

Estudio de mercado para cuyes de carne y reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo

Market for meat and breeding guinea pigs, in urban areas of the province of Satipo

Bazán A. Luis / Laines A. Celia / Palomino P. Guisela / Babilon A. Flor
Facultad de Ciencias Agrarias - Satipo, Universidad Nacional del Centro del Perú

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la población demandante y demanda insatisfecha en cuyes de carne y reproductores en el ámbito urbano de la provincia de Satipo, región Junín. Las variables de análisis fueron población demandante de cuyes para carne y reproductores, oferta, demanda y el balance oferta demanda, tanto para cuyes de carne y reproductores. El estudio fue no experimental transeccional. Se realizó una muestreo estratificado en cada zona urbana de los diferentes distritos de la provincia de Satipo. La mayor proporción de habitantes que consumen carne de cuy fue en el distrito de Satipo, Río Negro y Mazamari, siendo menor en los distritos de Pangoa y Río Tambo. La población demandante de carne de cuy en el ámbito urbano de la provincia de Satipo, es de 40115.99 habitantes, y existe demanda insatisfecha para el consumo de carne de cuy en los habitantes del ámbito urbano de los distritos de la provincia de Satipo, siendo de 60370.22 cuyes para el año 2014, y proyectándose a 63764,35 para el año 2017. La población demandante de cuyes reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo es de 13503.44 criadores, y existe demanda insatisfecha para proveer de cuyes reproductores a los criadores del ámbito urbano de los distritos de la provincia de Satipo, siendo 87787.03

ABSTRACT

The aim of the study was to determine the applicant and unmet demand for meat and breeding guinea pigs in urban areas of the province of Satipo, Junín region population. The analysis variables were applicant guinea pigs for meat and breeding, supply, demand and supply demand balance for both guinea pigs for meat and breeding population. The study was not experimental transeccional. Stratified one each urban area in different districts of the province of Satipo was collected. The largest proportion of residents who consume cuy meat was in the district of Satipo, Río Negro and Mazamari, being lower in districts Pangoa and Río Tambo. The applicant of guinea pig meat in urban areas of the province of Satipo, population is 40115.99 inhabitants, and there is unmet demand for the consumption of guinea pig meat in the inhabitants of the urban areas of the districts of the province of Satipo, being of 60370.22 cuyes 2014, and projected to 2017 63764.35. spawning the applicant guinea pigs, in urban areas of the province of Satipo is 13503.44 breeders, and there is unmet demand for breeding guinea pigs to provide breeders urban areas of the districts of the province of Satipo, with players 87787.03 2014, 92722.58 and 2017 players. mentioned the hypothesis is accepted that if there applicant and unmet demand for meat and breeding guinea pigs,

reproductores para el año 2014, y 92722.58 reproductores para el año 2017. Se acepta la hipótesis planteada que menciona que si existe población demandante y demanda insatisfecha en cuyes de carne y reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo.

Palabras clave: cuyes, estudio de mercado, Satipo.

in urban areas of the province of Satipo population.

Keywords: guinea pigs, market research, Satipo.

INTRODUCCIÓN

La selva por su biodiversidad es un ambiente en donde las crianzas familiares son un gran potencial para la seguridad alimentaria de los habitantes, tanto en la zona rural y urbana. Los migrantes de las zonas alto andinas hacia la selva, han traído su cultura y dentro de ello han logrado introducir y adaptar a estos climas cálidos al cuy. Chauca (2007) menciona que el cuy se desarrolla bien en climas templados, pudiendo adaptarse más a climas fríos que calientes y temperaturas superiores a 30°C los afectan pudiendo llegar a presentar stress de calor no pudiendo manejarse productivamente. Sin embargo en el ámbito de Satipo existiría una crianza y consumo considerable de cuy, sobre todo en habitantes migrantes y procedentes de migrantes. Jiménez (2007) menciona que durante la última década, tanto a nivel nacional como internacional se viene presentando una cada vez más creciente demanda por la carne de cobayo. Ordoñez (2003) menciona que la oferta actual de carne de cuy (140 TM anuales) cubre el 64% de la demanda (218 TM anuales), existiendo una demanda insatisfecha de 78 TM, también existe posibilidades de crecimiento del mercado actual pues un 28% de la población conoce el producto o es consumidor eventual y desearía hacerlo más seguido, bajo ciertas condiciones. Igualmente un 74% de la población es mercado potencial, comprendiendo a una población no consumidora pero abierta a un consumo futuro. En el ámbito de estudio, no existe un diagnóstico sobre la identificación de la población demandante, y de la demanda insatisfecha de cuyes para carne y sobre todo la necesidad de contar con reproductores en

