

INFLUENCIA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS Y LAS FERIAS RURALES EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS URBANAS Y RURALES DEL VALLE DEL MANTARO-2007-2011.

INFLUENCE OF TOURISM CIRCUITS AND RURAL FAIRS IN THE SOCIOECONOMIC STATUS OF URBAN AND RURAL FAMILIES MANTARO VALLEY, 2007-2011.

Filoter Tello Yance; Mauro Rafaele De la Cruz

RESUMEN

Objetivos: Identificar la influencia de los circuitos turísticos y las ferias rurales en el nivel socioeconómico de las familias urbanas y rurales del valle del Mantaro-2007-2011, **Métodos:** Nivel Descriptivo, de carácter cuantitativo, tipo aplicada, con selección de muestras específicas probabilísticamente en los lugares de ejecución, **Resultados:** En el valle del Mantaro, las ferias y los circuitos turísticos deben ser promocionados a través de los diversos medios de información, ya que es un lugar de atractivos turísticos tanto naturales y culturales: paisajes naturales, complejos arqueológicos y fiestas patronales costumbristas, que se complementan con la gastronomía muy diversificada, con la música, danzas y los atuendos multicolores. **Conclusiones:** Las ferias y los circuitos turísticos contribuyen en la mejora de las condiciones sociales de las familias así como en la educación, salud, vivienda y viene generando fuente de trabajo y consecuentemente ha incrementado los niveles de ingreso económico para las familias que ofertan productos a través de las diversas ferias rurales en el ámbito espacial del valle del Mantaro, del mismo modo los circuitos turísticos contribuyen en la mejora de las condiciones socioeconómicas de los que ofertan productos turísticos. Los mismos que forman parte de los paquetes turísticos, que son aprovechados por la demanda y la necesidad de esparcimiento y de recreación de la población huancaína y de turistas nacionales y extranjeros.

Palabras clave: circuitos turísticos, ferias y nivel socioeconómico.

ABSTRACT

The work on the influence of tourism circuits and rural fairs in the socioeconomic status of urban and rural families Mantaro Valley-2007-2011, reached the following conclusions, rural fairs and tourist circuits contribute in improving social conditions of families as well as education, health, housing and labor supply is generated and consequently increased income levels for families that offer products through the various county fairs in space valley Mantaro, just as the tourist circuits contribute in improving the socioeconomic conditions that offer tourism products, thus demonstrating that the fairs and tourist circuits should be promoted through various media. The Mantaro Valley, one of the largest valleys in the highlands of Peru, is a very attractive place for proximity to the city of Lima and its rich tourism resources both natural and conventional. In the Mantaro Valley there are several attractive and usable areas through the tour, according to tourist attractions: archaeological sites, natural landscapes and folkloric festivities complemented by very diverse cuisine, with music, dancing and multicolored costumes are part of package tours, which are used by the demand and need for leisure and recreation Huancaína * population and domestic and foreign tourists, who need recreation.

Key words: Tours, fairs and socioeconomic status

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de la investigación fue identificar la influencia de los circuitos turísticos y las ferias en el nivel socioeconómico y cambio de patrones culturales de las familias urbanas y rurales beneficiarias de estas actividades en el valle del Mantaro y como objetivos específicos, analizar la influencia de los circuitos turísticos y las ferias en el nivel de ingreso, en las condiciones sociales y en el cambio de patrones culturales.

En el valle del Mantaro, existen varios circuitos turísticos, en función a los atractivos turísticos como los complejos arqueológicos, los paisajes naturales y las fiestas patronales costumbristas que se complementan con la gastronomía diversa, la música, danzas y los atuendos multicolores, los que forman parte de los paquetes turísticos y son aprovechados por la demanda de la necesidad de esparcimiento y de recreación de la población huancaína y de turistas nacionales y extranjeros, quienes necesitan recrearse y de este modo se observa que todos los días salen una flota de 5 a 8 vehículos a cargo de Yuri Tours. El primer circuito turístico comprende: Hualhuas, San Jerónimo, planta lechera de Concepción, laguna de Paca, centro histórico de Jauja, centro piscícola El Ingenio, y terminan en el Convento de Santa Rosa de Ocopa de la orden franciscana. El segundo circuito turístico, comprende la visita a la Provincia Heroica de Chupaca, Arwaturu, laguna de Ñahuinpuquio en Ahuac, cruz de piedra Cani Cruz, Iglesia Matriz con sus tallados y pinturas y la capilla del Copón, el más antiguo del Perú ubicado en Chongos Bajo, el complejo arqueológico de Warivilca en Huari y termina con la visita al manantial de la fidelidad. El tercer circuito es a la selva central y visitan a la gruta de Guagapo, terrazas y andenería de Tarmatambo, restos arqueológicos del mirador natural, santuario del Señor de Muruhay en Acobamba-Tarma, puente Kimiri, Comunidad nativa de Pampamichi, catarata de Tirol, Mariposarios, procesados de café, frutales en La Merced.

