

## Actitudes hacia la política en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú

Nelfa Cuellar Escobar<sup>1</sup>

cuellar1972@hotmail.com

Universidad Nacional del Centro del Perú

Huancayo-Perú

Recepción: 3 agosto 2023

Corregido: 9 octubre 2023

Aprobación: 27 noviembre 2023

### Resumen

Se expone los ideales de los estudiantes de la UNCP sobre la política y las relaciones con los docentes, trabajadores y egresados. El problema planteado es ¿qué actitudes asumen los estudiantes sobre la política en su vida diaria? Se emplea el método de acopio de antecedentes, mediante los buscadores más conocidos. Los resultados demuestran la vastedad de artículos sobre el tema. Una conclusión lograda: no existe una visión científica de aceptación mayoritaria. Hay tendencias positivas y negativas. El propósito ha sido y es abrir un proceso de análisis y evaluación de la política y su valía en la vida social.

**Palabras clave:** Actitudes, política, estudiantes universitarios.

## Attitudes toward politics in students of the Universidad Nacional del Centro del Perú

### Abstract

The ideals of the National University of Central Peru students have about politics and relationships with teachers, workers and graduates are determined. The problem was: What attitudes do students assume about politics in their daily lives? The background collection method was used, using the best-known search engines. The results demonstrate the number of articles that exist on the topic. The conclusion was that there is no scientific vision of majority acceptance and that there are positive and negative trends. The purpose was and it is to open a process of analysis and evaluation of politics and its value in social life.

**Keywords:** Attitudes, politics, university students.

### Datos de la autora

<sup>1</sup>Nelfa Cuellar Escobar. <https://orcid.org/0000-0002-7301-0723>. Doctoranda en Ciencias de la Educación sexto semestre, UNCP 2021- 2023. [cuellar1972@hotmail.com](mailto:cuellar1972@hotmail.com)

### Conflicto de intereses y divulgación

La autora declara no tener conflictos de interés que haya influenciado en los resultados del trabajo de investigación; asimismo declaro no conocer algún posible conflicto de interés que se derive luego de la divulgación del presente trabajo.

## Consentimiento informado

La autora del presente artículo declara si haber solicitado la autorización de los individuos participantes en el estudio para usar la información proporcionada; a quienes hemos garantizado el derecho a interrumpir su participación en cualquier momento, el anonimato por lo que no se revela su identidad, así como el tratamiento confidencial y privado de la información recibida.

## Introducción

Este artículo científico de revisión consiste en una descripción detallada de lo que constituye la variable y los componentes de las actitudes hacia la política en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, y de manera especial de los de la Facultad de Educación. Se centra fundamentalmente en los alcances de la política en las relaciones intra y extra académicas y el conjunto de implicancias que ello conlleva, máxime si hoy se requiere de una práctica política transparente, objetiva y coherente con la solución de los problemas que más requieren un oportuno tratamiento y solución pertinente. De lo contrario, se desnaturalizaría la esencia de la política: la búsqueda del bien social y la garantizar la idónea organización de la sociedad.

## Desarrollo

Aquí se tiene como premisa de explicación de los fundamentos teóricos de la actitud hacia la política, tanto en las interrelaciones sociales de los hombres y mujeres, que son vastas y complejas, hasta la comprensión de la esencia de dicha actitud, a través de la revisión y empleo de más de veinte artículos, a nivel nacional e internacional, que en sí constituyen los antecedentes hallados, desde los albores del siglo VI a. n. e., con la preclara presencia del filósofo griego Aristóteles (1962, p. 58), quien sostuviera: “El objeto de todas las ciencias y todas las artes, es un bien, y el mayor de los bienes se encuentra en la más elevada de todas las ciencias. Esta ciencia más elevada que las otras, es la política”, y el bien que la política busca es la justicia y la satisfacción de los ciudadanos.

La política y su empleo en la organización social, la sido una constante en el desarrollo histórico de la humanidad: desde el esclavismo, transitando por el feudalismo, luego la etapa moderna y el capitalismo contemporáneo, con características peculiares, como es posible constatar, cuando la política y el derecho, garantizan el funcionamiento del Estado, como entidad que rige toda organización social y económica.

En torno al Estado, Rosental (1988) sostiene que es la “Organización política de la clase económicamente dominante, tiene por fin mantener el orden de cosas existente y aplastar la resistencia de las otras clases. Surgió a consecuencia de haberse escindido en clases, como instrumento de la clase explotadora para mantener sometido al pueblo explotado. El proceso de la formación del Estado consistió en destacar un poder público especial con su ejército, su policía, sus cárceles e instituciones coercitivas de distinto género”.

