

CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL EN HUANCAYO

Mg. Alberto Chavarría Muñoz

RESUMEN

Se trata de un trabajo de tipo transeccional (enfoque cualitativo) que tiene por objetivo analizar la cultura y la gestión cultural en la ciudad de Huancayo metropolitano. Se empleó el método histórico-analítico con un diseño descriptivo-exploratorio. La muestra estuvo constituida por 22 conocedores de la cultura y gestión cultural. Los instrumentos principales fueron el estudio de gabinete y las entrevistas. Los resultados mostraron tres estados culturales que corresponden a tres situaciones históricas particulares. La actual situación cultural es la multidiversidad en un contexto de posmodernidad. En lo referente a la gestión cultural se constata su precariedad y la inexistencia de políticas culturales para Huancayo.

PALABRAS CLAVES

Posmodernidad, identidad, políticas culturales, derechos culturales, economía de la cultura, planeamiento estratégico en cultura.

ABSTRACT

It is a work of type transeccional (it focuses qualitative) that has for objective to analyze the culture and the cultural administration in the city of Huancayo. The historical - analytical method was used by a descriptive - exploratory design. The representative sample was made with 22 people who know about culture and cultural management. The main resources were office work and interviews. The study showed three cultural conditions that go with three historical particular situations. The current cultural situation is multi diversity in a postmodern context age. Regarding the cultural administration it is verified their precariousness and the non existence of political cultural for Huancayo.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Huancayo, entendida hoy como metrópoli, fue y es, incluso desde sus inicios fundacionales en 1572, un espacio a construir. La "españolización" (fanático, torpe y oscurantista, por cierto) (Viloria, 2007), que es otro modo de decir occidentalización, planteó un dominio cultural homogeneizador y discriminatorio.

Con la independencia no cambió lo fundamental, pero a Huancayo le dio otra perspectiva. Se consolidó una cultura burguesa-señorial (Manrique, 1987) que puede verse en su arquitectura, su educación, su política y su literatura. Aun cuando hay un proceso de modernidad cultural y social hacia 1920 Huancayo ingresará a ella, en realidad, hacia los años 50.

La desestructuración del sistema gamonal y sus rezagos en todo el Perú impactará en la ciudad a lo largo de los años 60-90. De ser una ciudad cosmopolita pasará a ser metropolitana. El derrumbe de los cánones de la cultura occidental (Vich, 2001) y la irrupción de la cultura popular en Huancayo, lo mismo que en todas las ciudades del Perú (emblemáticamente Lima), han generado una nueva situación que podría definirse como cultura posmoderna, como lo es en toda América Latina (Villena, 2005).

En consecuencia, lo que se necesitaba saber era si se constituía una situación posmoderna o no lo éramos, en términos culturales. En cuanto a la Gestión Cultural, desde la fundación de la Biblioteca Municipal, 1941, la instalación de la Casa de la Cultura de Junín, 1963, su transformación en Instituto Nacional de Cultura, 1971, y la existencia de los centros culturales de la UPLA, la UCCI, las casas de la cultura de Chilca, fines del siglo XX, de El Tambo y Huancayo en la primera década del siglo XXI, además de muchas instituciones culturales en esta misma época; al mismo tiempo, por los avances dados desde la Conferencia General de la UNESCO, 1966, sobre los principios de Cooperación Cultural Internacional hasta la Agenda 21 de la Cultura del 2008, era necesario observar si ello era parte de los instrumentos del desarrollo cultural en Huancayo.

Así, nos planteamos como preguntas-problema de investigación los siguientes: a) ¿Cuáles son los rasgos de la tipicidad cultural de la ciudad de Huancayo? y b) ¿Qué tipo de Gestión Cultural se desarrolla en la ciudad de Huancayo? Nuestros objetivos fueron: a) Comprender la tipicidad cultural de la ciudad de Huancayo y b) Describir la Gestión Cultural de la ciudad de Huancayo.

