

Percepción de la idiosincrasia virtual de las redes sociales de estudiantes de colegios femeninos

Perception of the virtual idiosyncrasy of the social networks of students of female schools

 Llancari, Rosario A.¹ y  Marañon, Eliana E.¹

¹ Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Resumen: Se analizó la percepción sobre la idiosincrasia virtual de las redes sociales en estudiantes de 4.^º y 5.^º de secundaria de colegios femeninos de la ciudad de Huancayo. El estudio fue de tipo básico, de nivel descriptivo. Se trabajó con una muestra de 240 estudiantes de cuatro colegios femeninos cuyas edades fluctuaron de 14 a 18 años, a las cuales se les administró un cuestionario en línea sobre percepción de la idiosincrasia virtual que constó de cinco dimensiones con 25 ítems. Los resultados mostraron que el 48.8% de las estudiantes utilizan redes sociales todos los días, solo 30% participa regularmente en comunidades virtuales, el 80% de las estudiantes ajustan sus configuraciones de privacidad, aunque 35% no tiene claro cómo manejar adecuadamente estas configuraciones, el 15% de las estudiantes no modifica regularmente sus contraseñas. En suma, las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de su vida diaria, existe una frecuencia e interacción alta del uso de las redes sociales, las estudiantes participan en actividades virtuales de diversas formas, construyen su identidad digital principalmente a través del consumo de contenido y tienen una percepción un tanto ambigua sobre la privacidad y seguridad en línea. Existen todavía áreas críticas que necesitan más educación y conciencia para asegurar una experiencia en línea segura y bien informada.

Palabras clave: idiosincrasia virtual; redes sociales; adolescentes; participación digital, privacidad en línea..

Abstract: The study analyzed the perception of the virtual idiosyncrasy of social networks in 4th and 5th year high school students from girls' schools in the city of Huancayo. The study was a basic, descriptive study. We worked with a sample of 240 students from four girls' schools whose ages ranged from 14 to 18 years, who were administered an online questionnaire on perception of virtual idiosyncrasy consisting of five dimensions with 25 items. The results showed that 48.8% of the students use social networks every day, only 30% participate regularly in virtual communities, 80% of the students adjust their privacy settings, although 35% are not clear on how to properly manage these settings, 15% of the students do not regularly modify their passwords. In sum, social networks have become a fundamental part of their daily lives, there is a high frequency and interaction in the use of social networks, students participate in virtual activities in various ways, they build their digital identity mainly through content consumption and have a somewhat ambiguous perception about privacy and security online. There are still critical areas that need more education and awareness to ensure a safe and well-informed online experience.

Keywords: virtual idiosyncrasies, social networks, adolescents, digital participation, online privacy..



Referencia: Llancari, R. A. y Marañon, E. E. (2024). Percepción de la idiosincrasia virtual de las redes sociales de estudiantes de colegios femeninos. *Prospectiva Universitaria - Ciencias Sociales*, 05(02), 1-9. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/pucso>

Recibido: 14 de octubre de 2024

Aceptado: 20 de diciembre de 2024

Publicado: 27 de diciembre de 2024

Prospectiva Universitaria - Ciencias Sociales. Vol. 05, núm. 02, julio a diciembre, 2024. Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons



CC BY 4.0 DEED

Attribution 4.0 International
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

1. Introducción

En la actualidad, el uso de redes sociales ha transformado la manera en que los jóvenes interactúan, aprenden y se relacionan con el mundo. Los estudiantes de secundaria, en particular, se encuentran en una etapa crucial de formación personal y social, donde las plataformas virtuales juegan un papel significativo. Estas plataformas digitales, como Instagram, Tik-Tok y WhatsApp, permiten a los jóvenes interactuar, crear contenido y formar parte de comunidades virtuales (Lazo, 2019). Diversos estudios han documentado la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad personal y la socialización digital de los adolescentes, resaltando su papel en la interacción en línea y la participación en comunidades (Buckingham, 2008; Lenhart, 2015). Además, investigaciones recientes indican que las redes sociales ofrecen tanto oportunidades como riesgos para la seguridad y privacidad de los usuarios jóvenes (Bringué & Sádaba, 2008; Madden et al., 2013). En este contexto, se vuelve crucial analizar cómo los adolescentes perciben y gestionan su presencia en las redes, y cómo construyen una identidad digital auténtica en estos entornos.

