

Sección: Lenguaje

## Uso de Facebook y su relación con la ortografía en estudiantes de secundaria de la ciudad de Concepción

Use of facebook and its relation with orthographic in students of the city of Concepción

Jussara Pamela Quinto Maravi<sup>1</sup>, Sandy Mayumi Quincho Bendezú<sup>2</sup>

Todo el contenido de Germinal, publicados en este sitio están disponibles bajo [Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).



### Cómo citar:

Quinto Maravi, J. P. y Quincho Bendezú, S. M. (2021). Uso de Facebook y su relación con la ortografía en estudiantes de secundaria de la ciudad de Concepción. *Germinal* 4(1), 25-36

DOI:

<sup>1</sup>Peruana. Investigadora y Docente de Comunicación. Lic. en Educación, Lenguas, Literatura y Comunicación. Correo: pamela\_530@hotmail.com  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6915-9616>

<sup>2</sup>Peruana Investigadora y Docente del área de Comunicación. Lic. en Educación, Lenguas Literatura y Comunicación. Correo: madysanyumi@hotmail.com  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6853-3194>.

Arbitrada por pares ciegos

Recibido: 31/10/2021

Aceptado: 11/11/2021

Autor de correspondencia:

pamela\_530@hotmail.com

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo precisar la relación entre el uso de Facebook y la ortografía en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “Heroínas Toledo”. Fue de tipo básica, de nivel descriptivo y diseño correlacional, utilizando el método científico - descriptivo. La muestra estuvo constituida por 70 estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “Heroínas Toledo” - Concepción. El estudio se basó alrededor del siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre el uso de Facebook y la ortografía en los estudiantes de secundaria de la ciudad de Concepción? Por lo que la hipótesis planteada fue que existía relación significativa entre el uso de Facebook y la ortografía en los estudiantes de secundaria de la ciudad de Concepción. Los instrumentos que se utilizaron fueron: una prueba pedagógica de conocimientos en ortografía y una encuesta de escala tipo Likert, que sirvieron para relacionar ambas variables en cuestión. Los resultados obtenidos a través de la aplicación del proyecto de

investigación fueron dadas al obtener el coeficiente de correlación usando el Rho de Spearman que indicó una correlación baja o inversa de  $-0,242$ , lo que significa que existe suficiente evidencia para constatar que hay una correlación inversa estadísticamente significativa en la muestra en la que se aplicó las variables Facebook y ortografía.

**Palabras clave:** Facebook, Ortografía

## SUMMARY

This investigation had the objective to get the relation between the use of Facebook and orthographic on third grade students of “Heroínas Toledo” school. It was of a basic type, correlational descriptive level, using the scientific and descriptive method. The sample was constituted by 70 students of the third grade of “Heroínas Toledo” high school in Concepción. The research was based on this general problem: What is the relation between Facebook and orthographic in students of third grade of high school of Concepción? Therefore, the hypothesis was that the relation between Facebook and orthographic was significant and positive in third grade’s students of the city of Concepción. The instruments that we used were a test with close questions and a Likert scale type test. The results we obtained was a low or reverse correlation of  $-0,242$  applying Rho de Spearman to get a coefficient of correlation. Because of that, we concluded there is sufficient evidence to prove that we have a reverse or significant statistically correlation in the sample of the study according to both variables.

**Keywords:** Facebook, orthographic

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “Uso del Facebook y su relación con la ortografía en estudiantes de secundaria de la ciudad de Concepción” buscó determinar la relación que poseen ambas variables en un contexto en concreto como lo es el ámbito educativo. Debido a que somos seres sociales por naturaleza, las redes sociales, hoy en día, se han convertido en un aspecto fundamental de nuestras vidas, debido a que responden a las necesidades, intereses y gustos que trajo consigo la globalización. Sin embargo, así como estas nos facilitan la adquisición de masivas cantidades de información, también generan una variedad de cambios y actitudes que modifican la forma en la que nos comunicamos en estos entornos virtuales y cambian significativamente nuestra forma de aprender. Tirira afirma que “Si bien es cierto que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también nos han expuesto a variaciones de la escritura

tanto correctas como erróneas, que pueden confundirse e influir en el uso del lenguaje". (2013, p.22)

