



ALBORADA DE LA CIENCIA

Revista de investigación científica de la Unidad de posgrado - Facultad de Educación
Doctorado - Tarma - UNCP

TARIMA

AÑO: 4
NR0: 4
DICIEMBRE - 2024



ISSN (EN LINEA): 2789-4576



ALBORADA DE LA CIENCIA

Revista de investigación científica de la Unidad de posgrado - Facultad de Educación
Doctorado - Tarma - UNCP

AÑO: 4
NRO: 4
DICIEMBRE - 2024





AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

Dr. Amador Godofredo Vilcatoma Sánchez

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. Eli Teobaldo Caro Meza

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dra. Salomé Ochoa Sosa

DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Mg. Filomeno Tarazona Pérez

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Jorge Luis Yangali Vargas

DIRECTORIO DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

DIRECTORA

Dr. Teresa Nilda Pucuhuaranga Espinoza

COORDINADOR ACADÉMICO

Dr. Oscar Cencia Crispin

COORDINADOR ADMINISTRATIVO

Dr. Metodio Quispe Aclari



Alborada de la Ciencia

Revista de Investigación Científica de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación - Doctorado – Tarma

ISSN (EN LÍNEA): 2789-4576 - Volumen 4 - Número 4 - 2024

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2024-12609

CONSEJO EDITORIAL

Editor – jefe	: Mg. Juan Manuel Canchumanya Popi
Editor adjunto	: Dr. Jorge Luis Yangali Vargas

COMITÉ EDITORIAL

Director administrativo	: Mg. Juan Manuel Canchumanya Popi
Equipo de revisión	: Dr. Henry Juan Javier Ninahuaman
	: Mg. Julián Alberto Berrocal Camarena
Equipo de redacción	: Mg. Carlos Luis Arauzo Gallardo
	: Mg. Clever Félix Meza Pérez – traductor inglés
Edición electrónica	: Mg. Roberto Tito Trinidad Marcelo
Equipo de divulgación científica	: Dra. Helen Rocío Olivares Chávez
	: Mg. Juliana Guadalupe Moreno

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Jorge Luis Yangali Vargas
Dr. Rafael Marcelo Cantorin Curty
Dr. Jonathan Silva Miranda
Dra. Rosana Fernández Coto
Dr. Oscar Ingaruca Muñoz
Dr. Juan José Giglioti
Dr. Godofredo Luis Cajachagua Espinoza

© Universidad Nacional del Centro del Perú
Facultad de Educación, Unidad de Posgrado
Av. Prolongación Túpac Amaru N° 3085, tarma – Perú

DIAGRAMADOR

Mg. Liz Alderete Callupe

Alborada de la Ciencia es una revista anual que se publica en noviembre es editada por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Publicación científica multidisciplinaria.

En la revista se difunden artículos científicos, ensayos de reflexión producto de procesos de investigación, los cuales pueden ser redactados en español, inglés, portugués y quechua. La línea editorial de Alborada de la Ciencia abarca temáticas diversas.

La revista está dirigida a investigadores, profesionales y estudiantes de pre y posgrado de educación, ciencias sociales, humanidades y otros en general. Los artículos son sometidos a una evaluación y arbitraje doble ciego por parte de reconocidos académicos que forman parte del Comité Científico. El contenido de los artículos de la Revista es de entera responsabilidad de sus autores.



Editorial

Aportando al conocimiento educativo y social

Con mucho entusiasmo presentamos la cuarta edición de la Revista "Alborada de la Ciencia," una publicación anual de la Facultad de Educación, Unidad de Posgrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Este esfuerzo colectivo simboliza el compromiso de nuestra comunidad académica por la divulgación del conocimiento y el estímulo del pensamiento crítico, particularmente en el campo educativo y áreas afines.

Esta edición incluye nueve artículos que abordan temas diversos, desde enfoques disruptivos en la enseñanza hasta reflexiones sobre el impacto social de la gestión pública. Cada trabajo aquí compilado refleja con rigor metodológico y una aguda visión crítica, características esenciales para el progreso de la ciencia.

Entre los estudios destacados, el artículo sobre "Inteligencia emocional y desempeño laboral en los colaboradores administrativos de entidades públicas" explora cómo las habilidades emocionales pueden potenciar el rendimiento en contextos laborales complejos, sugiriendo estrategias aplicables en múltiples entornos profesionales. A su vez, el artículo "Conciencia fonológica en educación inicial" subraya la importancia de desarrollar habilidades lingüísticas como base para una alfabetización exitosa, contribuyendo a diseñar estrategias pedagógicas innovadoras en el nivel inicial

Además, temas de actualidad se tratan en profundidad, como la Disrupción educativa en 2024, un artículo bibliométrico que analiza las tendencias más relevantes en las investigaciones recientes, y otro que reflexiona sobre el Juego como herramienta para entrenar funciones ejecutivas en el nivel inicial del distrito de La Unión Leticia, destacando la conexión entre el aprendizaje lúdico y el desarrollo cognitivo en la infancia.

En el plano sociopolítico, el análisis sobre la corrupción durante el gobierno de la primera Presidenta mujer del Perú aporta perspectivas cruciales para entender los desafíos y las oportunidades que plantea el liderazgo femenino en contextos políticos adversos. Por otro lado, los juegos neuroeducativos en el Centro Poblado de Condorcocha destacan cómo las tecnologías aplicadas al juego pueden revolucionar las



prácticas pedagógicas en áreas rurales, promoviendo una educación inclusiva y de calidad.

Complementando esta diversidad, los artículos "Nuestra Tarma vegetariana y vegana" y "Responsabilidad social en la gestión pública" ofrecen nuevas perspectivas: el primero, desde un enfoque cultural y sostenible, y el segundo, explorando cómo las instituciones pueden ser motores de cambio ético y ambiental.

Esta edición reafirma el propósito de "*Alborada de la Ciencia*" de ser un espacio de reflexión académica, donde investigadores, docentes y estudiantes comparten descubrimientos y discuten soluciones a problemas actuales. Invitamos a nuestros lectores a sumergirse en estos trabajos, cuyas implicaciones trascienden las fronteras del aula y contribuyen al progreso social.

Agradecemos fraternalmente a todos los autores, revisores y colaboradores que han hecho posible esta publicación. Confiamos en que los contenidos aquí presentados inspirarán nuevas investigaciones y prácticas en el ámbito educativo, fortaleciendo nuestra misión de divulgar conocimientos con ciencia y dar oportunidad a nuevos escritores y potenciales científicos.

Juan Manuel Canchumanya Popi

Editor – jefe de la revista



Contenido

Editorial	7
Inteligencia emocional y desempeño laboral en los colaboradores administrativos de entidades públicas.	10
La Disrupción de la Enseñanza Pedagógica en el Siglo XXI Frente a la Inteligencia Artificial	29
Roberto Tito Trinidad Marcelo	
Conciencia fonológica en Educación Inicial.....	43
Milagros Isabel Sulca Nolasco	
Marketing Digital en entidades financieras: una revision Bibliométrica	52
Xiomara Nicol Correa Fernandez	
¿Corrupción en el Gobierno de la primera presidenta del Perú?	74
Maria Milagros Sotelo Culis	
Uso de Juegos Neuroeducativos para mejorar el Aprendizaje en el Centro Poblado de Condorcocha	95
Jorge Jose Pimentel Guerrero	
Nuestra Tarma vegetariano y vegano	103
Juliana Guadalupe Moreno	
El Juego, herramienta para el desarrollo de las funciones ejecutivas en educación inicial del distrito de La Unión Leticia.....	117
Amalia Felicita Quilca Obregçon	
Responsabilidad social en la gestión pública: un estudio bibliométrico	126
Jhosmar Fabian Torres Lavado	



Inteligencia emocional y desempeño laboral en los colaboradores administrativos de entidades públicas.

Emotional intelligence and job performance in administrative collaborators of public entities.

Lucía Antonieta Small Ruíz*, Heydi Rodríguez Vilchez** y Anelí Mostacero Díaz***

*Departamento Académico de Ciencias Contables y Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Universidad Nacional de Cajamarca (Perú)

**Departamento Académico de Ciencias Contables y Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Universidad Nacional de Cajamarca (Perú)

***Departamento Académico de Ciencias Contables y Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Universidad Nacional de Cajamarca (Perú)

Resumen

El presente artículo investiga la relación entre la inteligencia emocional (IE) y el desempeño laboral en los colaboradores administrativos de las entidades públicas. A través de un enfoque cuantitativo y correlacional, se aplicaron encuestas a una entidad pública seleccionada cuya muestra fue de 107 colaboradores administrativos con el fin de medir los niveles de IE y su impacto en el rendimiento laboral. Los resultados muestran una correlación significativa y positiva entre ambas variables, indicando que los colaboradores con mayores habilidades en IE, como el autoconocimiento, autocontrol, automotivación, empatía y habilidades sociales, tienden a tener un mejor desempeño. El estudio concluye que la IE es un factor determinante para mejorar el rendimiento en el entorno laboral institucional, sugiriendo que las instituciones públicas deberían promover programas de capacitación en IE para sus colaboradores administrativos, así optimizar su productividad y eficiencia en la gestión de tareas y resolución de conflictos en el ámbito laboral.

