



El amor en línea: Procesos psicológicos y evolución de las relaciones online y offline en adultos jóvenes de México

Online love: the psychological processes and evolution of online and offline relationships in young adults in Mexico

Aleyda Vizzueth Herreralidos¹  , Pedro Sánchez Escobedo²  

Cómo citar

Vizzueth, A, & Sánchez, P. (2021). El amor en línea: Procesos psicológicos y evolución de las relaciones online y offline en adultos jóvenes de México. *Socialium*, 8(2), 47-60. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2024.8.2.1984>

¹ Doctorante en Ciencias Sociales, Psicóloga Social, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México.
a21220803@alumnos.uady.mx

² Doctor en Psicología y Psiquiatría, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México
psanchez@correo.uady.mx

Arbitrado por pares ciegos

Recibido: 11/04/2024

Aceptado: 55/06/2024

Publicado: 05/07/2024

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar las características, motivaciones y percepciones de las personas en relaciones en línea, así como las diferencias en la evolución de estas en comparación con las relaciones tradicionales fuera de línea en jóvenes adultos de diferentes estados de México, usuarios y no usuarios de aplicaciones de citas en línea a través de una investigación de tipo mixto secuencial exploratorio que combina fases cualitativas y cuantitativas. En el mundo virtual los aspectos psicológicos del proceso amoroso como pasión, compromiso, intimidad, motivación y la evolución de relaciones se da en un imaginario personal y simbólico ante la ausencia del contacto físico. En la fase cuantitativa, se colectó información de 545 personas usuarios y no usuarios de apps de citas (32% hombres y 68% mujeres). En la fase cualitativa se realizaron 6 entrevistas a profundidad para entender el origen, evolución y ruptura o consolidación de la relación. Los hallazgos encuentran similitudes entre relaciones en línea y presenciales, como, el temor a las mentiras o la expectativa de consolidar la relación. Se apreciaron motivaciones asociadas a la aventura, conocer gente y mejorar la comunicación. En conclusión, las herramientas virtuales pueden ayudar a comenzar una relación amorosa, sin embargo, eso no garantiza una relación exitosa. Los hallazgos no sustentan la noción que el amor online sea un fenómeno psicológicamente diferente al amor offline, más bien resulta ser una primera etapa exploratoria en una relación potencialmente amorosa presencial.

Palabras clave: amor online; virtualidades; intimidad; pasión; compromiso.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the characteristics, motivations and perceptions of people in online relationships, as well as the differences in the evolution of these compared to traditional offline relationships in young adults from different states of Mexico, users and non-users of online dating apps through mixed-type exploratory sequential research that combines qualitative and quantitative phases. In the virtual world, the psychological aspects of the love process such as passion, commitment, intimacy, motivation, and the evolution of relationships occur in a personal and symbolic imaginary in the absence of physical contact. The first gathered information from 545 people who are users and non-users of dating apps. The second phase was carried out throughout six online in-depth interviews to better understand findings in the first exploratory stage. Findings support more similarities than differences in the establishment and evolution of online and in-person relations. For example, there is a fear of lack of honesty and eventual commitment and in general all participants initially expect to consolidate eventually their relationship. Online dating is perceived as adventuresome, and it is motivated to increase the opportunities to meet someone outside the real social context. In conclusion, virtual tools can help to start a romantic relationship, however, that doesn't guarantee a successful relationship. The findings don't support the notion that love online is a psychologically different than offline relationships, rather this is seen as a first exploratory stage in a romantic relationship.

Keywords: online love; virtuality; intimacy; passion and commitment.



Introducción

El auge de internet y las redes sociales han propiciado el desarrollo de vínculos laborales, escolares, familiares e incluso, el amor online. Entonces ¿cómo se construye psicológicamente el amor online?

A pesar de que cada vez más personas tienen relaciones amorosas online, las investigaciones formales sobre el proceso psicológico del enamoramiento digital son todavía insuficientes. Por lo anterior, resulta importante investigar de manera sistemática y escolarizada el amor en línea.