los criadores a nivel familiar. Este diagnóstico permitiría realizar planes de negocio o programas de apoyo, toda vez que los habitantes de la provincia de Satipo son muy dependientes de la venta de productos agrícolas, y la crianza familiar mejorada sería una alternativa en la diversificación de sus producciones. El objetivo del estudio fue determinar la población demandante y demanda insatisfecha en cuyes de carne y reproductores en el ámbito urbano de la provincia de Satipo. Los objetivos del estudio fueron:

- Determinar la población demandante y demanda insatisfecha para cuyes de carne, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo.
- Determinar la población demandante y demanda insatisfecha para cuyes reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo.

MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo de investigación se realizó en los ocho distritos de la provincia de Satipo, región Junín. El análisis de la información se realizó en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Centro del Perú, ubicado en el distrito de Río Negro. El diseño de la investigación fue no experimental, con enfoque cuantitativo. Se tomó como población a 54284,16 habitantes del ámbito urbano de la provincia de Satipo (INEI-CPV 2007) y la muestra fue estratificada de las capitales de los ocho distritos de la provincia de Satipo, según criterio y recursos del investigador.

Variables de análisis:

1. Población demandante: Porcentaje de habitantes que consumen carne de cuy, del total

de la población. Número de habitantes que consumen carne de cuy.

2. Balance oferta demanda para cuyes de carne: Oferta, Demanda.
3. Balance oferta demanda para cuyes reproductores: Oferta, Demanda

Para operacionalizar las variables de análisis se utilizó herramientas como son los cuestionarios, ejecutados con la técnica de entrevista personal para reunir información primaria. La entrevista estuvo dirigida al público de cada distrito sectorizado de acuerdo al índice demográfico de cada localidad. La estrategia de trabajo fue primeramente estructurar los instrumentos de recolección de información, capacitación y trabajo de campo. Para la recolección de información de campo se contó con el apoyo de alumnos de un Instituto Superior Tecnológico Público de la localidad. Las actividades realizadas fueron:

Los formatos del cuestionario, fueron elaborados teniendo en consideración la información que era necesaria obtener según las variables de análisis. Se realizaron tres tipos de encuestas, uno para determinar el análisis de la demanda, el segundo para determinar la oferta, y el tercero exclusivo para productores. Los cuestionarios según los objetivos planteados, fueron validados con la ayuda de un grupo de estudiantes en una prueba piloto.

Zonas a intervenir:

Las zonas a intervenir fueron las zonas urbanas porque dentro de ellos se encuentran el mayor flujo comercial de intercambio entre bienes y servicios, asimismo se escogió a las capitales de cada distrito. En la provincia de Satipo el 28% de la población representa a la zona urbana.

Unidad de análisis: El grupo de estudio seleccionado para la investigación estuvo constituido por el total de personas que habitan en la zona

urbana de las capitales de los distritos de la provincia de Satipo.

Población demandante: Se determinó la población demandante en base a un cuestionario donde se identificó el al porcentaje de pobladores que consume carne de cuy, y por otro lado al porcentaje de pobladores que realiza crianza familiar de cuy.

Demanda: Se realizó el análisis de la demanda actual, identificando el consumo per capita de carne de cuy y requerimiento de reproductores. Se determinó la proyección de la demanda de carne de cuy y reproductores.