METODOLOGÍA

Por las características del trabajo se puede señalar que es del tipo transeccional (enfoque cualitativo), ya que se observa en ella la dimensión temporal o el estado actual, a través de su desarrollo histórico, de la variable a analizar: la cultura huancaína. Del mismo modo, este tipo de investigación nos sirve para ver el nivel o presencia de la variable Gestión Cultural en Huancayo (Hernández, Fernández, Baptista, 2003).

El método histórico-analítico fue empleado como base de interpretación histórica de acuerdo a las fuentes documentales, puesto que el diseño descriptivo-exploratorio lo exigía para visualizar el fenómeno cultural en su contexto y en el juego de las fuerzas en pugna o en las tendencias históricas o de formación social.

La muestra fue de carácter variado ya que necesitábamos buscar diferencias, coincidencias, patrones y particularidades de la cultura y la gestión cultural. En ella misma, la estrategia de muestreo fue de carácter criterial. Los encuestados fueron 22 personas que, sin necesidad de ser expertos, son conocedores de la cultura huancaína, tanto por ser hacedores, cultores, investigadores, funcionarios como creadores.

La validación interna de los instrumentos y de la investigación se ha obtenido en función de haber realizado una versión precisa de la guía de entrevista a los expertos centrada en el problema, con preguntas semiabiertas y en bloques de 10 por variable (Flick, 2004), y la validación externa se da en tanto que los resultados tienen carácter de generalización por la situación social y cultural de nuestras ciudades en tiempos de globalización.

Los instrumentos principales que se desarrollaron para esta investigación fueron las fichas del estudio en gabinete y la sistematización de las entrevistas realizadas en un cuadro de resumen.

RESULTADOS

En el ámbito de la cultura lo que se observa actualmente es una ciudad palimpsesto (García, 1995) y con características posmodernas tanto en su arquitectura, su educación, su política y su literatura. Pero, no siempre fue así. La evolución cultural de Huancayo, en nuestra interpretación, puede resumirse en tres grandes periodos culturales que corresponderían a tres estructuras económico-sociales.

La españolización que desestructuró la mentalidad de los habitantes huancas y que los llevó, por ejemplo, a desecher su santuario religioso Warivilca, para convertirlo en solo un oráculo de amor doscientos años después de la alianza hispano-huanca (De La Puente, 2008). Esa desestructuración empezó cuando los huancas ladinos (Castro, 1992), uno de ellos Cristóbal Apolaya, olvidaron su santuario y lo llamaban "antigualla" a solo 15 años de la conquista española (Cieza, 2005). La cultura del pueblo de indios solo se redujo, durante la colonia, al comercio simple, dado que este punto geográfico era un tambo-venta al estilo español (Glave, 1988), y a la catequización católica en una configuración "gótica" del espacio pueblerino (Lash, 1992).

La cultura en la Ciudad Incontrastable (1822) significó la consolidación de la hegemonía cultural de la burguesía-señorial huancaína. El rechazo a lo godo amplió la perspectiva hacia lo europeo. Una ciudad hecha a su medida y cosmopolita tuvo las características, al menos en la forma, de las ciudades libres de Europa. El occidentalismo se acentuó y el espacio se hizo geométrico, como se puede ver con claridad en la zona norte de Huancayo, dejando atrás lo gótico. La modernidad norteamericana, especialmente después de la guerra con Chile, logró, en un proceso gradual, hacer explotar el viejo molde social burgués-señorial (rompimiento social: Club internacional-club nacional) hacia una democracia formal.

El Huancayo metropolitano que irrumpe en los años 60 tiene tres componentes: la creación de la universidad, que expresa a una clase media provinciana emergente, la migración constante, resultado de

la desestructuración del Estado semifeudal, y la modernización urbana (además de la fuga de capitales y su clase hegemónica).

La recomposición cultural y social de Huancayo empezó en los años 90, bajo los parámetros de la globalización. Nuevos sectores hegemónicos que asumen la cultura posmoderna como el signo de Huancayo metropolitano. El rompimiento de las monoidentidades (García,1995) da paso a la diversidad identitaria, el populismo estético (Jameson,1991) se afina como perspectiva social, el vacío ideológico como valor supremo.

