



La transparencia en la cobertura informativa del golpe de estado del presidente Pedro Castillo por el canal de Youtube de TV Perú

Transparency in the coverage of President Pedro Castillo's coup d'état by TV Peru's YouTube channel

Dick Ronald Cáceres Navarro¹ , Luis Alberto Vásquez Ampudia²

Cómo citar

Cáceres, D. y Vásquez, L. (2024). La transparencia en la cobertura informativa del golpe de estado del presidente Pedro Castillo por el canal de Youtube de TV Perú. *Socialium*, 9(1), 15-28. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2025.9.1.2442>

RESUMEN

¹ Magister en Periodismo, Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la especialidad de Periodismo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú dcaceresn@unmsm.edu.pe

² Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú lvasqueza@usmp.pe

La comunicación digital por medio de los dispositivos móviles evoluciona constantemente, tal es así que los cibernautas diariamente reciben cantidad de información a través de los medios digitales. Esto se ve reflejado cuando se tratan de hechos noticiosos que tiene la atención de todo un país, como es el caso del golpe de estado efectuado por el presidente de la república Pedro Castillo, en las cuales la cobertura informativa por parte del noticiero de la televisora estatal en su canal de Youtube, cumplió con brindar una información objetiva, libre de censura en las cuales los internautas pudieron interactuar libremente. El objetivo fue el identificar cómo fue la cobertura durante el día en que el presidente Pedro Castillo Terrones intentó dar un golpe de estado y las 48 horas posteriores, la metodología empleada es a través de un enfoque cualitativo, cuyo instrumento para recolectar datos fue la guía de observación, la muestra analizada se centró en las tres emisiones del noticiero de TV Perú, los días 07, 08 y 09 de diciembre de 2022, las cuales dieron como resultado general que la información emitida por los noticieros del canal en su plataforma de Youtube no tuvo ninguna censura u alteración de la información, estableciéndose como conclusión que la cobertura informativa del golpe de estado tuvo un gran despliegue técnico y humano, permitiendo que la información llegue en tiempo real generando interacción entre los cibernautas.

Palabras clave: cobertura; información; censura; interactividad.

ABSTRACT

Digital communication through mobile devices is constantly evolving, so much so that cybernauts daily receive a lot of information through digital media. This is reflected when it comes to news events that have the attention of an entire country, as in the case of the coup d'état carried out by the president of the republic Pedro Castillo, in which the news coverage by the newscast of the state television on its YouTube channel, complied with providing objective information, free of censorship in which Internet users could interact freely. The objective was to identify how was the coverage during the day when President Pedro Castillo Terrones attempted a coup d'état and the 48 hours after, the methodology used is through a qualitative approach, whose instrument to collect data was the observation guide, the analyzed sample was focused on the three broadcasts of TV Peru's newscast, on December 07, 08 and 09, 2022, which gave as a general result that the information broadcast by the channel's newscasts on its YouTube platform did not have any censorship or alteration of the information, establishing as a conclusion that the news coverage of the coup d'état had a great technical and human deployment, allowing the information to arrive in real time, generating interaction among cybernauts.

Keywords: coverage; information; censorship; interactivity.

Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 30/10/2024

Aceptado: 13/12/2024

Publicado: 05/01/2025



Artículo Open Acces bajo licencia Creative Commons

Introducción

La diversidad de medios digitales que hay hoy en día en el internet, conlleva que los cibernautas tengan libre acceso a los contenidos informativos y puedan estar informados de los sucesos actuales que suceden en el país, pero muchos de dichos medios están en una constante competencia en las que la ética periodística es puesta de lado, dando lugar a las llamadas fake news que es una constante práctica en la actualidad. El ritmo frenético que ha alcanzado las innovaciones tecnológicas pone a la reflexión los desafíos que tiene que enfrentar el periodista los cuales no existían en tiempos atrás (Tejedor, 2008).

La inestabilidad política que tiene el Perú actualmente requiere de una cobertura informativa transparente, ya que actualmente observamos a comunicadores con diversas ideologías políticas que parcializan los contenidos de la información.