La ausencia del cuerpo presente no es impedimento para que se construyan relaciones amorosas sólidas a través de plataformas digitales. Illouz (2017), afirma que los usuarios de aplicaciones de citas utilizadas para establecer relaciones románticas anulan el cuerpo físico y les otorgan a las personas la percepción que el encuentro con el otro es más sincero, pues trasciende la apariencia física y permite una comunicación entre las “almas”, dicho de otra forma: entre las personalidades de quienes se sienten enamorados

Los espacios digitales son facilitadores de los tres tipos de intimidad que propone Zelizer (2009): física, emocional y cognitiva. La primera tiene que ver con reacciones físicas corporales, la segunda con los sentimientos y la tercera con los juicios y creencias asociados a la relación. Comprender el proceso psicológico en el amor online exige discutir la intimidad en lo público y lo privado y describir como en el mundo virtual se establecen interacciones emocionales, personales e íntimas (Linne & Fernández, 2019).

Un primer obstáculo que se encuentran al intentar describir los procesos del amor virtual es la comunicación. Por ejemplo, no hay suficiente información para entender los procesos psicológicos para interpretar mensajes por medio de un teclado lleno de opciones gráficas que dan un sinnúmero de significados posibles a aquellas emociones o situaciones que pretendemos demostrar a los otros (Álvarez, 2018; Alvírez, et al., 2017). Igualmente, los cientos de aplicaciones y plataformas existentes el relacionarse con otros (Aguado, 2018; Hernández, et al., 2014).

Es así como entendemos que el mundo virtual suele sesgar la atención de los aspectos psicológicos, como las preferencias, gustos e intereses; ya que las características físicas al no ser tangibles pasan a un segundo plano (Aladro, et al., 2012). Igualmente, los cientos de aplicaciones y plataformas existentes facilitan el acceso de cada vez más personas a relacionarse con otros (Aguado, 2018; Hernández, et al., 2014).

Las aplicaciones de citas online han surgido en gran medida durante la última década (Clemente, 2020) y ahora son una parte común de la vida de las personas en todo el mundo (Castro y Barrada, 2020). Existen una gama de aplicaciones de citas, de las cuales Tinder es una de las más populares entre casi 8,000,000 de usuarios en los Estados Unidos y una estimación de más de 50,000,000 de usuarios en todo el mundo (Statista, 2021).

Inspirados en la teoría de Sternberg (1986), nos basamos en 4 elementos principales en la construcción de una relación de pareja; intimidad, pasión, compromiso y motivación, los cuales nos ayudaran a identificar los diferentes estadios por los que evoluciona una relación comenzando en desconocidos hasta llegar a formalizar o incluso a la disolución de la relación.

Cuando las personas se enganchan en una relación online, las relaciones que se establecen dentro de estos ambientes virtuales son tan reales como las relaciones que se dan cara a cara en un ambiente físico offline. El ciberespacio es una plataforma intrínsecamente imaginaria, donde se atribuye a la *pareja virtual* los atributos aspirados o deseados en la vida real. Ante el auge de este fenómeno, es necesario contar con evidencias que permitan comprender la percepción individual y subjetiva del amor virtual y sus diferencias con las relaciones presenciales (Bianchi, et al., 2021).

Sumter et al. (2017) afirman que son múltiples y variadas las motivaciones por las que usuarios acuden a las apps de citas. Por ejemplo, buscar información, identificarse con otros, sentirse seguros, buscar nuevas oportunidades para relacionarse. Al final del día, muchos de ellos buscan amor o sexo.

El amor en línea surge en un ámbito no normado, donde las personas crean nuevas reglas sobre las relaciones. Por ejemplo, en el mundo virtual se facilita la existencia de intimidades múltiples, de diferentes niveles que no pudiera existir en el mundo offline (Naezer, 2021).

A pesar de que cada vez más personas comienzan sus relaciones de pareja a través de redes sociales y la existencia cada vez mayor de sitios de citas en línea, las investigaciones formales sobre los procesos psicológicos del enamoramiento a través de un medio virtual son relativamente pocas. Por lo anterior, resulta importante investigar los procesos psicológicos involucrados en el enamoramiento en línea, explorando las diferencias con las percepciones de quienes no han experimentado este tipo de relación.

