

Tipo de documento: Artículo original

La cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad, 2017

The culture of social networks on the internet in the Young people of the Cerrito de la Libertad neighborhood, 2017

Resumen

La sociedad contemporánea es una sociedad mediatizada, ya que las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en la actualidad son parte y necesarios en la vida cotidiana de la gente. Vivimos en la sociedad red, en donde las interacciones, relaciones y vínculos entre individuos no son cara a cara sino virtual en tiempo real. Esta realidad sociológica se refleja en las redes sociales en internet. En este específico sentido, la presente investigación busca conocer la forma en cómo se constituye la cultura de las redes sociales en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Se estudia en detalle los motivos y objetivos de inserción en dichas redes tales como el Facebook y Twitter, y de la misma manera la dinámica interna en las mismas, a partir de entrevistas a profundidad a los jóvenes de dicho barrio. De esta forma los resultados muestran que inserción a las redes digitales entre varones y mujeres no es igual, los primeros buscan sobre todo relaciones de entretenimiento y pasa tiempo, pero las mujeres fortalecen y consolidan sus relaciones sociales vía internet. Se concluye, entonces, que hoy la constitución de la cultura de las redes sociales en internet es una realidad que crece cada día más, pero sobre todo este fenómeno mediático lo dinamizan los jóvenes, ya que son ellos y ellas quienes más se insertan, esto por la influencia del entorno y las relaciones sociales que configuran.

Palabras clave: cultura, redes sociales, jóvenes, internet.

Abstract

Contemporary society is a mediated society, since ICTs (Information and Communication Technologies) are currently part of and necessary in people's daily lives. We live in the network society, where interactions, relationships and links between individuals are not face to face but virtual in real time. This sociological reality is reflected in social networks on the Internet. In this specific sense, the present investigation seeks to understand the way in which the culture of social networks is constituted in the young people of the Cerrito de la Libertad neighborhood. The reasons and objectives for insertion into such networks such as Facebook and Twitter are studied in detail, as well as their internal dynamics, based on

in-depth interviews with young people from said neighborhood. In this way, the results show that insertion into digital networks between men and women is not the same, the former primarily seek entertainment relationships and spend time, but women strengthen and consolidate their social relationships via the Internet. It is concluded, then, that today the constitution of the culture of social networks on the Internet is a reality that grows more every day, but above all this media phenomenon is energized by young people, since they are the ones who are most inserted, this due to the influence of the environment and the social relationships they form.

Keywords: *culture, social networks, young people, internet.*

1. Introducción

El presente trabajo de investigación explora de forma detallada la constitución de cultura de las redes sociales en internet, como un fenómeno mediático que viene creciendo a pasos agigantados en la sociedad contemporánea. En sociología y en las ciencias sociales en general este hecho es estudiado o entendido de diversas maneras; sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad red, sociedad posmoderna o más directamente se puede afirmar que estamos en una sociedad mediatizada. Entonces, los sociólogos y la sociología vienen indagando los cambios sociales, económicos, políticos, educativos y culturales que se gestan en torno al avance y desarrollo de las tecnologías de comunicación e información, de ahí que vemos los aportes de Manuel Castells a nivel mundial y de Nelson Manrique a nivel nacional.

Sin duda alguna se puede decir mucho sobre la cuestión está de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) y su incidencia e impacto en la vida social. Pero, sin embargo, dentro de este fenómeno o hecho sociocultural existen una serie de manifestaciones, acontecimientos, revelaciones y construcciones sociales que son necesarios investigar. Es así que, en la presente investigación se indaga de una forma específica la constitución de cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de Libertad de la ciudad de Huancayo. Claro está que la ciudad de Huancayo es una sociedad multicultural, pluricultural y diversa en todos sus aspectos sociales, es por esta razón que hemos escogido un grupo poblacional y dentro de este un grupo generacional, que son los jóvenes, varones y mujeres por igual, de entre los 18 y 25 años de edad que se han insertado, dinamizan y configuran las redes sociales que existen en el sistema informático que nos ofrece el internet.