Este escenario se vuelca principalmente en las redes sociales, lo que es motivo de discusión y enfrentamiento con los cibernautas polarizando el país, en momentos en que la unidad debe primar para el bienestar del país.

El más reciente acontecimiento político sucedió en diciembre del 2022, cuando el presidente de la república de ese entonces, Pedro Castillo Terrones, intentó dar un golpe de estado, quebrando todo el orden democrático, el cual lo llevó a ser detenido y puesto en prisión preventiva por el delito de rebelión a la espera de su juicio.

Es por ello que los autores de este trabajo centraron su atención en la cobertura informativa que realizó el canal del estado TV Perú, a través de su cuenta de Youtube en la cual analizaron la transparencia de la información, tanto el día que ocurrieron los hechos, como los dos días posteriores.

Cobertura periodística

Para cubrir un hecho noticioso es fundamental que sea de interés público y de prominente actualidad, tal como lo define Tamayo (2006) al manifestar que la cobertura periodística se basa en la investigación de un hecho actual de interés para la ciudadanía, cuyos parámetros se sostienen en la ética profesional.

Con la gran cantidad de información que hoy en día manejan los periodistas es fundamental que le impongan un sello característico al momento de cubrir un hecho noticioso que se caracteriza por su actualidad, tal es así que Tamayo (2006) señala que si no hay un hecho actual o una noticia de interés, nunca se llegaría a realizar un adecuado trabajo profesional, y la cobertura periodística abarca desde la investigación de la información hasta la elaboración de la nota informativa, por medio de tácticas y estrategias.

En el caso particular de este acto de insurrección cometido por Pedro Castillo, la cobertura realizada por TV Perú Noticias fue desde diversos ángulos de la información, lo que permitió que sus periodistas reúnan la experiencia adecuada para cubrir este tipo de hechos y así poder informar al país debidamente. Por tal motivo es indispensable la buena formación de los periodistas para lo que se requiere ser dignos de confianza y honestos (Flores, 2014).

Esta labor periodística no sería factible si no viene acompañada de los recursos y herramientas tecnológicas que permiten al periodista acceder a una vasta información que debe ser verificada. Todas estas nuevas tecnologías dentro del mundo audiovisual modifican la legitimidad del quehacer periodístico, el poder acceder a las fuentes debe tener un límite que el mismo profesional debe establecer (García, 2000).

La responsabilidad en la cobertura de un determinado hecho o suceso como es en el caso del golpe de Estado es a todo el medio informativo de la televisora. En primer lugar, recae sobre quien da la noticia, pero también incluye a todos aquellos que se encuentran detrás de cámaras como lo son el directivo del medio, el dueño y el ciudadano (Gamboa, 2015).

Todo el equipo periodístico debe tener unos sólidos principios deontológicos, todos estos valores deben ser compartidos por cada integrante y ser responsable de todo que se desee comunicar (García, 2001).

Los integrantes del noticiero de Tv Perú Noticias tuvieron esta labor durante varios días, en un contexto en que los demás informativos de los canales de señal privada dejaban notar sus preferencias e ideologías políticas. Toda esta amplia cobertura que realizó el canal estatal peruano basa su posición en lo señalado por Coello (2008) al nominar todo este despliegue de tres días consecutivos tanto de recursos humanos como tecnológicos, denominándolo un “frenesí periodístico”.

Sin embargo, las otras coberturas basadas en hechos extra periodísticos dañan la imagen y reputación del medio, ya que según Casado del Río, Jiménez y Moreno (2013), no es la mejor manera de crear una honesta conciencia social.

Youtube como herramienta periodística

El periodismo se ha enriquecido con el avance de la tecnología, siendo las plataformas audiovisuales las más utilizadas, en especial Youtube y ante el apogeo de lo social media, hacen que el periodismo tenga más presencia entre los cibernautas (AIMC, 2018).

En el plano periodístico en lo que respecta a la cobertura del golpe de estado, la difusión de este suceso a través de esta plataforma permitió que miles de seguidores en cualquier rincón no solo del Perú sino del mundo accedieran a ello y pudieran interactuar. El éxito de Youtube, según Santín y Álvarez Monzoncillo

(2020) radica en la convergencia del texto, imagen, sonido y video como un complemento a la noticia escrita.