Oferta: Se determinó la oferta de cuyes de carne y reproductores desde la perspectiva de crianzas familiares.

Balance Oferta demanda: Mediante el balance de la oferta y demanda se encontró la demanda insatisfecha en el ámbito de la zona urbana de la provincia de Satipo.

Estadísticos utilizados: Por ser un estudio descriptivo cuantitativo, se usó Tablas de doble entrada y distribución de frecuencia. El procesamiento de datos se realizó mediante el programa SPSS.

RESULTADOS

POBLACIÓN DEMANDANTE

La población demandante está determinada por el número de habitantes que consumen la carne de cuy en la provincia de Satipo. Se utilizó a la población de ámbito urbano, que han consumido carne de cuy, siendo calculado en el 73.9% del total.

Tabla 1. Población demandante de carne de cuy estimada

Consumo de carne de cuy	Distritos de Satipo								Total
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	Satipo
SI CONSUME %	82.6	90.9	78.3	57.1	64.7	88.2	90.0	46.7	73.9
NO CONSUME %	17.4	9.1	21.7	42.9	35.3	11.8	10.0	53.3	26.1
TOTAL %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: INEI - CPV (2007), ZEE Satipo (2011) y elaboración propia (2014)

Tabla 2. Porcentaje estimado de la población que consume carne de cuy en los distritos de la provincia de Satipo.

DETALLE	Satipo	Coviriali	Llaylla	Mazamari	Pampa Hermosa	Pangoa	Rio Negro	Rio Tambo	Distrito temporal	TOTAL
Población total	36307	5266	5143	28269	7508	29595	25981	32575	23228	193872
% Población urbana	68.82	3.45	20.16	33.49	6.64	31.1	5.91	5.47	-	28
Población urbana	24986.48	181.68	1036.83	9467.29	498.53	9204.05	1535.48	1781.85	-	54284.16
% que consume carne de cuy	82.6	88.2	64.7	78.3	90	57.1	90.9	46.7	-	73.9
Población demandante de Carne de cuy	3999.99	605.3	419.57	3045.02	845.46	2130.24	3062.64	1789.06	-	40115.99

Fuente: Elaboración propia (2014)

La mayor población demandante de carne de cuy fue para Satipo, seguido de Río Negro, Mazamari, Pangoa, Río Tambo, Pampa Hermosa, Coviriali y por ultimo Llaylla, haciendo un total de 40115.99 habitantes consumidores (población demandante) que representa el 73.9% del 100% de población urbana de los distritos de la provincia de Satipo, teniendo en cuenta que solo el 28% de la población total de Satipo es del ámbito urbano (Cuadro 03).

DEMANDA DE CARNE DE CUY

Para la demanda de carne de cuy se realizo un análisis de los gustos y preferencias y el crecimiento poblacional.

GUSTOS Y PREFERENCIAS:

Como el ámbito de selva central, el consumo de carne es bastante limitada, lo cual es causado por el mal habito alimenticio de los pobladores que aun tienen basada la alimentación en el consumo de solo carbohidratos como es: yuca, plátano, papa, hortalizas y otros. Dentro del consumo local en carne tenemos a los siguientes:

CRECIMIENTO POBLACIONAL

Esta es una variable que tiene una influencia en la demanda del producto, la tendencia actual de los consumidores prefirieren los productos ecológicos, carne tierna, diferente al pollo o res. Según el estudio la población de Satipo consume la carne de cuy en un 73.9% principalmente porque gustan del producto.

Los pobladores de los distritos de Satipo quienes gustan o prefieren consumir carne de cuy, por ser exquisita, y de alto valor nutritivo. Es preciso mencionar que el numero de integrantes por familia con el que se esta trabajando es de 5 miembros.

A medida que la población va creciendo por efecto va haber una mayor demanda del producto, también hay que considerar la difusión e importancia del producto que cada día va siendo más conocido por las amas de casas y público en general.

DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA

ACTUAL:

Población objetivo segmentada : 140116
Tasa de crecimiento : 1.84%
Total personas encuestadas : 161

Tabla 3. Cantidad de animales que consumen al año

<div>119 consumen</div> <div>42 no consumen</div> <div>Frecuencia de consumo</div>	Total de presas	Total de Animales	Total kg
Semanal	1300	325	260
Mensual	936	234	187.2
Anual	119	29.75	23.8
Total	2355	588.75	471
Consumos percapita	2.93 kg/habitante/año		

Fuente: Elaboración propia (2014)

Según nos muestra el cuadro; la demanda fue de 471 Kg para una muestra de 161 personas, determinándose así un consumo percapita de 2.93 kg de carne de cuy/habitante/año, para la provincia de Satipo.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE CARNE DE CUY

Se determinó en base a la población total urbana multiplicada por el consumo per cápita. La demanda en kg y número de animales se observa a continuación:

Tabla 4. Demanda de la carne de cuy en la provincia de Satipo

Año	Población total Urbana*	Consumo percapita Kg/hab/año	Demanda Carne de cuy (kg)	Nº de cuyes
2007	54284.00	2.93	159052.12	198815.15
2008	55282.83	2.93	161978.68	202473.35
2009	56300.03	2.93	164959.09	206198.86
2010	57335.95	2.93	167994.33	209992.92
2011	58390.93	2.93	171085.43	213856.79
2012	59465.32	2.93	174233.40	217791.75
2013	60559.49	2.93	177439.30	221799.12
2014	61673.78	2.93	180704.18	225880.22
2015	62808.58	2.93	184029.14	230036.42
2016	63964.26	2.93	187415.27	234269.09
2017	65141.20	2.93	190863.71	238579.64

Población urbana 28% de la población total

Fuente: Elaboración propia (2014), según datos del INEI (2007)

OFERTA DE LA CARNE DE CUY

No existe a nivel de la zona empresas que se dediquen a la crianza comercial de cuyes permanentemente, debido a diversos factores sociopolíticos, estabilidad económica y problemas del proceso productivo hasta el nivel de comercialización, que hace que los inversionistas puedan hacer empresa.

La metodología a emplearse es la misma que se utilizó en el estudio de la demanda, aquí

también no existen registros históricos en instituciones. Los datos que proporcionamos en el estudio han sido hallados utilizando la metodología de entrevista y observación directa. En la actualidad la oferta del producto que es la carne de cuy siendo abastecido por solo por aquellos productores de la zona, y solo se realiza de manera eventual.

Por otra parte existieron en años anteriores algunos proyectos ejecutados por instituciones no gubernamentales con el objetivo de fomentar la crianza de cuyes, pero debido a múltiples factores de monitoreo, no prosperaron aquellos proyectos.

PRINCIPALES ZONAS PRODUCTORAS:

En la actualidad en el ámbito de Satipo no se cuenta con zonas exitosas de producción de cuyes, los únicos distritos que han implementado sus centros de producción en cuyes a través de proyectos de inversión pública son Satipo y Coviriali, que a la fecha tienen instalados, dos centros de producción de cuyes con una capacidad instalada total de 115 y 150 reproductores respectivamente, y su producción es para abastecer a los beneficiarios de dichos proyectos.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN SEGÚN DISTritos:

Como se detallo en el párrafo anterior no existe una producción a nivel comercial solo por algunos productores que llegan a tener una población de 10 – 200 animales, con un numero de vientres entre 5 a 35 animales, a continuación detallaremos la capacidad instalada por los productores.

PRINCIPALES ABASTECEDORES DE CARNE DE CUY

Los principales abastecedores de carne de cuy son los mismos productores de crianza familiar en Satipo, no existen empresas formales que se dediquen a la producción de cuy en gran escala. Sin embargo existen pequeños productores como la familia Rivera que realiza crianza familiar comercial y expende en su propio centro recreacional ubicada en el Centro poblado

Zanjohuatziari a 15 minutos de zona urbana de Satipo, contando con 50 vientres aproximadamente. Entonces como ya se menciona no existe abastecedor de carne de cuy, pero es importante mencionar que los fines de semana existe

ingreso de cuy de la zona de Tarma, Huancayo y Lima para las festividades y actividades sociales. Existen personas comercializadoras de cuyes en Satipo, quienes acopian y revenden después de un periodo de engorde.