El lenguaje es un sistema de comunicación imprescindible que está en constante cambio, y los protagonistas de ello son sobre todo los jóvenes y adolescentes que en su afán por innovar crean términos u obvian reglas gramaticales, situación que posteriormente dificultará el proceso de comunicación. Esta situación se ha visto expuesta con el desarrollo de la globalización, internet y redes sociales, y la masificación de artículos tecnológicos o electrónicos. Vaqueiro (2012), realizó un estudio que muestra el exponencial e irrefrenable ascenso de la escritura oralizada o modalización, la cual podemos definir como una forma de comunicación escrita sin contar con paradigmas ni reglas de nuestra lengua establecidas a través de los años, sino, guiándose del habla actual, es decir, escribir exactamente de la misma manera en la que hablamos, donde no son evidentes las comunes reglas que ya conocemos, como son lo son en un plano escrito. Esta situación puede ser fácilmente comprobada en la interacción cotidiana entre los muchos usuarios de las diversas plataformas relacionadas a la gestión y mantenimiento de amistades.

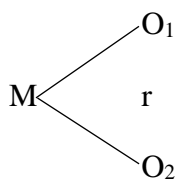
Por otro lado, la teoría planteada por Llorca y Cano (2015) nos da la base necesaria para considerar importante el presente estudio, debido a que en él se expone la instantaneidad y velocidad en la que se mueve y cambia la información en un contexto digital, y como este hecho, ha cambiado por completo la forma y tiempo de la atención y retención de las personas. Acotamos también lo expuesto por Martín Vivaldi (2008) quien indica la importancia de escribir correctamente, advirtiendo el grave atraso y lentitud que podría causar en el proceso de textualizar y comprender textos.

Por ello, consideramos que este estudio podría abrir puertas hacia el mayor interés al estudio de las formas cambiantes de la lengua española con relación al creciente auge de las tecnologías y formas virtuales de comunicación. expresión contemporánea.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación fue de tipo básica; enfocada al conocimiento de la realidad. Para (Montané, 2008) la investigación básica está direccionado a incrementar el conocimiento científico mediante teorías, sin contraponerlo con un aspecto práctico. En cuanto al nivel de la investigación fue de tipo correlacional porque estuvo limitada únicamente a establecer la relación entre las variables. Según Hernández et al. (2014) la fuente de información de este tipo de estudio es no experimental transeccional o transversal debido a que estuvo enfocada a observar el fenómeno

tal y como se dio, sin el manejo intencionado de las variables independientes, siendo parte de su estudio situaciones ya, existentes no ocasionadas por el investigador.



Donde:

M: Muestra de estudiantes - 70 estudiantes de la I.E. “Heroínas Toledo”

O<sub>1</sub>: Observación de la variable 1 (Facebook)

O<sub>2</sub>: Observación de la variable 2 (Ortografía)

R: Relación entre que existe entre las variables Facebook y Ortografía.

Para la realización de los objetivos de la presente investigación, se llevó a cabo un proceso metodológico sistemáticamente ordenado. Para ello, se emplearon técnicas de investigación cualitativa descriptiva enfocado al análisis y sistematización de las variables redes sociales y su incidencia en la ortografía de estudiantes de tercer grado de secundaria, estableciendo para ambas variables los procedimientos y la categorización de los componentes descriptivos y explicativos, por medio de los instrumentos de recolección de datos de autoría propia, los cuales fueron evaluados mediante la validez y confiabilidad los cuales evidencian la eficacia de los instrumentos para la recolección de datos los cuales facilitarían posteriormente al estudio de otros trabajos relacionados.

