

**Creatividad y Producción de Textos Poéticos en
estudiantes de Lenguas, Literatura y Comunicación –
Universidad Nacional del Centro del Perú**

*Creativity and Production of Poetic Texts in students of Languages,
Literature and Communication at the National University of Central Peru*

Recepción: 19 de octubre de 2024

Aceptación: 27 de noviembre de 2024

<https://doi.org/10.26490/uncp.investigacionyeducacion.2024.5.1.2360>

Juan Bonifacio De la Cruz Contreras
Universidad Nacional del Centro del Perú
<https://orcid.org/0000-0003-4021-314>
jbdelacruz@uncp.edu.pe

Ángel Gabriel Lagos Luján
Universidad Nacional del Centro del Perú
<https://orcid.org/0009-0008-4560-2191>
alagos@uncp.edu.pe

Agilberto Quispe Limaylla †
Universidad Nacional del Centro del Perú
<https://orcid.org/0009-0002-8019-6236>
agilbertoquispe@uncp.edu.pe

Resumen

Uno de los principios de la universidad peruana, considerada en la ley universitaria No 30220, es la creatividad e innovación, asimismo entre sus fines está la creación intelectual y artística. En este marco se ha efectuado un estudio correlacional descriptivo con enfoque cuantitativo con el fin de conocer las relaciones que evidencian la creatividad con la producción de textos en los estudiantes de Lenguas, literatura y comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Se obtuvieron los datos mediante la aplicación de la Evaluación Multifactorial de la Creatividad (EMUC) la que midió las capacidades visomotoras, inventivas y verbal de los 34 estudiantes del segundo semestre que integraron la muestra de estudio. Las conclusiones muestran la existencia de una correlación significativa y positiva entre la creatividad y la producción de textos poéticos en los estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Palabras clave: Creatividad, pensamiento creativo, textos, textos poéticos.

Abstract

One of the principles of the Peruvian university, considered in university law No 30220, is creativity and innovation, also among its purposes is intellectual and artistic creation. In this framework, a descriptive correlational study with a quantitative approach has been carried out in order to know the relationships that show creativity with the production of texts in the students of Languages, Literature and Communication at the National University of Central Peru. The data were obtained through the application of the Multifactor Assessment of Creativity (EMUC), which measured the visual-motor, inventive and verbal abilities of the 34 students from the second semester who made up the study sample. The conclusions show the existence of a significant and positive correlation between creativity and the production of poetic texts in the students of the Professional Course of Languages, Literature and Communication at the National University of the Center of Peru.

Keywords: Creativity, creative thinking, texts, poetic texts.

Introducción

En la actualidad el tema sobre la creatividad está copando las numerosas áreas del conocimiento y actividad humana, la sociedad de consumo reclama de modo ascendente productos que por ser creativos colme sus expectativas y pueda lograr satisfacciones por lo novedoso y útil en sus funciones. Becerra Nocua y Herrera Reyes (2023), consideran que siendo la creatividad un pilar de suma importancia en el comportamiento humano “a ella se le deben muchas transformaciones que han contribuido a afianzar las posibilidades de un mundo mejor, por cuanto es la génesis y expresión de innovaciones, ideas, productos, soluciones” (pág. 5069).

El sector educación tampoco es una excepción, los distintos niveles de educación efectuados en el territorio peruano delineados por el Ministerio de Educación consideran que a la finalización de la educación básica regular muestren características variadas respetando la diversidad humana, entre ellas las de ser creativos hacia la innovación, promoviendo la producción de todo tipo de conocimientos vinculados a la diversidad del saber, el arte y la

cultura. MINEDU (2016). De igual modo la actual ley universitaria considera entre sus principios la de la creatividad e innovación. (Ley Universitaria No 30220).

Mírez y Moreno (2023) explican (citando a la UNICEF, 2020, UNESCO, 2017 y MINEDU, 2014) que las actividades relacionadas a la creatividad, considerado como una habilidad básica del ser humano, debería incrementarse desde la más temprana edad por su implicancia en impulsar el desarrollo en toda su integridad, asimismo esta habilidad desarrollada de modo óptimo favorecerá la resolución de inconvenientes o problemas que se presenten en su rutina de vida. Las evaluaciones realizadas en Perú con respecto a la creatividad arrojaron que los estudiantes preescolares muestran inseguridad, bajo nivel de iniciativa, poca originalidad, alta dependencia hacia sus docentes; situaciones que estarían impidiendo el pleno desarrollo de sus capacidades creativas.

