



# Evaluación de las investigaciones en Comunicación y Educación en las universidades públicas licenciadas en Lima - Perú (2015 - 2021)

Assessment of research in Communication and Education in accredited public universities in Lima, Peru (2015-2021)

Jacqueline Oyarce-Cruz<sup>1</sup> , Doris Fuster-Guillén<sup>2</sup> ,  
Kelly Cárdenas Ortega<sup>3</sup> , Natalia Gutiérrez Blanco<sup>4</sup> 

## Cómo citar

Oyarce-Cruz, J., Fuster-Guillén, D., Cárdenas, K., & Gutiérrez, N. (2024). Evaluación de las investigaciones en Comunicación y Educación en las universidades públicas licenciadas en Lima - Perú (2015 - 2021). *Socialium*, 8(2), 32-46. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2024.8.2.2024>

## RESUMEN

El análisis de la calidad de las investigaciones de pregrado en universidades públicas peruanas (2015-2021) constituye un insumo clave para mejorar la formación académica y la producción científica nacional. El estudio evaluó 232 tesis (122 de Comunicación, 110 de Educación), de universidades públicas licenciadas de Lima, centrándose en el planteamiento del problema, marco teórico, metodología y presentación de resultados. Se buscó identificar fortalezas y debilidades estructurales que permitan optimizar los procesos investigativos, esenciales para el avance disciplinario y el desarrollo profesional de los estudiantes. El objetivo fue diagnosticar el estado actual de las investigaciones de pregrado, identificando tanto los aciertos metodológicos como las limitaciones recurrentes en su elaboración. El propósito final fue establecer recomendaciones basadas en evidencia para fortalecer los procesos de investigación en estas áreas del conocimiento. Se trata de una investigación básica de tipo no experimental, con enfoque cuantitativo y método hipotético-deductivo. La muestra se analizó mediante una ficha de observación estandarizada que evaluó tres dimensiones: coherencia teórica, rigor metodológico y calidad de redacción académica. El diseño permitió un análisis comparativo interdisciplinario y la identificación de patrones recurrentes. En Comunicación, el 66.4% de las tesis alcanzó el nivel de calidad suficiente, cumpliendo estándares mínimos en estructuras y claridad expositiva. En contraste, Educación presentó 20% de trabajos adecuados. Se evidencia la necesidad de implementar estrategias formativas diferenciadas, establecer protocolos de supervisión estandarizados y promover talleres de redacción académica para elevar los estándares de producción científica en el pregrado.

**Palabras clave:** investigación; comunicación; educación; universidad; pregrado.

## ABSTRACT

The analysis of the quality of undergraduate research in public Peruvian universities (2015-2021) constitutes a key input for improving academic training and national scientific production. The study evaluated 232 theses (122 in Communication, 110 in Education) from licensed public universities in Lima, focusing on the problem statement, theoretical framework, methodology, and presentation of results. The aim was to identify structural strengths and weaknesses that would allow for the optimization of research processes, which are essential for disciplinary advancement and the professional development of students. The objective was to diagnose the current state of undergraduate research, identifying both methodological successes and recurring limitations in their development. The ultimate goal was to establish evidence-based recommendations to strengthen research processes in these fields of knowledge. This is a basic, non-experimental study with a quantitative approach and a hypothetical-deductive method. The sample was analyzed using a standardized observation sheet that assessed three dimensions: theoretical coherence, methodological rigor, and the quality of academic writing. The design enabled a comparative interdisciplinary analysis and the identification of recurring patterns. In Communication, 66.4% of the theses achieved a sufficient quality level, meeting minimum standards in structure and clarity of exposition. In contrast, in Education, only 20% of the works were deemed adequate. The findings highlight the need to implement differentiated training strategies, establish standardized supervision protocols, and promote academic writing workshops to raise the standards of scientific production at the undergraduate level.

**Keywords:** research; communication; education; university; undergraduate education.

## Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 30/05/2024

Aceptado: 20/06/2024

Publicado: 05/07/2024



Artículo Open Acces bajo  
licencia Creative Commons

## Introducción

En Perú, la Ley N.º 30220, promulgada en 2014 y comúnmente referida como Ley Universitaria, define a las universidades como comunidades académicas orientadas a la investigación y docencia, con una formación integral en humanidades, ciencias y tecnología y un reconocimiento explícito de la multiculturalidad del país (Congreso de la República del Perú, 2014, Ley 30220, Artículo 3). Adicionalmente a ello, la ley establece mecanismos concretos para garantizar la calidad educativa y la inclusión.