El cuarto circuito comprende la aventura al nevado de Huaytapallana, incluye la visita a la Virgen de las Nieves, caminata al nevado, visita a las lagunas de Yanaucsha, Wacracocha, Chuspicocha y Lasuntay.

El otro operador es city tours Wanka que ofrece el

circuito: Plaza de la Constitución, museo del Colegio Salesiano Santa Rosa, Torre Torre, parque de la Identidad Wanka y Parque Huamanmarca. Para este propósito se cuenta con el mapa turístico del valle del Mantaro. Los turistas al llegar a los lugares visitados, demandan alimentos, bebidas, productos artesanales que expenden las familias y de este modo el turismo genera fuente de trabajo y de ingreso económico en beneficio de los lugareños y dinamizan el desarrollo socioeconómico del valle del Mantaro.

Asimismo, en las provincias y los distritos del valle del Mantaro, de norte a sur y de este a oeste, todos los días de la semana se realizan las famosas ferias rurales, verdaderos circuitos económicos de integración e interacción socioeconómica y cultural entre el campo y la ciudad, las mismas se realizan de lunes a domingo son verdaderos circuitos comerciales, donde los pobladores del valle del Mantaro aprovechan para vender sus productos agropecuarios, artesanales, flores, frutas, lana, animales mayores y menores, granos y con el dinero de la venta, compran productos de origen industrial como los alimentos, ropas, calzados. Para los comerciantes son espacios de empleo y de ingreso rodantes. Para este propósito los comerciantes cuentan con puestos de venta según los giros de negocios y realizar las transacciones comerciales. Las ferias vienen a constituir un verdadero circuito comercial, permite la interrelación permanente entre el campo y la ciudad y viceversa; y forma parte de una unidad espacial articulado y en permanente interacción socioeconómico y cultural.

MATERIAL Y MÉTODOS.

Materiales y equipos

En el proceso de la investigación se utilizaron fichas de entrevista como materiales, los mismo fueron aplicados a los directivos de los circuitos turísticos del valle del Mantaro, a los ofertantes de la ferias y de los circuitos, se utilizaron la cámara fotográfica, filmadora, altímetro, GPS, para determinar los puntos, los cuestionarios de preguntas para aplicar a los beneficiarios de los circuitos turísticos y de este modo obtener los datos de ingresos y opiniones de los beneficios que brindan servicios a los turistas en los distrito involucrados en este tipo de actividades.

MÉTODOS

El método de investigación fue el descriptivo, con procesos de análisis y síntesis, el inductivo y deductivo. Los datos fueron obtenidos mediante la aplicación de la técnica de los cuestionarios, entrevistas a los pequeños comerciantes en las distintas ferias y el universo de la población y/o muestra formaron parte los feriantes y los ofertantes a los turistas en las provincias y distritos involucrados en esta actividad. Los instrumentos utilizados fueron la ficha de entrevista y en el procesamiento de los datos se utilizó Minitab y en el análisis participó el estadístico Mauro Rafaele De la Cruz, en el procesamiento de los datos y en la prueba de hipótesis.

RESULTADOS

Los circuitos turísticos y las ferias rurales han incrementado el nivel de ingreso económico de las familias beneficiarias del valle del Mantaro y del mismo modo han mejorado significativamente en el nivel educativo, salud y en sus condiciones de vida, han mejorado las viviendas, les ha permitido invertir en la compra de vehículos y dotarse de infraestructura turística para ofertar en mejores condiciones a los visitantes.

