

Tipo de documento: Artículo de revisión

Efecto del capital social en el desarrollo local sostenible en Hualloquin Grande

The Impact of Social Capital on Sustainable Local Development in Hualloquin Grande

Resumen

Se pretende determinar el efecto del capital social al desarrollo local sostenible en la Asociación de productores agropecuarios de la localidad de Hualloquin Grande, constituida por 14 socios. Se siguió una metodología descriptiva correlacional. El capital social y desarrollo local sostenible fueron evaluados con la entrevista y encuesta. Cada socio fue entrevistado personalmente y se encuestó en distintas sesiones, en las cuales se les aplicaron los dos instrumentos, que posteriormente fueron analizados con los estadísticos descriptivos correlacional necesario y con el estadístico Rho de Spearman. Por tanto, los resultados nos muestran que existe correlación elevada y significativa entre el capital social y desarrollo local sostenible, lo que se evidencia en el desarrollo social permitiendo una estrecha coordinación y cooperación para beneficio mutuo, asimismo con líderes comprometidos, con la consiguiente mejora en la educación y mejora de las condiciones de salud; en el desarrollo económico con la disminución de los costos de producción, el incremento de ingresos económicos y el acceso a mercados y, la conservación del medio ambiente de la localidad donde se asienta la APAHG haciendo uso racional y sostenible de los recursos naturales e innovando la utilización de residuos orgánicos para la agroindustria.

Palabras clave: capital social, desarrollo local sostenible, desarrollo social, desarrollo económico y conservación del medio ambiente.

Abstract

It is intended to determine the effect of social capital on sustainable local development in the Association of Agricultural Producers in the town of Huallquin Grande, made up of 14 partners. A correlal descriptive methodology was followed. Social capital and sustainable local development were evaluated with the interview and survey. Each partner was personally interviewed and attended at different sessions, in which the two instruments were applied to them, which were subsequently analyzed with the necessary correlal descriptive statistics and Spearman's Rho statistician. The results therefore show us that there is a high and significant correlation between social capital and sustainable local development, which is evident in social development by enabling close coordination and cooperation for mutual benefit, as well as with committed leaders, with the consequent improvement in education and improvement of health conditions; in economic development with lower production costs, increased economic income and market access and, the conservation of the environment of the locality where APAHG is based by making rational and sustainable use of natural resources and innovating the use of organic waste for agribusiness.

Key words: social capital, sustainable local development, social development, economic development and conservation of the environment

1. Introducción

En las comunidades y grupos organizados, a lo largo y ancho del país se identifican problemas que tienen su origen en los propios miembros de esas comunidades y grupos organizados. Hay problemas de carácter principalmente humano, generados por procesos culturales y sociales insustentables con el medio ambiente. Asimismo, encontramos problemas con la producción y productividad en los que realizan actividades económicas en crianzas y cultivos de las principales cadenas productivas, por lo que, los cambios y soluciones deben darse con la intervención del capital social de las comunidades y organizaciones de productores.

En cuanto a la problemática de la localidad de Huallquin Grande, es que contaban con deficiente coordinación y cooperación para beneficio mutuo; carencia de liderazgos comprometidos y compartidos; pésimos niveles de educación y deficientes servicios de salud. Asimismo, un creciente proceso de individualización en las actividades agropecuarias, con la consiguiente elevación de los costos de producción y pocas oportunidades de mercadeo justo, lo que originaba que tengan bajos ingresos económicos.

Los recursos naturales de la localidad de Huallquin Grande, no eran adecuadamente manejados. Tenían prácticas ancestrales para los riegos y estos eran por inundación, desperdiciándose abundante agua que de por si es escasa. Asimismo, los residuos de la planta de transformación de lácteos como suero de leche y las excretas de los vacunos eran vertidos en los suelos y buscaban cause en las acequias de riego, contaminando todo a su paso.

Por todo lo enunciado y con el apoyo de los ingenieros del Ministerio de Agricultura de la Agencia Agraria Tarma, optaron por asociarse generando la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande con carácter empresarial: “La Perla de los Andes”, distrito de Huaricolca, provincia de Tarma, departamento de Junín.