La población estuvo constituida por 115 estudiantes de las secciones A, B, C y D de tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Heroínas Toledo” de Concepción”. Donde es seleccionó la muestra a partir del muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia, la que nos permitió delimitar la muestra según los intereses de la investigación, anteponiéndose al criterio estadístico de generalización. (Hernández et al., 2014). Por ello la muestra del presente estudio estuvo conformado por 70 estudiantes de las sección, C y D del tercer grado de educación secundaria de la Institución educativa “Heroínas Toledo”. Donde la técnica de investigación utilizada fue la encuesta, que permitió acopiar información relevante de las variables Facebook y Ortografía, según Washington et al. (2012) consiste en otorgar una cantidad limitada de preguntas a un número amplio de personas para luego pedirles que delimiten sus respuestas

aplicada en una cantidad limitada de preguntas a un número amplio de personas en la que sus respuestas están delimitadas.

La recolección de datos se dio mediante dos instrumentos de nuestra propia autoría. La primera fue la “Prueba pedagógica sobre conocimientos ortográficos”. Según Silva (2015), es una herramienta metódica exploratoria de verificación cognitiva y de habilidades escolares y el segundo instrumento el “Cuestionario sobre el uso del Facebook” mediante la aplicación de la escala de Likert, instrumento psicométrico en el que el encuestado debe precisar su acuerdo y desacuerdo sobre un planteamiento, interrogante o reactivo mediante una escala unidimensional que miden la intensidad o frecuencia. (Bertram,2008)

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados al obtener la frecuencia de la variable Facebook y sus tres dimensiones, creación y mantenimiento de amistades, entretenimiento y gestión interna de organizaciones corporativas en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. “Heroínas Toledo” fueron que el 15,71% se mostraba completamente de acuerdo en usar dicha plataforma virtual, el 20% se muestra totalmente de acuerdo al afirmar que utiliza dicho sitio web para crear y mantener amistades, el 8,7% se muestra totalmente de acuerdo en consumir contenido de entretenimiento y el 50% concuerda totalmente en que utiliza Facebook para gestionar internamente aspectos relacionados a organizaciones corporativas.

**Tabla 1**

*Frecuencia de la variable Facebook y sus tres dimensiones*

<b>Categorías</b>	<b>ni</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	11	15,71
De acuerdo	16	22,86
Medianamente de acuerdo	24	34,29
En desacuerdo	19	27,14
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,00</b>

Con respecto a los porcentajes de rendimiento obtenidos en la prueba pedagógica sobre conocimientos en ortografía, se observó que el promedio obtenido en la dimensión ortografía

acentual, fue mayor que los promedios alcanzados en ortografía de las letras y palabras, y puntual, por otro lado el 50% de los estudiantes en la dimensión ortografía literal, lograron puntajes menores de 3,30 puntos y el otro 50% de los estudiantes alcanzaron puntajes mayores de 3,30 puntos, así mismo con respecto a la dimensión ortografía puntual, el 50% de los estudiantes lograron puntajes menores de 2,75 y el otro 50% de los estudiantes lograron puntajes mayores de 2,75 y considerando la dimensión ortografía acentual, se observó que el 50% de los estudiantes lograron puntajes menores de 3,85 y el otro 50% de los estudiantes alcanzaron puntajes mayores de 3,85. Por otro lado, el valor de mayor frecuencia presentado en las dimensiones de ortografía de las letras y palabras, y acentual fue de 4, mientras que en la dimensión puntual fue el valor de 6. También cabe manifestar que los puntajes de las dimensiones fueron mínimamente dispersos tal como indica los valores de la desviación típica o estándar.