Palabras clave: inteligencia emocional, desempeño laboral, motivación laboral, autoconocimiento, productividad.



Abstract

This article investigates the relationship between emotional intelligence (EI) and job performance in administrative employees of public entities. Using a quantitative and correlational approach, surveys were applied to a selected public entity whose sample consisted of 107 administrative employees in order to measure EI levels and their impact on job performance. The results show a significant and positive correlation between both variables, indicating that employees with greater EI skills, such as self-knowledge, self-control, self-motivation, empathy and social skills, tend to have better performance. The study concludes that EI is a determining factor to improve performance in the institutional work environment, suggesting that public institutions should promote EI training programs for their administrative employees, thus optimizing their productivity and efficiency in task management and conflict resolution in the workplace.

Keywords: emotional intelligence, job performance, work motivation, self-knowledge, productivity.

Introducción

La inteligencia emocional (IE) se ha convertido en un elemento clave para mejorar el desempeño laboral en diversas organizaciones. De acuerdo con Goleman (1995), la IE se refiere a la capacidad de identificar, entender y gestionar las emociones propias y de los demás, lo que contribuye a un mayor éxito en el entorno de trabajo. Goleman se encargó de demostrar que es lo emocional y no solamente lo intelectual lo que define realmente el rendimiento y resultados de las personas en sus trabajos. “Es importante considerar las emociones como motor fundamental para estimular el rendimiento superior de las personas” (Bueno, 2018). Chiavenato (2011) define el desempeño “cómo las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes el logro de los objetivos de la organización” (p.217). En las instituciones públicas, como es el caso de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), los colaboradores administrativos desempeñan un rol decisivo para el funcionamiento efectivo de la organización. Su rendimiento impacta no solo en la calidad del servicio brindado, sino también en el clima organizacional y en la satisfacción de la comunidad universitaria. Por tanto, comprender la relación entre IE y desempeño laboral en este contexto es esencial, por ello esta investigación formula el siguiente problema de investigación ¿cuál es la relación que existe entre inteligencia emocional y desempeño laboral en los colaboradores administrativos de la UNC, periodo 2019?, de donde se desprende el siguiente objetivo de investigación: determinar la relación que existe entre la IE y desempeño laboral en los trabajadores administrativos de la UNC, periodo 2019, aportando evidencia sobre la importancia de la IE en la mejora del rendimiento laboral y del entorno organizacional.

La relación entre IE y desempeño laboral ha sido largamente estudiada en las últimas décadas, sugiriendo que las habilidades emocionales juegan un rol crucial en el éxito profesional. Goleman (1995) fue uno de los primeros en popularizar la idea de que la inteligencia emocional, que incluye competencias como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales, es un predictor clave del rendimiento



laboral. En su investigación, Goleman destaca que los empleados con alta IE no solo logran gestionar mejor sus emociones, sino que también son más efectivos en la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Salovey y Mayer (1997) explican que la inteligencia emocional abarca la capacidad de percibir con precisión, valorar y expresar emociones; acceder y generar sentimientos que faciliten el pensamiento; comprender las emociones y el conocimiento emocional; y regular las emociones para fomentar el crecimiento emocional e intelectual. En este sentido, la inteligencia emocional se refiere a un "pensador con corazón" (*"a thinker with a heart"*) que no solo percibe y comprende las emociones, sino que también maneja de manera efectiva las relaciones sociales. Según la propuesta de investigación, la inteligencia emocional influye en el desempeño laboral, lo que está en línea con lo señalado por Urdaneta (2009) quien planteó que los trabajadores más felices tienden a ser más productivos. Sin embargo, algunos investigadores anteriormente creían que la relación entre satisfacción laboral y desempeño era un mito. Al analizar los datos sobre satisfacción y productividad organizacional, se ha encontrado que las empresas con un mayor número de empleados satisfechos tienden a ser más eficaces en comparación con aquellas que tienen menos empleados satisfechos.

Finalmente, Urdaneta (2009) sostiene que las organizaciones que promueven el desarrollo de la inteligencia emocional entre sus empleados pueden mejorar el clima laboral y, por ende, el rendimiento colectivo. En conclusión, el desarrollo de la IE no solo potencia las habilidades individuales, sino que también favorece el desempeño organizacional al fomentar relaciones laborales más saludables y productivas.

Tomando como referencia Gardner (1983) indica “el estudio de los sentimientos y las emociones ha tomado mediante el modelo de la IE gran importancia en el área organizacional. Inicialmente la respuesta fue, la existencia de algunos individuos con un coeficiente de inteligencia superior al de los demás. Hoy se sabe el nuevo concepto que da respuesta a éste y otras” (p.102).

Desde entonces los sentimientos y emociones fueron ganando importancia por su implicación en todos los ámbitos de interrogantes es la IE, una destreza la cual permite conocer y manejar los propios sentimientos, interpretar o enfrentar los sentimientos de los demás, sentir satisfacción y ser eficaces en la vida, originándose así diferentes teorías y modelos sobre IE:

Teorías sobre inteligencia emocional

La teoría funcionalista considera la inteligencia emocional (IE) como la capacidad de las personas para adaptarse a situaciones nuevas. Desde esta perspectiva, el funcionalismo en psicología se enfoca en estudiar los propósitos y funciones de los procesos mentales, analizando cómo estos contribuyen a la adaptación y resolución de problemas en distintos contextos. Según Gardner (1983), este enfoque resalta la capacidad del individuo para ajustarse de manera efectiva a nuevas circunstancias y desafíos (p. 221).



La teoría factorial, mencionada por Alfred Binet, sostiene que la inteligencia emocional (IE) está compuesta por una serie de capacidades o factores que facilitan su funcionamiento. Estos factores pueden desarrollarse de manera distinta en cada individuo, dependiendo de diversas condiciones tanto individuales como sociológicas. Gardner (1983) destaca que el desarrollo desigual de estas capacidades está influido por el entorno y las circunstancias personales (p. 411).

La teoría multifactorial, desarrollada por Louis Thurstone, contribuyó significativamente a la comprensión de las diferencias intraindividuales en el desempeño frente a pruebas de inteligencia general. Esta teoría también facilitó el desarrollo y perfeccionamiento de los test de inteligencia, personalidad e intereses. Thurstone argumentaba que la inteligencia no es una capacidad única, sino que está compuesta por múltiples factores, lo que permite una evaluación más detallada y precisa del potencial cognitivo de cada individuo (Gardner, 1983, p. 327).

Las teorías cognitivas, en parte desarrolladas por Jean Piaget, quien colaboró con Binet en la elaboración de pruebas de inteligencia, afirman que los individuos presentan patrones cognitivos comunes, pero diferenciados en cada etapa de su desarrollo. Piaget propuso una nueva perspectiva para entender los mecanismos funcionales de la inteligencia, señalando que esta se manifiesta en la capacidad del individuo para comprender y adaptarse a su entorno. Desde el enfoque cognitivista, “ser inteligente implica, esencialmente, la habilidad de comprender el mundo que nos rodea y responder de manera adecuada a los desafíos que este plantea” (Gardner, 1983).

Teoría triárquica, ha sido desarrollada por Robert Sternberg afirma que la inteligencia “es la actividad mental dirigida hacia la adaptación intencional, selección o transformación del entorno del mundo real relevantes en la propia vida, asimismo, propone tres tipos de inteligencia analítica, creativa y práctica, estas conforman tres subteorías parciales que se complementan entre si componencial, espiritual y contextual” (p. 416).

La teoría de la inteligencia emocional, propuesta por Goleman (1998), sostiene que esta habilidad abarca una serie de competencias que permiten reconocer y expresar adecuadamente tanto las emociones propias como las de los demás. Además, implica utilizar esa comprensión emocional para motivarse, planificar, y gestionar eficazmente los aspectos de la vida personal. Según Goleman, “la inteligencia emocional no solo influye en la capacidad de relacionarse con los otros, sino también en la autorregulación y en el logro de metas personales” (p. 205).

Como fundamentos teóricos, se considera a la teoría de Charles Spearman, quien propone que las habilidades humanas están compuestas por dos factores principales: el factor general o "factor G" y el factor específico o "factor E". El factor G es una habilidad común que influye en todas las actividades cognitivas, es decir, representa una capacidad intelectual general que afecta el desempeño en diversas tareas. Por otro lado, el factor E es específico a cada habilidad particular, lo que significa que hay competencias únicas que varían según la tarea o habilidad específica. “Esto implica que, aunque las personas pueden compartir una base común de inteligencia general, también tienen diferencias en sus



habilidades específicas" (Gardner, 1983, p. 188).

