

# Mercado de consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo, Junín

Consumer market for dried potato in the local area of Satipo, Junín

 Baltazar, Milciades A.<sup>1</sup> y  Inga, Ponciano .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Centro del Perú, Satipo, Perú.

<sup>2</sup> Facultad de Agronomía, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

**Resumen:** El consumo de papa seca en la zona de Satipo ha tomado protagonismo en los últimos años, debido a que es común encontrarla en la dieta de la población local, sin embargo, existe poca información estadística sobre la oferta y la demanda, así como el desfase o déficit, lo que nos ha llevado a preguntarnos: ¿Cuál es el mercado de consumo de papa seca en la localidad de Satipo? La hipótesis: el mercado consumidor de papa seca en Satipo es alto. El objetivo es evaluar la demanda y la oferta; evaluar la brecha de consumo respectivamente. El estudio es aplicado y descriptivo, no experimental. Población compuesta por 99.580 habitantes de la provincia y muestra 383 habitantes. Variable Mercado de consumo e indicadores (población objetivo, demanda histórica, demanda proyectada, oferta histórica, oferta proyectada, producto, precio, promoción, distribución). Técnica de observación no directa, encuesta; instrumento: Cuestionario. Los resultados muestran que el 97% de los pobladores consumen papa seca con un consumo per cápita de 0.117; La población tiene una tasa de crecimiento del 0,5% anual, la demanda proyectada es de 11,64 t (2024) y para el 2029, 12,22 t. La oferta se concentra en 4 comercializadoras en Satipo y el resto en bodegas y se estima en 11,64 t (2024) y 12,22 t al 2029. El déficit de papa deshidratada es de 43% (8,94 t) en 2024 y 42,08% (8,88 t) proyectado para 2029.

**Palabras clave:** mercado de consumo, oferta y demanda, brecha de consumo.

**Abstract:** The consumption of dried potato in the area of Satipo has taken prominence in recent years, because it is common to find it in the diet of the local population, however, there is little statistical information on supply and demand, as well as the gap or deficit, which has led us to ask: What is the consumer market for dried potato in the town of Satipo? The hypothesis: the consumer market for dried potatoes in Satipo is high. The objective is to evaluate the demand and supply; to evaluate the consumption gap respectively. The study is applied and descriptive, non-experimental. Population composed of 99,580 inhabitants of the province and sample of 383 inhabitants. Variable Consumer market and indicators (target population, historical demand, projected demand, historical supply, projected supply, product, price, promotion, distribution). Non-direct observation technique, survey; instrument: Questionnaire. The results show that 97% of the population consumes dried potato with a per capita consumption of 0.117; the population has a growth rate of 0.5% annually, the projected demand is 11.64 t (2024) and by 2029, 12.22 t. The supply is concentrated in 4 commercial outlets. Supply is concentrated in 4 traders in Satipo and the rest in warehouses and is estimated at 11.64 t (2024) and 12.22 t by 2029. The deficit of dehydrated potato is 43% (8.94 t) in 2024 and 42.08% (8.88 t) projected for 2029.

**Keywords:** consumer market, supply and demand, consumption gap, consumption gap.



**Referencia:** Baltazar, M. A., y Inga, P. (2025). Mercado de consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo, Junín. *Prospectiva Universitaria en Ciencias Agrarias*, 06(01), 7–11. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/pucag/article/view/2180>

Recibido: 14 de octubre de 2024

Aceptado: 30 de junio de 2025

Publicado: 30 de junio de 2025

Prospectiva Universitaria en Ciencias Agrarias. Vol. 06, núm. 01, enero a junio, 2025. Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons



CC BY 4.0 DEED

Attribution 4.0 International

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## 1. Introducción

El cultivo de la papa constituye una de las actividades fundamentales y de mucho significado económico de un sector importante de la población rural y periférica de la provincia de Satipo, distrito de Pampa Hermosa (MINAM, 2011) cuyo mercado principal está constituido por la población de Satipo y de Lima capital. En la región Junín el área productiva de papa para el año 2017-2018 fue de 25,272 hectáreas y en Satipo 492 hectáreas con una producción de 6,482 t, entre papa blanca y color (MIDAGRI, 2020).