López et al. (2023) manifiestan que al realizar actividades relacionadas a la innovación educativa en la que se promueven desarrollar el pensamiento creativo y la creatividad se detectan inconvenientes respecto al proceso de enseñanza aprendizaje, en las que quedan a criterio del docente el impulso de la aplicación de las competencias transversales referidos a la generación de ideas y originalidad buscando la formación de profesionales con capacidades en asuntos tecnológicos y creativos en cuanto a sus conocimientos en la acción.

Este pensamiento creativo, es considerado como una de las habilidades con capacidad de producir ideas novedosas, de mucha originalidad y amplia utilidad y que forma parte vital en el funcionamiento psicológico del ser humano, razón para la realización de investigaciones enfocadas a potenciar, desde una perspectiva científica, actividades vinculadas a este rubro. De allí lo importante que significa el desarrollo de métodos educativos innovadores direccionados al desarrollo de la creatividad de estudiantes en todos los niveles educativos y que significaría, asimismo, motivación a los estudiantes y rediseño de los espacios físicos y aprovechamiento de la tecnología actual. (Campos et al., 2023).

Amanqui et al. (2023) concluyen en un ensayo relacionado a la creatividad, el aporte importante que este ejerce en los estudiantes al desarrollarse durante su individualidad y la vinculación en su

participación futura en las distintas prioridades que el contexto requiera y que afirma, con mayor vehemencia, el construir un pensamiento creativo.

Romero et al. (2023) fundamentan el rol preponderante que la creatividad tiene en el proceso educativo, iniciando con el pedido a la docencia formadora del profesorado, la implementación de una pedagogía de énfasis en mayor creatividad a la hora de realizar experiencias al interior del aula con innovaciones educativas y la formación de ambientes educativos creativos.

Chávez López (2023) considera que la creatividad posee la característica de dinamismo y fluidez que por accionar reflexivamente de modo único se encuentra vinculada en su contexto involucrando procesos relacionados a la imaginación, concepción, descomposición, resignificación y reconstrucción de la realidad. Estas acciones de crear son indispensables en el diseño, pues se manifiesta un pensamiento complejo que participa activamente durante el proceso del diseño, entonces, se juntan la creatividad y la complejidad en el afán de impulso al acto de innovar, generar ideas y transformadas las ideas en cuestión se abren nuevas posibilidades en el pensamiento de diseño. Esto implica que la creatividad es un fenómeno complejo que no representa a una sola persona, sino que involucra acciones influenciadas por distintos factores y procesos complejos de interacción sistémica.

Hernández-Fernández (2023) remarca que en la actualidad se enfoca la creatividad a una diversidad relacionada a la era digital en la que se explora aspectos creativos surgidos en la sinapsis del cerebro, asimismo la contribución de la inteligencia artificial generativa democratiza la producción de modo automático las creaciones artísticas.

Cuando se traslada esta coyuntura de actividades, relacionadas a la creatividad, al sector universitario peruano, anotan Zambrano et al. (2019) que se evidencia una expectante demanda en los estudiantes para desarrollar esta importante variable que afectará de modo directo en su formación personal y por afinidad en su capacidad profesional. De igual modo Lévano Tasayco (2023) destaca en las conclusiones de su investigación que los procesos de mejora de las mallas curriculares, bajo la autonomía de universidades que permite flexibilizar e innovar la temática académica, constituye un

espacio propicio para impulsar la creatividad. En la misma línea, Gamarra-Moscoso y Flores-Mamani (2020), al concluir su estudio investigativo, resaltan que en el ámbito de la educación universitaria es importante lograr objetivos y metas relacionados a lo académico y social que contribuyan al desarrollo nacional, producto de su accionar creativo y de liderazgo.