Modelos de inteligencia emocional

Modelo Reuven Bar-On: "Es un modelo basado en las competencias no cognoscitivas, las cuales intentan explicar como un individuo se relaciona con las personas que le rodean y con su medio ambiente. Por lo tanto, la IE y la inteligencia social, esto es, la capacidad del individuo para relacionarse satisfactoriamente con los demás, generando apego y cooperación y evitando conflictos, son consideradas un conjunto de factores de interrelaciones emocionales, personales y sociales que influyen en la habilidad para adaptarse de manera activa a las presiones y demandas del ambiente" (Bar-On, 2000). Así, el modelo "representa un conjunto de conocimientos utilizados para enfrentar la vida efectivamente" (Salvador, 2010, p. 29). Este modelo considera 5 factores: habilidades interpersonales, habilidades intrapersonales, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general (Ramos, Enríquez & Recondo, 2012, p. 35). (Bueno, 2018)

Modelo Salovey y Mayer: "El modelo de cuatro fases de inteligencia emocional o modelo de habilidad concibe a la IE como una inteligencia relacionada con el procesamiento de información emocional, a través de la manipulación cognitiva y conducida sobre la base de una tradición psicomotriz. Esta perspectiva busca identificar, asimilar, entender y, por último, manejar (controlar y regular) las emociones" (Salvador, 2010, p. 25). Es un modelo basado en las competencias no cognoscitivas, por lo que considera muchos factores dentro de la inteligencia. Para Salovey y Mayer (1997) citado por Sosa (2008, p. 121) se establecen las siguientes habilidades implicadas en la inteligencia emocional a) percepción, evaluación y expresión emocional, referida a identificar nuestras emociones y reconocer las de los demás, saber comunicar las necesidades propias de la emoción y discriminar entre manifestaciones correctas o incorrectas, honestas o deshonestas. b) la emoción como facilitadora del pensamiento, esta habilidad hace referencia a cómo las emociones actúan sobre nuestro pensamiento y nuestra forma de procesar la información, las emociones van a determinar y mejorar el pensamiento porque dirigen la atención de los individuos hacia la información importante y las variaciones emocionales nos van a permitir adoptar diferentes perspectivas de los problemas. c) utilización del conocimiento emocional, implica el análisis de las emociones para comprender la transición desde un sentimiento a otro, y para interpretar la complejidad de los sentimientos en las situaciones sociales, además abarca el uso del conocimiento emocional. d) regulación de las emociones, consiste en la capacidad de emitir conductas que impliquen las emociones que se desean, mantener los estados de ánimo deseados o utilizar estrategias de reparación emocional.

Modelo Goleman: ofrece un modelo de evaluación de las potencialidades y sus correspondientes límites, enfocando la información hacia las competencias. "Esta herramienta cubre el espectro total de las competencias emocionales que principalmente están presentes en el desempeño profesional a partir de proporcionar un factor general de inteligencia emocional" (Trujillo & Rivas, 2005, p. 13). Según Bueno (2018) las competencias están compuestas por: a) autoconocimiento, viene a ser la conciencia de uno mismo y de nuestros estados internos, recursos e intuiciones, es decir, reconocer las propias emociones y sus efectos. b) autocontrol, es decir el control de nuestros estados, impulsos y recursos

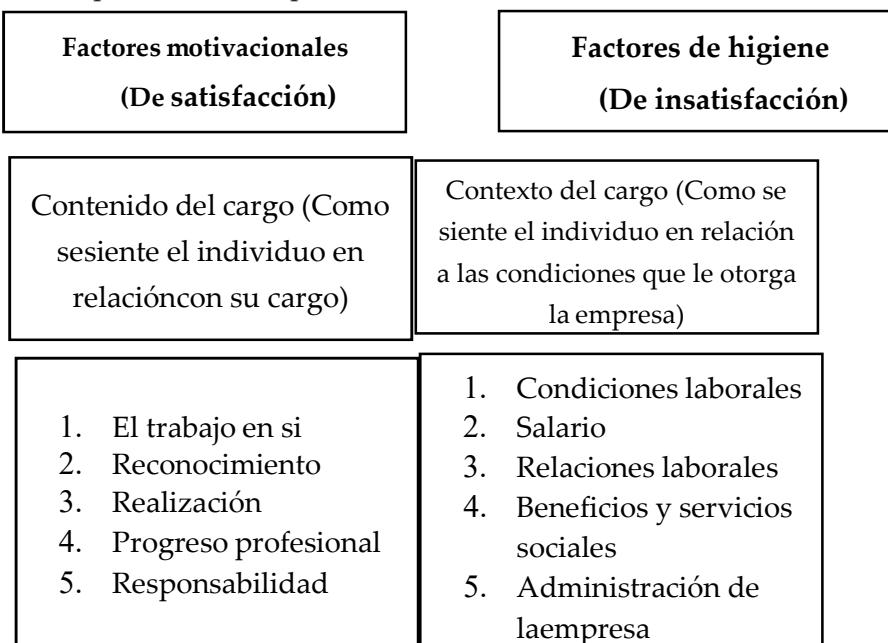


internos, aspecto implica tener integridad, adaptabilidad y capacidad de innovación. c) automotivación, relacionado con el manejo de las tendencias emocionales que guían y facilitan el logro de nuestros objetivos, abarca la motivación de logro y el compromiso óptimo. d) empatía, entendida como la conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajena. e) habilidades sociales, relacionadas con la capacidad para inducir respuestas deseables en los otros, saber dar y recibir información afectiva y efectiva, ser colaborador, cooperar, trabajar en sinergia y tener habilidades de liderazgo.

Teorías del desempeño laboral

La teoría del doble factor de Herzberg, según esta teoría "la actividad más importante de una persona es su trabajo, concebida como una actividad eminentemente social, en la cual pueden presentarse o no oportunidades para satisfacer necesidades sociales de todo tipo como la de autoestima, capacitación" (Herzberg, 1959). Asimismo, Herzberg formuló su teoría basada en una serie de entrevistas a profesionales ingenieros y contadores. Les pidió que recordaran incidentes específicos de su experiencia reciente de trabajo que los hubiera hecho sentir particularmente bien o mal respecto a su cargo, que explicaran los efectos que habían tenido en su comportamiento y si éstos habían durado poco o mucho. Herzberg encontró una serie de factores o condiciones laborales que provocan altos niveles de motivación y satisfacción en el trabajo, así a "los factores directamente relacionados con la naturaleza y el contenido del trabajo, los llamó factores motivadores del trabajo: los motivadores intrínsecos y los extrínsecos, como el logro: desempeño exitoso en la tarea; el reconocimiento por el logro; el trabajo mismo; el avance y crecimiento personal, la responsabilidad" (p. 367).

Figura 1. Tipos de factores para la motivación



Nota. Según Herzberg (1959) la figura hace una comparación entre los factores motivacionales y los factores de higiene.



La Teoría de la Motivación De McClelland, propuesta por McClelland, Atkinson, Clark y Lowell (1953), indica la base de “la motivación no está en un impulso, sino en el restablecimiento de un cambio en la situación afectiva actual. No es la satisfacción de una necesidad biológica lo que determina nuestro comportamiento inicial, porque dicha satisfacción no es suficiente como activador del comportamiento. Lo que da dirección a la conducta es la búsqueda de la confirmación de si se ha dado o no un cambio efectivo. En cuanto se inicia dicha conducta, se establece una secuencia conductual que implica ir hacia o alejarse de una situación” (Mayuri, 2008). Esta teoría propone tres necesidades que orientan el comportamiento y actitud del colaborador, a) necesidad de afiliación, relacionada con el establecimiento de relaciones interpersonales en el ámbito laboral, se expresa mediante comportamientos tales como la búsqueda de amistades, el desarrollo del trabajo en grupo, mantener y restaurar relaciones interpersonales, evitando molestar a otros y buscando la aprobación de los demás” (Mayuri, 2008, p. 302). b) necesidad de logro, implica el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia establecido. David McClelland y John Atkinson, quienes han estudiado la naturaleza del motivo de logro durante las últimas cuatro décadas definen la necesidad de logro como “el éxito en la competición con un criterio de excelencia” (1953). c) necesidad de poder, para Winter (1973) “es la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo en general. El impacto que permite iniciar y establecer el poder, en gran parte giran alrededor de necesidades de dominancia, reputación, status y posición, manifestándose mediante los deseos o las acciones que buscan ejercer un dominio, una autoridad, control o influencia, no sólo sobre otras personas o grupos, sino también sobre los diversos medios que permiten adquirir o mantener el control” (p.138)

Factores que influyen o intervienen en el Desempeño Laboral

Estos factores son: a) la motivación, considerada por parte, de la empresa o del trabajador y la economía. b) adecuación-ambiente de trabajo, es importante sentirse cómodo en un lugar de trabajo. c) la adecuación del trabajador en el puesto de trabajo, es decir incorporar en un puesto de trabajo correctamente a aquella persona que tenga los conocimientos, habilidades, y experiencia suficiente para desarrollarla con garantías. d) establecimiento de objetivos, una excelente técnica para motivar a los empleados, el trabajador se sentirá satisfecho de haber cumplido con los objetivos establecidos, siendo estos medibles, viables y desafiantes. e) reconocimiento del trabajador, los colabores suelen quejarse frecuentemente de que cuando realizan un trabajo bien el jefe no lo reconoce, se debe revertir esta situación incluyendo programas de reconocimientos. f) la participación del empleado, si el colaborador participa en la planificación de sus tareas podrá sentirse con más confianza y también que forma parte de la organización. g) la formación y desarrollo profesional, los colaboradores se sienten más motivados por su crecimiento personal y profesional, además mejora el desempeño laboral. h) equidad, implica promover la igualdad del trato evitando injusticia el cual repercute en el desempeño del colaborador.



