sociabilidad digital en contextos rurales (Correa y Pavez, 2016; Fisker et al., 2022; Hallett y Barber, 2013; Vanclay y Esteves, 2024).

Los usos identificados se agrupan en cuatro funciones principales:

a) Compartir información y recursos

Los miembros del grupo publican de manera recurrente información relacionada con actividades comunales, avisos institucionales, fechas festivas y asuntos de interés local. Estas publicaciones incluyen comunicados sobre elecciones, convocatorias a reuniones, invitaciones a misas y avisos de fallecimiento, lo que evidencia que la plataforma opera como un canal eficaz de información cívica y social (Cha et al., 2021; Vos et al., 2023). Facebook permite que dicha información circule rápidamente entre residentes locales y migrantes, reforzando una red de comunicación que sostiene la vida comunitaria (Cruickshank & Hall, 2020; Kwon et al., 2020).

b) Conectar y comunicarse

Facebook funciona como un espacio para mantener la comunicación cotidiana entre miembros residentes dentro y fuera de Laria. A través de comentarios, reacciones y mensajes privados, los usuarios intercambian opiniones, brindan apoyo emocional, comparten experiencias y mantienen vínculos familiares (Candrasari, 2020; Jenkins-Guarnieri et al., 2013). Esta interacción es especialmente relevante para aquellos que se encuentran en ciudades como Huancayo, Lima u otros países, quienes recurren a la plataforma para sostener una red socioafectiva translocal (French & Read, 2013; Sotero et al., 2019).

c) Organizar y movilizar

La plataforma facilita la organización de actividades colectivas, tales como faenas comunales, campañas solidarias y eventos festivos. Los miembros utilizan Facebook para coordinar asistencia, difundir responsabilidades y actualizar información relevante sobre actividades sociales y productivas (Martínez-Gil et al., 2025). Este uso demuestra la capacidad de las redes sociales para dinamizar la acción colectiva en contextos rurales (Hussain et al., 2024), convirtiendo al grupo en un espacio de movilización informal pero altamente efectivo.

d) Promover la cultura e identidad comunitaria

Un uso recurrente de la plataforma es la difusión de contenidos que celebran la cultura local: fotografías del paisaje, tradiciones agrícolas, danzas festivas, historias familiares y relatos sobre la vida comunitaria (Botangen et al., 2017; Panchal & Mago, 2024). Esta práctica es especialmente frecuente entre miembros que residen fuera de Laria, para quienes publicar contenidos culturales constituye una forma de mantener viva su identidad y reforzar el sentido de pertenencia (Baran, 2018; Mapelli, 2019).

3.1. Facebook como espacio para la expresión sentimental hacia el lugar de origen

Uno de los hallazgos más relevantes es la fuerte carga afectiva presente en las publicaciones. Los usuarios expresan nostalgia, gratitud y apego hacia Laria mediante fotografías, recuerdos de la infancia y descripciones emotivas de su territorio (Busso, 2016; Lintelo et al., 2024). Estas prácticas refuerzan el vínculo simbólico con el lugar de origen y permiten que los migrantes mantengan una conexión emocional activa con la comunidad (Maehler y Daikeler, 2024).

El análisis muestra que el grupo está conformado por miembros de varias generaciones, incluidos jóvenes entre 18 y 24 años, descendientes de larianos que viven en distintas ciudades del Perú y del extranjero. Sus interacciones evidencian que la plataforma se ha convertido en un puente afectivo intergeneracional. Ejemplos de comentarios registrados incluyen:

- “Cálido pueblo, lugar de nacimiento de mi madre; guardo grandes recuerdos de mi infancia.”
- “Pronto estaré por allá, la tierra de mis padres.”
- “Hermosa mi tierra.”
- “Tierra de mi madre y mis abuelos.”
- “Qué lindo mi pueblo de Laria... me quedo con sus recuerdos.”

Estos mensajes muestran la función de Facebook como un espacio de expresividad emocional y memoria colectiva (Marín-Cortés et al., 2021).

3.2. Facebook como espacio de nostalgia por las costumbres prepandemia

Previo a la pandemia, las publicaciones solían mostrar actividades comunales presenciales: festividades, reuniones familiares, prácticas agrícolas y celebraciones religiosas. Durante la COVID-19, estas imágenes adquirieron un carácter nostálgico, ya que las restricciones sanitarias imposibilitaron su realización. Publicar recuerdos de estos eventos se convirtió en un mecanismo colectivo para elaborar la pérdida y sostener la identidad cultural (Toubøl, 2017).

