

# Análisis financiero para toma de decisiones de las cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín

Financial analysis for decision making of the coffee agricultural cooperatives of the Junín Region

Pariona, Cesar F.<sup>1</sup>; Mendoza, Alipio .<sup>1</sup>; González, Naidelyin E.<sup>1</sup> y Núñez, Andrea E.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Contabilidad, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

**Resumen:** La metodología en cuanto a su enfoque fue cuantitativa, siendo de nivel descriptivo, el método ha sido el deductivo, el diseño fue transversal no experimental observacional de campo descriptivo y analítico, con un universo de 13 cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín y con una muestra intencionada de 02 cooperativas ubicada en San Martín de Pangoa y Satipo, las que proporcionaron su información financiera. Los resultados financieros obtenidos que muestran estas cooperativas son pocos rentables en razón a que sus indicadores de rentabilidad están por debajo de los indicadores del costo de capital, por lo que deben de incorporar como estrategia administrativa al análisis financiero.

**Palabras clave:** Análisis financiero, toma de decisiones- cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín..

**Abstract:** The methodology in terms of its approach was quantitative, being at a descriptive level, the method has been deductive, the design was transversal, non-experimental, observational, descriptive and analytical field, with a universe of 13 agricultural coffee cooperatives in the Junín Region and with an intentional sample of 02 cooperatives located in San Martín de Pangoa and Satipo, which provided their financial information. The financial results obtained by these cooperatives are not very profitable because their profitability indicators are below the cost of capital indicators, which is why they must be incorporated into the financial analysis as an administrative strategy.

**Keywords:** Financial analysis, decision making - coffee agricultural cooperatives in the Junín region..



**Referencia:** Pariona, C. F., Mendoza, A. , González, N. E. y Núñez, A. E. (2025). Análisis financiero para toma de decisiones de las cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín. *Prospectiva Universitaria en Ciencias Administrativas Contables y Económicas*, 06(02), 1–8. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/pucace/article/view/2308>

Recibido: 21 de octubre de 2024

Aceptado: 11 de noviembre de 2025

Publicado: 12 de noviembre de 2025

Prospectiva Universitaria en Ciencias Administrativas Contables y Económicas. Vol. 06, núm. 02, julio a diciembre, 2025. Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons



CC BY 4.0 DEED

Attribution 4.0 International  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## 1. Introducción

El desarrollo del presente trabajo responde frente a la necesidad de activar las decisiones administrativas en el contexto de un análisis financiero relacionado al retorno de la inversión y sus rotaciones de las cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín creadas por Ley 17716 y su reglamento el decreto supremo 240-69

En ese sentido se tomó como referencia los estados financieros de los años 2020 y 2021 de dos cooperativas agrarias cafetaleras consideradas como referentes de la Región Junín

Para el análisis financiero se enfocó primeramente en la norma internacional de contabilidad 01 (2023), que su párrafo 7, señala que los estados financieros de propósito general son aquellos documentos que pretenden cubrir las necesidades de los usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Asimismo, el párrafo 9 señala que el objetivo es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios para tomar decisiones económicas. Por lo que es relevante tener presente el concepto de activo, pasivo, ingresos, egresos, que permite tener un panorama respecto al comportamiento de la información financiera para realizar su análisis correspondiente. Por activo, el Marco conceptual de las NIIF (2023) conceptúa como el rendimiento que pueda generar en un tiempo prudencial las inversiones de una entidad. Por pasivo se entiende a la característica sobre los compromisos en el pasado y que, para cumplirlas tienen que deshacerse de sus activos. Marco conceptual (2023). Por ingresos se entiende a los efectos de efectuar realizaciones a través de las existencias. Marco conceptual (2023), y por gastos se entiende a las realizaciones de las operaciones para que funcione la entidad de forma normal. Marco de referencia (2023).