En esta lógica, la presente investigación, tuvo por objetivo general el interés de identificar y describir el efecto del capital social al desarrollo local sostenible de la Asociación de Productores Agropecuarios Huallquin Grande. Es en este sentido que los tres objetivos específicos fueron: a) Identificar y describir el efecto del capital social al desarrollo social de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, Huaricolca -Tarma, 2017. b) Identificar y describir el efecto del capital social al desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, Huaricolca -Tarma, 2017. y c) Identificar y describir el efecto del capital social en la conservación del medio ambiente de la localidad donde se asienta la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, Huaricolca -Tarma, 2017.

Los resultados de la investigación muestran, que existe correlación elevada y significativa entre el capital social y desarrollo local sostenible, lo que se evidencia en el desarrollo social permitiendo una estrecha coordinación y cooperación para beneficio mutuo, asimismo con líderes comprometidos, con la consiguiente mejora en la educación y mejora de las condiciones de salud; en el desarrollo económico con la disminución de los costos de producción, el incremento de ingresos económicos y el acceso a mercados y, la conservación del medio ambiente de la localidad donde se asienta la APAHG haciendo uso racional y sostenible de los recursos naturales e innovando la utilización de residuos orgánicos para la agroindustria. Este trabajo de investigación quedó totalmente concluido.

2. Método

2.1 Participantes

Se realizó un estudio no experimental de tipo descriptivo correlacional para evaluar el efecto del capital social en el desarrollo local sostenible expresado en sus tres dimensiones: desarrollo social, desarrollo

económico y conservación del medio ambiente, de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallo Grande (APAHG).

La muestra aplicada fue censal, por contar con una población total. La participación fue voluntaria y activa de los socios ya que se tuvo sesiones informativas previas a la aplicación de los instrumentos.

Los participantes de esta investigación fueron catorce socios activos de la APAHG y que fueron intervenidos por el MINAGRI durante los últimos 11 años. Los participantes fueron contactados por medio del presidente de la APAHG, en la provincia de Tarma, región Junín, Perú. La selección inicial fueron los socios pioneros y autoridades de la localidad, tres promotores de cadenas productivas del MINAGRI y finalmente todos los socios.

2.2 Instrumento de medición

Las variables de análisis consideradas en este estudio fueron las siguientes: capital social y desarrollo local sostenible.

- Entrevista y cuestionario de capital social, contiene nueve dimensiones (motivación, sensibilización, concientización, mentalización, conocimiento y práctica de valores, elevada autoestima, liderazgos compartidos y comprometidos, confianza y reciprocidad).
- Entrevista y cuestionario del desarrollo local sostenible, contiene tres dimensiones (desarrollo social, desarrollo económico y conservación del medio ambiente).
- Registro de datos demográficos de cada socio. Es un instrumento de recolección de información de las características propias de la población en estudio que recoge información sobre edad, estado civil, nivel educativo y datos relevantes dentro del cuestionario.

2.3 Análisis de datos

Inicialmente se efectuó la revisión de las diferentes bases de datos, para sistematizar la información de cada socio. Una vez contactados, en entrevista personal de una hora y media promedio, y la encuesta en cuarenticinco minutos. Tras ello se procedió a la depuración y análisis de la información. Con los programas estadísticos Excel 2016 y SPSS V.23.

3. Resultados

La muestra de 14 participantes estuvo conformada por un 92,9% de hombres y un 7,1% de mujeres. La distribución por edad presenta un promedio de 60 años en 42,9%, de 40-49 años que representa el 28,6% y de 50-59 años el otro 28,6%. Los socios con secundaria completa representan el 35,7% de la población total; el otro 35,7% alcanzó la primaria completa y un 14,3% respondió que tiene secundaria incompleta.

El trabajo sobre gestión social consistente en: motivación, sensibilización, concienciación y mentalización; se logró con la perseverancia de los promotores de cadenas productivas del MINAGRI en la APAHG, tal como manifiesta un socio:

“Para asociarnos hemos pasado varias etapas e inclusive hemos tenido una tarea de sensibilización de dos o tres meses, recién ahí nos hemos fortalecido, pero como usted ve el producto y hoy se está cosechando”. (Aníbal, 48 años).