Según el Minagri (2010), debido a su estacionalidad productiva, la papa fresca se cosecha en los meses de abril a junio. Puesto, que el tubérculo, parte comestible del cultivo de la papa es perecible, no es posible abastecer del producto de forma segura y a bajo costo fuera del rango de los meses de cosecha a los pobladores ubicados en áreas tan alejados de las distintas cuencas que compone el territorio de la provincia (Bravo, 2019); por esta razón, es común ver en su dieta el consumo de papa en su forma procesada artesanal, seca (Aguilar, 2012); aparte de otros alimentos como las legumbres que se complementan porque se puede almacenar sin necesidad de recurrir a cadena de frío u otras formas de muy onerosas las cuales no están disponibles para los pobladores de las zonas rurales (Romero, 2019).

Según la Unidad de Inteligencia Comercial de Sierra y Selva Exportadora, en el Perú el consumo per cápita de papa desde el año 2018 creció 4.6% y que para el año 2020 alcanzó los 90 kg., entre procesadas con diversas formas de transformación (fresca, artesanal-papa seca, fast food, hojuelas etc.) (MIDAGRI, 2020). Sin embargo, en el ámbito de nacional y local existe poca información estadística de la demanda y oferta real de la papa seca y que no lleva a plantear ¿Cuál es el mercado de consumo de papa seca en el ámbito local de Satipo?

Para dar respuesta a esta interrogante se plantea la hipótesis: el mercado de consumo de papa seca es significativamente alto. Para ello se plantea los objetivos de evaluar la demanda y oferta y evaluar la brecha de consumo de la papa seca respectivamente.

## 2. Métodos

El tipo y nivel de investigación es aplicado de nivel descriptivo, con un diseño no experimental transversal (Sampieri y Mendoza, 2020). La unidad de análisis son las personas potenciales consumidoras de papa seca en el ámbito de Satipo.

### 2.1. Población y muestra

La población está conformada por hombres y mujeres de 18 a 65 años de edad, que según el INEI (2018) lo compone 99,580 habitantes. La muestra está conformada por 383 personas.

### 2.2. Lugar de Ejecución

La investigación se llevó a cabo en los distritos de Satipo, Pampa Hermosa, Río Negro, Coviriali, Mazamari, Llaylla y Pangoa, que componen el ámbito de Satipo.

### 2.3. Materiales y Equipos

Se utilizaron una cámara fotográfica, formatos de encuesta y se contó con el apoyo de encuestadores.

### 2.4. Procedimiento

La encuesta se aplicó por distritos de la siguiente manera: Mazamari con 76 encuestas, Coviriali con 20, Pampa Hermosa con 8, Pangoa con 112, Llaylla con 23, Satipo con 85 y Río Negro con 59, sumando un total de 383 encuestas. Para la realización de la encuesta se capacitó a 20 estudiantes de la EP Agronomía.

### 2.5. Variables e Indicadores de Investigación

La variable principal fue el mercado de consumo, definido como la estructura de comercialización entre vendedores y compradores para satisfacer necesidades (Quintana, 2012). Los indicadores evaluados fueron: población objetivo, demanda histórica, demanda proyectada, oferta histórica, oferta proyectada, producto, precio, promoción y distribución.

Se utilizó la técnica de observación no directa y la encuesta, con el cuestionario como instrumento (Baeña, 2017).

### 2.6. Procesamiento estadístico

Se aplicó estadística descriptiva y el método de los mínimos cuadrados para el análisis de los datos (Webster, 2011).