En el contexto del análisis financiero se tuvo a Jimenez et al. (2002) quien señala que para efectuar un análisis financiero de una empresa generalmente se tiene en cuenta el balance general y el estado de resultados para generar indicadores financieros. Agrega a ello Bernstein (2018), que el análisis financiero y económico comprende la generación de indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad, rotación. Desde los resultados del análisis financiero, Flores (2018) sintetiza que el análisis financiero permite conocer la salud financiera de una empresa, información que utiliza la gerencia en las decisiones sobre financiamiento e inversiones, con mínimos riesgos. En esa línea Olivares

y González (2016) señalaron que el objetivo del análisis financiero es generar un diagnóstico que permita que los interesados tomen las decisiones financieras más adecuadas. Por otro lado, Nava (2009) puntualizó que el análisis financiero es la actividad que facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, identificando los aspectos fuertes y débiles de la entidad, y ejercer comparaciones con otras entidades económicas del mismo rubro. Para efectuar el análisis financiero se puede recurrir al análisis vertical y horizontal

Se recopiló trabajos de investigación que contextualizan el tema materia de estudio. Hernández y Hernández (2022) concluyeron que el 93% de las sociedades anónimas en promedio acepta que el análisis financiero y económico infiere en grado razonable en la toma de decisiones de carácter efectivo.

Barreto (2020) sintetizó que la rentabilidad de una empresa comercial en estudio fue baja pues no alcanzó a ser el 2% de las ventas, debido a un excesivo costo de ventas.

Bejarano et al. (2019) sostienen que los resultados de los indicadores de rentabilidad de la empresa agropecuaria ubicada en el municipio de Puerto Gaitán -meta, no son alentadores para los inversionistas ya que para el año 2018 todos se presentan en negativo debido a que los ingresos por las actividades de desarrollo no cubren los costos y gastos generando pérdidas en el ejercicio

Rodriguez y Lago (2020) mostraron que la industria cafetalera en hoy posee una tecnología obsoleta lo que limita el proceso productivo del café por lo que se requiere de capital financiero que facilite la modernización del sector e incrementar la productividad y la empresa Asdrúbal López demanda de un proceso de modernización de su tecnología que le permite incrementar su capacidad productiva.

Ubeda (2015) afirma que empresa cooperativa, ha sido suficientemente sólida, evidenciándose en el comportamiento de los activos versus pasivos, donde los activos circulantes promedios en los cuatro períodos (60.71%) son mayores a los pasivos circulantes promedios (54.90 por ciento).

Relacionado a la problemática las cooperativas agrarias de la Región Junín desde sus inicios han pasado por cuatro etapas empresariales diferentes, siendo los subsidios tributarios otorgados por los gobiernos de turno el quehacer en sus actividades económicas y en la medida que les fueron disminuyendo, su fortaleza financiera se ha debilitado. Razón por el cual muchas de estas cooperativas han salido del mercado, y las que continúan fueron las que han tomado medidas provi-

sorias, que de no ser realimentadas quedan el riesgo de quedar al margen del mercado.

Las deficiencias de carácter financiero, que mantienen estas entidades no les permite tomar decisiones de esa naturaleza, restándoles competitividad empresarial en el mercado, frente a otras entidades de similar naturaleza. Por lo tanto, estas deficiencias financieras están relacionadas a la falta de competencia empresarial de los directivos y gerencia, a la no actualización de sus planes operativos, la no generación de indicadores de gestión y la no generación de información financiera de sus diversas actividades empresariales.

La problemática descrita, respalda las acciones del análisis financiero que afectó estas cooperativas materia de estudio, en razón, a sus resultados se proporcionan elementos que deben tener en cuenta para reforzar su posición financiera y desde dicha perspectiva hacerlos competitivos en el mercado empresarial.

## **2. Métodos**

El trabajo de investigación desarrollado se encuadra dentro del enfoque cuantitativo, en razón a que los datos recolectados de los estados financieros fueron procesados de forma numérica con aplicación de los indicadores financieros, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El diseño fue el descriptivo, transversal no experimental debido a que los datos fueron abstraídos de los estados financieros correspondientes en un determinado periodo y en un momento específico (Cerda 2011). El universo lo conforman los estados financieros de las 13 cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín. Siendo la muestra intencional de los estados financieros de 02 cooperativas relevantes de dos períodos, en razón a las limitaciones presentadas para obtener los estados financieros de las otras cooperativas. Es necesario aclarar que la cooperativa 01 ser identificada como CAC (Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa) y la segunda ser identificada como CAC (Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo)

