

Revista científica

# CAMBIO SOCIAL

en ciencias sociales

e-ISSN:



# COMITÉ EDITORIAL

## Editor Jefe General

Dr. Froy Solís Luis

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

## Editor Jefe

Dr. Gualberto Poma Castellanos

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

## Editores Asociados

Mg. Judi César Espíritu Orihuela

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Dra. Francisca Huamán Pérez

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Mg. Dennis Victoria Quinto

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Dr. Filoter Tello Yance

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Dr. David Hurtado Tiza

*Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma*

Dr. Gualberto Poma Castellanos

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

## Comité Científico

Dra. Rosalía Jesús Sotelo de Mendiola

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Dr. Percy Alberto Bobadilla Díaz

*Pontificie Universidad Católica del Perú*

Dr. Carlos Francisco Pérez Reyna

*Universidad Federal de Juiz de Fora*

## Comité Técnico

Maylin Nikolt Medina Velarde

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

Br. Alberto Jiménez Vilela

*Universidad Nacional del Centro del Perú*

# TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>La cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad, 2017</b> <i>The culture of social media among young people in the Cerrito de la Libertad neighborhood, 2017</i>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Ética universitaria, en tiempos de coronavirus</b> <i>University ethics in times of coronavirus</i>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>Interculturalidad y desarrollo social: el caso de la población originaria de la ciudadela Ashaninka del distrito de Chanchamayo - 2022</b> <i>Interculturality and social development: the case of the indigenous population of the Ashaninka citadel in the Chanchamayo district - 2022</i>	<b>41</b>
<b>4</b>	<b>La educación ambiental del guía de turismo y su influencia en el turismo sostenible en el Perú, 2022</b> <i>Environmental education for tour guides and its influence on sustainable tourism in Peru, 2022</i>	<b>53</b>
<b>5</b>	<b>LA RELACIÓN DE LOS CAMPESINOS CON EL MERCADO: identidad y capital social en la comunidad campesina de Tlacayán, Pasco</b> <i>THE RELATIONSHIP OF FARMERS WITH THE MARKET: Identity and social capital in the peasant community of Tlacayán, Pasco</i>	<b>71</b>

## **Tipo de documento: Artículo original**

### **La cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad, 2017**

*The culture of social networka on the internet in the Young people of the Cerrito de la Libertad neighborhood, 2017*

---

#### **Resumen**

La sociedad contemporánea es una sociedad mediatizada, ya que las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en la actualidad son parte y necesarios en la vida cotidiana de la gente. Vivimos en la sociedad red, en donde las interacciones, relaciones y vínculos entre individuos no son cara a cara sino virtual en tiempo real. Esta realidad sociológica se refleja en las redes sociales en internet. En este específico sentido, la presente investigación busca conocer la forma en cómo se constituye la cultura de las redes sociales en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Se estudia en detalle los motivos y objetivos de inserción en dichas redes tales como el Facebook y Twitter, y de la misma manera la dinámica interna en las mismas, a partir de entrevistas a profundidad a los jóvenes de dicho barrio. De esta forma los resultados muestran que inserción a las redes digitales entre varones y mujeres no es igual, los primeros buscan sobre todo relaciones de entretenimiento y pasa tiempo, pero las mujeres fortalecen y consolidan sus relaciones sociales vía internet. Se concluye, entonces, que hoy la constitución de la cultura de las redes sociales en internet es una realidad que crece cada día más, pero sobre todo este fenómeno mediático lo dinamizan los jóvenes, ya que son ellos y ellas quienes más se insertan, esto por la influencia del entorno y las relaciones sociales que configuran.

**Palabras clave:** cultura, redes sociales, jóvenes, internet.

---

#### **Abstract**

Contemporary society is a mediated society, since ICTs (Information and Communication Technologies) are currently part of and necessary in people's daily lives. We live in the network society, where interactions, relationships and links between individuals are not face to face but virtual in real time. This sociological reality is reflected in social networks on the Internet. In this specific sense, the present investigation seeks to understand the way in which the culture of social networks is constituted in the young people of the Cerrito de la Libertad neighborhood. The reasons and objectives for insertion into such networks such as Facebook and Twitter are studied in detail, as well as their internal dynamics, based on

in-depth interviews with young people from said neighborhood. In this way, the results show that insertion into digital networks between men and women is not the same, the former primarily seek entertainment relationships and spend time, but women strengthen and consolidate their social relationships via the Internet. It is concluded, then, that today the constitution of the culture of social networks on the Internet is a reality that grows more every day, but above all this media phenomenon is energized by young people, since they are the ones who are most inserted, this due to the influence of the environment and the social relationships they form.

*Keywords:* culture, social networks, young people, internet.

## 1. Introducción

El presente trabajo de investigación explora de forma detallada la constitución de cultura de las redes sociales en internet, como un fenómeno mediático que viene creciendo a pasos agigantados en la sociedad contemporánea. En sociología y en las ciencias sociales en general este hecho es estudiado o entendido de diversas maneras; sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad red, sociedad posmoderna o más directamente se puede afirmar que estamos en una sociedad mediatizada. Entonces, los sociólogos y la sociología vienen indagando los cambios sociales, económicos, políticos, educativos y culturales que se gestan en torno al avance y desarrollo de las tecnologías de comunicación e información, de ahí que vemos los aportes de Manuel Castells a nivel mundial y de Nelson Manrique a nivel nacional.

Sin duda alguna se puede decir mucho sobre la cuestión está de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) y su incidencia e impacto en la vida social. Pero, sin embargo, dentro de este fenómeno o hecho sociocultural existen una serie de manifestaciones, acontecimientos, revelaciones y construcciones sociales que son necesarios investigar. Es así que, en la presente investigación se indaga de una forma específica la constitución de cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de Libertad de la ciudad de Huancayo. Claro está que la ciudad de Huancayo es una sociedad multicultural, pluricultural y diversa en todos sus aspectos sociales, es por esta razón que hemos escogido un grupo poblacional y dentro de este un grupo generacional, que son los jóvenes, varones y mujeres por igual, de entre los 18 y 25 años de edad que se han insertado, dinamizan y configuran las redes sociales que existen en el sistema informático que nos ofrece el internet.

Ahora bien, para efectos de la edificación y estructuración de la presente tesis de investigación sociológica nos hemos planteado interrogantes que guíen y den lineamiento al estudio: ¿Cómo se constituye la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del

barrio Cerrito de la Libertad?, de la cual se desprenden las siguientes; ¿Cómo se insertan en la cultura de las redes sociales en internet los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad? Y ¿Cuál es la dinámica de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad? De la misma manera, los objetivos de nuestra investigación han sido: General: La cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se constituyen a partir de la influencia de su entorno cultural y las relaciones sociales. De la cual se desprenden los siguientes objetivos específicos; 1) Los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se insertan en la cultura de las redes sociales en internet por la influencia de sus amigos, compañeros de trabajo, estudio y otros con los cuales se relacionan habitualmente, y 2) Los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad dinamizan la cultura de las redes sociales en internet a partir del elemento sentimental, ya que se utiliza para establecer relaciones de amistad y afecto.

Como se puede observar las preguntas y objetivos de investigación del problema sociológico que indaga el estudio, están bien claras y precisas, pero habría que explicar algunos términos. Se anota las palabras constitución, inserción y dinámica; estos son diferentes en su definición, pero son complementarios e interdependientes. Cuando hablamos de constitución nos estamos refiriendo a configuración, establecimiento, formación y estructuración de algo o alguien, en ese sentido abarca otros conceptos como el de orden, organización, dinámica, funcionamiento, desenvolvimiento, inclusión, inserción, etc. Por lo tanto, la constitución de la cultura de las redes sociales en internet tiene que ver con la inserción y la dinámica que realizan o llevan a cabo un individuo o grupo de individuos.

Con esta pequeña explicación, que sin duda alguna se ampliara más adelante, veamos ahora que metodología hemos utilizado para llevar a cabo dicho proceso de investigación sobre las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Como es un fenómeno meramente cultural, simbólico y con un complejo significado subjetivo, era necesario aplicar un procedimiento científico cualitativo, fenomenológico y que aborde los aspectos culturales. Sobre este tópico no existen datos estadísticos ni en el Perú y menos en la ciudad de Huancayo, los antecedentes son escasos e inexistentes. Entonces, creemos que es más necesario conocer lo que piensan, sienten, opinan y en que concluyen los mismos sujetos protagonistas de este hecho sociológico, esto son los jóvenes de nuestro contexto de indagación. Es así que, se ha aplicado el enfoque cualitativo con sus técnicas como la entrevista, la observación y sus respectivos instrumentos. No tenemos una muestra definida porque no tenemos un marco muestral y menos un número exacto de la población

objetiva, es por esta razón que se ha utilizado la muestra fenomenológica de sujetos tipo o casos específicos.

Manuel Castells es sin duda alguna uno de los pensadores sociales con mayor reconocimiento a nivel mundial, ya que su aporte en la sociología de La Era de la Información ha sido impresionante al punto que se ha convertido en la superior autoridad en esta temática. Tiene una serie de escritos, pero sin embargo su tesis sobre La Era de la Información: economía, sociedad y cultura (2005) en sus tres tomos, es el más acabado. Ahora bien, aquí hemos revisado el primer tomo, ya que este se aplica a nuestra investigación, nos estamos refiriendo a La Sociedad Red (2005). En este volumen se explora a profundidad los cambios de las estructuras sociales a causa de la revolución tecnológica y las redes informáticas que ha creado.

La sociedad red de Castells (2005) es bien compleja porque estudia los cambios a nivel económico, cultural, educativo, político y social. En ese sentido, vamos a concentrarnos en que son las redes y su relación con el internet. Es así que, según Castells (2005) una red:

Es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intersecta a sí misma. Lo que un nodo es concretamente, depende del tipo de redes a que nos refiramos. Son los mercados de la bolsa y sus centros auxiliares de servicios avanzados en la red de los flujos financieros globales. (p. 506)

Por tanto, una red es algo así como un grupo social cohesionado e interconectado con un propósito específico. En términos simples es un vínculo o conexión de elementos a partir de fines y objetivos compartidos. Bajo esta lógica, las redes siempre han existido, pero sin embargo no se han mantenido estáticos, sino que se han transformado constantemente por la acción humana, de ahí que Castells (2005) sustenta su tesis basándose en la revolución tecnológica del siglo XIX, ya que es la tecnología, la ciencia y el conocimiento lo que ha traído un cambio impresionante en las redes sociales a nivel mundial.

Por lo tanto, la sociedad red es una nueva estructura u orden social con redes de información y comunicación constituidas por medios o mecanismos tecnológicos más complejos y contemporáneos. En otras palabras, la sociedad red es una sociedad en donde la información es básicamente electrónica, virtual, cibernética y mediatizada, de ahí que algunos prefieren hablar de una sociedad mediatizada por mecanismos tecnológicos. Para explicar bien esta cuestión Castells (2005) hace un repaso histórico que nos da a entender que la sociedad red es una construcción social que paulatinamente se fue formando en función a los avances tecnológicos de la humanidad; con la creación de la imprenta, la radio,

el televisor, los celulares, el computador y así también el internet. En efecto, es el internet lo cual le da un toque de profundidad a la sociedad red. Para Castells (2005):

La red de internet es la columna vertebral de la comunicación global a través del ordenador (...) ya que enlaza de forma gradual cada vez más redes (...) los expertos consideran que, técnicamente, internet podría conectar un día más de 600 millones de redes informáticas. (p. 378)

Existen diversos elementos sociales – tecnológicos que hacen de una sociedad una red social. Pero el internet sin duda alguna está por encima de todos, esa es la razón de su gran desarrollo, crecimiento y éxito social. Su expansión es acelerada, no tiene fronteras, límites y traspasa el tiempo y espacio, de ahí que países tan alejados o pobres pueden de un modo u otro acceder y hacer uso del internet. Un claro ejemplo de ello es que en el Perú este medio informático ha calado hondo en la gente al punto de que viene transformando su cultura y estilos de vida en general; de los niños, adolescentes, jóvenes, adultos e incluso de personas de la tercera edad.

La tecnología digital que nos ofrece el internet está alterando la comunicación, la acción y las relaciones sociales de cientos de miles de personas en todo el mundo, tal como el mismo Castells (2005) lo sostiene:

La tecnología digital permite el empaquetamiento de toda clase de mensajes, incluidos sonidos, imágenes y datos, se forma una red capaz de comunicar toda clase de símbolos sin utilizar centros de control. La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica del funcionamiento en red del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para la comunicación horizontal y global. (p. 384)

Esta realidad tecnológica modifica de alguna u otra manera la vida social moderna, un claro ejemplo de ello son las redes sociales en internet, las cuales nos permiten relacionarnos con personas sin presencia o proximidad física, no cara a cara sino solo por el computador conectado a internet. Entonces, las redes sociales son un componente importante, dinámico y esencial en que la sociedad contemporánea se haya convertido en una sociedad red

## 2. Métodos

La investigación en ciencias sociales es una cuestión compleja, ya que existen diversos métodos, paradigmas y enfoques bajo la cual se desarrolla. En otras palabras, existe una tipología en el procedimiento y el propósito de la investigación científica; según su aplicación (investigación básica y aplicada) y según su naturaleza o niveles (investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa). Es así que, el tipo de investigación de nuestro estudio sociológico según su aplicación es básica. El objetivo fundamental de la



investigación es crear, generar, construir conocimiento sobre la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

Bajo el entendimiento de que existen tipos de investigación según su aplicación y según su naturaleza o niveles, es necesario definir cuál es el horizonte o nivel de nuestro estudio sociológico. En ese sentido, hemos decidido desarrollar la profundidad del problema en cuestión, esto es, una investigación explicativa. Solo mediante este procedimiento podremos conocer y comprender en su real dimensión el fenómeno de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Toda investigación, ya sea simple o con rigurosidad epistemológica, tiene que tener un método, esto es, un forma, medio, plan o procedimiento para obtener los fines y propósitos del mismo. Ahora bien, en una indagación con profundidad científica se utiliza por una cuestión lógica el Método Científico.

Dentro del Método Científico en términos generales existe una clasificación más particular, específica y peculiar en función a la diversidad de los fenómenos, hechos, problemas y manifestaciones de la realidad social. En ese sentido, en cada investigación científica es necesario establecer un método o procedimiento específico de acuerdo a la naturaleza, condiciones y el contexto en el cual se desarrolla la exploración. Es así que, para nuestro estudio sociocultural hemos optado por utilizar el Método Inductivo con el objetivo de tener una explicación más real y general sobre el problema en cuestión. Bajo esta lógica, nuestro deseo es dar una ilustración acertada de la construcción de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

Ahora bien, como hemos decidido utilizar el Método Inductivo nuestro enfoque de investigación es cualitativo, ya que este procedimiento nos permite abordar la cuestión subjetiva y cultural de los grupos humanos. El propósito principal es conocer el significado de la realidad social y cultural de un individuo, grupo de individuos, pueblos, comunidad, ciudad o sociedad en términos generales.

Como no contamos con un marco muestral preciso de la cantidad de jóvenes que participan y se involucran en las redes sociales en internet en el barrio del Cerrito de la Libertad. En otras palabras, nuestra población objetiva no es exacta en términos numéricos, ya que vienen a ser todos aquellos –entre hombres y mujeres por igual– entre los 18 y 25 años de edad. Es así que, para nuestro estudio utilizaremos la muestra de sujetos tipo o muestra de casos típicos de los jóvenes que desarrollan de alguna u otra forma los valores, actitudes y acciones políticas en su entorno de socialización, hasta llegar al punto de saturación. Las Técnicas de Recolección de Datos que se utilizaron son: la Entrevista Semiestructurada y

la Observación. Así mismo, los instrumentos son: Guía de entrevista y la Guía de Observación.

### 3. Resultados

Ya se ha sostenido, bajo una reflexión sociológica de las evidencias empíricas encontradas en las entrevistas aplicadas a los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad, como y para que se insertan en las redes sociales, y de la misma manera cual es la dinámica dentro de estas. En resumen, se puede afirmar que se insertan por la influencia de sus amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerse y relacionarse con sus congéneres. Por otro lado, la dinámica es básicamente sentimental con el objetivo de establecer relaciones de amistad y afecto. Hasta aquí hemos realizado una meditación más empírica, en base a las experiencias de los jóvenes y la observación del fenómeno que hemos investigado, pero sin embargo ahora es necesario sustentarnos en los enfoques figurados en la sociología que se han revisado en el marco teórico. Como en el planteamiento del problema se ha escrito, lo que nos proponemos es comprender como se constituyen la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

El termino constitución puede ser entendido como el procedimiento para establecer, formar, estructurar, construir y edificar algo en específico; sin embargo, bajo la lógica sociocultural su definición involucra necesariamente la inserción y la dinámica, ya que cuando hablamos de constitución hacemos referencia a una conformación natural o física total de algo o alguien. Por lo tanto, lo que denominamos la constitución de cultura de las redes sociales en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se refiere a las acciones y reacciones que se dan cuando los individuos se insertan, involucran, participan, desenvuelven y dinamizan en este medio de comunicación e información digital y virtual. Todo fenómeno, hecho, problema y situación social tiene un (des) orden, esto es conocido como a la dinámica interna del mismo. Al respecto para Castells (2005) la sociedad red se define como una nueva estructura u orden social con redes de información y comunicación constituidas por medios o mecanismos tecnológicos más complejos y contemporáneos. Pero sin embargo el orden y la dinámica de las redes sociales en internet varían en función al espacio, tiempo y al grupo generacional al cual nos refiramos, ya que las tecnologías de comunicación e información son utilizadas, empleadas y constituida de diferentes formas, debido al contexto social, la cultura, la idiosincrasia, educación y de más aspectos específicos de cada grupo humano. Es difícil encontrar fenómenos o hechos reproducidos y manifestados de forma similar o igual en todas las sociedades.

En ese sentido, la participación de los jóvenes en las redes sociales en internet no es la misma en Norteamérica, la ciudad Lima, en Huancayo o el barrio Cerrito de la Libertad. Vivimos en una sociedad multicultural o pluricultural, de ahí que el historiador y sociólogo Nelson Manrique sostiene que las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y el internet viene generando subculturas y formas culturales particulares y con marcadas diferencias, esto él lo denomina “cibercultura”, y nosotros cultura de las redes sociales. Entonces, la constitución de cultura de las redes sociales en internet en la sociedad y en los jóvenes peculiarmente no es igual. Por lo mismo los jóvenes de los suburbios no configuran de forma análoga la red social en internet. Con las entrevistas que hemos aplicado se puede verificar esto. Ya hemos citado una variedad de fragmentos al respecto, entonces aquí solo vamos a transcribir partes claves para nuestra explicación, ya que como bien se sabe no se trata de amontonar evidencias empíricas sino se trata de crear nuevos conocimientos para entender este fenómeno sociológico con un trasfondo teórico científico. No podemos ser empíricos ni meramente teóricos.

Una de nuestras entrevistadas del Cerrito de la Libertad que más información nos ha brindado y que conoce mucho del tema porque interactúa permanente en este fenómeno mediático en que se han convertido las redes sociales en internet, es Milagros Gonzales, una joven estudiante de 18 años. Milagros hace una reflexión sobre el fenómeno del internet y las redes sociales en su suburbio, es así que ella nos dice que existen varias cabinas de internet, y los que más lo utiliza son jóvenes varones y mujeres pro igual. En términos textuales ella nos dice lo siguiente:

“Por cuadra, en todo mi barrio abra algo de sesenta (...) Si, se podría decir que el 90 por ciento de jóvenes van al Facebook (...) Van este para distraerse por el momento, para distraerse, para despejar su mente me imagino. Las mujeres para escuchar música, para chatear por el Facebook. Los hombres también van para chatear, pero con menos frecuencia porque van más para jugar”.

Los aportes que nos hace Milagros son interesantes, ya que ella como conocedora de su realidad social afirma que en el barrio Cerrito de la Libertad existen un buen número (60) de cabinas de internet y que un gran porcentaje de jóvenes están involucrados en las redes sociales (90%); aunque sus comentarios no tengan una verificación cuantitativa seria. No obstante, debemos tomarlos en cuenta porque lo mismo se repite, de forma similar, en todos nuestros entrevistados, por lo cual lo vamos a corroborar con los comentarios que hace Alex Jhonatan Escobar Hidalgo, ya que él nos dice lo siguiente:

“Si mis amigos casi todos, todos están en las redes sociales (...) Aquí Habrá algo de 200 cabinas (...) Montón de cabinas, porque la mayoría van a investigar cosas, y también al vicio

que les tiene a los juegos, ósea el juego es un vicio para los jóvenes y por eso están allí. Los hombres van más a jugar, otros son adictos como se les dice y todos los días van a jugar, y las mujeres unos cuantos van a jugar, pero la mayoría van al Facebook”.

Como se puede ver las conclusiones que llegan ambos informantes, Milagros y Alex, son análogas en cierto sentido. Pero para complementar esta evidencia y hacer un análisis de comprensión sociológica vamos a citar a otro de nuestros jóvenes entrevistados, y así veremos la objetividad y validez de lo que queremos explicar con respecto a la constitución de la cultura de las redes sociales en internet en el barrio Cerrito de la Libertad. Por tanto, veamos que nos dice nuestra informante Kelly Esteban, una joven estudiante de 20 años que por su mismo ritmo de vida hace uso constante del internet y las redes sociales; ella tiene un punto de vista al respecto que tiene una profunda similitud con lo que atestiguan los demás jóvenes, varones y mujeres, de nuestro contexto sociocultural de investigación. Es así que, ella nos manifiesta lo siguiente:

“Si, bastantes, como en todo lugar creo yo no, hay bastantes cabinas de internet (...) Yo creo que por el boom que son las redes sociales no, y los juegos que hay incluso en las mismas redes sociales no. Las mujeres más van por las redes sociales y los hombres sobre todo por los juegos (...) Sí, es muy importante yo creo que va seguir esto por muchos años, porque esto es una gran ayuda para todos nosotros, para poder comunicarnos y estar sobre todo conectados con gente que no necesariamente está a tu lado, sino que se encuentra lejos”.

Como la revisión de estas tres citas: la de Milagros, Alex y Kelly, podemos iniciar el análisis sobre la constitución de cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Claro está que el estudio parte de lo que en los anteriores apartados se ha dicho, es decir, sobre la inserción y la dinámica de este fenómeno informático y comunicativo. Ya sabemos que la fijación en la red social de Facebook, Twitter y otros como estos, se deben exclusivamente a la influencia de los amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerse y relacionarse con sus congéneres. En este sentido, la dinámica se refiere a un hecho relacional básicamente sentimental con el objetivo de establecer vínculos de amistad y afecto. No obstante, con las citas que acabamos de escribir, se amplía la explicación, ya que estos datos dan luz en aspectos nuevos como el uso masivo de los jóvenes al internet. En efecto, en la sociedad contemporánea quienes mayor uso hacen de las nuevas tecnologías de comunicación e información son sobre todo la tercera generación de jóvenes, de ahí que algunos autores como Feixa (1999) lo denomina la “Generación X” (p. 45).