La referida Ley incorpora el pluralismo y el dialogo intercultural como pilares fundamentales. Esto podemos entenderlo como la obligatoriedad de enseñar lenguas nativas (quechua, aimara) o extranjeras en pregrado y en la creación de universidades interculturales. En este marco el Ministerio de Educación actúa como un ente rector mientras que la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria, SUNEDU, verifica el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad, como infraestructura adecuada, planes de estudio actualizados y cuerpos docentes calificados.

La investigación es un eje estratégico de la universidad, por ello las universidades deben contar con vicerrectorados de investigación según ley. Y la realidad ha demostrado que fue un aporte determinante. Se tiene que entre 2014 y 2020 la producción científica creció en 145%, posicionando al Perú como el segundo país de América Latina en incremento de publicaciones indexadas (El Comercio, 20 enero, 2022).

Esta legislación establece que la obtención de grados y títulos está sujeta a las exigencias académicas de cada institución, siendo la elaboración y aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional un requisito fundamental para obtener el título profesional (Artículo 45). Así, la tesis es un componente esencial del proceso educativo que promueve la formación de competencias investigativas. En esa línea, Mamani (2018) señala que las “tesis de grado son el principal insumo para la producción científica estudiantil, no obstante, la realidad de los universitarios en el Perú demuestra que esta no viene siendo valorada como un factor que aporta a la generación de nuevo conocimiento” (p. 304).

Sin embargo, de acuerdo con San Martín y García (2006) para el año de 1991 la situación de la investigación científica en las universidades del Perú pasó por una etapa crítica, ya que el Decreto Legislativo N.º 739, emitida en un contexto de crisis por el terrorismo, modificó el artículo 22 de la Ley Universitaria N.º 23733 al establecer el bachillerato automático luego de la aprobación del número de créditos requeridos en cada uno de los planes de estudio, eliminando así la exigencia de la realización de trabajos de investigación para obtener un grado académico. Además, de acuerdo con autores como Solbes, Monserrat y Furió (2007), Rietveld y Vera (2012) y Soto (2019), existen diferentes factores asociados con la realización de una tesis tales como la motivación personal, aspectos institucionales,

recursos económicos, disponibilidad docente, grado de interés de los estudiantes por la investigación, entre otros.

Ante dicho panorama, se considera necesario realizar un estudio para conocer el estado de las investigaciones en Comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima-Perú entre el 2015 y 2021. Hay que precisar que Actualmente la Ley N.º 31803 promulgada el 27 de junio de 2023 modificó la Ley Universitaria 30220 con el objetivo de ajustar los requisitos para obtener grados académicos y títulos profesionales eliminando la obligatoriedad de una tesis como requisito para obtener el grado de bachiller. Este fue reemplazado por un curso de trabajo de investigación en el último semestre de estudios en todas las carreras de pregrado.

## Método

**Tipo de estudio.** El estudio corresponde al paradigma positivista de enfoque cuantitativo del tipo básico. El método utilizado fue deductivo.

El diseño de investigación fue no experimental, transversal descriptivo simple. De acuerdo con Niño (2011), hablar de diseño de investigación hace referencia a las estrategias, los procedimientos y pasos a seguir para abordar un estudio, quiere decir, un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos para cumplir con la solución del problema planteado.

La investigación fue no experimental, ya que las variables del estudio son evaluadas en su contexto natural sin alteración alguna, asimismo, no existe manipulación de las variables ni condiciones experimentales a las que se sometan a las mismas (Arias y Covinos, 2021). Además, la investigación fue no transversal, ya que recogió los datos en un solo momento y una sola vez (Arias y Covinos, 2021).

**Población y muestra.** La muestra está compuesta por 122 tesis en Comunicación y 110 en Educación, esto a través del muestreo no probabilístico por intención o conveniencia. En educación se ha evaluado el 90% de investigaciones de las distintas universidades públicas de Lima. Los términos de inclusión de la muestra están en relación con el registro realizado por las universidades que imparten las carreras y que puede ser evidenciado a través del portal web de cada universidad. Se ha observado que no todos los portales web de las universidades públicas licenciadas se encuentran actualizados (a la fecha de realizarse esta investigación).