La diversidad, por ejemplo, es percibida por casi todos nuestros entrevistados (Hinostroza, Cuadros, Barboza, Palomino, Santillán, Jaime, Bossio, Díaz, Soto, etc.). Sin embargo, Morales señala que hay una fusión hacia lo popular, que según Matayoshi empieza con la conquista entre la cultura andina y la cultura occidental. Al mismo tiempo Cajías nos hace notar que esa cultura popular, identitaria y multidiversa, no es precisamente urbana, al estilo de los fundadores de la ciudad, sino una identidad urbana que nace de los pueblos, de las zonas rurales. A ello, tal vez, se refiere Josué Sánchez al decir que esa identidad es de "carácter huanca fuerte, duro, contestatario". Por ello, lo fragmentario, que Guerra, Medina, Rojas, Castillo denominan mestizo, es una característica permanente en estos últimos años. Identidad de la necesidad, la llama Nicolás Matayoshi.

En estas condiciones gestionar la cultura, entendida como "producciones simbólicas" (Tono, 2007), para el logro de identidad y el desarrollo económico de la cultura, es importante en tanto y en cuanto, se considera, el afán homogenizador del posmodernismo globalizador resulta negativo. La diversidad cultural, la estética populista y el vacío ideológico no son nefastos en sí mismas, sino en cuanto destruyan los elementos culturales construidos en muchos años y que darían lugar a una identidad, que hoy está en debate, como el criterio de Soto que la llama identidad móvil, confusa dice Cuadros, pluricultural señala Palomino, Kitch precisa Jaime. Al mismo tiempo que Bossio no admite la existencia de identidad, sino de costumbres y rasgos. Ello podría discutirse dentro de una concepción de identidad posmoderna, de lo huancaíno posmoderno.

Como respuesta a la aridez cultural de la ciudad se crearon Casas de la Cultura, en cada distrito de la ciudad, centros culturales por algunas instituciones educativas de carácter superior, grupos culturales para la acción directa en cultura, danzas, literatura, arquitectura o como tribus urbanas de música rock subterráneo, que se sumaron a la existencia de las bibliotecas municipales Alejandro O. Deustua, de Huancayo, y Parra del Riego, de El Tambo.

Sin embargo, en todas ellas los conceptos de Gestión Cultural son inexistentes. Las entrevistas muestran que el trabajo de Gestión Cultural se hace de manera empírica, algunas con parámetros políticos o de marketing empresarial, en tanto que otros como parte del burocratismo cultural del Estado. De otro lado, no es que no haya legalidad al respecto, vía leyes nacionales o tratados internacionales, para la Gestión Cultural, sino que su desconocimiento es abrumador. A ello se suma que la clase política huancaína no asume que la existencia de políticas culturales es parte del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos, en tanto hay derechos culturales que respetar y desarrollar. Se habla del desarrollo sostenible, pero no hay trabajo en cultura, con planes estratégicos o simples planes culturales, hacia el desarrollo humano.

De todos modos, los entrevistados son conscientes de ello y consideran que debe de haber una profesionalización en el tema de Gestión Cultural y que el tema central de ella debe ser la investigación, el rescate, la promoción y la gestión de nuestra diversidad cultural.

DISCUSIÓN

La constatación del despliegue histórico-cultural de la ciudad de Huancayo nos muestra que la occidentalización ha sido en contexto básico en el que se ha desarrollado nuestra urbe. Ello implicaría que la susodicha "Nación Huanca" es una entelequia antes que una realidad. Ricardo Miro (2009), analizando la historia peruana, señala que "lo andino no es lo peruano". Es decir, la cultura andina se ha fusionado con lo occidental hasta casi desaparecer, en un proceso claramente transcultural.

El proceso se ha acentuado con la globalización y el carácter homogenizador de su cultura, aunque el punto es discutible. Y, al parecer, las manifestaciones culturales actuales en nuestra ciudad y país no rechazan esa característica; especialmente los sectores populares que han convertido toda su cultura en un espectáculo.