Es en esta coyuntura en que el presente estudio estuvo referido a diagnosticar el nivel de relación entre la creatividad y la producción de textos poéticos y que a continuación se dan pautas generales sobre los textos poéticos:

Enrique Bernárdez (1982, pág. 85) (citado por Corbacho Sánchez, 2006, pág. 77) dice lo siguiente:

“Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de lengua”.

Puigsech (2021) opina que existe dificultades para dar definiciones al texto poético por tener la característica de la mutabilidad, claro está tiene la capacidad de adaptarse a los diferentes estilos y condiciones creativas que gozan los diferentes autores. El texto poético, también conocido como texto lírico o poesía se enmarca en el texto literario y que el diccionario de la RAE lo define como la “manifestación de la belleza o del sentimiento estético por medio de la palabra, en verso o en prosa”.

García García (2017) señala que la poesía es una “manifestación del arte verbal, escrito u oral, que se adecúa a un patrón rítmico y cuya motivación es esencialmente estética, lírica” (pág. 17). “el poeta es una persona con la competencia suficiente para captar ciertos aspectos, segmentos o hechos de la realidad-interior y exterior-y cifrarlos en un código especial (el texto poético)” (pág. 81).

“La poesía es una expresión literaria con una clara vocación artística, y entre cuyos objetivos se incluyen la búsqueda de la belleza, la comunicación, la emoción – propia o ajena – o indagación”. Objetivos que se lograrán al hacer uso de las imágenes

o a la música, expresados en el poema. (Medel, 2018, pág. 10).

Metodología

El estudio estuvo enmarcado en el tipo de investigación aplicada, según Lozada (2014, pág. 38) “es un proceso que permite transformar el conocimiento teórico que proviene de la investigación básica en conceptos, prototipos y productos, sucesivamente”.

El nivel de investigación considerado fue la descriptiva, según Guevara et al. (2020), “se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad”. (pág. 165).

El diseño de investigación usado fue el correlacional, al respecto, Guillen et al. (2020) opinan que “las tesis de tipo correlacional tienen como objeto la medición del grado de asociación entre dos o más variables”. (pág. 74).

La técnica del muestreo fue la no probabilística, a quienes se aplicó la Evaluación Multifactorial de la Creatividad (EMUC), instrumento que desarrollaron Pedro Antonio Sánchez Escobedo, Arelli García Mendoza y Ángel Alberto Valdés Cuervo en el año 2009.

Resultados

Se presenta el análisis de los resultados de la investigación mediante las pruebas de hipótesis:

Tabla 1
Correlación

r de Pearson/Spearman	Interpretación
(1)	Correlación perfecta (+) o (-)
(0,85 – 0,99)	Correlación alta y fuerte (+) o (-)
(0,60 – 0,84)	Correlación alta (+) o (-)
(0,40 – 0,59)	Correlación moderada (+) o (-)
(0,15 – 0,39)	Correlación baja (+) o (-)
(0,01 – 0,14)	Correlación baja y débil (+) o (-)
(0)	Correlación nula

Prueba de hipótesis General

a) Hipótesis de trabajo

Ho: No existe relación significativa entre la creatividad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera

Ha: Existe relación significativa entre la creatividad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

b) Prueba estadística

Tabla 2

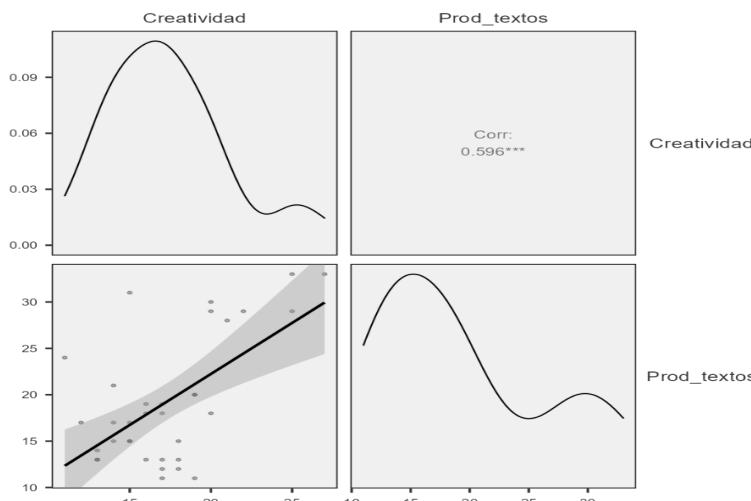
Matriz de Correlaciones

		Creatividad	Prod_textos
Creatividad	R de Pearson valor	—	—
Prod_textos	R de Pearson valor p	0.596 ** < 0.001	—