**Instrumentos de recolección de datos.** La técnica utilizada fue la observación, de acuerdo con Ñaupas et. al. (2018), esta técnica consiste en conocer “la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos, principalmente la vista, el oído, el tacto y el olfato” (p. 281). Así, se registró la data cuantitativa para la valoración del estado de las tesis.

Como instrumento se aplicó una ficha de análisis de contenido que tiene en cuenta la estructura general de las tesis y el cumplimiento de estándares mínimos de acuerdo con las exigencias de diversas casas de estudio. Dicha ficha evaluó las siguientes dimensiones: temática de las investigaciones, calidad del planteamiento del problema, calidad de la metodología, calidad de los resultados.

El instrumento fue sometido a una validez de contenido por juicio de expertos (3). El promedio de aceptación del instrumento fue de 80%. Y la confiabilidad por alfa de Cronbach con el valor de ,92.

**Procedimientos de la recolección de datos.** Primero se realizó el registro de universidades públicas licenciadas a través de la revisión de la data ofrecida por SUNEDU en su portal web. Como segundo paso se procedió a verificar la publicación de las tesis en cada uno de los repositorios institucionales de las universidades licenciadas. Como tercer paso se procedió a aplicar los instrumentos de recolección de datos, se realizó el contraste y la verificación de los aspectos contemplados en el cuestionario. Para el ordenamiento de la información se trabajó con tablas Excel a partir del instrumento ficha de observación validado por expertos. Para la sistematización, verificación, interpretación y contraste de la información obtenida se hizo uso de la herramienta Atlas ti.

**Aspectos éticos.** El proceso de recolección y análisis de datos se realizó de la manera más transparente posible, utilizando una herramienta digital (Atlas ti) que permitiese evaluar las tesis con total objetividad e imparcialidad, así como ordenar los resultados obtenidos.

**Análisis de datos.** Los datos se procesaron estadísticamente aplicando pruebas de estadística descriptiva.

## Resultados

**Tabla 1**

*Evaluación del nivel de calidad de las tesis de comunicación (n=122) y educación (n=110)*

Tesis de comunicación			Tesis de educación		
Niveles	Cantidad de tesis	%	Niveles	Cantidad de tesis	
No presenta	1	0,8	Nada adecuado	11	10 %
Deficiente	8	6,6	Poco adecuado	77	70 %
Regular	32	26,2	Adecuado	16	15 %
Suficiente	81	66,4	Muy Adecuado	6	5%
Total	122	100	Total	110	100%

En la Tabla 1 se observa que la mayoría de las tesis evaluadas (66,4 %) presenta un nivel de calidad suficiente, lo que nos indica que la mayoría de los ítems evaluados, y aquí presentados, han logrado un nivel de calidad aceptable. Es importante señalar también que el 26,2% tuvo un nivel regular y que solo el 6,6% de tesis presentó una calidad deficiente. Aquí es preciso añadir que, si bien el nivel de calidad de los problemas de investigación fue en su mayoría suficiente, se observó que la correlación de los objetivos, las hipótesis y el diseño de contrastación en algunos estudios no fue coherente ni preciso.

Mientras que en las tesis de Educación y sus diferentes programas académicos, sólo el 20% de investigaciones se encuentran en un nivel de calidad muy adecuado y adecuado y el 80 % las tesis de pregrado se encuentran en niveles poco y nada adecuados. Este resultado nos conduce a afirmar que las investigaciones de las universidades públicas muestran deficiencias en la estructura, en la coherencia de problemas, objetivos e hipótesis y los resultados de los estudios no son concordantes al propósito del estudio, el marco teórico de estas investigaciones no sustenta con precisión las variables y categorías desarrolladas.