Método

Tipo de estudio. Este es un estudio de aproximación mixta secuencial exploratorio que combina fases cualitativas y cuantitativas. En la primera, se administró un cuestionario en línea que exploraba las conductas, características y percepciones hacia las personas que han tenido una relación online. En la segunda fase se realizaron entrevistas online a profundidad a 6 personas que han desarrollado una relación amorosa online.

Fase I.- Etapa cuantitativa

Población y muestra. Se contó con un total de 540 personas, seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico de conveniencia que contestaron con éxito un cuestionario en línea publicado en diferentes

redes sociales virtuales. Todos los participantes debían ser mayores de 18 años y haber mantenido al menos una relación amorosa ya fuera tradicional fuera de línea o en línea. El 32% (174) fueron hombres y 68% (366) mujeres, de diferentes estados México. La edad promedio fue de 37 años. La mayoría tenía estudios universitarios (87%). En cuanto a su orientación sexual: 87% heterosexuales, 8% bisexuales y 4% homosexuales.

Instrumentos de recolección de datos. De diseño un instrumento con la intención de identificar las características, conductas y percepciones que se tienen hacia las personas que han establecido relaciones online. El instrumento cuenta con las siguientes secciones: Evaluación sociodemográfica, con preguntas de opción múltiple con la intención de generar una descripción de los participantes en el estudio; Identificación de redes sociales, se realizaron preguntas de opción múltiple con la intención de identificar los grupos de usuarios de apps de citas; Elementos, dado que se trabajó bajo la teoría triangular del amor de Sternberg nos enfocamos en identificar los elementos representativos de la intimidad, pasión y compromiso, aunado a ello, exploramos los motivos que les llevaron a las personas a decidir comenzar una relación online a través de una serie de preguntas dicotómicas y de opción múltiple; Aspectos positivos y negativos, contamos un apartado basado en preguntas de opción múltiple, que nos ayudó a identificar los elementos que los participante reconocieron como positivos o negativos dentro de una relación online; finalmente el apartado de Percepciones, basándonos en la opción múltiple se pretendió obtener una autopercepción de los participantes en relaciones online, así como la percepción de aquellos que jamás han tenido relación en línea sobre el uso de las apps de citas.

Procedimientos de la recolección de datos. A través del uso de diferentes redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y Telegram; se compartió el enlace del cuestionario desarrollado en la plataforma de Google. Se invitó a personas mayores de edad a contestar de forma anónima el cuestionario, sin importar la ubicación geográfica, escolaridad, sexo o incluso el haber o no tenido o desarrollado una relación vía online.

Análisis de datos. Una vez aplicado el instrumento de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los datos obtenidos a través del programa estadístico SPSS versión 23.

Fase II.- Etapa cualitativa

Analizados los hallazgos de la primera fase. Se decidió explorar el significado de estos a través de entrevistas a profundidad en línea.

Participantes. Después de una convocatoria en línea en redes sociales, 6 personas accedieron a participar de manera voluntaria, sin compensación, tras firmar un consentimiento informado. Los criterios de inclusión consistían en haber comenzado al menos una relación en línea

Participaron cuatro mujeres y dos hombres, todos ellos mayores de edad, siendo la edad mínima de 20 y la máxima de 40 años. Todos eran universitarios: uno terminando el bachillerato, tres egresados de licenciatura y dos más con posgrado. El lugar de residencia se encuentra dividido a partes iguales entre Yucatán, Hidalgo y Ciudad de México. Solo un participante casado, los demás se identifican como solteros. En cuanto a la orientación sexual, tres se describieron heterosexuales, dos bisexuales y una homosexual.

Procedimientos de la recolección de la información. Se realizaron entrevistas en línea en días y horas previamente acordados, siendo estas videograbadas por consentimiento de los participantes.

Análisis de datos. Los contenidos de las entrevistas fueron transcritas y analizadas a través del análisis semántico del discurso.