Muchos periodistas actualmente poseen sus propios canales en esta plataforma y así poder llegar a un público masivo, es por ello que Blanco y Palomo (2019) sostienen que en esta plataforma existen, los que elaboran contenido propio, y los que la usan como repositorio.

Esta plataforma tiene un crecimiento exponencial permitiendo el desarrollo de contenidos para todos los públicos, en el caso particular del periodismo, sus contenidos son muy vistos, tal es así que Lapowsky (2018) señala que hay un pacto con el verdadero periodismo, promoviendo la percepción de las fuentes en pro de combatir la desinformación.

Esta calidad periodística viene dada por la innovación en el periodismo audiovisual, y también está incluida la interactividad que se tiene con los usuarios, tal como lo señala García Avilés y Arias Robles (2016).

Los contenidos con mayor interés son, de acuerdo con lo sostenido por (Pew Research Center, 2012) los relacionados a desastres naturales y acontecimientos políticos. Precisamente este último el del golpe de estado del presidente Pedro Castillo, fue el que mantuvo toda la atención del país, que a través del canal de Youtube del noticiero Tv Perú, se informaban de todos los acontecimientos que suscitó este hecho, así como conocer las opiniones y posturas de la clase política del país.

Interactividad

La interactividad es parte fundamental dentro del llamado ciberperiodismo móvil, así lo señala Díaz Rodríguez y Marrero Santana (2011) ya que hay una mayor dinámica tanto en la movilidad como en la conectividad lo que resulta en una interacción más natural.

Todo este desarrollo tecnológico ha dejado de lado a los usuarios pasivos que solo se adaptaban con recibir el mensaje, más ahora que prevalece la confluencia en los medios informativos (Bachmann & Harlow, 2012, p.42).

Es precisamente este proceso interactivo el que tiene estrecha relación con otras características, tal como lo señala Cabrera (2005) con la interacción de los medios, la disponibilidad y la retórica hipertextual, ya que todas ellas actúan en conjunto en favor de la audiencia para que así se sostenga el proceso comunicativo.

Los medios online son los que desarrollan mejor todo lo relacionado a la interactividad ya que son los jóvenes quienes forman parte de la era digital (Cabrera, 2009). Todo este fenómeno ha hecho que las empresas de comunicación se fortalezcan y crezcan por medio de la interactividad.

La interactividad propone un doble desafío al periodismo, ya que según García de Torres (2012) en primer lugar, se incrementa la participación de la ciudadanía asegurándose la calidad del resultado, y por otro lado se analiza la percepción de los usuarios sobre los contenidos que ofrece el medio.

En el caso del golpe de estado del presidente Castillo, la transmisión por Youtube del noticiero TV Perú Noticias, mantuvo la atención de la audiencia permitiendo apreciar la interacción que se generó entre los cibernetas que se realizó sin ningún tipo de censura.

La plataforma de Youtube, ha permitido que los periodistas tengan más acercamiento con la ciudadanía, fortaleciendo así la profesión, tal como lo señala Gillmor (2004) al sostener que se le está brindando la posibilidad de reinventarse a este periodismo de tipo participativo con el propósito de sobreponerse a la crisis en la que se vio sumergida.

Los contenidos digitales han vuelto rentable a muchas empresas periodísticas, sobre todo a aquellas dedicadas a la prensa escrita, pero adolece en muchos casos de veracidad y objetividad predominando los fake news que se convierte en una tarea pendiente para el periodismo de hoy.

Por esta razón, Lerma (2009) afirma que los periodistas deben ser cuidadosos con sus publicaciones en las plataformas de social media y estar revisando constantemente las opiniones de los cibernetas las cuales deben estar exentas de improperios y faltas de respeto entre ellos.

Ante ello, la investigación tiene como objetivo el identificar cómo fue la cobertura durante el día en que el presidente Pedro Castillo Terrones intentó dar un golpe de estado y las 48 horas posteriores al hecho.