## 1. Temática

**Tabla 2**

*Temáticas de las tesis (n=122)*

Áreas	UNJFSC	UNMSM	UNFV	Total	%
Comunicación audiovisual	2	6	0	8	6.6
Comunicación digital	6	6	0	12	9.8
Comunicación educativa	3	5	0	8	6.6
Comunicación intercultural	0	1	0	1	0.8
Comunicación organizacional	21	16	0	37	30.3
Comunicación para el desarrollo	1	3	0	4	3.3
Comunicación política	3	1	1	5	4.1
Comunicación y empleabilidad	1	0	0	1	0.8
Comunicación y marketing	1	12	1	14	11.5
Comunicación y periodismo	8	12	1	21	17.2
Comunicación y sociedad	8	3	0	11	9.0
Total	54	65	3	122	100

En la Tabla 2, presenta el tema de investigación de las 122 tesis evaluadas en este estudio. Se observa que la temática más investigada fue comunicación organizacional, con un total de 37 tesis (30.3%). En segundo lugar, se encuentra comunicación y periodismo con 21 tesis (17.2%), seguida de comunicación y marketing con 14 tesis (11.5%), y comunicación digital ocupa el cuarto lugar con 12 tesis (9.8%). Las demás temáticas tuvieron una representación menor, siendo la comunicación intercultural y comunicación empleabilidad las que presentaron la menor cantidad de tesis, es decir, 1 (0.8%). Le siguen la comunicación y desarrollo con 4 tesis (3.3%) y comunicación política con 5 tesis (4.1%). Además, comunicación audiovisual y comunicación educativa presentaron 8 tesis cada una (6.6%) y comunicación y sociedad con 11 tesis (9.0%).

## 2. Planteamiento del problema

**Tabla 3**

*Evaluación del nivel de calidad del problema de investigación de las tesis de Comunicación y Educación*

Tesis de comunicación			Tesis de educación		
Niveles	Tesis revisadas	%	Niveles	Tesis revisadas	%
No presenta	3	2,5	Nada adecuado	34	39%
Deficiente	7	5,7	Poco adecuado	49	45%
Regular	18	14,8	Adecuado	05	5%
Suficiente	94	77	Muy Adecuado	12	11%
Total	122	100	Total	110	100

En la Tabla 3 se observa que la mayoría de las tesis evaluadas presenta un nivel de calidad del problema suficiente (77%), quiere decir que ha sido planteado como una proposición interrogativa utilizando términos claros e inequívocos, propuesto con base en los antecedentes y enunciado correctamente. El 14,8% de las tesis evaluadas presentó un nivel de calidad regular, ya que se planteó el problema como una proposición; sin embargo, no se enunció correctamente ni con los términos claros. Por otro lado, el 5,7% de las tesis evaluadas presentó un nivel de calidad deficiente, puesto que se planteó el problema con términos vagos y como proposiciones alternativas. Finalmente, el 2,5% de las tesis evaluadas no presentó problema de investigación; mientras que las tesis de educación respecto a la calidad de planteamiento del problema encontramos que el 17 % de los trabajos plantean y formulan problemas

entre adecuados y poco adecuados, el 83 % los ubicamos entre poco adecuados y nada adecuados, esto indica que las investigaciones realizadas en educación no contemplan en la descripción del problema el diagnóstico con referentes internacionales y nacionales, el pronóstico (consecuencias del problema) y el control del problema, mientras que en la formulación del problema se utiliza palabras interrogativas no concordantes al diseño de investigación.

Mientras que en Educación se constató que el planteamiento del problema es en su mayoría poco adecuado (45%), y nada adecuado (39%) porcentaje que sumado (84%) revela el alto porcentaje de resultados que evidencia la necesidad de trabajar más en el fortalecimiento de la investigación en los estudios de pregrado. El resultado entre adecuado (5%) y muy adecuado (11%) nos indica que un 16% del total está consiguiendo los niveles de calidad positivos en el planteamiento del problema de investigación.

**Tabla 4**

*Evaluación del nivel de calidad de los objetivos (n=122), (solo orientada a los estudios de Comunicación)*

Niveles	Tesis	%
No presenta	1	0,8
Deficiente	3	2,5
Regular	30	24,6
Suficiente	88	72
Total	122	100

En la Tabla 4 se observa que el nivel de calidad de los objetivos de las tesis evaluadas fue en su mayoría suficiente (72%), quiere decir que se definieron objetivos generales y específicos plenamente justificados y encaminados a responder las preguntas establecidas en el apartado anterior. Además, el 24,6% de las tesis evaluadas presentó un nivel de calidad regular debido a que se planteó un objetivo principal plenamente justificado; sin embargo, los objetivos específicos no corresponden con las preguntas planteadas. Por otro lado, el 2,5% de las tesis evaluadas presentó un nivel de calidad deficiente, ya que no se lograba diferenciar el objetivo general de los específicos y estos no estaban plenamente justificados. Finalmente, el 0,8 % de las tesis evaluadas no presenta objetivos.

