

Gestión municipal del distrito de Huancán y su influencia en el desarrollo del circuito turístico Mantaro – 2018

Municipal management of the Huancán district and its influence on the development of the Mantaro tourist circuit – 2018

Inca Balvin, Rosario Deyanira ^a 
Inca Balvin, Rosa María Del Pilar ^b 

^{a y b} Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo – Perú
p. 58-65

Recibido: 15/01/2023

Revisado: 25/05/2023

Publicado: 29/06/2023

RESUMEN

La presente investigación plantea por objetivo determinar cómo influye la Gestión Municipal del Distrito de Huancán en el desarrollo del Circuito Turístico el Mantaro-2018. Método: de nivel descriptivo, de tipo básico, diseño no experimental transversal y de enfoque metodológico mixto. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, la cual tiene validez y confiabilidad repostando con un alfa de Cronbach mayor a 0.7 y la recolección de información de documentos normativos de la MDH. La población lo conforman funcionarios de la MDH, teniendo como muestra a trabajadores de la Subgerencia de Desarrollo Económico y Turismo. Para la validación de hipótesis se empleó el coeficiente de Gamma de Goodman y Kruskal. Resultados demuestran: según la mirada de los funcionarios de la MDH, la Gestión Municipal es eficiente en un (75%) y el desarrollo turístico es bueno (62.5%) con un coeficiente de Gamma de (.025). Conclusiones: La gestión municipal del distrito de Huancán ha influenciado significativamente en los aspectos de la organización interna del municipio, la planificación anual de actividades y acciones emprendidas por el órgano correspondiente en el desarrollo del circuito turístico “El Mantaro” lo que ha propiciado en la población la mejora de la calidad de vida a través de proyectos de inversión. Cumpliendo, el rol principal de la gestión municipal de crear, dirigir y accionar una serie de políticas en beneficio de la población.

Palabras Clave: Gestión municipal, Influencia, Desarrollo turístico, Planificación.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine how the Municipal Management of the Huancán District influences the development of the Mantaro-2018 Tourist Circuit. Method: descriptive level, basic type, non-experimental cross-sectional design and mixed methodological approach. The questionnaire was used as a data collection instrument, which has validity and reliability with a Cronbach's alpha greater than 0.7 and the collection of information from normative documents of the MDH. The population is made up of officials from the MDH, with workers from the Sub-Management of Economic Development and Tourism as a sample. To validate the hypotheses, the Goodman and Kruskal Gamma coefficient was used. Results show: according to the views of MDH officials, Municipal Management is (75%) efficient and tourism development is good (62.5%) with a Gamma coefficient of (.025). Conclusions: The municipal management of the Huancán district has significantly influenced the aspects of the internal organization of the municipality, the annual planning of activities and actions undertaken by the corresponding body in the development of the “El Mantaro” tourist circuit, which has led to the population improving the quality of life through investment projects. Fulfilling the main role of municipal management of creating, directing and implementing a series of policies for the benefit of the population.

Keywords: Municipal management, Influence, tourism development, Planning.

INTRODUCCIÓN

En el pasado estructural del Estado Peruano, sus cimientos se fundamentaban en tres pilares: el poder ejecutivo, legislativo y judicial. Esta estructura, enraizada en un sistema descentralizado, englobaba 26 gobiernos regionales y 2037 gobiernos locales, donde las municipalidades distritales emergen como actores cruciales para el avance local. Estas entidades se erigían como guardianas del progreso, cargando la responsabilidad de diseñar planes y proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. En este complejo entramado, el turismo surge como un sector vital, trascendiendo el mero entretenimiento. Más que crear empleos e impulsar ingresos, el turismo ejerce un impacto mínimo en el medio ambiente, promueve la conservación del patrimonio cultural y arquitectónico, y se convierte en un medio poderoso para fomentar el desarrollo local sostenible.