Aun con estas limitaciones, las publicaciones mantienen vivas las tradiciones locales en la esfera digital, actuando como repositorios afectivos de la memoria comunitaria (Liang et al., 2021; Liew y Passau, 2024; Sipahi & Bitlisli, 2025).

3.3. Facebook como espacio para expresar sentimientos durante la pandemia

La declaración del Estado de Emergencia Nacional en marzo de 2020 produjo una intensificación de expresiones afectivas y publicaciones centradas en recuerdos de festividades y actividades comunitarias. La imposibilidad de acceder al territorio físico impulsó una mayor interacción digital, donde los usuarios recrearon vínculos simbólicos con la comunidad. El contenido analizado muestra que Facebook funcionó como un refugio emocional frente a la incertidumbre, transformándose en un escenario para reconstruir el sentido de comunidad en un contexto de aislamiento prolongado.

Discusión

La etnografía virtual realizada en el grupo privado de Facebook de la comunidad campesina de Laria permitió identificar el rol central que esta plataforma desempeña en la vida social y cultural de sus miembros. Los hallazgos evidencian que Facebook opera como un espacio multifuncional que articula comunicación cotidiana, circulación de información, coordinación comunitaria y preservación cultural, lo cual coincide con estudios que destacan la relevancia de las redes sociales en la sostenibilidad de los vínculos comunitarios en poblaciones rurales (Correa y Pavez, 2016; Fisker et al., 2022). En el caso de Laria, esta plataforma contribuye de manera decisiva a mantener la cohesión de una comunidad geográficamente dispersa, permitiendo que residentes locales y migrantes articulen formas de interacción y pertenencia más allá de las fronteras territoriales (Mapelli, 2019; Vos et al., 2023).

Los resultados muestran que Facebook facilita la continuidad de las relaciones interpersonales y de la identidad comunitaria, al ofrecer un entorno donde los miembros pueden compartir recuerdos, narrativas familiares y expresiones afectivas sobre su lugar de origen. Esta función coincide con investigaciones que destacan la capacidad de las redes sociales para sostener memorias colectivas, promover la identidad cultural y crear espacios de encuentro simbólico (French y Read, 2013; Sotero et al., 2019). En Laria, la presencia de usuarios de diversas generaciones —incluyendo descendientes residentes en otras ciudades o países— refuerza el carácter translocal del grupo, convirtiéndolo en un espacio donde se construyen y reconstruyen vínculos intergeneracionales.

Sin embargo, el estudio también revela particularidades importantes. A pesar de que el grupo cuenta con miles de miembros, la participación activa en forma de comentarios o reacciones es significativamente baja. Esta “participación pasiva”, identificada en otros estudios de uso de redes sociales (Mohammadi, 2018; Peters et al., 2024), puede explicarse por dos factores principales. En primer lugar, la persistencia

de la brecha digital en zonas rurales puede limitar el acceso o la competencia tecnológica necesaria para interactuar plenamente (Correa y Pavez, 2016). En segundo lugar, la popularidad de plataformas de mensajería más inmediatas, como WhatsApp —ampliamente utilizada en Huancayo y en el ámbito andino—, podría desplazar parte de la interacción hacia canales más directos y familiares (Kurbanov et al., 2024). Esto implica que Facebook funciona como un archivo y una vitrina comunitaria, mientras que otras plataformas median la comunicación cotidiana más íntima.

A pesar de esta participación discreta, la plataforma cumple una función emocional esencial. El análisis muestra que Facebook es un espacio privilegiado para la expresión sentimental hacia el lugar de origen, las costumbres y las festividades comunitarias, especialmente durante la pandemia de COVID-19. El aumento de publicaciones evocadoras, fotografías antiguas y narrativas afectivas coincide con lo observado en otras comunidades donde las redes sociales aportaron mecanismos de resiliencia cultural frente al aislamiento y la interrupción de actividades presenciales (Ihsaniyati et al., 2024; Panchal & Mago, 2024). En el caso de Laria, estas expresiones ayudan a mantener viva la memoria colectiva y refuerzan un sentido de continuidad con las tradiciones comunitarias, incluso en periodos de crisis o distancia física prolongada.