**Tabla 5***Evaluación del nivel de calidad de la hipótesis (n=122), (solo orientada a los estudios de Comunicación)*

Niveles	Tesis	%
No presenta	12	9,8
Deficiente	7	5,7
Regular	28	23
Suficiente	75	61,4
Total	122	100

En la Tabla 5 se observa que la mayoría de las tesis evaluadas (61,4 %) presenta un nivel de calidad suficiente con respecto a las hipótesis planteadas, quiere decir que las hipótesis se plantearon de manera explícita, coherente y manteniendo las variables en relación con el problema planteado. El 23% de las tesis evaluadas presentaron un nivel de calidad regular, ya que las hipótesis se plantearon de manera explícita y coherente, pero sin tener en cuenta todas las variables mencionadas en el problema. Por otro lado, el 5,7% presentó un nivel de calidad deficiente puesto que las hipótesis no guardaban relación con el problema planteado. Finalmente, el 9,8% de las tesis evaluadas (cuantitativas) no presentaban hipótesis. Para el caso de las investigaciones cualitativas, estas no presentaban la justificación debida de por qué su estudio no requería de hipótesis.

### 3. Metodología

**Tabla 6***Evaluación del nivel de calidad del diseño de contrastación (n=122), (solo orientada a los estudios de Comunicación)*

Niveles	Tesis	%
No presenta	1	0,8
Deficiente	3	2,5
Regular	38	31,1
Suficiente	80	65,6
Total	122	100



En la Tabla 6 se observa que la mayoría de las tesis evaluadas (65,6 %) presentó un nivel de calidad suficiente con respecto al diseño de contrastación, quiere decir que el diseño fue el adecuado para el problema planteado, se especificó de manera clara el universo y muestra del estudio y se explicaron los procedimientos necesarios para la aplicación del instrumento. El 31,1% de las tesis evaluadas presentó un nivel de calidad regular, esto debido a que el diseño fue el adecuado para el problema planteado y se especificó de manera clara el universo y muestra del estudio, pero no se explicaron los procedimientos ni instrumentos a utilizar. Por otro lado, el 2,5% de las tesis evaluadas fue deficiente, ya que el diseño no era el adecuado para el problema planteado. Finalmente, el 0,8 % de las tesis evaluadas no presentó diseño.

**Tabla 7**

*Evaluación de nivel de calidad del tamaño muestral (n=122), (solo orientada a los estudios de Comunicación)*

Niveles	Tesis	%
No presenta	1	0,8
Deficiente	3	2,5
Regular	13	10,7
Suficiente	105	86
Total	122	100

En la Tabla 7 se observa que la mayoría de las tesis evaluadas (86%) presentan un nivel de calidad de tamaño muestral sobresaliente, ya que se especifica claramente la fórmula utilizada, los datos facilitados en el texto permiten reproducir todos los cálculos anteriores y se adecua al tipo de estudio a realizar. En el nivel regular se encuentran el 10,7% de las tesis evaluadas, dado que se especifica claramente la fórmula utilizada, pero los datos facilitados en el texto no permiten reproducir todos los cálculos anteriores. Por otro lado, el 2,5% de las tesis evaluadas fue deficiente, ya que el procedimiento del cálculo muestral no es coherente con el tipo de estudio. Finalmente, el 0,8% de las tesis evaluadas no presentó tamaño muestral.

#### 4. Resultados (solo orientada a los estudios de Comunicación)

**Tabla 8**

*Evaluación del nivel de calidad de los resultados (n=122) , (solo orientada a los estudios de Comunicación)*

Niveles	Tesis	%
No presenta	1	0,8
Deficiente	4	2,5
Regular	31	25,4
Suficiente	86	70,5
Total	122	100

En la Tabla 8 se observa que el 70,5% de las tesis evaluadas presentan un nivel suficiente de calidad de resultados. En ese porcentaje, los resultados de las tesis describen sin comentarios, los datos presentados son los más adecuados para las variables y no existe duplicidad en ellos, el número de cuadros y figuras es el mínimo necesario para explicar el problema y objetivos de la investigación y para evaluar los datos en que se apoya. El 25,4% de las tesis evaluadas se encuentran en regular, porque se comentan los resultados de tablas y figuras de manera adecuada para las variables planteadas, pero en un número elevado para explicar el problema y objetivos de la investigación. El 2,5% de las tesis evaluadas tienen un nivel de calidad deficiente, ya que presentan resultados vagos y redundantes. Además, la cantidad de figuras y tablas son inadecuadas para explicar el problema y objetivos de la investigación. Finalmente, el 0,8 % de las tesis no presentan resultados.