De acuerdo a su análisis, Meza (2017) observó que muchos de los socios estaban adecuadamente motivados, sensibilizados, concientizados y mentalizados. Al respecto, el mismo autor contemporáneo indica en su apreciación sobre la motivación expresada como el conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona o grupo de personas; asimismo, aprecia sobre la sensibilización como que la población muestra mayor interés respecto a un asunto; por otro lado, sugiere a la concientización como un grupo de personas que adquieren conocimiento de sí mismos y de sus

circunstancias y, la mentalización, como el ser capaz de utilizar informaciones precisas que permitan generar nuevas cosas o nuevas ideas. Para ello se deber asumir la capacidad de riesgo y superar las dificultades, porque se desafía al resto al cambiar la forma de pensar. Es un nivel superior de abstracción. Se refleja en distintos roles, que concreta en la excelencia, el compromiso y la ética.

Asimismo, Bedregal (2014) en su investigación menciona que las capacitaciones y dotación de activos e insumos para la producción grupal favorecieron la consolidación de capital social. Por lo que concordamos plenamente con ambos autores, ya que en Huallquín Grande se evidencia los cimientos de la gestión social que están inmersos en la nueva redefinición de capital social. Por otro lado, los valores que empiezan a conocer los socios de Huallquin Grande, y practicarlo, fueron consolidándose en su organización y en cada familia. Tal como manifiesta el socio:

“se mantiene por lo menos digamos por ejemplo al 50% de cultivo de valores, porque si no hubiera cultivo de valores no seríamos nada señorita Thanee”
(Wilfredo, 43 años).

Asimismo, concordamos con Meza (2017) que los valores éticos, deontológicos, morales y sociales son fundamentales, son los que marcan los comportamientos y una sana convivencia entre los humanos. Por otro lado, Kliksberg y Rivera (2007) hace énfasis a los valores éticos como cuarta dimensión para lograr un capital social activo en las comunidades especiales. También, Márquez (2006) aporta en su investigación que es indispensable reunir datos cualitativos como: clima de confianza existentes entre los miembros de una sociedad, grado de asociaciones, comportamientos cívicos, valores éticos y participación en el voluntariado.

Por lo tanto, son los tres autores contemporáneos que hacen énfasis que los valores éticos son fundamentales para desarrollar el capital social, pero no basta solo los valores éticos, sino que existen más derivaciones de valores que se

deben tener en cuenta, para alcanzar un capital social. Por ello, los socios de la APAHG no solo conocían, sino que empezaron a practicar los valores como el respeto, la honestidad, la disciplina, la responsabilidad, la puntualidad y la mística, entre otros.

Asimismo, los socios de la APAHG, empiezan a conocerse a sí mismos, lo que da lugar a que adquieran comportamientos más solidarios, entendiéndose a este proceso como el conocimiento y práctica de su autoestima. Tal como manifiesta un socio:

“éramos hermanos de nombre nomás hermanos, vivíamos alejados, nada damos importancia a los profesionales que venían. Después de eso si empezamos más y nosotros mismos nos hemos dado cuenta que cuando estábamos asociado y unido hay más ayuda y respeto entre nosotros” (Raúl, 53 años)

Por lo tanto, concordando con Meza (2017) es que la elevada autoestima, entendida como el auto respeto y autoconocimiento, ayuda a entender, comprender y hacer fácil la vida diaria entre los integrantes de grupos sociales. Para esta dimensión no existen antecedentes de estudios sobre el capital social y elevada autoestima, solo este autor contemporáneo considera a una elevada autoestima como parte fundamental del capital social. Como corolario del párrafo anterior, podemos afirmar que el amor propio genera una elevada autoestima en cada integrante de la asociación, y que el autoconocimiento es uno de los pilares para generar capital social. En la dimensión del liderazgo comprometido significa asumir las responsabilidades, asumir la conducción de la organización, con entereza, con convicción, con sacrificios y con amor, para cumplir con las metas y objetivos de la organización y, el liderazgo compartido se entiende como la rotación en los diferentes cargos y niveles de conducción y participación dentro de la organización, con las mismas habilidades y responsabilidades. Tal como manifiesta el socio:

Cuénteme sobre la capacidad de liderazgo que existe en los socios.
“Bueno en ese aspecto estamos capacitados todos los socios, todos y el liderazgo

dentro de todos los socios salieron 1, 2, 3 líderes que realmente que desean trabajar, por su asociación porque no es con fin lucrativo" (Aníbal, 48 años).