Nota. Ha es correlación positiva

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, a una cola

Figura 1



Siendo r igual a 0.596, esto indica una correlación moderada positiva entre las variables de Creatividad y Producción de Textos.

c) Nivel de significación

En este caso, el valor p asociado a la correlación entre las variables de trabajo se muestra menor que 0.001. Como este valor se presenta menor que 0.05 (nivel de significancia comúnmente utilizado), se considera estadísticamente significativo.

d) Distribución Normal

Tabla 3

Shapiro-Wilk	p
0.945	0.084

De los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk para la normalidad multivariante, donde la estadística de Shapiro-Wilk es 0.945 y p es 0.084, toda vez que el valor p es mayor que el nivel de significancia usualmente utilizado de 0.05, se acepta la hipótesis nula de normalidad. Por lo tanto, hay evidencia suficiente para afirmar que estos datos siguen una distribución normal multivariante a un nivel de significancia del 5%.

e) Decisión estadística

Como $r=0.596$ y $p<.001$, en tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

f) Conclusión estadística

Por lo tanto, la interpretación de estos resultados se evidencia en una correlación significativa y positiva entre la creatividad y la producción de textos poéticos en los integrantes de la muestra. Esto sugiere que a medida que la creatividad de los estudiantes aumenta, también lo hace su capacidad para producir textos poéticos.

Prueba de hipótesis específica 1

a) Hipótesis de trabajo

Ho: No existe relación significativa entre la Fluidez y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Ha: Existe relación significativa entre la Fluidez y la producción

de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

b) Prueba estadística

Tabla 4

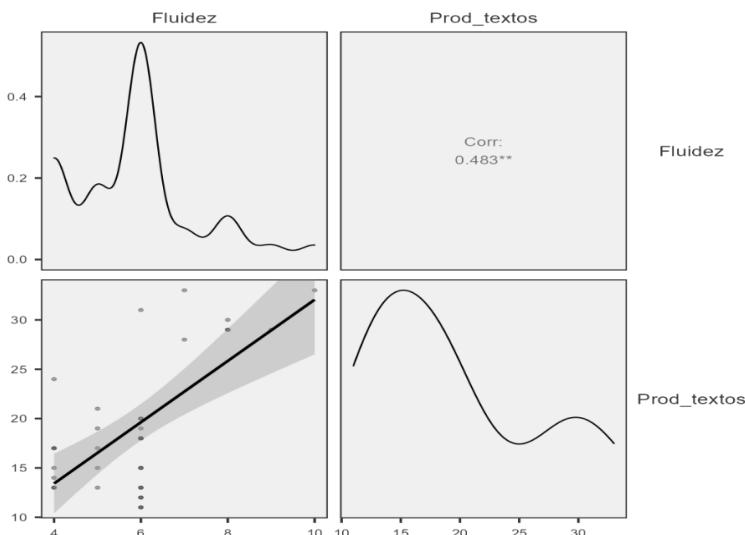
Matriz de Correlaciones

		Fluidez	Prod_textos
Fluidez	R de Spearman	—	
	valor p	—	
	R de Spearman	0.483	**
Prod_textos	valor p	0.002	—

Nota. H_a es correlación positiva

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, a una cola

Figura 2



Siendo p de 0.483 indica una correlación moderada positiva entre la dimensión de la fluidez de la Creatividad y Producción de Textos.

c) Nivel de significación

En este caso, la correlación de Pearson entre la fluidez y la producción de textos poéticos indica una correlación positiva

moderadamente fuerte. El valor p es la probabilidad de obtener una correlación de Pearson igual o más extrema que la observada, suponiendo que la verdadera correlación en la población es cero. En este caso, el valor p asociado a la correlación entre la fluidez y la producción de textos poéticos es 0.002. Como este valor es menor que 0.01 (nivel de significancia comúnmente utilizado), se considera estadísticamente significativo.