El ser humano es por naturaleza sociable, siempre está en constante comunicación (verbal y no verbal). Ante la aparición de estos nuevos medios digitales y la pandemia por el Covid-19, las generaciones como Millennials, Centenials y Generación Z se lograron adaptar generando nuevos códigos que este entorno virtual necesita para una transmisión de información de manera rápida y concisa (Lazo, 2019).

Sin embargo, aunque se ha investigado el uso de redes sociales entre adolescentes en entornos urbanos o internacionales, existe una carencia de estudios que exploren la percepción de las estudiantes adolescentes en contextos de la ciudad de Huancayo y específicamente en colegios femeninos. En este sentido, poco se sabe sobre cómo las jóvenes de colegios de Huancayo, gestionan su participación en comunidades virtuales o su conciencia respecto a la privacidad y seguridad en línea. La falta de investigaciones en esta área geográfica y demográfica plantea la necesidad de entender cómo estos factores locales influyen en la idiosincrasia virtual de las estudiantes. Además, las investigaciones previas han señalado diferencias en el nivel de participación activa en redes sociales, destacando que muchos adolescentes asumen un rol más pasivo en lugar de involucrarse activamente en la creación de contenidos, siendo esto un aspecto que aún requiere mayor exploración en contextos rurales y escolares específicos.

El objetivo principal de la investigación fue anali-

zar la percepción de la idiosincrasia virtual de las redes sociales entre estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria en colegios femeninos de la ciudad de Huancayo, así como identificar patrones y tendencias que puedan informar sobre su comportamiento en el entorno digital. Los resultados obtenidos proporcionan una visión integral sobre cómo las redes sociales afectan la vida diaria de estas estudiantes y destacan áreas críticas que necesitan atención para asegurar una experiencia en línea segura y constructiva, un tema aún poco explorado en el ámbito nacional y local (Valkenburg & Peter, 2008).

Estos hallazgos son cruciales para entender el papel que juegan las redes sociales en la vida de estas jóvenes y cómo pueden influir en su desarrollo personal y social. Además, proporcionan una base para futuras intervenciones educativas y políticas que buscan mejorar la seguridad y el bienestar de los estudiantes en el entorno digital.

2. Método

2.1. Características del estudio

El método de investigación utilizado fue el inductivo-deductivo, ya que permitió comprender el fenómeno en toda la magnitud de manera general y poder realizar inferencias de manera más específica sobre hechos concretos y poder entender el problema. Asimismo, el enfoque es cuantitativo ya que para Hernández et al. (2014) considera esto como recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición número y el análisis estadístico con el objetivo de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (p.37). La investigación fue de tipo básica o fundamental, tal como lo señala Tamayo (2001) indica que “se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios” (p. 42). Ante lo señalado es por ello que se considera este tipo de investigación; asimismo, el nivel es descriptivo, ya que se ha caracterizado los aspectos más relevantes relacionados al tema de la idiosincrasia virtual y el comportamiento de las adolescentes en los entornos virtuales. El diseño fue descriptivo, porque, de acuerdo con Hernández et al. (2014) tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas (p. 155), la presente investigación pretende caracterizar el comportamiento de las estudiantes en los entornos virtuales y como esto puede afectar la percepción que tienen de ellas mismas y de los demás.

2.2. Participantes

Según Hernández et al. (2014) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Para el estudio, la población se constituyó por 720 estudiantes de colegios femeninos de la ciudad de Huancayo, siendo: a) María Reyna (60), b) Marfa Auxiliadora (90), c) Gelicich (90), d) Santa María Reyna (120), e) Rosa de América (130), f) Nuestra señora de Cocharcas (90), y g) Nuestra Señora del Rosario (140). La muestra es, un subgrupo de la población (Hernández et al., 2014). Para el estudio el tamaño final de la muestra fue 240 estudiantes de cuatro colegios femeninos de la ciudad de Huancayo, la selección se realizó tomando en cuenta el nivel de aceptación de las estudiantes de participar en la investigación y la autorización de los colegios. Por criterio de unificar la muestra se ha tomado solo 60 estudiantes por cada colegio pertenecientes a 4.^o y 5.^o de secundaria respectivamente previo consentimiento. Los colegios seleccionados fueron: a) María Reyna, b) Santa María Reyna, c) Rosa de América, y d) Nuestra Señora de Cocharcas.