Meza (2017) manifiesta que los liderazgos se explican como la capacidad de las personas de entender este rol, comprendiendo a cada uno de sus compañeros, entendiendo el ámbito territorial, entendiendo el ámbito social y económico y poder compartir las funciones inherentes. En suma, conoce el pasado, trabaja en el presente y sueña con el futuro de su organización o institución.

Asimismo, puede ser medido a través de elementos cognitivos, tales como confianza, solidaridad y tolerancia; y elementos estructurales, tales como participación comunitaria, identidad comunitaria y liderazgo comunitario. (Krishna y Schader, 2000).

La descripción cualitativa del capital social, en los párrafos anteriores, concluye que el capital social en la Asociación de Productores Agropecuarios Huallquin Grande, se definiría como un grupo de hombres y mujeres en una organización de productores agropecuarios, que adecuadamente motivados, sensibilizados, concientizados y mentalizados; con conocimiento y práctica de valores, elevada autoestima y con liderazgos comprometidos y compartidos, logran el desarrollo local, de modo sostenible.

Con respecto a la reciprocidad, el 92, 9% de los socios afirman que siempre ayudan a los socios que alguna vez lo ayudaron y el 7,1% de los socios afirman que casi siempre. Finalmente, el nivel de confianza entre los socios de la APAHG es alto en un 85.7%.

Por ende, el aporte de Saiz (2013) radica en la importancia de la organización empresarial donde, a través de la confianza, cooperación y reciprocidad entre las partes integrantes, es posible mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales. (...) que conforman un modelo para la gestión integral de la sostenibilidad en la cadena productiva del sector lácteo. (pp.148,152). Asimismo, Durston (2003) manifiesta: "sus emprendimientos grupales y sus esfuerzos

organizados por lograr bienes públicos para la comunidad, las personas y comunidades pobres utilizan el capital social precisamente para salir de la pobreza material y mejorar su calidad de vida en diversos otros sentidos” (p.173).

Por lo dicho anteriormente se puede colegir que el capital social de una organización de productores debidamente fortalecida y con prácticas de valores, autoestima y liderazgos compartidos, son capaces de generar desarrollo local. Sin embargo, hay vínculos sociales muy marcados que se evidencian como: reciprocidad, confianza.

La variable de desarrollo local sostenible, en la dimensión social identifica efectos: a) el 85,7% de los socios afirman su participación de todos los socios en las actividades como faenas, capacitaciones, escuela de campo y emergencias dentro de la asociación; b) el 100% en una posible renuncia de toda la junta directiva actual de su asociación, cualquiera de los de base, lideraría su organización, ya que según manifiestan, cuentan con la capacidad para tomar iniciativas, y alcanzar un buen liderazgo, pero siempre pensando en los demás;

c) Asimismo, el 100% de los hijos están estudiando en instituciones de nivel superior tanto en universidades e institutos superiores de la región; y d) el 92,9% de los socios afirman que creen que las condiciones de salud han mejorado en los últimos años. En la Tabla 1, se muestra los resultados del efecto del capital social al desarrollo social.

Tabla 1:

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Capital Social y Desarrollo social

			Capital Social	D. Social
Rho de Spearman	Capital Social	c.c.	1.000	.917**
		Sig. b.	.	.000
		N	14	14
	D. Social	c.c.	.917**	1.000
		Sig. b.	.000	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba estadística nos muestra que existe correlación sumamente elevada y significativa entre el capital social y desarrollo social.