En conjunto, los resultados evidencian que las redes sociales no solo cumplen funciones informativas y comunicativas, sino que se han convertido en espacios culturales fundamentales para sostener la identidad, la cohesión social y la solidaridad en comunidades rurales. Sin embargo, estos beneficios requieren ser acompañados por una atención a la brecha digital, a las dinámicas de participación desigual y a las implicancias que tiene la dependencia de plataformas comerciales para la vida comunitaria. Asegurar la inclusión digital, fortalecer la alfabetización tecnológica y promover un uso más reflexivo de estas herramientas son desafíos claves para maximizar el potencial de estos espacios en el desarrollo cultural y social de comunidades como la de Laria.

Conclusión

La presente investigación evidencia que Facebook constituye un elemento central en la vida social, cultural y afectiva de la comunidad campesina de Laria. Lejos de ser un simple medio de comunicación, la plataforma funciona como un espacio integral para la circulación de información local, la articulación de redes de apoyo, la organización comunitaria y la continuidad de prácticas y expresiones culturales. Estos usos revelan la importancia creciente de los entornos digitales en el sostenimiento de vínculos sociales dentro de comunidades rurales que enfrentan procesos de migración interna, dispersión geográfica y transformaciones tecnológicas aceleradas.

Un hallazgo clave del estudio es la relevancia de Facebook como espacio de expresividad emocional y memoria colectiva. La publicación de fotografías, recuerdos y narrativas asociadas al territorio,

especialmente intensificada durante la pandemia de COVID-19, permitió que los miembros —incluidos aquellos que residen fuera de Laria— mantuvieran una conexión activa con su identidad cultural y con las tradiciones comunitarias. La plataforma operó como un “puente simbólico” capaz de compensar la ausencia física, reforzando el sentido de pertenencia y la continuidad cultural en un contexto de aislamiento y restricciones.

Asimismo, los resultados muestran la convivencia de una participación significativa en términos de visualización y consumo de contenido, junto con una interacción explícita relativamente baja. Esta dinámica sugiere la presencia de una participación mayormente pasiva, influenciada por factores como la brecha digital, la disponibilidad desigual de dispositivos y la preferencia por otras plataformas de comunicación más inmediatas. Esta situación pone en evidencia la necesidad de fortalecer la inclusión digital y promover competencias tecnológicas que permitan una participación más equitativa y activa.

En conjunto, los hallazgos demuestran que Facebook desempeña un papel fundamental en la reproducción cultural, la cohesión social y el sostenimiento afectivo en la comunidad campesina de Laria. La plataforma no solo facilita la comunicación, sino que también contribuye a la construcción de sentidos compartidos, a la preservación de la memoria comunitaria y al fortalecimiento de los lazos translocales. En un escenario marcado por la movilidad y la diversificación de espacios de pertenencia, estas prácticas digitales adquieren una importancia estratégica para la continuidad de la identidad campesina andina. Finalmente, futuras investigaciones podrían profundizar en la comparación entre Facebook y otras plataformas como WhatsApp en la configuración de la comunicación comunitaria, así como explorar las motivaciones que impulsan la participación activa frente a la pasiva. Estos estudios permitirían ampliar la comprensión del ecosistema digital rural y aportar elementos clave para el diseño de estrategias de inclusión y fortalecimiento comunitario en contextos andinos.

Referencias

- Andrade, D. B., & Braga, G. B. (2020). Conexões on-line e off-line em Vista Alegre: Análise das relações sociais de uma comunidade rural. *Extensão Rural*, 27(4), 29-47.
<https://doi.org/10.5902/2318179641617>
- Baran, D. (2018). Narratives of migration on Facebook: Belonging and identity among former fellow refugees. *Language in Society*, 47(2), 245-268. <https://doi.org/10.1017/s0047404518000027>
- Barau, A. A., & Alhassan, M. (2025). Farmers' utilization of social media to access agricultural information. *Agricultural Sciences*, 17(45), 106-112.
<https://doi.org/10.22620/agrisci.2025.45.012>

