



Calidad de vida material de los vendedores ambulantes en tiempos de COVID-19 en los mercados de Huancayo

Material quality of life of street vendors during COVID-19 in Huancayo markets

Sheyla Kelia Adauto De La Cruz¹ , Liz Mónica Cuchula Montes² ,
Ricardo Soto Sullca³ 

Cómo citar

Adauto, S. K., Cuchula, L. M., & Soto, R. (2025). Calidad de vida material de los vendedores ambulantes en tiempos de COVID-19 en los mercados de Huancayo. *Socialium*, 9(2), 20-31. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2025.9.2.2491>

RESUMEN

¹ licenciada en Trabajo Social.
Universidad Nacional del
Centro del Perú. Huancayo,
Perú.
e_2018200815F@uncp.edu.pe

² licenciada en Trabajo Social.
Universidad Nacional del
Centro del Perú.
Huancayo, Perú.
e_2018200825D@uncp.edu.pe

³ Magister en Sociología,
Licenciado en Trabajo Social,
Universidad Nacional del
Centro del Perú. Huancayo,
Perú.
rsoto@uncp.edu.pe

La calidad de vida material es el nivel percibido de bienestar sobre las condiciones materiales (económico, educativo, salud, vivienda y alimentación). La presencia de vendedores ambulantes es un fenómeno muy común en los alrededores de los mercados de Huancayo, al comienzo de la cuarentena dictada por el gobierno peruano a causa del COVID-19 el trabajo informal se incrementó en un 74.3%. El Covid-19 ha alterado el normal funcionamiento de diferentes sectores y a ello se incluye el sector informal como los vendedores ambulantes que se han visto más perjudicados. Por tanto, el presente artículo tiene el objetivo de describir la calidad de vida en los aspectos materiales de los vendedores ambulantes en tiempos de Covid-19 en los mercados de Huancayo. La metodología corresponde a un estudio de tipo básica, nivel descriptivo, de carácter cuantitativo y con un diseño no experimental de corte transversal. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario a 565 vendedores ambulantes de los mercados de Huancayo en tiempos de covid-19. Los resultados muestran que las vendedoras ambulantes no satisfacen sus necesidades básicas de manera óptima y homogénea en los tiempos de confinación del. Se concluye que la calidad de vida material u objetiva de los vendedores ambulantes en tiempos de Covid-19 en los mercados de Huancayo es deficiente en los aspectos: educación, salud, vivienda e ingresos económicos debido al confinamiento.

Palabras claves: *calidad de vida; vendedores ambulantes; calidad de vida objetiva.*

ABSTRACT

Material quality of life is the perceived level of well-being in relation to material conditions (economic, educational, health, housing, and food). The presence of street vendors is a very common phenomenon around Huancayo markets. At the beginning of the quarantine imposed by the Peruvian government due to COVID-19, informal employment increased by 74.3%. COVID-19 has disrupted the normal functioning of various sectors, including the informal sector, such as street vendors, who have been most affected. Therefore, this article aims to describe the material quality of life experienced by street vendors in the markets of Huancayo during the COVID-19 pandemic. The methodology is a basic, descriptive, quantitative study with a non-experimental, cross-sectional design. The technique used was a survey, and the instrument used was a questionnaire for 565 street vendors in Huancayo markets during the COVID-19 pandemic. The results show that their basic needs are not fully and uniformly. It is concluded that the material or objective quality of life of street vendors in Huancayo markets during the COVID-19 pandemic is deficient in the following areas: education, health, housing, and income due to the lockdown.

Keywords: *quality of life; street vendors; objective quality of life.*

Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 30/04/2024

Aceptado: 13/12/2024

Publicado: 05/07/2025



Introducción

La calidad de vida según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es “la percepción de una persona hacia su situación de vida con relación a su contexto” (1994, p.16). Centrándonos en la calidad de vida material u objetiva está “vinculada con la dimensión material observable como la salud, ingresos, vivienda, educación, alimentación y otros indicadores observables y cuantificables que son mediciones (O'Boyle et al., 1993).

Los vendedores ambulantes son personas que ejercen la actividad de comercio informal laboran por su cuenta en micronegocios comerciales que operan en la vía pública, y de manera irregular ya que no cuentan con los permisos o procesos fiscales requeridos por las autoridades para ejercer su actividad (Vivanco, 2023).