Ahora bien, para efectos de la edificación y estructuración de la presente tesis de investigación sociológica nos hemos planteado interrogantes que guíen y den lineamiento al estudio: ¿Cómo se constituye la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del

barrio Cerrito de la Libertad?, de la cual se desprenden las siguientes; ¿Cómo se insertan en la cultura de las redes sociales en internet los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad? Y ¿Cuál es la dinámica de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad? De la misma manera, los objetivos de nuestra investigación han sido: General: La cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se constituyen a partir de la influencia de su entorno cultural y las relaciones sociales. De la cual se desprenden los siguientes objetivos específicos; 1) Los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se insertan en la cultura de las redes sociales en internet por la influencia de sus amigos, compañeros de trabajo, estudio y otros con los cuales se relacionan habitualmente, y 2) Los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad dinamizan la cultura de las redes sociales en internet a partir del elemento sentimental, ya que se utiliza para establecer relaciones de amistad y afecto.

Como se puede observar las preguntas y objetivos de investigación del problema sociológico que indaga el estudio, están bien claras y precisas, pero habría que explicar algunos términos. Se anota las palabras constitución, inserción y dinámica; estos son diferentes en su definición, pero son complementarios e interdependientes. Cuando hablamos de constitución nos estamos refiriendo a configuración, establecimiento, formación y estructuración de algo o alguien, en ese sentido abarca otros conceptos como el de orden, organización, dinámica, funcionamiento, desenvolvimiento, inclusión, inserción, etc. Por lo tanto, la constitución de la cultura de las redes sociales en internet tiene que ver con la inserción y la dinámica que realizan o llevan a cabo un individuo o grupo de individuos.

Con esta pequeña explicación, que sin duda alguna se ampliará más adelante, veamos ahora que metodología hemos utilizado para llevar a cabo dicho proceso de investigación sobre las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Como es un fenómeno meramente cultural, simbólico y con un complejo significado subjetivo, era necesario aplicar un procedimiento científico cualitativo, fenomenológico y que aborde los aspectos culturales. Sobre este tópico no existen datos estadísticos ni en el Perú y menos en la ciudad de Huancayo, los antecedentes son escasos e inexistentes. Entonces, creemos que es más necesario conocer lo que piensan, sienten, opinan y en qué concluyen los mismos sujetos protagonistas de este hecho sociológico, esto son los jóvenes de nuestro contexto de indagación. Es así que, se ha aplicado el enfoque cualitativo con sus técnicas como la entrevista, la observación y sus respectivos instrumentos. No tenemos una muestra definida porque no tenemos un marco muestral y menos un número exacto de la población

objetiva, es por esta razón que se ha utilizado la muestra fenomenológica de sujetos tipo o casos específicos.

Manuel Castells es sin duda alguna uno de los pensadores sociales con mayor reconocimiento a nivel mundial, ya que su aporte en la sociología de La Era de la Información ha sido impresionante al punto que se ha convertido en la superior autoridad en esta temática. Tiene una serie de escritos, pero sin embargo su tesis sobre La Era de la Información: economía, sociedad y cultura (2005) en sus tres tomos, es el más acabado. Ahora bien, aquí hemos revisado el primer tomo, ya que este se aplica a nuestra investigación, nos estamos refiriendo a La Sociedad Red (2005). En este volumen se explora a profundidad los cambios de las estructuras sociales a causa de la revolución tecnológica y las redes informáticas que ha creado.

La sociedad red de Castells (2005) es bien compleja porque estudia los cambios a nivel económico, cultural, educativo, político y social. En ese sentido, vamos a concentrarnos en que son las redes y su relación con el internet. Es así que, según Castells (2005) una red:

Es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el que una curva se intersecta a sí misma. Lo que un nodo es concretamente, depende del tipo de redes a que nos refiramos. Son los mercados de la bolsa y sus centros auxiliares de servicios avanzados en la red de los flujos financieros globales. (p. 506)

Por tanto, una red es algo así como un grupo social cohesionado e interconectado con un propósito específico. En términos simples es un vínculo o conexión de elementos a partir de fines y objetivos compartidos. Bajo esta lógica, las redes siempre han existido, pero sin embargo no se han mantenido estáticos, sino que se han transformado constantemente por la acción humana, de ahí que Castells (2005) sustenta su tesis basándose en la revolución tecnológica del siglo XIX, ya que es la tecnología, la ciencia y el conocimiento lo que ha traído un cambio impresionante en las redes sociales a nivel mundial.