Los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios Huallquin Grande, inmersos en un mejor nivel de desarrollo social, tendrán más posibilidades de continuar unidos y sobrevivir de mejor manera. (...) Existen más líderes comprometidos con su grupo, que han logrado desarrollar esa capacidad de reconocer con claridad cuáles son los intereses de la empresa y cuales los del grupo (Gómez et al, 2003). El desarrollo social se evidencia en la mejor calidad de vida de una población tanto en educación y salud de la localidad. Así concuerda Márquez (2006) al afirmar: que el capital social tiene implicaciones importantes tanto para la teoría y la práctica de “desarrollo”, ya que el capital social está relacionado con los elementos que se contemplan para mejorar la calidad de vida de una comunidad, como son la educación, la salud, existencia de un empresariado, accesos a mercados. (...) el capital social positivo, creciente que posibilita y potencia el desarrollo de la innovación, entendida como “la aplicación de nuevos conocimientos o invenciones a la mejora de los procesos

productivos, a la modificación de éstos para la producción de nuevos bienes que repercuten en la calidad de vida de la población”. (p. 80-81)

Además, el capital social como eje dinamizador del desarrollo nos obliga a destacar la importancia que dicho proceso tiene actualmente, ya que la visión integral que aporta está suponiendo un cambio de mentalidad que va más allá de la lógica economicista. Los recursos asociativos son vehículos a través del cual las comunidades participan en la vida social, cultural y económica de cualquier territorio, jugando un papel importante en el avance social (Márquez y Pérez, 2009, p. 69).

La asociación de productores agropecuarios, jugó un papel importante en la consolidación del capital social, ya que, a través de la organización de los socios sensibilizados y concientizados, se puede evidenciar en la actualidad, el desarrollo social en su localidad. Al respecto, Bedregal (2014), afirma: el componente asociativo debe implementarse desde el inicio, pues es un factor prioritario en la sostenibilidad de las asociaciones productivas. La Asociatividad, debidamente aplicada mediante estrategias de diseño participativo de modelos organizacionales y su consecuente validación, tiene el potencial de convertirse en factor de creación de capital social y reforzamiento de identidad colectiva, esenciales para el desarrollo. (p.103)

Por tanto, podemos colegir que el desarrollo social en la APAHG, se logró con bases en el capital social.

Por otro lado, en la variable capital social y desarrollo económico, se recoge los siguientes resultados: a) el 92,86% de los socios afirman que en la actualidad las compras de los insumos agropecuarios se realizan de manera colectiva; b) con el 100% de su producción láctea destinada para la transformación y valor agregado de la leche fresca, genera un incremento del 400% en sus ingresos económicos; y

c) 71,4% de los socios venden 50 kilos de quesos a más y otros derivados lácteos

en el mercado local. La Tabla 2, muestra los resultados del efecto del capital social al desarrollo económico.

Tabla 2:

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Capital Social y Desarrollo económico

			Capital Social	D. Econ.
Rho de Spearman	Capital Social	c.c.	1.000	.627**
		Sig. b.	.	.000
		N	14	14
	D. Econ.	c.c.	.627**	1.000
		Sig. b.	.000	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba estadística muestra que existe correlación moderada y significativa entre capital social y desarrollo económico.

Esto es el punto de inflexión para que el capital social que es constituyente de la APAHG, emprendan la producción de leche y su transformación en productos con valor agregado. Asimismo, Camacho (2010), afirma que la capacidad de los productores lecheros para emprender acciones conjuntas, hace posible que se disminuya el costo y mejore su capacidad de negociar con la agroindustria. Su inicio y su mantenimiento de los productores lecheros a lo largo del tiempo, están determinadas por las características de los elementos del capital social y por el contexto social y económico concreto en que se desarrolla su actividad productiva (...) la participación activa, la disposición a cooperar, el aporte

equitativo de recursos, el cumplimiento de los compromisos y el comportamiento honesto, son aspectos evaluados por los participantes y con base en éstos se da la percepción de confianza (p.2, 125). De acuerdo a lo enunciado, podemos percibir que, en efecto, los costos de producción en la APAHG, ahora son absolutamente manejables, con lo cual incrementan sus utilidades. Esto tiene una relación directa con el fortalecimiento del capital social en el entendido que ellos conocen y practican los temas de los valores éticos y morales.