## 3. Resultados

### 3.1. Estimar el mercado de consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo

### 3.2. Estimar la demanda de consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo

**Tabla 1**

Proyección de la demanda de papa seca en el ámbito de Satipo

Proyección Objeti- vo	Población	Población	Población	Demandan-
	Deman- dante	Deman- dante	Poten- cial	estima- da (t)
2024	187,922	181,378	175,936	20.585
2025	188,862	182,284	176,816	20.687
2026	189,806	183,196	177,700	20.791
2027	190,755	184,112	178,589	20.895
2028	191,709	185,032	179,481	20.999
2029	192,667	185,958	180,379	21.104

Nota. Consumo de papa seca = 97%, Consumo percapita = 0.117 kg, Tasa de crecimiento 2007-2017: 0.5

El resultado de la encuesta (Tabla 1) muestra que para la provincia de Satipo la población objetivo al año 2017 tiene un crecimiento de una tasa anual de 0.5% (INEI. 2018) y sobre esa tasa se ha proyectado la población hasta el año 2029. La encuesta arroja que un 97% de la población de Satipo la papa seca está en su dieta alimenticia, pero con un consumo percapita de 0.117 kg (Agrobanco, 2012). Al respecto, Gómez y Wong (1989) mencionan que el incremento de la demanda de papa seca está relacionado fundamentalmente por el aumento de la población, más que por aumento del consumo per cápita.

En los volúmenes de la demanda estimada de la papa seca en el ámbito de Satipo (Tabla 1), se aprecia que la demanda se incrementa de 20.59 t en el año 2024 a 21.10 t al año 2029 (Figura 1), este crecimiento está relacionado con el consumo percapita de 0.117 kg que relativamente bajo (López et. al, 2013). Al respecto Barrientos (2010), encontró que el consumo de papa seca en la ciudad de Lima Metropolitana en los estratos sociales alto A de 52.29 kg/hab/año, medio B de 64 kg/hab/año y C de 85.60 kg/hab/año, por su versatilidad para preparar comidas y su valor nutricional, sabor agradable.

### 3.3. Estimar la oferta del consumo la papa seca en el ámbito local de Satipo

**Tabla 2**

Proyección de la oferta de la papa seca en el ámbito de Satipo

Proyección (Años)	Producción (t)
2024	11.642
2025	11.758
2026	11.874
2027	11.99
2028	12.106
2029	12.222

En la tabla 2 la proyección de la oferta de los próximos 6 años (al 2029) observamos que existe la tendencia a un incremento de la oferta de la papa seca en la provincia de Satipo, pero que no supera a la demanda, lo cual explica el encarecimiento del producto que según la encuesta se sitúa entre s/. 8 a s/. 9 soles por kilogramo de producto (Midagri, 2024).

La encuesta muestra que un 65% de los consumidores adquieren el producto en el mercado de abastos local de Satipo, Mazamarí, Pangoa y 31% en las tiendas/bodegas, por esta razón, se recopilo información de los volúmenes comercializados de los principales abastecedores de papa seca de Satipo, Mazamarí y Pangoa en el periodo 2017-2023 como son Supermercado Exitosa, Comercial Anchiraico, Comercial Jiménez, Comercial Lucho; en los distritos de Mazamarí y Pangoa se han recolectado información de los minoristas del mercado de abastos.

En los volúmenes de la oferta de la papa seca en el ámbito de Satipo, se puede apreciar que el estimado de la proyección de los volúmenes de papa seca es ascendente, la misma que se oferta en el mercado local, lo cual se comercializa a granel; al respecto el Midagri (2019), menciona que la idiosincrasia y los aspectos culturales predomina en el consumo de la papa seca en las áreas geográficas donde existe otros tubérculos y raíces frescos a disposición el flujo de consumo se reduce y por tanto la oferta (Segura, 2014). La papa seca en estas áreas rurales esta diversificado en la balanza dietética del poblador porque no necesita de frío para su conservación y es mucho más versátil su utilización (Bocanegra & Deceno, 2011).