Por lo tanto, la sociedad red es una nueva estructura u orden social con redes de información y comunicación constituidas por medios o mecanismos tecnológicos más complejos y contemporáneos. En otras palabras, la sociedad red es una sociedad en donde la información es básicamente electrónica, virtual, cibernetica y mediatizada, de ahí que algunos prefieren hablar de una sociedad mediatizada por mecanismos tecnológicos. Para explicar bien esta cuestión Castells (2005) hace un repaso histórico que nos da a entender que la sociedad red es una construcción social que paulatinamente se fue formando en función a los avances tecnológicos de la humanidad; con la creación de la imprenta, la radio,

el televisor, los celulares, el computador y así también el internet. En efecto, es el internet lo cual le da un toque de profundidad a la sociedad red. Para Castells (2005):

La red de internet es la columna vertebral de la comunicación global a través del ordenador (...) ya que enlaza de forma gradual cada vez más redes (...) los expertos consideran que, técnicamente, internet podría conectar un día más de 600 millones de redes informáticas. (p. 378)

Existen diversos elementos sociales – tecnológicos que hacen de una sociedad una red social. Pero el internet sin duda alguna está por encima de todos, esa es la razón de su gran desarrollo, crecimiento y éxito social. Su expansión es acelerada, no tiene fronteras, límites y traspasa el tiempo y espacio, de ahí que países tan alejados o pobres pueden de un modo u otro acceder y hacer uso del internet. Un claro ejemplo de ello es que en el Perú este medio informático ha calado hondo en la gente al punto de que viene transformando su cultura y estilos de vida en general; de los niños, adolescentes, jóvenes, adultos e incluso de personas de la tercera edad.

La tecnología digital que nos ofrece el internet está alterando la comunicación, la acción y las relaciones sociales de cientos de miles de personas en todo el mundo, tal como el mismo Castells (2005) lo sostiene:

La tecnología digital permitió el empaquetamiento de toda clase de mensajes, incluidos sonidos, imágenes y datos, se forma una red capaz de comunicar toda clase de símbolos sin utilizar centros de control. La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica del funcionamiento en red del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para la comunicación horizontal y global. (p. 384)

Esta realidad tecnológica modifica de alguna u otra manera la vida social moderna, un claro ejemplo de ello son las redes sociales en internet, las cuales nos permiten relacionarnos con personas sin presencia o proximidad física, no cara a cara sino solo por el computador conectado a internet. Entonces, las redes sociales son un componente importante, dinámico y esencial en que la sociedad contemporánea se haya convertido en una sociedad red

2. Métodos

La investigación en ciencias sociales es una cuestión compleja, ya que existen diversos métodos, paradigmas y enfoques bajo la cual se desarrolla. En otras palabras, existe una tipología en el procedimiento y el propósito de la investigación científica; según su aplicación (investigación básica y aplicada) y según su naturaleza o niveles (investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa). Es así que, el tipo de investigación de nuestro estudio sociológico según su aplicación es básica. El objetivo fundamental de la

investigación es crear, generar, construir conocimiento sobre la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

Bajo el entendimiento de que existen tipos de investigación según su aplicación y según su naturaleza o niveles, es necesario definir cuál es el horizonte o nivel de nuestro estudio sociológico. En ese sentido, hemos decidido desarrollar la profundidad del problema en cuestión, esto es, una investigación explicativa. Solo mediante este procedimiento podremos conocer y comprender en su real dimensión el fenómeno de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Toda investigación, ya sea simple o con rigurosidad epistemológica, tiene que tener un método, esto es, un forma, medio, plan o procedimiento para obtener los fines y propósitos del mismo. Ahora bien, en una indagación con profundidad científica se utiliza por una cuestión lógica el Método Científico.