A nivel internacional, según la Organización Internacional de Trabajo “2000 millones de personas que pertenecen a este sector informal y pretende seguir creciendo a causa del desempleo debido a la crisis sanitaria” (Organización Internacional del trabajo [OIT], 2020, p.1). Asimismo, una de las consecuencias por el confinamiento social es la pérdida de los empleos laborales. Entonces uno de los medios para subsistir de estas personas es el trabajo informal (OIT, 2020).

En el Perú para el 2019 el trabajo informal era de un 72%, sin embargo, al comienzo de las cuarentenas dictadas por el gobierno peruano el trabajo informal se incrementó en un 74.3% (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

Según la encuesta realizada por Ipsos Perú, “a nivel nacional, el 25% de las personas respondieron que habían perdido su trabajo durante la cuarentena obligatorio por pandemia, por eso de pronto reciben bajos ingresos” (Ipsos, 2020, p. 2) Por ello, el comercio ambulante es un medio de subsistencia para estas personas, debido a la dificultad de obtener un ingreso que les permita cubrir las necesidades de un cargo familiar de la crisis sanitaria (COVID-19), ya que a pesar de la de fuerte contagio se ven obligados a salir a trabajar para cubrir sus necesidades básicas, “Si no me mata el virus, me mata el hambre”.

La gran mayoría de estos comerciantes informales tienen condiciones laborales deficientes y muchos de ellos estudiaron la educación básica, pocas habilidades; también sus ingresos dependen de sus ventas diarias. Por otro lado, laboran más de ocho horas, carecen de negociación colectiva representación y, a menudo, son más vulnerables física y psicológica, protección de la seguridad, salud, maternidad y demás normas para la protección de los trabajadores (OIT, 2020).

Lamentablemente, la única acción de las autoridades al respecto ha sido reprimirlos por la fuerza, “quitando los productos que venden y lesionando su integridad personal porque, en la lucha por

recuperar sus productos, las autoridades utilizan la fuerza para agredirlos ya sea estos vendedores son mujeres, niños o ancianos” (Alfonso y Sánchez, 2020, p.65).

Muchas de las personas que se dedican al trabajo informal no cuentan con un servicio de salud de calidad y eficiente, puesto que sus lugares de trabajo están expuestos riesgos y también a contraer el virus del COVID-19. Por otro lado, sus ingresos económicos son inestables y generalmente bajos, ya que, ellos perciben sus ingresos de las ventas diarias. (OIT, 2020).

En la ciudad de Huancayo, de acuerdo con el área de Promoción Económico y Turismo de la Municipalidad de Huancayo, el porcentaje de los vendedores ambulantes se ha incrementado en 120% a inicio de la crisis sanitaria, siendo los lugares de trabajo más concurrido, las calles principales de Huancayo y en los alrededores de los mercados de esta región”- (Diario Exitosa, 2020 p. 6). Por lo mismo, el objetivo de este estudio es describir la calidad de vida material de los vendedores ambulantes en tiempos de COVID-19 en los mercados de Huancayo, teniendo en cuenta los aspectos de salud, ingresos económicos, vivienda, educación y alimentación; se busca generar información relevante para diseñar políticas públicas y programas de apoyo específicos que permitan reducir la incidencia de este problema.

Método

Tipo de estudio. ha sido de nivel descriptivo, de carácter cuantitativo y con un diseño no experimental de corte transversal, pues describe la calidad de vida en los aspectos materiales de los vendedores ambulantes en tiempos de COVID-19 en los mercados de Huancayo, se realizará análisis de datos requeridos; asimismo, la información recogida será en un determinado periodo.

Población y muestra. La población de este estudio consta de 1200 (Gerencia de Promoción Económica y Turismo de la Municipalidad de Huancayo) vendedores ambulantes que trabajan a los alrededores de los mercados de Huancayo, de ambos géneros (masculino y femenino) de 18 años a 65 años, que tengan una inversión de capital no mayor a 930 soles y que trabajan durante las horas de 8 a.m. hasta 8 p.m. En cuanto a la muestra es de tipo probabilística- aleatorio simple y está constituida por 565 vendedores ambulantes que trabajan alrededores los mercados de Huancayo, fue determinada mediante un muestreo probabilístico, para lo cual se realizó el cálculo del tamaño muestral, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, asegurando así la representatividad de los datos obtenidos.