La importancia de dicha investigación radica en que existe una falta de transparencia de los contenidos informativos de los medios digitales lo cual desdibuja la credibilidad tanto del medio periodístico como del propio periodista. Por tal motivo, un hecho tan trascendental para el Perú, como lo fue el intento del golpe de estado del expresidente Pedro Castillo, requería tener una cobertura objetiva y plural, por ello se realizó un análisis del canal de Youtube del noticiero TV Perú Noticias del canal estatal.

Método

Tipo de estudio. La investigación presenta un enfoque cualitativo, en la cual se analizará la cobertura informativa del golpe de estado. La investigación será de tipo aplicada, ya que a través de este análisis se comprenderá la forma en que este hecho político de trascendencia nacional fue cubierto de manera transparente por el canal del estado. Según Tamayo (2004) este tipo de investigación contribuye a obtener información que ayude al conocimiento.

Población y muestra. Para la muestra se analizaron los noticieros del canal del estado TV Perú en sus tres emisiones en total (mañana, tarde y noche) durante los días 07, 08 y 09 de diciembre del 2022, fechas en las cuales se produjo el golpe de estado por parte del expresidente peruano Pedro Castillo. Para la muestra se consideró como parte de los criterios de inclusión, analizar el contenido del canal de Youtube de la emisora estatal TV Perú con la finalidad de comprobar si se cumple los principios rectores basados en la justicia y la no discriminación

En lo que respecta a los criterios de exclusión se trató de no incluir canales de Youtube de medios comerciales por ser personas jurídicas de ínole privado.

Instrumentos de recolección de datos. Se aplicó la guía de observación, la cual según Quezada & Salcedo (2019) posibilita que el observador se encamine de forma organizada en la parte esencial de la investigación. Dicha guía se estructuró en cuatro dimensiones: veracidad de la información, accesibilidad, interacción, *engagement*, con la finalidad de observar la realidad para reconocer actitudes, comportamientos de un determinado grupo de cibernautas para determinar conclusiones sobre diversos aspectos.

El instrumento de la presente investigación fue validado mediante el juicio de tres expertos.

Análisis de la información. Se empleó el método de la observación de los hechos, en la cual se realizó un diagnóstico de los sucesos ocurridos en las tres emisiones del noticiero del canal estatal, todo ello se sintetizó en un cuadro de análisis de elaboración propia.

Aspectos éticos. Para este estudio se toma en cuenta el respeto de los derechos de autor, así como el cumplimiento de las reglas de estandarización de las normas APA.

Resultado

Tabla 1

Cobertura informativa del día del golpe de estado

Emisión	Tiempo	Fecha	Descripción del contenido	Medio de comunicación
TV Perú Noticias- Edición 10 de la Mañana	00:00 – 01:39.08	07/12/2022	El noticiero basó su contenido en la expectativa de la tercera vacancia que se produciría en horas de la tarde, así como las declaraciones de los congresistas sobre los efectos que se produciría si esta moción se aprueba o desaprueba.	TV Perú (canal 7 de televisión)
Edición 10 de la Mañana	01:39:08 - 01:49:11	07/12/2022	Se interrumpe el contenido del noticiero debido al mensaje del presidente Pedro	

Edición 10 de la Mañana	01:49:11 - 03:52:38	07/12/2022	Castillo en el que disuelve el Congreso y establece un gobierno de excepción La pauta informativa cambia completamente debido al anuncio presidencial y se prioriza las renuncias simultáneas de los ministros, las reacciones de los parlamentarios, la sociedad civil y demás autoridades hasta que el Congreso declara aprobada la vacancia presidencial y el cargo sea asumido por la vicepresidente Dina Boluarte.	TV Perú (canal 7 de televisión)
Edición Tarde	00:00 – 01:50.52	07/12/2022	El contenido informativo sigue priorizando la captura del expresidente Pedro Shapiro-Wilk, adecuada para muestras pequeñas Castillo por el golpe de estado.	
Edición Tarde	01:50.52 - 02:12.54	07/12/2022	El presidente del Congreso, José Williams inicia la ceremonia de toma de juramento a Dina Boluarte como presidente de la República.	
Edición Tarde	02:12.54 - 02:59.50	07/12/2022	Cobertura de las primeras actividades de la presidenta Dina Boluarte, así como las declaraciones de los parlamentarios sobre su mensaje tras juramentar en el cargo.	TV Perú (canal 7 de televisión)
TV Perú Noticias- Edición Noche	00:00 – 00: 59.16	07/12/2022	El contenido informativo se basa en un recuento de los hechos de la jornada, así como enlaces en vivo sobre la cobertura de la detención del expresidente Pedro Castillo y las reacciones de diversas autoridades ante la asunción de mando de la presidenta Dina Boluarte.	TV Perú (canal 7 de televisión)