Dentro del Método Científico en términos generales existe una clasificación más particular, específica y peculiar en función a la diversidad de los fenómenos, hechos, problemas y manifestaciones de la realidad social. En ese sentido, en cada investigación científica es necesario establecer un método o procedimiento específico de acuerdo a la naturaleza, condiciones y el contexto en el cual se desarrolla la exploración. Es así que, para nuestro estudio sociocultural hemos optado por utilizar el Método Inductivo con el objetivo de tener una explicación más real y general sobre el problema en cuestión. Bajo esta lógica, nuestro deseo es dar una ilustración acertada de la construcción de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

Ahora bien, como hemos decidido utilizar el Método Inductivo nuestro enfoque de investigación es cualitativo, ya que este procedimiento nos permite abordar la cuestión subjetiva y cultural de los grupos humanos. El propósito principal es conocer el significado de la realidad social y cultural de un individuo, grupo de individuos, pueblos, comunidad, ciudad o sociedad en términos generales.

Como no contamos con un marco muestral preciso de la cantidad de jóvenes que participan y se involucran en las redes sociales en internet en el barrio del Cerrito de la Libertad. En otras palabras, nuestra población objetiva no es exacta en términos numéricos, ya que vienen a ser todos aquellos –entre hombres y mujeres por igual– entre los 18 y 25 años de edad. Es así que, para nuestro estudio utilizaremos la muestra de sujetos tipo o muestra de casos típicos de los jóvenes que desarrollan de alguna u otra forma los valores, actitudes y acciones políticas en su entorno de socialización, hasta llegar al punto de saturación. Las Técnicas de Recolección de Datos que se utilizaron son: la Entrevista Semiestructurada y

la Observación. Así mismo, los instrumentos son: Guía de entrevista y la Guía de Observación.

3. Resultados

Ya se ha sostenido, bajo una reflexión sociológica de las evidencias empíricas encontradas en las entrevistas aplicadas a los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad, como y para que se insertan en las redes sociales, y de la misma manera cual es la dinámica dentro de estas. En resumen, se puede afirmar que se insertan por la influencia de sus amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerte y relacionarse con sus congéneres. Por otro lado, la dinámica es básicamente sentimental con el objetivo de establecer relaciones de amistad y afecto. Hasta aquí hemos realizado una meditación más empírica, en base a las experiencias de los jóvenes y la observación del fenómeno que hemos investigado, pero sin embargo ahora es necesario sustentarnos en los enfoques figurados en la sociología que se han revisado en el marco teórico. Como en el planteamiento del problema se ha escrito, lo que nos proponemos es comprender como se constituyen la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

El término constitución puede ser entendido como el procedimiento para establecer, formar, estructurar, construir y edificar algo en específico; sin embargo, bajo la lógica sociocultural su definición involucra necesariamente la inserción y la dinámica, ya que cuando hablamos de constitución hacemos referencia a una conformación natural o física total de algo o alguien. Por lo tanto, lo que denominamos la constitución de cultura de las redes sociales en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se refiere a las acciones y reacciones que se dan cuando los individuos se insertan, involucran, participan, desenvuelven y dinamizan en este medio de comunicación e información digital y virtual. Todo fenómeno, hecho, problema y situación social tiene un (des) orden, esto es conocido como a la dinámica interna del mismo. Al respecto para Castells (2005) la sociedad red se define como una nueva estructura u orden social con redes de información y comunicación constituidas por medios o mecanismos tecnológicos más complejos y contemporáneos. Pero sin embargo el orden y la dinámica de las redes sociales en internet varían en función al espacio, tiempo y al grupo generacional al cual nos refiramos, ya que las tecnologías de comunicación e información son utilizadas, empleadas y constituida de diferentes formas, debido al contexto social, la cultura, la idiosincrasia, educación y de más aspectos específicos de cada grupo humano. Es difícil encontrar fenómenos o hechos reproducidos y manifestados de forma similar o igual en todas las sociedades.