## **3. Resultados**

La Tabla 1 se muestra una disminución relevante del efectivo en S/ 4,027,363, el mismo que se encuentra compensada con el incremento de los inventarios en S/ 3,098,485 y el incremento en ventas en S/ 6,432,660. Además del incremento de cuentas por cobrar comerciales en S/ 3,903,064. Por la parte del pasivo se contrapone el incremento de obligaciones financieras en el corto plazo de S/ 2,335,759 y el incremento de otras cuentas por pagar en S/ 1,716,566. Sin embargo, las obligaciones financieras en el pasivo no corriente disminuyeron en S/ 550,829 y el capital social se incrementó en S/ 240,805, haciendo hincapié que viene generando valor patrimonial.

En la Tabla 2 se muestra un incremento relevante en las ventas de S/ 6,432,660. Sin embargo, en esa misma proporción se incrementó su costo de ventas en S/ 6,519,081, generando una disminución en el resultado bruto en S/ 86,421. Como resultado del incremento de los gastos administrativos en S/ 709,098 y gastos de ventas en S/ 599,509, afectando con una disminución del resultado del ejercicio en S/ 1,683,345, por la sobrecarga de gastos financieros en S/ 528,369 que no compensa el incremento de ingresos financieros en S/ 305,904.

Un análisis de los ratios de liquidez se muestra que la CAC Pangoa mantuvo para el año 2020 2021 una alta liquidez corriente y una liquidez de la prueba ácida alta. Sin embargo, en el año 2021 disminuye en 1.67 la liquidez corriente y en 1.74 la prueba ácida. A pesar de ello sigue siendo alta. Asimismo, el capital de trabajo disminuye en S/ 888,941 debido al incremento de sus obligaciones corrientes en el 2021

Asimismo, con respecto a los ratios de rotación de inventarios, en número de días la rotación fue de 51 para el 2020 y 62 para el año 2021, siendo una actividad dedicada a la comercialización de café y cacao se encuentra dentro de los rangos normales. Sin embargo, en el año 2021 la rotación se hizo más lenta en 11 días

Por otro lado, se encontró que la rentabilidad de activos fue del 12% para el año 2020 y 2% para el año 2021, indicadores menores al costo de capital que para el 2020 fue del 17% y para el año 2021 fue del 8%, lo que indica que no tiene capacidad para la obtención de una rentabilidad mínima, generando una descapitalización económica de sus activos. Asimismo, en la rentabilidad patrimonial para el año 2020 fue del 19% y para el año 2021 fue de 3% mostrando un descenso relevante de 16 puntos porcentuales

Respecto al ratio de endeudamiento para el año 2020 fue del 33.42% y para el año 2021 fue de 46.44%. Es decir que las obligaciones se incrementaron en 13.02% lo que generó mayores intereses financieros. Sin embargo, el ratio de estructura de capital propio, disminuyó en 13.02% con relación al año 2020.

La Tabla 3 se muestra un incremento relevante de las cuentas por cobrar comerciales en S/ 1,268,476 y en las existencias en S/ 702,947, que se encuentran compensadas con el incremento de las ventas en S/ 2,807,037. Por la parte del pasivo se contrapone el incremento de obligaciones financieras en el corto plazo de S/ 2,126,888. Sin embargo, las obligaciones financieras en el pasivo no corriente disminuyeron en S/ 125,893. El capital social disminuye en S/ 12,944