La jornada informativa del miércoles 07 de diciembre de 2022, quedará marcada en la historia del Perú como el día en el que el expresidente Pedro Castillo intentó dar un golpe de estado fallido lo que provocó su inmediata destitución y su posterior detención por atentar contra la democracia del país.

El contenido informativo del canal del estado TV Perú se vio alterado tras las declaraciones del expresidente Pedro Castillo de disolver el Congreso, tras ello, se desplegó una amplia cobertura en la que se dio a conocer las reacciones de congresistas, autoridades de diversos sectores de la sociedad, quienes expresaron sus posiciones tanto a favor como en contra acerca de lo dictaminado por el expresidente Castillo.

A lo largo de todo el día, la información dada por los noticieros del canal estatal, no tuvieron ningún sesgo de censura u omisión de la información, del mismo modo los conductores y reporteros que cubrían la noticia narraban los hechos tal cual se produjeron sin emitir opiniones o juicios de valor.

Gracias a la cobertura nacional que tiene el canal del estado, los televidentes de todo el Perú accedieron sin ningún tipo de restricción a la información y cobertura de hechos, de aquel día marcado por una serie de acontecimientos en los que la vida política del país se vio alterada por prácticas antidemocráticas que devinieron en la caída del gobierno de turno, es por eso que Coronado et al. (2017) amplía la definición de este término de cobertura al sostener que para realizarse periodísticamente requiere de varios componentes que van desde la investigación, hasta la elaboración de la información.

La accesibilidad informativa también se dio por sus canales digitales, los cuales permanentemente se actualizaban, donde los cibernautas podían expresar su opinión libremente sin que sus contenidos se vean alterados o eliminados.

Tabla 2

Cobertura informativa del primer día posterior del golpe de estado

Emisión	Tiempo	Fecha	Descripción del contenido	Medio de comunicación
TV Perú Noticias- Edición Mañana	00:00 – 00:44.03	08/12/2022	El noticiero inicia la jornada del día haciendo un recuento de los hechos suscitados el día anterior, así mismo se cubren en vivo tanto la detención del expresidente Pedro Castillo como se da cuenta de las actividades de la presidenta Dina Boluarte en su primer día en el cargo.	TV Perú (canal 7 de televisión)
TV Perú Noticias- Edición Tarde	00: 00 – 00:56.57	08/12/2022	La pauta del noticiero se basa en seguir cubriendo las actividades de la presidenta Boluarte, así como los pormenores en la detención del expresidente Castillo, también se aprecia la cobertura de otro tipo de informaciones.	TV Perú (canal 7 de televisión)
TV Perú Noticias- Edición Noche	00:00 – 00:51.07	08/12/2022	La cobertura de la información brinda un recuento de los acontecimientos del día, y mantiene el estilo de la pauta informativa de la edición tarde.	TV Perú (canal 7 de televisión)

Luego de un día de crisis política en el Perú, la mañana siguiente, 8 de diciembre, fecha en que se iniciaba un feriado largo en el país, la edición informativa del canal TV Perú empezaba la jornada del día en un ambiente más calmado, haciendo un recuento de los hechos sucedidos el día anterior, el contenido informativo abarcó todos los flancos de la noticia del golpe de estado, opiniones y posiciones de políticos de diversas ideologías, impacto en la comunidad internacional, así como del propio ciudadano. También se continuó con la cobertura de las actividades de la presidenta Dina Boluarte en su primer día al mando

de la nación, así como la situación legal del expresidente Pedro Castillo y de su entorno más cercano, entre asesores y ministros más allegados.