**Tabla 2**

*Estadísticos sobre los puntajes obtenidos en la prueba sobre ortografía*

	<b>De las letras en particular</b>	<b>Puntual</b>	<b>Acentual</b>
<b>Válido</b>	70	70	70
<b>Perdidos</b>	0	0	0
<b>Media</b>	3.41	2.66	3.79
<b>Mediana</b>	3.30	2.75	3.85
<b>Moda</b>	4	2	4
<b>Desviación</b>	.891	1.020	1.269
<b>Varianza</b>	.794	1.040	1.609
<b>Rango</b>	3	6	6

Mediante la utilización de Rho de Spearman, pudimos obtener el coeficiente de relación entre Facebook y las tres dimensiones de la ortografía, las cuales fueron de -.021 con la ortografía de las letras en particular, -.255 para la ortografía acentual y -.277 para la ortografía acentual. Obtuvimos también el coeficiente de correlación general siendo de -0,242, que representó una correlación baja e inversa, a su vez como p valor es menor que Alfa ( $p= 0.043 < \alpha = 0.05$ ), se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se aceptó la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que significa que existe suficiente evidencia para sostener la afirmación de una correlación baja e inversa estadísticamente significativa en la población entre uso del Facebook y conocimiento ortográfico

en los estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Concepción, es decir, el uso de Facebook se asocia estadísticamente significativa con conocimiento ortográfico en los estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Concepción.

**Tabla 3**

*Coefficiente de correlación de las variables Facebook y Ortografía*

		<b>Ortografía</b>	
<b>Rho de</b>	<b>Facebook</b>	<b>Coefficiente de</b>	1.000
			-.242*
<b>Spearman</b>		<b>correlación</b>	
		<b>Sig. (bilateral)</b>	.043
		<b>N</b>	70

## DISCUSIÓN

“La televisión, los mensajes de texto, las comunicaciones rápidas a través de las redes sociales están influyendo en la forma de hablar de las personas” Andrés (2018, p. 03)

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de describir una problemática latente en nuestra sociedad, específicamente en los estudiantes de educación básica regular: el uso de las redes sociales y su relación con el dominio ortográfico, demostrando que sí existe una correlación significativa entre ambas, concluyendo con un coeficiente de correlación inversa de -2,242, que indica que a mayor uso de la red social Facebook, se evidencia menor dominio y conocimiento en ortografía. El continuo avance de la tecnología, dispositivos electrónicos y las plataformas digitales, han cambiado completamente la forma en que aprenden las personas, quedando corta o limitada la tradicional educación con la que se formaron nuestros abuelos, padres e incluso, nuestra generación. Si revisamos los resultados de la última prueba ECE de comprensión lectora, rendida en el año 2019, antes del inicio de la pandemia, refleja una caída del 1,7% con respecto a los resultados del 2018, que mostraban un 17,4% en porcentajes de los puntajes de logro destacado y esperado; lo que corroboraría un déficit importante en los estudiantes que no entienden lo que leen. Acotamos estos datos, debido a que según Vivaldi (2012) el conocimiento gramatical está estrechamente ligado a la escritura y lectura, es decir, no puede haber un proceso

rápido y eficiente de comprensión y redacción, si no se domina la gramática de nuestra lengua. Andrés (2017) también muestra similitud con las ideas el autor previo, indicando que se debe escribir correctamente respetando las normas ortográficas debido a que permite una correcta comunicación con el interlocutor, facilitando que el mensaje sea comprendido. No conocer las reglas ortográficas sí trae consecuencias negativas, quizás no durante la comunicación oral, pero sí en contextos académicos y relacionados a la escritura o lectura, la cual se evidencia, en estos tiempos, en mayor dimensión con el auge continuo y sostenido de las redes sociales, que nos acercan a otros usuarios mediante la comunicación escrita, ya sea mediante la mensajería instantánea y la escritura de posts en perfiles privados o grupales.