3. Resultados

Para un mejor análisis la variable idiosincrasia virtual se trabajó con cinco dimensiones y cada una con cinco preguntas respectivamente; así tenemos que para la dimensión Interacción en línea se obtuvo los siguientes resultados:

El análisis de los datos de la tabla 1 muestra que el 48.8% de las estudiantes de 4to y 5to de secundaria de colegios femeninos en Huancayo utilizan redes sociales todos los días, mientras que un 38.8% lo hace varias veces por semana. Esto revela una alta frecuencia de interacción digital. Las estudiantes hacen uso continuo de las plataformas virtuales para conectarse con amigos y familiares, participar en actividades escolares y consumir entretenimiento. Sin embargo, solo una parte significativa participa activamente en la creación de contenido o interacción significativa dentro de las plataformas.

Asimismo, se puede apreciar los siguientes patrones digitales: (a) Uso de plataformas de mensajería instantánea: Existe una división entre los que usan intensamente estas plataformas y aquellos que las usan con menos frecuencia. La mayoría de los estudiantes envía entre 5 y 10 mensajes o más de 20 mensajes diariamente, indicando un nivel moderado a alto de interacción. (b) Participación en actividades virtuales: La participación es mayoritariamente ocasional o nula, con solo un pequeño porcentaje participando regularmente. Esto sugiere una implicación baja en actividades virtuales. (c) Frecuencia de comentarios en redes sociales: La

mayoría de los estudiantes no comenta frecuentemente en redes sociales, lo que indica una baja interacción en este aspecto.

Tabla 1
Interacción en Línea

Ítems	%
¿Cuántos mensajes envías diariamente?	
Más de 20	27.5
Entre 10 y 20	22.5
Entre 5 y 10	28.7
Menos de 5	21.3
¿Participas en actividades virtuales?	
Sí, regularmente	13.8
A veces	32.5
Raramente	23.7
No	30
¿Con qué frecuencia comentas en las redes sociales?	
Todos los días	11.3
Varias veces por semana	20
Una vez por semana	2.5
Menos de una vez por semana	66.3

Nota.

En la tabla 2 los resultados indican que un 30% de las estudiantes participa regularmente en comunidades virtuales, mientras que un 23.7% lo hace raramente. Esto sugiere que, aunque la mayoría de las estudiantes están presentes en redes sociales, su grado de participación varía significativamente. Las comunidades virtuales juegan un rol importante en términos de pertenencia y apoyo social, pero no todas las estudiantes se integran de manera activa en dichas plataformas. Asimismo, se observan los siguientes patrones digitales: a. Participación ocasional: La mayoría de los estudiantes participa en actividades virtuales y en comunidades en línea “a veces” o “raramente”. b. Baja participación frecuente: Hay un bajo porcentaje de estudiantes que participa regularmente o frecuentemente en estas actividades y comunidades. c. Interacción limitada: Un número significativo de estudiantes no participa en absoluto en ciertas actividades virtuales y comunidades en línea.

Tabla 2
Participación en comunidades virtuales

Pregunta	%
¿Participas en actividades virtuales?	
Sí, regularmente	13.8
A veces	32.5
Raramente	23.7
No	30
¿Participas en foros en línea o grupos de discusión?	
Sí, frecuentemente	15
A veces	35
Raramente	25
No	25
¿Cuántas veces por semana te unes a chats grupales?	
Más de 5 veces	20
Entre 3 y 5 veces	30
Entre 1 y 2 veces	25
Nunca	25
¿Participas en eventos virtuales (webinars, talleres, etc.) organizados por comunidades en línea?	
Sí, frecuentemente	10
A veces	40
Raramente	30
No	20
¿Te unes a comunidades en línea relacionadas con tus intereses o hobbies?	
Sí, frecuentemente	25
A veces	35
Raramente	20
No	20

Nota.