Método

Objetivos

Esta investigación planteó como objetivo general: determinar la relación entre inteligencia emocional y desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019. Y como objetivos específicos: a) describir la situación que presenta el autoconocimiento, autocontrol, automotivación, empatía, habilidades sociales como dimensiones de la inteligencia emocional en los colaboradores administrativos de la UNC, b) analizar la situación que presenta la innovación, satisfacción, eficiencia, crecimiento laboral, productividad, calidad de trabajo, como dimensiones del desempeño laboral en los colaboradores administrativos de la UNC, y c) Establecer el nivel de correlación entre las dimensiones de la inteligencia emocional y desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la UNC.

Población y Muestra

La población se constituyó por 409 colaboradores administrativos de la UNC, de los cuales ciento sesenta y cinco (165) son personal nombrado y doscientos cuarenta y cuatro personal bajo el régimen de contratación administrativa de servicios (CAS).

La muestra fue calculada utilizando la fórmula estadística: $n = (NZ^2pq) / e^2(N-1) + Z^2pq$

Dónde: n = número de elementos de la muestra a calcular, N = total de colaboradores administrativos de la UNC, p = proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio, q = proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir $1 - p$, Z = es una constante que depende del nivel de confianza que se asigne y e = es el error muestral deseado, en tanto por uno. Para esta investigación se consideraron los siguientes valores: N = 409, p = 95%, q = 5%, Z = 1.96 y e = 5% 41. Por tanto, la muestra considerada fue de n = 107 colaboradores administrativos de la UNC, de los cuales sesenta y cuatro (64) fueron personal nombrado y cuarenta y tres (43) personal CAS.

Instrumentos

Se utilizó como instrumento el cuestionario y la técnica de la encuesta para el recojo de datos, esta fue anónima permitiendo al encuestado responder con veracidad. Se utilizó la prueba de confiabilidad según los parámetros Alfa de Cronbach resultando un valor de 0.82 lo que quiere decir que el cuestionario es confiable en un nivel bueno. Para la validez se recurrió a juicio de tres (03) expertos, arrojando como resultado un V de Aiken de 0.76, o que indica que la validez de contenido del cuestionario es aceptada.

Procedimiento de recogida y análisis de datos



Los datos obtenidos se consolidaron en el software Microsoft Excel, para luego aplicar estadística descriptiva y correlacional en el programa SPSS, logrando contrastar la hipótesis a través del coeficiente de correlación lineal de Pearson. La hipótesis planteada fue: “la inteligencia emocional se relaciona positivamente con el desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019”.

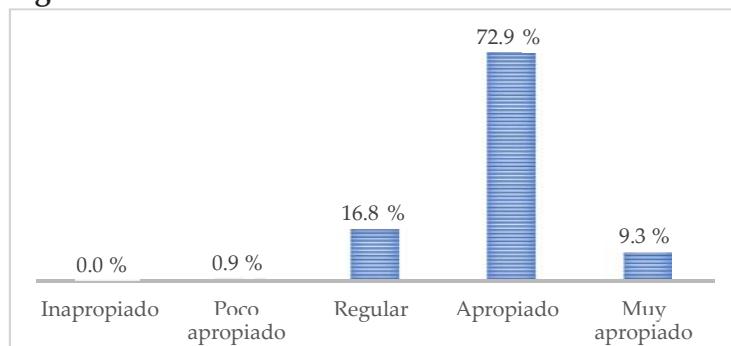
Resultados

Resultados de las dimensiones de la variable IE

La variable IE presenta cinco (5) dimensiones, cuyos resultados son como se muestra:

- Dimensión autoconocimiento

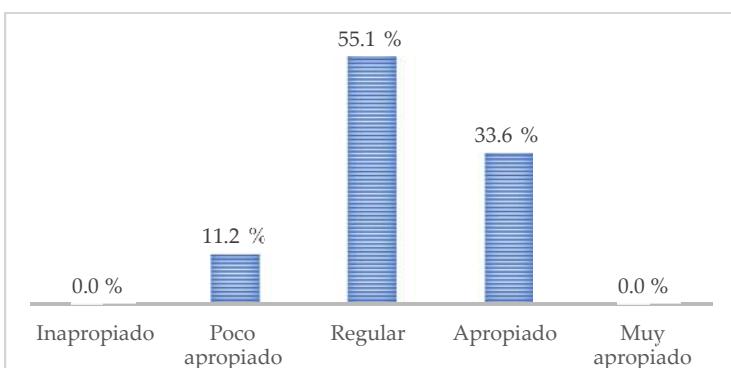
Figura 2. Nivel de valoración de la dimensión autoconocimiento



La figura 2 demuestra que el 72.9% de los colaboradores administrativos de la UNC valoran el autoconocimiento como apropiado, seguido del 16.8% que lo valora como regular, solo el 9.3 % lo valora como muy apropiado.

- Dimensión autocontrol

Figura 3. Nivel de valoración de la dimensión autocontrol

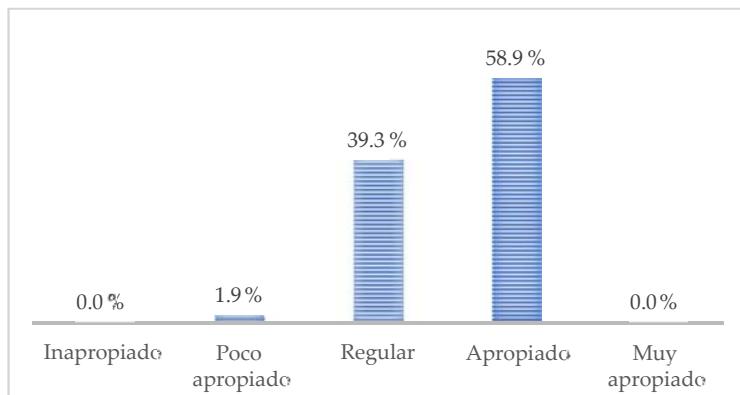


La figura 3 muestra que el 55.1% de los colaboradores administrativos de la UNC valora el autocontrol como regular, el 33.6% como apropiado, el 11.2% como poco apropiado, y 0% como muy apropiado e inapropiado.



c) Dimensión automotivación

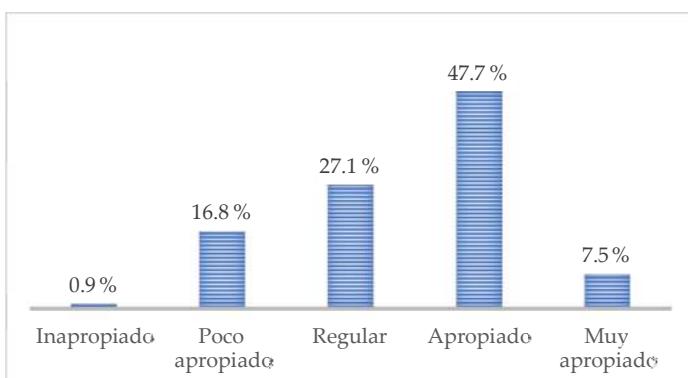
Figura 4. Nivel de valoración de la dimensión automotivación.



La figura 4 muestra que el 58.9 % de los colaboradores administrativos de la UNC valora la automotivación como apropiado, el 39.3 % como regular, el 1.9 % lo valora como poco apropiado y en una nula proporción el 0 % lo valora como muy apropiado e inapropiado.

d) Dimensión empatía

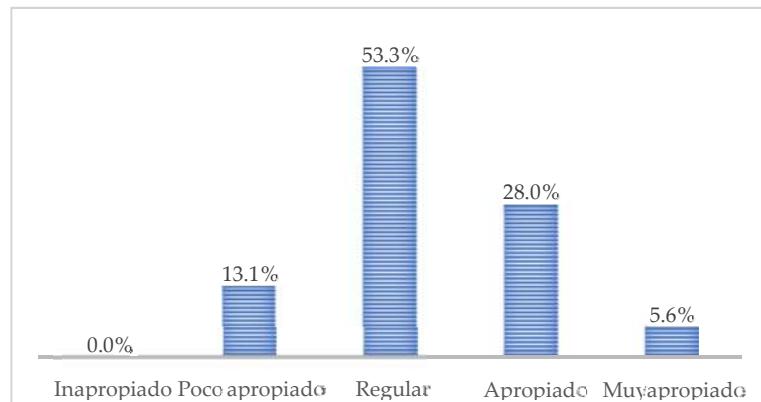
Figura 5. Nivel de valoración de la dimensión empatía.



La figura 5 indica que el 47.7% de los colaboradores administrativos de la UNC valoran la empatía como apropiado, el 27.1% como regular, el 16.8% como poco apropiado, solo el 7.5% como muy apropiado y el 0.9% como inapropiado.

e) Dimensión Habilidades sociales

Figura 6. Nivel de valoración de la dimensión habilidades sociales.