- Bîră, M., Buzoianu, C., & Tudorie, G. (2020). Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(2), 57-71. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2020.2.300>
- Borkovich, Debra, Aroles, J., Bartl, M., Kannan, Vijai, K., Stockinger, H., Borkovich, D., Skovira, R., Castells, M., Dean, J., Apperley, M., Rogers, B., Dutton, W., Edgar, E., Billingsley, F., Ferguson, R., Gambetti, R., Graffigna, G., Gretzel, U., ... Wesch, M. (2022). Digital Ethnography: A disruptive qualitative approach to inquiry. *Issues in Information Systems*. https://doi.org/10.48009/4_iis_2022_111
- Botangen, K. A., Vodanovich, S., & Yu, J. (2017, enero). Preservation of Indigenous Culture among Indigenous Migrants through Social Media: The Igorot Peoples. *Proceedings of the ... Annual Hawaii International Conference on System Sciences/Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://doi.org/10.24251/hicss.2017.278>
- Busso, M. (2016). Grupos de migrantes en Facebook: Los reacomodamientos íntimos de la identidad nacional. *In Mediaciones de la Comunicación*, 11, 229-249. <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.2626>
- Caliandro, A. (2017). Digital Methods for Ethnography: Analytical Concepts for Ethnographers Exploring Social Media Environments. *Journal of Contemporary Ethnography*. <https://doi.org/10.1177/0891241617702960>
- Candrasari, Y. (2020). *Mediated Interpersonal Communication: A New Way of Social Interaction in the Digital Age*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.041>
- Cárdenas, J. (2019). Estrategias de etnografía multisituada con jóvenes universitari@s indígenas que navegan en Facebook. *Dialnet (Universidad de la Rioja)*, 5(9), 6.
- Cha, J., West, I., Brockman, T. A., Soto, M. V., Balls-Berry, J. E., Eder, M., Patten, C. A., & Cohen, E. L. (2021). Use of Live Community Events on Facebook to Share Health and Clinical Research Information With a Minnesota Statewide Community: Exploratory Study. *JMIR Formative Research*, 6(2). <https://doi.org/10.2196/30973>
- Correa, T., & Pavez, I. (2016). Digital Inclusion in Rural Areas: A Qualitative Exploration of Challenges Faced by People From Isolated Communities. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(3), 247-263. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12154>

- Cruickshank, P., & Hall, H. (2020). Talking to imagined citizens? Information sharing practices and proxies for e-participation in hyperlocal democratic settings. *Information Research an international electronic journal*, 25(4). <https://doi.org/10.47989/irpaper880>
- Ducheneaut, N., Yee, N., & Bellotti, V. (2010). The Best of Both (Virtual) Worlds: Using Ethnography and Computational Tools to Study Online Behavior. *Ethnographic Praxis in Industry Conference Proceedings*, 2010(1), 136-148. <https://doi.org/10.1111/j.1559-8918.2010.00013.x>
- Farinosi, M., Stillman, L., Sarrica, M., Sarker, A., Biswas, M., & Jannat, F. (2023). What lies behind a Facebook page? Insights from an action research project in rural Bangladesh. *The Information Society*, 39(3), 183-196. <https://doi.org/10.1080/01972243.2023.2188334>
- Faxon, H. O. (2023). Small farmers, big tech: Agrarian commerce and knowledge on Myanmar Facebook. *Agriculture and Human Values*, 40(3), 897-911. <https://doi.org/10.1007/s10460-023-10446-2>
- Fisker, J. K., Johansen, P. H., Jensen, M. T., & Thuesen, A. A. (2022). Performing Rurality in Online Community Groups*. *Rural Sociology*, 87(3), 993-1016. <https://doi.org/10.1111/ruso.12436>
- Forberg, P., & Schilt, K. (2023, junio). What is ethnographic about digital ethnography? A sociological perspective. En *Frontiers in Sociology*, 8. Frontiers Media. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1156776>
- French, A. M., & Read, A. (2013). My mom's on Facebook: An evaluation of information sharing depth in social networking. *Behaviour and Information Technology*, 32(10), 1049-1059. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2013.816775>
- Hallett, R. E., & Barber, K. (2013). Ethnographic Research in a Cyber Era. *Journal of Contemporary Ethnography*, 43(3), 306-330. <https://doi.org/10.1177/0891241613497749>
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. <https://doi.org/10.4135/9780857020277>
- Hine, C. (2008). *Virtual Ethnography: Modes, Varieties, Affordances* (pp. 257-270). <https://doi.org/10.4135/9780857020055.n14>
- Hussain, T., Wang, D., & Li, B. (2024). Exploring the impact of social media on tourist behavior in rural mountain tourism during the COVID-19 pandemic: The role of perceived risk and community participation. *Acta Psychologica*, 242, 104113-104113. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2023.104113>
- Ihsaniyati, H., Sarwoprasodjo, S., Muljono, P., & Gandasari, D. (2024). Diversity of Knowledge-Sharing Behavior to Encourage the Practice of Robusta Coffee Red-Picking (Case Study of Temanggung