d) Distribución Normal

Tabla 4

Shapiro-Wilk	p
0.895	0.003

Basada en los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk para la normalidad multivariante es que los datos no siguen una distribución normal. Dado que el valor p es significativamente menor que 0.05, hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de normalidad.

e) Decisión estadística

Como $r=0.483$ y $p<.002$, esto implica rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_a).

f) Conclusión estadística

En conclusión, estos hallazgos respaldan la hipótesis planteada, indicando que la relacionar la fluidez y la producción de textos poéticos es significativa en este grupo de estudiantes. Esto destaca la importancia de fomentar y desarrollar la fluidez en el proceso de escritura poética para mejorar la expresión y la comunicación efectiva de los estudiantes en el ámbito la comunicación.

La correlación positiva moderadamente fuerte entre la fluidez y la producción de textos poéticos sugiere que hay una relación significativa entre estas dos variables en los estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Esto implica que los estudiantes que demuestran una mayor fluidez en su escritura tienden a ser más capaces de producir textos poéticos de manera efectiva. La fluidez, en este contexto, se refiere

a la capacidad de los estudiantes para expresar sus ideas y pensamientos de manera fluida y coherente en forma escrita.

Prueba de hipótesis específica 2

a) Hipótesis de trabajo

Ho: No existe relación significativa entre la Flexibilidad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Ha: Existe relación significativa entre la Flexibilidad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú es significativa.

b) Prueba estadística

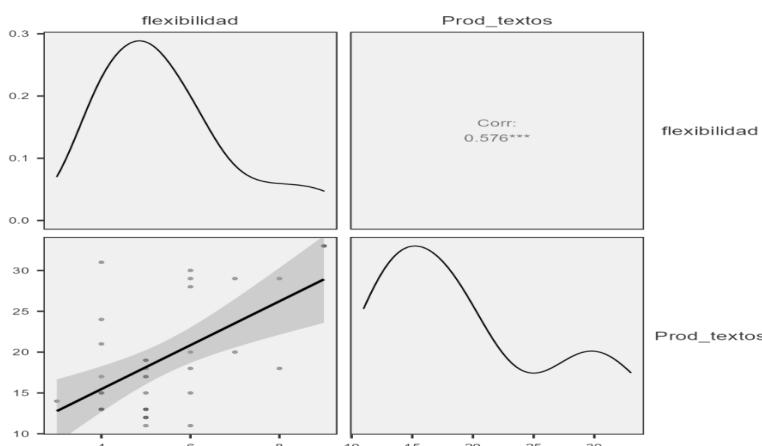
Tabla 5

Matriz de Correlaciones

		flexibilidad	Prod_textos
flexibilidad	R de Pearson	—	
Prod_textos	R de Pearson	0.576	***
Prod_textos	valor p	< 0.001	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Figura 3



El coeficiente de correlación de Pearson de 0.576 indica una correlación moderada positiva entre la dimensión de la flexibilidad de la Creatividad y Producción de Textos.

c) Nivel de significación

En este caso, la correlación de Pearson entre la flexibilidad y la producción de textos poéticos muestra 0.483, esto implica una correlación positiva moderada. En este caso, el valor p asociado a la correlación entre la flexibilidad y la producción de textos poéticos está por debajo de 0.001. Como este valor es menor que 0.05 (nivel de significancia comúnmente utilizado), se considera estadísticamente significativo esta relación hallada.

d) Distribución Normal

Tabla 6

Shapiro-Wilk	p
0.962	0.282

Dado que el valor p obtenido es 0.282, y superior a 0.05 (nivel de significancia), se acepta la hipótesis nula de normalidad. Por lo tanto, hay evidencia suficiente para concluir que lo encontrado están distribuidos de forma normal multivariante a un nivel de significancia del 5%.

e) Decisión estadística

Como $r=0.576$ y $p<.001$, en este sentido se justifica rechazar la hipótesis nula (H_0) y se aceptar la hipótesis alterna (H_a).