#### 4. Discusión

Cuando se estudia el internet y las redes sociales de forma directa se les relacionan a las juventudes, porque ellos y ellas son los protagonistas de este fenómeno cultural contemporáneo. Y esto no es solo teoría sino también una realidad social concreta, así lo demuestran los datos e informaciones que hemos obtenido en las entrevistas aplicadas y en la observación de campo. Por ejemplo, Milagros nos dice que por su suburbio existen un aproximado de 60 cabinas, para Alex son mucho más llegando hasta los 200, y finalmente para Kelly son bastantes, es decir, número indeterminado porque es difícil de contar porque según ellos y ellas están prácticamente en cada esquina de las calles del Cerrito de la Libertad. El fenómeno de las cabinas de internet es una realidad sociocultural, así lo indican diversos estudios sociológicos como el de **PROMpyme** “*Masificación del Uso de Internet Diagnostico TI - Cabinas de Internet*” (2003). En este se sostiene que la conectividad y el acceso al internet crece cada día más y su costo financiero también se hace más barato; esto se debe sobre todo a que la gente participa en mayor proporción a causa del beneficio, utilidades y de todo lo que nos brinda el internet. Así también se afirma que la situación de las Telecomunicaciones en el Perú está cambiando, antes se usaba más el televisor, la radio, la telefonía pública y otros medios electrónicos, sin embargo, en la actualidad la revolución de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han involucrado en el mercado sociocultural y financiero al sistema de redes llamado internet. Hoy el internet en el Perú ocupa el primer lugar de uso y consumo.

Siguiendo el mismo enfoque de análisis se sostiene que la disponibilidad del internet es más fácil que otros medios de comunicación, esto es resultado de que en el imaginario peruano o en la mentalidad de la gente el internet se ha vuelto un negocio y empresa, así como también una necesidad educativa y cultural. De ahí que en la actualidad presenciemos una revolución de las denominadas cabinas públicas que ofrecen este servicio; hoy es posible ver cabinas de internet en zonas rurales como en zonas urbanas, en lugares alejados, en zonas céntricas, en sectores de pobreza –como lo es Cerrito de la Libertad– y desde luego en esferas de posición económica media y alta también. En otras palabras, el internet está en todas partes y todos, con pequeñas cantidades de dinero, pueden acceder al mismo. Finalmente, **PROMpyme** explora la realidad de los usuarios; quienes son los visitantes, páginas vistas, información y todo aquello que se usa y consume del internet. Con esta revisión determinan que son los jóvenes y adolescentes quienes más se conectan, usan y consumen el internet. Esta investigación no hace otra cosa que confirmar que en la actualidad el uso del internet es masivo y son los jóvenes quienes más lo utilizan.

Teniendo en cuenta esto, veamos cómo se da el proceso de constitución de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Sabemos que se

insertan por la influencia de sus amigos y de su entorno social y que la dinámica es básicamente sentimental. Pero existe una diferencia con respecto al sexo masculino y el femenino, ya que como se expresa en el discurso oral de Milagros, Alex, Kelly y de forma directa en todos nuestros entrevistados, los varones buscan sobre todo la diversión, el entretenimiento, jugar en internet e interactuar en las redes sociales; en donde por lo general suben fotos, ponen música, comentan, escriben cosas personales, invitan a eventos y cosas por el estilo, conversan y hacen demás actividades con ese fin, el pasatiempo. Sin embargo, las mujeres hacen eso mismo, pero sobre todo priorizan la búsqueda de información y el establecimiento de relaciones sentimentales de amistad y afecto; o en todo caso sube fotos, comentan las mismas y conversan en las redes para fortalecer, profundizar o consolidar las relaciones con personas que ya conocen, e incluso con las que no conocen. Entonces, ambos, varones y mujeres, se insertan y dinamizan las redes sociales en internet, pero sus propósitos son distintos, la constitución es de forma diferente entre ambos grupos generacionales, de ahí se gesta un sistema simbólico que denominamos la cultura de las redes sociales.

Para finalizar este capítulo podemos decir que la cultura de las redes sociales en internet de los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se constituyen a partir de la influencia del entorno y las relaciones sociales que tienen en su vida cotidiana, de ahí que muchos conversan, ven y suben fotos, ponen música, comentan, escriben informaciones personales y hacen más cosas en el Facebook y Twitter con sus amigos, compañeros de trabajo, familiares y demás personas que conocen a través del vínculo virtual. Pero como ya se dijo los objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos, unos más se entretienen y otros buscan y/o fortalecen las relaciones sociales a través de las redes sociales en internet. Por estas acciones, reacciones, hábitos, conductas y prácticas sociales de inserción y dinamismo se viene constituyendo una contra o sub cultura de las redes sociales nutrido sobre todo por la generación de jóvenes de la sociedad contemporánea.

## 5. Conclusiones

La sociedad contemporánea en la cual nos ha tocado vivir puede ser, en términos sociológicos, conocida, calificada y entendida de diversas formas, pero creemos que la afirmación más correcta sería la sociedad red, ya que nunca antes se había visto la organización, ordenamiento y dinámica social, económica, cultural, económica, educativa y política que ha generado el avance o desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Hoy vivimos en una sociedad mediatizada, un ejemplo de ello es la masificación del internet y las redes sociales que nos ofrece, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de cientos miles de personas en todo el mundo. En el caso particular del



barrio Cerrito de la Libertad los jóvenes viene constituyen una cultura en torno a las redes sociales en internet a partir de la influencia de su entorno y las relaciones sociales. Se insertan y dinamizan las redes digitales tales como Facebook y Twitter, pero sin embargo sus objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos; los primeros buscan sobre todo divertirse, entretenerse y pasar el tiempo, pero la motivación de las mujeres es fortalecer y consolidar sus vínculos sociales a través de las redes sociales en internet. Entonces, la constitución de la cultura de las redes sociales en internet no es homogénea o igual para todos los jóvenes del Cerrito de la Libertad, ya que la influencia que los lleva al mismo es diversa.

El fenómeno mediático de las redes sociales en internet crece de forma impresionante, ya que cada día más personas en todo el mundo se insertan o involucran en este sistema de información y comunicación virtual. No obstante, como se ha podido ver a lo largo ancho de la investigación, son los jóvenes, entre varones y mujeres por igual, los protagonistas de estas redes vía internet. Los jóvenes del barrio de Cerrito de la Libertad de forma masiva hacen uso del internet y por lo general se insertan en las redes sociales como Facebook y Twitter. Pero sin embargo este proceso de inserción no se da de la noche a la mañana, ya que los jóvenes antes de participar en este medido comunicativo son inducidos por el contexto sociocultural de su vida cotidiana. Específicamente en el Cerrito de la Libertad los jóvenes se insertan por la influencia de sus amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente. En otras palabras, su entorno de socialización les motiva a insertarse en las nuevas tecnologías de información y comunicación como lo es el internet y la cultura de las redes sociales del mismo.

La juventud en la sociedad contemporánea es, sin duda alguna, protagonista del cambio social, están inmersos y con una participación activa en los hechos, fenómenos y problemas actuales. Es así que, en la manifestación presente de las nuevas tecnologías de comunicación e información son los jóvenes quienes lo dinamizan, conforman y organizan. En este específico sentido, hoy los jóvenes dinamizan la cultura de las redes sociales en internet, esto se puede observar en el barrio Cerrito de la Libertad. Ahora bien, la dinámica particular que instituyen los jóvenes de este suburbio a las redes sociales en internet, es básicamente sentimental, ya que se utiliza para establecer relaciones de amistad y afecto. Empero, como se ha podido ver existen diferencias en las motivaciones entre los varones y las mujeres, ya que, si bien es cierto que ambos grupos se insertan en las redes sociales con el objetivo de relacionarse, no obstante, los primeros buscan sobre todo el entretenimiento y las mujeres profundizar las relaciones sociales. La dinámica es relacional y sentimental, pero sin

embargo los fines, objetivos y propósitos en la constitución de cultura de las redes no es la misma para todos los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

---

## Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (1990): *"La Juventud no es más que una Palabra"*. En Sociología y Cultura Grijalbo México.
- Brito, R. (1998): *"Hacia una Sociología de la Juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud"*. En Última Década N° 9 CIDPA Chile.
- Boas, F. (1964): *"Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural"*. Ediciones Solar Argentina.
- Castells, M. (2004): *"La era de la información"* volumen I La sociedad red. Siglo veintiuno editores México.
- Castells, M. (2004): *"La era de la información"* volumen II El poder de la identidad. Siglo Veintiuno Editores México.
- Castro, R. (2008): *"En Busca del Significado; Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo"*.
- De la Cruz, M. (2006): *"Diseños Muéstrales (con SPSS)"* Fascículo N 1, Huancayo UNCP.
- Feixa, C. (1999): *"De Jóvenes, Bandas y Tribus"*. Editorial Ariel España.
- Gamero, G. y Moreno J. (1997): *"Proceso de la Investigación Científica"*. Lima.
- Geertz, C. (1986): *"Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura"*. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Hernández, R. (2006): *"Metodología de la Investigación"*, cuarta edición, México Interamericana Editores.
- Manrique, N. (2001): *"Cultura y poder en la transición de la Sociedad Industrial de Masas a la Sociedad de la Información"*. Estudios Culturales; discursos, poderes, pulsiones. Lima PUCP.
- Meza A, (2004): *"Identidades Colectivas; Cultura y Pertenencia en las Dinámicas del Sujeto"*. Huancayo TES.
- Muños C. (1998): *"Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis"*. México Prentice Hall Hispanoamérica.



Panfiche, A. y Valcárcel, M. (1998): "El Significado de la Juventud en las Ciencias Sociales".

*Juventud y Cultura*. PUCP Lima.

Portocarrero, G. (2004): "Hacia la (re) construcción de un concepto de cultura y de crítica cultural". PUCP Lima.

Rojas, R. (1989): "Guía para Realizar Investigaciones Sociales". México UNAM.

Tafur, R. (1995): "La Tesis Universitaria". Lima Editorial Mantaro.

Venturo, S. (2001): "Contrajuventud". IEP Lima.

---

## Financiación

"Esta investigación no recibió financiación externa".

---

## Declaración de consentimiento informado

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".

"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

---

## Conflictos de intereses

"Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses".

---

## Contribución de los autores

**LMLL:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición; **GARA:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.

**Tipo de documento: Artículo original****Ética universitaria, en tiempos de coronavirus***University ethics, in times of coronavirus***Resumen**

La Ética universitaria en tiempos de coronavirus, tuvo como problema general ¿Cuál es el papel de la ética universitaria, en tiempos de coronavirus?, y como objetivo general: Conocer el papel de la ética universitaria, en tiempo de coronavirus, para lo cual se planteó la siguiente hipótesis; Si, el papel de la ética universitaria en tiempo de coronavirus es real, entonces se logra incrementar eficientes interrelaciones personales y sociales en la comunidad universitaria. El tipo de investigación y método fue el descriptivo- explicativo. Durante el brote del coronavirus se ha hecho evidente que la comunidad universitaria no está aislada y necesita de la sociedad. Sin embargo, la manera en la que cada integrante contribuye debe ir de la mano del código de ética. Hoy más que nunca adquiere sentido palabras como empatía, justicia, responsabilidad y bien común. Ante un problema de implicaciones globales para toda la especie humana, solamente cabe esperar respuestas que contribuyan a aminorar el sufrimiento social de todos los sectores, por tanto, todos tenemos una cuota de responsabilidad y que la apremiante situación nos hace pensar en nuestro bienestar y en la del prójimo. Se concluye que: el papel de la ética universitaria en tiempos de coronavirus es un hecho real de interacción que incrementa de forma eficiente las interrelaciones personales y sociales en la comunidad universitaria, además de tener un plus como lo es el escenario virtual.

**Palabras clave:** *Ética universitaria, tiempos de coronavirus, comunidad universitaria, código de ética, interrelaciones personales y sociales, escenario virtual.*

**Abstract**

University Ethics in times of coronavirus, had as a general problem What is the role of university ethics, in times of coronavirus? and as a general objective: to know the role of university ethics, in time of coronavirus, for which it was raised the following hypothesis; Yes, the role of university ethics in times of coronavirus is real, then it is possible to increase efficient personal and social relationships in the university community. The type of research and method was descriptive- explanatory. During the coronavirus outbreak it has become clear that the university community is not isolated and in need of society. However, the way in which each member contributes must go hand in hand with the code of ethics. Today

more than ever words like empathy, justice, responsibility and the common good make sense. Faced with a problem of global implications, for the entire human species, we can only expect responses that contribute to lessen social suffering, of all sectors, therefore, we all have a share of responsibility and that the pressing situation makes us think about our well-being and in the neighbor's. It is concluded that: the role of university ethics in times of coronavirus is a real fact of interaction that efficiently increases personal and social interrelationships in the university community, in addition to having a plus such as the virtual scenario.

**Palabras clave:** *University ethics, times of coronavirus, university community, code of ethics, personal and social relationships, virtual scenario.*

---

## 1. Introducción

Se vive la peor crisis de salud pública, quizá una de las más grandes de los últimos tiempos. Aunque parezca inverosímil, es real lo que sucede a nivel global, por lo tanto, tenemos la responsabilidad de hacernos cargo y tomar conciencia del bienestar de todos los miembros de nuestra sociedad, la misma que debe reflejarse en sectores como educación, salud, alimentación, entre otros, con el fin de mermar las consecuencias nefastas en la población, siendo una de ellas la comunidad universitaria, debido a que se dejaron las clases presenciales para pasar a las virtuales.

La pandemia está propiciando cambios significativos en la manera de hacer y comprende la educación superior, teniendo efectos importantes en la ética universitaria, por ende "(...) el aprendizaje ético sólo será posible con el desarrollo de los valores institucionales (...)" (Izaguirre et al., 2020). Haber migrado a las clases online no significa un gran salto al siglo XXI para la educación superior, sino que el contexto implica que, sin tomarse el tiempo necesario para la gradualidad del proceso de evolución y demás áreas involucradas, solo se ha motivado el empleo de plataformas digitales "ahora" y "tal cual estamos", sin mucho conocimiento de las mismas para utilizarlas como medio de enseñanza y transmisión de valores éticos. Iriarte et al., (2017) señala que "las TIC deben funcionar de manera que susciten la creatividad, generen aprendizajes significativos, brinden espacios de diálogo y trabajos, tanto individuales, como colaborativos, promuevan el empleo de competencias para pensar, sentir y actuar ante las dificultades, retos y exigencias del mundo circundante, mejoren los procesos comunicativos, así como el diseño y el desarrollo de experiencias de aprendizaje activo (...)".

Zeledón Ruiz & Aquilar Rojas (2020) entiende que la ética direcciona a las personas con el fin de que contribuyan a la construcción responsable y al pleno desarrollo de las

potencialidades en la convivencia humana, donde van a adquirir sentido términos como justicia, empatía, responsabilidad y bien común, que deben ser reconceptualizados para su aplicación en la educación online, frente a un problema de implicancia global, para todos los seres vivos. Solamente cabe esperar soluciones que aporten a reducir el padecimiento social de todas las áreas y no solo en algunas. Por consiguiente, se infiere, que la ética universitaria debe ser entendida en lo individual como el compromiso que se tiene con uno mismo para lograr estándares aceptables y desde lo social, como ser empático con los demás (administrativos, docentes y estudiantes) como aquellas obligaciones donde todos en conjunto tenemos una parte de responsabilidad y que la apremiante situación nos urge al repensar lo ético para el bienestar de la sociedad.

En esta investigación nos preguntamos sobre el papel de la ética universitaria, en tiempos de coronavirus; y tiene como hipótesis: Sí; el papel de la ética universitaria en tiempo de coronavirus es real, entonces se logra incrementar eficientes interrelaciones personales y sociales en la comunidad universitaria. El tipo de investigación y método utilizado fue el descriptivo- explicativo, con una población conformada por estudiantes, administrativos y docentes.

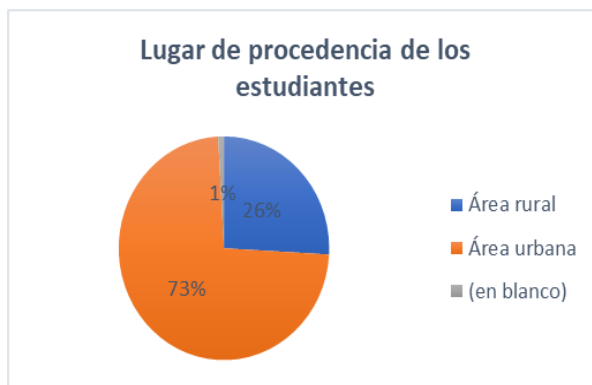
## 2. Métodos

Tipo de investigación descriptivo- explicativo, se seleccionan una serie de cuestiones y recolecta información de cada una, para así mostrar las características de lo que se investiga. Se utilizó el método descriptivo, el diseño empleado fue el descriptivo explicativo, la población está conformada por estudiantes, administrativos y docentes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, siendo la muestra de 111 estudiantes, 7 administrativos y 52 docentes. La técnica y procesamiento de recolección de datos, fue la observación directa, y la recolección de datos por medio del cuestionario mediante el Microsoft Forms componente office 365. Los datos obtenidos fueron interpretados según las hipótesis de investigación generándose los contrastes parciales y totales que permiten redactar las conclusiones.

## 3. Resultados

De los 170 participantes en el estudio, el grupo etario predominante fue de 20 a 51 años, siendo la actitud respecto a la ética universitaria positiva en tiempos de coronavirus, para ello se presenta:

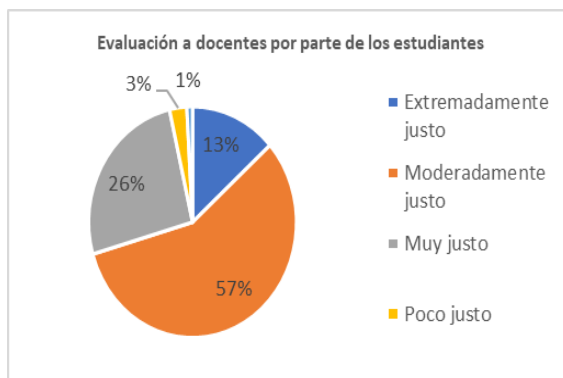
### 3.1. En relación con los estudiantes



**Figura 1.** Lugar de procedencia de los estudiantes.

**Nota.** El color azul representa el área rural, el naranja el urbano.

Dentro del área urbana vive el 73% de los encuestados y 26% en el área rural, esta configuración demográfica permite formar a todos los estudiantes universitarios en los principios ético- moral que demanda la sociedad. Al respecto Mauri (2021) menciona que la universidad recibe estudiantes de diversos ámbitos geográficos para que sean formados, por lo tanto, debieran retornar a la sociedad ciudadanos formados, preparados y capacitados no solamente para ejercer la carrera profesional, sino también para hacer frente desde la concepción humanista a los conflictos de diversa índole que repercuten en la vida del poblador con un enfoque ético- moral.

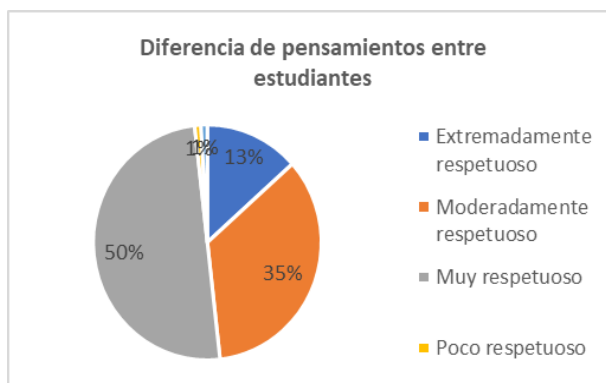


**Figura 2.** Evaluación a docentes por parte de los estudiantes

**Nota.** Cada color del pastel representa una forma específica de evaluación de los estudiantes hacia los docentes.

Al momento de evaluar a los docentes, en promedio un 96% de estudiantes (extremadamente justo, moderadamente justo y muy justo) evalúa de forma justa el trabajo del docente universitario, al respecto Agudelo Torres et al. (2018), concluye en su investigación que las instituciones educativas y sus actores sociales son considerados como agentes de cambio y transformación, que deben repensar el por qué, el cómo y el para qué de la evaluación (...), todo ello desde una perspectiva ética, donde se elijan metodologías y

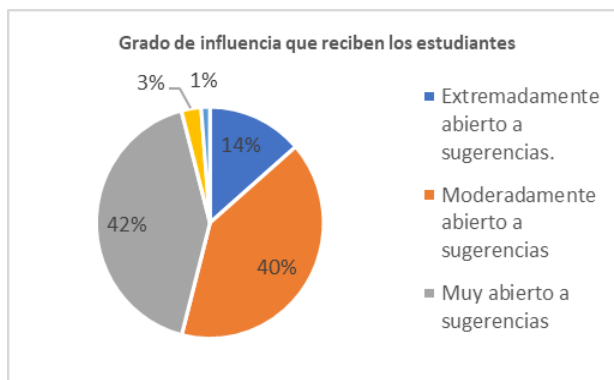
estrategias pedagógicas e intencionadas que permitan el ejercicio de un apropiado ejercicio valorativo.



**Figura 3.** Diferencia de pensamientos entre estudiantes.

**Nota.** Cada color del pastel representa el tipo de pensamiento en el estudiante.

Hooghe (2017) explica que los estudiantes de diversas disciplinas más liberales dado su formación de grado académico no llegan a ser aún más liberales a medida que avanzan en sus carreras universitarias, esto se aplica porque comparten pensamientos similares. En la figura 3, los estudiantes respecto a las diferencias de pensamientos entre sus compañeros se consideran extremadamente respetuosos (13%), moderadamente respetuosos (35%) y muy respetuosos (50%), representando el 98% de los encuestados, la misma que indica el grado de tolerancia entre pares.

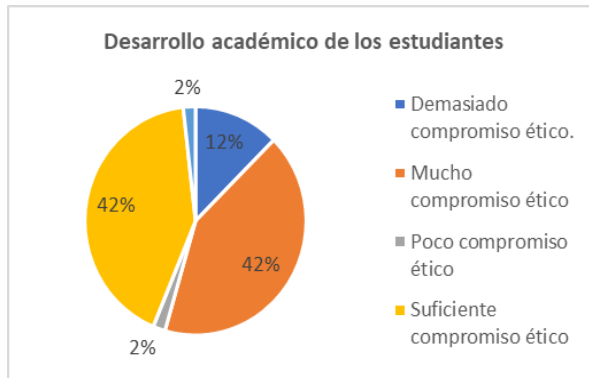


**Figura 4.** Grado de influencia que reciben los estudiantes.

**Nota.** Muestra el pastel diferentes colores que representan el grado de influencia que reciben los estudiantes.

Para recibir sugerencias por parte de sus compañeros y docentes los estudiantes respondieron: 14% son extremadamente abiertos a sugerencias, 40% moderadamente abiertos a sugerencias y 42% muy abiertos a sugerencias, estos datos nos muestran el grado de influencia a los que están sometidos constantemente los estudiantes. Al respecto Flores, et al., (2017) explica que los distintos medios en estos tiempos son los que más inciden en la educación de estas generaciones y de las venideras, en diversos aspectos como los gustos e incluso influyen en la manera como los distintos estudiantes se llegan a relacionar, con sus pares de la facultad como con otras, hasta tiene impacto en la vida social fuera del ámbito

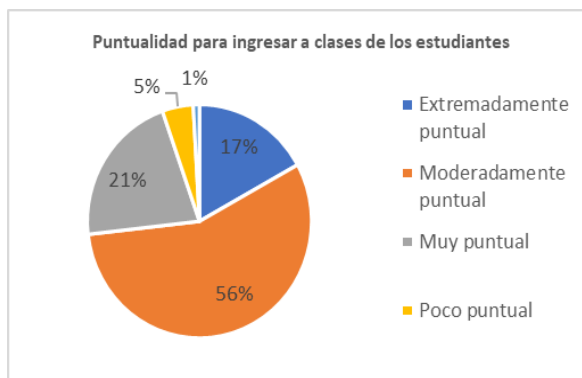
universitario, solo permanece el estatus quo, sin generar diferencias que pudieran perturbar el normal desarrollo académico y social ético en la cotidianidad universitaria



**Figura 5.** Desarrollo académico de los estudiantes

*Nota.* Muestra el pastel diferentes colores que representan el compromiso ético en los estudiantes.