El problema es que esta visión filosófica y política sobre el Estado, no es conocida ni comprendida en el medio, por prevalecer otra visión, de tipo idealista, anticientífica, de naturaleza pragmatista y positivista, muy difundidos en los niveles escolares e incluso universitarios. Además, no suele analizarse o menos investigarse sobre el tema. Igualmente, por prevalecer un sistema educativo neoliberal, que prioriza el hacer antes que el pensar, como explican Rivero (2007), Mendo (2006) y otros.

Sin embargo, correspondió a Engels (1968) efectuar un concienzudo estudio sobre esta temática en su obra *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*, escrito aún en 1884, aplicando la concepción científica de la historia, elaborada por Marx, que consiste en reconocer que la actividad productiva es la primera y decisiva para la satisfacción de las múltiples necesidades de la población.

Se debe insistir con Engels (1968), que para “la teoría materialista, el factor decisivo en la historia es la producción y la reproducción de la vida inmediata. Pero esta producción y reproducción son de dos clases. De una parte, la producción de medios de subsistencia, de productos alimenticios, de ropa, de vivienda y de los instrumentos que para producir todo esto se necesita; de otra parte, la producción del hombre mismo, la continuación de la especie. El orden social en que viven los hombres en una época o en un país dados, está condicionado por estas dos especies de producción: por el grado de desarrollo del trabajo y de la familia. Cuanto menos desarrollado está el trabajo, más restringido es la cantidad de sus productos y, por consiguiente, la riqueza de la sociedad, con tanta mayor fuerza se manifiesta la influencia dominante de los lazos de parentesco sobre el régimen social” (p. 223).

## Método

Se ha llevado a cabo un análisis riguroso y una revisión sistemática de la información basada en los antecedentes existentes sobre la actitud elevada a la política y los temas afines a ella. La revisión proliza sobre la literatura, las investigaciones y publicaciones vinculadas con el objeto de estudio han sido valiosos e interesantes. En esta perspectiva se ha tenido en cuentas las siguientes investigaciones:

Rifa (2017) en *Las actitudes Políticas en Tiempos de Crisis: La Confianza en las Instituciones Políticas en España*, de la Universidad Autónoma de Barcelona, sostiene que la confianza de los ciudadanos en las instituciones políticas es de elevado interés, porque vincula a los ciudadanos con las instituciones que los representa, y la confianza dota a las instituciones de valor, legitimidad y estabilidad. Por otro lado, la crisis económica iniciada en 2007, ha repercutido en las actitudes políticas de la ciudadanía, y también en su confianza hacia las instituciones públicas.

Arenas, et al. (2018) en el artículo *representaciones sociales de democracia y actitudes hacia la política en contexto electoral en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana*, afirman: que el objetivo de esta investigación buscó relacionar las representaciones sociales de la democracia con las actitudes que asumen los universitarios frente a las elecciones. La metodología fue de tipo cualitativo, mediante las técnicas de grupos focales para el afronte cualitativo y una escala de actitudes hacia la política para lo cuantitativo; Los resultados fueron procesados empleando el Atlas Ti y el SPSS. Las conclusiones más saltantes son: que se hallan afinidad entre las representaciones sociales de la democracia con las actitudes políticas, pero hay actitudes favorables a la democracia; los resultados desde lo cuantitativo y lo cualitativo evidencian una inclinación hacia el sistema democrático, así como que existe desconfianza hacia la clase política en sus dirigentes y en sus métodos, y finalmente, las actitudes hacia la política son similares entre universidades privadas y públicas. En cuanto a la democracia en la muestra en general se identifica con el sistema de elecciones y con un sistema de gobierno que tiende a ser igual para todos.

Igualmente se ha analizado el artículo de Ramos, Apolo y Jadán (2018): *Jóvenes y política: una revisión de estudios desde Latinoamérica, Ecuador*, en el que sostienen que la percepción que los jóvenes tienen sobre la política en Latinoamérica está caracterizada por un desencanto y desinterés originado por la práctica de los políticos. La disociación que hay entre los discursos democráticos propuestos en campaña y el accionar mezquino en la ejecución de éstas, han creado en los jóvenes un alejamiento de la práctica formal de la política en la sociedad. Esta desilusión se reafirma cuando el joven vivencia las consecuencias políticas en los sistemas de atención a la sociedad, como es el caso de la negligencia en salud. Otro factor es el contenido que se ofertan en los medios de comunicación. La metodología seguida se basó en la revisión de 23 artículos indexados en las principales bases de datos Latindex, Redalyc, Scielo, Istor, Sage, Scopus y Web of Science.