Tabla 5. Porcentaje de familias dedicadas a la crianza familiar en Satipo

	Distritos de Satipo								Total
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	Satipo
SI %	43.5	36.4	60.9	28.6	41.2	82.4	30.0	6.7	41.0
NO %	56.5	63.6	39.1	71.4	58.8	17.6	70.0	93.3	59.0
TOTAL %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 6. Destino de los cuyes de las crianzas familiares en Satipo

	Distritos de Satipo								Total
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	Satipo
Venta para carne (%)	20.0	50.0	21.4	100.0	28.6	12.5	33.3	.0	23.1
Venta para reproductores (%)	3.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.3
Venta para carne y reproductores (%)	13.3	.0	7.1	.0	71.4	50.0	.0	.0	23.1
Exclusivo para autoconsumo (%)	33.3	50.0	71.4	.0	.0	25.0	66.7	100.0	38.5
No cría cuyes (%)	30.0	.0	.0	.0	.0	12.5	.0	.0	14.1
Total (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

OFERTA DE LA CARNE DE CUY

En el caso de la oferta del producto (carne de cuy), está orientado básicamente al mercado local, donde la comercialización se realiza en venta directa al consumidor o por otra parte también se venden a algunos restaurantes turísticos o pedidos en épocas de festividades, estas ultimas son abastecidas por granjas ubicadas fuera de a provincia y en su mayoría por intermediarios.

La oferta de cuyes para carne se obtuvo a partir del estimado de la venta mensual y anual de los criadores bajo modalidad familiar, siendo 200 y 2400 cuyes respectivamente para una muestra de 161 entrevistados. Las familias se estimó en base a la población urbana, con un número de 5 integrantes por familia, de los cuales el 41% se dedica a la crianza de cuyes a nivel familiar.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Tabla 7. Oferta de cuyes para carne de crianzas familiares en Satipo

Año	Familias	% Familias criadoras	Criadores familiares	Nº cuyes (carne)
2007	10857	41	4451	145678.52
2008	11057	41	4533	148359.00
2009	11260	41	4617	151088.81
2010	11467	41	4702	153868.84
2011	11678	41	4788	156700.03
2012	11893	41	4876	159583.31
2013	12112	41	4966	162519.64
2014	12335	41	5057	165510.00
2015	12562	41	5150	168555.39
2016	12793	41	5245	171656.81
2017	13028	41	5342	174815.29

Fuente: Elaboración propia (2014)

BALANCE OFERTA DEMANDA DE LA CARNE DE CUY

Según el estudio se puede apreciar que existe una brecha por cubrir o demanda insatisfecha para los cuyes de carne siendo de 60370,22 animales en el año 2014.

Tabla 8. Balance de la Oferta y Demanda de cuyes para carne en la provincia de Satipo

Año	Oferta N° cuyes Carne	Demanda N° cuyes carne	Demanda insatisfecha cuyes carne
2007	145678.52	198815.15	-53136.63
2008	148359.00	202473.35	-54114.35
2009	151088.81	206198.86	-55110.05
2010	153868.84	209992.92	-56124.08
2011	156700.03	213856.79	-57156.76
2012	159583.31	217791.75	-58208.44
2013	162519.64	221799.12	-59279.48
2014	165510.00	225880.22	-60370.22
2015	168555.39	230036.42	-61481.03
2016	171656.81	234269.09	-62612.28
2017	174815.29	238579.64	-63764.35

Fuente: Elaboración propia (2014)

POBLACION DEMANDANTE DE RE-

PRODUCTORES

Del total de entrevistados el 41% manifestó que se dedica a la crianza familiar de cuyes, los cuales lo realizan en un 82.1% con cuyes cruzados que no han sido mejorados genéticamente, por tanto obtienen bajos índices productivos, y tienen la necesidad de adquirir reproductores mejorados, teniendo así un gran mercado.