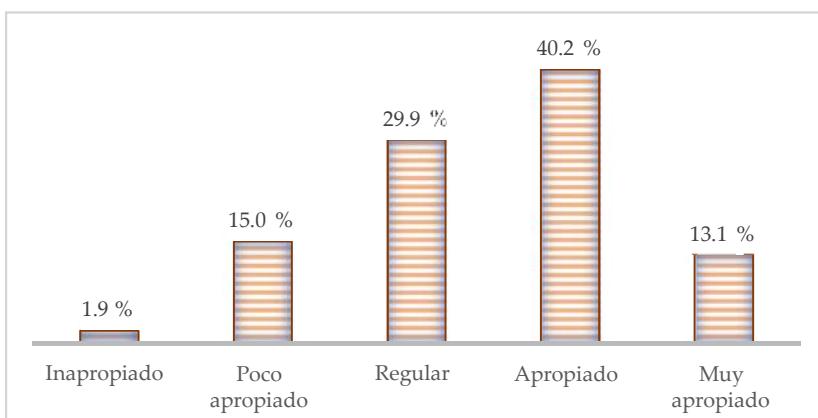
La figura 6 muestra la dimensión habilidades sociales según los puntajes recabados por los colaboradores encuestados, en el cual el 53.3 % lo valora como regular, seguida de un 28% que le otorga un valor de apropiado en una menor proporción el 13.1 % lo valora como poco apropiado y en una baja proporción el 5.6 % lo valora como muy apropiado.

Resultados de las dimensiones de la variable desempeño laboral

La variable desempeño laboral está estructurada por cuatro dimensiones, a continuación, se presentan los resultados por cada una:

a) Dimensión satisfacción

Figura 7. Nivel de valoración de la dimensión satisfacción.

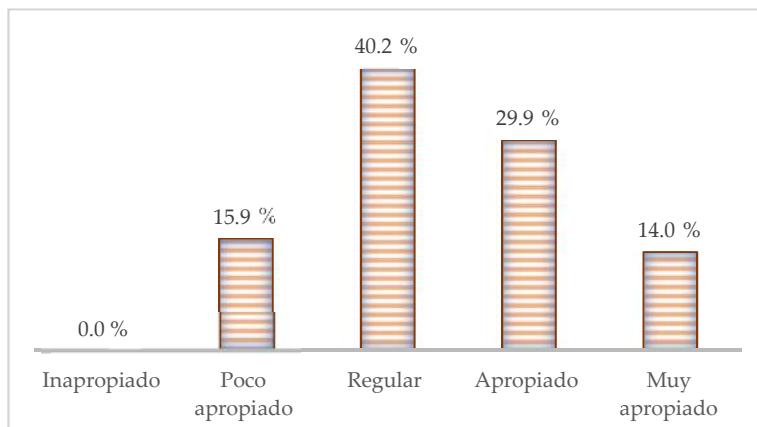


La figura 7 muestra la dimensión satisfacción según los puntajes recabados por los colaboradores encuestados, del cual el 40.2 % lo valora como apropiado, seguido de un 29.9 % que le otorga un valor de regular en una menor proporción el 15 % lo valora como poco, el 13.1 % lo valora como muy apropiado y en ultima ubicación el 1.09 % lo valora como inapropiado.



b) Dimensión innovación

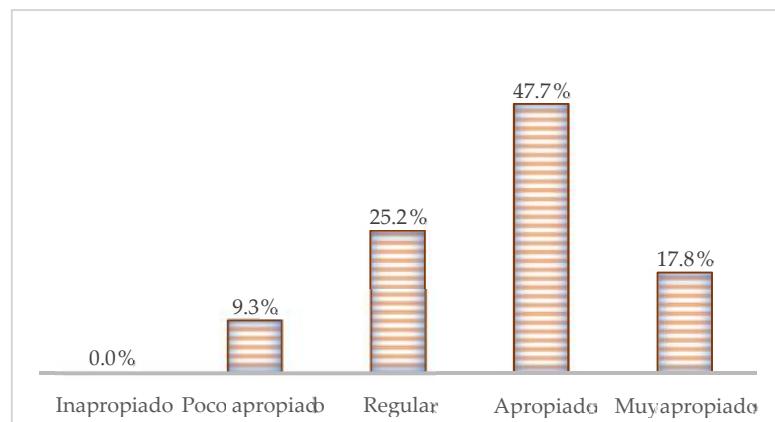
Figura 8. Nivel de valoración de la dimensión innovación.



La figura 8 muestra que el 40.2% de los colaboradores administrativos de la UNC valoran la innovación como regular, el 29.9 % como apropiado, el 15.9 % lo valora como poco apropiado y en menor proporción el 14 % lo valora como muy apropiado.

c) Dimensión productividad

Figura 9. Nivel de valoración de la dimensión productividad

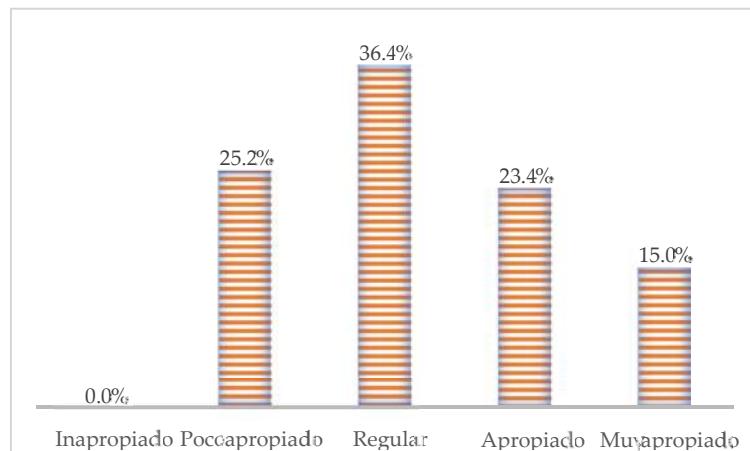


La figura 9 expone en detalle la dimensión productividad tomando como referencia los puntajes registrados por los colaboradores encuestados, de los cuales el 47.7 % lo valoran como apropiado, seguido del 25.2 % que le otorgan un valor de regular, en una menor proporción el 17.8 % lo valora como muy apropiado y el 9.3 % lo valora como poco apropiado.

d) Dimensión crecimiento laboral



Figura 10. Nivel de valoración de la dimensión crecimiento laboral



La figura 10 muestra la dimensión crecimiento laboral según los puntajes alcanzados por los colaboradores encuestados, en el cual el 36.4 % lo valora como regular, seguido de un 25.2 % que le otorga un valor de poco apropiado en una menor proporción el 23.4 % lo valora como poco apropiado y en una baja proporción el 15 % lo valora como muy apropiado.

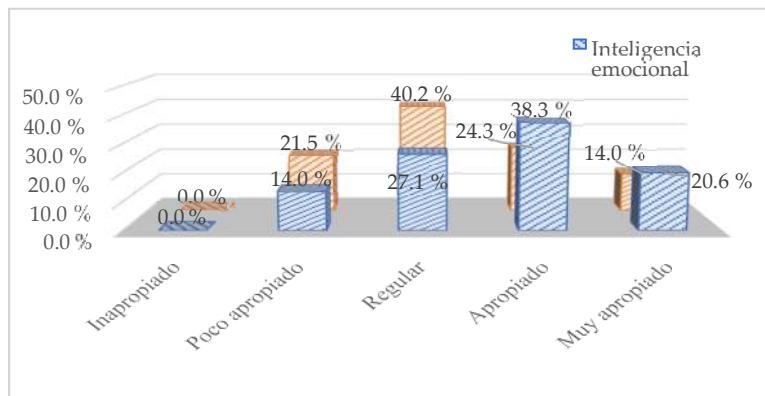
Análisis comparativo de las variables de estudio

Tabla 1. Resultados referidos a la dimensión Crecimiento Laboral

Intervalo del puntaje obtenido	Categoría	Frecuencia		Porcentaje	
		Inteligencia emocional	Desempeño laboral	Inteligencia emocional	Desempeño laboral
De 1 a 6	Inapropiado	0	0	0,0 %	0,0 %
De 7 a 13	Poco apropiado	15	23	14,0 %	21,5 %
De 14 a 19	Regular	29	43	27,1 %	40,2 %
De 21 a 26	Apropiado	41	26	38,3 %	24,3 %
De 27 a 32	Muy apropiado	22	15	20,6 %	14,0 %
Total		107	107	100%	100 %



Figura 11. Nivel de valoración de la dimensión crecimiento laboral.



De la tabla 1 y figura 11 puede deducirse que, considerando la adición de las dimensiones en cada variable de estudio, el 38.3 % de los colaboradores expone inteligencia emocional apropiada, seguido del 27.1 % con IE regular, el 20.6 % evidencia un nivel muy apropiado y solo el 14% una IE poco apropiada. Por tanto, se afirma que los colaboradores administrativos de la UNC en términos de promedio poseen IE apropiada en su trabajo.

El desempeño laboral en los colaboradores administrativos de la UNC es regular (40.2%), seguido del desempeño laboral apropiado con 24.3 %, en menor porcentaje el 21.5 % posee nivel poco apropiado y en última posición el 14 % un nivel muy apropiado; pudiéndose afirmar que los colaboradores administrativos de la UNC poseen desempeño laborar regular en la realización de sus labores asignadas.