Tabla 3
Construcción de la identidad digital

Pregunta	%
¿Con qué frecuencia actualizas tu perfil en redes sociales?	
Frecuentemente	15
Ocasionalmente	25
Raramente	35
Nunca	25
¿Qué tan importante es para ti cómo te presentas en línea?	
Muy importante	20
Importante	40
Poco importante	30
Nada importante	10
¿Sueles compartir logros personales o académicos en redes sociales?	
Sí, frecuentemente	25
A veces	35
Raramente	30
Nunca	10
¿Cuánto te preocupan los comentarios y 'me gusta' que recibes en tus publicaciones?	
Mucho	18
Moderadamente	32
Poco	30
Nada	20
¿Crees que la forma en que te perciben en línea afecta tu vida real?	
Sí, mucho	22
Sí, algo	38
Poco	25
No	15

Nota.

En la tabla 3 se aprecia que las estudiantes parecen usar las redes sociales más para el consumo de contenido que para la creación activa de una identidad digital fuerte. Esto concuerda con estudios que sugieren que los adolescentes, aunque inmersos en las redes sociales, muchas veces adoptan roles pasivos al consumir contenido creado por otros, en lugar de producir el suyo propio. Las plataformas se convierten en espacios donde las jóvenes exploran, pero no necesariamente

proyectan de forma activa su identidad personal. Asimismo, se puede apreciar los siguientes patrones digitales: a. Frecuencia de actualizaciones: Las actualizaciones de perfil no son muy frecuentes, indicando una construcción de identidad digital moderada. b. Importancia de la presentación en línea: Una mayoría significativa considera importante cómo se presentan en línea, aunque un grupo considerable le da poca importancia. c. Compartir logros: Compartir logros es relativamente común, sugiriendo que muchos estudiantes están conscientes de su identidad digital y buscan construirla positivamente. d. Preocupación por la reacción de otros: Hay una moderada preocupación por los comentarios y 'me gusta', indicando que la validación social en línea tiene cierta importancia. e. Impacto en la vida real: La percepción en línea es vista como influyente en la vida real por la mayoría, lo que destaca la relevancia de la identidad digital para los estudiantes.

Según los resultados de la tabla 4 se observó que las estudiantes mantienen un equilibrio entre la autenticidad en sus interacciones y la necesidad de protegerse a nivel digital. El 80% de las estudiantes ajusta sus configuraciones de privacidad, aunque un 35% no tiene claro cómo manejar adecuadamente estas configuraciones, lo que expone a una parte considerable a posibles riesgos en línea y los siguientes patrones digitales: a. Verificación de la información: Aunque un buen número de estudiantes verifica la autenticidad de la información frecuentemente, aún hay un grupo significativo que lo hace raramente o nunca. b. Uso de autenticación en dos pasos: Una mayoría usa autenticación en dos pasos en la mayoría de sus cuentas, pero hay un 40% que lo usa solo en algunas cuentas o nunca, lo cual representa un riesgo de seguridad. c. Confianza en la información: La confianza en la información de los contactos es moderada a baja, lo cual es positivo, aunque aún hay un grupo que confía demasiado sin verificar. d. Victimización por engaños: Un 30% ha sido víctima de phishing o engaños, subrayando la necesidad de más educación sobre seguridad en línea. e. Importancia de la verificación: La mayoría reconoce la importancia de verificar la autenticidad de las fuentes, aunque hay un grupo que no lo considera tan importante.

Tabla 4
Autenticidad y verificación en línea

Pregunta	%
¿Con qué frecuencia verificas la autenticidad de la información antes de compartirla?	
Siempre	20
Frecuentemente	30
A veces	30
Raramente	15
Nunca	5
¿Utilizas autenticación en dos pasos para tus cuentas en línea?	
Sí, en todas mis cuentas	25
Sí, en la mayoría de mis cuentas	35
Sí, en algunas de mis cuentas	25
No, nunca	15
¿Cuánto confías en la información proporcionada por tus contactos en redes sociales?	
Totalmente	10
Mucho	20
Moderadamente	40
Poco	25
Nada	5
¿Has sido víctima de phishing o alguna forma de engaño en línea?	
Sí, varias veces	10
Sí, una vez	20
No, nunca	70
¿Consideras importante verificar la autenticidad de las fuentes antes de confiar en ellas?	
Muy importante	50
Importante	30
Poco importante	15
Nada importante	5

Nota.