Respondieron los estudiantes respecto al desarrollo académico: 12% demasiado compromiso ético, 42% mucho compromiso ético, y 42% suficiente compromiso ético, por tanto, la mayoría de estudiantes asumen con compromiso ético las responsabilidades académicas. Al respecto Pensado Fernández et. al. (2018) concluye que esta tendencia abona a la formación integral, así como a las condiciones personales propicias, sanas y armoniosas, necesarias sin duda para su ejercicio profesional y por ende, mejora del círculo social al cual pertenecen. Aspectos como la autoestima y la motivación, asociados con el desarrollo físico a través del deporte, pueden determinar una formación integral que, como lo muestra la literatura, permita trascender la prevalencia de formación disciplinaria profesional, aún bajo un enfoque de competencias.

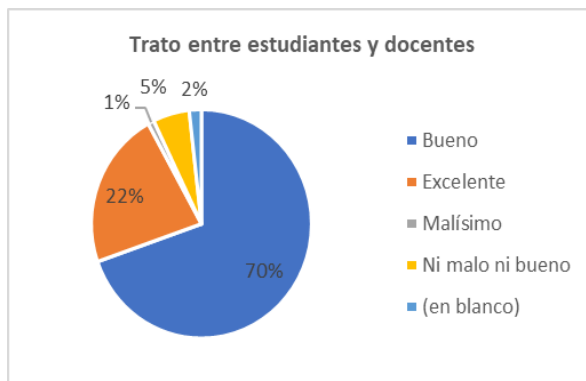


**Figura 6.** Puntualidad para ingresar a las clases de los estudiantes

*Nota.* El pastel muestra diferentes colores que representan el grado puntualidad de los estudiantes.

Respecto a puntualidad para ingresar a clases virtuales los estudiantes respondieron: 17% de ellos son extremadamente puntuales, 56% moderadamente puntuales, y 21% muy puntuales, estos datos indican el grado de compromiso ético en su formación académica y profesional; además Gabalán & Vásquez (2017) en su estudio concluyen, que se reconoce la importancia de la asistencia mas no su fuerza explicativa del rendimiento académico,

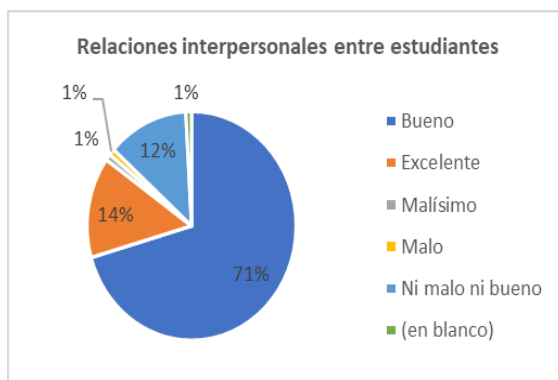
situación que puede ser explicada por la política de asistencia obligatoria generada en la institución objeto de análisis.



**Figura 7.** *Trato entre estudiantes y docentes*

**Nota.** El pastel muestra el trato entre estudiantes y docentes por medio de colores.

Responden respecto al trato con los docentes: 70% estudiantes como bueno, 22% de ellos como excelente, y 5% como ni malo ni bueno, esto implica el grado de satisfacción de los estudiantes hacia los docentes. Torres & Florencio (2019) explican que en las instituciones de educación superior se integra el aprender a convivir en el proceso de aprendizaje como parte de la formación integral de los egresados, se articulan saberes a partir de las estrategias didácticas que emplean los docentes, que sirven para definir y reconocer situaciones que limitan mayores niveles de responsabilidad, puntualidad, valoración de las diferencias y calidad de las relaciones en el aula o el ejercicio de la profesión y contribuyen a la construcción de una ciudadanía en los estudiantes que le da sentido a su actuación.



**Figura 8.** *Relaciones interpersonales entre estudiantes*

**Nota.** El pastel muestra por medio de los colores las relaciones interpersonales entre estudiantes.

El trato entre compañeros es calificado por 14% estudiantes como excelente, 71% de ellos como bueno, y 12% dicen ni malo ni bueno, este grado de satisfacción implica el grado de empatía entre ellos. Arias Cardona (2019) desarrolla las relaciones sociales universitarias desde el poder, el conflicto y la pluralidad, las mismas que se presentan en espacios institucionalizados de la universidad como las clases y lo que pasa en el aula; como también



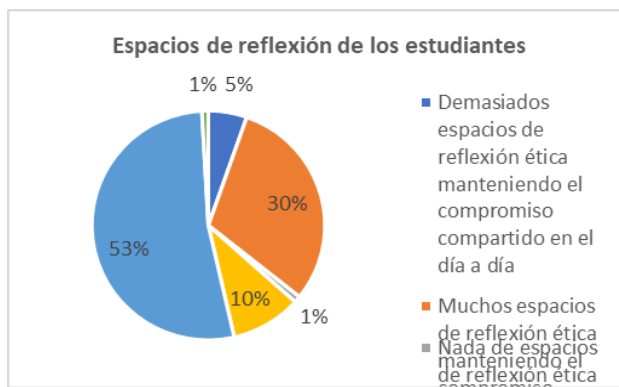
en aquellos escenarios informales (la cafetería, espacios deportivos, culturales, etc.). Por lo tanto, las relaciones interpersonales entre estudiantes universitarios se dan con la participación de los docentes como mediadores y formadores en lo académico y social bajo los principios ético- moral, pero también se da en otros escenarios donde no hay regulación por la presencia de adultos, donde los jóvenes actúan sin restricción alguna, no piensan sobre lo que viven ni anticipan sus actos. Allí es donde el conflicto, el poder y la pluralidad dan cuenta del “ser” y no del “debe ser”, es decir, de esa tensión que aparece entre lo que la universidad les inculca como lo correcto y lo que emerge desde su mundo emocional y su vida cotidiana, siendo sus propios reguladores en sus relaciones interpersonales entre ellos.



**Figura 9.** Habilidades blandas en los estudiantes

**Nota.** Muestra el pastel la importancia de las habilidades blandas en diferentes colores.

Durante su labor de desarrollo académico los estudiantes demuestran habilidades blandas que le permiten interactuar y responder bien en forma remota, respondieron 10% de ellos excelente, 50% buen desarrollo y 37% ni mal ni bien. Guerra Báez (2019) explica la promoción de las habilidades blandas en los estudiantes universitarios es significativamente importante porque permite a estos consolidar su formación personal, a su vez la institución se beneficia porque proyecta a la sociedad una formación integral real. Esto significa que la comunidad va ganar porque va a tener profesionales comprometidos en incrementar las habilidades transversales, por lo tanto, no solo la inversión económica sino también la práctica implica beneficios para toda la sociedad.

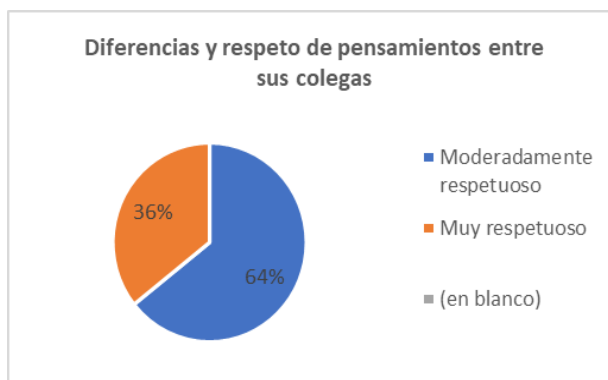


**Figura 10.** *Espacios de reflexión de los estudiantes*

*Nota.* Se evidencia por medio de los colores en el pastel los espacios de reflexión en los estudiantes.

Los espacios de reflexión ética reservados por los estudiantes afirman: 5% de ellos que son demasiados, 30% optan por muchos y 53% se inclinan por suficientes, esto indica el grado de compromiso compartido en el día a día para ser mejores personas para la sociedad y la comunidad universitaria. Al respecto Méndez-Medrano, et al., (2018) explica que la ética tiene un sitio determinante en todos los aspectos de la vida, ya que es parte importante de la educación de los estudiantes universitarios. Así mismo, la reflexión se realiza en función al presente con la esperanza que a futuro logre modificar o corregir la intervención del ejercicio profesional, caso contrario motive en los estudiantes diversas reflexiones ético-morales con el fin de prepararlos prospectivamente en su inserción al ejercicio profesional.

### 3.2. En relación con los administrativos

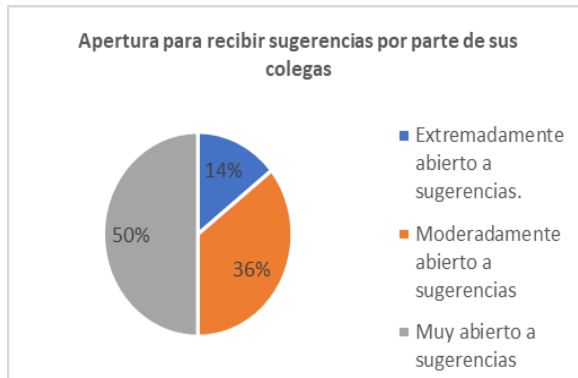


**Figura 11.** *Diferencias y respeto de pensamientos entre sus colegas*

*Nota.* Por medio de dos colores en el gráfico pastel se aprecia la diferencia y respeto por el pensamiento.

Tal como se aprecia, los señores administrativos consideran en un 64% que son moderadamente respetuosos cuando se generan diferencias de pensamientos y puntos de vista con sus colegas. Al respecto León Horna (2018) explica que la gestión académica-administrativa va de la mano con la satisfacción laboral que se da en la institución, debiendo ser esta promotora de relaciones interpersonales acordes con la ética profesional y social,

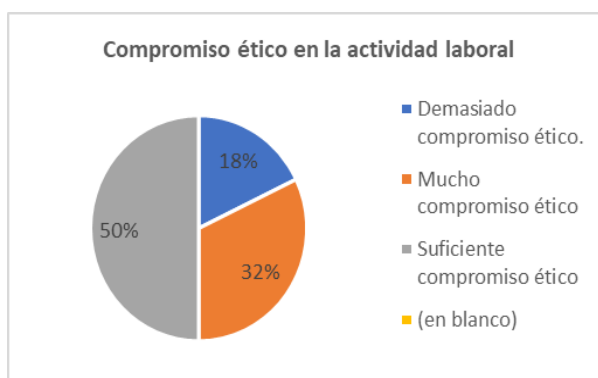
con el objetivo de alcanzar y verificar condiciones de calidad en las diversas áreas donde se interrelacionan los diversos actores sociales de la universidad.



**Figura 12.** Apertura para recibir sugerencia por parte sus colegas.

*Nota.* El gráfico pastel muestra la apertura por parte de los administrativos a recibir sugerencias.

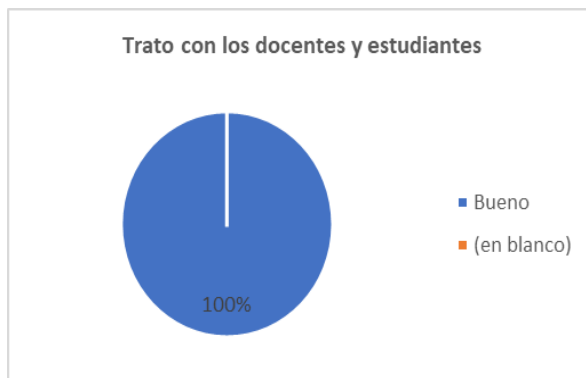
Se observa que los entrevistados se mostraron extremadamente, moderadamente y muy abiertos para recibir sugerencias por sus pares con el fin de mejorar su desempeño en sus labores administrativas. Alejandra & Medina (2011) explican que la problemática en la gestión universitaria debe ser superada desde la percepción de los funcionarios y gestores administrativos, deben identificar la necesidad de una visión de procesos que permita superar los compartimientos estancos que caracterizan a la universidad, la misma que debe ser evaluada desde los sistemas de información implementados en las diferentes áreas a efectos de poder contar con sistemas integrados que brinden información oportuna y relevante para la toma de decisiones, así aprovechar el conocimiento subyacente en las diferentes operaciones de la gestión universitaria, el requerimiento de una planificación anticipada y previsor de los recursos y las actividades para asegurar el normal funcionamiento de la institución, por lo tanto, quizás en otros tiempos no hubiera sido posible esta apertura.



**Figura 13.** Compromiso ético en la actividad laboral.

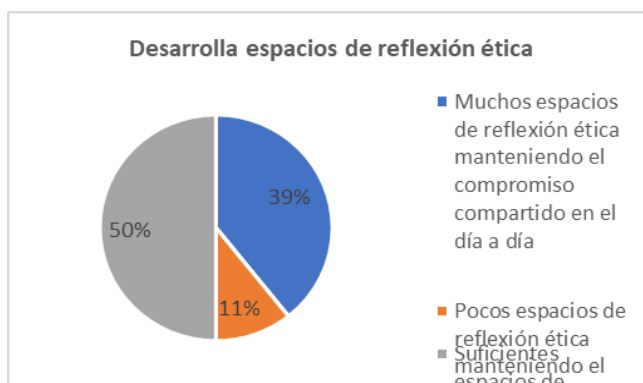
*Nota.* Se evidencia por medio de los colores en el pastel el compromiso ético en la actividad laboral.

Lo manifestado por los señores administrativos, nos ayuda a entender el compromiso ético que demuestran en cuanto supieron que el trabajo sería remoto en la mayoría de los puestos. Tal es así que consideran que tuvieron suficiente, mucho y demasiado compromiso ético para desarrollar su actividad laboral. García Pazmiño et al., (2014) en su estudio, explica que una cuarta parte de la población administrativa estudiada, disfruta de su trabajo, especialmente porque considera que sus potencialidades las aplica en sus actividades laborales y se siente orgullosa de pertenecer a la institución.

**Figura 14.** Trato con los docentes y estudiantes.

*Nota.* El gráfico muestra las relaciones interpersonales con los docentes y estudiantes.

Por unanimidad, los señores administrativos expresan que el trato con los docentes y estudiantes fue bueno. Esto se explica desde el estudio realizado por Pumacayo Palomino, et al. (2020), cuando concluye que existe relación entre las dimensiones de impactos sociales de la responsabilidad social universitaria y de la calidad de servicio administrativo en la universidad. Esto se traduce a mayor dimensión de impactos sociales, como el adecuado trato ético moral entre administrativos, docentes y estudiantes, comunicación fluida, responsabilidad en la gestión administrativa, puntualidad en la gestión documentaria, entre otros. Esto se debe entender como mayor dimensión de impactos sociales que va a inducir a que se incrementen niveles en la calidad de servicio administrativo.

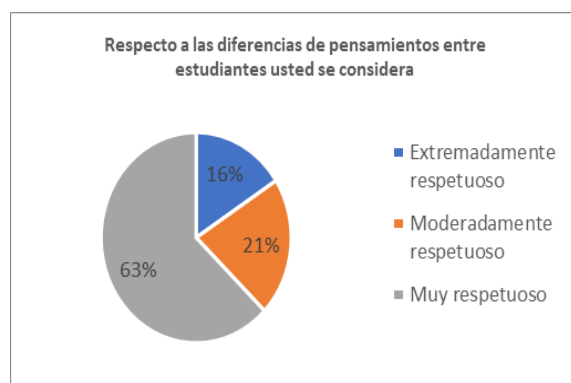


**Figura 15.** Desarrolla espacios de reflexión ética.

*Nota.* Se muestra en el pastel los espacios de reflexión ética en los administrativos.

Los señores administrativos, consideran que en este tiempo de pandemia les ha servido para poder crear momentos de reflexión ética sobre la vida, cuidados, valoración de la otra persona, lograr el bienestar de salud, tranquilidad, unión familiar con sus integrantes. Paco & Vargas (2017) explican que la vida de cada profesional va a estar organizada en función a su profesión que ejerce en su espacio laboral, permitiendo realizar espacios de reflexión ética con el fin de mejorar su labor profesional: por consiguiente, la ética profesional permite articular la parte social, económica y personal, medio por el cual se va a legitimar la actividad laboral que ejerce desde los diversos sectores de la sociedad.

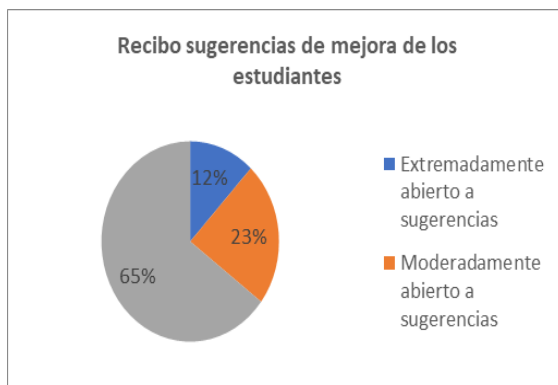
### 3.3. En relación con los docentes



**Figura 16.** Respecto a las diferencias de pensamientos entre estudiantes usted se considera.

*Nota.* Se muestra mediante los colores del pastel las diferencias de pensamientos respecto a los estudiantes.

Se aprecia que 63% de docentes se consideran muy respetuosos respecto a diferencias de pensamientos e ideas que tienen los estudiantes, mientras que 21% docentes son moderadamente respetuosos y 16% extremadamente respetuosos. Soncco Apaza (2018) explica que, existen relaciones interpersonales deficientes entre docentes y estudiantes, pero esto se supera por medio de un plan de acción que se convierta en un instrumento de gestión para que su implementación, ejecución, monitoreo y evaluación disminuya significativamente las diferencias de pensamiento entre docentes y estudiantes, teniendo como efecto el incremento del aprendizaje en las diversas asignaturas de la malla curricular.



**Figura 17.** Recibo sugerencias de mejora de los estudiantes.

**Nota.** Mediante los colores del gráfico pastel se expresa las sugerencias de los estudiantes hacia los docentes.

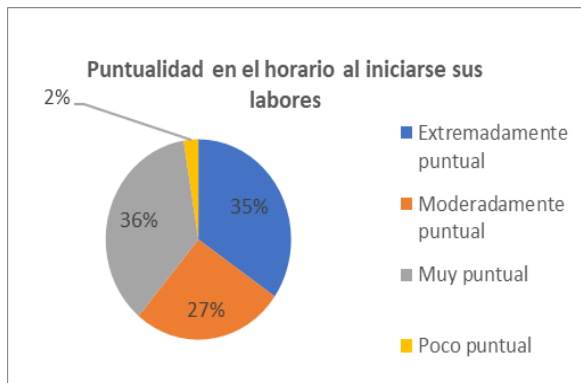
La mayoría de docentes (65%) expresan que se sienten muy abiertos a sugerencias de mejora de sus estudiantes, mientras 23% moderadamente abiertos a sugerencias y 12% de docentes extremadamente abiertos a sugerencias. Soncco (2018) menciona que, con el fortalecimiento de capacidades éticas- morales a los docentes respecto al correcto manejo de las diferentes estrategias de convivencia democrática y clima académico se logrará la mejora de las relaciones interpersonales positivas entre docentes y estudiantes, logrando así aceptar las sugerencias de mejora en el logro pedagógico de enseñanza y aprendizaje, a su vez esto permitirá elevar el aprendizaje de los estudiantes.



**Figura 18.** Actividad laboral como docente lo asumió con compromiso ético.

**Nota.** Se evidencia la actividad docente en su compromiso ético.

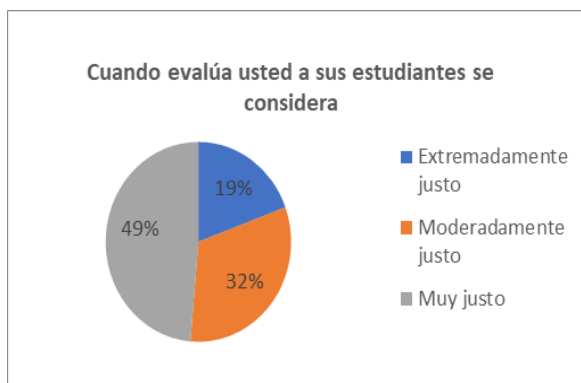
Es satisfactorio que el 72% de docentes manifiestan que asumieron su actividad laboral con mucho compromiso ético, cumpliendo los horarios, utilizando la tecnología, desarrollando habilidades blandas con sus estudiantes. Sanz & López (2018) mencionan que en estos últimos años se han experimentado cambios en la educación universal y obligatoria. Esto ha replanteado la educación debido a la modificación en las finalidades del sistema educativo. Una educación para todos supone un aprendizaje para todos.



**Figura 19.** Puntualidad en el horario al iniciarse sus labores.

*Nota.* Por medio del pastel se expresa la puntualidad al inicio de sus labores.

El 98% de docentes expresan que fueron extremadamente, moderadamente y muy puntuales en el cumplimiento del horario de clases. Sanz & López (2018) concluyen que le comportamiento ético debe ser llevado a cabo por docentes éticos en todos los aspectos y que la ética, al igual que la pedagogía, debe ser aprendida, vivirse en todo momento y perfeccionarse todos los días, sea cual sea el escenario que tenga que hacer frente.



**Figura 20.** Cuando evalúa usted a sus estudiantes se considera.

*Nota.* Mediante el gráfico pastel se muestra el grado de evaluación que realizan los docentes hacia los estudiantes.

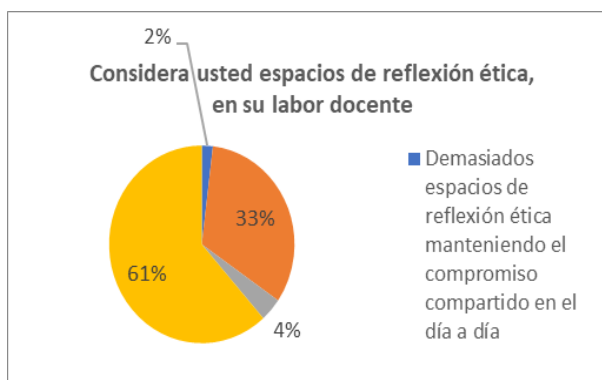
Se observa de la figura, que 49% de docentes se consideran muy justos al evaluar a los estudiantes, mientras que 32% son moderadamente justos y 19% extremadamente justos. Al respecto Pérez, et al. (2017) explican que la evaluación se debe realizar con diferentes niveles de conocimiento y experiencia por parte del responsable, además influye bastante el comportamiento ético- moral del docente y de las actividades que desarrolla en clases. Recomienda que el docente conozca y entienda los métodos y técnicas de evaluación existente y que diseñe sus instrumentos de evaluación siempre con principio ético- moral.