f) Conclusión estadística

En conclusión, estos hallazgos respaldan la hipótesis planteada, indicando que al relacionar la flexibilidad y la producción de textos poéticos es significativa en este grupo de estudiantes. Esto significa que a medida que la flexibilidad de pensamiento de los estudiantes aumenta, también lo hace su capacidad para producir textos poéticos. En otras palabras, los resultados indican que los alumnos que muestran niveles más altos de flexibilidad mental tienden a ser más hábiles en la creación de textos poéticos. Esta relación sugiere que la habilidad para pensar de manera flexible, adaptarse a nuevas ideas y enfoques, y explorar diferentes perspectivas puede influir positivamente en la capacidad de los estudiantes para expresarse de manera creativa a través de la poesía.

Prueba de hipótesis específica 3

a) Hipótesis de trabajo

Ho: No existe relación significativa entre la Originalidad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Ha: Existe relación significativa entre la Originalidad y la producción de textos poéticos de estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

b) Prueba estadística

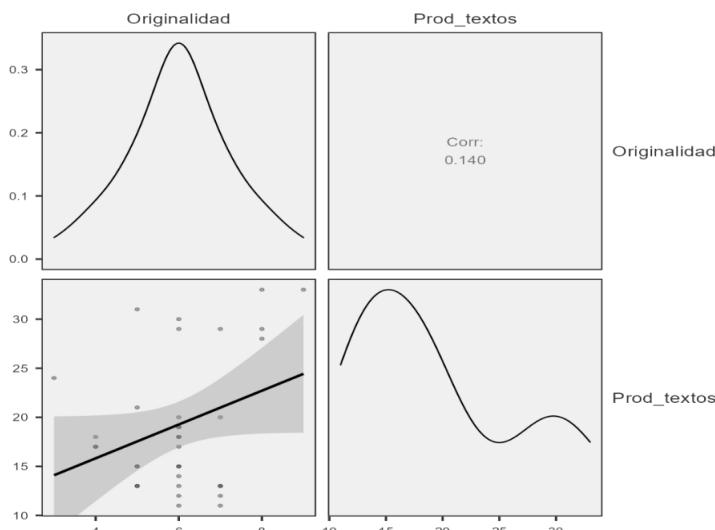
Tabla 7

Matriz de Correlaciones

		Originalidad	Prod_textos
Originalidad	R de Pearson	—	
	valor p	—	
Prod_textos	R de Pearson	0.140	—
	valor p	0.430	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Figura 4



En este caso, la correlación de Pearson arroja el resultado de 0.140, lo que sugiere una correlación débil o insignificante.

c) Nivel de significación

El valor p es la probabilidad de obtener una correlación de Pearson igual o más extrema que la observada, suponiendo que la verdadera correlación en la población es cero. En este caso, el valor p asociado a la correlación entre la originalidad y la producción de textos poéticos es 0.430. Como este valor es mayor que 0.05, no se considera estadísticamente significativo.

d) Distribución Normal

Tabla 8

Shapiro-Wilk	p
0.952	0.144

Dado que 0.144 es mayor que 0.05 (nivel de significancia), no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula de normalidad. Por lo tanto, en este caso, se puede concluir que los datos siguen una distribución normal multivariante.

e) Decisión estadística

Como $r=0.140$ y $p=.430$, entonces este resultado implica rechazar la hipótesis nula (H_a) y se acepta la hipótesis alterna (H_0).

f) Conclusión estadística

Por lo tanto, la conclusión es que, según estos resultados, la originalidad está relacionada de un modo débil, implicando que no está significativamente relacionada con la producción de textos poéticos. Esto resalta la complejidad de los factores que influyen en la creación poética y sugiere que, en este caso, otros aspectos pueden ser más relevantes para explicar la habilidad de los estudiantes para escribir poesía. Esto sugiere que la originalidad no parece influir de manera significativa en la capacidad de los estudiantes para producir textos poéticos en este contexto específico.

Discusión

El objetivo general planteado fue determinar la relación que existe entre la creatividad y la producción de textos poéticos.