En la Tabla 4 se muestra un incremento relevante

**Tabla 1***Análisis horizontal del balance general de la CAC Pangoa*

Activo	2020 S/	2021 S/	Variación S/
<b>Activo Corriente</b>			
Caja y Bancos	5,919,645	1,892,282	-4,027,363
Ctas. por Cobrar Comerc.	1,472,996	5,376,060	3,903,064
Otras Cuentas por Cobrar	1,820,256	1,985,943	165,687
Existencias (Neto)	1,937,172	5,035,657	3,098,485
Total Activo Corriente	11,150,069	14,289,942	3,139,873
<b>Activo No Corriente</b>			
Otras Cuentas por Cobrar	803,509	978,231	174,722
Inversiones Mobiliarias	1,705,548	1,707,918	2,370
Inm., Maq. y Equipo	2,565,968	2,852,193	286,225
Activos Intangibles	19,358	24,358	5,000
Otros Activos	55,312	37,494	-17,818
Total Activo No Cte.	5,149,695	5,600,194	450,499
<b>Total Activo</b>	<b>16,299,764</b>	<b>19,890,136</b>	<b>3,590,372</b>
<b>Pasivo</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Ctas. por Pagar Comerc.	52,684	29,173	-23,511
Obligaciones Financieras	779,511	3,115,270	2,335,759
Otras Cuentas por Pagar	2,184,181	3,900,747	1,716,566
Total Pasivo Corriente	3,016,376	7,045,190	4,028,814
<b>Pasivo No Corriente</b>			
Obligaciones Financieras	2,372,534	1,821,705	-550,829
Otras Ctas. por Pagar	59,271	62,823	3,552
Provisiones		307,307	307,307
Total Pasivo No Cte.	2,431,805	2,191,835	-239,970
<b>Total Pasivo</b>	<b>5,448,182</b>	<b>9,237,026</b>	<b>3,788,844</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital Social	1,220,970	1,461,775	240,805
Capital Adicional	214,284	214,284	0
Reservas	6,227,249	6,227,249	0
Resultados Acumulados	3,189,079	2,749,802	-439,277
Total Patrimonio	10,851,582	10,653,110	-198,472
<b>Total Pasivo y Patrim.</b>	<b>16,299,764</b>	<b>19,890,136</b>	<b>3,590,372</b>

**Tabla 2***Análisis horizontal del balance general de la CAC Pangoa*

	2020 S/	2021 S/	Variación S/
Ventas Brutas	19,040,602	25,473,262	6,432,660
(-) Costo de Ventas	15,271,800	21,790,881	6,519,081
Resultado Bruto	3,768,802	3,682,381	-86,421
Gastos Administrativos	1,046,862	1,755,960	709,098
Gastos de Ventas	904,047	1,503,555	599,508
Total Gastos Operación	1,950,909	3,259,515	1,308,606
Resultado Operación	1,817,893	422,866	-1,395,027
Gastos Financieros	-730,163	-1,258,532	-528,369
Ingresos Diversos	461,435	385,582	-75,853
Ingresos Financieros	460,865	766,769	305,904
Total Otros Ingr./Egres.	192,137	-106,181	-298,318
Resultado del Ejercicio	2,010,030	316,685	-1,693,345

te en las ventas de S/ 2,807,037. Sin embargo, en esa misma proporción se incrementó su costo de ventas en S/ 2,763,294, generando un incremento en el resultado bruto en S/ 43,743. Como resultado del incremento de los gastos de ventas en S/ 111,111, los gastos financieros en S/ 94,473, afectan al resultado del ejercicio disminuyendo en S/ 153,768.

Un análisis por ratios en la CAC Satipo, evidenció que mantuvo para el año 2020 una alta liquidez corriente y una moderada liquidez de la prueba ácida. Sin embargo, en el año 2021 se disminuyó en 1.68 la liquidez corriente y en 0.49 la prueba ácida. Asimismo, el capital de trabajo muestra una disminución de S/ 76,323, debido al incremento de los pasivos corrientes en el año 2021

La rotación de inventarios en número de días fue de 0 días para el año 2020 y 18 días para el año 2021, siendo las cooperativas cafetaleras una actividad dedicada a la comercialización de café y cacao. se encuentra dentro de una rotación rápida. Sin embargo, en el año 2021 la rotación fue más lenta en 18 días

La rentabilidad de activos fue del 5% para el año 2020 y 1% para el año 2021. Indicadores menores al costo de capital que para el año 2020 fue del 6% y para el año 2021 fue del 5%, lo que indica que el año 2021 no muestra capacidad para obtener una rentabilidad mínima, generando una descapitalización económica de sus activos. Asimismo, en la rentabilidad patrimonial para el año 2020 fue del 5% y para el año 2021 fue de 1% mostrando un descenso de 2 puntos porcentuales

El indicador de endeudamiento para el año 2020 fue del 20% y para el año 2021 fue de 42%, es decir que los pasivos se incrementaron en 8% lo que generó mayores intereses financieros. Sin embargo, el ratio de estructura de capital propio, disminuye 222% con relación al año 2020.