Aspectos éticos. Antes de cada entrevista, se enviaron documentos de consentimiento informado por correo electrónico a los participantes seleccionados, detallando el propósito de la investigación, la naturaleza voluntaria de su participación, los derechos de los participantes el uso de los datos recolectados y su derecho a retirarse en cualquier momento sin penalización, así como, las medidas tomadas para garantizar la confidencialidad y el anonimato. Cada participante debió firmar y devolver este consentimiento informado antes de la programación de su entrevista.

Las entrevistas se realizaron virtualmente usando la plataforma Zoom en septiembre de 2022. Al inicio de cada sesión, se reiteró verbalmente el consentimiento informado, y se solicitaron permisos explícitos para grabar el audio y el video de la sesión. Se aclararon dudas y se aseguró que todos los participantes comprendieran sus derechos y las garantías de privacidad antes de comenzar la grabación.

Resultado

Fase I. Cuantitativa

El 34% de los participantes no conocía ninguna aplicación de citas. Tinder fue la aplicación más conocida (64%), seguida de Bumble (61%), Grinder (32%) y Facebook Parejas (8%).

Se compararon quienes han tenido una relación online (44%) y los que no (56%) Resulta interesante que el 63% pasó de la relación online a una presencial, mientras que el 22% inició en persona y luego pasó a mantener la relación en línea. Únicamente el 16% reportó haber tenido la relación exclusivamente en línea. En ningún caso hubo diferencias de sexo.

Relaciones online

Las razones por las cuales se inició una relación amorosa online. Las principales fueron: para explorar cosas nuevas, por soledad, para acceder a otros lugares y a más gente. El 45% de los participantes afirmó no haber buscado la relación: surgió o se dio sola. Las únicas diferencias de sexo fueron que más mujeres encuentran relaciones online de forma azarosa y que los hombres buscan más cuestiones sexuales y ahorrar dinero. En cuanto a temporalidad, el 6% de los participantes tuvo una relación de días, mientras 47% fue de meses.

La percepción del grado de intimidad, pasión y compromiso en una relación online se describen en la tabla 1, que explora diferencias por sexo.

Tabla 1

Prueba t para intimidad, pasión y compromiso

Elementos de una relación	Hombres	DS	Mujeres	DS	t	p
Pasión	3.57	1.186	3.47	1.315	-.601	.262
Intimidad	3.55	1.119	3.29	1.308	-1.559	.113
Compromiso	2.88	1.347	2.80	1.393	-.460	.529

Puede verse que el elemento más alto es la pasión y la menor es el compromiso. No se encortaron diferencias estadísticamente significativas por sexo.

Al analizar los elementos que los participantes consideraron como positivos dentro de la relación online, los principales fueron: comunicación honesta, atracción física y gustos en común. Las mujeres mostraron mayor disposición al diálogo.

Se generaron dos subgrupos dentro de aquellos que si han mantenido relaciones online, los que mantienen una relación vigente y aquellos que la han concluido. Al analizar las diferencias entre los aspectos positivos encontramos que en ambos grupos la atracción física y la comunicación resulta ser los aspectos más positivos. En cuanto a las diferencias por sexo, las mujeres reportaron mayores puntajes para atracción física que los hombres. La posibilidad de conocerse en persona fue el único aspecto en que estos grupos coincidieron.

Al analizar los elementos negativos, la falta de tiempo y los celos son los aspectos negativos señalados por ambos grupos. Las mujeres consideran más negativa la distancia que los hombres, estos a su vez, consideran la diferencia de interés y las mentiras más negativa que las mujeres

Para entender mejor la evolución de las relaciones online se le preguntó a quienes tenían una relación concluida qué sucedió. El 58% afirmó que la relación se convirtió en presencial y que en la mitad de los casos no funcionó. En el 24% terminó la relación en línea. En el 18 por ciento de los casos no obtuvimos respuesta.