**Figura 21.** Como es el trato con sus estudiantes.

*Nota.* Se evidencia por medio de los colores en el pastel el trato que dan los docentes a sus estudiantes.

De la figura se desprende: 73% de docentes expresan que el trato con los estudiantes es bueno, mientras que 23% expresan excelente trato y 4% docentes dicen que el trato no es ni malo ni bueno. Loáiciga Gutiérrez (2020) en su investigación propone que los docentes deben desarrollar en los estudiantes la inteligencia emocional, con el objetivo de regular las emociones en todo momento, siendo el efecto mejorar la socialización de cada uno de los integrantes del aula, además se lograría prevenir las conductas problemáticas.



**Figura 22.** Considera usted espacios de reflexión ética, en su labor docente.

*Nota.* Se evidencia en el pastel los espacios de reflexión ética en la labor docente.

Se aprecia en la figura, que el 61% de docentes han reservado en su agenda espacios de reflexión ética para su desarrollo personal y laboral, 33% docentes muchos espacios de reflexión ética y 4% de docentes pocos espacios de reflexión ética. Loáiciga (2020) explica que el docente universitario debe tener presente siempre en el quehacer diario espacios de reflexión ética, que permita mejorar las relaciones interpersonales, por medio del análisis y la reorientación de la propuesta didáctica, la cual debe estar acompañada de estrategias didácticas novedosas que motiven y despierten interés en los estudiantes. Lo importante es que la mayoría de docentes ha considerado estos espacios para desarrollar reflexión ética, lo cual les enriquece como seres humanos.

#### 4. Discusión



Como ser social, el ser humano adquiere ideológicamente la ética y su comportamiento se aprecia en la moral, la misma que se expresa en las acciones respecto hacia las demás personas, como con su entorno laboral, social y familiar. Por lo tanto, la ética busca formar el pensamiento a las personas en todas sus concepciones; y, por medio de la moral, formar el comportamiento de cada uno de los individuos y/o grupos que contribuya a la construcción responsable de la convivencia humana y al pleno desarrollo de sus potencialidades. En consecuencia, entender la importancia formativa, educativa y reflexiva de la ética en el ámbito de la educación universitaria resulta relevante, por cuanto “los procesos formativos de las universidades se orientarán hacia el desarrollo más integral de las personas, combinando de manera equilibrada los aspectos cognitivos, emocionales y sociales que requieren los estudiantes, docentes, administrativos de la universidad y la sociedad” (Universidad del desarrollo, 2021).

Estamos aprendiendo de esta experiencia que el mundo es más frágil de lo que podríamos pensar y que no somos eternos. Díaz y Toro (2020) menciona que un virus como el Covid-19 no distingue ámbito geográfico o condición social, económica y política que haya alterado su modo de vida cotidiana al punto de haber alterado los diversos mercados y la economía global. Esto evidencia que estudiantes, administrativos y docentes se han visto afectados a todo nivel a causa de la pandemia, debido a que transitaron inesperadamente de las clases presenciales a las virtuales, de la atención presencial a la virtual, de las relaciones interpersonales a las virtuales, de materiales de enseñanza en físico a online, etcétera, repercutiendo en la formación profesional de los estudiantes de alguna forma, pero este escenario debe ser rápidamente adecuado al nuevo contexto porque la sociedad espera recibir a ciudadanos preparados y capacitados en su especialidad, con principios éticos y morales, que aporten humanamente a la solución de diversos conflictos y al nuevo contexto social.

Este virus ataca la capacidad de respirar de las personas, y al centro mismo de la economía de mercado que hasta hoy se consideraba la garantía del orden social y del desarrollo de la vida humana en todas sus dimensiones. Siendo una de las afectadas la universidad y sus actores sociales en conjunto, quienes han desarrollado dos semestres o año académico en esta coyuntura de salud pública, pasando de clases presenciales a las virtuales. Finalizando el primer y segundo semestre académico, los estudiantes, mediante encuestas de satisfacción hechas por las autoridades universitarias, califican el desempeño docente, siendo los resultados significativamente satisfactorios y, a su vez, reflexivos para mejorar las clases virtuales. La calificación hecha por los estudiantes en su mayoría fue moderadamente justa y ética dado el contexto social de salud pública.

La aldea global para el observatorio de recursos humanos y RR.LL (2021) enseña que todos son vulnerables, que solo por medio de la cooperación, el intercambio de información, datos, estrategias globales y solidaridad entre los estados, es como se podrá hacer frente a los efectos de la pandemia para aminorar sus daños en la ciudadanía. Por lo tanto, la diferencia de pensamientos y su grado de influencia en los estudiantes, docentes y administrativos esta siempre regida por el compromiso ético- moral en todo momento. Desarrollar clases virtuales en su totalidad a implicado cambios drásticos en los docentes, por ejemplo: estrategias novedosas de enseñanza, modos diferentes de participación en clases, nuevas formas de evaluación, etc., para superar las posibles deficiencias que se pudieran presentar. El sistema de trámite administrativo pasó a ser virtual en su totalidad, es así que se tuvo que realizar matrículas, emisión de boletas, presentación de documentos, etc., de forma virtual. Los estudiantes se adaptaron a este nuevo contexto de convivencia educativa, dado que empezaron a participar mediante foros, chats lecturas virtuales, video conferencias, etc., este contexto se evidencia en las figuras respectivas.

Cuidarnos los unos a los otros, depende de la vida en comunidad y el principio de la moralidad, que va a ayudar al bienestar colectivo. En este contexto no hay existencia individual que ayude para hacer frente al virus, lo que se requiere es el apoyo, compromiso, solidaridad y participación de toda la colectividad encabezada por sus autoridades, porque el bienestar común va a depender del cuidado del uno frente al otro, y que el principio de toda moralidad radica en el bienestar colectivo. Por ello, el desarrollo académico y la puntualidad para ingresar a clases por parte de los estudiantes está ligado al compromiso ético, no solo individual sino también colectivo, de modo que se pueda alcanzar la formación integral, condiciones personales propicias, sanas y armoniosas, las mismas que son necesarias para cuando ejerza la profesión frente a cualquier contexto de orden social.

No es individual la existencia porque se vive en sociedad, la interrelación es tan significativa que entrelaza al destino común; que una práctica, tan simple e importante de sanidad, como lavarse las manos con jabón, distanciamiento social, uso de mascarilla con protector facial, evitar saludos afectuosos como dar la mano, un beso o abrazo puede salvar la vida de las personas. El trato, las relaciones interpersonales y las habilidades blandas en los estudiantes, docentes y administrativos universitarios con este problema de salud pública, originado por el covid 19 ha trastocado estos conceptos que deben ser reformulados al nuevo contexto social. El trato entre estudiantes y docentes en tiempos de coronavirus es favorable, debido a la sensibilidad humana y al entendimiento del nuevo contexto al que se adecuaron todos los integrantes del sistema universitario, pese a que se hubieran presentado algunas deficiencias, las mismas que fueron superadas

oportunamente dada la predisposición de las habilidades blandas que desarrollan por medio de las relaciones interpersonales.

Diversos son los problemas del sistema de educación estatal, como por ejemplo la desfinanciación económica, atraso de la educación virtual y la distancia universitaria, adaptación al uso de las TICs, interconexión deficiente en la comunidad universitaria, escasos de equipos tecnológicos adecuados para el estudio, capacidad del internet deficiente, entre otros problemas. Representa un riesgo para la enseñanza debido a que profundiza las desigualdades en las oportunidades educativas, así como las desigualdades sociales en general. Los espacios de reflexión de los estudiantes, ponen en evidencia diversos problemas del sistema educativo universitario, pero con el compromiso ético-moral de los integrantes se logra mermar las deficiencias que son más que evidentes.

Si algo nos ha mostrado la pandemia es la necesidad de formar a ciudadanos y profesionales que sepan amoldarse rápidamente a un mundo en cambio. Por ello las diferencias y respeto de pensamiento entre administrativos y docentes han originado la apertura para recibir sugerencias por parte de sus colegas y autoridades, con el fin de mejorar el compromiso ético en la actividad laboral a todo nivel. Esto se refleja en el trato que reciben los estudiantes y docentes al momento de realizar los diversos trámites administrativos.

Hoy necesitamos de estudiantes universitarios que dominen su ámbito de especialidad, pero que también tengan competencias transversales como la capacidad de aprender a aprender, el trabajo en equipo, y un comportamiento ético y sostenible con el mundo que tenemos que preservar.

Evidentemente, si para los estudiantes este nuevo escenario supone un gran desafío (y por eso los docentes deben seguir facilitando el aprendizaje), también para los docentes no es algo ni sencillo ni inmediato. Debemos reaprender a enseñar, caminando despacio y asegurando los pasos. Nadie dará un golpe de timón a su modelo de enseñanza, igual que ningún estudiante cambiará de la noche a la mañana su forma de aprender. Por eso es importante entender que estamos en proceso de cambio, asumiendo esta actividad laboral como docentes con compromiso ético. El docente en contexto de pandemia debe ser más puntual en el horario al iniciar sus clases y en todas las demás actividades propias de la universidad.

El camino es más relevante que la meta porque supone un cuestionamiento constante a nuestra forma de enseñar y por tanto, un afán continuo de mejora. Sería una afrenta a nuestras mejores virtudes que la muerte de tantos seres humanos no nos brindara las lecciones y aprendizajes para vivir de otra manera. Porque el mundo, tal y como lo

conocemos, no será igual. Nos enseñó de la peor manera que no existe desarrollo económico sin las personas, quienes se llevaron el trabajo a la casa, convirtieron su habitación o sala en su oficina, y hoy desde sus casas en la intimidad de la familia hacen que muchas aulas universitarias se mantengan a flote en medio de la crisis sanitaria.

De los resultados entre los administrativos, docentes y estudiantes se aprecia la forma democrática o no democrática en los diferentes órganos que gobiernan, además la profesionalidad de los docentes al momento de transmitir los conocimientos dentro de los límites de la ética, esto implica también la honestidad con la que los miembros de la universidad realizan las diversas actividades tanto de enseñanza como de investigación.

La relación entre estos tres actores implica también el trato que reciben las minorías dentro del contexto ético, el cual debe ser con mucho respeto, practica de valores y principios que permitan fortalecer la moral en todo su esplendor en la comunidad universitaria, porque será el medio para realizar el control de calidad en la docencia y el trabajo que realizan los estudiantes en la relación que se establezca también con los administrativos, lo cual provocaría una adecuada atención dentro de los estándares de la igualdad y la excelencia sin sacrificar ningún criterio del comportamiento ético.

## 5. Conclusiones

El papel de la ética universitaria; en tiempos de coronavirus es un pilar fundamental en la comunidad, debido al contexto no solo nacional sino también internacional de salud pública, porque se pasó del escenario presencial a la virtualidad, y este contexto evidenció la importancia de la formación y práctica ética en los estudiantes, docentes y administrativos al momento de realizar de forma virtual clases, tramites, etcétera, con el debido respeto a la moral en todos sus aspectos.

Esta demostrado el papel de la ética universitaria en tiempos de coronavirus como un hecho real de interacción entre docentes, estudiantes y administrativos, esto ha permitido que se incremente de forma eficiente las interrelaciones personales y sociales en la comunidad universitaria, además de tener un plus como lo es el escenario virtual.

Se espera superar todas las deficiencias y dificultades en la comunidad universitaria; por medio de los cursos de ética, el comportamiento constante que deben de mantener y cuidar cada uno de los integrantes, ya que es fundamental practicar todo aquello que se enseña, más aún cuando los docentes y administrativos son los paradigmas para los estudiantes en su formación, siendo los primeros quienes enseñan y los segundos los que tratan a diario con el público en general, además de ser la imagen que se proyecta a la sociedad en todo su esplendor.

## Referencias bibliográficas

- Agudelo Torres, J. F. (2018). Sobre la evaluación escolar y su ética. *Información tecnológica*, 71-80.
- Agudelo Torres, J. F., Rojas Restrepo, F. S., Ocampo Ruiz, E., & Clavijo Zapata, S. J. (2018). Sobre la evaluación escolar y su ética. *Información tecnológica*, 71-80.
- Alejandra Masclef, M., & Medina Galván, M. E. (2011). La problemática de la gestión universitaria desde la percepción de los funcionarios y gestores administrativos: El caso de la universidad nacional de Tucumán. *XI Colóquio Internacional Sobre Gestao Universitária na América do Sul* (pág. 16). Florianópolis (Brasil): Iglu.
- Arias Cardona, A. M. (2019). *Relaciones sociales en la universidad: Poder, conflicto y pluralidad entre los jóvenes*. Manizales (Colombia): Editorial Universidad de Manizales.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson educación.
- Díaz Castrillón, F. J., & Toro Montoya, A. I. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *Revista Médica*, 183-205.
- Flores Lagla, G. A., Chancusig Chisag, J. C., Cadena Moreano, J. A., Guaypatín Pico, O. A., & Montaluisa Pulloquina, R. H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín virtual*, 56-65.
- Gabalán Coello, J., & Vásquez Rizo, F. E. (2017). Rendimiento académico universitario y asistencia a clases: Una visión. *Revista educación*, 1-17.
- García Pazmiño, M. A., González Baltazar, R., Aldrete Rodríguez, M. G., Acosta Fernández, M., León Cortés, S. G., & Pando Moreno, M. (2014). *Calidad de vida en el trabajo y estrés en personal administrativo de una universidad pública del Ecuador*. Quito: Soluciones gráficas.
- Guerra Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología escolar y educativa*, 1-11.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación en rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hooghe, M. (2017). Diferencias en las actitudes políticas de estudiantes universitarios de acuerdo a las disciplinas académicas. Resultados de una encuesta aplicada en una universidad belga. *Revista de educación superior*, 1-18.

- Iriarte Díazgranados, F., Ricardo Barreto, C., Ordóñez Villa, M., & Astorga Acevedo, C. (2017). *Tecnologías de información y comunicación en educación superior*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Izaguirre, M., Vera, M., Podestá, L., & Córdova, D. (2020). Actitud hacia la ética profesional en estudiantes de postgrado de una facultad de medicina. *Revista Anales de la Facultad de Medicina*, 52-57.
- León Horna, A. J. (2018). *La gestión académico - administrativa y la satisfacción laboral de los docentes de la universidad privada "Arzobispo Loayza"*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Loáiciga Gutiérrez, J. L. (2020). Relaciones interpersonales y situaciones de convivencia en el aula universitaria. *Revista académica Arjé*, 15-25.
- Mauri, M. (2017). *La enseñanza universitaria de la ética*. Recuperado el 21 de marzo de 2021, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/113790/1/LA%20ENSE%C3%91ANZA%20UNIVERSITARIA%20DE%20LA%20%C3%89TICA.pdf>
- Mauri, M. (21 de marzo de 2021). *La enseñanza universitaria de la ética*. Obtenido de 2017: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/113790/1/LA%20ENSE%C3%91ANZA%20UNIVERSITARIA%20DE%20LA%20%C3%89TICA.pdf>
- Mauri, M. (s.f.). *La enseñanza universitaria de la ética*.
- Méndez-Medrano, C., Torres-Gangotena, M., & Camatón-Arizábal, S. (2018). Importancia de la ética en la Educación Superior. *Revista científica dominio de las ciencias*, 215-223.
- Observatorio de recursos humanos RR.LL. (noviembre de 2020). *Factorhuma*. Recuperado el 14 de marzo de 2021, de Factorhuma.org: <https://factorhuma.org/attachments/article/14822/c565-talent-as-a-service-acceder-al-talento-en-la-aldea-global.pdf>
- Paco Salvatierra, J. M., & Vargas Arango, J. L. (22 de diciembre de 2017). La ética profesional y la responsabilidad social del personal administrativo en la red de salud Huancavelica - año 2015. *La ética profesional y la responsabilidad social del personal administrativo en la red de salud Huancavelica - año 2015*. Huancavelica: Universidad nacional de Huancavelica.

Pensado Fernández, M. E., Ramírez Vázquez, Y., & González Muñoz, O. (02 de marzo de 2018). <https://www.uv.mx/iesca/files/2018/03/02CA201702.pdf>. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://www.uv.mx/iesca/files/2018/03/02CA201702.pdf>

Pérez Hernández, A. F., Méndez Sánchez, C. J., Pérez Arellano, P., & Yris Whizar, H. M. (2017). Los criterios de evaluación del aprendizaje en la educación superior. *Perspectivas docentes* 63, 60-68.

Pumacayo Palomino, I. I., Calla Vásquez, K. M., Yangali Vicente, J. S., Vasquez Tomás, M. R., Arrátia Méndez, G. K., & Rodríguez López, J. L. (2020). Responsabilidad social universitaria y la calidad de servicio administrativo. *Revista de investigación apuntes universitarios*, 46-64.

Sanz Ponce, R., & López Luján, E. (15 de febrero de 2018). El componente ético de la evaluación educativa. Rasgos del docente. *El componente ético de la evaluación educativa. Rasgos del docente*. Valencia: Researchgate.

Soncco Apaza, R. H. (9 de abril de 2018). Relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes de segundo grado y su implicancia en el aprendizaje significativo en IES Túpac Amaru- Coasa. *Trabajo académico para optar el título profesional de segunda especialidad en gestión escolar con liderazgo pedagógico*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Torres Rivera, A. D., & Florencio da Silva, R. (2019). Aprender a convivir en educación superior desde la práctica docente, para una sociedad democrática. *Revista formación universitaria*, 51-62.

Universidad del desarrollo. (2 de marzo de 2021). Proceso formativo. Santiago.

Zeledón Ruiz, M., & Aquilar Rojas, O. N. (2020). Ética y docencia universitaria. Percepciones y nuevos desafíos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 1-12 (<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1201>).

---

## Financiación

"Esta investigación no recibió financiación externa".

---

## Declaración de consentimiento informado

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".



"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

---

### Conflictos de intereses

"Los autores declaran no tener conflicto de interés".

---

### Contribución de los autores

**RJSM:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición. **JCEO:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.



## Tipo de documento: Artículo original

### Interculturalidad y desarrollo social: el caso de la población originaria de la ciudadela Ashaninka del distrito de Chanchamayo - 2022

*Interculturality and social development: the case of the native population of the Ashaninka village in the district of Chanchamayo - 2022*

---

#### Resumen

En el escenario peruano la interculturalidad es un pilar fundamental para el desarrollo social en la construcción de comunidades más equitativas, esto en espacios de interacción y expresión de diversas culturas como es el caso de la ciudadela Ashaninka en Chanchamayo. El objetivo de la investigación es describir como se manifiesta la dinámica de la interculturalidad en el desarrollo social de la población de la ciudadela Ashaninka; puntualizando el significado que adquiere e identificando los desafíos y oportunidades. En el desarrollo se utilizó el enfoque cualitativo, el tipo de investigación básico, nivel descriptivo con diseño fenomenológico-hermenéutico; la técnica fue la entrevista y el instrumento la entrevista estructurada que se realizó a 10 pobladores en calidad de informantes clave. El resultado de la investigación permite graficar como la auto identificación cultural y la puesta en práctica de la cultura expresada mediante la artesanía y el turismo comunitario ofrecen oportunidades que no solo se reduce a lo económico, sino que, permite a los Ashaninkas preservar sus prácticas culturales y fortalecer su identidad mientras generan ingresos. Asimismo, se puso en evidencia los desafíos y oportunidades que atraviesa la interculturalidad, siendo el uso de la lengua materna barrera y prejuicio en el acceso al desarrollo social. En conclusión, la interculturalidad es piedra angular en el desarrollo social de la población de la ciudadela Ashaninka.

*Palabras clave:* interculturalidad; desarrollo social; Ashaninka.

#### 1. Introducción

La UNESCO, (2005), define la interculturalidad como la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo. El territorio peruano es una nación distinguida históricamente por su amplia y variada diversidad étnica y cultural, la interculturalidad adquiere importancia en las comunidades originarias, donde las dinámicas culturales ejercen una fuerte influencia en el proceso de socialidad en el camino al desarrollo social.

Es así, el estudio de la interculturalidad en la ciudadela Ashaninka, situada en el distrito de Chanchamayo de la región Junín, permite entender el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades indígenas a través del respeto y la valoración de saberes tradicionales y formas de la práctica identitaria, promoviendo la autoestima y la

autovaloración de los Asháninkas, de esta manera contribuyendo a que las nuevas generaciones se sientan orgullosas de su herencia cultural y puedan transmitirla a las siguientes generaciones, evitando la pérdida de su identidad.

En este sentido, Pérez, (2018), en su investigación titulada “Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el Sumak Kawsay” analizó cómo la cosmovisión andina y la interculturalidad constituyen una fuente para promover el desarrollo sostenible desde el sumak kawsay en el contexto ecuatoriano. Utilizó el método de estudio Cualitativo, dicha investigación se realizó en la Comunidad Puruhá del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Concluyó que, a partir de la perspectiva etimológica y constructiva de la comunidad andina en estudio, se estableció una relación armónica entre el desarrollo sostenible y sumak kawsay, donde se privilegia el desarrollo sostenible entre el hombre y la naturaleza, en comparación con otros enfoques del pensamiento moderno occidental.

Además, Saquicoray, (2017), en su tesis doctoral titulada “La interculturalidad y su relación con el desarrollo sostenible de América Latina: Caso Perú”, el cual trata el tema del desarrollo sustentable y generacional a partir de las políticas y el enfoque de interculturalidad. El tipo de investigación es de tipo básica, desarrollando como objetivo explicar la relación del enfoque intercultural y el desarrollo sostenible de América Latina, concluye que el Perú es un espacio de rica experiencia intercultural desde hace miles de años. En un espacio como este, la interculturalidad es una práctica constante, potenciada por la diversidad cultural que pone en juegos especificidades culturales que hacen de la interculturalidad una experiencia compleja y rica; la cual va aparejada a ejecutar acciones de desarrollo sostenible las cuales se rescatan de una herencia cultural ancestral.