Tabla 5
Privacidad y seguridad en Línea

Pregunta	%
¿Con qué frecuencia cambias tus contraseñas en redes sociales?	
Mensualmente	10
Cada 3 meses	20
Cada 6 meses	30
Anualmente	25
Nunca	15
¿Configuras la privacidad de tus cuentas en redes sociales?	
Sí, todas	35
Sí, algunas	45
Raramente	15
Nunca	5
¿Qué tan consciente eres de las políticas de privacidad de las aplicaciones que usas?	
Muy consciente	25
Algo consciente	40
Poco consciente	20
Nada consciente	15
¿Has compartido información personal sensible en redes sociales?	
Sí, frecuentemente	5
Sí, ocasionalmente	20
Raramente	25
Nunca	50
¿Utilizas software antivirus y/o herramientas de protección en tus dispositivos?	
Sí, siempre	40
Sí, a veces	35
Raramente	15
Nunca	10

Nota.

Los resultados de la Tabla 5 muestran que a pesar de que la mayoría de los estudiantes demuestra cierto grado de conocimiento sobre seguridad en redes sociales, un porcentaje considerable no toma medidas adecuadas. El 15% de los estudiantes no modifica regularmente sus contraseñas, lo que refleja una vulnerabilidad en sus hábitos de ciberseguridad. Encontrándose los siguientes patrones digitales: a. Frecuencia de cam-

bio de contraseñas: La mayoría cambia sus contraseñas cada 6 meses o más, pero un 15% nunca lo hace, lo cual es un riesgo. b. Configuración de privacidad: La mayoría configura sus cuentas para mayor privacidad, aunque un 20% no lo hace adecuadamente. c. Consciencia de políticas de privacidad: La mayoría tiene algún nivel de conciencia, pero un 35% es poco o nada consciente. d. Compartición de información personal: La mitad nunca comparte información sensible, pero un 50% lo hace con alguna frecuencia, lo cual es un riesgo. e. Uso de software de protección: La mayoría usa protección, pero un 25% lo hace raramente o nunca, lo cual es preocupante.

4. Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación sobre la idiosincrasia virtual de las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de cuatro colegios femeninos en Huancayo permiten generar una discusión relevante al compararlos con estudios previos en el ámbito de la interacción adolescente en entornos digitales.

4.1. Frecuencia de uso de redes sociales

Los datos obtenidos indican que casi la mitad de los estudiantes utiliza las redes sociales diariamente (48.8%), mientras que un 38.8% las utiliza varias veces por semana. Este hallazgo coincide con lo reportado por Lenhart (2015), quienes encontraron que el uso diario de las redes sociales es un comportamiento común entre adolescentes, quienes consideran estas plataformas un espacio esencial para la socialización y la interacción. De manera similar, Sánchez-Navarro y Aranda (2019) destacan que el uso frecuente de redes sociales está profundamente arraigado en la rutina diaria de los jóvenes, quienes perciben estos espacios como extensiones de su vida social.

En cuanto a la frecuencia, el estudio de Livingstone (2008) también sugiere que, aunque los adolescentes utilizan las redes sociales con frecuencia, no siempre están comprometidos de manera activa en la creación de contenido, lo que también se reflejó en nuestros resultados. Esto subraya la necesidad de entender el comportamiento pasivo de los adolescentes en las redes, donde predominan el consumo de contenido y la observación sobre la participación activa.

4.2. Participación en comunidades virtuales

El análisis muestra que solo el 30% de los estudiantes participa activamente en comunidades virtuales, lo cual coincide con los estudios de Bringué y Sádaba (2008), quienes señalan que, aunque los adolescentes están conectados a múltiples plataformas, su partici-

pación activa en comunidades suele ser limitada. Los adolescentes tienden a tener una presencia en línea más centrada en la interacción social directa con amigos cercanos, en lugar de involucrarse en comunidades más amplias o específicas.

Este bajo nivel de participación activa refleja que, si bien las redes sociales ofrecen oportunidades para el desarrollo de la identidad y la pertenencia, no todos los adolescentes participan de manera proactiva en estas plataformas. La participación en comunidades virtuales puede estar influenciada por factores como la falta de interés, tiempo o conocimiento sobre cómo involucrarse efectivamente.