En cuanto a la percepción de esta experiencia, El 55% de los participantes que se enamoraron online recomendaron vivir esta experiencia, las principales razones por las que si se recomienda tener una relación online son: conocer a otras personas, vivir experiencias emocionantes, es una herramienta para comenzar una relación. Mientras que el 45% dijo no recomendarla, las razones fueron: la posibilidad de engaños o mentiras y la falta de contacto físico. En las entrevistas, los participantes señalaron que las relaciones online son muy difíciles en cuanto al desgaste emocional, económico y la inversión de tiempo.

Relaciones Offline

En cuanto a relaciones offline, en ningún caso se encontraron diferencias por sexo, por lo que los resultados se reportan en general.

De quienes solo han ligado offline, el 88% de los participantes manifestaron no tener interés en una relación online, básicamente por las mismas razones: miedo a las mentiras y falta de contacto físico (sexo). Solo el 12% de los participantes que no han tenido una relación online, desearían tener una.

Percepciones

Los participantes que no han experimentado una relación online consideran que quien se enamora a través de redes sociales es alguien arriesgado, aventurero y desesperado. Las mujeres consideran a estos como más inseguros, creativos y cachondos.

Mientras que en la tabla 2 se muestran los resultados de la autopercepción de los participantes que, si han mantenido relaciones online, identificándose como arriesgados y aventureros.

Tabla 2

Autopercepción sobre las personas que ligan online (online)

Percepciones	Mujeres (n=175)	Hombres (n=75)	Total (N=250)	V de Cramer	p
Ilusionada(o)	69	19	88	.135	.032
Arriesgada	63	30	93	.038	.549
Aventurero	56	30	86	.077	.222
Romántico	56	20	76	.053	.401
Optimista	55	29	84	.070	.267

Insegura(o)	35	11	46	.063	.319
Cachonda(o)	25	20	72	.031	.626
Ingenuo(a)	23	11	34	.020	.747
Esperanzado(a)	22	14	36	.080	.208
Valiente	21	5	26	.080	.206
Creativo(a)	15	17	32	.193	.002
Desesperada(o)	7	3	10	.000	1.000
Triste	4	4	8	.079	.210

Al realizar un comparativo entre los grupos online y offline, los primeros se perciben como más ilusionados y arriesgados, mientras que los segundos, piensan que quienes se enamoran online están desesperados.

Fase II. Cualitativa

A través de la técnica de análisis semántico del discurso se identificaron cinco dimensiones: uso de apps, motivación, elementos del enamoramiento, elementos positivos y negativos, y evolución de la relación. Cada una se describe a continuación.

Uso de las apps de citas

Como se ha evidenciado previamente, las redes sociales son facilitadoras de las relaciones online. Desde la comunicación cotidiana con aplicaciones de meta, hasta aplicaciones como Bottle, que, al igual que Tinder, tiene la intención de conectar con personas a través de un algoritmo que determina el grado de alineación de gustos e intereses entre dos usuarios. No es exclusiva para encontrar pareja, pero permite la vinculación con personas de otros países. El anonimato favorece la participación de los usuarios. Una participante comentó al respecto que:

No estas obligado a interactuar con los dueños de las botellas que te llegan, al final no sabes quienes son, y si su escrito no te llama la atención, lo puedes regresar al mar (Verónica 26 años).

De los seis participantes, cuatro han usado alguna vez una aplicación de citas, dos comenzaron una relación por Facebook y otro, a través del chat de videojuegos en línea. Tinder fue la aplicación de citas más utilizada. Sin embargo, al contar con participantes de diferentes orientaciones sexuales las aplicaciones como Wappa y Grinder también fueron mencionadas.

Motivación

En cuanto a la motivación para una relación online, la diferencia entre hombres y mujeres fue evidente. Mientras los hombres buscaban diversión, las mujeres manifestaron explorar posibilidades de romance; y la mayoría buscaban compañía. Dos hombres y una mujer expresaron que:

Es divertido conectar con personas online que no conoces y que probablemente no conocerás (Néstor, 33 años).

Soy creador de contenido en twitch...aunque hablo solo a la cámara, interactué con cada uno de mis seguidores, me hace sentir en compañía (Juan 36 años).