Instrumentos de recolección de datos. Se diseñó y validó un cuestionario estructurado para recopilar información de los vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los alrededores de los mercados de Huancayo. El instrumento estuvo conformado por 20 preguntas y fue sometido a un

proceso de validación por cinco expertos, quienes evalúan la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems, aprobando su aplicación.

Procedimientos de la recolección de datos.

La recolección y análisis de datos se llevó a cabo en 3 fases:

En la primera fase se realizó la aplicación del cuestionario, en donde previamente se realizó el mapeo de los mercados que se va a aplicar los instrumentos de recojo de información, se consideraron los alrededores de 12 mercados de Huancayo, asimismo, designados por calles colindantes de cada mercado. Teniendo ya seleccionado los mercados se ha distribuido en forma proporcional nuestras unidades de análisis teniendo en cuenta algunas características de los informantes entre ellos: Lugares fijos (Puestos o espacios establecidos) y lugares móviles (rededor de los mercados y las calles de Huancayo). Asimismo, se realizó una prueba piloto para ver el proceso de bioseguridad tanto de los encuestadores y de los informantes con la finalidad de conocer el espacio en el que nos adentramos y no perjudicar la salud de los encuestadores ni de los informantes claves puesto que el contexto amerita un cuidado y protección para evitar contagios de COVID-19.

En la segunda fase, se llevó a cabo el procesamiento de datos. Las respuestas obtenidas fueron registradas en formato físico; posteriormente, los datos fueron procesados en el programa Excel, donde se realizaron tabulaciones y se generaron gráficos y tablas descriptivas. Primeramente, fue necesaria la compra y el uso de instrumentos de bioseguridad para prevenir algún tipo de contagio, poner en riesgo la salud. Los días que se realizó el trabajo de campo fue, la primera semana, del 24 de octubre al 29, y 31, la segunda semana del 02 de noviembre al 05, la tercera semana 07 al 12, la cuarta semana 14 al 16 de noviembre del 2022 en total 20 días hábiles.

En la tercera fase, se procedió a la interpretación de los resultados; el análisis se realizó en función del contexto del estudio y los objetivos de la investigación, permitiendo identificar la realidad de los vendedores ambulantes; lo que proporcionó información significativa para la comprensión de la problemática abordada y la formulación de conclusiones.

Aspectos éticos. Se garantizó la confidencialidad y anonimato de las respuestas, utilizando códigos alfanuméricos para identificar los cuestionarios en lugar de nombres personales. Además, se asegura que los datos recopilados serán utilizados exclusivamente con fines de investigación, evitando cualquier uso indebido o que comprometa la privacidad de los participantes.

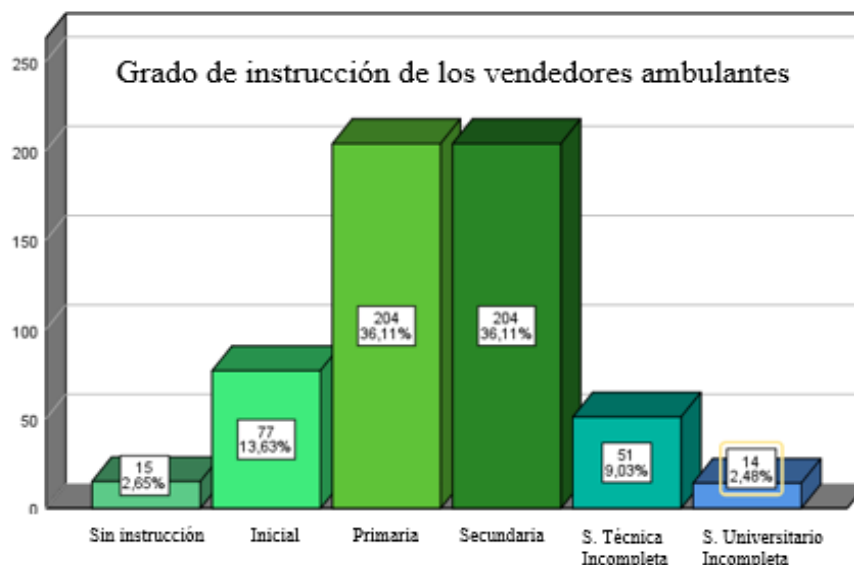
Análisis de datos. Teniendo en cuenta el carácter cuantitativo de la investigación para realizar el procesamiento de datos, se registró todos los cuestionarios respondidos en una base de datos, para luego procesar en el programa Excel y SPSS con la finalidad de mostrar los resultados mediante gráficos y tablas de forma clara.