### Discusión

El objetivo general del estudio fue evaluar el estado general de las tesis de licenciatura en Comunicación y Educación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021. En Comunicación se tiene que la mayoría de las tesis evaluadas (66,4%) se ubicó en el nivel suficiente. Si bien la mayoría de las tesis evaluadas alcanzó nivel sobresaliente, se considera necesario realizar futuros estudios que analicen más aspectos de las investigaciones en pregrado, poniendo énfasis en su coherencia y precisión. Del total de tesis evaluadas, el 56,5% tenían un enfoque cuantitativo, el 26,6% un enfoque cualitativo y el 16,9% un enfoque mixto. El porcentaje de investigaciones cuantitativas es similar al porcentaje de tesis que

alcanzaron un nivel sobresaliente, ello podría explicarse con la estandarización de los procesos y procedimientos de las investigaciones con dicho enfoque. Por otro lado, los resultados obtenidos difieren de lo hallado por Mandujano y Grajeda (2013), quienes al estudiar la calidad de las tesis para obtener el título de médico cirujano en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco hallaron que solo el 20,3% de tesis (de un total de 172) alcanzaron un nivel aceptable. Asimismo, los resultados difieren con la investigación de González, Peralta y Meneses (2019) donde el nivel de calidad de las tesis evaluadas en la carrera Ciencias de la Información en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas fue regular con respecto a la forma de ejecutar la investigación. Sin embargo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo hallado por Zavaleta y Tresierra (2017) donde las tesis evaluadas de la carrera de Medicina de la Universidad Nacional de Trujillo alcanzaron un 22,3 % en muy buena calidad y 60,3 % en buena calidad, sustentando lo propuesto por el autor con respecto a que la calidad de los trabajos de investigación va mejorando en el tiempo y se relaciona con factores como el fomento de investigación con actividades de pregrado en las universidades y la existencia de organizaciones conformadas por docentes y estudiantes para fomentar la investigación. Es importante señalar que las tesis evaluadas en la presente investigación pertenecen al periodo posterior a la promulgación de la Nueva ley Universitaria en la que se buscó mejorar la investigación a nivel universitario. Los resultados evidenciaron una tendencia positiva en la evolución de la calidad de las tesis desde 2015 a 2021, constituyéndose en un indicador de la efectividad de la ley. Es importante indicar también que la calidad de los resultados de la mayoría de las tesis evaluadas (70,5%) se ubicó en el nivel suficiente. Estos resultados concuerdan con lo hallado por Zavaleta y Tresierra (2017), donde un aproximado del 76% de tesis evaluadas alcanzó un nivel satisfactorio. Sin embargo, un hecho que llama la atención es la disminución de calidad de los resultados en el estudio de Zavaleta y Tresierra conforme el paso del tiempo, situación contraria a las tesis evaluadas para la presente investigación. De acuerdo con Deshpande (2008) citado en Abreu (2012), “la sección de resultados trata de las observaciones formuladas por los autores por lo que no es hipotética” (p. 133), esto quiere decir que los resultados de una investigación se deben presentar de forma clara, suministrando las evidencias correspondientes en los formatos a presentar (texto, tablas, gráficos, entre otros).

Finalmente, con respecto a las temáticas más recurrentes abordadas en las tesis de Comunicación, se evidenció que el área que acumuló un mayor número de tesis fue comunicación organizacional (37 tesis), seguida de comunicación y periodismo (21 tesis) y comunicación y marketing (14 tesis). Al respecto, se debe destacar que con el contexto de pandemia por covid-19 se observó la introducción de nuevos temas relacionados con los procesos comunicativos y la afectación de estos a raíz de la pandemia y el confinamiento. Ello coincide con lo señalado por Colás (2021), quien señala que con la llegada de la pandemia se afectó también los temas investigados por diferentes disciplinas, tales como la economía, la

pedagogía, entre otras ciencias sociales. Así, destaca la introducción de investigaciones que abordan la salud como un componente que interviene en el proceso de comunicación, así como la digitalización de procesos comunicativos para el correcto desarrollo de las organizaciones y demás grupos sociales. Sobre este último, se debe anotar que, si bien el tema de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el proceso de la comunicación interpersonal se encuentra en boga durante los últimos años, los temas relacionados con la comunicación y la tecnología no han logrado tener protagonismo durante la pandemia, pero sí se evidencia un aumento considerable en relación con los años previos a la pandemia.