Por otro lado, Bebbington (2013), manifiesta: que permitan tanto un incremento en los ingresos familiares como una acumulación local de excedentes siendo los nichos ecológicos, un factor que ha permitido el cultivo de productos de alto valor; productos comerciales de alto valor, queso, muebles, hongos secos, chocolate y otros; las tecnologías, permiten la transformación de productos básicos en artículos procesados y de alto valor, ha sido de suma importancia para entrar a los mercados especializados. Dentro de este contexto, la APAHG, siendo una organización de productores, los que están inmersos dentro del enfoque de la cadena productiva, luego del punto de inflexión del año 2009, están ahora dentro de los alcances de una cadena de valor, por cuanto a la materia prima que es la leche, se le da un valor agregado transformándola en quesos, yogures, mantequilla y manjar blanco, con lo cual incrementan sus ingresos económicos familiares. En suma, la APAHG, es uno de los agentes económicos importantes que son articulados por los mercados, dentro y fuera de su localidad.

Por lo tanto, la ganadería como actividad económica principal de la localidad de Huallquin Grande, se consolida en la organización de productores, ya que el desempeño y trabajo conjunto de los socios, genera un logro económico mayor. Flores y Rello (2003) manifiestan que el contexto institucional y la política gubernamental desempeñan un papel fundamental en el surgimiento y consolidación de organizaciones rurales. De acuerdo a lo mencionado, se afirma que el Decreto Supremo N°017- 2001-AG, que fue el manual de organización y

funciones del Ministerio de Agricultura, orientan a la Asociatividad, con su consecuente formación, conformación, formalización y fortalecimiento como organización de productores agropecuarios capaces de producir en economía de escala. El desarrollo económico de la localidad de Huallquin Grande, cuenta con un capital social sólido, lo cual se demuestra con los avances y logros que tiene la organización, las que se evidencian en la disminución de costos de producción, incremento de ingresos económicos y acceso a mercado.

Finalmente, en la variable capital social y conservación del medio ambiente de la localidad donde se asienta la APAHG, se identificó que: a) el 100% de los socios afirman que existen de 30 a 39 hectáreas, entre cultivos y pastos, todos ellos irrigados con riego por aspersión, para el mejor aprovechamiento del recurso hídrico y la conservación de suelos; y b) el 100% de los socios afirman que la Planta de Procesamiento de Abono Orgánico Acelerado (AOA), debería ser aprovechado por otras asociaciones, usada para la mejora física de los suelos y, de otro lado, la parte líquida que constituye el abono foliar para fertilizar vía foliar, tanto cultivos y pastos. La Tabla 3, muestra los resultados del efecto del capital social en la conservación del medio ambiente de la localidad con se asienta la APAHG.

Tabla 3:

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Capital Social y Conservación del Medio Ambiente

			Capital Social	C.M.A
Rho de Spearman	Capital Social	c.c.	1.000	.885**
		Sig. b.	.	.000
		N	14	14
	C.M.A	c.c.	.885**	1.000

Sig. b.	.000	.
	14	14
N		

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba estadística muestra que existe correlación elevada y significativa entre capital social y conservación del medio ambiente.

Bebbington (2013), afirma: Los círculos viciosos de pobreza, degradación y emigración han sido transformados en círculos virtuosos, en que el crecimiento, la acumulación, la intensificación, el mejoramiento de recursos degradados y la organización social parecen interactuar de manera sinérgica. Los actores intermediarios y sus redes sociales demuestran que es posible “construir” el capital social que de otra manera facilita el desarrollo local. (p.503) Ante tanta desgracia ambiental, es posible que las organizaciones e instituciones, ligadas a temas ambientales, finalmente hagan sinergia y que las organizaciones locales entendidas como capital social faciliten el desarrollo local con la consecuencia lógica de la conservación medio ambiental.

Asimismo, Saiz (2013) manifiesta que: Las formas de organización empresarial donde, a través de la confianza, cooperación y reciprocidad entre las partes integrantes, es posible mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales. (...) que conforman un modelo para la gestión integral de la sostenibilidad en la cadena productiva del sector lácteo. (p.148-152).

Retrucando a Saiz, podemos afirmar con absoluta certeza que el capital social (hombres y mujeres integrantes de una organización de productores), con conocimientos y prácticas de valores, con prácticas de liderazgos compartidos y

comprometidos y con elevada autoestima, es capaz de lograr mejoras económicas, sociales y ambientales sostenibles en un entorno crítico. Esto corresponde al nuevo enfoque propuesto por Meza (2017), donde plantea el enfoque socio técnico para el desarrollo local.