Resultado

En esta sección, se presenta un análisis de la situación de los vendedores ambulantes de los alrededores de los mercados de Huancayo, en el aspecto material: educativo, alimentación, económico, salud y vivienda en tiempos de COVID-9.

Figura 1

Grado de instrucción de los vendedores ambulantes



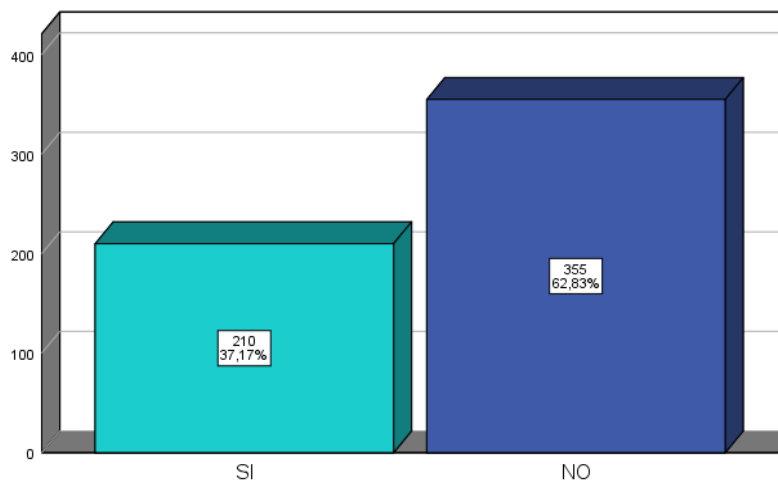
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los mercados de Huancayo.

De los vendedores ambulantes en los mercados de Huancayo, el 72% tienen grado de instrucción primaria y secundaria esto quiere decir que su grado de instrucción no es un problema para que estas personas puedan realizar sus ventas y negocios ya que tienen los conocimientos básicos, pero de igual manera se evidencia que no tienen una carrera superior técnica o universitaria por el cual puedan dedicarse a otras actividades más especializadas, esto hace que quieran o no tengan que realizar ventas ambulatorias.

Por otro lado, el 17 % de los vendedores ambulantes no tienen ningún grado de instrucción o solo cursaron el nivel inicial por el cual estas personas tienen conocimientos mínimos para realizar ventas de forma ambulatoria, pero de alguna manera lo realizan por la necesidad y muchos de ellos no logran obtener un empleo ya que no tienen la suficiente preparación. El 3% tienen el grado de instrucción de superior universitario, pero aun así están laborando como vendedor ambulante por la situación sanitaria que provocó disminución de puesto laboral y surgió la necesidad de buscar otros medios para satisfacer sus necesidades.

Figura 2

Presencia de enfermedades en los vendedores ambulantes

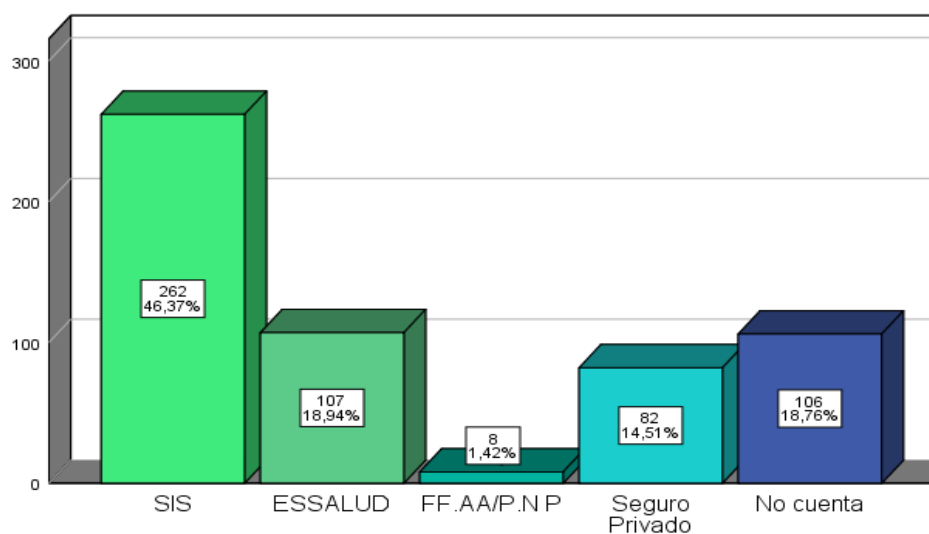


Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los a vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los mercados de Huancayo.