Otro aspecto para resaltar es la pertinencia de los títulos de las tesis evaluadas con las temáticas a tratar, ya que en muchas ocasiones estos no reflejaban de manera específica el tema a desarrollar en la investigación, puesto que se omitía algún elemento tales como el espacio organizacional, las variables a estudiar, entre otros aspectos. Por este motivo la presente investigación tomó como referencia los resúmenes de las tesis y, en los casos donde no se pudo determinar las dimensiones ya señaladas, se procedió a la lectura completa de la tesis, haciendo un énfasis en los aspectos estudiados. Por tal motivo, se considera pertinente que se incluya mayor atención a los aspectos formales y de redacción dentro de los cursos de investigación y seminarios de tesis. Además, el resultado permite observar que no todas las universidades contaban con un instructivo para la redacción de trabajos académicos de pregrado a principios de entrada en vigor de la Ley Universitaria N.º 30220, por ello se sugiere la implementación de dicho documento, el mismo que servirá como guía tanto a los estudiantes como los docentes para la elaboración de tesis más accesibles al público. Por último, se debe resaltar que, si bien se delimitaron temáticas dentro de las áreas de investigación identificadas, se pudo observar una interrelación entre estos, evidenciando lo expresado por Torrico (2004) con respecto a la característica que tiene la Comunicación como disciplina para la coexistencia de abordajes y enfoques diversos.

En cuanto a las tesis de Educación y sus diferentes programas académicos, se ha constatado que tras la aplicación de la Ley 30220 y hasta el año 2021, del 100% de las temáticas elegidas sólo el 20% de investigaciones se encuentran en un nivel muy adecuado y adecuado y el 80 % de las tesis de pregrado se encuentran en niveles poco y nada adecuados, con ello podemos afirmar que a la luz de los resultados respecto a la temática desarrollada, el 40 % de estudios en universidades públicas de Lima aún presentan deficiencias ya que no se trabajaron orientados a las líneas de investigación de educación, identificando temas de psicología (inteligencia emocional) de administración (gestión institucional). Si se hace un comparativo en los últimos cinco años, se puede observar que el 60 % de las investigaciones están orientadas a la especialidad o programa, esto en mayor presencia en la UNMSM.

## Conclusiones

El nivel de calidad de las tesis de licenciatura en comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021, es excelente en la mayoría de las tesis evaluadas.

Se evidencia un incremento progresivo de la calidad de las tesis a partir de la Ley 30220; sin embargo, es necesario realizar investigaciones que consideren otros aspectos de las tesis, poniendo énfasis en la coherencia y precisión en las investigaciones.

Las temáticas recurrentes en las tesis de licenciatura en comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021 corresponden a comunicación organizacional, seguida por comunicación y periodismo, comunicación y marketing y comunicación digital. En este campo las áreas menos exploradas son comunicación intercultural, comunicación y desarrollo, comunicación política, comunicación audiovisual, comunicación educativa y finalmente comunicación y sociedad.

El nivel de calidad del planteamiento del problema en las tesis de licenciatura en comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021, es suficiente en la mayoría de las tesis evaluadas.

El nivel de calidad del planteamiento del problema en las tesis de licenciatura en Educación es en mayoría poco adecuado y nada adecuado, evidenciándose la necesidad de trabajar más en el fortalecimiento de la investigación en los estudios de pregrado.

El nivel de calidad de la metodología en las tesis de licenciatura en comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021, es suficiente en la mayoría de las tesis evaluadas.

El nivel de calidad de los resultados en las tesis de licenciatura en comunicación de las universidades públicas licenciadas de Lima entre el 2015 y 2021, es suficiente en la mayoría de las tesis evaluadas.