Las ediciones de la tarde y noche continuaron en el mismo estilo informativo, pero se abarcaron otras noticias que directa e indirectamente tenían relación con los hechos políticos, haciendo que la información no se vea cargada de contenido político.

Tabla 3

Cobertura informativa del segundo día posterior del golpe de estado

Emisión	Tiempo	Fecha	Descripción del contenido	Medio de comunicación
TV Perú Noticias- Edición Mañana	00:00 – 01:55.49	09/12/2022	El noticiero inicia la jornada del día haciendo un recuento de los hechos suscitados el día anterior, a los que se suma las protestas en Lima y provincias exigiendo el cierre del Congreso. La información adquiere un tono variado sin descuidar la cobertura de las actividades presidenciales ni de los sucesos actualizados en torno a la detención del expresidente Castillo.	TV Perú (canal 7 de televisión)
Edición Tarde	00:00 – 01: 03.20	09/12/2022	El contenido informativo ahora abarca los bloqueos de carreteras en diversas regiones del país, sin dejar de lado la agenda presidencial caracterizada por el diálogo propiciado por la presidente con las diversas bancadas políticas del Congreso. Las noticias continuaron siendo variadas.	TV Perú (canal 7 de televisión)
Edición Noche	00:00 – 00:59.11	09/12/2022	La cobertura de la información priorizó las protestas que se dieron en la capital durante el día, así como un recuento de los acontecimientos de diversa índole.	TV Perú (canal 7 de televisión)

La jornada informativa de TV Perú correspondiente al 9 de diciembre, se caracterizó por una cobertura llena de movilizaciones sociales en las que un sector de ciudadanos desconocía la autoridad de la actual presidente enfrentándose a las fuerzas policiales.

Todos estos acontecimientos se suman a la cobertura de todo tipo de noticias, retomando así la estructura informativa que tienen los noticieros de hoy, las cuales se vieron alterados días antes tras los sucesos políticos propiciados por el expresidente Pedro Castillo, así mismo los presentadores y reporteros de los noticieros mantuvieron su línea imparcial.

Al igual que los días anteriores, que forman parte de este análisis, la información proporcionada por los noticieros del canal estatal en sus diversas plataformas no tuvo ningún tipo de censura u otro tipo de alteración.

Discusión

El objetivo de la investigación es el identificar cómo fue la cobertura durante el día en que el presidente Pedro Castillo Terrones intentó dar un golpe de estado y las posteriores 48 horas de dicho suceso.

La cobertura informativa de los hechos políticos suscitados a finales del año 2022, específicamente entre los días 7 al 9 de diciembre tuvieron una gran repercusión en el país, y los medios de comunicación en especial el canal estatal Tv Perú a través a través de su canal digital en Youtube, realizó una amplia cobertura de los hechos destacando por su imparcialidad y objetividad al momento del tratamiento de la información, corroborando lo sostenido por Sixto(2021) quien manifiesta que entre los factores de consumo de esta plataforma de videos el usuario conoce lo que va consumir, y que para acceder a los contenidos de esta red no se requiere registrarse ni tener un perfil personal.

Con respecto a los hechos suscitados el día central del golpe de estado, el canal de Youtube de la televisora del estado venía transmitiendo los pormenores de la moción de vacancia del presidente, hasta el momento en que de forma sorpresiva el presidente Pedro Castillo decretó un golpe de estado, por lo cual cambia toda la pauta informativa llegando a viralizarse por los medios digitales, reafirmando lo sostenido por Acharqui (2023) al señalar que la confluencia de texto, imagen y sonido contribuye a enriquecer la calidad informativa cautivando a los cibernautas a través de innovadores contenidos.

Los días posteriores al hecho político, los periodistas y todo el equipo informativo del canal mantuvieron el mismo despliegue informativo, caracterizándose por mantener la transparencia, imparcialidad haciendo prevalecer la ética periodística contrastando lo sostenido por Jiménez y Sans (2023) quienes señalan que la crisis de credibilidad en el periodismo digital se evidencia en la deformación de la información a través de la descontextualización de los videos e imágenes.