Arias (2019) ha escrito el artículo Impacto de la esperanza en las actitudes políticas en habitantes de la ciudad de Arequipa, indicando que se ha aplicado el Cuestionario de Actitudes hacia la política y el índice de Esperanza de Herth. La muestra probabilística por racimos estuvo compuesta por 875 personas (47,54% varones y 52,46% mujeres), con una edad promedio de 38 años, residentes en once distritos de la ciudad en mención. Los datos fueron procesados en forma descriptiva, comparativa y correlacional. Los resultados muestran que, en función del grado de instrucción, tanto la esperanza como las actitudes hacia la política presentan diferencias significativas.

Sánchez y Morán (2022) son los autores del artículo Los jóvenes estudiantes y la política: crisis universitaria en el Cusco, Perú (1924-1927), abordando los orígenes de la crisis universitaria en el Cusco, enjuiciando el funcionamiento y el deterioro de dicha universidad. A partir del surgimiento del grupo radical Ande y los espacios alternativos como la universidad popular y la revista Kosko, así como la huelga universitaria de 1927 se abrió un espacio de debate. En torno a este hecho se evidencia que la crisis de la institución respondió al abandono económico del Estado, el cual motivó el surgimiento de muchos problemas, que fueron denunciados por los nuevos contingentes de jóvenes universitarios, causando el receso y la reorganización de la institución, con gravísimas consecuencias.

Alonso y Brussino (2018) reportaron el Cultura política en un escenario electoral de polarización en Argentina, con el objetivo de conocer las características de la ciudadanía en función a variables del ámbito psico-político y sus diferencias en función de la presencia electoral. Se examinaron dos grupos de ciudadanos: los que votaron por el actual presidente argentino, Mauricio Macri y quienes lo hicieron por su opositor, Daniel Scioli. La muestra fue de 455 cordobeses/as entre 18 y 70 años. Se midieron variables vinculadas a la confianza política (confianza en actores políticos; percepción de corrupción, cinismo político y justicia); percepción del contexto sociopolítico (clima socioemocional, percepción de anomia), variables ideológicas, creencia en un mundo justo, tolerancia política, valores psicosociales, aspectos cognitivos (interés, conocimiento y eficacia política), capital social (confianza social y participación) y actitudes hacia la democracia. Los resultados dieron cuenta de diferencias significativas: los votantes de Macri manifestaron ideologías más conservadoras, mayor cinismo, desconfianza y actitudes negativas hacia actores tradicionales de la política; mientras que valoraron positivamente el contexto social y el gobierno actual.

Parraf, Cabedo y De Lorenzo (2020), en el artículo Percepciones y actitudes de los estudiantes de Madrid hacia la política y los medios de comunicación, analizan las percepciones y actitudes de jóvenes adultos hacia la política y los medios de comunicación mediante una encuesta a universitarios y estudiantes en formación profesional de Madrid. Se percibe que, en mayor medida los universitarios, tienen una ideología de centroizquierda y un conocimiento político medio, se interesan especialmente por la política nacional e internacional, también por acudir a las urnas, a pesar de que algo más de dos tercios no votaron en las pasadas elecciones. La mayoría considera que determinan sus propias inclinaciones políticas, aunque también evidencian la influencia de la familia. Paradójicamente, aunque consideran que los medios tradicionales influyen poco en su ideología y apenas los consumen, les otorgan más credibilidad. Se concluye que no es un colectivo homogéneo en su relación con la política y los medios, sino que existen diferencias significativas determinadas por su nivel formativo y el tipo de estudios que realizan.

Etkin (2020) en política, ideología y poder aplicados a organizaciones explica las categorías muy frecuentes con la política y la ideología, sosteniendo que esta última es un sistema de ideas que ofrece un marco conceptual y una visión de la organización deseable, incluyendo valores, creencias e ideales que se proponen para fundamentar y orientar proyectos de conjunto. Agrega que la idea de gobernabilidad apunta a construir organizaciones sustentables, con capacidad para superar conflictos y tensiones en un entorno con distintas exigencias, un medio donde operan múltiples actores sociales, grupos de interés y de influencia. Los participantes se relacionan con la empresa,

aportan a ella y la necesitan. Las ideologías se expresan como una capacidad para identificar a la organización, que le permite ocupar un espacio y lograr que la diferencien. Hacia adentro, y como de forma de autoridad ciertas corporaciones definen una declaración de principios a la cual los integrantes deben inclinarse.