¿Es nefasto el posmodernismo cultural entre nosotros? Si lo vemos desde la perspectiva de las industrias culturales, que al parecer les interesa a todos los artistas populares sean de folklore (costeño, serrano, selvícola), chicha o rock, no lo es. Si lo enfocamos desde la política antiglobalización, antioccidental, sí lo es. El asunto es preguntarnos: ¿podemos dejar la cultura occidental? Si comprendemos el sentido de lo que señala Jameson (1991): que el capitalismo es lo mejor y lo peor que le ha sucedido a la humanidad, caeremos en cuenta que es inevitable cruzar esta senda.

¿Nos proporcionará una identidad esta situación de posmodernismo? Es claro que sí. Solo que no será como las viejas identidades que afirmaban un Estado-Nación, sino una especie de mega identidades (identidades globalizadas) o identidades de nueva versión social-económicas-culturales. Aunque en Europa, frente al mismo problema, se están preguntando si son necesarias las identidades (Bueno, 2010) y sus respuestas, al parecer, es no, en tanto su perspectiva es multinacional, resultado de su vivencia de la nueva Europa.

Entonces, ¿cuál será la nueva identidad huancaína? No está claro aún, pero sí que tendrá el componente posmoderno.

CONCLUSIONES

1. El proceso transcultural que ha tenido nuestra ciudad tuvo como base lo occidental en tres periodos muy definidos: Huancayo, pueblo de indios, Huancayo, Ciudad incontestable y Huancayo metropolitano.
2. El posmodernismo cultural, como parte de la globalización, ha diversificado la cultura huancaína y ha configurado un nuevo estado de ciudad palimpsesto, con el consiguiente rompimiento de la viejas monoidentidades hacia un tipo de identidad "glocalizada".
3. La cultura como tejido simbólico, en estas condiciones, ha hecho entender la necesidad de trabajar los aspectos implicados en los derechos culturales, las identidades y el desarrollo humano.
4. La gestión cultural, entendida como la adecuación de los recursos de la cultura hacia fines culturales, en Huancayo se procesa de modo empírico en medio de un crecimiento de cierta institucionalidad cultural, sean estatales o privados.
5. El consenso entre los hacedores de cultura es que hay necesidad de trabajar por la profesionalización del Gestor Cultural, por legalizar toda institución cultural, por generar planes y programas culturales y, lo más importante, crear un organismo rector de la cultura en la ciudad y la región para el desarrollo efectivo de las políticas culturales.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bueno, N. (2010). *Globalización, identidad y presencia*. Oviedo. *Eikasía*. Revista de Filosofía, año V, 31 (marzo 2010). <http://www.revistadefilosofia.com>
- Castro, A. (1992). *Hanan Huanca. Historia de Huanca alta y de los pueblos del Valle del Mantaro*. Lima: asociación editora Stella.
- Cieza, P. (2005). *Crónica del Perú. El Señorío de los incas*. Caracas. Biblioteca Ayacucho.
- Espinoza, W. (1973). *Historia del departamento de Junín*. Enciclopedia departamental de Junín. T. 1. Huancayo: Chipoco editor.
- García, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.

- Glave, L. (1988). *Tambos y caminos andinos en la formación del mercado interno colonial*. Sevilla: EEHA.
- Hernández S., R. y otros. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill interamericana.
- Jameson, F. (1991). *Ensayos sobre el posmodernismo*. Buenos Aires: Imago mundi.
- Manrique, N. (1987). *Mercado interno y región. La sierra central 1820-1930*. Lima: Desco.
- Miró Q., R. (2009). *Lo andino no es lo peruano. Ensayos sobre la cultura peruana*. Huancayo: punto com.
- Tono, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la gestión cultural. Ministerio de cultura - España, Secretaria General Técnica*. Madrid.
- Villena, F. (2005). *La posmodernidad como problemática en la teoría cultura latinoamericana*. Revista de estudios literarios: Espéculo. Madrid: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero30/posmolat.html>