Tabla 9. Población demandante de reproductores en la provincia de Satipo

DETALLE	TOTAL
Población total	193872
% Población urbana	28
Población urbana	54284.16
% que consume carne de cuy	73.9
Población demandante de carne de cuy	40115.99
Población que se dedica a crianza de cuy	16447.56
Población que trabaja con cuyes cruzados	13503.44
Población demandante de reproductores	13503.44

Fuente: INEI - CPV (2007), ZEE Satipo (2011) y elaboración propia (2014)

DEMANDA DE REPRODUCTORES

Tabla 10. Familias que se dedican a la crianza familiar de cuyes en los distritos de Satipo

	Distritos de Satipo								Total Satipo
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	
SI %	43.5	36.4	60.9	28.6	41.2	82.4	30.0	6.7	41.0
NO %	56.5	63.6	39.1	71.4	58.8	17.6	70.0	93.3	59.0
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia (2014).

Tabla 11. Líneas de cuyes de las familias criadoras de cuyes en Satipo

	Distritos de Satipo								Total Satipo
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	
MEJORADOS %	33.3	25.0	.0	.0	.0	28.6	.0	.0%	17.9%
CRUZADOS %	66.7	75.0	100.0	100.0	100.0	71.4	100.0	100.0%	82.1%
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 12. Requerimiento de cuyes reproductores mejorados Satipo

	Distritos de Satipo								Total Satipo
	Satipo	Rio Negro	Mazamari	Pangoa	Llaylla	Coviriali	Pampa Hermosa	Rio Tambo	
SI %	100.0	75.0	28.6	100.0	100.0	92.9	100.0	100.0	82.1
NO %	.0	25.0	71.4	.0	.0	7.1	.0	.0	17.9
TOTAL %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 13. Demanda de reproductores hembra en las familias criadoras de cuyes en la provincia de Satipo.

Año	Familias	Porcentaje	Criadores familiares	N° de cuyes
2007	10857	0.41	4451	57507.32
2008	11057	0.41	4533	58565.46
2009	11260	0.41	4617	59643.06
2010	11467	0.41	4702	60740.49
2011	11678	0.41	4788	61858.12
2012	11893	0.41	4876	62996.31
2013	12112	0.41	4966	64155.44
2014	12335	0.41	5057	65335.90
2015	12562	0.41	5150	66538.08
2016	12793	0.41	5245	67762.38
2017	13028	0.41	5342	69009.21

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 14 Demanda de reproductores macho en las familias criadoras de cuyes en la provincia de Satipo.

Año	Familias	Porcentaje	Criadores familiares	N° de cuyes
2007	10857	0.41	4451	24414.64
2008	11057	0.41	4533	24863.87
2009	11260	0.41	4617	25321.36
2010	11467	0.41	4702	25787.28
2011	11678	0.41	4788	26261.76
2012	11893	0.41	4876	26744.98
2013	12112	0.41	4966	27237.09
2014	12335	0.41	5057	27738.25
2015	12562	0.41	5150	28248.63
2016	12793	0.41	5245	28768.41
2017	13028	0.41	5342	29297.75

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tabla 15. Demanda de reproductores hembras y machos en las familias criadoras de cuyes en la provincia de Satipo.