Alonso, Brussino, y Civalero (2018) han desarrollado la investigación *Demócratas insatisfechos*: un estudio sobre actitudes hacia la democracia en Córdoba (Argentina) explicando las actitudes ciudadanas hacia la democracia y el rol de aspectos psicosociales en su análisis. Específicamente estudiaron las diferencias en las actitudes hacia la democracia respecto a tres dimensiones relacionadas: preferencias por el régimen político democrático, valoración de la democracia como ideal y satisfacción con el funcionamiento de los aspectos democráticos. Además, se estudió la contribución de los valores psicosociales, el autopoicionamiento ideológico, la tolerancia a la corrupción política, evaluación de los actores políticos, participación política y aspectos sociales y democráticos. La muestra fue de 252 ciudadanos de Córdoba. Los datos se recogieron mediante un cuestionario cerrado y para su análisis se realizaron pruebas de diferencias de media y análisis de regresión múltiple. Los resultados indicaron que los ciudadanos realizan evaluaciones diferenciales de la democracia como sistema político abstracto y de su capacidad de brindar resultados deseables, sobresaliendo los aspectos ideológicos y normativos.

Vásquez y Álvarez (2019) en *Perspectivas investigativas sobre formación en cultura política en estudiantes universitarios*, Universidad Católica del Norte, No. 56, señalan que ante la falta de información sobre la cultura política en las universidades se han propuesto un estudio sobre esta temática. El objetivo fue identificar las investigaciones realizadas en la formación de cultura política en el contexto local, nacional e internacional, a través del método histórico hermenéutico, con una visión cualitativa, con fuentes documentales. Los resultados permiten observar cómo estas propician información sobre las actividades políticas realizadas por los estudiantes. Una de las conclusiones indica que, a pesar de los diversos espacios en los que se concibe la cultura política, es la universidad el lugar privilegiado para fortalecer su construcción, y fortalezcan los valores, costumbres, prácticas y acciones políticas de los jóvenes, sin descuidar formación en una profesión técnica.

Peñalver (2018) ha investigado la Evaluación de las actitudes explícitas e implícitas frente a los candidatos presidenciales del año 2018, a través del Procedimiento de Evaluación Relacional Implícita (IRAP), afirmando que el objetivo de su trabajo ha sido evaluar los repertorios relacionales y las actitudes explícitas de una muestra de colombianos frente a los candidatos presidenciales del año 2018, para aportar las dinámicas conductuales que están en el ejercicio del voto como comportamiento jurídico y socialmente regulado. La muestra fue de 876 personas, mayores de edad, que expresaron sus actitudes explícitas frente a cinco candidatos (Gustavo Petro, Iván Duque, Humberto de la Calle, Germán Vargas y Sergio Fajardo), mediante un cuestionario de datos personales sociodemográficos y de información política. Los resultados señalaron una correspondencia entre la preferencia electoral explícita, la intención de voto por un candidato y la adscripción al partido correspondiente al candidato, a pesar de que las medidas implícitas evaluadas a través del IRAP mostraron que, bajo ciertas circunstancias, las preferencias e intenciones de voto no se relacionaron con actitudes explícitas favorables por un candidato, sino por actitudes negativas hacia el candidato contrincante.

Alonso y Brussino (2018) en el artículo *El malestar social en la democracia: alienación política, clima socioemocional y legitimidad*, describen que la democracia pasa por un período de alta conflictividad en Latinoamérica, reconocido por el creciente de legitimidad política y un incremento del descontento de la ciudadanía. Se estudió los rasgos de la cultura política local a través de la alienación política y el clima socioemocional, describiendo el bienestar-malestar político. Luego, se estudió las variables de cultura política en la predicción del clima socioemocional, enfatizando en su expresión ideológica. Por último, se abordó la relación entre la percepción del clima social

y la legitimidad democrática. Los resultados arrojaron niveles elevados de cinismo político y percepción de anomia, bajos niveles de confianza política, eficacia política e integración social y una evaluación negativa de clima social, en un contexto de una cultura política alienada.

Cazorla, Montabes y López (2018) al estudiar los Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España, sostienen que los medios de comunicación, y recientemente en las redes sociales, son uno de los espacios centrales de confrontación política que motivan una cierta interpretación de la democracia y de sus afectos. Su empleo afecta las actitudes de la ciudadanía, reforzando las creencias previas y dibujando un marco cognitivo y emocional. Las emociones se elaboran colectivamente en el marco de la comunicación política. EL objetivo fue discutir en qué medida los medios de comunicación y las redes sociales influyen en las emociones ciudadanas en relación a los partidos políticos en España. El análisis fue descriptivo medite la encuesta postelectoral para las elecciones totales en noviembre de 2019. Como resultados se observa que la ciudadanía que consume información política en España a través de algún medio presenta un perfil emocional más activo, con mayor expresión de las emociones negativas y con intensidad de aversión en la red. Además, destacan la activación del entusiasmo en la televisión hacia los partidos de izquierda y una descripción de las emociones negativas hacia las formaciones y candidatos en redes sociales, en especial Twitter.