4.3. Construcción de la identidad digital

En cuanto a la construcción de la identidad digital, los resultados de este estudio sugieren que las estudiantes utilizan las redes sociales principalmente para la exploración pasiva de contenidos, en lugar de proyectar activamente una identidad personal. Esto es coherente con lo señalado por Subrahmanyam y Smahel (2011), quienes argumentan que los adolescentes utilizan las redes sociales como un espacio para observar, aprender e imitar, en lugar de construir su identidad de manera activa. Marwick y Boyd (2014) también indican que los adolescentes a menudo navegan entre ser auténticos y manejar cuidadosamente cómo se presentan en línea, lo que podría explicar por qué una mayoría no toma un rol activo en la creación de una identidad digital robusta.

Estos resultados son coincidentes con los de Buckingham (2008) que menciona que la identidad digital es una construcción fluida y fragmentada en los adolescentes, y que las redes sociales brindan una plataforma para que exploren múltiples aspectos de sí mismos, pero sin una proyección clara o coherente. Este comportamiento pasivo en la creación de identidad digital podría ser una respuesta a la sobrecarga de información o la presión social en las redes.

4.4. Autenticidad y autenticación en línea

En cuanto a la autenticidad y la autenticación en línea, los resultados muestran que, aunque las estudiantes intentan mantener cierta autenticidad en sus interacciones, también se sienten vulnerables en cuanto a la seguridad y la privacidad de sus perfiles. Estos hallazgos coinciden con los de Christofides et al. (2012), quienes señalaron que los adolescentes son conscientes de los riesgos en línea, pero no siempre saben cómo gestionarlos de manera efectiva.

Asimismo, Madden et al. (2013) subrayan que los adolescentes tienden a ajustar sus configuraciones de

privacidad, aunque muchos carecen de un entendimiento claro de las implicaciones de compartir su información en redes sociales. Esto se alinea con el 35% de nuestras estudiantes que no sabe manejar adecuadamente sus configuraciones de privacidad, lo que resalta la necesidad de un mayor enfoque educativo en el manejo seguro de las plataformas digitales.

4.5. Privacidad y seguridad en línea

En cuanto a la dimensión de privacidad y seguridad, un 15% de las estudiantes no modifica regularmente sus contraseñas, lo que representa un riesgo significativo para su seguridad en línea. Esto es consistente con los hallazgos de Valkenburg y Peter (2008), quienes advierten que los adolescentes a menudo subestiman la importancia de la privacidad y la seguridad en sus interacciones en redes sociales. Aunque el conocimiento general sobre la necesidad de proteger la información es alto, las prácticas reales de seguridad digital a menudo no se alinean con este conocimiento.

En resumen, estos resultados son consistentes con investigaciones previas que indican que, si bien los adolescentes están inmersos en las redes sociales, su participación activa y su manejo de la seguridad no siempre son adecuados. La percepción de la idiosincrasia virtual entre las estudiantes de Huancayo refleja tendencias globales, como lo señalan autores como Boyd (2014), quien subrayan la naturaleza compleja de la interacción adolescente en redes sociales, que abarca tanto oportunidades como riesgos. Los resultados de esta investigación confirman que, si bien las redes sociales son espacios de interacción importantes para las adolescentes, su uso está más orientado hacia el consumo pasivo que hacia la creación de una identidad digital activa o una participación significativa en comunidades virtuales. A futuro, es crucial diseñar estrategias educativas que promuevan un uso más consciente y seguro de las redes sociales, tal como lo sugieren Ito et al. (2019).

5. Conclusiones

La percepción de la idiosincrasia virtual de las redes sociales entre las estudiantes de secundaria en Huancayo refleja una alta dependencia de estas plataformas para la interacción social diaria, pero con un poco participación en actividades educativas y constructivas. Las estudiantes comprenden parcialmente los riesgos de seguridad en línea, pero hay áreas críticas donde se requiere mayor educación para mejorar su manejo de la privacidad y su participación en comunidades en línea de manera activa y segura. En cuanto a las conclusiones por dimensiones tenemos:

1. Frecuencia de uso de redes sociales: El alto uso diario de las redes sociales entre las estudiantes refleja la importancia de estas plataformas en su vida cotidiana. No obstante, existe una diferencia entre la cantidad de tiempo que pasan en estas plataformas y el nivel de participación activa en actividades significativas o comunidades en línea.
2. Frecuencia de uso de redes sociales: El alto uso diario de las redes sociales entre las estudiantes refleja la importancia de estas plataformas en su vida cotidiana. No obstante, existe una diferencia entre la cantidad de tiempo que pasan en estas plataformas y el nivel de participación activa en actividades significativas o comunidades en línea.
3. Participación en comunidades virtuales: Aunque muchas estudiantes están conectadas a redes sociales, solo un tercio de ellas participa activamente en comunidades virtuales. Esto sugiere que, aunque tienen acceso y están inmersas en el entorno digital, no todas aprovechan las oportunidades de colaboración, aprendizaje y construcción de relaciones en línea. Sería beneficioso promover el uso activo y significativo de estas plataformas.
4. Construcción de identidad digital: Las estudiantes tienden a usar las redes sociales para observar más que para proyectar activamente una identidad digital. Esta tendencia pasiva indica que las redes sociales son principalmente una herramienta de exploración para ellas, y no tanto una plataforma para expresar su individualidad. Esto coincide con estudios que destacan la importancia de fomentar la alfabetización digital crítica para que los adolescentes aprendan a usar las plataformas de manera consciente y proactiva.
5. Autenticidad y autenticación en línea: La mayoría de las estudiantes equilibra la autenticidad con la protección en línea, aunque existe una brecha en cuanto al conocimiento de prácticas adecuadas de privacidad. Este equilibrio se ve comprometido por una falta de comprensión sobre la seguridad digital, lo que sugiere la necesidad de mayor educación y formación en esta área.
6. Privacidad y seguridad en línea: Aunque las estudiantes son conscientes de la importancia de la privacidad, las prácticas de seguridad no siempre reflejan ese conocimiento. Esto expone a una parte importante de las jóvenes a riesgos en línea, subrayando la necesidad de educación continua sobre la seguridad digital.

Frente a estas conclusiones nace la sugerencia que es relevante que las instituciones educativas promuevan un uso responsable y consciente de las redes sociales, facilitando una mayor participación activa y la adopción de medidas de ciberseguridad que protejan su identidad digital.

Referencias

- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press. <https://doi.org/10.12987/9780300166439>
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas* (1a ed). Ariel ; Fundación Telefónica.
OCLC: 309295892.
- Buckingham, D. (Ed.). (2008). *Youth, identity, and digital media*. MIT Press.
- Christofides, E., Muise, A., & Desmarais, S. (2012). Hey Mom, Whats on Your Facebook? Comparing Facebook Disclosure and Privacy in Adolescents and Adults. *Social Psychological and Personality Science*, 3(1), 48-54. <https://doi.org/10.1177/1948550611408619>
136 citations (Crossref/DOI) [2024-12-22].
- Hernández, R., Fernandez, C. F., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
OCLC: 952035471.
- Ito, M., Baumer, S., Bittanti, M., Boyd, D., & Cody, R. (2019, 24 de septiembre). *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out, Tenth Anniversary Edition: Kids Living and Learning with New Media*. MIT Press.
- Lazo, L. M. (2019). Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo. Consultado el 18 de diciembre de 2024, desde <https://www.aacademica.org/000-030/190>

- Lenhart, A. (2015, 9 de abril). *Teens, Social Media & Technology Overview 2015*. Pew Research Center. Consultado el 18 de diciembre de 2024, desde <https://www.pewresearch.org/internet/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/>
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*, 10(3), 393-411. <https://doi.org/10.1177/1461444808089415>
971 citations (Crossref/DOI) [2024-12-22].
- Madden, M., Lenhart, A., Cortesi, S., Gasser, U., Duggan, M., Smith, A., & Beaton, M. (2013, 21 de mayo). *Teens, Social Media, and Privacy*. Pew Research Center. Consultado el 18 de diciembre de 2024, desde <https://www.pewresearch.org/internet/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2014). Networked privacy: How teenagers negotiate context in social media. *New Media & Society*, 16(7), 1051-1067. <https://doi.org/10.1177/1461444814543995>
570 citations (Crossref/DOI) [2024-12-22].
- Tamayo, M. T. y. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2008). Adolescents' Identity Experiments on the Internet: Consequences for Social Competence and Self-Concept Unity. *Communication Research*, 35(2), 208-231. <https://doi.org/10.1177/0093650207313164>
183 citations (Crossref/DOI) [2024-12-22].