Año	Familias	Porcentaje	Criadores familiares	N° de cuyes
2007	10857	0.41	4451	81921.96
2008	11057	0.41	4533	83429.33
2009	11260	0.41	4617	84964.43
2010	11467	0.41	4702	86527.77
2011	11678	0.41	4788	88119.88
2012	11893	0.41	4876	89741.29
2013	12112	0.41	4966	91392.53
2014	12335	0.41	5057	93074.15
2015	12562	0.41	5150	94786.72
2016	12793	0.41	5245	96530.79
2017	13028	0.41	5342	98306.96

Fuente: Elaboración propia (2014)

OFERTA DE CUYES PARA REPRODUCTORES

Se obtuvo a partir del estimado de la venta mensual y anual de los criadores bajo modalidad familiar, siendo 69 y 828 cuyes respectivamente para una muestra de 161 entrevistados. Las familias se estimó en base a la población urbana, con un número de 5 integrantes por familia, de los cuales el 41% se dedica a la crianza de cuyes a nivel familiar.

Tabla 16. Oferta de cuyes para reproductores provenientes de crianzas familiares en Satipo

Año	Familias	% Familias Criadoras	Criadores familiares	N° cuyes (reproductores)
2007	10857	0.41	4451	4653.62
2008	11057	0.41	4533	4739.25
2009	11260	0.41	4617	4826.45
2010	11467	0.41	4702	4915.25
2011	11678	0.41	4788	5005.70
2012	11893	0.41	4876	5097.80
2013	12112	0.41	4966	5191.60
2014	12335	0.41	5057	5287.13
2015	12562	0.41	5150	5384.41
2016	12793	0.41	5245	5483.48
2017	13028	0.41	5342	5584.38

Fuente: Elaboración propia (2014)

BALANCE OFERTA DEMANDA PARA CUYES REPRODUCTORES

Según el estudio se puede apreciar que existe una brecha por cubrir o demanda insatisfecha para los cuyes de carne siendo de 84643.49 reproductores en el año 2012, lo cual garantiza el mercado del negocio con miras a ofrecer reproductores mejorados de calidad y sobre todo adaptados al clima tropical.

Tabla 17. Balance de la Oferta y Demanda de cuyes para reproductores en la provincia de Satipo

Año	Oferta N° cuyes Reproductores	Demanda N° cuyes reproductores	Demanda insatisfecha cuyes reproductores
2007	4653.62	81921.96	-77268.34
2008	4739.25	83429.33	-78690.08
2009	4826.45	84964.43	-80137.98
2010	4915.25	86527.77	-81612.52
2011	5005.70	88119.88	-83114.19
2012	5097.80	89741.29	-84643.49
2013	5191.60	91392.53	-86200.93
2014	5287.13	93074.15	-87787.03
2015	5384.41	94786.72	-89402.31
2016	5483.48	96530.79	-91047.31
2017	5584.38	98306.96	-92722.58

Fuente: Elaboración propia (2014)

DISCUSIÓN

La carne de cuy se encuentra posesionada en el mercado como una carne muy exquisita, típica de entre los platos de la sierra, resultado objetivamente verificable en los recreos y restaurantes de la sierra en las que figura el tradicional y famoso "picante de cuy" como un plato obligatorio. Tradición que se ha venido posesionando con mucha fuerza en la costa e inclusive en la selva de nuestro país, siendo el poblador andino, el que consume con mayor frecuencia en comparación con el poblador de la costa y la selva.

No existe ningún dato estadístico sobre el consumo de la carne de cuyes, ni estimaciones referenciales sobre el consumo per-cápita, debido a que su consumo tiene características muy particulares.

El consumo en la población rural en la sierra es cotidiano, mientras que en la población urbana, su consumo es muy limitado en sectores de clase media y aun en este, muy restringido, pues solamente lo hacen en fechas especiales, como los cumpleaños y fiestas especiales. La carne de cuy es cara en relación con las demás especies y se mantiene invariable por muchos años.

El 73.9% de los habitantes del ámbito urbano de Satipo consume carne de cuy, este valor es superior al encontrado por Ordoñez (2003) quien menciona que se puede concluir que un 44.2% de amas de casa de Lima son consumidores eventuales o frecuentes de la carne de cuy y que, adicionalmente, un 29.5% de ellas, es proclive a serlo, sumando en total 73.7% de la población como mercado potencial.