Todos estos hechos políticos desencadenaron una serie de protestas tanto en Lima como en otras ciudades del país, y para efectos informativos, se adaptaron técnicas narrativas propias del entorno digital,

precisamente una de ellas es el *storytelling*, que según Markova y Sukhoviy (2020) permite transformar el contenido informativo en una historia con un sistematizado relato produciendo interés en los cibernautas.

El empleo de esta plataforma digital implica que la información, en el caso particular del golpe de estado, llegue a todos los rincones del país, rompiendo distancias y limitaciones geográficas, por medio de la inmediatez, ya que según Martínez y Villanueva (2019) las noticias se actualizan constantemente y llegan al usuario en tiempo real cuya rapidez hace que sea insuperable por otros medios.

Los resultados de los análisis efectuados sintetizan que la plataforma de Youtube, no solo es parte del escenario de la interactividad, que se produjo en el momento de la cobertura informativa del golpe de estado, sino que también encabeza el ejercicio del periodismo ciudadano o conocido también como periodismo 3.0, tal como lo sostiene Cadena y Martínez (2021) al señalar que, en este tipo de periodismo, los cibernautas son los principales ejecutores y difusores de la información.

La investigación contribuye a fortalecer las bases de la comunicación digital mediante los procesos de interactividad, que con el transcurso de los años ha cobrado mayor importancia sentando las bases a futuras investigaciones en las cuales los principios de la ética periodística pueden ir de la mano con el desarrollo tecnológico y los contenidos informativos de las plataformas digitales manteniendo la objetividad, imparcialidad a fin de contrarrestar las propagación de noticias falsas e inexactas que se viene dando actualmente en varios medios digitales.

Conclusión

La cobertura central del día del golpe de estado por parte del presidente Pedro Castillo Terrones y sus 48 horas posteriores se centró en un gran despliegue del equipo humano y técnico del canal estatal TV Perú, en diversos lugares donde se presentaba la noticia enfocada desde distintos ángulos recogiendo las declaraciones de los representantes que forman parte de la diversidad de sectores de la sociedad civil. Mediante este despliegue los cibernautas que seguían la información en tiempo real a nivel nacional, a través del canal de Youtube de la televisora estatal, interactuaban constantemente entre sí, generando un gran alcance.

Referencias

Acharqui, Z. (2023). El periodismo digital en las redes sociales: características y nuevas estrategias para la prensa actual. *Conhecimento & Diversidade*, 15(39), 334-351.

https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/11127/424

Asociación para la investigación de medios de comunicación. (2018). *Resumen general de resultados*.

<http://www.aimc.es/egm/datos- egm-resumen-general/>

Bachmann, I., & Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos.

Avances en una transición completa. *Cuadernos de información*, (30), 41 - 52.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3955423>

Blanco, S., & Palomo, B. (2019). Desencuentro de los periodistas con YouTube. *El profesional de la información*, 28(4), 1-9. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>

Cabrera, M. (2005). Retos éticos del ciberperiodismo. En R. Salaverría (Ed.), *Cibermedios, el impacto de Internet en los medios de comunicación* (pp. 305- 339). Editorial Comunicación Social.

Cabrera, M. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Revista Ícono* 14(159), 164-177. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/287/164>

Cadena, J., & Martínez, M. (2021). *Las ciencias sociales en la transición*. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Casado del Río, M., Jiménez, E., & Moreno, M. (2013). Infancia y adolescencia en las noticias: representación y tratamiento informativo de los menores de edad en la prensa diaria vasca. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (19), 53-69.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/42507/40416>

Coello, J. (2008). El frenesí comunicativo como desinformación. *Comunicar*, (31), 173-179.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15803123.pdf>

Coronado, K., Paniagua, S., Quant, S., Reyes, K., & Ramos, J. (2017) *Análisis de los riesgos en la cobertura periodística del Noticiero León TV de Canal 9, en la recopilación y difusión de la información en el ejercicio periodístico, abril a septiembre del 2017, León-Nicaragua*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León]. Repositorio institucional.