CUADRO DE FERIAS EN EL VALLE DEL MANTARO Y SUS PUEBLOS

DÍAS	LUGAR	DISTANCIA DE HUANCAYO	CARACTERÍSTICAS
LUNES	Huayucachi	8,7 km sur de Huancayo	Agropecuaria
MARTES	Viques Pucará, San Agustín de Cajás	12 km sur de Huancayo 15 km sur de Huancayo 8 km norte de Huancayo	Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria
MIÉRCOLES	San Jerónimo de Tunán, Hualhuas Jauja	16 km norte de Huancayo 10 km norte de Huancayo 45 km norte de Huancayo	Agropecuaria Agropecuaria y artesanal Agropecuario, artesanal e industrial
JUEVES	Orcotuna Sicaya Huancán Sapallanga Concepción	16 km norte de Huancayo 10 km. oeste de Huancayo 5 km sur de Huancayo 8 km sur de Huancayo 20 km norte de Huancayo	Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria
VIERNES	Ahuac Aco Chongos Bajo Pazos Acostambo Chaquicocha Cochas Chico	15,6 km oeste de Huancayo 16 km norte Huancayo 17,2 km oeste de Huancayo 47 km de sur de Huancayo 50 km sur de Huancayo 48 km oeste de Huancayo 11 km este de Huancayo	Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria
SÁBADO	Chupaca Marco Matahasi Muquiyaayo	8,8 km oeste de Huancayo 60 km norte de Huancayo 25 km norte de Huancayo 30 km. Norte de Huancayo	Agropecuaria, industrial y artesanal Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria
DOMINGO	Huancayo, Concepción Jauja Mito Coto coto	21 km norte de Huancayo 47 km norte de Huancayo 31 km norte de Huancayo margen derecha 5 km de sur de Huancayo	Agropecuaria Agropecuaria y artes. Agropecuaria Agropecuaria Agropecuaria
TOTAL	27		

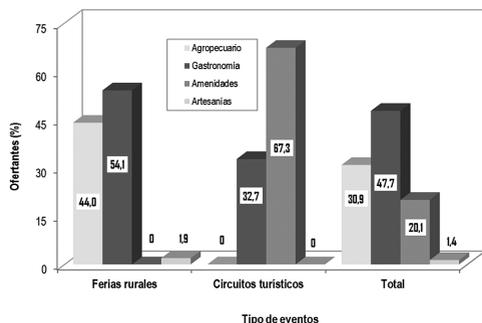
Fuente: Información propia procesada por el autor de la investigación, 2011

INFLUENCIA DE LAS FERIAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL INGRESO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS OFERTANTES

Figura 1. Productos turísticos que ofertan los ofertantes

Producto turístico	Ferias rurales	Circuitos turísticos	Total
Agropecuuario	44,0		30,9
Gastronomía	54,1	32,7	47,7
Amenidades		67,3	20,1
Artesanías	1,9		1,4
Total	100,0 (259)	100,0 (110)	100,0 (369)

Gráfico 5. Producto turístico que ofertan los ofertantes



En la figura 1 y gráfico 5 se constata que el 47,7% de los ofertantes del valle del Mantaro ofertan productos de gastronomía, el 54,1% de los ofertantes de ferias rurales y el 32,7% de los ofertantes de circuitos turísticos. La mayoría de los ofertantes de los circuitos turísticos ofrecen amenidades. El 30,9% de los ofertantes ofrecen productos agropecuario, el 20,1% amenidades y el 1,4% artesanías.

Se descubre que el 43,1% de los ofertantes del valle del Mantaro se dedican a la actividad ferial o turística de 20 años a más, el 24,4% menos de 5 años, el 20,3% de 10 a 19 años y el 12,2% de 5 a 9 años. La mayoría de los ofertantes de ferias rurales (59,5%) se dedican de 20 años a más y la mayoría de los ofertantes de los circuitos turísticos (63,6%) por menos de 5 años.

Figura 2. Ingreso mensual por la actividad ferial y turística de los ofertantes

Ingresos (S./.)	Ferias rurales	Circuitos turísticos	Total
< 300	49,8	18,2	40,4
300 a 500	23,2	43,6	29,3
501 a 1500	11,6	22,7	14,9
> 1500	15,4	15,5	15,4
Total	100,0 (259)	100,0 (110)	100,0 (369)

En la figura 2 y gráfico 9 se distingue que el 40,4% de los ofertantes del valle del Mantaro perciben ingresos económicos mensuales por debajo de los 300 soles, el 49,8% de los ofertantes de ferias rurales y el 18,2% de los ofertantes de circuitos turísticos. El 29,3% de los ofertantes perciben de 300 a 500 soles, el 14,9% de 501 a 1500 soles y el 15,4% más de 1500 soles. El 43,6% de los ofertantes de circuitos turísticos perciben de 300 a 500 soles.