Según resultados, el 63% no presenta ninguna enfermedad porque de alguna manera estas personas se protegen y si le dan prioridad a su salud, cabe mencionar que muchas de estas personas entienden como enfermedad a aquellas que son graves y muchas crónicas mas no a que las que tienen un corto tiempo de duración a las cuales les considera como dolencias mas no como enfermedad. Mientras que el 37% si presentan enfermedades como dolores musculares, gastritis, osteoporosis, reumatismo, etc. por la exposición laboral, los pésimos cuidados y la higiene.

Figura 3

Tipo de seguro de salud de los vendedores ambulantes



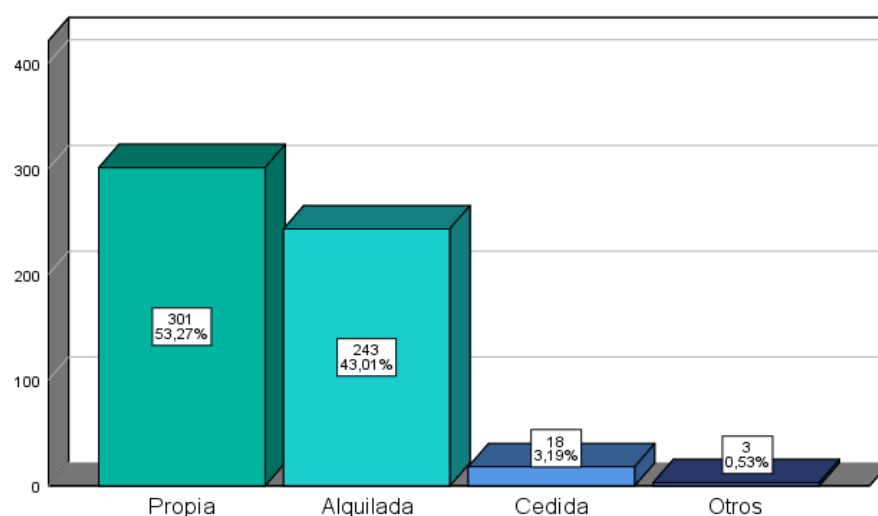
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los a vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los mercados de Huancayo.

Los vendedores ambulantes en los mercados de Huancayo, el 65% cuentan con seguro ya sea el SIS o el ESSALUD esto quiere decir que si la persona reúne ciertos requisitos para obtener un seguro de salud gratuito un su seguro puede acudir en cualquier momento a un centro de salud, podrá ser atendida de forma inmediata; los costos serán mínimos en los materiales y la atención es gratuita pero muchas de estas personas mencionan que no utilizan su seguro para hacer sus chequeos médicos debido a que desconfían de la atención en los centros de salud del estado.

Asimismo, el 19% no cuenta con su seguro de salud ya que no reúnen los requisitos para obtener un seguro y el proceso de trámite es muy burocrático, asimismo, los vendedores se sienten decepcionados de los centros de salud por algunas experiencias negativas (negligencias médicas). Considerando la importancia y la prioridad de la salud como derecho fundamental de la persona, un porcentaje considerable no tienen ningún tipo de seguro para sus atenciones de salud esto nos manifiesta que si un comerciante se contagia por COVID 19 no podrá recibir atención inmediata.