Durante la elaboración del marco teórico se anotaron diferentes conceptos sobre la creatividad, notándose en cada uno de ellos diversos enfoques, asimismo, los resultados de investigación mostrados por los antecedentes permiten realizar la presente discusión académica:

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones tanto en el campo de la educación como en el desarrollo personal de los estudiantes. Desde una perspectiva educativa, resaltan la importancia de fomentar y cultivar la creatividad en el aula como parte integral del proceso de aprendizaje. Esto puede lograrse mediante la implementación de metodologías pedagógicas que estimulen la exploración, la experimentación y la expresión creativa, así como proporcionando oportunidades vinculadas al desarrollo de sus habilidades literarias y artísticas. La práctica creativa, en este contexto, puede entenderse como la capacidad de los estudiantes para producir ideas originales, innovadoras y expresivas en sus creaciones poéticas. Esto podría manifestarse en la habilidad para jugar con el lenguaje, utilizar metáforas y símbolos de manera imaginativa, explorar nuevos temas y perspectivas, y transmitir emociones de manera vívida y evocadora en sus poemas. Esta coyuntura permite una relación significativa entre ambas variables de investigación que se encuentra coincidencias con Gamarra-Moscoso, & Flores-Mamani (2020), Manchego, B. (2019).

Desde una perspectiva educativa, resaltan la importancia de enseñar y fomentar habilidades de escritura fluida en el aula como parte integral del proceso de aprendizaje de la escritura creativa. Esto puede lograrse a través de la práctica regular de la escritura, la retroalimentación constructiva por parte de los docentes y la exposición a una variedad de estilos literarios y técnicas de expresión. Además, lo conseguido dan la importancia de la fluidez en la escritura como una habilidad fundamental que trasciende el ámbito académico y puede ser valiosa en diversas áreas de la vida, incluyendo el ámbito laboral y profesional. La capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva a través de la escritura puede mejorar la empleabilidad y la capacidad de los estudiantes para tener éxito en diferentes contextos sociales y profesionales. De igual modo en cuanto se refiere a los hallazgos referente a la fluidez y flexibilidad con respecto a la creatividad se menciona

observar similitudes con los resultados obtenidos por Posada (2020), González (2021), Echegoyen (2020) y Serrano (2020).

Conclusiones

1. Se demuestra la existencia de una correlación significativa y positiva entre la creatividad y la producción de textos poéticos en los estudiantes de la Carrera Profesional de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.
2. Los hallazgos confirman que al relacionar la fluidez y la producción de textos poéticos hay una correlación significativa. Esto implica que los estudiantes que demuestran una mayor fluidez en su escritura tienden a ser más capaces de producir textos poéticos de manera efectiva.
3. En el presente estudio al relacionar la flexibilidad y la producción de textos poéticos existe una correlación significativa. Esta relación sugiere que la habilidad para pensar de manera flexible, adaptarse a nuevas ideas y enfoques, y explorar diferentes perspectivas, influye de modo positivo en las capacidades de los estudiantes para expresarse de manera creativa a través de la poesía.
4. Según los resultados, la originalidad muestra una correlación débil con la producción de textos, lo que implica que no está significativamente relacionada estas variables de estudio. Esto sugiere que la originalidad no parece influir de manera significativa en la capacidad de los estudiantes para producir textos poéticos en este contexto específico.

Referencias Bibliográficas

- Amanqui Mena, S., Gómez Huamán, C., Obregón Acha, L., Pareja Ramos, C., Samaniego Flores, F. y Sichi Ojanama, A. (2023). La creatividad, competencia del siglo XXI como un factor de calidad en áreas curriculares del nivel de educación. *EDUCACIÓN UNIFÉ*. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educación/article/view/2889/3235>.
- Becerra Nocua, D. y Herrera Reyes, F. (2023). La creatividad del investigador y su expresión en la investigación proyectiva. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria* Noviembre-Diciembre, 2023, Volumen 7, Número 6 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9062.
- Campos Tafur, E., García González, M. y Arcana Valle, M. (2023). Pensamiento creativo en los estudiantes de educación básica:

- revisión sistemática. *Varona Revista Científico Metodológico*. Varona no. 77 La Habana mayo.-ago. 2023 Epub 30-Ago-2023.
- Chávez López, C. (2023). Una mirada al proceso creativo. Creatividad y complejidad en el pensamiento de diseño. *Revista 925* <https://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2023/11/30/lacreatividad-favorece-el-encuentro-desoluciones-yla-toma-de-decisiones/>.
- Corbacho Sánchez, A. (2006). Textos, tipos de texto y textos especializados. *Revista de Filología*; abril 2006, pp. 77-90. Universidad de Extremadura.
- De Marchis, G.P. & Shchebetenko, S. (2023). A thematic study of creativity research in Spain within the social sciences and psychology. *Editum*. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/133643/1/A%20thematic%20study%20of%20creativity%20research%20in%20Spain%20within%20the%20social%20sciences%20and%20psychology.pdf>.
- Gamarra-Moscoso, M. A., & Flores-Mamani, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Valdizana*. <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>.
- García García, S.G. (2017). *El proyecto lírico permanente: La comunicación en la Poesía*. Tesis doctoral en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- González-Moreno, A. & Molero-Jurado, M. del M. (2022). Creatividad y variables relacionadas según la etapa educativa: revisión sistemática. *ALTERIDAD Revista de educación*. Julio-diciembre 2022 vol. 17, No 2. 246-261 <https://doi.org/10.17163/alt.v17n2.2022.06>
- GuevaraAlban, G.P., Verdesoto Arguello, A.E., & Castro Molina, N.E. (2020). Metodología de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.26820/recimundo/4\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.26820/recimundo/4(3).julio.2020.163-173)
- Guillen Valle, O.R., Sánchez Camargo, M.R., & Begazo De Bedoya, L.H. (2020). Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Editor Oscar Rafael Guillen Valle.
- Hernández-Fernández, A. (2023). Definir la creatividad en la era digital. *Nodos del conocimiento*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://nodos.org/ponencia/definir-la-creatividad-en-la-era-digital/>
- Lévano Tasayco, A.A. (2023). Creatividad investigativa en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios de los primeros ciclos. *Llimpi*, 3(1), 07-13. Doi: <https://doi.org/10.54943/1ree.v3i1.239>

- López Cruz, E., González Bello, E. y Morales Holguín, A. (2023). Fomento de creatividad y pensamiento creativo como innovación de la educación superior. *Zincografía* vol. 7 no. 13 Guadalajara abr. 2023 Epub. 04-Ago-2023. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.197>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CIENCIAAMÉRICA*. No 3, diciembre 2014. Pp. (34-39) Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Medel, E. (2018). *Todo lo que hay que saber sobre poesía*. Ariel. https://proassetspdldcom.cdnstatics2.com/usuaris/libros_contenido_arxius/38/37306_Todo_lo_que_hay_de_saber_sobre_POESIA.pdf.
- Mírez Tarrillo de Delgado, P. del S., & Moreno Muro, J. (2023). Desarrollo de la creatividad. EDUCARE ET COMUNICARE Revista de investigación de la Facultad de Humanidades, 10(2), 49-56. <https://doi.org/10.35383/educare.v10i2.826>.
- Puigsech, E. (2021). Texto poético: características y ejemplos. Un profesor. <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/texto-poetico-caracteristicas-y-ejemplos-5008.html>.
- Romero Toledo, R., Juárez Romero, O.A., & Godínez López, E. (2023). Concepciones acerca de la creatividad desde la formación inicial docente. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 7(3), 9728-9747. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6890.
- Sánchez Escobedo, P.A., García Mendoza, A., & Valdés Cuervo, A.A. (2009). Validez y confiabilidad de un instrumento para medir la creatividad en adolescentes. Revista Internacional de Psicología. Doi: 10.33670/18181023.v10i01.53.
- Zambrano Bravo, L., Fuster Guillén, D., & Damián Núñez, E. (2019). La imaginación creativa de estudiantes universitarios de la especialidad de Psicología. *Apuntes Universitarios*. <https://www.redalyc.org/journal/4676/467661030006/>



© Los autores. Este artículo es publicado por la revista Investigación y Educación del Instituto Especializado de Investigación la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú.. Es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Atribución-No Comercial 4.0 Internacional. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), que permite el uso no comercial y distribución en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.