Gráfico 7. Ingreso mensual por la actividad ferial y turística de los ofertantes

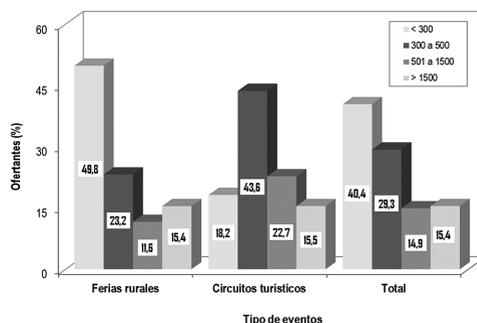


Tabla 9. Ocupación anterior a la actividad ferial y turística de los ofertantes

DISCUSIÓN

Es evidente que las ferias rurales y los circuitos turísticos vienen generando fuente de empleo y de ingreso en beneficio de las familias involucradas en esta actividades, por tanto significa ocupación familiar organizada en empresas familiares y de otros tipos, permite incrementar el nivel de ingreso económico, lo cual genera accesibilidad a la educación, salud,

vivienda y gozar de mejores condiciones de vida para el bienestar de las familias rurales y urbanas. El resultado de trabajos similares considera que el turismo es un factor de ingreso y empleo al igual que las ferias existentes en el ámbito rural y urbano del valle del Mantaro. Al respecto en las fronteras del mercado de Gonzales de Olarte, Efraín, un libro que consolida sus estudios sobre temas de la economía campesina y sostiene que "la principal causa de la pobreza y de las limitadas posibilidades de desarrollo campesino se encuentra en su débil articulación e integración en los mercados de bienes y factores rurales y regionales, que fue acentuada por la crisis de los últimos quince años". Sin embargo esta aseveración no concuerda con las comunidades del valle del Mantaro, quienes está totalmente integradas al mercado local, regional y nacional y el valle del Mantaro desde 1890 y con mayor incidencia desde 1920 con llegada del ferrocarril y de la carretera central a la ciudad de Huancayo, le permitió convertirse en la despensa importante de la ciudad de Lima, el mercado macroregional del centro del Perú. Las otras comunidades existentes en la macroregión sur peruano (Puno y Cusco) y teniendo como cabecera de región a la ciudad de Arequipa, están integrados al mercado vía venta de fibra de alpacas y de ovinos y depende del mercado de productos de origen industrial, del mismo modo el mercado macroregional del norte peruano, cuyo eje son las ciudades de Chiclayo y Trujillo son ejes comerciales e integran toda la sierra y costa norte, espacio socio económico que incorpora a todas las comunidades rurales de la sierra y costa. De Althaus, Jaime (10) en su libro "la revolución capitalista en el Perú en el capítulo " el parque de la papa y el turismo vivencial en Cusco, sostiene que la producción de las de 900 variedades de papas nativas como paquete turístico, complementada con la música, danza, folclore es fuente de empleo y de ingreso para la asociatividad de las seis comunidades campesinas del valle de Pisac por ser muy lucrativo.

CONCLUSIONES

- Los circuitos turísticos y las ferias han incrementado el nivel de ingreso económico de las familias beneficiarias del valle del Mantaro.

- Los circuitos turísticos y las ferias han mejorado el nivel educativo, de salud y las de vivienda de familias beneficiarias del valle del Mantaro.
- Los circuitos turísticos y las ferias vienen modificando los patrones culturales de las familias beneficiarias del valle del Mantaro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gonzales de Olarte, E. Mercados en el ámbito rural peruano, editorial SEPIA, Lima, 2009.
- Thorp, Rosemary y Bertram Geoffrey, Perú 1890-1977: Growth y policy in an Open Economy. Londres: Macmillan.
- Hopkins, Raúl. Economía campesina y producción. Crítica Andina Nº 2, Cusco: IESC, 1978.
- Caballero, José María, Agricultura, reforma agraria y pobreza campesina, IEP, Lima, Colección mínima Nº6, 1980.
- Plaza, Orlando y Marfl Francke. Formas de dominio, economías y comunidades campesinas, DESCO, Lima, 1981, p.33.
- Appleby, Gordon y otros. The Development of a central- place- marketing System in the department of Puno. ph de tesis, Stanford University, 1976.
- Scott, Gregory J. Mercados, mitos e intermediarios, Centro de Investigación Universidad del Pacífico, Lima, 1986.
- Fuenzalida, Fernando; Valiente, Teresa; Villarán, José Luis; Golte, Jurgen; Degregori, Carlos Iván y Casaverde, Juvenal. "Desafíos de Huayopampa: Comuneros y empresarios, Instituto de Estudios Peruanos IEP. Estudios etnológicos del valle de Chancay nº6, Lima, 1982.
- Figueroa, Adolfo y Ruiz, Liliana. La economía campesina de la sierra del Perú. Pontificia Universidad católica del Perú, Lima, 1983.
- De Athaus, Jaime. La revolución capitalista en el Perú, FCE. México, 2007