Figura 4

Tenencia de la vivienda

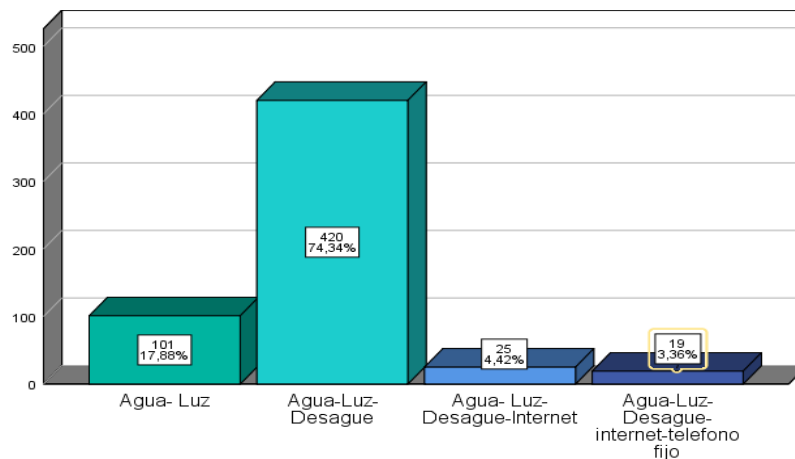


Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los mercados de Huancayo.

Los vendedores ambulantes que realizan sus actividades en los mercados de Huancayo tienen viviendas alquiladas en un 43% esto quiere decir que estas personas son foráneas. Asimismo, se sitúan en estos mercados para vender sus productos ya que a diario estos lugares tienen una gran cantidad de personas que compran diversos productos y esto son aprovechados por los comerciantes informales para vender sus productos. Mientras que el 53% de los vendedores ambulantes tienen una vivienda propia ya que de alguna manera reunieron los ingresos suficientes para obtener un domicilio propio.

Figura 5

Servicios básicos de la vivienda



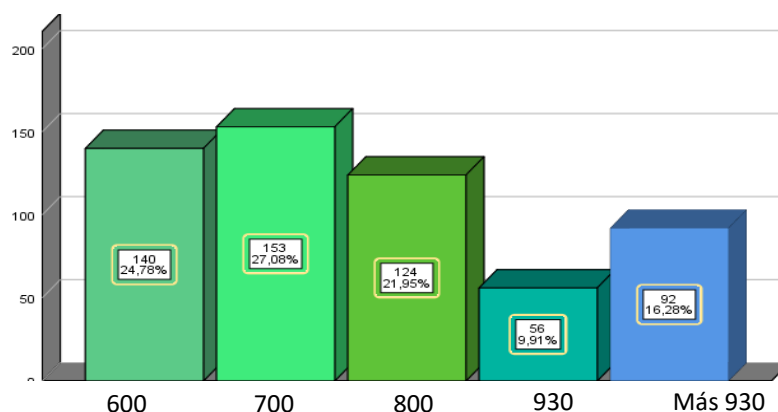
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los vendedores ambulantes en tiempos de covid-19 en los mercados de Huancayo.

Los vendedores ambulantes tienen en sus viviendas los tres servicios básicos (agua -luz-desagüe) en un 74% esto quiere decir que la vida cotidiana de las personas que se dedican al comercio informal es mucho mejor, ya que contar con agua potable asegura la salud de estas personas y el fluido eléctrico facilita el acceso a la información y educación.

Los servicios básicos son fundamentales para tener una mejor calidad de vida y eleva el bienestar de las personas, asimismo, son importantes ya que mejora las condiciones para la realización de actividades diarias de los vendedores ambulantes y sus familias y el 3% tener otros servicios aparte de los básicos como es el internet y teléfono fijo lo cual muestra que un porcentaje mínimo cuentan con los servicios suficientes en su vida cotidiana, mientras que un porcentaje elevado solo cuenta con los servicios básicos para alguna manera puedan satisfacer mínimamente sus necesidades.

Figura 6

Ingreso económico mensual.



Fuente: Cuestionario aplicado por las estudiantes a los vendedores ambulantes en tiempo COVID-19 en los mercados de Huancayo.

En un 52% de los vendedores ambulantes tienen como ingreso económico de 600 a 700 soles mensuales, la venta de los productos a disminuido por la pandemia debido al aislamiento social, pero a pesar de ello los comerciantes informales siguen realizan esta actividad ya que con ello puede satisfacer sus necesidades. asimismo, por la pandemia su capacidad de trabajo ha disminuido y ha dejado a muchas de ellos(as) en la lucha por su supervivencia. Aquí se evidencia que un porcentaje significativo tienen ingresos por debajo de un sueldo mínimo VITAL y solo con ello logran satisfacer sus necesidades básicas. Mientras que el 26% tienen ingresos iguales o mayores del sueldo básico y que con ello logran satisfacer mejor sus necesidades.