En Educación a la luz de los resultados respecto a la temática desarrollada, el 40 % de estudios en universidades públicas de Lima aún presentan deficiencias ya que no se trabajaron orientados a las líneas de investigación de Educación, identificando temas de psicología (inteligencia emocional) de administración (gestión institucional).

En Educación, el 60 % de tesis tienen temáticas orientadas a la especialidad o programa, esto se da con mayor presencia en UNMSM.

## Referencias

- Abreu, J. (2012). Investigación: Resultados, Discusión y Conclusiones. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(3), 131-138. [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)131-138.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)131-138.pdf)
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Colás, P. (2021). Retos de la Investigación Educativa tras la pandemia COVID-19. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 319-333. <https://revistas.um.es/rie/article/view/469871/307451>

Congreso de la República del Perú. (1983). Ley 23733 de 1983. Por lo cual se expide Ley Universitaria.

<https://www.congreso.gob.pe/Docs/sites/webs/cip/materiales/meduacion/ley23733.pdf>

Congreso de la República del Perú. (2014). Ley 30220 de 2014. Por lo cual se expide Ley Universitaria.

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118482-30220>

El Comercio. (2022, enero 3). El impacto de la ley universitaria: Perú es el segundo país de Latinoamérica con mayor crecimiento en producción científica. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/ciencia-el-impacto-de-la-ley-universitaria-peru-es-el-segundo-pais-de-latinoamerica-con-mayor-crecimiento-en-produccion-cientifica-scopus-2014-vs-2020-reforma-universitaria-sunedu-congreso-ec-data-noticia/>

González, L.; Peralta, M., & Meneses, G. (2019). La investigación en el pregrado: evaluación de su calidad a través de las tesis. Bibliotecas. *Anales de Investigación*, 15(1), 51-67.

<http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/113>

Mamani, O. (2018). Calidad metodológica y características de las tesis de pregrado de psicología de una universidad privada del Perú. *Propósitos y representaciones*, 6(2), 301-319.

<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/224>

Mandujano, E., & Grajeda, P. (2013). Calidad de las tesis para obtener el título de médico cirujano, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Perú, 2000-2009. *Acta méd. peruana*, 30(2). 70-74. <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172859172013000200004&script=sciarttext>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.

Rietveldt, F., & Vera, L. (2012). Factores que influyen en el proceso de elaboración de la tesis de grado. *Omnia*, 18(2), 109-122. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73723402008.pdf>

San Martín, F., & García, M. (2006). La tesis y su problemática en la Facultad de Medicina Veterinaria de la UNMSM. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 17 (1), 81–88. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-91172006000100015&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-91172006000100015&script=sci_arttext)

Solbes, J., Montserrat, R., & Furió, C. (2007). El desinterés del alumnado hacia el aprendizaje de la ciencia: implicaciones en su enseñanza. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, 21, 91-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2475999>

- Soto, C. (2020). Factors associated to the elaboration of thesis at the Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20 (2), 500-527.
- Torrico, R. (2004). Abordajes y periodo de la teoría de la comunicación. Grupo Editorial Norma.  
<https://sociologiadelacomunicacionucab.files.wordpress.com/2015/10/abordajes-yperiodos-de-la-teor3ada-de-la-comunicac3b3n-erick-torrico.pdf>
- Zavaleta, C., & Tresierra, M. (2017) Calidad metodológica del trabajo de grado de bachiller en una facultad de medicina. *Educ Med*, 20 (2). <http://dx.doi.org/10.1016/j.edumed.2016.06.020>

#### **Contribución de los autores**

**JOC:** Conceptualización, investigación, supervisión. Traducción de términos y partes establecidas. revisión de la norma bibliográfica aplicada

**DFG:** Investigación. Búsqueda y revisión de literatura (Educación). Escritura – revisión y edición. Metodología. Curación de datos.

**KCO:** Investigación. Trabajo de campo, búsqueda y revisión de literatura, aplicación de instrumentos, validación, análisis formal, curación de datos.

**NGB:** Investigación. Trabajo de campo, búsqueda y revisión de literatura, aplicación de instrumentos, validación, análisis formal, curación de datos.

#### **Fuentes de financiamiento.**

Realizada con recursos propios

#### **Conflictos de interés**

No presenta conflicto de intereses.

**Correspondencia:** moyarcec@unmsm.edu.pe