La conservación del medio ambiente en la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, se evidencia debido a que el capital social juega un rol fundamental e influyente en dicha conservación, lo cual se demuestra con los avances y logros que tuvo la Asociación de Productores Agropecuarios Huallquin Grande, las cuales son: el uso racional y sostenible de los recursos naturales e innovando la utilización de residuos orgánicos para la agroindustria.

3. Discusión

La presente investigación evidencia dos variables fundamentales: capital social - de acuerdo a autores clásicos - son vínculos de confianza, reciprocidad y cooperación dentro de una organización pública o privada. A pesar de que en la actualidad no se tiene un consenso único para conceptualizar dicha variable, se cuenta con autores clásicos representativos como Putnam (1993) quien afirma que “capital social se refiere a los rasgos de la organización social, tales como redes, normas y confianza, que pueden facilitar la coordinación y cooperación para mutuo beneficio” (p. 35). ; Bourdieu (1986) afirma que el capital social es la “red duradera de las relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento mutuo y reconocimiento. En otras palabras, a la pertenencia a un grupo que proporciona cada uno de sus miembros con el apoyo de la colectividad” (p.249).

Sin embargo, un autor representativo contemporáneo como Meza (2017) redefine:

El capital social como grupo de hombres y mujeres en una organización de productores agropecuarios, que adecuadamente

motivadas, sensibilizadas, concientizadas y mentalizadas; con conocimiento y práctica de valores, elevada autoestima y con liderazgos comprometidos y compartidos, logran el desarrollo de una localidad de modo sostenible. (p.2)

Por otro lado, el desarrollo local sostenible se entiende como un tipo de desarrollo que implica tres dimensiones social, económico y ambiental. Según Vásquez (2008) refiere:

Desarrollo local como proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se puede identificar, al menos, tres dimensiones una económica, caracterizada por un sistema de producción que le permite a las empresas locales usar, eficientemente los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permite mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, que es el sistema de relaciones económicas y sociales. Las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política-administrativa en que las instituciones locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

Existen investigaciones que enfatizan la influencia del capital social en el desarrollo local sostenible, por dimensiones. Según el estudio sobre capital social y la dimensión social, éstos se expresan como el valor de prácticas informales de conductas derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza. Se destaca la importancia del capital social en el desarrollo, ya que el capital social está relacionado con los elementos que se contemplan para mejorar la calidad de vida de una comunidad, como son la educación, la salud, (...) acceso a mercados. De igual forma, en una investigación realizada, Flores y Rello (2003) refiere sobre el capital social y la dimensión económica. En este estudio, al noreste de México, existía dos organizaciones ARIC JL e INMECAFÉ, ambas organizaciones habían logrado construir varias empresas sociales campesinas, de las que los socios obtuvieron

beneficios: Acceso al crédito y al aseguramiento, compra de insumos a bajos precios, ventas colectivas de sus cosechas a mejores precios y sus ingresos económicos más altos.

Finalmente, la investigación realizada por Saiz (2013) con el capital social y la dimensión ambiental, en la cooperativa de productores agropecuarios del municipio de Lenguazaque (Cundimarca) y áreas circunvecinas (COOPALAC), a través de la confianza, cooperación y reciprocidad entre las partes integrantes, es posible mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales. Conforman un modelo para la gestión integral de la sostenibilidad en la cadena productiva del sector lácteo.

El presente artículo científico pretende aportar a las disciplinas de las ciencias sociales, especialmente a la carrera de sociología, respecto del efecto que pueda existir entre el capital social para el logro del desarrollo local sostenible, así como integrar otro enfoque de desarrollo denominado Intervención socio-técnica.

El presente estudio deviene de la Tesis “Influencia del capital social en el desarrollo local sostenible de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, Huaricolca, Tarma- 2017” (Celis, 2018).

4. Conclusión

El capital social tiene efectos positivos en el logro del desarrollo local sostenible de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, Tarma-2017. Asimismo, el capital social tiene efectos positivos dentro de sus dimensiones como en el desarrollo social, permitiendo una estrecha coordinación y cooperación para beneficio mutuo, asimismo con líderes comprometidos, con la consiguiente mejora en la educación y mejora de las condiciones de salud. También, el capital social tiene efectos positivos en el desarrollo económico, con la disminución de los costos de producción, el incremento de ingresos económicos y el acceso a mercados. Dentro de este marco, el capital social tiene efectos positivos en la conservación del medio

ambiente en la localidad donde se encuentra la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, haciendo uso racional y sostenible de los recursos naturales e innovando la utilización de residuos orgánicos para la agroindustria.