Discusión

Los hallazgos encontrados en el aspecto educación reflejan que en un 72% de los vendedores ambulantes su grado de instrucción es de nivel primaria y secundaria y en un 17% sin estudios es por ello que dependen de un tercero para poder realizar las operaciones básicas al momento de las ventas, también se evidencia conocimientos empíricos relacionado a la economía, puesto que, muchos de ellos conocen sobre el presupuesto, ganancia, oferta y la demanda, por lo que se programan los días más concurridos para salir a vender (viernes, sábado y domingo) y los días con menos concurridos (lunes, martes, miércoles y jueves) donde realizan otras actividades. Los datos obtenidos se respaldan con la investigación de Abanto et al (2021) “las economías tradicionales en su gran mayoría están compuesto por personas con bajos niveles académicos y se ha incrementado a causa de la pandemia” también en su investigación de Castellanos (2014) donde un “porcentaje significativo de los comerciantes informales cuentan nivel de instrucción básica y en un menor porcentaje tienen instrucción superior pero no lo ejercen y se dedican al comercio”; en la teoría de capacidades de Amartya Sen(1987) hace referencia que las personas con deficiencia en sus capacidades educativas también tendrá deficiencia en su calidad de vida.

Seguidamente en el aspecto salud un 48% de los vendedores ambulantes cuentan con SIS debido a que muchos de ellos son de condición pobre o pobre extremo, en un 26 % se atienden en postas de salud, 16% en Hospitales, 20% en EsSalud lo que manifiesta que los vendedores ambulantes en un porcentaje significativo se preocupan por su bienestar físico, sin embargo, el 38% se automedican y acuden a la curación casera o natural ,asimismo, en un 53% nunca se hicieron chequeos médicos anuales por diversos motivos de tiempo y el temor de contagiarse por Covid19 por la aglomeración de personas que se puede encontrar en los centros de salud. Los datos obtenidos se respaldan con la investigación de Vélez et al. (2016) “donde menciona que los vendedores ambulantes cuentan con un seguro subsidiado total o parcialmente por el Estado” también Chambi y Guzmán (2017) refieren que los vendedores ambulantes “padecen de problemas de la salud, sin embargo, a pesar de contar

con SIS no acuden a realizarse sus chequeos médicos por motivos de tiempos y otros los gastos complementarios que no cubre el seguro; en la teoría de las necesidades de Abrahm Maslow (1943) diversifica en 5 niveles las necesidades que debe satisfacer el ser humano para poder lograr el ultimo nivel de la autorrealización, sin embargo, se evidencia que en caso de los vendedores ambulantes la deficiencia de satisfacer adecuadamente las necesidades fisiológicas que son la base para satisfacer las siguientes necesidades.

Por otro lado en el aspecto vivienda , mientras que 53% tienen vivienda propia el otro porcentaje del 47% alquilan un espacio, también el 48% de las viviendas es de tipo rustico mientras que 37% son de material noble, asimismo, el 74% cuentan con los servicios básicos (agua, luz y desagüe), estos datos obtenidos se sustentan teniendo en cuenta a los siguientes autores Champi y Guzmán (2017), quienes afirman que los trabajadores ambulantes alquilan su vivienda o viven en casas de los padres, parejas o cónyuges y carecen instalaciones de agua, desagüe, luz y de las cocinas a gas, utilizando las cocinas a fogón que son alimentadas con leñas y maderas para preparar sus alimentos.

en el aspecto económico de los vendedores ambulantes que trabajan en los alrededores de los mercados de Huancayo, en un porcentaje significativo tienen ingresos económicos que fluctúan de 600 - 800 soles mensuales, debido a que las ventas de sus productos han disminuido por la pandemia del Covid19, sin embargo, a pesar de ello siguen realizando esta actividad, debido a que les permite satisfacer sus necesidades básicas. Los datos obtenidos se sustentan teniendo en cuenta a los siguientes autores Vélez et al. (2016) quienes refieren que “los trabajadores informales tienen un ingreso menor de 1 salario mínimo”. Del mismo modo, se sustenta citando al autor Mendoza-Andrade y Lucas-Muestes (2018), quien menciona que los trabajadores informales se acogen a la normativa sobre salario mínimo, por lo que su vida diaria los obliga a vivir día a día, ganando el mínimo para vivir y satisfacer sus necesidades. Por último, teniendo en cuante a los autores Champi y Guzmán, (2017) quienes manifiestan “ganancias de las ventas diarias de los trabajadores informales, fluctuaciones fluctúan entre 21 soles y 60 soles diarios, sin embargo, quienes ganan más de 1,000 soles deben trabajar más de 48 horas semanales.