### *3.4. Estimar la brecha del consumo del consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo*

**Tabla 3**

*Proyección de la brecha del consumo de papa seca en el ámbito de Satipo*

Proyección (años)	Demanda (t)	Oferta (t)	Brecha (t)
2024	20.585	11.642	8.943
2025	20.687	11.758	8.929
2026	20.791	11.874	8.917
2027	20.895	11.990	8.905
2028	20.999	12.106	8.893
2029	21.104	12.222	8.882

En la Tabla 3 se observa que existe una brecha o déficit de papa seca en el mercado local de Satipo y que la proyección de este déficit (bajo las condiciones actuales de oferta) no se cerrará a menos que la oferta mejore al año 2029. Al respecto la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO del INEI (2007) menciona que el consumo proteico percapita de papa en el 2007 fue de 183.71 gr/día (equivalente a una demanda anual de 1.9 millones de t) y en el año 2019 (Encuesta Nacional de Hogares, INEI, 2019) fue de 191.2 gr/día (equivalente a 2.041 millones de t de papa), lo cual significa un incremento en el consumo. En la costa se ubica en 185.60 gr/día, en la sierra supera los 257.76 gr/día y en la selva es bastante menor 90.65 gr/día, lo que explica una baja tasa percapita de consumo (Alvarez, 2001).

## **4. Discusión**

### *4.1. Estimar la demanda de consumo de la papa seca en el ámbito local de Satipo*

La tendencia de la demanda de consumo de papa seca se explica porque la dieta del poblador peruano tiene un fuerte componente de papa y arroz, donde el consumo de anual en el caso de la papa alcanza a 90 kilogramos percapita al año (Camayo et al., 2020). En el área de la selva el consumo es menor por las condiciones climáticas y el acceso geográfico al producto, razón por la cual la versatilidad de la papa se muestra en el proceso intermedio, la cual es la papa seca (Romero, 2019). La papa seca se encuentra presente en la dieta del poblador selvático por su capacidad de no necesitar frío para su almacenamiento y cubrir mayor número de platos por kilogramos de producto (promedio 5 platos) (Repo y Kameko, 2015). Esta demanda se

observa en la encuesta que demuestra que un 41% de los encuestados consume quincenalmente y 38% mensualmente (Horton & Samanamud, 2017).

### *4.2. Estimar la oferta del consumo la papa seca en el ámbito local de Satipo*

Los volúmenes de oferta de papa seca se incrementan hacia el año 2029. Según la encuesta, un 65% de la oferta se encuentra en el mercado de abastos y un 31% en tiendas locales. En el mercado local de Satipo (el más grande) existen 4 comercializadores mayoristas de papa seca cuya oferta va a la distribución del producto para el ámbito, por esta razón podemos inferir que son intermediarios y no productores. Esto explica el alto costo de un kilogramo de papa seca que va de s/. 8 a s/. 9 soles (Barclay et al., 2022). Por esta razón, podemos inferir que la oferta papa seca no está siendo cubierto adecuadamente, y que la demanda es mayor.

### *4.3. Estimar la brecha del consumo la papa seca en el ámbito local de Satipo*

La brecha nos muestra el déficit del producto papa seca en el mercado local de Satipo, esta brecha actual se estima entre 8.94 t y se proyecta al año 2029 en 8.88 t. que se estima decrece con relación al crecimiento de la población (Carhuachin, 2015). Información obtenida por la encuesta muestra que un 94% de los encuestados estarían dispuestos a probar una nueva marca del producto papa seca. Al respecto Terrel (2023) menciona la significativa oportunidad que tienen los agricultores de apropiarse de nuevos mercados en base a mejora en la calidad comercial del producto. Asimismo, existe limitaciones en la calidad de la papa seca ofertada en el mercado, así, un 100% de los encuestados consideran que la papa seca que se expende en el mercado de Satipo es de baja calidad como son piedritas u otros residuos orgánicos, color negro, muy entero, la cual, parece ser una práctica comercial constante (Minagri, 2011). Estos aspectos son muy importantes para que emprendedores incursionen con un producto de calidad y a un menor costo, puesto que la papa fresca en los últimos años no ha pasado de s/. 1.50/kg (Chani & Pfuro, 2015).