En ese sentido, la participación de los jóvenes en las redes sociales en internet no es la misma en Norteamérica, la ciudad Lima, en Huancayo o el barrio Cerrito de la Libertad. Vivimos en una sociedad multicultural o pluricultural, de ahí que el historiador y sociólogo Nelson Manrique sostiene que las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y el internet viene generando subculturas y formas culturales particulares y con marcadas diferencias, esto él lo denomina “cibercultura”, y nosotros cultura de las redes sociales. Entonces, la constitución de cultura de las redes sociales en internet en la sociedad y en los jóvenes peculiarmente no es igual. Por lo mismo los jóvenes de los suburbios no configuran de forma análoga la red social en internet. Con las entrevistas que hemos aplicado se puede verificar esto. Ya hemos citado una variedad de fragmentos al respecto, entonces aquí solo vamos a transcribir partes claves para nuestra explicación, ya que como bien se sabe no se trata de amontonar evidencias empíricas sino se trata de crear nuevos conocimientos para entender este fenómeno sociológico con un trasfondo teórico científico. No podemos ser empíricos ni meramente teóricos.

Una de nuestras entrevistadas del Cerrito de la Libertad que más información nos ha brindado y que conoce mucho del tema porque interactúa permanente en este fenómeno mediático en que se han convertido las redes sociales en internet, es Milagros Gonzales, una joven estudiante de 18 años. Milagros hace una reflexión sobre el fenómeno del internet y las redes sociales en su suburbio, es así que ella nos dice que existen varias cabinas de internet, y los que más lo utiliza son jóvenes varones y mujeres pro igual. En términos textuales ella nos dice lo siguiente:

“Por cuadra, en todo mi barrio abra algo de sesenta (...) Si, se podría decir que el 90 por ciento de jóvenes van al Facebook (...) Van este para distraerse por el momento, para distraerse, para despejar su mente me imagino. Las mujeres para escuchar música, para chatear por el Facebook. Los hombres también van para chatear, pero con menos frecuencia porque van más para jugar”.

Los aportes que nos hace Milagros son interesantes, ya que ella como conocedora de su realidad social afirma que en el barrio Cerrito de la Libertad existen un buen número (60) de cabinas de internet y que un gran porcentaje de jóvenes están involucrados en las redes sociales (90%); aunque sus comentarios no tengan una verificación cuantitativa seria. No obstante, debemos tomarlos en cuenta porque lo mismo se repite, de forma similar, en todos nuestros entrevistados, por lo cual lo vamos a corroborar con los comentarios que hace Alex Jhonatan Escobar Hidalgo, ya que él nos dice lo siguiente:

“Si mis amigos casi todos, todos están en las redes sociales (...) Aquí Habrá algo de 200 cabinas (...) Montón de cabinas, porque la mayoría van a investigar cosas, y también al vicio

que les tiene a los juegos, ósea el juego es un vicio para los jóvenes y por eso están allí. Los hombres van más a jugar, otros son adictos como se les dice y todos los días van a jugar, y las mujeres unos cuantos van a jugar, pero la mayoría van al Facebook".

Como se puede ver las conclusiones que llegan ambos informantes, Milagros y Alex, son análogas en cierto sentido. Pero para complementar esta evidencia y hacer un análisis de compresión sociológica vamos a citar a otro de nuestros jóvenes entrevistados, y así veremos la objetividad y validez de lo que queremos explicar con respecto a la constitución de la cultura de las redes sociales en internet en el barrio Cerrito de la Libertad. Por tanto, veamos que nos dice nuestra informante Kelly Esteban, una joven estudiante de 20 años que por su mismo ritmo de vida hace uso constante del internet y las redes sociales; ella tiene un punto de vista al respecto que tiene una profunda similitud con lo que atestiguan los demás jóvenes, varones y mujeres, de nuestro contexto sociocultural de investigación. Es así que, ella nos manifiesta lo siguiente:

"Si, bastantes, como en todo lugar creo yo no, hay bastantes cabinas de internet (...) Yo creo que por el boom que son las redes sociales no, y los juegos que hay incluso en las mismas redes sociales no. Las mujeres más van por las redes sociales y los hombres sobre todo por los juegos (...) Sí, es muy importante yo creo que va seguir esto por muchos años, porque esto es una gran ayuda para todos nosotros, para poder comunicarnos y estar sobre todo conectados con gente que no necesariamente está a tu lado, sino que se encuentra lejos".