Todo este fenómeno tecnológico ha cambiado la manera de aprender de los estudiantes, como lo mencionamos antes. Ahora tratamos con estudiantes que pasan mucho tiempo en sus rutinas diarias comunicándose e interactuando en internet y ello ha cambiado su calidad y tiempo de atención. Según Llorca y Cano (2015), este tipo de interacción ha cambiado el enfoque de lo que les interesa, debido a que esta se ha vuelto más dinámica, espontánea y muy efímera, que es muy diferente a lo que una escuela con perspectiva tradicional brinda. Por otro lado, al haber una comunicación escrita constante y casi instantánea, se ha generado fenómeno denominado por Vaqueiro (2012) como la escritura oralizada que expresa que no solo los estudiantes niños, jóvenes o adolescentes, sino también los adultos, al interactuar en redes sociales, rompen las barreras de las reglas ortográficas y gramaticales que rigen la lengua española, para pasar a expresarse en un contexto escrito tal cual como lo harían de manera oral, es decir, omitiendo signos de puntuación, sin cuidado del correcto uso de grafías y dígrafos, sin tildes, etc., fenómeno que no ayuda en la propagación y respeto por la ortografía. La combinación de ambos fenómenos se puede comprobar en los resultados de nuestra encuesta sobre el uso de Facebook, específicamente en el ítem 8 que solicitaba al estudiante indicar si se estaba de acuerdo o en desacuerdo sobre la importancia del uso de buena ortografía cuando se comunica por esta red social, a lo que el 43% marcó que se muestra medianamente de acuerdo, lo que indica que respetar y tener una buena ortografía no es algo importante o necesario según el pensamiento de los estudiantes que formaron parte de la muestra.

Aunque el panorama pueda parecer sombrío y sin pocas alternativas, podríamos ayudarnos de estos resultados y generar nuevas estrategias que fusionen ambos aspectos, el uso de redes sociales, expresamente Facebook, y la ortografía, como la elaboración de videos informativos y



atractivos, en donde el aprendizaje de la ortografía no sea un proceso muerto y aburrido, sino algo que cause interés, especialmente en nuestros estudiantes.

## CONCLUSIONES

A través del presente estudio se asoció las variables Facebook y ortografía para identificar y describir la correlación existente entre estas, mediante una encuesta sobre el uso de Facebook y una prueba pedagógica de ortografía a 70 estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “Heroínas Toledo” de la ciudad de Concepción, en la que se pudo concluir que, a mayor uso de Facebook, se evidencia menor dominio en las nociones de la ortografía española, donde el coeficiente de relación mediante la técnica Rho de Spearman, dio un resultado de  $-0,242$  que indicó una correlación significativamente inversa aceptando la hipótesis alterna donde el uso de Facebook se asocia significativamente con el conocimiento ortográfico en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la ciudad de Concepción.

El coeficiente de correlación extraído del uso de Facebook y la primera dimensión de ortografía de las letras y palabras fue de  $-0,021$ , resultando una correlación muy baja o inversa, donde a mayor uso del Facebook, muestran menor desempeño y noción sobre los aspectos de esta dimensión, y solo un 28% mostró dominio aceptable y destacado. Además, se pudo observar que, de las 10 preguntas planteadas, los estudiantes respondieron correctamente en un rango de 5 a 8 preguntas, lo que refleja un déficit en la escritura correcta de las palabras, pobreza léxica y escaso conocimiento o interés del aprendizaje de las reglas que rigen la escritura de nuestra lengua española.

En cuanto a la ortografía acentual de estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la ciudad de Concepción, el promedio obtenido, fue mayor que los promedios alcanzados en ortografía literal y puntual ya que el valor de mayor frecuencia de la ortografía literal y acentual fue de 4, dando un coeficiente de correlación  $-0.255$ . El instrumento que midió los conocimientos en ortografía, la dimensión de la ortografía puntual tuvo 11 ítems en total, a lo que solo se respondió correctamente en un rango de 3 a 7 preguntas, lo que permitió concluir la evasión voluntaria o escaso dominio de la utilización de los signos de puntuación.