Me encontraba terminando una relación muy larga, me sentía muy sola y entre a Tinder para encontrar a alguien con quien hablar (Dehani, 30 años).

Elementos del enamoramiento

Las relaciones offline, al igual que las relaciones online, presentan en mayor o menor medida los elementos de intimidad pasión y compromiso. Dentro de nuestros participantes el elemento que se identificó con mayor facilidad fue la intimidad:

Es raro, desde un principio sentí mucha confianza al hablar con él, y las pláticas eran sobre cualquier cosa, hablábamos hasta altas horas de la noche, no me cansaba de leerlo (Verónica, 26 años).

Soy muy tímido en mi día a día, pero cuando platicaba con ella sentía que podía ser libre, creo que se bebió a que ella comenzó como una seguidora de mi canal, así que de entrada ya teníamos algo en común, el gusto por los videojuegos (Juan 36 años).

En cuanto a la pasión, entendida como el deseo sexual, casi todos los participantes mencionaron haber llevado a cabo alguna conducta de sexting:

Realmente a eso entras a las aplicaciones como Tinder, quien diga que no es un mentiroso, pero siempre vas con la idea, aunque sea pequeña de poder tener sexo (Néstor 33 años)

Claro que intentamos varias cosas, de que otra forma sobreviviría la relación, yo soy muy auditiva y él tenía una voz muy bonita, así que yo le mandaba fotos sexys y él me contestaba con mensajes de audio y con eso yo tenía suficiente para terminar (Dehani 30 años).

Y finalmente, la mayoría concluyó que era difícil mantener el compromiso en una relación online:

Yo miento, miento mucho, porque nadie me puede asegurar que la persona del otro lado de la pantalla no me esté mintiendo también, yo voy a lo que voy y next (Néstor, 33 años).

Yo sé que él quería un compromiso mayor, quería que nos conociéramos, hijole, hasta hablaba de hijos, yo no podía comprometerme a algo tan fuerte con alguien que por más que quisiera, solo lo conocía por internet, no se puede, así no (Verónica, 26 años)

Elementos positivos y negativos

En cuanto a los elementos que consideraron positivos, el principal fue la comunicación asincrónica, al ser más cómoda:

Algunas veces ella me desespera, me hace enojar mucho, pero la quiero, así que prefiero mentirle, decirle que me quede sin batería o que el internet me falló, así me doy mi tiempo de pensar lo que le voy a contestar (Cinthya, 40 años).

Asimismo, dijeron que al pasar a pláticas cara a cara se sintieron más inseguros y que incluso los celos por parte de ambos crecieron. Los elementos que consideraron negativos fueron variados. Mientras algunos mencionan los celos y las mentiras, la mayoría coincidió en la insistencia de sus parejas por formalizar:

Él quería más compromiso, cuando le dije que terminábamos me mostro el boleto para venir a verme que según era sorpresa, pero ni con eso yo me animaría a algo más, ni hoy ni nunca (Verónica, 26 años).

Pareciera que no entienden que la función de las aplicaciones de citas es algo de a rato, si quisiera una novia la buscaría en un café, o en un parque (Néstor, 33 años)

Evolución de la experiencia de la relación

Las relaciones online que establecieron los participantes en su mayoría comenzaron con un contacto inicial offline.

La conocí hace muchos años, pero en realidad nunca hablé directamente con ella, solo sabía su nombre. Años más tarde me anime a enviarle una solicitud de amistad en Facebook, fue a partir de ahí que comenzamos a hablar como amigas. Después de un tiempo la comencé a seguir por Instagram y ahí la comunicación fue más continua, hasta que nos compartimos nuestro número telefónico y entonces hablábamos todo el tiempo, desde los buenos días, hasta las buenas noches (Cinthya, 40 años).