Finalmente, los modelos y teorías presentados que sustentan y respaldan la investigación lo cual permite aseverar que la calidad de vida material de los vendedores ambulantes es deficiente y limitado donde se evidencia una inadecuada satisfacción en los aspectos de educación, salud, vivienda e ingresos económicos.

Conclusión

Los ambulantes informales presentan una educación deficiente e incompleta, puesto que un porcentaje significativo tienen formación de nivel primaria y secundaria.

Los ingresos económicos de los vendedores ambulantes son deficientes e irregulares debido al confinamiento social, por lo que no logran satisfacer adecuadamente sus necesidades.

La calidad de vida material de los vendedores ambulantes en tiempos de COVID-19 en los mercados de Huancayo es deficiente en educación, vivienda e ingresos económicos.

Referencia

- Alfonso, C., & Sánchez, G. (2020). *El comercio ambulatorio informal como problemática social*. *social*. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30/31>
- Abanto, E. M., Reátegui, R., Aco, O. M., & Medina, C. G. (2021). La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada. *UCV-Scientia*, 13(2), 21-33. <https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v13n2a2>
- Castellanos, T. (2014). *Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima, Perú*. <https://www.wiego.org/wp-content/uploads/2019/09/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>
- Champi, M., & Guzmán, S. (2017). *Impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de Cusco – 2016*. Universidad Andina del Cusco -Perú. [Tesis, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UANDINA. <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/6aa8bc10-6669-496d-9efe-db0882080a58/content>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022) *Encuesta Nacional de Hogares*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-afecto-al-275-de-la-poblacion-del-pais-en-el-ano-2022-14391/>
- Ipsos. (2020), Encuesta nacional urbana. Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/encuesta-nacional-urbana-mayo-2020-el-covid-19>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Mendoza-Andrade, M., & Lucas-Muentes, A. (2018). Calidad de vida laboral en los trabajadores del sector informal en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 3(6), 266-276.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/524>

O'Boyle, C., Mcgee, H., Hickey, A., Joyce, C., Browne, J., O' Malley, K. & Hiltbrunner, B. (1993). *The Schedule for the Evaluation of Individual Quality of Life (SEIQoL)*. Department of Psychology, Royal College of Surgeons in Ireland.

<https://seiqol.jp/wp-content/uploads/2022/08/SEIQoL-JA-Manual.pdf>

Organización Internacional de Trabajo. (2020). La crisis de COVID-19 y la economía informal.

<https://researchrepository.ilo.org/esploro/outputs/encyclopediaEntry/La-crisis-de-COVID-19-y-la/995660042702676>

Organización Mundial de la Salud. (1994) *Salud población y desarrollo*.

https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/59635/WHO_FHE_94.1_spa.pdf

Orihuela, W., & Sullcaray, M. (2019). *Dinámica familiar de los ambulantes estacionarios del mercado mayorista "Ráez Patiño"-Huancayo* [Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4854/Orihuela%20Carazas%20-%20Sullcaray%20Unocc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto, H. (1987). *El otro sendero: la revolución informal*. Editorial Barranco.

Vélez, C., Pico, M., & Escobar, M. (2016). Determinantes sociales de la salud y calidad de vida en trabajadores informales. Manizales, Colombia. *Salud de los Trabajadores*, 23(2), 95-103.

<https://www.redalyc.org/pdf/3758/375844217003.pdf>

Vivanco, T. (18 de abril 2023). *En dos años el comercio ambulatorio aumento hasta en 50% en Huancayo*. Diario Correo. <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/comercio-ambulatorio-aumenta-en-50-en-huancayo-noticia/>

Contribución de los autores

SKADC: Conceptualización, metodología, escritura.

LMCM.: Curación de datos, escritura – borrador original

RSS.: escritura – revisión y edición.

Fuentes de financiamiento.

La investigación fue financiada por la Universidad Nacional del Centro del Perú, conforme a la Resolución N° 1601-R-2023, con un presupuesto asignado de S/ 20,000.

Conflictos de interés

No presenta conflicto de intereses.

Correspondencia

rsoto@uncp.edu.pe