En la dimensión ortografía puntual, el 50% de los estudiantes lograron puntajes menores de 2,75 y el otro 50% de los estudiantes lograron puntajes mayores de 2,75 por otro lado en la dimensión ortografía acentual, el 50% de los estudiantes lograron puntajes menores de 3,85 y el otro 50% alcanzaron puntajes mayores de 3,85. Concluyendo que, el valor de mayor frecuencia presentado en las dimensiones de ortografía puntual fue de 2. En nuestro instrumento de recolección de datos, consideramos 14 ítems ya que fue un tema muy amplio, que requirió más preguntas para abarcar tópicos más importantes. Las respuestas correctas para esta dimensión oscilan entre las 3 y 11, que evidenció el desconocimiento de las reglas generales de acentuación.

La relación existente entre la variable ortografía y la dimensión creación y mantenimiento de amistades, tuvo como coeficiente de relación - 0,273, la cual representa una relación significativamente inversa, reflejando que, a mayor utilización de Facebook para comunicarse con amigos, existe menor dominio ortográfico. En la encuesta sobre el uso de Facebook conformada por 6 ítems respecto al uso de esta plataforma enfocada a formar y mantener comunicación con amistades, dio como resultado que 44,3% de estudiantes sí considera medianamente importante comunicarse con sus amistades por esta red social y el 39,2% tiene más de dos cuentas en las diversas redes sociales. sin embargo, el porcentaje fue disminuyendo debido a que la red social mencionada pierde popularidad y deja de ser referente en las personas de la edad promedio de la muestra aplicada. Por otro lado, solo el 43% de estudiantes considera medianamente importante escribir correctamente al interactuar con sus amigas por las redes sociales.

La relación entre la dimensión entretenimiento y la variable ortografía dio como coeficiente de relación, un -0.212, lo cual representa una relación significativamente inversa. En cuanto a la encuesta utilizada para medir el uso de Facebook, mediante 9 ítems relacionados con el entretenimiento en esta red social, resultó que el 32,9% consume contenido para entretenerse en Facebook, sin embargo, el 58,2% indica consumir el contenido de otras redes sociales, concluyendo que cada plataforma social tiene su periodo de vigencia y picos altos de popularidad. Por otro lado, el coeficiente de relación demuestra que los estudiantes que consumen más contenido de las redes sociales, son los que menor dominio en ortografía.

Finalmente, la relación entre la dimensión gestión interna de organizaciones corporativas y la variable ortografía mostró un índice de coeficiente de relación de 0.068, reflejando una relación significativamente muy baja entre ambas, es decir, esta dimensión ligada a la gestión de proyectos académicos y laborales no afecta significativamente en el conocimiento en ortografía. En la encuesta sobre uso de Facebook incluimos 3 ítems relacionados con la dimensión gestión interna de organizaciones corporativas, ya que permitió que los estudiantes puedan indicar si utilizan esta red social con fines educativos y para la coordinación de trabajos escolares, sin embargo, solo el 27,8% indicó que lo usa con motivos escolares, sumado a que solo el 39,2% considera mediamente que encuentra información útil y relevante en Facebook.

## Referencias bibliográficas

- Andrés Muñoz, G. (2017). *La importancia de hablar y escribir bien*. (4.a ed., Vol. 1). Titivillus.
- Bertram, D. (2008). *Likert Scales... are the meaning of life*. Topic report: Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014) et al. *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). México: Mcgraw hill edducation.
- Llorca, G., & Cano, L. (2015). Espacio y tiempo en el siglo XXI velocidad, instantaneidad y su repercusión en la comunicación humana. *Revista ComHumanitas*, 6(1), 219–233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896208>
- Martin Vivaldi, G. (2008). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo*. (33a. ed. --.). Madrid, España: PARANINFO CENGAGE.
- Mountané Relat J. (2010,). *Introducción a la investigación básica*. RAPD VOLUMEN 33. [https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)
- Silva y Ortiz, M. (2015). *Las pruebas pedagógicas*. Serie psicotécnica pedagógica, 11(1)