En este contexto, surge una pregunta fundamental que nos guía en esta investigación: ¿Cómo influye la gestión municipal del distrito de Huancán en el desarrollo del circuito turístico “El Mantaro-2018”? Esta cuestión se desglosa en indagaciones específicas que exploran la organización, planificación y las acciones llevadas a cabo por la gestión municipal en relación con este circuito turístico. Este estudio, se justifica en múltiples frentes, busco teóricamente destacar la necesidad apremiante de mejorar la gestión municipal en la promoción del turismo local. Desde un enfoque práctico, se aboca a

la urgencia de optimizar el rendimiento de la administración del gobierno local, considerando la globalización y la necesidad de colaboración con la población para un desarrollo turístico sostenible.

En términos metodológicos, esta investigación al adoptar un enfoque mixto con un diseño específico concurrente ha permitido profundizar en la manifestación concreta de la gestión municipal, identificando acciones y documentos clave. Además, de explorar la percepción de los funcionarios municipales respecto al circuito turístico “El Mantaro”, proporcionando una comprensión más completa del panorama. No obstante, se enfrentó a limitaciones, como el acceso restringido a las actas y documentos de gestión de la administración (2019-2022), lo que motivó a recurrir a actores principales y documentación certificada para el desarrollo del estudio.

Bajo este contexto de acuerdo con un vasto cuerpo de conocimiento. Martínez & Escalona (2012) en Chile, junto con la Asociación Chilena de Municipalidades (2019), resaltan las deficiencias en la planificación y asignación de recursos humanos en las municipalidades locales, subrayando la importancia del turismo en la gestión municipal y su impacto en la identidad territorial. A nivel nacional, Albites (2014) y Gómez & Vílchez (2017) exploraron la gestión turística municipal en diferentes contextos, destacando desafíos y limitaciones en la ejecución de actividades programadas y la planificación del turismo.

Este estudio, se sumerge en las intersecciones dinámicas entre la gestión turística municipal y el desarrollo local en el vibrante distrito de Huancán, Perú. Así mismo explora cómo la gestión turística municipal ha tejido su influencia en el desarrollo del circuito turístico “El Mantaro-2018”. Al unir los hilos de los estudios previos y las realidades palpables del distrito, por lo que esta indagación traza un viaje intelectual que no solo arroja luz sobre el pasado y el presente, sino también esboza un camino hacia un futuro donde el turismo y el desarrollo local caminan de la mano.

METODOLOGIA

En estudio, empleó el enfoque científico siguiendo las pautas del método general de investigación. De acuerdo con Valderrama (2002), se realizó una indagación sistemática, controlada, empírica y crítica de las relaciones hipotéticas entre los fenómenos a estudiar, siguiendo también las directrices de Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes describen el método como un procedimiento trazado para describir las formas de presencia utilizando métodos objetivos y así aumentar el conocimiento.

La metodología específica adoptada fue de tipo mixto, recopilando, analizando y combinando información cuantitativa y cualitativa simultáneamente en un diseño concurrente, explicado por Hernández (2014), donde se recolectaron datos de ambas naturalezas para construir el análisis basándose en los resultados obtenidos. Desde un enfoque positivista, inspi-

rado en Augusto Comte, se reconoció que los fenómenos sociales se rigen por leyes generales, por lo que se utilizó el método experimental subordinando la imaginación a la observación y rechazando los conocimientos a priori, buscando obtener un conocimiento científico válido.

Esta investigación, de carácter básico - descriptivo, se centró en acumular información de la realidad para enriquecer la comprensión teórica, utilizando un enfoque correlacional para establecer el grado de correlación entre variables. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, explorando los hechos en suceso sin alterar el entorno, y recopilando datos en un momento puntual para medir una situación específica. La unidad de análisis y observación fue la Municipalidad Distrital de Huancán, específicamente la Sub-Gerencia de Desarrollo Social, Económico y Turismo, en la que se trabajó con un grupo de 8 funcionarios de diferentes áreas de la sub gerencia de la municipalidad.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, intencional, seleccionando casos específicos dentro de la población basándose en el juicio personal del investigador para obtener resultados representativos mediante la introducción de grupos aparentemente típicos.