Lozano (2018) en La cultura política de estudiantes de universidades interculturales en México, ha estudiado la cultura política en estudiantes de universidades interculturales asentadas en tres regiones de México: centro, sureste y golfo. Indica que la cultura política equivale a las predisposiciones subjetivas de un individuo ante el sistema político, sus instituciones, actores y procesos. Una de sus expresiones es que se constituye a partir del contexto social y político en el que están las personas. La muestra fue de 228 estudiantes, teniendo en cuenta la información política que tienen, la percepción y el nivel de confianza en las figuras de autoridad y sus actitudes ante los partidos políticos, el voto y las elecciones. Se reconoce la escasa confianza de los alumnos en los gobernantes, el alejamiento de los partidos políticos y poca información política y las expresiones de una cultura política divorciada del criterio democrático.

Chávez (2015) en Partidos Políticos y Democracia en el Perú, después de una década de la Ley de Partidos Políticos hacia la Reforma Electoral, indica que los partidos políticos son necesarios para la existencia de la democracia, pero bien representativa y no formal, que hacen posible que los progresos democráticos de las sociedades estén de la mano de un proceso sostenido de educación ciudadana y cultivo en la población de los valores de igualdad, de la libertad, del pluralismo y de la tolerancia, en calidad de elementos necesarios para convivencia social. Igualmente, se enfatiza que la democracia como estilo de vida es un modo de vivir sustentado en el respeto a la dignidad humana, haciendo posible la vigencia de los derechos de todos y cada uno de los componentes de la comunidad.

Calvo y Martín (2022) en el escrito la política desde abajo: una aproximación etnográfica a las actitudes políticas de la ciudadanía vulnerable, efectúan una descripción de las actitudes hacia la política de las personas que han sufrido directamente los efectos sociales y económicos de la crisis iniciada en 2008. Se ha actuado con personas de los comedores sociales, grupos de autoayuda y participantes en reuniones de la PAH. Son éstas que expresan el padecimiento de la marginación y la pobreza que desemboca en una desvinculación continua con la política.

Viejo, Gómez y Ortega (2018) en la producción Jóvenes universitarios y pre-universitarios y actitudes cívico-políticas hacia una Europa social, conciben que la universidad dota a las nuevas generaciones de la capacidad para comprender ideas y procesos complejos, pero, igualmente de formar la personalidad de la juventud para identificar los retos para avanzar hacia un futuro mejor. El objetivo fue describir el análisis crítico que los jóvenes españoles hacen de la Europa actual y futura, indicando el valor que concede la educación. Se enjuiciaron las prioridades y preocupaciones

sobre el porvenir de Europa, los valores y las actitudes que hoy se procesan. La muestra fue de 268 jóvenes, con una edad media de 20 años. Los resultados indicaron el desempleo como una de las principales inquietudes, sólo superada por el terrorismo. Pero, su visión sobre la Europa del futuro está marcada por la atribución de valor a la educación, junto a valores democráticos, de atención y derechos a la diversidad, equidad y justicia. Lo llamativo fue poner mayor énfasis en la educación superior para la constitución de un pensamiento crítico y el logro de una Europa social, que algunos de ellos deberán dirigir.

Fernández (2020) ha reportado el artículo México en el 2018 sobre la política, elecciones y juventud, con el objetivo de extender una mirada hacia las juventudes y la política en México, sus discursos e informaciones. El método empleado fue una revisión de fuentes y documentos, informes de gobierno y de organismos civiles y encuestas publicadas. También se hace un análisis de la prensa pormenorizada, que muestra el panorama de participación política juvenil del país y en las elecciones del 1 de julio de 2018. Para el caso de la cultura política y participación electoral se analizó la información de una encuesta preelectoral y de cultura política efectuada por un grupo de profesores de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (CDMX) con el respaldo de alumnos, en junio de 2018, observándose cierto distanciamiento entre juventudes y política formal, así como un discurso adulto de los responsables de su actitud electoral. En 2018 se votó por Morena. Las expresiones estudiadas muestran una juventud más participativa. Como una conclusión se sostiene: los hallazgos del trabajo reflejan a una juventud con interés hacia la política, similar a otros grupos de edad, con conocimiento mejor, con una cultura política y opinión positivas.

Restrepo y Piedrahita (2022) señalan que en Colombia, como consecuencia de múltiples factores, como la debilidad e informalidad del Estado, los problemas sociales, los escándalos de corrupción, el conflicto armado, el narcotráfico (y su influencia en las esferas del poder político), la desatención de las instituciones estatales hacia los ciudadanos, la cultura política reflejan bajos niveles en los principales índices en temas como el apoyo a la democracia, los partidos políticos y mucho abstencionismo electoral. Esto repercute en la capacidad del Estado y en la legitimidad del sistema político ante una sociedad que no se siente representada. El objetivo es analizar la actual cultura política en Colombia mediante la observación de porcentajes de abstención electoral, motivaciones ciudadanas para no concurrir en las elecciones y el rol que desempeñan el clientelismo y la corrupción en éstas.