En esta senda, Cerrón & Bujaico, (2016), en su tesis titulada, “Desarrollo humano y calidad de vida: Análisis de los cambios de hábitos en las familias con la intervención del Programa Cuna Mas desde el enfoque de interculturalidad en la Comunidad Nativa HUANTASHIRI, Provincia de Satipo, 2015 – 2016”, aborda el tema del desarrollo humano y la calidad de vida desde el enfoque de la interculturalidad, desarrollando un tipo de investigación sustantiva o fundamental; encontrando que los hijos al asistir a la escuela, se topan con nuevas realidades, donde la comunicación es en castellano, el docente proviene de otras realidades, y no siempre conoce sus costumbres. El Programa Cuna Más ha ingresado tratando de redefinir su identidad cultural e incorporar aprendizajes diversos que les permitan mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, Reina & Quispe, (2021), en su trabajo de investigación, El diálogo intercultural en los procesos de desarrollo en las comunidades Yanesha y Asháninkas en

Selva Central, el método utilizado fue el etnográfico y las entrevistas abiertas y la observación participante dirigida a líderes nativos y autoridades de la zona. Los resultados muestran que aún no se logró establecer un adecuado diálogo intercultural en los procesos de desarrollo en selva central, ya que persiste la exclusión y desvalorización de la población indígena frente a otros actores, con mayor desigualdad y menos diálogo en las comunidades Asháninkas. Así mismo, la educación bilingüe intercultural, que representa un espacio de diálogo importante, apenas llega al 30 % y en salud la pertinencia cultural es muy centralizada.

Es así que la investigación busca responder la interrogante: ¿Cómo se manifiesta la dinámica de la interculturalidad en el desarrollo social de la población originaria de la ciudadela Ashaninka del distrito de Chanchamayo 2022?; teniendo como objetivo describir cómo se manifiesta la dinámica de la interculturalidad en el desarrollo social de la población originaria de la ciudadela Ashaninka del distrito de Chanchamayo 2022.

Finalmente, la conjetura que guía esta investigación es, la dinámica de la interculturalidad en la ciudadela Ashaninka del distrito de Chanchamayo se manifiesta a través de interacciones culturales que contribuyen al desarrollo social de la población originaria, promoviendo la aceptación de la identidad y valoración de la diversidad cultural, la igualdad de oportunidades y derechos, y empoderando a este grupo cultural marginado.

## 2. Métodos

El tipo de investigación es básica, porque permite ampliar los conocimientos referentes al estudio de la interculturalidad y el desarrollo social, sirviendo de base teórica para futuras investigaciones. Para el nivel de investigación. Tomayo, (2019) menciona que la investigación descriptiva comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. Se utilizó el enfoque cualitativo, este enfoque permitió comprender y explorar el significado de las interacciones culturales desde la perspectiva de los participantes, para así capturar el sentido que atribuyen a estas dinámicas en el camino al desarrollo social. El diseño de la investigación fue el fenomenológico-hermenéutico, que busca comprender las experiencias y percepciones de la población Ashaninka en relación con la interculturalidad y el desarrollo social.

### Población y muestra

La población de estudio fueron pobladores nativos de la ciudadela Ashaninka, esta comunidad indígena acentuada en La Merced - Chanchamayo, Selva Central de la región Junín. De acuerdo a Hernández et al., (2014), la muestra se seleccionó de manera intencionada conformado por diez (10) pobladores en calidad de informantes clave, estos

cumplen actividades y funciones representativas en la comunidad Ashaninka, entre los cuales destacan los líderes comunitarios (PINKATSARI), representante Ashaninka ante la SECONCEC (AMENAKOTIRORI NAMPITSI), mujeres con roles destacados en la comunidad (SATANTATSIRI-SHERIPIARI) y jóvenes involucrados en actividades educativas o económicas (EBANKARI).

#### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la entrevista, teniendo como instrumento la entrevista estructurada, posibilitando así el diálogo directo y permitiendo facilitar la profundización en las percepciones de los informantes clave. La elaboración del guion de entrevista fue diseñada acorde a las especificaciones y al contexto del tema de estudio, de esta manera asegurando pertinencia y claridad. Asimismo, se realizó el análisis documental que permitió obtener y consultar bibliografía sobre la dinámica cultural y social.

#### Procedimientos

Las entrevistas se efectuaron en la ciudadela Ashaninka, en espacios previamente acordados con los informantes clave. Las entrevistas se registraron mediante un dispositivo de grabación de audio teniendo el consentimiento informado de los entrevistados, y posteriormente se transcribieron para su análisis. El análisis de los datos siguió un proceso de codificación temática utilizando el Software Atlas Ti v.8.

### 3. Resultados

La investigación reveló una serie de manifestaciones, desafíos y oportunidades vinculadas a la interculturalidad en la ciudadela Ashaninka de Chanchamayo. Cada fragmento se analiza bajo la senda enmarcada en los objetivos planteados y las cuestiones específicas abordadas en este estudio.

#### 3.1. Manifestación de la Interculturalidad

El hallazgo más relevante destaca la identificación étnica de los miembros de la comunidad. La identificación es parte angular en el proceso de conservación, preservación de la cultura y de las tradiciones Ashaninkas. Según García, (2008), la preservación de la identidad cultural es crucial para el desarrollo social de las comunidades indígenas. Este reducto ha sabido salvaguardar la práctica de su cultura a través de la enseñanza de los sabios y las sabias en la familia de las nuevas generaciones. Las actividades como la pesca, la caza y actualmente la artesanía, que combinan con el turismo, son el actual sostén de ingresos a las familias Ashaninkas, teniendo como repercusión la cohesión social y resiliencia.

Mi auto identificación empieza cuando me visto con la indumentaria que es típica de mi comunidad, el SARATO y la CORONA, también cuando uso la legua de mi comunidad para comunicarme con mi mamá o los demás hermanos de la comunidad (...) De igual manera, la revaloración de nuestras costumbres se practica con el MANINKERENTSI, que es donde nosotros los Ashaninkas nos reunimos y empezamos a cantar las canciones que nosotros sabemos. Es como una celebración, armamos una fogata y la compartimos con toda la comunidad. (Entrevistado 7).

El estudio también mostró que el Ashaninka tiene una actitud amistosa y respetable hacia otras culturas, en consonancia con la teoría del contacto intercultural de Gordon, (1971), postula que el contacto igual y prolongado entre diferentes grupos culturales puede conducir a una reducción del prejuicio y la aceptación de valores compartidos; pero también hubo problemas que están relacionados con la discriminación y los sesgos que enfrenta el Ashaninka en sus interacciones con otros grupos.

Desde mi experiencia te puedo contar, yo estudié en un albergue donde estudiaban de distintas etnias, donde yo interactuaba con Nomatsiyengas, Kakintes, Shipibos Conibos y de otras lenguas. Compartí buenas cosas con ellos, y también ellos aprendieron buenas cosas de mí como Ashaninka; solíamos ser muy unidos. (Entrevistado 7)

### **3.2. Significante de la Interculturalidad en el Desarrollo Social**

La interculturalidad, tanto como enfoque analítico como compromiso político entendido en su sentido más amplio, se está volviendo cada vez más popular en el Perú, ya que propone un diálogo horizontal y rico entre diferentes culturas. Sin embargo, también surge la pregunta de si, el concepto de alteridad puede convertirse en una forma de enmascarar la asimetría, la discriminación y la exclusión social y cultural.

Tubino, (2002), la interculturalidad debe entenderse como una idea teórica y práctica que intenta construir comunicación e intercambios justos entre diferentes culturas. A diferencia del multiculturalismo, tradicionalmente restringido a reconocer la variedad cultural y mantener la cohabitación pacífica de diferentes culturas dentro del mismo ámbito político y social, la interculturalidad se caracteriza por un diálogo proactivo y una configuración recíproca.

La interculturalidad, desde mi enseñanza, es el convivir con otras comunidades, con otros hermanos. Claro, hay diferencias entre nosotros, como de vestimenta o al momento de preparar el masato, pero toda esa diferencia nos ayuda a mejorar. Por ejemplo, nosotros los Ashaninkas somos guerreros, pero los Yaneshas son artesanos natos, de ellos aprendimos

a artesanía. Como ves en nuestro puesto, nosotros vendemos artesanía, eso lo aprendimos de ellos. (Entrevistado 1).

Así mismo, el interculturalismo se considera un enfoque dinámico y evolutivo que fomenta la justicia y el diálogo entre culturas en un escenario de interacción recíproca y prosperidad mutua. Aboga por la completa autovaloración y valor cultural en cada medio elaborado a partir del reconocimiento mutuo de la diversidad como estimulante del crecimiento educativo colectivo.

En la interculturalidad, es importante valorar y respetar las diferencias entre los hermanos de otras comunidades. Cada una tiene su historia, sus tradiciones, pero al mismo tiempo, es necesario buscar puntos de acuerdo y aprender de las experiencias de los demás para convivir bien y, sobre todo, apoyarnos. (Entrevistado 9).

En consecuencia, Rochabrún, (2014), menciona que ya no es posible trazar una línea única de progreso, ni sostener una idea de civilización que no valore los aportes de pueblos o coloque al margen tradiciones, saberes y memorias complejas. En plena era de la globalización, las diferencias culturales se muestran en todo su potencial, enriqueciendo nuestras sociedades, sus intercambios y los proyectos de futuro que estas albergan. (p. 6).

### 3.3. Desafíos y Oportunidades que Tiene la Interculturalidad

Barreras lingüísticas como desafíos:

La lengua originaria no solo es medio de comunicación, sino también es portadora de identidades, historias, conocimientos y cosmovisiones únicas de un grupo cultural. La lengua materna juega un papel crucial en la unidad social y en la transmisión intergeneracional de valores culturales. Su uso y revitalización son esenciales para fortalecer la identidad cultural y promover un desarrollo social inclusivo y sostenible; de acuerdo a los datos del INEI el Ministerio de educación, (2018), menciona con respecto a la lengua Ashaninka, un aproximado de 73,567 censados han indicado que el Ashaninka es su lengua materna. Aunque la lengua Ashaninka sigue siendo un medio de comunicación presente, el predominio del español en los sectores urbanos, los entornos de aprendizaje y laborales genera barreras y prejuicios que se manifiestan en el acceso en la participación plena de su condición de ciudadanos.

En la comunidad, hablamos todos los castellanos, también hablamos nuestro propio idioma Ashaninka. Aquí, todos nos comunicamos así, quien se hace cargo de enseñarle nuestro idioma es la mamá, pero es desde pequeños, ellos crecen hablando, en la ciudad ya ahora nos comunicamos en castellano. Hay algunos de nuestros jóvenes que no hablan nuestro

idioma, esos son los que ya más viven en la ciudad, les da avergüenza, esos ya hasta no quieren saber de la comunidad, pero son solo pocos. (Entrevistado 7).

El mantenimiento de la lengua materna junto al español subraya la importancia de las lenguas indígenas como pilar de la identidad cultural. No obstante, la negativa encontrada al emplear estas lenguas en entornos urbanos pone de relieve las persistentes obstrucciones lingüísticas y culturales que deben abordarse para avanzar en una auténtica asimilación intercultural. Cruz, (2014).

En la comunidad todos hablamos nuestro idioma, había un tiempo donde teníamos vergüenza hablar, hasta los jóvenes tenían vergüenza porque los de la ciudad mucho les molestaban, mucho discriminaban, ya con el tiempo eso fue cambiando, ahora nosotras, las mamás enseñamos a nuestros hijos, desde pequeñitos a hablar nuestro idioma, porque eso es lo que nos identifica. (Entrevistado 6).

La Interculturalidad como parte Constitutiva del Desarrollo Social:

Preservar los conocimientos y las tradiciones ancestrales es importante para asegurar su acceso al desarrollo social. Los conocimientos y saberes ancestrales heredados son transmitidos de una generación a la siguiente, lo cuales son los métodos y técnicas de cultivo, las medicinas ancestrales, todos estos saberes de la comunidad son cruciales para reforzar la identidad cultural y la autoestima de la comunidad, de esa manera se fortalece el patrimonio cultural Ashaninka, que lleva al fomento de la sostenibilidad y la resiliencia comunitaria en medio de las dificultades.

En nuestra comunidad conservamos todavía algunos saberes ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación por parte de los sabios y sabías. Algunos de estos conocimientos que nos enseñaron nuestros abuelos son el cultivo de las plantas tradicionales, como el achiote, la guanábana, que son usados en el tratamiento de dolores y malestar interno, estas técnicas que han sido utilizadas por nuestros abuelos, de igual manera, para revalorar nuestras tradiciones, nosotros realizamos algunas actividades donde incluimos a los niños y jóvenes, así mantenemos vivas nuestras traiciones. (Entrevistado 4).

El empoderamiento de la comunidad a través del fomento de la sabiduría local es vital para el avance social. Al iniciar una metodología de este tipo, no solo se elevan los niveles de vida, sino que al mismo tiempo se fomenta la independencia de la comunidad al permitir que estos grupos supervisen sus activos y salvaguarden su legado ancestral a través de la continuidad. En una parte, se fomenta la enseñanza de la sabiduría y las costumbres ancestrales Ashaninkas mediante la realización de eventos, festividades e iniciativas



pedagógicas comunales. Estas iniciativas sirven para mantener viva la cultura y garantizar que las futuras generaciones comprendan y aprecien sus orígenes, al tiempo que se preparan a afrontar los desafíos del presente. Cruz, (2014).

En época de turismo, ósea, en las temporadas de turismo, como Semana Santa, Fiesta de San Juan, Feriado por Fiestas Patrias, nosotros hacemos actividades para atraer turistas y así poder dar a conocer nuestras tradiciones, esta fiesta nos sirve de espacios para realizar actividades con los integrantes de toda la comunidad, participan niños, jóvenes, y hasta los ancianos de nuestra comunidad(...) las actividades que realizamos, son el palo encebado, el festival del masato, hacemos fogatada, donde el grupo de la comunidad toca y bailamos compartiendo con todos los que nos visitan(..) en esta época ponemos a la venta nuestra artesanía representativa de nuestra cultura, vendemos platos típicos también, generamos ingresos para la comunidad, para los hermanos de la comunidad. (Entrevistado 8).

De acuerdo a Sen et al., (2014), la cultura es también una condición para el desarrollo. La cultura tiene un sentido, provee identidades y sentimientos de pertenencia. Incluso con frecuencia determina los valores, normas y prácticas que pueden activar o impedir el desarrollo social. La cultura incluye tradiciones, formas de hacer comunitarias, artes, religión y otras manifestaciones humanas que enriquecen la vida y contribuyen al bienestar colectivo.

Por otro lado, el fortalecimiento de la identidad cultural es un componente importante del desarrollo social. La identidad cultural cohesiva y sólida proporciona a las personas un sentido del yo adecuado y razonable, del mismo modo crucial para su bienestar psicosocial. Los eventos basados en la comunidad, ferias y programas educativos dirigidos a inculcar la identidad mencionada ayudan a fortalecer los vínculos sociales y a desarrollar un sentido de concordia y solidaridad interna.

Anteriormente, nuestros abuelos solo se dedicaban a la caza y la pesca, después de mucho tiempo y esfuerzo, dentro de la comunidad, nuestros líderes y sabios hicieron lo posible para que podamos ser parte importante de la ciudad, un punto importante de vivir en la ciudad es el turismo, donde damos a conocer cómo es nuestra cultura Ashaninka, hemos recibido capacitación de parte del ministerio de cultura sobre cómo hacer una atención correcta a los visitantes, como podemos aprovechar para poder generar algo para nuestra comunidad. Yo aprendí mucho de artesanía, hago tallado en madera, pinto cuadros con temática nativa, eso nos permite tener ingresos. (Entrevistado 4).

El análisis de la calidad de vida en las comunidades indígenas revela un proceso de desarrollo social en constante evolución. Este desarrollo está marcado por esfuerzos

comunitarios significativos para mejorar la calidad de vida a través del empoderamiento local y el rescate de saberes ancestrales. La literatura señala que el desarrollo comunitario es más efectivo cuando se basa en la participación activa y la valorización de la cultura local. Los resultados confirman que estas comunidades están comprometidas con la preservación de sus tradiciones, lo cual fortalece su identidad cultural y cohesión social.

#### 4. Discusión

La importancia que la interculturalidad adquiere en el desarrollo social se debe examinar desde puntos de vista que faciliten articular la manera en que la convergencia de culturas dispares puede aumentar el tejido comunitario y promover la equidad y la solidaridad comunitaria a pesar de los desafíos presentes.

El desarrollo social de esta comunidad ha sido significativamente influido por la dinámica de la interculturalidad en la ciudadela Ashaninka de Chanchamayo. La comunidad ha logrado mantener una fuerte identidad cultural a través de la promoción y la preservación de prácticas ancestrales; esto es fundamental para su resiliencia frente a las influencias externas y para su cohesión social. Al respecto, San Miguel & Miranda, (2011), menciona que la interculturalidad ha permitido a la comunidad indígena incorporar elementos externos beneficiosos sin perder su esencia cultural; esto ha contribuido a un desarrollo social más inclusivo y sostenible.

Por otro lado, La educación intercultural y la salud son esferas importantes en las que los impactos de la interculturalidad son fácilmente perceptibles. Cerrón & Bujaico, (2016), afirman que la implementación de programas que respeten y promuevan la cultura local puede resultar en un desarrollo más sostenible y equitativo.

En la misma senda, hay indicios de que participar en actividades de asistencia social podría tener impactos considerables en los niveles de vida de las poblaciones nativas. Cerrón & Bujaico, (2016), demuestran que la intervención de iniciativas como Cuna Más conduce a una mejora de la conducta y, como resultado, mejora el nivel de vida de los hogares "Cuando enfatizamos la importancia, estos resultados dependen de qué tan bien los programas puedan adaptarse a los matices de las culturas locales".

El estudio de Reina & Quispe, (2021), en las comunidades Yanasha y Asháninka de la selva central de Perú ofrece una base sólida para comprender el papel de la interculturalidad en el avance social de los grupos indígenas, similar al bastión Ashaninka de Chanchamayo. Con base en los conocimientos descubiertos por Quispe y Reyna, observaron que, a pesar de los esfuerzos por establecer iniciativas académicas y de bienestar utilizando una lente multicultural, las disparidades duraderas siguen siendo evidentes en la aplicación; "la

población indígena muchas veces no se siente parte integral de los procesos de desarrollo, lo que se traduce en un sentimiento de exclusión y devaluación en comparación con otros actores sociales". En su opinión, "la comunidad nativa parece frecuentemente alejada de la evolución de las iniciativas, lo que culmina en una sensación de desapego y de menor valor en relación con los distintos actores sociales". Se destaca que la importancia esencial de la interculturalidad, aún no ha calado hondamente en las y estrechas relaciones de estas comunidades.

Identificar los desafíos y oportunidades que presenta la interculturalidad es esencial. Cerrón & Bujaico, (2016), destacan deficiencias en el discurso intercultural y en la implementación de programas que incluyen auténticamente los puntos de vista de las poblaciones indígenas. Esto da como resultado no estar adecuadamente representado y creer que nuestras reglas no abordan sus requisitos reales. Los obstáculos abarcan la oposición a los enfoques teóricos cambiantes que omiten la variación cultural y la necesidad de educar a los participantes sobre las capacidades interculturales. No obstante, existen posibilidades de reforzar el patrimonio cultural y fomentar el avance social que reconozca y valore las costumbres y la sabiduría ancestral del pueblo Asháninka.

Un diálogo intercultural más profundo y la participación activa y continua de estos pueblos en los procesos de toma de decisiones que afectan su propio futuro son esenciales. En estas situaciones, no hablar lo suficiente entre diferentes culturas también puede ser una oportunidad para mejorar las cosas reimaginando la frase con sus lineamientos en mente, Reina & Quispe, (2021), diría que fomentar la interacción multicultural establece una base para un avance social más justo e inclusivo.

## 5. Conclusiones

La interculturalidad en la población Ashaninka se manifiesta con la participación activa de los miembros de la comunidad, haciendo uso de su derecho a la identidad étnica y cultural, fortaleciendo viejas y nuevas capacidades que promueven el acceso al desarrollo social y la calidad de vida de sus integrantes. Pese a la nebulosa concepción occidental de urbanidad y multiculturalidad, los Ashaninkas están aprendiendo a vivir de manera más integral su condición de ser "ciudadanos" en la actualidad, y al mismo tiempo ser parte de la ciudad, cultivando las tradiciones y la riqueza de su herencia cultural.

La investigación demuestra que la interculturalidad es crucial para el desarrollo social de la comunidad Ashaninka. La necesidad o importancia de la interculturalidad se manifiesta en la preservación de la identidad cultural, la promoción de la comunicación intercultural, y los grupos de poder marginados son aspectos necesarios que se deben tener en cuenta para una sociedad más inclusiva y equitativa. A su vez, este hallazgo nos proporciona una

base sólida para futuras investigaciones y para el desarrollo de políticas que promuevan la interculturalidad como una herramienta para el desarrollo social sostenible.

Por último, la interculturalidad en la comunidad Ashaninka presenta tanto desafíos como oportunidades. Los Ashaninkas enfrentan desafíos que van desde la discriminación y el perjuicio en su interacción con otros grupos étnicos, pero este hecho presenta también la oportunidad de visibilizar su condición marginal en donde el Ashaninka depende de su compleja y complicada experiencia de vincular las tradiciones de sus antepasados con la vida en la ciudad moderna, para que de esa manera construyan nuevas formas de ser indígenas Ashaninkas; por ello, se destaca la necesidad de continuar promoviendo la interculturalidad como un medio para acceder al desarrollo social y la calidad de vida en una nueva modernidad inclusiva.

---

## Referencias bibliográficas

- Cerrón Huamán, Norith Olinda; Bujaico Diburga, Becher. (2016). *Desarrollo humano y calidad de vida: Análisis de los cambios de hábitos en las familias con la intervención del programa Cuna Mas desde el enfoque de interculturalidad en la comunidad nativa Huantashiri, provincia de Satipo, 2015 - 2016* [Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3907/Cerron%20Huaman-Bujaico%20Diburga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz Rodríguez, Edwin. (2014). *Estado plurinacional, interculturalidad y autonomía indígena: Una reflexión sobre los casos de Bolivia y Ecuador*. 14, 55-71.
- El proceso de la investigación científica* (Quinta edición) (with Tamayo y Tamayo, M.). (2019). Limusa.
- García Canclini, N. (2008). *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad* (3. reimpr). Ed. Gedisa.
- Gordon W. Allport. (1971). *La naturaleza del prejuicio* (4a. ed.). Temas. Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, R., & Fernandez-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Miguel Alejandro Cruz Pérez. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: Una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 5, 119-132. <https://doi.org/10.37135/chk.002.05.08>
- Ministerio de educación. (2018). *Lenguas originarias del Perú* (1a ed.). Graphics Perú S.A.
- Pedro Pablo Saquicoray Ávila. (2017). *La interculturalidad y su relación con el desarrollo sostenible de américa latina. Caso Perú* [Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/95ca527a-bc63-4919-add4-18fe12628b84>

- Reina Orosco, P. S., & Quispe López, M. M. (2021b). El diálogo intercultural en los procesos de desarrollo en las comunidades Yanesha y Asháninkas en Selva Central. *Socialium*, 5(1), 207-225. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.824>
- Rochabrún S., G. (Ed.). (2014). *Racismo, ¿solo un juego de palabras? Debate a partir del conversatorio «Racismo y desigualdad en la historia del Perú»*, del Ministerio de Cultura (Primera edición). Conversatorio «Racismo y desigualdad en la historia del Perú», Lima, Perú. Ministerio de Cultura: IEP Instituto de Estudios Peruanos.
- San Miguel Rodríguez, Marco A. & Miranda Balcazar, Ivan. (2011). *La interculturalidad en el Estado Plurinacional* [Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/9118/435.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sen, A., Appadurai, A., & García Canclini, N. (Eds.). (2014). *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? En Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social* (1. ed). Ministerio de Cultura.
- Tubino Arias-Schreiber, Fidel. (2002). *Entre el multiculturalismo y la interculturalidad: Más allá de la discriminación positiva*. 19, 299-311.
- UNESCO. (2005, octubre 20). *Convención Sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*.