#### 4. Discusiones

Tal como se señala en el contexto académico que, para realizar un análisis financiero, se necesita la información financiera de una empresa Sierra (2019) y en función de sus resultados tomar las decisiones que ayuden a mejorar su estatus financiero Olivares y Gonzales ((2016), agregando que desde los resultados de un análisis financiero vertical se permite la generación de indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad, rotación (Bernstein (2018), en base a ello conocer la salud financiera de la empresa en base al comportamiento de su financiamiento e inversión, minimizando sus riesgos Flores (2018) e identificando sus aspectos fuertes y débiles como resultados de comparaciones con otras entidades en base a un análisis horizontal y vertical Nava (2016).

Por el lado de los antecedentes investigativos estos conllevan a impulsar el análisis financiero para conocer su realidad financiera, lo cual infiere en grado razonable en la toma de decisiones. (Hernandez-Celis et al., 2021), y para obtener resultados financieros adecuados las empresas cafetaleras para el procesamiento de café deben poseer maquinaria con tecnología moderna que les permita el incremento de su capacidad productiva (Rodriguez & Lago, 2020)

**Tabla 3***Análisis horizontal del balance general de la CAC Satipo*

ACTIVO	2020 S/	2021 S/	Variación S/
<b>Activo Corriente</b>			
Caja y Bancos	208,409	130,220	-78,189
Ctas. por Cobrar Comerc.	151,318	1,419,794	1,268,476
Otras Cuentas por Cobrar	567,510	576,928	9,418
Existencias (Neto)	0	702,947	702,947
Gtos. Contratados Anticipado	529,679	726,004	196,325
Total Activo Corriente	1,456,916	3,555,893	2,098,977
<b>Activo No Corriente</b>			
Inversiones Mobiliarias	174,803	174,803	0
Inmuebles, Maq. y Equipo	3,695,546	3,675,310	-20,236
Intangibles (Neto)	0	2,117	2,117
Total Activo No Corriente	3,870,349	3,852,229	-18,120
<b>Total Activo</b>	5,327,265	7,408,122	2,080,857
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Ctas. por Pagar Comerc.	34,830	15,072	-19,758
Obligaciones Financieras	189,525	2,316,413	2,126,888
Otras Cuentas por Pagar	177,556	245,726	68,170
Provisiones	79,900	79,900	0
Total Pasivo Corriente	481,811	2,657,111	2,175,300
<b>Pasivo No Corriente</b>			
Obligaciones Financieras	562,427	436,534	-125,893
Total Pasivo No Cte.	562,427	436,534	-125,893
<b>Total Pasivo</b>	1,044,238	3,093,645	2,049,407
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital	2,268,867	2,255,923	-12,944
Capital Adicional	724,894	724,894	0
Reserva Legal	850,580	850,580	0
Resultados Acumulados	438,686	483,080	44,394
<b>Total Patrimonio</b>	4,283,027	4,314,477	31,450
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	5,327,265	7,408,122	2,080,857

**Tabla 4**  
*Análisis horizontal de resultados de la CAC Satipo*

	2020 S/	2021 S/	Variación S/
Ventas Netas	5,447,587	8,254,624	2,807,037
Costo de Ventas	4,215,213	6,978,507	2,763,294
Utilidad Bruta	1,232,374	1,276,117	43,743
Gastos de Administración	696,717	644,025	-52,692
Gastos de Ventas	446,364	557,475	111,111
Total Gastos de Operación	1,143,081	1,201,500	58,419
Resultados de Operación	89,293	74,617	-14,676
Ingresos Diversos	484,110	466,181	-17,929
Ingresos Financieros	14,544	19,806	5,262
Gastos Financieros	-315,880	-410,353	-94,473
Otros Gastos	-26,103	-91,614	-65,511
Total Otros Ingr./Egres.	156,671	-15,980	-172,651
Resultado Antes de IR	245,964	58,637	-187,327
Impuesto a la Renta	-47,801	-14,242	33,559
Resultado del Ejercicio	198,163	44,395	-153,768