<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/6958>

Díaz, E., & Marrero, L. (2011). Nuevas fronteras para la participación en red: ciberperiodismo y telefonía móvil en América Latina. *Telos: Revista de Pensamientos, Sociedad y Tecnología*, (87), 1-17.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero087/ciberperiodismo-y-telefonia-movil-en-america-latina/?output=pdf>

Flores, J. (2014). El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad. *Prisma Social*, (12), 506-543.

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/dc4a1f33-3a34-4ecf-b1c6-f1dcece2e0cf/content>

- Gamboa, A. (2015). Análisis ético de la cobertura informativa del caso ‘Gringasho’ en noticieros dominicales de televisión [Artículo de investigación, Universidad de Piura]. Repositorio institucional. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/72660b1c-b28c-4f7cb018-586680fd8f28/content>
- García, A. (2001). Autorregulación profesional y estándares en el periodismo audiovisual. En M, Codina (Coord.) *De la ética desprotegida: ensayos sobre deontología de la comunicación* (pp. 69 – 87). Universidad de Navarra.
- García, J. (2000). *Información audiovisual*. Paraninfo.
- García-Avilés, J. A., & Arias Robles, F. (2016). Análisis de innovaciones en el sector audiovisual: los casos de la productora 93 metros y el Lab de RTVE. En J. M. Rodríguez (Ed.), *Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística* (pp. 195-208). Sociedad Española de Periodística. <https://periodistica.es/wp-content/uploads/2020/07/Libros-Retroperiodismo-o-el-retorno-a-los-principios-de-la-profesio%CC%81n-periodi%CC%81stica.pdf>
- García de Torres, E. (2012). *Cartografía del periodismo participativo. Estudio del contenido generado por el usuario en la prensa digital de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Israel, México, Perú, Portugal y Venezuela*. Tirant Humanidades.
- Gillmor, D. (2004). *We the media: grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media, Inc.
- Jiménez, Ch., & Sans, R. (2023). Periodismo deontológico vs Periodismo digital. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 2-10.
<https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/download/4623/2945/15585>
- Lapowsky, I. (2018). *YouTube Debuts Plan to Promote and Fund «Authoritative» News*.
<https://www.wired.com/story/youtube-debuts-plan-to-promote-fund-authoritative-news/>
- Lerma, C. (2009). Implementación del periodismo interactivo en los portales de la prensa mexicana. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2(64), 787-801.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1149>
- Markova, V., & Sukhoviy, O. (2020). Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development. *Journal of History Culture and Art Research*, 9 (2), 355-366.
<http://dx.doi.org/10.7596/taksad.v9i2.2516>

Martínez, D., & Villanueva, C. (2019). *Características del periodismo digital en Facebook del distrito de Huacho- 2019.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
Repositorio institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/4061>

Pew Research Center. (2012). *A new kind of visual news.*

<http://www.journalism.org/2012/07/16/youtube-news/>

Quezada, M., & Salcedo. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación.*
<https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A356.pdf>

Santín, M., & Álvarez-Monzoncillo, J.M. (2020). The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined. *El profesional de la información*, 29(1), 1-9. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

Sixto, J., & Rodríguez, A. I. (2021). YouTube como canal de distribución de la prensa en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 649-661. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.68612>

Tamayo León, R. (2006). Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un Reportero

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica.* Editorial Limusa.

Tejedor, S. (2008). La enseñanza del ciberperiodismo en las materias de producción periodística de las licenciaturas de periodismo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 617-630.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/ESMP0808110617A/12017/12944>

Contribución de los autores

DCN: Metodología, validación, análisis formal, investigación, curación de datos, escritura – revisión y edición.

LAV: Conceptualización, investigación, validación, análisis formal, investigación, curación de datos. supervisión.

Fuentes de financiamiento.

Realizada con recursos propios

Conflictos de interés

No presenta conflicto de intereses.

Correspondencia: dcaceresn@unmsm.edu.pe