El consumo percapita de 2.93 kg de carne de cuy/habitante/año, para la provincia de Satipo, equivalente a 0.28 kg/semana/familia, es inferior 0.83 kg obtenido por la Municipalidad de Kimbiri, citado por Machahuay (2013).

La carne de cuy ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años producto de la promoción de la carne y la migración de familias de la provincia hacia la ciudad, que mantienen sus costumbres, tradiciones y hábitos de consumo del producto carcasa del cuy.

En cuanto al consumo de carne de cuy, se puede observar la existencia de una demanda insatisfecha no cubierta, esto permite visualizar una sostenibilidad de largo plazo para una producción de cuyes, adicional que excede largamente las máximas pretensiones de proyectos de similar envergadura que el presente, se necesitaría por lo menos de 5820 hembras reproductoras para cubrir esta demanda, establecidas en galpones en diferentes zonas con potencialidades para cubrir la demanda insatisfecha. Se requiere 84643.49 reproductores en la provincia de Satipo para abastecer la demanda insatisfecha de reproductores mejorados, considerado en

cada distrito 1058 reproductores, siendo necesario de al menos 1 centro piloto con 200 vientres por cada distrito.

CONCLUSIONES

- La población demandante de carne de cuy en el ámbito urbano de la provincia de Satipo, es de 40115.99 habitantes, y existe demanda insatisfecha para el consumo de carne de cuy en los habitantes del ámbito urbano de los distritos de la provincia de Satipo, siendo de 60370.22 cuyes para el año 2014, y proyectándose a 63764.35 para el año 2017.
- La población demandante de cuyes reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo es de 13503.44 criadores, y existe demanda insatisfecha para proveer de cuyes reproductores a los criadores del ámbito urbano de los distritos de la provincia de Satipo, siendo 87787.03 reproductores para el año 2014 y 92722.58 reproductores para el año 2017.
- Se acepta la hipótesis planteada que menciona que si existe población demandante y demanda insatisfecha en cuyes de carne y reproductores, en el ámbito urbano de la provincia de Satipo.

RECOMENDACIONES

- Implementar Proyectos de producción de cuyes con énfasis a carne y reproductores en los distritos de la provincia de Satipo.
- Realizar estudios similares en el ámbito rural de la provincia de Satipo.
- Proponer un programa de mejoramiento animal para cuyes adaptados al ecosistema tropical de selva alta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Jiménez Aliaga, Ronald (2007). Uso de insumos agrícolas locales en la alimentación de cuyes en valles interandinos. XX Reunión ALPA, XXX Reunión APPA-Cusco-Perú. Arch. Latinoam. Prod. Anim. Vol. 15 (Supl. 1) 2007- 229.
2. Chauca Francia de Zaldívar, Lilia. (2007).

Realidad y perspectiva de la crianza de cuyes en los países andinos. XX Reunión ALPA, XXX Reunión APPA-Cusco-PerúArch. Latinoam. Prod. Anim. Vol. 15 (Supl. 1) 2007•223.

3. Machahuay Yaranga Jaime. (2012). "Efecto de tres tipos de alimento en la etapa de engorde del cuy (*cavia porcellus*) en la localidad de Kimbiri – Cuzco – VRAE". Tesis Ingeniero en Ciencias Agrarias Especialidad Zootecnia. Universidad Nacional del Centro del Perú. Satipo, Perú.
4. Ministerio de Agricultura (1997). Estadística Agraria. INEI.
5. Ordoñez N. Ricardo. (2003). Plan de introducción de la carne de cuy en Lima Metropolitana: Estudio de Mercado y Propuesta Empresarial. Tesis para optar el Grado de magister en Administración de Negocios. Pontificia Universidad católica del Perú. Lima.
6. Zumer V.M. (2000). Estudio comparativo de ganancia de peso entre cobayos castrados y no castrados en altura. UNCP Huancayo 78p.
7. Owen R.H (2001). El cuy: Recomendaciones para su crianza en el Perú, Lima 18p.