- Robusta Coffee Farmer, Indonesia). *Caraka Tani Journal of Sustainable Agriculture*, 39(1), 235-235. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v39i1.82647>
- Ingellis, A. G., & Stornaiuolo, L. (2022). Italians in Valencia: A New Lifestyle Migration in an Urban Context. *Migraciones Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (55), 1-20. <https://doi.org/10.14422/mig.2022.007>
- Jenkins-Guarnieri, M. A., Wright, S. L., & Johnson, B. D. (2013). The interrelationships among attachment style, personality traits, interpersonal competency, and Facebook use. *Psychology of Popular Media Culture*, 2(2), 117-131. <https://doi.org/10.1037/a0030946>
- Kurbanov, Z., Tadjiev, A., Djanibekov, N., Govind, A., & Акрамханов, А. (2024). Farmers' Participation in Messenger-Based Social Groups And Its Effects on Performance in Irrigated Areas of Kazakhstan and Uzbekistan. *Agribusiness*. <https://doi.org/10.1002/agr.21995>
- Kwon, K. H., Shao, C., & Nah, S. (2020). Localized social media and civic life: Motivations, trust, and civic participation in local community contexts. *Journal of Information Technology & Politics*, 18(1), 55-69. <https://doi.org/10.1080/19331681.2020.1805086>
- Liang, X., Lü, Y., & Martin, J. (2021, enero). A Review of the Role of Social Media for the Cultural Heritage Sustainability. *Sustainability*, 13(3), 1055-1055. <https://doi.org/10.3390/su13031055>
- Liew, C. L., & Passau, V. (2024). Digital Platforms, Cultural Heritage Participation and Social Cohesion. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4865597>
- Lintelo, D. te, Hernandez, K., & Lakshman, R. (2024). Migrant digital placemaking for wellbeing: A netnography of Facebook groups. *Wellbeing Space and Society*, 6, 100196-100196. <https://doi.org/10.1016/j.wss.2024.100196>
- Maehler, D. B., & Daikeler, J. (2024). The cultural identity of first-generation adult immigrants: A meta-analysis. *Self and Identity*, 23, 450-483. <https://doi.org/10.1080/15298868.2024.2399559>
- Mapelli, G. (2019). The Identity Construction of Migrants on Facebook. *Languages*, 4(3), 52-52. <https://doi.org/10.3390/languages4030052>
- Marín-Cortés, A., Vélez-Zapata, V., Betancur-Hoyos, E., Franco-Bustamante, S., & Herrera-Pérez, V. (2021). Uso de Facebook por parte de mujeres en duelo para recordar a sus seres queridos fallecidos. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, (2). <https://doi.org/10.18270/chps..v2021i2.3775>

- Martinez-Gil, J., Pichler, M., Lechat, N., Lentini, G., Cvar, N., Trilar, J., Bucchiarone, A., & Marconi, A. (2025). An overview of civic engagement tools for rural communities. *Open Research Europe*, 4, 195-195. <https://doi.org/10.12688/openreseurope.18077.2>
- Masegosa, A. N., & Olay, L. R. (2022). Sustainability training at Spanish public faculties of education: A virtual ethnography. *Tópicos Educacionais*, 28(1), 278-278. <https://doi.org/10.51359/2448-0215.2022.253875>
- Mohammadi, S. (2018). Analysis of user popularity pattern and engagement prediction in online social networks. *HAL (Le Centre pour la Communication Scientifique Directe)*. <https://theses.hal.science/tel-01983191>
- Moonsammy, S., & Moonsammy, D. (2020). Social Media Application in Agriculture Extension Programming for Small Scale Rural Farmers: Is Knowledge Impeding the Lack of Adoption? *Journal of International Agricultural and Extension Education*, 27(3), 27-42. <https://doi.org/10.5191/jiaee.2020.27327>
- Moura, B. M., & Leão, A. L. M. de S. (2024). Avatar of the self: Governing meta-body elaborated based on embodiments of consumption. *Review of Business Management*, 26(1), 1-27. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v26i01.4248>
- Murthy, D. (2008). Digital Ethnography. *Sociology*, 42(5), 837-855. <https://doi.org/10.1177/0038038508094565>
- Netnography in Social Networking Sites – An Exploration of Cybercultures in Consumer Groups. (2022). *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(2). <https://doi.org/10.13187/ijmil.2022.2.572>
- Nordin, S. M., Rizal, A. R. A., & Zolkepli, I. A. (2021). Innovation Diffusion: The Influence of Social Media Affordances on Complexity Reduction for Decision Making. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.705245>
- Panchal, P., & Mago, B. (2024). Social Media as a Tool for Cultural Preservation among Diaspora Communities. *International Journal for Global Academic & Scientific Research*, 3(3), 14-20. <https://doi.org/10.55938/ijgasr.v3i3.79>
- Pereira, S. C. S., & Mendes, S. P. C. (2020). Um debate sobre o campo online e a etnografia virtual. *TECCOGS: Revista Digital de Tecnologias Cognitivas*, (21). <https://doi.org/10.23925/1984-3585.2020i21p196-212>