RESULTADOS

Aspectos generales

El distrito de Huancán, ubicado en la Región Junín y creado en 1955, tiene

su nombre de una combinación de términos quechuas, lo que originalmente se traducía como “comida con abundancia” debido a su fuerte enfoque en la agricultura y ganadería. Sin embargo, según el Plan de Desarrollo Concertado de Huancán, se cree que su nombre proviene de “huanca” (piedra) y “n”, lo que significaría “el pedregal” debido a la presencia de impresionantes piedras, como el Santuario de Warivilca.

La historia de Huancán se remonta a tiempos prehispánicos, con la construcción de la Huaca Warivilca en el siglo VI, un templo dedicado a Wiracocha. Durante la época colonial, los indígenas en Huancán se vieron obligados a pagar impuestos y tasas a los españoles. En tiempos modernos, Huancán se conoció como un caserío en 1870, y los chilenos se establecieron en la región en 1872. En 1924, se produjo un conflicto entre la comunidad de Huancán y la iglesia sobre la propiedad de tierras de cofradía, y en 1942, se oficializó la comunidad de Huancán. Sin embargo, en 1964, desapareció todo vínculo comunitario dentro del distrito.

La población actual de Huancán se compone mayoritariamente de mujeres, con un enfoque en actividades agrícolas, ganaderas, comerciales y extractivas. El distrito se divide en 16 barrios y un centro poblado.

Gestión municipal

La Municipalidad de Huancán, siguiendo la Ley Orgánica de Municipalidades, tiene la responsabilidad de planificar

y promover el desarrollo local, así como el turismo. Su Gerencia de Desarrollo Social, Económico y Turismo se encarga de promover la actividad turística y cultural en el distrito. En 2018, se asignaron presupuestos para actividades relacionadas con la promoción del turismo y la cultura en Huancán.

Los resultados de la encuesta entre funcionarios de la Municipalidad Distrital de Huancán reflejan una percepción mixta sobre el desarrollo del Centro Turístico Mantaro (CTM). Aunque la mitad de los funcionarios reconoce la alineación entre la misión y visión del CTM con las estrategias y recursos, y la utilidad de la información de los pobladores para la planificación, existen discrepancias en áreas clave. Hay dudas sobre la efectividad de los esfuerzos para alcanzar metas, la utilización del Plan de Desarrollo Concertado (PDC) como herramienta organizativa y la eficacia de los planes formulados para el turismo. Además, existe cierta incertidumbre sobre la existencia y estado actual del inventario turístico. Estos resultados sugieren la necesidad de una mejor coordinación, comunicación interna y revisión de estrategias para mejorar el desarrollo turístico en el distrito de Huancán.

Desarrollo turístico del circuito turístico El Mantaro

En los resultados de la encuesta realizada a funcionarios de la Municipalidad Distrital de Huancán respecto al desarrollo turístico, se destacan diversos aspectos. El distrito de Huancán cuenta con atractivos turísticos arqueológicos

como el Santuario Warivilca y paisajísticos como la microcuenca del Chanchas y el circuito de motos y sapitos en las riberas del Río Mantaro. A pesar de esto, los resultados revelan una falta de coordinación interna y comprensión uniforme entre los funcionarios. Existe división de opiniones en áreas clave: algunos funcionarios reconocen la importancia del turismo en el distrito y creen en la rentabilidad económica para los pobladores, mientras que otros muestran desacuerdo en temas como la promoción del circuito turístico durante todo el año y la gestión del impacto ambiental. Además, se observa cierta desorganización en la elaboración y promoción de acciones turísticas, con la rotación frecuente del personal y falta de guías turísticos para orientar a los visitantes. También se mencionan conflictos, especialmente en la recuperación de áreas, y preocupaciones sobre el respeto al medio ambiente en el desarrollo del turismo en el distrito de Huancán. Estos resultados resaltan la necesidad de una gestión más cohesionada y estratégica para aprovechar plenamente el potencial turístico del distrito.