Como la revisión de estas tres citas: la de Milagros, Alex y Kelly, podemos iniciar el análisis sobre la constitución de cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Claro está que el estudio parte de lo que en los anteriores apartados se ha dicho, es decir, sobre la inserción y la dinámica de este fenómeno informático y comunicativo. Ya sabemos que la fijación en la red social de Facebook, Twitter y otros como estos, se deben exclusivamente a la influencia de los amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerte y relacionarse con sus congéneres. En este sentido, la dinámica se refiere a un hecho relacional básicamente sentimental con el objetivo de establecer vínculos de amistad y afecto. No obstante, con las citas que acabamos de escribir, se amplía la explicación, ya que estos datos dan luz en aspectos nuevos como el uso masivo de los jóvenes al internet. En efecto, en la sociedad contemporánea quienes mayor uso hacen de las nuevas tecnologías de comunicación e información son sobre todo la tercera generación de jóvenes, de ahí que algunos autores como Feixa (1999) lo denomina la "Generación X" (p. 45).

4. Discusión

Cuando se estudia el internet y las redes sociales de forma directa se les relacionan a las juventudes, porque ellos y ellas son los protagonistas de este fenómeno cultural contemporáneo. Y esto no es solo teoría sino también una realidad social concreta, así lo demuestran los datos e informaciones que hemos obtenido en las entrevistas aplicadas y en la observación de campo. Por ejemplo, Milagros nos dice que por su suburbio existen un aproximado de 60 cabinas, para Alex son mucho más llegando hasta los 200, y finalmente para Kelly son bastantes, es decir, número indeterminado porque es difícil de contar porque según ellos y ellas están prácticamente en cada esquina de las calles del Cerrito de la Libertad. El fenómeno de las cabinas de internet es una realidad sociocultural, así lo indican diversos estudios sociológicos como el de **PROMpyme** “*Masificación del Uso de Internet Diagnóstico TI - Cabinas de Internet*” (2003). En este se sostiene que la conectividad y el acceso al internet crece cada día más y su costo financiero también se hace más barato; esto se debe sobre todo a que la gente participa en mayor proporción a causa del beneficio, utilidades y de todo lo que nos brinda el internet. Así también se afirma que la situación de las Telecomunicaciones en el Perú está cambiando, antes se usaba más el televisor, la radio, la telefonía pública y otros medios electrónicos, sin embargo, en la actualidad la revolución de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han involucrado en el mercado sociocultural y financiero al sistema de redes llamado internet. Hoy el internet en el Perú ocupa el primer lugar de uso y consumo.

Siguiendo el mismo enfoque de análisis se sostiene que la disponibilidad del internet es más fácil que otros medios de comunicación, esto es resultado de que en el imaginario peruano o en la mentalidad de la gente el internet se ha vuelto un negocio y empresa, así como también una necesidad educativa y cultural. De ahí que en la actualidad presenciamos una revolución de las denominadas cabinas públicas que ofrecen este servicio; hoy es posible ver cabinas de internet en zonas rurales como en zonas urbanas, en lugares alejados, en zonas céntricas, en sectores de pobreza –como lo es Cerrito de la Libertad– y desde luego en esferas de posición económica media y alta también. En otras palabras, el internet está en todas partes y todos, con pequeñas cantidades de dinero, pueden acceder al mismo. Finalmente, **PROMpyme** explora la realidad de los usuarios; quienes son los visitantes, páginas vistas, información y todo aquello que se usa y consume del internet. Con esta revisión determinan que son los jóvenes y adolescentes quienes más se conectan, usan y consumen el internet. Esta investigación no hace otra cosa que confirmar que en la actualidad el uso del internet es masivo y son los jóvenes quienes más lo utilizan.