Moya (2012) en la tesis doctoral Actitudes hacia la educación y conciencia política en docentes de la región Junín indica que en esta investigación se exponen las cuestiones relativas a las actitudes hacia la educación y su relación con el tipo de conciencia política que reflejan los docentes de distintos niveles educativos de Junín. Se constata que la crisis económica y política del país, incide en el fenómeno educativo, reflejándose en la pésima calidad formativa de los estudiantes, su divorcio de las necesidades e intereses del país y la región. Lo preocupante es que apenas se promueve una conciencia en sí, de carácter empírico, inmediatista, segmentado e ingenuo. Ello da lugar a una labor educativa sin mayor trascendencia, desconocimiento de la realidad regional, nacional e internacional, y la no percepción de la política y el rol del Estado en la dirección social; se es víctima del apoliticismo y la carencia de una visión científica de las políticas educativas, las que tienen un hondo contenido económico, político e ideológico. En lugar de ello, es necesario procesar una educación sobre fundamentos filosóficos, epistemológicos, tecnológicos y humanísticos, lindantes con la adopción de una conciencia elevada, es decir una conciencia para sí.

## Resultados

Se han revisado analítica y críticamente treinta antecedentes e investigaciones sobre la variable de la actitud hacia la política, entre los ciudadanos y estudiantes universitarios de nuestro país y del extranjero. De éstos, se han concretizado 20 trabajos académicos que se incluyen aquí y que han

posibilitado la realización del artículo científico de revisión que se nos solicita efectuar. Lo positivo es que en la mayoría de los casos se valora la valía de la política, su mediación y trascendencia en las relaciones sociales y la defensa de la democracia, que permite criticar y superar la discriminación y marginación social, que es una constante que se padece.

Lo destacable es la demanda de la práctica y defensa que se hace de la educación, como medio de socialización y culturización humana, como demanda Peñaloza (2003, p. 15) y que permite avizorar el futuro de la humanidad como se tiene en la investigación de Viejo, Gómez y Ortega (2018, p. 11) cuando se ocupan de los Jóvenes universitarios y pre-universitarios y actitudes cívico-políticas hacia una Europa social y que además reclaman el ejercicio de los valores de diversidad, equidad, justicia y la formación del pensamiento crítico y la construcción de Europa social, como peticiones que corresponden a la visión de los jóvenes españoles.

Además, en calidad de resultado se debe insertar la consideración de hacer de la universidad, como escenario principal para el desarrollo de la cultura política como peticionan Vásquez y Álvarez (2019, p. 21) en el artículo Perspectivas investigativas sobre formación en cultura política en estudiantes universitarios y fortalecimiento de los valores, costumbres, prácticas y acciones políticas de los jóvenes, de la Universidad Católica del Norte, Chile. Más, se debe advertir y señalar que esta propuesta se extienda a otras instituciones de educación superior, incluso secundarios, ya que los asuntos políticos no pueden ni deben ser una exclusividad universitaria, más aún cuando hoy se percibe la precariedad y alienación en la mayoría absoluta de la población nacional y local.

Por otra parte, extendiendo al caso peruano el problema universitario y las permanentes crisis que se padece, se debe vincular con los criterios de Sánchez y Morán (2022, p. 5) en el artículo Los jóvenes estudiantes y la política: crisis universitaria en el Cusco, Perú (1924-1927) que enjuician los orígenes de la crisis universitaria en el Cusco, cuestionando el funcionamiento y el deterioro de dicha universidad por el abandono económico del Estado peruano, como que continúa en la actualidad en todo el sistema de la universidad estatal y la educación nacional en todos sus niveles, como es constatable en las distintas investigaciones llevadas a cabo por pedagogos y educadores, respectivamente. Para el caso es importante tomar en consideración los escritos de Mendo (2006, p. 45), Rivero (2007, p. 32), entre otros autores del país.

## Discusión

Es un hecho indiscutible que sobre la actitud hacia la política y su relación con la búsqueda del bien, la adecuada organización de la sociedad con una visión de futuro es ampliamente abordada por investigadores y políticos de diversas tendencias filosóficas e ideológicas, de carácter materialista o idealista (respaldada esta última por las posiciones religiosas), en contextos de continuos debates en la educación superior: universidades e institutos pedagógicos y tecnológicos del país, pero también en las diversas organizaciones políticas, sujetas a sistemas políticos, que según Chávez (2015, p. 15) "es un ordenado y armónico conjunto de principios, normas o reglas, lógicamente enlazados entre sí". A la vez, este autor aprovecha la ocasión para indicar lo que es política, considerada como "la actividad de la dirección, ordenación e integración de las situaciones sociales, que están orientados hacia la obtención y el ejercicio del poder político en un determinado sistema político, el cual es la representación organizativa de un conjunto de estables interacciones a través de las que se ejerce la política".