Niveles de influencia halladas en la investigación

Tabla 1
Nivel de la gestión municipal y sus dimensiones

Dimensión	Deficiente		Eficiente	
	Funcionarios	%	Funcionarios	%
Organización	2	25.0	6.0	75.0
Planificación	3	37.5	5.0	62.5
Acciones	3	37.5	5.0	62.5
Total	2	25.0	6.0	75.0

En la tabla 1 sobre la opinión de los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Huancán, la gestión municipal es eficiente con el 75%. Así mismo, la gestión de la organización (75%), la planificación (62.5%) y las acciones de desarrollo de proyectos de inversión (62.5%) es eficiente.

Tabla 2
Nivel de Desarrollo turístico y sus dimensiones

Dimensión	Malo		Bueno	
	Funcionarios	%	Funcionarios	%
Oferta	5	62.5	3	37.5
Demanda	3	37.5	5	62.5
Planificación	3	37.5	5	62.5
Total	3	37.5	5	62.5

En la tabla 2 sobre la opinión de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huancán, el desarrollo turístico es bueno con el 62.5 %. Así mismo, la oferta del desarrollo turístico (37.5%), la demanda (62.5%) y la planificación de actividades (62.5%) es buena. Aceptando la hipótesis planteada concluyendo que al 95% de confianza estadística se afirma que la planificación de la gestión municipal del Distrito de Huancán influye significativamente en el desarrollo del circuito turístico El Mantaro -2018.

DISCUSION

La investigación titulada “Gestión Municipal del Distrito de Huancán y su influencia en el desarrollo del circuito turístico el Mantaro-2018” analiza la importancia de la gestión municipal en el desarrollo del circuito turístico del distrito. Los resultados indican que la Municipa-

lidad Distrital de Huancán, según la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, es responsable de promover el turismo sostenible en colaboración con otras entidades. Sin embargo, se señala una falta de organización y coordinación interna, especialmente en la falta de profesionales especializados en turismo, lo que ha llevado a una alta rotación de personal.

La gestión municipal se vio afectada por esta falta de estabilidad laboral, lo que a su vez influyó en la planificación y desarrollo del turismo en el distrito.

A pesar de la existencia de algunos proyectos para mejorar la infraestructura turística, como la finalización del Puente Los Incas y la apertura del circuito de Motocross y auto Cross “El Mantaro”, la falta de una unidad específica dedicada al turismo ha llevado a la ineficacia en la gestión de proyectos turísticos. Los funcionarios, en su mayoría, muestran preocupación por la falta de una estructura organizativa efectiva y de un horizonte definido en la misión y visión del turismo en el distrito. Asimismo, hay desacuerdo en la implementación de acciones específicas para promover el Circuito el Mantaro, lo que ha llevado a una falta de iniciativas turísticas consistentes y sostenibles.

Estos desafíos, hacen que se reconozca que el turismo tiene el potencial de generar empleo y mejorar los ingresos económicos para la población local. Sin embargo, la falta de una gestión turística coherente y estable ha impedido que el distrito aproveche completamente este

potencial. La falta de coordinación entre los funcionarios y la falta de una estructura organizativa sólida han llevado a la falta de desarrollo turístico en Huancán. Estos resultados destacan la necesidad de una gestión municipal más efectiva y enfocada en el turismo para aprovechar el potencial turístico del distrito y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

CONCLUSIONES

La presente investigación sobre la Gestión Municipal del Distrito de Huancán y su influencia en Desarrollo del Circuito Turístico el Mantaro -2018 concluye lo siguiente:

- La gestión municipal del distrito de Huancán ha influido significativamente ($P = 0.025$) con los aspectos de la organización interna del municipio, la planificación anual de actividades y acciones emprendidas por el órgano correspondiente en el desarrollo del circuito turístico El Mantaro lo que ha propiciado en la población, la mejora de la calidad de vida a través del desarrollo de proyectos de inversión que hace que la gestión municipal cumpla su principal función de crear, dirigir y accionar una serie de políticas en favor de la población.
- En referencia a la dimensión organización la Municipalidad Distrital de Huancán-MDH se rige de acuerdo con el Manual de Organizaciones y funciones - MOF y Reglamento de

Organizaciones y Funciones - ROF realizado por la gestión 2015-2018 está contemplada en la estructura orgánica de la MDH. Esto garantizó la continuidad del proceso de la implementación de proyectos y planes de inversión, que mejoraron y propiciaron la actividad turística. Lo mismo que genero un ambiente propicio para el desarrollo turístico es la contratación de personal designado a la unidad detallado en el Cuadro de Asignación de Personal - CAP de la MDH. Estadísticamente la organización de la MDH ha influido significativamente en el desarrollo turístico con un valor de (P = 0.025) 104

- La MDH ha planificado a largo plazo acciones que orienten al desarrollo turístico en concordancia a su Plan de Desarrollo Concertado Local - PDCL el mismo que descansa a mediano plazo en el Plan Estratégico Institucional - PEI que se operativizo en el Plan Operativo Institucional - POI asignándoles los debidos presupuestos para el desarrollo turístico, incidiendo en los procesos de presupuesto participativo y en el cabildo abierto realizado el año 2018. Esta planificación ha generado un escenario propicio para el desarrollo turístico, que trae como consecuencia el desarrollo económico de la población que se involucrara en la actividad turística para la mejora de su calidad de vida. realizado por la gestión 2015-2018 está contemplada en la estructura orgánica de

la MDH. Esto garantizo la continuidad del proceso de la implementación de proyectos de inversión, que mejoraron y propiciaron la actividad turística. Lo mismo que genero un ambiente propicio para el desarrollo turístico es la contratación de personal designado a la unidad detallado en el Cuadro de Asignación de Personal - CAP de la MDH. Estadísticamente la planificación ha influido significativamente en el desarrollo turístico con un valor de (P = 0.000)

- La MDH ha generado una serie de acción entre ellas: el fortalecimiento de capacidades de recurso humano encargados del turismo, ha priorizado acciones para la ejecución de proyectos para así propiciar el desarrollo turístico en atención a su PDCL reafirmado en el POI-2018 estas acciones desarrolladas durante el año 2018 son: construcción de defensas rivereñas en el circuito Mantaro, adecuación de áreas verdes 105 aledañas al rio Mantaro en favor de la recreación perteneciente al rio Mantaro, apertura de caminos para el desarrollo de actividades como Motocrós y Auto cros, así como la limpieza y recuperación del caudal Rio Chanchas para la Promoción del Puente Ferroviario Chanchas. Estadísticamente las acciones de los funcionarios de la MDH han influido significativamente en el desarrollo turístico con un valor de (P = .000)

REFERENCIAS

Albites, M. (2014). La gestión turística Municipal y el desarrollo del distrito de Cascas provincia Gran Chimú región La Libertad 2013 - 2014. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo

Asociación Chilena de Municipalidades. (2019). Turismo y gestión municipal. (9). (B. F. Loreto, Ed.)

Gil, R. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio. Coruña, España

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (sexta ed.). México: MC Graw Hill Education

Ley N°27972. (s.f.). Ley Organica de Municipalidades.

Martínez, A., & Escalona, M. (2012). Gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé. Estudios y perspectivas en turismo, 21(3), 26. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724044005>

MEF. (2020). Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presupubl/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf

UNESCO (2020). Desarrollo sostenible. Obtenido de Concepto básico, alcance y criterios para su evaluación: [DIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3 .pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIME-</p></div><div data-bbox=)

Valderrama, S. (2002). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.