---

## Financiación

"Esta investigación no recibió financiación externa".

---

## Declaración de consentimiento informado

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".

"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

---

## Conflictos de intereses

"Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses"

---

## Contribución de los autores

**CFVP:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición; **OLLP:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.

## Tipo de documento: Artículo original

### La educación ambiental del guía oficial de turismo y su influencia en el turismo sostenible en el Perú 2022

*The environmental education of the official tourist guide and its influence on sustainable tourism in Peru 2022*

---

#### Resumen

La actividad turística convencional genera el deterioro del ambiente y del patrimonio cultural, ante esta problemática surge como alternativa de solución un turismo con enfoque de sostenibilidad, fundamentado en los ODS que fomentan acciones de conservación del recurso más importante y elemento fundamental para el desarrollo turístico, el medio ambiente. La investigación tuvo como objetivo determinar cómo la educación ambiental del guía oficial de turismo influye en el turismo sostenible en el Perú 2022. Se utilizó el método científico. La investigación fue de tipo básica y nivel explicativo. El diseño de la investigación fue no experimental, transeccional correlacional-causal. Se tuvo como hipótesis: La educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible en el Perú 2022. La población estuvo conformada por los guías oficiales de turismo del Perú y la muestra fue de 327 seleccionados mediante muestreo estratificado. Se utilizó la técnica de la encuesta y dos cuestionarios tipo Likert validados por juicio de expertos y además se verificó su confiabilidad ( $\alpha$  ordinal de 0,94 y 0,98 respectivamente). La contrastación de hipótesis se realizó con el estadístico de prueba  $r$  de Spearman. Se determinó que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible ( $r_s=+0,792$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ); la sostenibilidad socio cultural ( $r_s=+0,650$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ), la sostenibilidad económica ( $r_s=+0,503$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ) y la sostenibilidad ambiental ( $r_s=+0,765$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ).

**Palabras clave:** Educación Ambiental, Turismo Sostenible, Guía Oficial de Turismo.

---

#### Resumen

Conventional tourism activity generates the deterioration of the environment and cultural heritage, in the face of this problem, tourism with a focus on sustainability arises as an alternative solution, based on the SDGs that promote actions for the conservation of the most important resource and fundamental element for tourism development, the environment. The scientific method was used. The research was basic and explanatory level. The research design was non-experimental, transectional correlational-causal. The hypothesis was: The environmental education of the official tourist guide has a positive influence on sustainable tourism in Peru 2022. The population consisted of official tourist



guides in Peru and the sample consisted of 327 selected by stratified sampling. The survey technique and two Likert-type questionnaires validated by expert judgment were used and their reliability was verified (ordinal  $\alpha$  of 0,94 and 0,98 respectively). Hypothesis testing was performed with Spearman's  $r$  test statistic. It was determined that the environmental education of the official tour guide positively influences sustainable tourism ( $r_s=+,792$ ,  $p$ -value  $< 0,001$ , effect size  $> 0,5$ ); socio-cultural sustainability ( $r_s=+,650$ ,  $p$ -value  $< 0,001$ , effect size  $> 0,5$ ), economic sustainability ( $r_s=+,503$ ,  $p$ -value  $< 0,001$ , effect size  $> 0,5$ ) and environmental sustainability ( $r_s=+,765$ ,  $p$ -value  $< 0,001$ , effect size  $> 0,5$ ).

**Keywords:** *Environmental Education, Sustainable Tourism, Official Tourism Guide.*

## 1. Introducción

La educación ambiental es un proceso para lograr individuos conscientes y a la vez responsables con el entorno natural, es un concepto relativamente nuevo que atrae a todos porque está relacionado con la supervivencia de la vida en la tierra. La Ley No 28611 Ley General del Ambiente en su artículo 127.1 (2005) indica que la educación ambiental es un proceso integral, que genera conocimientos, actitudes, valores y prácticas en las personas, para que estas desarrollen sus actividades en forma ambientalmente adecuada, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro país. Investigaciones como el De la Peña & Vines (2020) concluyen que la educación ambiental para el desarrollo sostenible es una estrategia y un medio eficaz para superar los conflictos que enfrenta la humanidad. Por otro lado, uno de los profesionales más importantes del sector turístico que puede tomar acciones a favor de la conservación e integridad del patrimonio tanto natural como cultural, conducir, guiar y brindar información de forma precisa e influenciar en forma directa en el comportamiento de los turistas y las comunidades visitadas es el Guía Oficial de Turismo cuyas funciones están normadas en la Ley No 28529, Ley del Guía del Turismo (2019). Este profesional en turismo puede contribuir para que en los destinos turísticos las actividades turísticas sean más soportables ecológicamente e impulsen el equilibrio social además del fortalecimiento de la identidad cultural y los flujos económicos más justos. La preservación del ambiente es uno de los elementos fundamentales del desarrollo del turismo y su cuidado garantiza la protección del patrimonio natural y cultural, por lo tanto, para mitigar la problemática del deterioro ambiental causado por el turismo, surge como una alternativa de solución el turismo sostenible el cual es el camino que conduce a gestionar adecuadamente los recursos con el objetivo de asegurar su durabilidad satisfaciendo las necesidades económicas, sociales y a la vez manteniendo la integridad cultural de los pueblos, los procesos ecológicos esenciales y los sistemas de soporte de vida como menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995), además de tener en cuenta



a las futuras generaciones. Es oportuno mencionar que durante la pandemia del COVID-19 en todo el mundo se experimentó en forma evidente la necesidad de reconectar con la naturaleza para la salud física, mental y emocional.

La presente investigación fue realizada con el propósito de demostrar que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible; este profesional del sector turístico de acuerdo Wood (2007) contribuye al bienestar económico y social de las comunidades. El guía de turismo debiera estar formado con una visión ambiental para contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de un turismo con sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica ya que ellos son mediadores entre los turistas y las comunidades receptoras, y de acuerdo con la Ley 28529 velan por la integridad del patrimonio natural y cultural.

## 2. Métodos

La investigación es del tipo básica porque según Ñaupas et al. (2018) este tipo de investigación se encarga del descubrimiento de nuevos conocimientos y porque es fundamental para el desarrollo de la ciencia, además sirve de base a la investigación aplicada o tecnológica. En este sentido, la investigación pretende el descubrimiento de las relaciones causales entre la educación ambiental del guía oficial de turismo y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible y de esa forma generar nuevos conocimientos. El nivel de investigación fue explicativo, ya que se buscó explicar las relaciones causales entre el conocimiento ambiental del guía oficial de turismo y su contribución al desarrollo del turismo sostenible a partir del planteamiento de hipótesis explicativas. En la investigación se utilizó como método general el método científico el cual según Ñaupas et al. (2018) es un proceso que genera conocimiento científico. Como método de investigación específico se utilizó el método inductivo-deductivo que de acuerdo con Navarro (2014) se relaciona con el estudio de hechos particulares. La investigación tuvo un diseño no experimental ya que de acuerdo con Valderrama Mendoza (2018) este tipo de investigación se realiza si no se llega a manipular las variables debido a que el fenómeno estudiado ha ocurrido antes de realizar la investigación.

La población de la investigación está compuesta por 2139 guías oficiales de turismo del Perú pertenecientes a las Asociaciones de Guías Oficiales de Turismo en las regiones del Perú inscritos en la FENAGUITURP tal como se muestra en la tabla 1. La muestra está compuesta por 327 guías oficiales de turismo del país, los cuales están distribuidos en la muestra de forma proporcional a la región. La técnica de muestreo utilizada para el estudio fue el muestreo estratificado, debido a que el número de capacitaciones que reciben los guías oficiales de turismo se da en torno a la importancia de los atractivos turísticos que

tiene cada región y a la exigencia de la DIRCETUR de cada región, lo que determina que el nivel de la variable educación ambiental y turismo sostenible sea heterogénea, considerándose de esta manera a cada AGOTUR como un estrato.

Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento dos cuestionarios con reactivos tipo Likert que verificaron la acción de los guías oficiales de turismo. Las respuestas a los reactivos se hicieron con una escala del 1 al 6, donde: 1=Nunca, 2=Raras veces, 3=Algunas veces, 4=A veces, 5=Casi siempre y 6=Siempre. Posteriormente, se verificó la objetividad y validez del instrumento por la técnica de juicio de expertos, levantándose posteriormente las observaciones; para luego aplicarlo a una muestra piloto de 23 guías oficiales de turismo y determinar la confiabilidad estadística del instrumento a partir del Alpha ordinal. Los cuestionarios fueron creados con un formulario de Google que luego fueron enviados de manera virtual a los profesionales en turismo a nivel nacional.

**Tabla 1**

*Distribución de los Guías Oficiales de Turismo por Regiones y muestra*

Asociaciones de Guías Oficiales de Turismo	Nro. de asociados	Muestra
Arequipa - ADEGOPA	120	18
Ayacucho - AGOTUR	30	5
La Libertad - AGOTUR	68	10
Ancash - AGOEMA	140	21
Cajamarca - AGOTUR	100	15
Ica-AGOTUR	21	3
Lambayeque - AGOTUR	120	18
Loreto - AGOTUR	15	2
Puno - AGOTUR	40	6
San Martín - AGOTUR	23	4
Junín - AGOTUR	12	2
Cusco - AGOTUR	1200	183
Lima - AGOTUR y APEPGOTUR	240	37
Madre de Dios - AGOTUR	10	2
Total	2139	327

*Nota:* Elaborado de acuerdo con las asociaciones de guías oficiales de turismo por regiones

Para sacar las conclusiones es necesario interpretar el tamaño del efecto en una prueba de hipótesis de correlación de Spearman, el cual se refiere al grado en que la relación entre dos variables es significativa, así valores de rho de Spearman cercano a +1 o -1 indica una correlación fuerte y positiva o negativa. De acuerdo con Howitt & Cramer (2020) los efectos pueden ser pequeños, medios y grandes como se puede apreciar en la tabla 2.

**Tabla 2**

*Interpretación del tamaño del efecto para el coeficiente de correlación*

Tamaño del efecto ( $\pm$ )		
Pequeño	Medio	Grande
[ 0,1 – 0,29]	[ 0,3 – 0,49]	> 0,5

$\pm$ : Los valores pueden ser positivos o negativos

### 3. Resultados

Redacte en tiempo pasado, esta sección podrá dividirse en subtítulos. Debe proporcionar una descripción concisa y precisa de los resultados experimentales, su interpretación, así como las conclusiones experimentales que se pueden extraer.

Los títulos de las subsecciones en el texto se enumerarán progresivamente según se consideren necesarios, hasta el tercer nivel, tal y como se muestran a continuación:

#### 3.1. Influencia de la educación ambiental del guía oficial de turismo en la sostenibilidad socio cultural

##### 3.1.1. Educación ambiental

En la tabla 3 se puede apreciar que la mayoría de los GOTs en la muestra tienen un nivel medio de educación ambiental (58,7%) con un intervalo al 95% de confianza se encuentra entre el 53,3% y 64,0% de la población. Seguido de los GOTs en la muestra que tienen un nivel alto de educación ambiental (37,9%) con un intervalo al 95% de confianza se encuentra entre el 32,8% y 43,3% en la población. Finalmente, se encuentran los que tienen un nivel bajo de educación ambiental (3,4%) en la muestra con un intervalo de confianza del 95% se encuentra entre el 1,8% y 5,7% en la población. En resumen, el nivel de educación ambiental de los GOTs es de nivel medio.

**Tabla 3**

*Resultados de la variable educación ambiental por niveles*

Nivel	f	%	Intervalo al 95% de NC			
			LI		LS	
Bajo	11	3,4%	[	1,8%	-	5,7% ]
Medio	192	58,7%	[	53,3%	-	64,0% ]
Alto	124	37,9%	[	32,8%	-	43,3% ]

LI= Límite inferior del intervalo de confianza. LS= Límite superior del intervalo de confianza. NC = Nivel de confianza.

##### 3.1.2. Dimensión socio cultural

Luego de baremar los resultados de la encuesta se obtuvo los resultados en la tabla 4, en la que se puede apreciar que en la muestra la mayoría de los GOTs tienen un

nivel de contribución socio cultural alto (75,8%) con un intervalo de confianza al 95% indica que en la población se encuentra entre 71,0% y 80,2%, seguido de los GOTs que en la muestra tienen un nivel medio (20,8%) y que con un intervalo de confianza del 95% se encuentra entre 16,7% y 25,4% en la población. Finalmente, los GOTs que tienen en la muestra un nivel socio cultural bajo (3,4%) con un intervalo de confianza al 95% se encuentra entre el 1,8% y 5,7% en la población. En resumen, los GOTs tienen un nivel de contribución alto a la dimensión socio cultural.

**Tabla 4**

*Resultados de la dimensión socio cultural por niveles*

Nivel	f	%	Intervalo al 95% de NC			
			LI		LS	
Bajo	11	3,4%	[ 1,8%	-	5,7%	]
Medio	68	20,8%	[ 16,7%	-	25,4%	]
Alto	248	75,8%	[ 71,0%	-	80,2%	]

LI= Límite inferior del intervalo de confianza. LS= Límite superior del intervalo de confianza. NC = Nivel de confianza.

Se contrastó la primera hipótesis específica, considerando como hipótesis alternativa: H1: La educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad socio cultural en el Perú 2022.

El resultado se observa en la tabla 5. Como el p valor = ( $< 0,001$ )  $\leq \alpha = 0,05$  entonces, se rechaza la hipótesis nula. Se llega a la misma conclusión si se compara el estadístico de prueba con el valor crítico: Estadístico de prueba  $r_s(327) = +0,650 >$  valor crítico  $r_s = + 0,091$ . El valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman es  $r_s = + 0,650$  el cual a un nivel de confianza del 95% se encuentra entre [0,593; 1,00], este valor indica una relación positiva y efecto grande. Dado el orden natural en que se presenta las variables, se puede inferir que a medida que aumenta los valores de la variable educación ambiental (variable independiente) también aumenta los valores de la dimensión sostenibilidad socio cultural. En consecuencia, se concluye que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad socio cultural en el Perú 2022.

**Tabla 5**

*Correlación de Rho de Spearman entre educación ambiental y sostenibilidad socio cultural*

n	$r_s$	IC de 95% $\rho$	VC $r_s$	Valor p
327	0,650*	[0,593; 1,00]	0,091	$< ,001$

Nota: VC: Valor crítico. \*La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

### 3.2. Influencia de la educación ambiental del guía oficial de turismo en la sostenibilidad económica

#### 3.2.1. Dimensión económica

De la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados contenidos en la tabla 6, en la que se aprecia que en la muestra la mayoría de GOTs tiene un alto nivel de contribución a la dimensión económica (81,0%) que con un intervalo al 95% de confianza se encuentra entre el 76,5% y 85,0% en la población; seguido de los GOTs que en la muestra tienen un nivel medio (15,6%) con un intervalo de confianza al 95% se encuentra entre 12,0% y 19,8% en la población. En la muestra finalmente los que tienen un bajo nivel (3,4%) que con un intervalo al 95% se encuentra entre 1,8% y 5,7% en la población. En resumen, los GOTs tienen un nivel de contribución alto en la dimensión económica.

**Tabla 6**

*Resultados de la dimensión sostenibilidad económica por niveles*

Nivel	f	%	Intervalo al 95% de NC		
			LI		LS
Bajo	11	3,4%	[ 1,8%	-	5,7% ]
Medio	51	15,6%	[ 12,0%	-	19,8% ]
Alto	265	81,0%	[ 76,5%	-	85,0% ]

*LI= Límite inferior del intervalo de confianza. LS= Límite superior del intervalo de confianza. NC = Nivel de confianza.*

Se contrastó la segunda hipótesis específica, considerando como hipótesis alternativa:

H1: La educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad económica en el Perú 2022.

El resultado se observa en la tabla 7. Como el p valor =  $(< 0,001) \leq \alpha = 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula. Se llega a la misma conclusión si se compara el estadístico de prueba con el valor crítico: Estadístico de prueba  $r_{s(327)} = +0,503 >$  valor crítico  $r_s = +0,091$  por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. El valor del coeficiente de correlación rho de Sperman es  $r_s = + 0,503$  el cual a un nivel de confianza del 95% se encuentra entre [0,430; 1,00], este valor indica una relación y efecto grande. Dado el orden natural en que se presenta las variables, se puede inferir que a medida que aumenta los valores de la variable educación ambiental (variable independiente) también aumenta los valores de la dimensión sostenibilidad económica. En consecuencia, se concluye que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad económica en el Perú 2022.

**Tabla 7**

*Correlación de Rho de Spearman entre educación ambiental y sostenibilidad económica*

n	rs	IC de 95% para $\rho$	VC rs	Valor p
327	0,503*	[0,430; 1,00]	+ 0,091	< 0,001

\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

### 3.3. Influencia de la educación ambiental del guía oficial de turismo en la sostenibilidad ambiental.

#### 3.3.1. Dimensión ambiental

De la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados contenidos en la tabla 8 donde se puede apreciar que en la muestra la mayoría de los GOTs tienen un nivel de contribución medio (66,4%) a la dimensión ambiental con un intervalo de confianza al 95% que se encuentra entre 61,1% y 71,3% de la población, seguido de los que tienen en la muestra un nivel alto (26,3%) con un intervalo de confianza al 95% se encuentra entre 21,8% y 31,3%. Finalmente, se encuentran los que en la muestra tienen un nivel bajo (7,3%) que con un intervalo de confianza a un nivel de confianza del 95% se encuentra entre 4,9% y 10,5% de la población. En resumen, los GOTs tienen un nivel medio de contribución a la dimensión ambiental.

**Tabla 8**

Resultados de la dimensión ambiental

Nivel	f	%	Intervalo al 95% de NC			
			LI		LS	
Bajo	24	7,3%	[	4,9%	-	10,5% ]
Medio	217	66,4%	[	61,1%	-	71,3% ]
Alto	86	26,3%	[	21,8%		31,3% ]

LI= Límite inferior del intervalo de confianza. LS= Límite superior del intervalo de confianza. NC = Nivel de confianza.

Se contrastó la tercera hipótesis específica, considerando como hipótesis alternativa:

H1: La educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad ambiental en el Perú 2022.

El resultado se observa en la tabla 9. Como el p valor = ( $< 0,001$ )  $\leq \alpha = 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula. Se llega a la misma conclusión si se compara el estadístico de prueba con el valor crítico: Estadístico de prueba  $rs(327) = +0,765 >$  valor crítico  $rs = +0,091$  por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. El valor del coeficiente de correlación rho de Spearman es  $rs = + 0,765$  el cual a un nivel de confianza del 95% se encuentra entre [0,724; 1,00], este valor indica una relación y efecto grande. Dado el orden natural en que se presenta las variables, se puede inferir

que a medida que aumenta los valores de la variable educación ambiental (variable independiente) también aumenta los valores de la dimensión sostenibilidad ambiental. En consecuencia, se concluye que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad ambiental en el Perú 2022.

**Tabla 9**

*Correlación de Rho de Spearman entre educación ambiental y sostenibilidad ambiental*

n	rs	IC de 95% para p	VC rs	Valor p
327	0,765*	[0,724; 1,00]	0,091	< 0,001

\*La correlación es significativa a nivel 0,01 (unilateral).

### 3.4. Influencia de la educación ambiental del guía oficial de turismo en el turismo sostenible

#### 3.4.1. Turismo sostenible

De la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados mostrados en la tabla 10 donde se aprecia que en la muestra la mayoría de los GOTs tienen un nivel de contribución alto al turismo sostenible (75,2%) con un intervalo de confianza al 95% se encuentra entre 70,3% y 79,7% en la población. A continuación, se encuentran los GOTs que presentan un nivel medio (21,7%) en la muestra con un 95% de confianza se encuentra entre el 17,5% y 26,4% en la población. Finalmente, se encuentran los que en la muestra tienen un nivel bajo (3,1%) con un intervalo al 95% de confianza y se encuentra entre 1,6% y 5,4% en la población. En resumen, los GOTs tienen un nivel alto de contribución al turismo sostenible.

**Tabla 10**

*Resultados de la variable turismo sostenible por niveles*

Nivel	f	%	Intervalo al 95% de NC		
			LI	LS	
Bajo	10	3,1%	[ 1,6%	- 5,4%	]
Medio	71	21,7%	[ 17,5%	- 26,4%	]
Alto	246	75,2%	[ 70,3%	- 79,7%	]

LI= Límite inferior del intervalo de confianza. LS= Límite superior del intervalo de confianza. NC = Nivel de confianza.

Finalmente se contrasto la hipótesis general, considerando la hipótesis alternativa:

H1: La educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible en el Perú 2022.

Los resultados se aprecian en la tabla 11. Como el p valor = ( $< 0,001$ )  $\leq \alpha = 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula. Se llega a la misma conclusión si se compara el



estadístico de prueba con el valor crítico: Estadístico de prueba  $r_s(327) = +0,792 >$  valor crítico  $r_s = +0,091$  por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Los resultados indican que el valor del coeficiente de correlación rho de Spearman  $r_s = +0,792$  refleja una relación positiva y de efecto grande, lo que significa que se puede inferir que a medida que aumenta los valores de la variable educación ambiental también aumenta los valores de la variable turismo sostenible. Dado la naturaleza del diseño de la investigación, el cumplimiento de las condiciones de indicios de causalidad y el hecho que una correlación mida la relación entre las dos variables y la influencia que ejerce una de ellas en la otra, se concluye que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible en el Perú 2022.

**Tabla 11**

*Correlación de Rho de Spearman entre educación ambiental y turismo sostenible*

n	$r_s$	IC de 95% para $\rho$	VC $r_s$	Valor p
327	0,792*	[ 0,754; 1,00]	0,091	< 0,001

\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral)

#### 4. Discusión

Sobre la influencia de la educación ambiental en la sostenibilidad socio cultural. Los hallazgos de la investigación reafirman lo manifestado por De la Peña & Vines (2020) en que los conocimientos ambientales permiten al individuo preservar y cuidar los recursos culturales y que el conocimiento está relacionado con la parte cultural. También coincide con Coronel & Pino (2020) que para lograr un turismo rural y sostenible se necesita que los individuos estén conscientes de lo valioso de su cultura, resaltando su identidad y manifestaciones culturales. También coincide con Flores (2016) en el sentido que se debe preservar la identidad étnica y la transmisión del patrimonio histórico, los valores y costumbres locales.