Discusión y conclusiones

El estudio determinó la existencia de correlación entre la variable IE desempeño laboral, el valor del coeficiente de Pearson es de 0.7609; este resultado es concordante con investigaciones como:

a) Samayoa (2012), en su trabajo del Nivel de inteligencia emocional y su influencia en el desempeño laboral realizado con el personal de la empresa Servipuertas s.a. de la ciudad Quetzaltenango en México, establece su hipótesis donde “la inteligencia emocional influye en el desempeño laboral del trabajador” y se evaluó por medio del test de inteligencia emocional T.I.E.=G. y un formato de evaluación de desempeño elaborado bajo el método de escalas gráficas. Utilizó el método de investigación descriptiva y se concluyó que el personal de la empresa posee un nivel promedio de inteligencia emocional, lo que indica que poseen un óptimo manejo de las situaciones adversas en las que se desenvuelven, el 72% están por encima del rango promedio, además se demostró que el 81% de los evaluados se encuentran en un rango de desempeño superior que llena las expectativas de



la organización.

b) En la misma línea se puede mencionar a Yabar (2016), en su investigación de "Niveles de inteligencia emocional y desempeño laboral en el personal de salud administrativo de la Micro Red la Molina – Cieneguilla" propone como objetivo determinar si la inteligencia emocional se relaciona con el desempeño laboral y utilizando la metodología de investigación básica de nivel descriptivo y correlacional de diseño no experimental: transversal y población de estudio conformada por el Personal de Salud Administrativo de 65 trabajadores y instrumento Bar-On Emotional Quotient Inventory: Short (EQ-i:S), elaborado por Bar-On de 133 ítems que ofrecen cinco puntuaciones diferentes referidas a componentes del cociente emocional, estimó el estadístico Spearman = 0.745 determinando correlación alta demostrando que existe una relación entre inteligencia emocional y el desempeño laboral.

c) Canevaro (2018), quien propone una relación entre la Inteligencia Emocional y el Desempeño Laboral de las Docentes de Educación, señala como objetivo determinar la relación de la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los docentes en educación inicial del distrito de Cajamarca. La metodología usada estuvo enmarcada en una investigación correlacional cuantitativa, bajo el método hipotético deductivo y un Diseño no Experimental Transversal. Se trabajó con una muestra conformada por setenta y seis (76) docentes, aplicando la técnica de la Encuesta tipo Cuestionario basado en el inventario de Inteligencia de Bar-On ICE: NA. Además, una encuesta sobre el desempeño docente, de elaboración propia. De los resultados se considera que la relación de inteligencia emocional de las docentes estuvo en un promedio adecuado del 52,46 % y su desempeño se ubicó en promedio alto de 74,32%.

Así mismo este resultado concuerda con lo expuesto por:

a) Salovey y Mayer (1997), quienes explican que la inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emoción; acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; comprender la emoción y el conocimiento emocional; y regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual". La inteligencia emocional se refiere a un "pensador con un corazón" ("a thinker with a heart") que percibe, comprende y maneja relaciones sociales.

b) La teoría Goleman (1998), define a la inteligencia emocional como la habilidad para percibir, entender, razonar y manejar las emociones de uno mismo y de los demás. Demuestra la importancia de adaptarse a las nuevas condiciones en las empresas modernas, la necesidad del autocontrol en situaciones de estrés y de ser honesto, íntegro y responsable. Los gerentes más eficaces son considerados emocionalmente inteligentes debido a su claridad de objetivos, su confianza en sí mismos, su poder de influir positivamente y de leer los sentimientos ajenos. La aptitud emocional muestra qué proporción de ese potencial se ha traducido en las facultades aplicadas en el trabajo. Por ejemplo, ser hábil para servir a los clientes es una aptitud que se basa en la autorregulación o en la capacidad de manejar bien los impulsos y las emociones. Tanto el servicio a los clientes como la confiabilidad son aptitudes por las que una persona puede destacarse en su trabajo (Moreno y Vigo, 2019).

c) Las teorías del desempeño laboral, la tesis reafirma las teorías expresadas por Chiavenato (2002), define el desempeño de las personas como la combinación de su



comportamiento con sus resultados, por lo cual se deberá modificar primero lo que se haga a fin de poder medir y observar la acción. El desempeño define el rendimiento laboral, es decir, la capacidad de una persona para producir, hacer, elaborar, acabar y generar trabajo en menos tiempo, con menor esfuerzo y mejor calidad, estando dirigido a la evaluación la cual dará como resultado su desenvolvimiento (Moreno y Vigo, 2017). Por lo consiguiente Chiavenato (2009), indica que el desempeño es el conjunto de comportamientos o acciones que se observan en los empleados, estas son relevantes en el logro de los objetivos de toda organización. Por lo que un buen desempeño laboral es el fuerte más destacado con que debe contar una organización. Por su parte Bittel (2000), plantea que el desempeño es influenciado en gran parte por las expectativas del empleado sobre el trabajo, sus actitudes hacia los logros y su deseo de armonía. Entonces, existe mucha relación entre el desempeño con las habilidades y conocimientos que apoyan las acciones del trabajador, en función de consolidar los objetivos de la organización (Canevaro, 2018).

d) Las teorías propuestas por Robbins, S. y Judge, T. señalando que es probable que los trabajadores felices sean más productivos. No obstante, algunos investigadores solían creer que era un mito la relación entre la satisfacción laboral y el desempeño en el trabajo. Cuando se reúnen datos sobre la satisfacción y la productividad para la organización en su conjunto, se encuentra que las empresas que tienen más empleados satisfechos tienden a ser más eficaces que aquellas con pocos empleados satisfechos (Urdaneta, 2009).

Los resultados del estudio y las evidencias presentadas permitieron determinar la relación entre IE y desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la UNC periodo 2019 y de igual modo aceptar la hipótesis planteada “la inteligencia emocional se correlaciona significativamente con el desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la UNC periodo 2019”. Dichos aspectos fueron determinados a razón de la importancia que se tiene dentro de la gestión del recurso humano la evaluación que se realice al desempeño de los colaboradores, sin lugar a dudas existen diferentes enfoques de cómo realizar esa evaluación; pero todo tienen en común el que dicho proceso permite mejorar las condiciones laborales de los colaboradores y que estos en contraparte se encuentren motivados para poder utilizar sus capacidades en un mejor trabajo y de esta forma la empresa logre mejor calidad y competitividad.

Contrastación estadística de las hipótesis

La contrastación de las hipótesis se basa en la estimación del coeficiente de Pearson para determinar la fuerza y dirección que indican el impacto en la relación que existen entre las variables IE y desempeño laboral, los resultados del coeficiente de correlación son entre -1 y +1. Si $r = 1$: correlación positiva perfecta (refleja la dependencia total entre ambas variables). Si $0 < r < 1$: correlación positiva. Si $r = 0$: no hay una relación lineal. Si $-1 < r < 0$: existe correlación negativa. Si $r = -1$: correlación negativa perfecta y dependencia total entre variables lo que se conoce como "relación inversa", que es cuando una de las variables aumenta, la otra variable en cambio disminuye en proporción constante.

Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis Alterna (H_a): La inteligencia emocional se relaciona positivamente con el desempeño laboral de los colaboradores administrativos de UNC periodo 2019.

Hipótesis Nula (H_0): La inteligencia emocional no se relaciona positivamente con el desempeño laboral de los colaboradores administrativos de la UNC periodo 2019.



Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Regla de decisión:

Si $p < \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Pearson

Se procede a calcular el coeficiente de correlación de Pearson, como se aprecia en los resultados de la tabla 2, el valor Sig (bilateral) = p_valor es de 0,021 que es menor que el nivel de significancia de 0,05; entonces para ambos casos se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que "Si existe una relación positiva alta (76 %) entre Inteligencia Emocional y Desempeño Laboral de los Colaboradores Administrativos de la Universidad Nacional de Cajamarca 2019".

Tabla 2. Coeficiente de Pearson para la hipótesis general

		Desempeño laboral
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	0,7609**
	Significancia bilateral	0.0210
	Número de datos	15

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlación de Pearson menor a 0.4 = Nivel de correlación baja

Correlación de Pearson entre 0.4 y 0.7 = Nivel de correlación moderada

Correlación de Pearson mayor 0.7 = Nivel de correlación alta

Fuente: Para los niveles de correlación de Pearson se toma de referencia a Hernández (2015)

Se puede apreciar que el nivel de correlación que existe entre la variable IE y la variable desempeño laboral, en base al valor del coeficiente de Pearson es de 0.7609 cuyo signo es positivo (+) significando que existe relación positiva, alta y significativa de este modo aceptamos como válido la hipótesis principal del estudio.

Referencias

Acuña, E. (2016). *Inteligencia emocional y desempeño laboral según el personal de recursos humanos del Hospital Nacional Dos de Mayo*, Lima 2016. Lima.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16055>

Bautista, Cienfuegos y Aguilar (2020). *El desempeño laboral desde una perspectiva teórica*. Revista de Investigación Valor Agregado 2020: 7(1), 109-121.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1417/1788



Broncales y Canevaro (2018). *Relación entre la Inteligencia emocional y el desempeño laboral de los docentes de educación inicial particular del distrito de Cajamarca 2018.* <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/754>

Canaza Calla, J. F. (2015). *Estudio de la relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los trabajadores C.E.P.Santa Ana-Tacna 2015.* C.E.P. Santa Ana Tacna 2015

Canevaro, B. y. (2018). *Relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral de las docentes de educación inicial particular distrito de Cajamarca - 2018.* <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/754>

Deza, N., & Malca, K. (2017). *Inteligencia emocional y desempeño laboral en la unidad de gestión educativa local de Chiclayo - 2016.* <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4210>

Farfán, G. H. (Diciembre de 2016). *La inteligencia emocional y su relación con el desempeño laboral de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de san Martín, Región san Martín 2016.* Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional.* Barcelona: Editorial Kairos.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ.* Bantam Books.