Comenzamos a hablar por el chat del videojuego, dejamos de hablar del juego y comenzamos a hablar de su escuela, el chisme estaba tan bueno que le pedí su número para seguir la plática, a partir de ahí comenzamos a hablar más seguido, un día me paso algo interesante y lo primero que pensé fue en contarle a él, ahí me di cuenta de que ya había valido, lo comenzaba a extrañar (Verónica, 26 años)

Dehani es la única que actualmente continua con su pareja, pasaron de lo virtual a lo presencial, se casaron y tienen dos hijas:

Creo que las cosas fluyeron muy bien porque vivíamos muy cerca, así que pudimos pasar de mandarnos mensajes a mejor visitarnos. Nos conocimos en Tinder, así que yo sabía que un santo no era, y el suponía lo mismo de mí, así que optamos por la honestidad y aquí estamos 5 años después (Dehani, 30 años).

El resto de los entrevistados consideraron que el intentar o llevar la relación a lo presencial provocó el fin de esta:

Por mensajes era muy lindo, muy atento, pero cuando empezamos a vernos no era lo mismo, comenzó a ser celoso, querer controlarme, siento que la comunicación se fue acabando (Jessica, 20 años).

Los participantes consideran que la proximidad física afecta de manera negativa la comunicación en pareja, ya que al escribir un mensaje tienen la posibilidad de revisarlo y corregirlo antes de pulsar “enviar”. En la mayoría de los casos las relaciones fracasaron por el cambio de lo virtual a lo presencial.

Discusión

En general, hay muchas similitudes entre los procesos psicológicos del enamoramiento online y offline tomando en consideración los elementos de motivación, intimidad, pasión y compromiso.

Existieron también pocas diferencias por sexo, lo que contradice a Pulido (2011), quien considera que las mujeres suelen presentar una sexualidad más activa dentro de las redes sociales virtuales ya que logran cumplir las fantasías sexuales que se niegan a reconocer en las relaciones offline.

Como en todo proceso de enamoramiento, el análisis de las actividades relacionadas con la intimidad como, compartir secretos y considerar a su pareja como un amigo son elementos importantes. Los hallazgos evidenciaron elementos comunes a las relaciones presenciales como la sexualidad, comunicación y confianza.

Los resultados sugieren que las relaciones online son una fase del proceso de enamoramiento preliminar o prolegómeno que explora posibilidades y cristaliza cuando los elementos sugeridos por Sternberg se cristalizan y evolucionan hacia una relación más íntima y presencial en donde elementos como la comunicación honesta, la atracción física y la disposición al diálogo fomentarán la intimidad, la pasión y el compromiso. De otra forma, como en las relaciones presenciales, se dan rupturas y desamores.

Es importante comparar los aspectos comunes y diferentes de las percepciones entre las personas que han mantenido relaciones a través de redes sociales virtuales y en persona. En esta sección, se abordan los pormenores.

Las principales diferencias estuvieron marcadas por la comunicación, ya que en las relaciones online existía la posibilidad de redactar, revisar y corregir los mensajes antes de enviarlos, esto con la intención de evitar cualquier posible malentendido, así como, el auxilio de material como audios, videos, o imágenes. Mientras que, en la relación presencial, la comunicación es espontánea, directa y con más probabilidades de generar problemas.

La segunda diferencia tiene que ver con el deseo de proximidad, mientras que en las relaciones offline esto no es mencionado como una necesidad para el funcionamiento de la relación, en las relaciones online la falta de contacto físico es en muchas ocasiones un motivo para terminar la relación esto identificado como las principales razones para no recomendar tener una relación online.

Los resultados del estudio muestran muchas similitudes en el proceso psicológico de enamoramiento en línea al presencial. Los hallazgos identifican los principales motivos para explorar la posibilidad establecer relación online tanto por personas que han mantenido relaciones virtuales como por quienes no. Todos los motivos relacionados con el deseo evidente por combatir la soledad. explorar nuevas experiencias, acceder a personas de diferentes lugares, llegar a una audiencia más amplia y satisfacer deseos sexuales.