### *4.4. Conclusiones*

Un 97% de la población de Satipo consume papa seca con un consumo percapita de 0.117 kg. Asimismo, la proyección estimada de la demanda de papa seca al año 2024 está en 20.58 t, el mismo que proyectado al año 2029 es de 21.10 t.

La oferta de papa seca se presenta en 11.64 t al año 2024 y el proyectado al año 2029 de 12.22 t, lo cual debe considerarse bajo y que explica el encarecimiento-

to del producto que según los encuestados (69%) tiene un costo de entre s/. 8 a s/. 9 soles por kilogramo.

Existe una brecha actual de 43% (8.94 t) y proyectada al año 2029 de 42.08% (8.88 t), lo que muestra que existe una demanda insatisfecha actual y proyectada del producto.

La tasa de consumo per cápita 0.117 kg es bajo en comparación del promedio de otras ciudades donde el consumo promedio es alto de 60 kg/hab/año.

#### 4.5. Financiación

Esta investigación no recibió financiación externa.

### Referencias

- Alvarez, M. (2001). Oportunidades para el desarrollo de productos de papas nativas en el Perú. *Revista Latinoamericana de la Papa*, 12, 58-79. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5512093>
- Barclay, S., Marrache, P. V., & Pieruccini, M. E. (2022, 17 de marzo). *Plan estratégico de marketing para incrementar el consumo de papa peruana* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21817>
- Bocanegra, Y. K., & Deceno, R. E. (2011). *Proyecto de Factibilidad Para La Instalación de Una Planta Para La Producción de Papa Deshidratada En La Provincia de Otuzco*. [Tesis de lic.]. Universidad Nacional de Trujillo. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://dspace.unitru.edu.pe/items/83fd3b9e-5f34-47eb-b74f-f743fd327ce7>
- Camayo, B. F., Quispe, M. A., Huamán, A. R., Condezo, D. E., Massipe, J. R., & Landa, L. E. (2020). Instalación y Evaluación de Secador Solar Autónomo Para Secado de Papa En Tarma. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(6), 1221-1231. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i6.2328>
- Chani, A., & Pfuro, W. (2015). *Producción de papas nativas y su industrialización para el mercado de snack del distrito de Cusco* [Tesis de lic.]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/110>  
Accepted: 2016-09-20T22:00:35Z.
- Gómez, Z. d. R., & Wong, D. E. (1989, noviembre). *Procesados de Papa : Un Mercado Potencial*.
- Horton, D., & Samanamud, K. (2017). La revolución de la papa nativa en Perú. Resumen de innovación 2 de Papa Andina. *Centro Internacional de la Papa*. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://hdl.handle.net/10568/98906>
- MIDAGRI. (2020). Análisis de Mercado - Papa 2020. *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <http://repositorio.midagri.gob.pe:80/jspui/handle/20.500.13036/841>  
Accepted: 2021-04-06T16:45:39Z.
- Romero, V. E. (2019). *Deshidratación de la papa (*Solanum tuberosum*) de descarte del Mercado Mayorista de Piura para la obtención de papa seca para uso alimenticio* [Tesis de lic.]. Universidad Nacional de Piura. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/962378>  
Accepted: 2019-09-07T17:13:25Z.
- Segura, B. (2014). *Cadena de valor de papas nativas (*Solanum andigenum* sp.) en la provincia de Jauja, Perú* [<http://purl.org/dc/dcmitype/Text>]. Universidad Politécnica de Madrid. Consultado el 15 de septiembre de 2025, desde <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=90177>

#### 4.6. Declaración de consentimiento informado

Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio.

#### 4.7. Agradecimientos

Nuestro agradecimiento los estudiantes de las Escuelas de Agronomía, Zootécnica de la Facultad de Ciencias Agrarias de Satipo por su loable apoyo en la realización de la encuesta.

#### 4.8. Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.