- Peters, H., Liu, Y., Barbieri, F., Baten, R. A., Matz, S., & Bos, M. W. (2024). Context-aware prediction of active and passive user engagement: Evidence from a large online social platform. *Journal Of Big Data*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-024-00955-0>
- Pires, F. (2018). Researching co-viewing on social media and instant messaging applications: Ethics and challenges. *Comunicação e Sociedade*, 33, 409-424. [https://doi.org/10.17231/comsoc.33\(2018\).2924](https://doi.org/10.17231/comsoc.33(2018).2924)
- Prost, M., Gross, H., & Prost, L. (2022). How could social media support farmers concerned with sustainability issues? *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 30(1), 113-135. <https://doi.org/10.1080/1389224x.2022.2153888>
- Rochmana, S. D., Winarti, O., Kusuma, A., Nurhaqiqi, H., Achmad, Z. A., & Bergerat, V. C. (2022). Virtual ethnography of electronic word of mouth as a marketing enhancement. *ETNOSIA Jurnal Etnografi Indonesia*, 7(1), 51-66. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v7i1.21060>
- Shchekotin, E. V. (2023). Social issues of rural areas: Social media open data analysis. *E3S Web of Conferences*, 462, 3008-3008. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346203008>
- Sipahi, S., & Bitlisli, N. (2025). Evaluating the Impact of Social Media and Digital Platforms on Erzurum's Historical Environment. *DergiPark*. <https://doi.org/10.30520/tjsosci.1744716>
- Sotero, L., Veiga, G. F. da, Carreira, D., Portugal, A., & Relvas, A. P. (2019). Facebook Addiction and Emerging Adults: The influence of sociodemographic variables, family communication, and differentiation of self. *Escritos de Psicologia / Psychological Writings*, 12(2), 81-92. <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.v12i2.9986>
- Toubøl, J. (2017). Differential Recruitment to and Outcomes of Solidarity Activism: Ethics, Values and Group Style in the Danish Refugee Solidarity Movement. *Research Portal Denmark*, 222.
- Uy, T. C., Limnirankul, B., Kramol, P., Sen, L. T. H., Hoang, H. G., Kanjina, S., & Sirisunyaluck, R. (2024). Social Media adoption for agricultural development: Insights from smallholders in central Vietnam. *Information Development*. <https://doi.org/10.1177/02666669241261355>
- Vanclay, F., & Esteves, A. M. (2024). Handbook of Social Impact Assessment and Management. En *Edward Elgar Publishing eBooks*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781802208870>
- Vos, S. C., Adatorwovor, R., Roberts, M., Sherman, D. L., Bonds, D., Dunfee, M., Spring, B., & Schoenberg, N. E. (2023). Community engagement through social media: A promising low-cost strategy for

rural recruitment? *The Journal of Rural Health*, 40(3), 467-475.

<https://doi.org/10.1111/jrh.12809>

Wilson, R. E., Gosling, S. D., & Graham, L. T. (2012). A Review of Facebook Research in the Social Sciences. *Perspectives on Psychological Science*, 7(3), 203-220.

<https://doi.org/10.1177/1745691612442904>

Ziglioli, G., & Alhassan, A. Y. (2021). Nethnography and Social Network Analysis for Studying Online Social Space. En *Advances in knowledge acquisition, transfer, and management book series/Advances in knowledge acquisition, transfer and management book series* (pp. 227-247). Springer Nature. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8473-6.ch015>

FSH: Conceptualización, validación, escritura - revisión y edición

ESBH: Escritura, revisión y edición.

Fuentes de financiamiento.

La investigación fue financiada con recursos propios.

Conflictos de interés

No presenta conflicto de intereses.