Conclusión

Continúa sin resolverse, a la luz de los resultados, el debate si la recopilación de información sobre temas sensitivos como son el romance y la sexualidad sea más ventajoso hacerlo en línea, que hacerlo presencialmente a través de pruebas tradicionales de lápiz y papel. De algún modo, la interacción virtual facilita la anonimidad y la distancia facilitando así, la revelación de aspectos personales e íntimos que de otra forma son más difíciles de rescatar. Este es un punto de estudio a futuro que debe considerar en cuanto a la validez, confiabilidad y honestidad de la información obtenida.

El avance en las nuevas tecnologías nos proporciona un aparente nuevo modelo de interacción en las relaciones interpersonales, sin embargo, es cuestión de revisar un poco la historia social para darnos cuenta de que, en realidad el proceso de enamoramiento no cambia, en realidad son las herramientas que utilizamos durante las diferentes etapas de la evolución humana lo que ha permitido adaptarnos y continuar enamorándonos.

Desde el punto de vista psicológico dimensiones subjetivas como la simbólica, imaginaria y variables intrapersonales como la ilusión y las expectativas románticas hacia otros y los sentimientos de infatuación propios continúan siendo más importante de considerar de que la dimensión real y objetiva del vínculo de interacción sea este virtual o presencial.

Referencias

Aguado, J. M. (2018). El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 5(10), 2-9. <https://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/175>

- Aladro, E., Valbuena, F. & Padilla, G. (2012). Redes sociales y jóvenes preuniversitarios españoles: los nuevos ejes de socialización y comunicación. *Austral Comunicación*, 1(1), 27-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652792>
- Álvarez, F. J. (2018). *El amor en los tiempos modernos*. Repositorio digital de la Universidad Nacional de Educación. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/488>
- Alvídrez, S., & Rojas-Solís, J. (2017). Los amantes en la época del Smartphone: Aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. *Global Media Journal*, 14(27), 1-18. https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/290
- Bianchi, D., Morelli, M., Baiocco, R., Cattellino, E., & Chirumbolo, A. (2021). Patterns of love and sexting in teen dating relationships: The moderating role of conflicts. *New Directions for Child and Adolescent Development*, (178), 133-155. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34109733/>
- Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). Dating apps and their sociodemographic and psychosocial correlates: A systematic review. *International journal of environmental research and public health*, 17(18), 6500. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7557852/>
- Clemente (2020). *Número de usuarios de redes sociales en todo el mundo estadista*. Statia. <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
- Hernández, C., Alcoceba, J. A., & Cadilla, M. (2014). La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 1(1), 1-11. <https://doi.org/10.24137/raeic.1.1.2>
- Illouz, E. (2017). *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Katz
- Linne, J. & Fernández, P. (2019). En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder. *Última década*, 27(51), 96-122. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100096>
- Naezer, M., & van Oosterhout, L. (2021). Only sluts love sexting: Youth, sexual norms and non-consensual sharing of digital sexual images. *Journal of Gender Studies* 30(1), 79-90. <https://doi.org/10.1080/09589236.2020.1799767>
- Statista (2021). *Most popular social networks worldwide as of July 2021, ranked by number of active users (in millions.)*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Sternberg. (1986). Triangular theory of love. *Psychological Review*, 93(2), 119-135. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.93.2.119>
- Sumter, S. R., & Vandenbosch, L. (2019). Dating gone mobile: Demographic and personality-based correlates of using smartphone-based dating applications among emerging adults. *New media & society*, 21(3), 655-673. <https://doi.org/10.1177/1461444818804773>

Zelizer, V. A. (2009). Intimacy in economic organizations. *Research in the Sociology of Work*, 18, 23-55.
[https://doi.org/10.1108/s0277-2833\(2009\)0000018005](https://doi.org/10.1108/s0277-2833(2009)0000018005)

Contribución de los autores

AVH: Conceptualización, metodología, investigación, análisis formal, redacción - borrador original, redacción - revisión y edición.

PSE: Conceptualización, metodológica, investigación, análisis formal, redacción - borrador original, redacción - revisión y edición.

Fuentes de financiamiento.

La investigación fue realizada con el financiamiento de CONACyT.

Conflictos de interés

No presenta conflicto de intereses.

Correspondencia

aleydavizzueth@gmail.com