Guzmán, B. (2017). *Desempeño laboral y dimensiones de la personalidad en los trabajadores de la municipalidad provincial del Santa-Chimbote 2017.* https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_1d566dec4fb45c35e60ad47332f5797f

Hernández Sampieri (2015). "Metodología de la investigación". McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, Sexta Edición, Mexico D.F.

Mayuri Barron, J. (2008). *Capacitación empresarial y desempeño laboral en el Fondo de Empleados del Banco de La Nación -FEBAN, Lima 2006.* <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8824>

Medina, S. E. (2017). *Desempeño laboral del personal administrativo nombrado de la Municipalidad Provincial del Santa. Chimbote 2017.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12001>

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Comportamiento organizacional* (15.a ed.). Pearson.

Romero, F. (22 de Junio de 2009). *Desempeño laboral y calidad de servicio del personal administrativo en las universidades privadas.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3063107>



Salovey, P., & Mayer, J. D. (1997). *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*. Basic Books.

Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185-211.

Samaniego, A. (2017). *Inteligencia emocional y desempeño laboral según el personal de recursos humanos del Hospital Nacional Dos de Mayo*, Lima 2016. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16055>

Urdaneta y Romero. (2009). *Desempeño laboral y calidad de servicio del personal administrativo en las universidades privadas*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3063107>

Urdaneta, R. (2009). *Comportamiento organizacional*. Pearson.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires: by Editorial de las ciencias.

Yrigoyen (2019). *Caracterización de la capacitación y liderazgo de las mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes*, 2018. Tesis de grado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13173>



La Disrupción de la Enseñanza Pedagógica en el Siglo XXI Frente a la Inteligencia Artificial

The Disruption of Pedagogical Teaching in the 21st Century Faced with Artificial Intelligence

Roberto Tito Trinidad Marcelo

rtrinidad@ucss.edu.pe; rotrima2@gmail.com.

<https://orcid.org/0000-0002-3945-5630>

Universidad Católica Sede Sapientiae

Resumen

Se analiza la disrupción de la enseñanza pedagógica frente a la Inteligencia Artificial, por los cambios tecnológicos acelerados del siglo XXI, cambios como la democratización del internet, el auge de las redes sociales, el surgimiento de la inteligencia artificial y el machine learning, la popularidad de los dispositivos móviles y la conectividad en cualquier momento y lugar, el desarrollo de la realidad virtual y aumentada; nuestra enseñanza pedagógica va quedando enfrentada a este cambio; nuestro país demanda un cambio respecto a qué deben aprender los estudiantes en la Educación Básica para contar con las herramientas que les permitan su desarrollo pleno; la metodología de la investigación es Sustantiva, con un **Nivel Explicativa** y el **Enfoque Cuantitativo-Cualitativo**; el **Método** es el Descriptivo con un **Diseño Descriptivo Comparativo**; en el resultado se demuestra que el 30.82% de docentes consideran que se experimenta una Disrupción de la enseñanza pedagógica, cambios en la educación mediante el uso de la Inteligencia Artificial, se han implementado métodos de enseñanza con Inteligencia Artificial, un 15.95% de docentes desconoce la utilidad, metodología o herramienta de Inteligencia Artificial; Concluyendo que, la educación y preparación continuada ya no es una opción sino una necesidad para que la enseñanza pedagógica tenga vigencia, la Inteligencia Artificial nos está llevando a un espacio personalizado, alejado de la comunicación, la interacción social, considerar la Ética y responsabilidad en el uso racional de la IA, evitando sesgos, respetando la privacidad de los datos, y asegurando la transparencia en los procesos de toma de decisiones.

Palabras Clave: Disrupción, enseñanza pedagógica, inteligencia artificial.



Abstract

The disruption of pedagogical teaching in the face of Artificial Intelligence is analyzed, due to the accelerated technological changes of the 21st century, changes such as the democratization of the internet, the rise of social networks, the emergence of artificial intelligence and machine learning, the popularity of mobile devices and connectivity at any time and place, the development of virtual and augmented reality; our pedagogical teaching is facing this change; Our country demands a change regarding what students should learn in Basic Education to have the tools that allow them to fully develop; The research methodology is Substantive, with an Explanatory Level and a Quantitative-Qualitative Approach; The Method is Descriptive with a Comparative Descriptive Design; The result shows that 30.82% of teachers consider that they are experiencing a Disruption of pedagogical teaching, changes in education through the use of Artificial Intelligence, teaching methods with Artificial Intelligence have been implemented, 15.95% of teachers are unaware the usefulness, methodology or tool of Artificial Intelligence; Concluding that, continued education and preparation is no longer an option but a necessity for pedagogical teaching to be valid, Artificial Intelligence is taking us to a personalized space, far from communication, social interaction, considering Ethics and responsibility in the rational use of AI, avoiding bias, respecting data privacy, and ensuring transparency in decision-making processes.

Keywords: Disruption, pedagogical teaching, artificial intelligence.



Introducción

El acelerado cambio de la tecnología del presente siglo XXI, nos lleva a analizar la disrupción de la enseñanza pedagógica, cambios como la democratización del internet, el auge de las redes sociales, el surgimiento de la inteligencia artificial y el machine learning, la popularidad de los dispositivos móviles y la conectividad en cualquier momento y lugar, el desarrollo de la realidad virtual y aumentada; nos deja en la incógnita de que nuestra enseñanza pedagógica basado en el estudiante que logrará cumplir su papel educador, dado a que; “La aspiración educativa de nuestro país demanda un cambio respecto a qué deben aprender los estudiantes en la Educación Básica para contar con las herramientas que les permitan su desarrollo pleno, inclusión social efectiva para desempeñar un papel activo en la sociedad y seguir aprendiendo a lo largo de la vida”, (Curriculum Nacional de la Educación Básica, 2016).

La educación por “Competencia” está establecida para nuestra educación básica en nuestro país, por lo tanto, debiéndose aplicar una enseñanza orientado a ser competente que se “supone comprender la situación que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla”. (Curriculum Nacional, 2016 p. 29).

Este panorama nos demuestra que se está experimentando un relativo declive caracterizado por la incertidumbre y lo volátil de los tiempos que vivimos (Bauman, 2013) y por la profunda desafección con la que los jóvenes la viven (Corea & Lewkowicz, 2004). Hoy en día nuestra sociedad y los modos de circulación del conocimiento parecen haber cambiado, resaltando la pérdida de centralidad de los libros y la escuela; las buenas costumbres grupales, el respeto y compañerismo en las prácticas educativas que han transformado tiempos y lugares; y la disagregación y dispersión de los saberes que ha roto las viejas fronteras de lo formal, lo informal y lo no formal.

El concepto de la disrupción en la enseñanza aparece en la literatura científica especialmente ligado a aspectos tecnológicos, sobre todo a partir de que Bower y Christensen (1995) definieron “tecnología disruptiva”. Al trasladar este concepto a lo educativo, (Hedberg y Freebody, 2007) describieron como pedagogía disruptiva aquellos procesos donde la integración tecnológica crea “cambios en las aproximaciones docentes porque anima a llevar a cabo nuevas formas de enseñar y de aprender” (p. 8).



Según, Vratulis, Clarke, Hoban y Erickson, (2011) definen la disruptión como el proceso donde las tecnologías digitales están integradas para apoyar prácticas de aula que, habitualmente, son dirigidas por el profesorado. El modelo disruptivo, entendido desde esta visión tecnológica, requiere en cierto modo modificar los procesos de enseñanza para moldearlos a las necesidades de las tecnologías que se empleen.

A fin de entender este cambio trascendental en la práctica pedagógica, si estamos preparados para estos cambios trascendentales de estar conectado al internet para todo proceso de enseñanza - aprendizaje. (Salinas, 2006).

Para el mejor entendimiento de la disruptión de la enseñanza pedagógica en el siglo XXI frente a la Inteligencia Artificial de realizó la descripción comparativa con respecto a los cambios actuales frente a los tradicionales, sometiéndolo ello a la observación y recojo de datos de los mismos actores pedagógicos que se encuentran en este proceso disruptivo.

Metodología.