Sobre la influencia de la educación ambiental en la sostenibilidad económica. Los hallazgos concuerdan con Motta (2015) quien alude y asevera que la actividad turística de observación de aves genera una mejora en el ingreso económico de las comunidades y centros poblados de Nueva Italia y Ninabamba lo que genera fuentes de trabajo y desarrollo de la planta turística (hospedaje, etc.). También concuerda con la tesis de Coronel y Pino (2019) quienes mencionan que el turismo rural en el Valle de los Volcanes en Arequipa ha incrementado los ingresos económicos de los emprendedores asociados como estrategia de desarrollo económico local. También Flores (2016) quien demuestra que el turismo sostenible es capaz de contribuir con la lucha contra la pobreza, al integrar a los campesinos en la actividad turística como una actividad complementaria a la agricultura, generadora



de divisas y una fuente extra de ingresos económicos y empleo para la comunidad. También coincide con Aquino & Alzamora (2019) quienes manifiestan que la actividad turística genera polos de desarrollo económico en las comunidades campesinas.

Sobre la influencia de la educación ambiental en la sostenibilidad ambiental. Lo hallado coincide con Astete (2014) en el sentido que las acciones como las campañas de sensibilización ambiental logran mejorar la conciencia ambiental en los actores sociales contribuyendo al cuidado del ambiente. También coincide con Paso, A & Sepúlveda N (2018) en que el desarrollo de estrategias pedagógicas para la educación ambiental en los pobladores genera acciones de mejora para el cuidado y protección del ambiente. Por otro lado, coincide con Sánchez, A (2020) que a mayor nivel de educación ambiental en las personas presentan mejor nivel en las actitudes al cuidado del ambiente. También hay coincidencias con Loayza, V (2018) quien determina que la educación ambiental es fundamental para generar respuestas positivas en favor del cuidado del ambiente. Finalmente, coincide con Cáceres (2020) quien confirma que la educación ambiental influye en el cambio de actitudes de los pobladores y los predispone a mejorar sus acciones a favor del cuidado ambiental.

Sobre la educación ambiental del guía oficial de turismo y su influencia en el turismo sostenible. A nivel internacional los resultados obtenidos concuerdan con Paso & Sepúlveda (2018) quien menciona que si las personas poseen conocimiento ambiental se puede lograr un sentido de compromiso y responsabilidad ambiental. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en el que se establece que existe influencia del conocimiento ambiental en la dimensión ambiental del turismo sostenible. Además, esto ocurre porque se genera lo que se denomina conciencia ambiental que es parte del conocimiento ambiental. En lo que se refiere a De la Peña & Vincas (2020), Silva et al. (2019) y Aldaz (2017) se converge en que el individuo con conocimientos ambientales puede influir en el desarrollo sostenible, esto se verifica por analogía dado que las bases del turismo sostenible es el desarrollo sostenible. Por otro lado, con respecto a Santiago (2019) e Inostroza, (2016) coinciden en que el desarrollo del turismo sostenible genera impacto positivo en las comunidades receptoras, priorizando el cuidado de los recursos naturales.

A nivel nacional se converge con Sánchez (2020), Loayza (2018), Astete (2014) y Huamán & Francisco (2018) quienes refieren que la educación ambiental influye en el desarrollo de actitudes hacia la conservación del ambiente y en consecuencia impulsar el desarrollo sostenible. En lo que respecta a Coronel & Pino (2020) y Anco (2020) concuerda que el turismo sostenible contribuye al desarrollo local.

A nivel local Carhuallanqui (2017) se afirma que la educación ambiental, aunque esta sea no formal se relaciona con los efectos positivos que genera en el desarrollo sostenible. Al respecto se debe recalcar que las bases para el desarrollo del turismo sostenible es el desarrollo sostenible. Del mismo modo, Beltrán & Peñaloza (2019) mencionan, que la educación ambiental genera actitudes positivas para el cuidado del medio ambiente. Respecto a Aquino & Alzamora (2019) y Motta (2015) se converge que el desarrollo del turismo sostenible genera desarrollo económico paralelamente con el cuidado del ambiente.

## 5. Conclusiones

- **Objetivo general.** Se determinó que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en el turismo sostenible ( $r_s=+,792$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ). De acuerdo con la evidencia empírica el valor del coeficiente de correlación tiene un efecto grande, lo que permite afirmar que a mayores niveles de educación ambiental de los guías oficiales de turismo mayor es el nivel de influencia en el turismo sostenible. Por otro lado, se encontró que el 3,4% de los guías oficiales de turismo tienen un nivel de educación ambiental bajo, mientras que el 58,7% tienen un nivel medio, y un 37,9% tiene un nivel alto. Respecto al turismo sostenible el 3,1% de los guías oficiales de turismo tienen un nivel de contribución bajo, mientras que un 21,7% tiene un nivel medio, finalmente el 75,2% tiene un nivel alto.
- **Objetivo específico 1.** Se determinó que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad socio cultural ( $r_s=+,650$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ). De acuerdo con la evidencia empírica el valor del coeficiente de correlación tiene un efecto grande, lo que permite afirmar que a mayores niveles de educación ambiental de los guías oficiales de turismo mayor es el nivel de influencia en la sostenibilidad socio cultural. Se encontró que el 75,8% de los guías oficiales de turismo tienen un nivel de contribución alto, mientras que un 20,8% tiene un nivel medio, finalmente un 3,4% tienen un nivel bajo.
- **Objetivo específico 2.** Se determinó que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad económica ( $r_s=+,503$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ). De acuerdo con la evidencia empírica el valor del coeficiente de correlación tiene un efecto grande, lo que permite afirmar que a mayores niveles de educación ambiental de los guías oficiales de turismo mayor es el nivel de influencia en la sostenibilidad económica. Se encontró que el 3,4% de los guías oficiales de turismo tienen un nivel de contribución bajo, mientras que un 15,6% tiene un nivel medio, finalmente el 81,0% tienen un nivel alto.

- **Objetivo específico 3.** Se determinó que la educación ambiental del guía oficial de turismo influye positivamente en la sostenibilidad ambiental ( $r_s=+0,765$ ,  $p\text{-valor} < 0,001$ , tamaño del efecto  $> 0,5$ ). De acuerdo con la evidencia empírica el valor del coeficiente de correlación tiene un efecto grande, lo que permite afirmar que a mayores niveles de educación ambiental de los guías oficiales de turismo mayor es el nivel de influencia en la sostenibilidad ambiental. Se encontró que el 7,3% de los guías oficiales de turismo tienen un nivel de contribución bajo, mientras que un 66,4% tiene un nivel medio, finalmente el 26,3% tienen un nivel alto..

## Referencias bibliográficas

- Aldaz, S. (2017). *La gestión del talento humano en las hosterías de Riobamba orientadas al desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador*. Repositorio de Tesis - UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6892>
- Alea, A., & Jaula, J. A. (2005). La educación ambiental desde la pedagogía social en el contexto latinoamericano. *Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Latinoamericana (PEL)*, 37(2), Article 2.
- Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020*. Repositorio Académico USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7761>
- Aquino, K., & Alzamora, R. del P. (2019). *Estrategias para el turismo sostenible en el área de conservación Privada Ilish Pichacoto, Comunidad Campesina de Saño – 2018*. Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5230>
- Argüello Zepeda, F. J. (2004). *Educación ambiental y globalización: Modelos interdisciplinarios en la UAEM (1a ed)*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Astete, F. (2014). *Influencia del método didáctico vivencial en la educación de la sensibilidad ambiental sostenible de los alumnos de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. Repositorio de Tesis - UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/9957>
- Barañano, A. (Ed.). (2007). *Diccionario de relaciones interculturales: Diversidad y globalización (1. ed)*. Editorial Complutense.
- Beltrán, J., & Peñaloza, Y. (2019). *La educación ambiental en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en el nivel secundario en la Provincia de Huancayo – Junín – 2016*. Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5398>
- Boza Chirino, J., Pérez Rodríguez, J. V., & Ledesma, L. (2016). *Introducción a las técnicas de muestreo*. <https://elibro.net/ereader/elibrodemo/49161>
- Cáceres, F. (2020). *Aplicación de un programa de educación ambiental y su relación con el nivel de segregación de los residuos municipales en el distrito de Huancán – provincia de Huancayo – 2017*. Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7994>

- Carhuallanqui, S. (2017). *La educación ambiental no formal y su contribución al desarrollo sostenible del distrito de Huancavelica – Región Huancavelica*. Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4133>
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos.
- Castillo, M. (2018). *Asháninca INC. Sobre turismo local y producción de etnomercancías en la Aldea Asháninca San Pedro Marankiari A.C. Chanchamayo, Selva Central*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12239>
- Conesa Fernández Vítora, V., Conesa Ripoll, L. A., & Conesa Ripoll, V. (2015). *Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental (Cuarta edición revisado y ampliado, reimpresión)*. Mundi-Prensa.
- Coronel Huaman, E. F. (2018). *Plan de Educación Ambiental en la Comunidad de Chontali – Jaén Cajamarca 2017*. Universidad de Lambayeque. <https://repositorio.udl.edu.pe/jspui/handle/UDL/125>
- Coronel, R. del P., & Pino, C. (2020). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa"*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15650>
- De la Peña, G., & Vines, M. (2020). Acercamiento a la conceptualización de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), Article 2. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/377>
- Del Rio, D. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación social (1a edición)*. UNED Ediciones.
- Dubey, U. K. B., & Kothari, D. P. (2022). *Research methodology: Techniques and trends (First edition)*. CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Erkol Bayram, G., Karaçar, E., & Bayram, A. T. (2017). *The Importance of Ecotourism Consciousness on Tour Guiding Education*. *Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3, 40-50.
- Espinoza, C. (2014). *Metodología de investigación tecnológica Pensando en sistemas (Primera edición)*. Ciro Espinoza.
- Fang, W.-T. (2020). Tourism in emerging economies: The way we green, sustainable, and healthy. *Springer*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2463-9>
- Fedorowicz-Kruszewska, M. (2020). Environmental education in libraries – theoretical foundations and practical implementation. *Library Management*, 41(4/5), 279-293. <https://doi.org/10.1108/LM-12-2019-0087>
- Flores Marín, P. (2016). *TURISMO SOSTENIBLE Y POBREZA EN LA CIUDAD DE HUANCAMELICA, PERÚ 2016*. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2268>
- Francés, F. (2014). *El proceso de medición de la realidad social: La investigación a través de encuestas*. Pydlos.

- García Cuetos, M. P. (2009). El patrimonio cultural: Conceptos básicos. *Prensas Universitarias*, Universidad de Zaragoza.
- Glowka, L., Burhenne-Guilmin, F., & Synge, H. (1996). *Guía del Convenio sobre la Diversidad Biológica*.
- Gómez Orea, D., & Gómez Villarino, M. T. (2013). *Evaluación de impacto ambiental (3a ed., rev.amp)*. Mundi-Prensa.
- González Molina, P. (2019). *Impacto ambiental en las actividades humanas: UF0735*. Editorial Tutor Formación.
- Hart, P. (2015). *Encyclopedia of Science Education* (R. F. Gunstone & R. Gunstone, Eds.). Springer Netherlands Springer e-books Imprint Springer.
- Hayes, A., & Coutts, J. (2020). Use Omega Rather than Cronbach's Alpha for Estimating Reliability. But.... *Communication Methods and Measures*, 14, 1-24. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1718629>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2020). *Understanding statistics in psychology with SPSS (Eighth edition)*. Pearson.
- Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén*. Universitat Autònoma de Barcelona. <http://hdl.handle.net/10803/386418>
- Lahiri, S. (2019). *Environmental Education*. Studera Press.
- Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y.-P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- Ley No 28529. Ley del Guía del Turismo, (2019). <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/293657-n-004-2019-mincetur>
- Ley General de Educación, Pub. L. No. 28044, 40 (2003). <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, 14 (2004). <https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/1490.pdf>
- Loayza, V. (2018). *La educación ambiental para mejorar el desarrollo humano sostenible, Chota – Perú*. Universidad Nacional de Piura / UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1358>
- López Ramón, F. (2019). *Conservar el patrimonio natural* (1a. edición). Editorial Reus.
- Motta, M. (2015). *Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon y Huasahuasi*. Repositorio de Tesis - UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/4377>



- Nag, A. (2005). *Environmental Education and Solid Waste Management*. New Age International.
- Navarro, C. (2014). *Epistemología y Metodología* (1a Edición). Grupo editorial Patria.
- Novo, M. (2008). La educación ambiental: Bases éticas, conceptuales y metodológicas. *Universitas*.
- Ñaupas, Marcelino, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5a. Edición). Ediciones de la U.
- OMT, O. M. del T. (1995). *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial del Turismo Sostenible*.
- Oré, E. (2019). *Impacto ambiental del visitante y capacidad de carga turística en el área de conservación regional Huaytapallana*. Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5316>
- Organización Mundial del Turismo, & Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. World Tourism Organization (UNWTO).
- Pardo Merino, A., Ruiz, M. Á., & San Martín Castellanos, R. (2015). *Análisis de datos en ciencias sociales y de la salud* (2a ed). Síntesis.
- Paso, A. L., & Sepulveda, N. J. (2018). *Educación ambiental para generar una cultura ecológica en la institución educativa distrital INEDTER*.
- Santa Marta. Acevedo, J. et, al. (2009). *Medio ambiente y salud*. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Oficina Técnica de Cooperación en Guatemala. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/7020>
- Pereira, E. M., & Mykletun, R. J. (2012). Guides as Contributors to Sustainable Tourism? A Case Study from the Amazon. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12(1), 74-94. <https://doi.org/10.1080/15022250.2012.663558>
- Pino Gotuzzo, R. (2018). *Metodología de la investigación: Elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. San Marcos.
- PNUMA, O. M. T. (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, División de Tecnología, Industria y Economía; Organización Mundial del Turismo*.
- Prasad, V. (2020). Sustainable Tourism Development in the Himalaya: Constraints and Prospects. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-58854-0>
- Pro Bueno, A. de. (2014). *La energía: Uso, consumo y ahorro energético en la vida cotidiana*. Graó.
- Quesada, R. (2010). *ELEMENTOS DE TURISMO TEORÍA, CLASIFICACIÓN Y ACTIVIDAD*. EUNED.
- Ramírez, F., & Santana, J. (2019). *Environmental Education and Ecotourism* (1st ed. 2019). Springer International Publishing: Imprint: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-01968-6>
- Ravi, S. S. (2019). *Environmental Education*. Atlantic Publishers and Distributors Pvt Ltd.
- Rebollo, M. Á. (2006). *Género e interculturalidad: Educar para la igualdad*. Editorial La Muralla.

- Riojas Rodríguez, J. (1999). *Problemas ambientales: Análisis y valoración* (1. ed). Universidad Iberoamericana.
- Sánchez, A. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. S yG editors.
- Sánchez, L. (2020). *Educación ambiental y actitudes hacia el ambiente de los estudiantes del primer año de la institución educativa «América» del distrito de Ascensión*. Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3311>
- Santiago, D. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/16759>
- Sarabia Sánchez, F. J. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Pirámide.
- Senkowski, R. (2013). *Metabolismo cultural como estrategia para preservar la identidad cultural y ecológica*. Palibrio.
- Sharma, A. (2019). *Sustainable tourism development: Futuristic approaches* (Apple Academic Press, Ed.; First Edition). Apple Academic Press.
- Silva, M., Lopes, M., & Guillen, S. (2019). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: Enfoque desde San Luís, Santiago de Cuba. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, 100(255). <https://doi.org/10.24109/2176-6681.rbep.100i255.4051>
- Triola, M. F. (2018). *Estadística* (12a. Ed.). Pearson Educación.
- Trochim, W. M. K., Donnelly, J. P., & Arora, K. (2016). *Research methods: The essential knowledge base* (Student ed). Cengage Learning.
- US EPA, O. (2016, julio 21). *La importancia de la educación ambiental* [Overviews and Factsheets]. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Valderrama Mendoza, S. R. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Valkonen, J. (2009). Acting in Nature: Service Events and Agency in Wilderness Guiding. *Tourist Studies*, 9(2), 164-180. <https://doi.org/10.1177/1468797609360595>
- Valls, J. F., Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000.
- VV AA. (2016). *II congreso forestal de la Comunitat Valenciana: Gestión, conservación y puesta en valor de los servicios ambientales del monte mediterráneo*. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV).
- Wood, M. E. (2007). *The role of sustainable tourism in international development: Prospects for economic growth, alleviation of poverty and environmental conservation*. En *Critical Issues in Ecotourism*. Elsevier.
- World Tourism Organization (UNWTO) & International Transport Forum (ITF) (Eds.). (2020). *Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte – Modelización de resultados*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284421992>

---

## **Financiación**

"Esta investigación no recibió financiación externa".

---

## **Declaración de consentimiento informado**

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".

"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

---

## **Conflictos de intereses**

"Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses".

---

## **Contribución de los autores**

IRFM: Administración de proyecto, Adquisición de financiación, Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Supervisión, Visualización, Escritura – borrador original; CABG: Software, Validación, Escritura – revisión y edición.



## Tipo de documento: Artículo original

### LA RELACIÓN DE LOS CAMPESINOS CON EL MERCADO: identidad y capital social en la comunidad campesina de Ticlacayán, Pasco

#### *THE RELATIONSHIP OF THE PEASANTS WITH THE MARKET: identity and social capital in the peasant community of Ticlacayán, Pasco*

---

## Resumen

La investigación busca comprender la dinámica del intercambio mercantil y el proceso de construcción y representación de la identidad, cuyo campo fortalece el capital social comunitario, en la comunidad rural de Ticlacayán, Pasco, el desarrollo agropecuario, la cosecha de los productos agrícolas y el intercambio de esta economía constituyen ejes que afianzan la organización social, y reafirman la confianza y el sentido de cooperación entre los comuneros, entre el pueblo y los migrantes que arriban a esta zona con fines comerciales. Este enfoque contribuye a la gestión del desarrollo comunitario, y la reafirmación de las redes sociales entre la comunidad campesina de Ticlacayán, y comuneros de otras comunidades que arriban a este lugar no solo con fines de intercambio de productos sino para establecer lazos de compadrazgo y la extensión de parentesco religioso.

*Palabras clave:* identidad, capital social, comunidad campesina, desarrollo mercantil.

---

## Abstract

The research seeks to understand the dynamics of mercantile exchange and the process of construction and representation of identity, whose field strengthens community social capital, in the rural community of Ticlacayán, Pasco. Indeed, agricultural development, the harvest of agricultural products and the exchange of this economy constitute axes that strengthen social organization, and reaffirm trust and the sense of cooperation between the community members, between the people and the migrants who arrive in this area. For commercial purposes. This approach contributes to the management of community development, and the reaffirmation of social networks between the peasant community of Ticlacayán, and community members from other communities who arrive in this place not only for the purpose of exchanging products but also to establish ties of godfatherhood and the extension of religious kinship.

*Keywords:* identity, social capital, peasant community, mercantile development.

---

## 1. Introducción

Las comunidades campesinas en Pasco han desarrollado una intensa actividad agrícola y ganadera desde su etapa fundacional (desde 1950 en adelante), economía que sostenía la situación social de las familias, así como la migración de los hijos a la ciudad capital (Cerro de Pasco) para continuar con la formación educativa, en tanto que en las comunidades solo existían escuelas de nivel primario.

En particular, en la comunidad campesina de Ticlacayán, la producción agropecuaria, actividad económica que dinamiza la gestión del desarrollo local y comunitario desde 1950 (origen de esta comunidad), tuvo como mercado interno la ciudad de Cerro de Pasco, y desde 1970 en adelante se expande hacia otros espacios como Huánuco y Lima. Pero, no todos los comuneros se organizan, y tienen capacidad logística, para ingresar a este movimiento económico, sino principalmente aquellas familias que tienen enlace con potenciales comerciantes que operan en este entorno. Estas familias son: Palacios, Rímac, Meza y Torres.

Si bien el dinamismo del mercado interno juega un papel importante en la evolución de la producción agropecuaria y la estabilidad económica de las familias, pero el intercambio mercantil que más jerarquía ha tenido –y aun prevalece en la actualidad– para la comunidad campesina de Ticlacayán, es la temporada de cosecha en los meses de mayo y junio. Época en que las familias de las provincias de Ambo, San Rafael (provincia de Huánuco) y Huariaca (Pasco) arriban a la comunidad con productos agrícolas (maíz, harina, panes), ganaderos (vacuno, ovinos, cuyes), aves (gallinas, patos y pavos), así como artesanías (prendas de vestir, morrales de lana de ovino) para intercambiar con otros productos con sus pares de Ticlacayán.

En consecuencia, la cosecha de la producción agrícola es una de las actividades que más impacto ha generado en esta comunidad campesina. Efectivamente, la relación que establecen los comuneros de Ticlacayán con las familias provenientes de los lugares antes mencionados, no solo se basa en el intercambio productivo, sino –en el tiempo– entre ellos se instituyen fuertes vínculos sociales: compadrazgo, hermandad, adopción e integración de los hijos de los visitantes a las familias –más representativas de esta comunidad, como Rímac, Torres, Salcedo y Meza.

La característica de las familias en esta comunidad campesina es ser receptivo, afín a las necesidades del pariente o semejante (foráneos). En ellas, y sus generaciones, se reafirma el sentido de pertenencia a la comunidad. Esta cohesión social se ratifica en la cooperación de los comuneros en la gestión comunitaria, en el desarrollo y progreso económico de las familias. El sentido de esta comunidad, fortalece la identidad colectiva de un «nosotros»

entre las familias, la misma que se expresa en el apoyo mutuo y los fuertes lazos de unidad entre los comuneros.

Las preguntas de investigación son:

#### **Problema general.**

- ¿De qué manera el intercambio mercantil reafirma la identidad comunal y afianza el sentido del capital social?

#### **Problemas específicos:**

- ¿De qué manera el intercambio mercantil se constituye para los comuneros de Ticlacayán un campo de representación de la identidad?
- ¿Cómo este campo fortalece en la comunidad el capital social comunitario?

#### **Los objetivos de investigación.**

##### **Objetivo general:**

- Analizar la manera el intercambio mercantil reafirma la identidad comunal y afianza el sentido del capital social

##### **Objetivos específicos:**

- Comprender la manera en que el intercambio mercantil se constituye para los comuneros de Ticlacayán un campo de representación de la identidad.
- Interpretar cómo este campo fortalece en la comunidad el capital social comunitario.

El tema de la identidad comunal y el proceso de reafirmación del sentido de cooperación en las zonas rurales como fundamento del capital social ha sido abordado desde una perspectiva que articula fundamentalmente el enfoque cultural. En esta investigación se busca analizar el proceso de intercambio mercantil en periodos que comprende históricamente, los años sesenta, ochenta y noventa.

En estos periodos evoluciona y se reafirma el capital social. Es de interés en la investigación poner atención la manera en que el intercambio mercantil de los productos agropecuario articula un proceso socio cultural que no ha sido abordado en otras investigaciones como es establecer lazos de compadrazgo y la extensión de parentesco religioso entre comuneros de esta zona y los que migran a este pueblo con fines comerciales.

El diálogo con los principales líderes de esta comunidad, docentes y familias emergentes han de aperturar la explicación de la línea de tiempo desde 1970 hasta finales de 1990,

enfaticando los cambios en el sentido de comunidad, parentesco y la unidad entre los comuneros en esta pujante comunidad de Pasco.