Referencias bibliográficas

- Bebbington, A. (2013). "Capital social e intensificación de las estrategias de vida: organizaciones locales e islas de sostenibilidad en los Andes rurales", En Atria, R. y Siles, M.(Ed.) *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (pp. 491- 505). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Bedregal, A. (2014). La Asociatividad como factor de sostenibilidad en asociaciones de productores agrícolas y agroindustriales. *Revista de la Universidad del Valle de Guatemala*, 27(1), 93-103. Recuperado de <http://w.w.w.uvq.edu.gt/publicaciones/revista/volumen-27.html>.
- Bourdieu, P. (1980). El capital social. Apuntes provisionales. *Zona abierta*, (94) (95), Madrid. 83-87.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*.
- Camacho, J. (2010). *Capital Social y Acción Colectiva: estudio de casos de acción colectiva de productores lecheros de la Cuenca de Tecamachalco, Puebla* (tesis de posgrado). El Colegio de la Frontera Norte. México.
- Celis, T. (2018). "Influencia del Capital Social en el Desarrollo Local Sostenible de la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, distrito de Huaricolca, provincia de Tarma, 2017" (tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology* 94 (supplement), 95-120.

- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Mass: *Harvard University Press*.
- Coleman, J. (2000). Social capital in the Creation of Human Capital. *En: Lesser, Eric L.*
- Durston, J. (2003). "Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe". En Atria, R. y Siles, M.(Ed.) *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (pp. 147-202). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Flores, M. y Rello, F. (2001). Capital social: virtudes y limitaciones. En Atria, R. y Siles, M.(Ed.) *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (pp. 203-227). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Flores, M. y Rello, F. (2003). "Capital social: ¿es sustentable?". En Atria, R. y Siles, M.(Ed.) *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (pp. 222-226). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Gómez, et al. (2003). "Capital social y pequeños productores de leche en México: los casos de los Altos de Jalisco y Aguas Calientes". En Atria, R. y Siles, M.(Ed.) *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (pp. 529-551). Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Kliksberg, B. y Rivera, M. (2007). *El capital social movilizado contra la pobreza: la experiencia del Proyecto de Comunidades Especiales en Puerto Rico*. Buenos Aires, San José: UNESCO - CLACSO.
- Márquez, D. (2006). Para un Desarrollo Local Sostenible: El Capital Social. *Norba*, XI (1), 69-83.
- Márquez, D. y Pérez, L. (2009). El capital social en la vega media Sevilla: un nuevo elemento del desarrollo. *Lurralde. Inves. espac.* XXXII (1), 69-92.

Recuperado de

<http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur32/32marque/32marquez.pdf>.

Meza, L. (2017). Nueva conceptualización de capital social y desarrollo sustentable Inédito, p.1-2.

Putnam, R. (1993). *Maing Democracy Work, Civic Traditions in Modern Italy*. New Jersey: Princeton.

Putnam, R. (1993). The prosperous community: social capital and public life. *The American Prospect*, 4(13). Recuperado de <http://epn.org//prospect/13/13putn.html>.

Putnam, R. (2003). El declive del capital social: Un estudio internacional sobre sociedades y el sentido comunitario. *Galaxia Gutenberg*, 240.

Saiz, V. (2013). Capital social y empresas rurales: un estudio caso. *Criterio Libre*, XI (19), 143-161.

Vásquez, A. (2008). Desarrollo endógeno y Globalización. Recuperado de http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/vazquez_barquero

Financiación

“Esta investigación no recibió financiación externa”.

Declaración de consentimiento informado

“Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio”.

Conflictos de intereses

“El autor declara no tener ningún conflicto de intereses”.

Contribución de los autores

TKCF: Administración del proyecto, Adquisición de financiación, análisis formal; conceptualización, curación de datos, investigación, metodología, recursos, supervisión, validación, visualización, escritura – borrador original, escritura – revisión y edición.