Teniendo en cuenta esto, veamos cómo se da el proceso de constitución de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Sabemos que se

insertan por la influencia de sus amigos y de su entorno social y que la dinámica es básicamente sentimental. Pero existe una diferencia con respecto al sexo masculino y el femenino, ya que como se expresa en el discurso oral de Milagros, Alex, Kelly y de forma directa en todos nuestros entrevistados, los varones buscan sobre todo la diversión, el entretenimiento, jugar en internet e interactuar en las redes sociales; en donde por lo general suben fotos, ponen música, comentan, escriben cosas personales, invitan a eventos y cosas por el estilo, conversan y hacen demás actividades con ese fin, el pasatiempo. Sin embargo, las mujeres hacen eso mismo, pero sobre todo priorizan la búsqueda de información y el establecimiento de relaciones sentimentales de amistad y afecto; o en todo caso sube fotos, comentan las mismas y conversan en las redes para fortalecer, profundizar o consolidar las relaciones con personas que ya conocen, e incluso con las que no conocen. Entonces, ambos, varones y mujeres, se insertan y dinamizan las redes sociales en internet, pero sus propósitos son distintos, la constitución es de forma diferente entre ambos grupos generacionales, de ahí se gesta un sistema simbólico que denominamos la cultura de las redes sociales.

Para finalizar este capítulo podemos decir que la cultura de las redes sociales en internet de los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad se constituyen a partir de la influencia del entorno y las relaciones sociales que tienen en su vida cotidiana, de ahí que muchos conversan, ven y suben fotos, ponen música, comentan, escriben informaciones personales y hacen más cosas en el Facebook y Twitter con sus amigos, compañeros de trabajo, familiares y demás personas que conocen a través del vínculo virtual. Pero como ya se dijo los objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos, unos más se entretienen y otros buscan y/o fortalecen las relaciones sociales a través de las redes sociales en internet. Por estas acciones, reacciones, hábitos, conductas y prácticas sociales de inserción y dinamismo se viene constituyendo una contra o sub cultura de las redes sociales nutrido sobre todo por la generación de jóvenes de la sociedad contemporánea.

5. Conclusiones

La sociedad contemporánea en la cual nos ha tocado vivir puede ser, en términos sociológicos, conocida, calificada y entendida de diversas formas, pero creemos que la afirmación más correcta sería la sociedad red, ya que nunca antes se había visto la organización, ordenamiento y dinámica social, económica, cultural, económica, educativa y política que ha generado el avance o desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Hoy vivimos en una sociedad mediatizada, un ejemplo de ello es la masificación del internet y las redes sociales que nos ofrece, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de cientos miles de personas en todo el mundo. En el caso particular del

barrio Cerrito de la Libertad los jóvenes viene constituyen una cultura en torno a las redes sociales en internet a partir de la influencia de su entorno y las relaciones sociales. Se insertan y dinamizan las redes digitales tales como Facebook y Twitter, pero sin embargo sus objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos; los primeros buscan sobre todo divertirse, entretenerte y pasar el tiempo, pero la motivación de las mujeres es fortalecer y consolidar sus vínculos sociales a través de las redes sociales en internet. Entonces, la constitución de la cultura de las redes sociales en internet no es homogénea o igual para todos los jóvenes del Cerrito de la Libertad, ya que la influencia que los lleva al mismo es diversa.

El fenómeno mediático de las redes sociales en internet crece de forma impresionante, ya que cada día más personas en todo el mundo se insertan o involucran en este sistema de información y comunicación virtual. No obstante, como se ha podido ver a lo largo ancho de la investigación, son los jóvenes, entre varones y mujeres por igual, los protagonistas de estas redes vía internet. Los jóvenes del barrio de Cerrito de la Libertad de forma masiva hacen uso del internet y por lo general se insertan en las redes sociales como Facebook y Twitter. Pero sin embargo este proceso de inserción no se da de la noche a la mañana, ya que los jóvenes antes de participar en este medido comunicativo son inducidos por el contexto sociocultural de su vida cotidiana. Específicamente en el Cerrito de la Libertad los jóvenes se insertan por la influencia de sus amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente. En otras palabras, su entorno de socialización les motiva a insertarse en las nuevas tecnologías de información y comunicación como lo es el internet y la cultura de las redes sociales del mismo.