## **2. Métodos**

### **2.1. Método de investigación.**

En esta investigación utilizamos el método lógico del análisis y síntesis. Este método nos permite una base objetiva en la realidad. Según, Morán y Alvarado (2010), “El análisis, nos permite especificar el objeto de estudio en las partes del fenómeno que se investiga, para comenzar a organizar la información (relevante) según las sub categorías establecidas con el objetivo de fundamentar el problema en estudio” (p.12). En cambio, “la síntesis, consiste en estructurar la información seleccionada en el análisis, a fin de aproximarnos a la explicación de las causas y los efectos del fenómeno en estudio” (p.12).

### **2.2. Tipo y nivel de investigación.**

El tipo de investigación es básica. Mientras que el nivel de investigación es descriptivo.

### **2.3. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es fenomenológico y hermenéutico. La intención ha sido analizar el proceso social y político en la comunidad campesina de Ticlacayán que fortalece el capital social y el gobierno comunal.

### **2.4. Objeto de investigación.**

El objetivo de investigación es el sentido del intercambio mercantil en la identidad comunal y el capital social.

### **2.5. Infraestructura y equipamiento disponible.**

#### **2.5.1. Infraestructura disponible.**

El estudio tuvo como espacio de desarrollo y análisis la comunidad campesina de Ticlacayán, por tanto, se dispuso de documentos con la autorización del gobierno comunal para recoger las informaciones, así como entrevistas con los principales actores.

#### **2.5.2. Equipamiento disponible.**

Se tuvo el equipamiento disponible para recoger las informaciones con los informantes claves, contamos con el equipo de cómputo, grabadora y conexión con los informantes claves.

### **2.6. Técnicas de investigación.**

#### **2.6.1. Técnicas de recolección de datos.**

Se utilizó dos técnicas de acopio de datos:

- Entrevista a profundidad: la misma que se abordó a los principales actores de la comunidad: el presidente de la comunidad, organizaciones de la sociedad civil y alcalde.
- Análisis documental: se revisó principales documentos a fin de analizar los procesos sociales y políticos en la comunidad.

### 2.6.2. Técnicas de procesamiento de datos.

Las informaciones recogidas en campo, serán analizados a través de dos técnicas de: la codificación y la triangulación de datos. El primero, consiste en condensar los datos obtenidos en función de las principales categorías de estudio, las mismas que están establecidas en el problema de investigación. Su proceso se ha basado en dos fuentes. Segundo, ambas informaciones, documentos y entrevistas, se organizan y se concentran en función de las principales categorías. En base a esto se procede a realizar la triangulación de datos.

## 3. Resultados

En el desarrollo del trabajo de campo realicé *entrevistas a profundidad* a tres familias (hombres y mujeres) que han sido influyentes en la gestión del desarrollo comunal y del sentido de comunidad, principales protagonistas de la lucha por la recuperación de tierras y de la diferenciación social e iniciadores de la crisis de liderazgo del gobierno comunal. Asu vez, hemos participado en reuniones familiares, en la cosecha de los productos agrícolas, la festividad patronal de cruz de mayo, donde los campesinos realizan ofrendas de agradecimiento al santo, por la buena cosecha, y las asambleas comunales.

En el siguiente acápite nos enfocamos en el análisis de los resultados del proceso de trabajo de campo. Por cierto, viajé a la comunidad campesina de Ticlacayán y conviví con los comuneros dos tres semanas durante el mes de mayo del 2022, de esa manera dialogué con las familias, analicé la relación de los campesinos con el mercado y el sentido de la reafirmación de su identidad en este contexto, y analicé sus narrativas sobre el conflicto del gobierno comunal a mediados de la década de los setenta.

Desde sus primeros años de vida institucional (1950), la comunidad campesina de Ticlacayán desarrolla una activa relación de intercambio comercial y productivo con comunidades de la provincia de Huánuco y Cerro de Pasco.

Al respecto, V. Torres, sostiene:

La comunidad campesina de Tíclacayán, siempre ha sido receptivo. En la temporada de cosecha intercambiaban, aún lo hacen, sus productos con familias que provenían de algunos distritos de Huánuco. Ellos traían maíz, mantas tejidas con telares artesanales. Asimismo, llegaban con sacos de harina, y panes preparados en base a la harina de trigo. Además, traían pollos, que los comuneros las adaptaban al clima de esta comunidad. Llegaban y se iban al término de la cosecha, se llevaban papa, mashua, habas y oca. Nuestra producción ha sido muy rentable en esa época (1970 y 1980). Había ganancias que ayudaba mucho para educar a los hijos y comer bien.

En efecto, un grupo importante de familias, organizados en torno a la actividad comercial e intercambio de productos (agrícolas, ganaderas y artesanales), se inserta a esta comunidad en las décadas de 1960, 1970 y 1980, de manera temporal. Llegaban cargado de emociones y retornaban a sus lugares de origen con muchas ganancias, y experiencias que mejoraban su laboriosidad.

Los comuneros foráneos arriban y se insertan a la temporada de cosecha de la producción agrícola, durante los meses de mayo y junio. En principio, la relación entre estos comuneros y las familias de Tíclacayán ha sido básicamente mercantil.

Al respecto, T. Salcedo, explica:

Las familias que llegaban cargando en sus mantas maíz, panes de trigo, impresionaba a muchos. Gente muy sensible, pero muy trabajadora, y se adaptaban rápido al ambiente. No venían con dinero, sino que traían sus productos para intercambiar con los comuneros. Nosotros acogimos a una familia, que era muy colaboradora, y se levantaba temprano para ir a la chacra. Ayudaba a cocinar, y se llenaba un poco de papa, cancha y queso en su manta, ya tenían para comer. Cuando llegaban a la cosecha dejaban todos sus productos con nosotros.

Con la ayuda de los (comerciantes) visitantes, los comuneros de Tíclacayán, almacenaban una parte de la cosecha para intercambiar sus productos con los de ellos, y la otra parte las vendían en el mercado o a las familias emergentes de Tíclacayán.

Las familias emergentes, Rímac, Salcedo, Torres y Meza, sembraban y cosechaban grandes extensiones de tierras. Justamente, trabajaban y se ayudaban mutuamente durante el proceso productivo. Almacenaban su cosecha, y las compraban a otros comuneros, con el propósito de venderlas a los comerciantes en el mercado local, de esa manera sus ganancias solían ser muy rentables.

En periodos sucesivos, de 1970 hasta fines de 1980, los visitantes establecen pactos comerciales con las familias influyentes. La finalidad: comprar la cosecha e intercambiar otros por productos que llevan consigo desde sus lugares de origen como maíz, harina,

panes, animales, aves y artesanía. Al término de la temporada de cosecha, los productos agrícolas, almacenados por la compra o intercambio, las trasladaban para el consumo familiar o venderlas en el mercado de Huánuco.

En efecto:

Las familias que llegaban a esta comunidad para intercambiar sus productos con la cosecha agrícola, fue visto por los comerciantes como una estrategia mercantil sostenible, es decir almacenaban los productos intercambiados, y las trasladaba en camiones hasta el mercado o a su lugar de origen. Su objetivo siempre ha sido vender estos productos, solo se quedaban con un poco para su consumo, obviamente eran comerciantes. (R. Rímac).

Estas familias venían a intercambiar productos, y llevarse en grandes proporciones. Evidentemente, permanecer en la comunidad durante dos meses, que dura la temporada de cosecha, requiere organizar gastos en su estación temporal, alquilar una vivienda, o improvisar toldos de campo para hospedarse. Luego, acopiar las compras e intercambios.

En este sentido, en su estadía la relación con las familias de la comunidad se basa en el intercambio de costumbres y tradiciones. Por un lado, los comuneros de Ticlacayán se caracterizan por mantener un trato acogedor con estos comuneros e involucrarlos en el proceso productivo.

Para J. Meza, esta experiencia, fue importante para fortalecer la amistad. Además:

Los comuneros de Ticlacayán siempre se han caracterizado por ser personas laboriosas. Tienen un afán por el desarrollo comunitario, se organizan y trabajan de forma cooperante en la gestión comunitaria, esta forma de ser ha sido heredado por los hijos y las nuevas generaciones. En esta comunidad las familias se apoyan entre sí, por eso la cosecha de papa convoca a toda la familia considerando que se necesita mano de obra para trasladar los productos, recoger la papa en sacos y pesarlas para no maltratar a los animales de carga que llevan los productos hasta la casa.

Por otro lado, así como los Ticlacainos, los comuneros visitantes son asiduos comerciantes, sociables y extrovertidos, se adaptan rápidamente al entorno social en que se encuentran, por eso han afirmado una empatía provechosa con los comuneros de este lugar.

En los visitantes el quechua es el idioma que define su identidad. Al intercambiar opiniones y percepciones, sobre sus costumbres, el diálogo es fluido con los comuneros de Ticlacayán, debido a que ellos también tienen como lengua materna este idioma. Asimismo, comparten la tradición del sistema y poder gamonal.

En Pasco y Huánuco la dominación tradicional del campesinado fue despótico, el gamonalismo, una forma de poder local –en la década de 1950 y 1960–, fue imperioso en



el trato hacia los comuneros. No obstante, esta opresión se sostuvo hasta la reforma agraria, época en que se desmorona con la lucha por la recuperación de tierras y la movilización de los comuneros para desalojar a los gamonales de sus tierras, las mismas que habían sido ocupadas por estos, con argucias legales y usurpación arbitraria.

Esta realidad, y los diversos episodios de la reforma agraria, solían ser:

Parte del diálogo al término del día, entre los comuneros de Ticlacayán y los visitantes. Las actualizaban con anécdotas y sucesos en la festividad patronal de San Pedro y San Pablo que inicia al término de la temporada de cosecha. Mi padre conocía de estos hechos, porque ha participado en la recuperación de tierras, incluso cuenta la anécdota de su enfrentamiento con los gendarmes de las haciendas. Decía que había ingresado con mi abuelo cargado de palos y picos para detener a la gente que vivían en la hacienda. (J. Meza).

Las reuniones que se realizaban por las noches en la comunidad, y en la chacra, refrescaba la memoria de la lucha por la recuperación de tierras, de esa manera la apacible conversación entre comuneros y visitantes les generaba confianza y familiaridad. Compartían esta tertulia masticando la hoja de coca, acompañado de la cal, el cigarro y el aguardiente, de esa manera darle sabor a esta práctica ancestral.

Por otro lado, los comerciantes, no solo acceden a la compra de las cosechas de los comuneros e intercambian sus productos, también establecen una comunicación mercantil y social durante el año. En este proceso, fortalecen sus vínculos a través de la formalización de las relaciones interpersonales.

El compromiso, en este sentido, se basa en fortalecer los lazos de compadrazgo, con la finalidad de tejer redes sociales y mercantiles que les permita expandir sus nexos comerciales a otros mercados. Asimismo, el lazo se relaciona también con el apadrinamiento y adopción de los hijos menores de las familias visitantes para involucrarlos en el saber de la gestión del desarrollo comunitario y la laboriosidad.

El compadrazgo por el apadrinamiento de los hijos de los comuneros visitantes se vincula a la extensión de la familia en comunidades ajenas a su origen, y responde fundamentalmente a dos aspectos. En *primer lugar*, se trata de ampliar el nexo con el mercado interno a través del compadre, quien se encarga de insertar al nuevo pariente con los comerciantes influyentes que le ayudarán a vender sus productos agropecuarios, además de ampliar esta cobertura a otros mercados.

En este sentido, el compadrazgo:

Es una fuerza integradora, y un compromiso religioso que se fortalece en las relaciones interpersonales entre ambos grupos. Su propósito es tener familia en comunidades que son

productivas y aprovechar esta oportunidad para dinamizar el intercambio de productos. En el distrito de Ambo, perteneciente a la provincia de Huánuco, producen maíz, alimento que es muy nutritivo. Ellos traen este producto a Ticlacayán para intercambiar con la papa. Al final el propósito del intercambio tiene también otra finalidad, ampliar la inversión al vender los productos en el mercado. (V. Torres).

Por cierto, dicha experiencia comprende directamente a las familias emergentes. Quienes fortalecen este lazo con la finalidad de vender sus productos, y expandir su mercado a nuevos horizontes comerciales.

En *segundo lugar*, el compadrazgo fortalece la confianza y la cohesión entre los comuneros. Pronto, lo ajeno deja de ser foráneo, los comuneros visitantes pasan a ser parte de la estructura social de la comunidad. Incluso se inscriben como hijos de comuneros de las familias que conforman la organización comunal. En este sentido, la familia se extiende, los nuevos parientes, y sus apellidos, dejan de ser ignorados. Se visibilizan como cercanos, aunque no con derechos en la organización comunal, pero son activos participantes en diversos eventos: faenas comunales, fiestas patronales y conmemoraciones.

Otro aspecto importante es la adopción de los hijos menores de las familias visitantes para involucrarlos en el saber de la gestión del desarrollo comunitario y la laboriosidad. Los hijos no llevan los apellidos de la familia de recepción, mantienen sus nombres originarios, pero asumen el respeto a la figura paterna y materna de la familia. Además, no están exentos de alguna disciplina, igual reciben castigos o reprimendas por alguna acción incumplida o labores no realizadas.

En estas familias:

Predomina la posibilidad de criar hijos que no tengan que ver con su sangre. Sino son personas ajenas a las raíces familiares o parentales. Pero, ¿cuál es el propósito? Lo que mi padre ha entendido es, que estas personas son trabajadoras. Claro está, necesitábamos mano de obra, para la cosecha y el proceso productivo. Se les trataba como un hijo más. Por ejemplo, mi abuelo educó a los hijos de la familia Granizo, ellos provenían de Ambo, Huánuco. Muchachos muy responsables, se metieron por los ojos a mi abuelo, llegaron a quererlo y respetarlo como un padre. Eran los consentidos. Actualmente, llegan al pueblo con frecuencia a visitar a mis tíos. (J. Meza).

Los abuelos, padres o hermanos mayores, son figuras que demandan y merecen consideración y respeto. Por tanto, en la relación padres e hijos hay una línea jerárquica de comunicación, que se sostiene por la deferencia de uno hacia el otro, incluso se reproduce entre otros comuneros. Esto quiere decir, reafirmar el respeto hacia los mayores a través del saludo: ¡buenos días tío!, ¡pasa adelante tío! Esta figura simbólica, aprueba el sentido del

trato, y reconoce el *valor social* de las personas y del comunero, de los padres y de los parientes.

#### 4. Discusión

El intercambio mercantil en la comunidad campesina Ticlacayán responde, por un lado, a dinamizar la economía familiar de los comuneros y la interrelación de estos con los comerciantes visitantes. Impulsando de esta manera redes de compadrazgo y parentela que permite a las familias de Ticlacayán acceder al mercado interno y resolver la venta de la cosecha.

En esta perspectiva se fortalece el capital social, de la misma manera el liderazgo es visiblemente representativo y asciende legítimamente en la comunidad. Para Putnam (1993), “la institucionalidad comunitaria es fundamental en el liderazgo de la gestión del desarrollo, y en su participación manifiesta capacidad organizativa” (p.23).

Por otro lado, el compadrazgo no solo permite regular la confianza entre los visitantes y las familias de Ticlacayán, sino también fortalece la cohesión social en la comunidad. Este capital social activa los vínculos de cooperación en la comunidad en torno a la gestión comunitaria y el ordenamiento del intercambio mercantil.

En efecto, la participación comunal y el apoyo entre comuneros en diversas actividades sigue siendo en Ticlacayán el pilar del sentido de comunidad. A la que Putnam diría que en esta comunidad hay una fuerte cohesión social. Este autor refiere, que el capital social en una comunidad, “no solo incluye la interacción social en sí mismas, además es parte de este proceso las normas vinculadas a la confianza y la reciprocidad” (p.25. Esta dinámica repercute en el orden social, y en la forma en que se organizan los comuneros en el marco del desarrollo comunitario.

En la comunidad campesina de Ticlacayán, además encontramos personas muy comprometidas con el desarrollo de la comunidad. Efectivamente en Ticlacayán:

Son personas honestas. Los adultos, por ejemplo, son muy queridos en la comunidad. Ellos regañan mucho a los jóvenes cuando se portan mal. A veces los jóvenes son muy egoístas, y no practican la solidaridad, menos cooperan con el prójimo. Por eso, los padres son los que van a disciplinar a estos jóvenes. Cuando los comerciantes llegan para la cosecha, ellos se integran y están que colaboran y cooperan en todo momento. Por eso, de ellos nos llevamos gratos recuerdos, por su entrega al trabajo. (C. Salcedo).

Las familias que logran tener más predominio, en este escenario, son: Torres. Salcedo, Rímac y Meza. Quienes se convierten en grupos receptores de los hijos, de los comerciantes que arriban para la temporada de cosecha. Ellos contribuyen a ampliar el acceso al mercado

interno, de sus compadres Ticlacainos. Realizan los contactos con los comerciantes más influyentes de Huánuco, asimismo aperturan otros nichos de mercado.

Esta dinámica económica repercute en el bien común y desarrollo comunitario, fundamentando en el liderazgo de la comunidad. Por tanto, el capital social “no solo está vinculado al sentido de la reciprocidad, sino también está presente en la iniciativa de los individuos por el desarrollo de su entorno, de este modo recuperar el liderazgo comunal en las diversas acciones que requiere este proceso” (Durstun, 2014, p.26).

Sin embargo:

Todo lo que se produce se consume, una parte importante de la cosecha también se vende. Sino de dónde sale para comer, vestirse y educar a los hijos. Actualmente, a pesar de que la actividad agraria en algunas zonas de Pasco está en suspenso, la población continúa apostando por la producción de la papa. Aún tienen de aliados a sus compadres, con ellos hacen contacto en el mercado, por eso sus cosechas se venden, a pesar de que la demanda haya bajado siempre tienen clientes. (R. Rímac).

No obstante, el intercambio mercantil está regulado por el gobierno comunal, quienes garantizan la venta de los productos agropecuarios en el mercado local, asimismo protege los intereses de las familias emergentes en relación a la compra de cosecha, y garantizar su acceso de los productos al mercado interno. En este caso, los nuevos parientes (comerciantes foráneos), son los que asumen el compromiso de vincular al comunero de Ticlacayán con el mercado y los nexos directos con otros espacios comerciales.

Esto quiere decir que el desarrollo económico de la comunidad desborda hacia mercados locales más intensos y dinámicos. Esto en el proceso político de la comunidad “fortalece la identidad comunal. Además, el liderazgo se articula a nuevos proyectos de desarrollo como dinamizar el comercio de semillas mejoradas, productos lácteos y el acceso al uso de tierras para la minería en condiciones de concesión” (Córdova, 2005, p.36).

Estos lazos de cooperación entre familias de la comunidad y los foráneos que arriban para dinamizar el intercambio mercantil en Ticlacayán, es una práctica recurrente de esta organización comunal. Este valor social se recrea en la gestión del desarrollo comunitario, a través de la ayuda mutua durante la temporada de cosechas y el traslado del producto a la comunidad.

En esta comunidad, la gestión comunitaria basada en la cooperación ha sido una de las características más sobresalientes del gobierno comunal. En efecto:

Este sistema no solo se practica a nivel individual, sino también es un patrón cultural que se organiza a nivel colectivo. Se hace más relevante en la cosecha, y las demandas que convoca

a la comunidad en la festividad patronal de 29 de junio. Aquí los comuneros se unen para preparar la fiesta con un año de anticipación, y que su organización no tenga falencias. (J. Salcedo).

Los que organizan y gestionan el apoyo a los comuneros son las familias emergentes. Ellos contratan acémilas, un promedio de 30, para trasladar los productos de la chacra a la comunidad. Los comuneros pagan por este servicio con productos de la cosecha, lo cual es determinado por acuerdo de los dirigentes del gobierno comunal en una asamblea comunal.

Ahora bien, la venta de la cosecha en el mercado es organizado por las familias emergentes, quienes se encargan de almacenar los productos y trasladar al mercado para su venta. Este proceso concluye cuando se cancela a los comuneros el monto económico por la venta de sus cosechas.

Por lo que se puede decir que el desarrollo de la comunidad:

Ya no es propiamente rural sino tiene nexos con la modernidad debido a la intensa relación con el mercado por la venta de sus cosechas, y la relación con actores locales (organizaciones sociales, asociaciones de familiares y sociedad civil) de las zonas urbanas en la institucionalización de compadrazgos para dinamizar nuevos proyectos económicos. (Martínez, 2005, p.22).

## 5. Conclusiones

El intercambio mercantil entre los comuneros de Ticlacayán y los comerciantes que arriban en la temporada de cosecha entre los meses de mayo y junio, de 1960 hasta fines de 1980, evoluciona y se constituye en el eje que dinamiza el acceso hacia los mercados locales, asimismo esta interrelación permite la configuración de lazos de compadrazgos, apadrinamientos y adopción de hijos de los visitantes por las familias emergentes. Este grupo pasa a conformar la estructura familiar como parientes, basado en el compromiso religioso de hermandad. Los nuevos parientes no solo adoptan el valor social de la laboriosidad, sino también el sentido de pertenencia a la comunidad campesina de Ticlacayán, como un lugar de recepción y familiaridad.

El intercambio mercantil define en la comunidad campesina de Ticlacayán el sentido del capital social comunitario, basado en la unidad y la cooperación entre familias, comuneros y parientes. En efecto, la cooperación se vincula, en primer lugar, a tejer redes de intercambio mercantil entre los comerciantes visitantes y las familias emergentes, quienes, comprometidos por el grado de parentesco religioso, amplían el ingreso de sus compadres a nuevos mercados locales. Esta iniciación facilita el desarrollo mercantil de las familias

emergentes al vender sus cosechas y las de otros comuneros en las estas zonas de intercambio comercial.

Esta experiencia comunal aún se recrea en las familias, y las nuevas generaciones. El sentido de esta identidad local, afirmado en el origen fundacional del gobierno comunal, se constituye como el registro del orden social, que permite la integración social y la gestión comunitaria en Ticlacayán. Esta interacción social que posibilita el intercambio de experiencias (culturales y económicas) entre los comuneros, entre ellos y los que arriban a esta comunidad temporalmente por motivos turísticos o para intercambiar productos agrícolas, evidencia el grado de pertenencia a la comunidad, así como la solidaridad y la cohesión social entre los comuneros y los visitantes, cimiento del tejido social en Ticlacayán.

---

## Referencias bibliográficas

Coleman, J. (1990). *Fundamentos de la teoría social*. Prensa Belknap

Córdova, J. (2005). Identidad y desarrollo del capital social en el Perú. Universidad Nacional Agraria La Molina. *Tierra Nuestra*, 14(1), 117-124.  
<https://doi.org/10.21704/rtn.v14i1.1508>

Durston, J. (2014). *Reciprocidad Campesina y la Construcción de Capital Social Campesino en Chiquimula*. Colegio de Antropólogos de Chile.

Martínez, L. (2005). *Capital social y desarrollo rural*. FLACSO, Ecuador

Putnam, R. (1993). *La comunidad próspera: capital social y vida pública*.

---

## Financiación

"Esta investigación no recibió financiación externa".

---

## Declaración de consentimiento informado

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".

"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

---

## Conflictos de intereses

"Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses".

## Contribución de los autores

ADMS: Análisis formal, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición;  
EEHT: Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Supervisión, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.