Por otro lado, es menester señalar que en toda formulación política e ideológica y las cuestiones sobre el análisis que se hace de la democracia intervienen los medios de comunicación, ejerciendo cierta influencia en las percepciones y actitudes de los hombres y mujeres, ya en un sentido de orientación hacia el progresismo y la izquierda, pero igualmente en respaldo de las orientaciones conservadoras y hasta reaccionarias, en no pocos casos, como puede hallarse en los escritos de Parraf, Cabedo y De Lorenzo (2020, p. 11). Además, esta influencia se ejerce cuando se describen los

estudios políticos a nivel nacional y/o internacional, más aún si se efectúa racional y objetivamente a través de revistas, artículos, escritos, textos serios y con periodistas que efectúan la investigación social.

Así mismo es importante tomar en cuenta la influencia y orientación que tiene la familia, concebida como la cédula fundamental de toda sociedad, con sus miembros y las actividades sociales y profesionales que cumplen en la mayoría de los países del mundo, como tiene lugar en nuestro país, entendido como el "país de todas las sangres"; según la acertada visión del Amauta José María Arguedas, con la creatividad, la innovación de los varones y damas.

Igualmente es menester aclarar que en gran parte de esta revisión se emplea la categoría de cultura y su derivado de la cultura política. Por esta razón se explica que la cultura, al decir de Guardia (1988) en el siglo XII "es el conjunto de producciones materiales e intelectuales que efectúa el hombre en el proceso de su desarrollo social e histórico. Además, la cultura es vida, es torrente que se precipita hacia el futuro y no charco que se estanca: cultura es humanismo, humanismo debe ser amor al hombre. La cultura para ser tal, debe difundirse entre todos los hombres que forman la sociedad, como la sangre por todo el organismo".

Con respecto a la cultura política, siguiendo las explicaciones de Jorge (2015) en el estudio la cultura, los valores y la calidad de la democracia, se puede entender como los valores, creencias y pautas de conducta relevantes para el proceso político que prevalecen entre los individuos y grupos de la sociedad. De modo que todo pueblo ejerce como una forma de relaciones grupales o intergrupales para lograr una forma de vida. Además, es una variable que mantiene relaciones complejas de interacción con la economía, la estructura social y la esfera político-institucional, a fin de lograr la realización social, tan venida a menos en los últimos años o décadas.

Por su parte Peschard (2018, p. 2) describe que la cultura política es un concepto categorial de análisis y se la define como: "los valores, concepciones y actitudes que se orientan hacia el ámbito concreto político, vale decir, el conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva que tiene una población respecto del poder, se denomina cultura política".

Es pertinente mencionar que la cultura de un grupo o clase social se transmite de generación en generación, con la finalidad de orientar las actividades individuales y colectivas, que incluye el lenguaje, los quehaceres de las ciencias naturales y sociales, los modos de vida, las acciones históricas, las costumbres, las tradiciones, las creencias, los valores, las herramientas y conocimientos, conservados en la memoria histórica de las personas mayores o sabios populares, existentes en las comunidades, de manera especial, las andinas, reflejando una visión del mundo como una respuesta a la realidad que experimenta tal o cual grupo o clase social.

De este modo no se carece de una determinada cultura, lo que sí existen son diferencias culturales como expresan los pueblos o comunidades de un país, como sucede en el Perú, en el que existen distintas expresiones culturales en el contexto andino, amazónico, costeño y foráneo. Basta referir a las regiones de Puno, Ayacucho y Junín, como emporios culturales vigentes, que contribuyen a delinear nuestra identidad nacional, movilizándolo a niños, jóvenes y adultos tanto en la actividad productiva como en sus recreaciones durante el año.

## Conclusiones

- En la mayoría de las investigaciones analizadas se valora la política para la adecuada organización y solución de los problemas que aquejan a la sociedad, y dotando a los ciudadanos su confianza en la actitud a la política y los valores que les son inherentes.
- De modo constante se emplea la categoría de cultura política, entendida como las predisposiciones subjetivas de un individuo ante el sistema político, sus instituciones, actores

y procesos. Una de sus características es que se constituye a partir del contexto social y político en el que están inmersas las personas.