La juventud en la sociedad contemporánea es, sin duda alguna, protagonista del cambio social, están inmersos y con una participación activa en los hechos, fenómenos y problemas actuales. Es así que, en la manifestación presente de las nuevas tecnologías de comunicación e información son los jóvenes quienes lo dinamizan, conforman y organizan. En este específico sentido, hoy los jóvenes dinamizan la cultura de las redes sociales en internet, esto se puede observar en el barrio Cerrito de la Libertad. Ahora bien, la dinámica particular que instituyen los jóvenes de este suburbio a las redes sociales en internet, es básicamente sentimental, ya que se utiliza para establecer relaciones de amistad y afecto. Empero, como se ha podido ver existen diferencias en las motivaciones entre los varones y las mujeres, ya que, si bien es cierto que ambos grupos se insertan en las redes sociales con el objetivo de relacionarse, no obstante, los primeros buscan sobre todo el entretenimiento y las mujeres profundizar las relaciones sociales. La dinámica es relacional y sentimental, pero sin

embargo los fines, objetivos y propósitos en la constitución de cultura de las redes no es la misma para todos los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (1990): *"La Juventud no es más que una Palabra"*. En *Sociología y Cultura* Grijalbo México.
- Brito, R. (1998): *"Hacia una Sociología de la Juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud"*. En *Última Década N° 9* CIDPA Chile.
- Boas, F. (1964): *"Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural"*. Ediciones Solar Argentina.
- Castells, M. (2004): *"La era de la información"* volumen I La sociedad red. Siglo veintiuno editores México.
- Castells, M. (2004): *"La era de la información"* volumen II El poder de la identidad. Siglo Veintiuno Editores México.
- Castro, R. (2008): *"En Busca del Significado; Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo"*.
- De la Cruz, M. (2006): *"Diseños Muéstros (con SPSS)"* Fascículo N 1, Huancayo UNCP.
- Feixa, C. (1999): *"De Jóvenes, Bandas y Tribus"*. Editorial Ariel España.
- Gamero, G. y Moreno J. (1997): *"Proceso de la Investigación Científica"*. Lima.
- Geertz, C. (1986): *"Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura"*. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Hernández, R. (2006): *"Metodología de la Investigación"*, cuarta edición, México Interamericana Editores.
- Manrique, N. (2001): *"Cultura y poder en la transición de la Sociedad Industrial de Masas a la Sociedad de la Información". Estudios Culturales; discursos, poderes, pulsiones*. Lima PUCP.
- Meza A, (2004): *"Identidades Colectivas; Cultura y Pertenencia en las Dinámicas del Sujeto"*. Huancayo TES.
- Muños C. (1998): *"Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis"*. México Prentice Hall Hispanoamérica.

Panfiche, A. y Valcárcel, M. (1998): "El Significado de la Juventud en las Ciencias Sociales".

Juventud y Cultura. PUCP Lima.

Portocarrero, G. (2004): "Hacia la (re) construcción de un concepto de cultura y de crítica cultural". PUCP Lima.

Rojas, R. (1989): "Guía para Realizar Investigaciones Sociales". México UNAM.

Tafur, R. (1995): "La Tesis Universitaria". Lima Editorial Mantaro.

Venturo, S. (2001): "Contrajuventud". IEP Lima.

Financiación

"Esta investigación no recibió financiación externa".

Declaración de consentimiento informado

"Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos que participaron en el estudio".

"Se ha obtenido el consentimiento informado por escrito de los pacientes para publicar este artículo".

Conflictos de intereses

"Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses

Contribución de los autores

LMLL: Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición; **GARA:** Administración de proyecto, Adquisición de financiación; Análisis formal, Conceptualización, Curación de datos, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – borrador original, Escritura – revisión y edición.