En relación a ello el trabajo realizado siguiendo el formato académico e investigativo concluye que las CAC Pangoa y Satipo de acuerdo a los indicadores financieros son pocos rentables en razón a que por un lado la CAC Pangoa, tuvo un descenso de la rentabilidad patrimonial en 16%, debido a que el año 2020 la rentabilidad fue de 19% y año 2021 de 3%, pese a que las ventas se incrementaron en un 33.78%. También se incrementaron el costo de ventas en 7.04%, los gastos de producción en 6.60%, los gastos de administración en 37.71%, los gastos de ventas en 66.31%, los gastos financieros en 72.36%, como resultado de ello la rotación de inventarios fue más lenta en 11 días, con respecto del año 2021 al año 2020, esto es, para el año 2020 fue de 51 días y el año 2021 fue de 62 días

Con respecto a la CAC Satipo, tuvo un descenso de la rentabilidad patrimonial en 5% en el año 2021, ya que el año 2020 la rentabilidad fue de 6% y año 2021 fue de 1%, pese a que las ventas se incrementaron en un 51.53%. También se incrementaron el costo de ventas en 7.16%, los gastos de directivos en 4.00%, los gastos de ventas en 25.00%, una disminución en los gastos de administración en 9.00%. por lo que la rotación de inventarios fue más lenta en 18 días del año 2021 frente al año 2020. Por ello, como señalan que un análisis financiero muestra diversas realidades coincidiendo con los que señalan Hernández y Barreto

(2020) y Hernandez-Celis et al. (2021) que desde la posición de la rentabilidad sostienen que las empresas en estudio no son rentables

En comparación con las cooperativas cafetaleras de la Región Junín en general estas son pocas rentables debido a que sus ingresos no cubren en los porcentajes esperados el costo de ventas y los gastos operativos, y mantienen una lenta rotación de inventarios, por la incertidumbre en los precios internacionales, su infraestructura productiva no es moderna y no hacen uso de los indicadores financieros que les permitía conocer su salud financiera y en base a ello tomar las acciones correctivas del caso.

## 5. Conclusión

Un análisis financiero y económico infiere en grado razonable en la toma de decisiones de forma efectiva, por lo que se hace necesario que estas cooperativas generen lineamientos financieros orientados a la reversión del estatus de ser considerados como cooperativas poco rentables y fomenten que como estrategia administrativa deben incorporar como parte de gestión al análisis financiero.

### 5.1. Agradecimientos

A las cooperativas agrarias cafetaleras de la Región Junín, por sus estados financieros para efectos del análisis financiero.

## 5.2. Contribución de los autores

Autor 1 realizó el análisis financiero, Autor 2 realizó las tablas para su análisis. Autor 3,4 apoyaron en la

revisión del manuscrito.

## 5.3. Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

## Referencias

- Barreto, N. B. (2020). Análisis Financiero: Factor Sustancial Para La Toma de Decisiones En Una Empresa Del Sector Comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Consultado el 12 de noviembre de 2025, desde [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&nrm=iso&tlang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&nrm=iso&tlang=es)
- Hernandez-Celis, D., Hernandez-Celis-Vallejos, J. P., Hernandez-Vallejos, L. K., & Hernandez-Vallejos, A. D. R. (2021). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en sociedades anónimas. *Tecnohumanismo*, 1(4), 221-243. <https://doi.org/10.53673/th.v2i3.117>
- Jimenez, S. M., García-Ayuso, M., & Sierra, G. J. (2002). *Análisis financiero*.
- Nava, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Consultado el 12 de noviembre de 2025, desde [http://ve.scien.org/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&nrm=iso&tlang=es](http://ve.scien.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&nrm=iso&tlang=es)
- Rodriguez, P., & Lago, D. (2020). Evaluación de la rentabilidad financiera para el negocio del procesamiento y comercialización de café. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 1(4).
- Ubeda, K. d. L. (con Arguello, F. E.). (2015). *Análisis financiero de la Unión de Cooperativas de Cafes Especiales Cordillera Isabelia R.L. (UCCEI-RL)*, Matagalpa, 2010-2013. Consultado el 12 de noviembre de 2025, desde <https://repositorio.una.edu.ni/3220/>