- Es valioso constatar que la difusión y defensa de la política, la democracia e ideología se da a través de la educación, tanto para formar valiosos hombres como forjar la visión de un mundo mejor y superior.
- En los debates sobre la política y su relación con las instituciones sociales es evidente la participación de los medios de comunicación con una cierta orientación ideológico-política de apoyo o cuestionamiento a sus planteamientos o acciones, desmitificando una supuesta neutralidad que pudiera existir.
- Se constata que en un gran sector de jóvenes en Latinoamérica existe un desencanto y desinterés a la política motivado por las conductas deshonestas de los políticos, quienes en sus campañas electorales proponen ciertas promesas, pero una vez llegado al poder hacen lo contrario. Es decir, existe una disociación entre la teoría y la práctica políticas.

## Referencias bibliográficas

- Alonso, D., & Brussino, S. (2018). *Cultura política en un escenario electoral de polarización en Argentina*. Institución Consejo Nacional de Investigaciones Científica y Técnicas. Repositorio Conicet Digital.
- Alonso, D., Brussino, S., & Civalero, L. (2018). *Demócratas insatisfechos: un estudio sobre actitudes hacia la democracia en Córdoba*. Argentina.
- Arenas, C., Hernández, H., & Matalinares, L. e. (2018). *Representaciones sociales de democracia y actitudes hacia la política en contexto electoral en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana*. Revista Horizonte de la Ciencia, No. 14.
- Cazorla, A., Montabes, J., & López, P. (2018). *Los Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España*.
- Chávez, D. (2015). *Partidos Políticos y Democracia en el Perú. Después de una década de la Ley de Partidos Políticos Hacia la Reforma Electoral*. . Lima, Perú.: Adrus D&L Editores S.A.C. .
- Engels, F. (1968). *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. . Moscú.: Editorial Progreso,.
- Etkin, J. (2020). *Política, ideología y poder aplicados a organizaciones*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.: Ensayos Granica. Edición especial.
- Fernández, A. (2020). *México: política, elecciones y juventud*. México.: Universidad Autónoma de Manicales.
- Guardia, C. (1988). *Cultura Humana*. Lima, Perú. : Editorial Tercer Mundo.
- Jorge, J. (2010). *Cultura política y Democracia en Argentina*. . La Plata.: Edul,
- Lozano, E. (2018). *La cultura política de estudiantes de universidades interculturales en México*. revista Región y Sociedad No. 73.
- Mendo, J. (2006). *Entre la utopía y la vida. Ensayos Sobre Filosofía, Educación y Sociedad*. . Lima, Perú.: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.
- Moya, N. (2012). *Actitudes hacia la educación y conciencia política en docentes de la región Junín*. Huancayo, Perú.: Tesis doctoral en Ciencias de la Educación, Escuela de Posgrado, UNCP.
- Parraf, S., Cabedo, J., & De Lorenzo, D. (2021). *Percepciones y actitudes de los estudiantes de Madrid hacia la política y los medios de comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. : Instituto Nacional de Estadística No. 26-27, 1-2021.

- Peñalver, A. (2018). *Evaluación de las actitudes explícitas e implícitas frente a los candidatos presidenciales del año 2018*. Procedimiento de Evaluación Relacional Implícita (IRAP).
- Peschard, J. (2018). *La cultura política democrática, México*. Nueva Edición, Instituto Nacional Electoral.
- Ramos, C., Apolo, D., & Jadán, J. (2018). *Jóvenes y política: una revisión de estudios desde Latinoamérica*. Ecuador.: Observatorio (OBS\*),12(1).
- Rifá, J. (2017). *Actitudes políticas en tiempos de crisis: La confianza en las Instituciones Políticas en España*. . Barcelona, España.: Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis Doctoral.
- Rosental, M. (1988). *Diccionario Filosófico*. . Lima, Perú.: Edición Pueblos Unidos. .
- Sánchez, A., & Morán, L. (2022). "Los jóvenes estudiantes y la política: crisis universitaria en el Cusco (1924-1927)", *Trashumante*. Cuzco, Perú.: Revista Americana de Historia Social 20: 170-192.
- Viejo, C., Gómez, M., & Ortega, R. (2018). *Artículo Jóvenes universitarios y pre-universitarios y actitudes cívico-políticas hacia una Europa social*.
- Viejo, C., Gómez, M., & Ortega, R. (2018). *Jóvenes universitarios y pre-universitarios y actitudes cívico-políticas hacia una Europa social*. Oviedo, España.: Universidad de Oviedo, Aula Abierta. Volumen 47, No. 4.



© Los autores. Este artículo es publicado por la *Horizonte de la Ciencia* de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Atribución-No Comercial 4.0 Internacional. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), que permite el uso no comercial y distribución en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.