La metodología empleada en la presente investigación corresponde al **Tipo de Investigación** Sustantiva, dado a sus dos niveles, Sánchez, (2006) describimos la disruptión de la enseñanza pedagógica en el presente siglo XXI y mediante la investigación explicativa determinamos la influencia de la Inteligencia Artificial en el proceso de la enseñanza – aprendizaje; con un **Nivel Explicativa** y el **Enfoque** de la investigación que se aplica es Cuantitativo-Cualitativo debido a que se logra establecer el porcentaje de docentes que aun vienen aplicando una enseñanza tradicional en clases y cantidad con disposición a enfrentar el cambio tecnológico, según aspectos de estudio considerado en las dimensiones de la investigación; y el **Método** empleado es el Descriptivo con un **Diseño Descriptivo Comparativo**; por que se tomaron muestras de prácticas pedagógicas del ámbito de la provincia de Tarma de los tres niveles de la educación básica regular; Para el estudio de las Variables Disrupción de la enseñanza pedagógica y la variable Inteligencia Artificial y sus dimensiones se tomaron la muestra de 73 docentes de una población de 100 docentes y directivos; con la finalidad de desarrollar el diseño descriptivo comparativo según el instrumento empleado, “para recolectar información relevante en varias muestras con respecto a un mismo fenómeno o aspecto de interés y luego caracterizar este fenómeno en base a la comparación de los datos recogidos”, según Sánchez. (2006), estableciéndose finalmente cuales son las características predominantes, comunes y diferentes de cada uno de ellos.

El instrumento empleado para el recojo de datos de la muestra se realizó mediante la encuesta para responder el cuestionario que responden al estudio de las dimensiones, La Disrupción Pedagógica, Enseñanza pedagógica en el siglo XXI, Cambios con la Inteligencia Artificial en la Educación, Enseñanza con Inteligencia Artificial, el cuestionario se realizó mediante el Formulario del Google y también se utilizaron la ficha de observación.

La Educación por Competencia

La enseñanza pedagógica en nuestro país considera la enseñanza en, “educar, acompañar a una persona en el proceso de generar estructuras propias internas, cognitivas y socioemocionales, para que logre el máximo de sus potencialidades”, (Currículo Nacional de la educación básica del Perú 2016).



La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. (Curriculum Nacional de la educación básica del Perú 2016 p. 29).

La práctica de la enseñanza por competencia establecido en nuestro país; Considera que la enseñanza por competencias se caracteriza por promover la capacidad de transferir aprendizajes descontextualizados a situaciones próximas a la realidad. En este enfoque, lo que se enseña no son solo contenidos organizados por disciplinas académicas, sino un conjunto de contenidos seleccionados, presentados y organizados en función de su potencial para dar respuesta a situaciones o necesidades reales. “Además, la enseñanza por competencias se enfoca en el desarrollo de competencias básicas para la vida, abarcando aspectos personales, interpersonales y sociales”. (Zabala & Arnau, (2014).

También se considera “el aprendizaje productivo” es un método de enseñanza que se centra en la construcción de un producto por parte del alumno en un contexto formativo y profesional específico. En este enfoque, el alumno aprende a través de la experiencia y la posibilidad de lograr algo importante tanto para sí mismo como para su entorno. El proceso de aprendizaje se desarrolla en torno a la actividad productiva, donde el alumno asume un rol activo en la elaboración de un producto concreto. Este método promueve la autonomía, la iniciativa personal, el aprendizaje autodirigido, el trabajo en equipo, la reflexión sobre el proceso de aprendizaje y la contextualización de los aprendizajes en un entorno real.

Entonces, la Educación por competencia, busca el logro de la comunicación oral en su lengua materna, saber expresarse, lograr la coherencia lógica de la comunicación llevando una secuencia y logrando transmitir un mensaje organizado, utilizar los recursos verbales logrando una comunicación afectiva.

Disrupción de la enseñanza Pedagógica.

Los enfoque planteados en nuestro país con la sola mirada es tan interesante, pero el papel del educador va más allá de una enseñanza, retrocedemos desde su preparación o formación que tiene el educador antes de enseñar, nos atrevemos a mencionar que las instituciones de formación profesional pedagógica como las Universidades, Institutos Pedagógicos deben cumplir ese rol educador, formar docentes con visión de cambio y a la adaptación a los cambios trascendentales que se dan en el siglo XXI preparados en enfoques por competencias y productivos u otros que pudieran ponerle a la palestra de los cambios constantes, pero de seguir manteniendo la enseñanza tradicional en el desempeño de la labor docente con una enseñanza basado en el traslado de conocimientos repetitivos, enseñanza memoristas de contenidos y repetitivos; La existencia de docentes recios al cambio del presente siglo a seguir con la enseñanza tradicional son otro de los factores que nos lleva a no lograr una enseñanza por competencia, consideramos también a ello su formación pedagógica y por ende la carencia de un dominio disciplinar y didáctico, con este panorama ya nos encontramos frente a la “Disrupción de la enseñanza pedagógica” frente a los cambios tecnológicos; este avance de la tecnología ha sido a pasos agigantados a consecuencia de ello se experimenta que en los estudiantes ha descendido la práctica de la



lecturas, la capacidad de análisis de un texto, la comprensión de la misma, también se va perdiendo la interacción social entre amigos, compañeros, familiares, la no práctica de los juegos tradicionales, lo más importante “el afecto socio emocional”, entre otros, a estos cambios se suman el uso excesivo de los móviles con internet, los jóvenes y niños de hoy en día se distraen con la tecnología a través de una amplia gama de dispositivos y plataformas, como teléfonos inteligentes, tabletas, consolas de videojuegos y ordenadores, los videojuegos, las redes sociales, las aplicaciones de streaming de video y música, y los sitios web de entretenimiento son ejemplos de formas en que los niños interactúan con la tecnología, y la enseñanza tradicional va quedando en desventaja frente a estos cambios, el docente ahora tiene que enfrentar y entrar al terreno tecnológico para contrarrestar esta práctica virtual sea buenas o malas pudiendo revertir o aprovechar de ello para el logro de los aprendizaje como es su rol educador.

La Inteligencia Artificial (IA)

El siguiente análisis que se realiza es de la variable de estudio “Enseñanza con Inteligencia Artificial”, definimos a la Inteligencia artificial (IA) que es un campo de estudio compuesto por varias disciplinas poco conectadas que abarcan temas de abstracción de conocimiento, estrategias de aprendizaje, dominio de razonamiento y mecanismos de razonamiento. En términos generales, la IA se refiere a la capacidad de las máquinas o sistemas informáticos para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la resolución de problemas, la toma de decisiones y el reconocimiento de patrones.

La IA se basa en algoritmos complejos y técnicas de aprendizaje automático para analizar datos, aprender de ellos y tomar decisiones basadas en la información obtenida. Existen diferentes enfoques y marcos conceptuales en el campo de la IA, como sistemas de agentes, aprendizaje automático, lógica y representación del conocimiento, procesamiento del lenguaje natural, redes neuronales artificiales, entre otros, que permiten desarrollar sistemas inteligentes capaces de realizar diversas tareas de manera autónomo.

La inteligencia artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para imitar la inteligencia humana y realizar tareas de manera inteligente, lo que tiene aplicaciones en diversos campos, incluida la educación, la salud, la industria, entre otros. (Gómez-Zermeño, 2023). Flores y García (2023) afirman que la IA puede convertirse en una gran aliada de los alumnos y profesores, otorgando no solamente contenidos pedagógicos personalizados, sino también asistencia personalizada y tutorías.

De acuerdo a León y Viña, (2017) la IA se encarga de adoptar la forma del capital físico, como es el caso de robots y máquinas inteligentes, y tiene la capacidad de mejorar con el tiempo debido a su capacidad de autoaprendizaje, tomando en cuenta que el real potencial de la IA radica en su capacidad de enriquecer y complementar los elementos de producción tradicionales.

La Educación con Inteligencia Artificial

La enseñanza con inteligencia artificial (IA) implica la integración de tecnologías y herramientas basadas en IA en los procesos educativos para mejorar la calidad del aprendizaje, personalizar la enseñanza y ofrecer oportunidades de educación más accesibles y eficientes. Algunas formas en las que la IA se utiliza en la enseñanza e incluyen:



- 1. Personalización del Aprendizaje:** La IA analiza datos de los estudiantes, como su estilo de aprendizaje, preferencias y habilidades, para adaptar la instrucción a sus necesidades específicas. Esto permite que los estudiantes reciban una experiencia de aprendizaje individualizada y ajustada a su ritmo y nivel de habilidad, (Instituto latinoamericano de desarrollo profesional docente, 2024)
- 2. Evaluación Automatizada:** La IA puede automatizar procesos de evaluación, proporcionando retroalimentación instantánea a los estudiantes sobre su desempeño en actividades y tareas educativas, (Instituto latinoamericano de desarrollo profesional docente, 2024)
- 3. Contenido Educativo Creativo:** La IA puede ayudar a crear contenido educativo creativo, como imágenes, ilustraciones, música y escritura, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y haciendo que el material sea más atractivo y comprensible. (Instituto latinoamericano de desarrollo profesional docente, 2024)
- 4. Asistentes Virtuales de Aprendizaje:** Los asistentes virtuales impulsados por IA pueden ayudar a los estudiantes a responder preguntas, proporcionar explicaciones y guiarlos a lo largo del proceso de aprendizaje. También pueden crear contenido interactivo y enriquecido para entornos de realidad virtual y aumentada, permitiendo experiencias educativas inmersivas. (Instituto latinoamericano de desarrollo profesional docente, 2024)

Una educación con Inteligencia Artificial busca mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos educativos, adaptándose a las necesidades individuales de los estudiantes, proporcionando retroalimentación instantánea, creando contenido educativo atractivo y facilitando la interacción y el aprendizaje personalizado a través de asistentes virtuales.

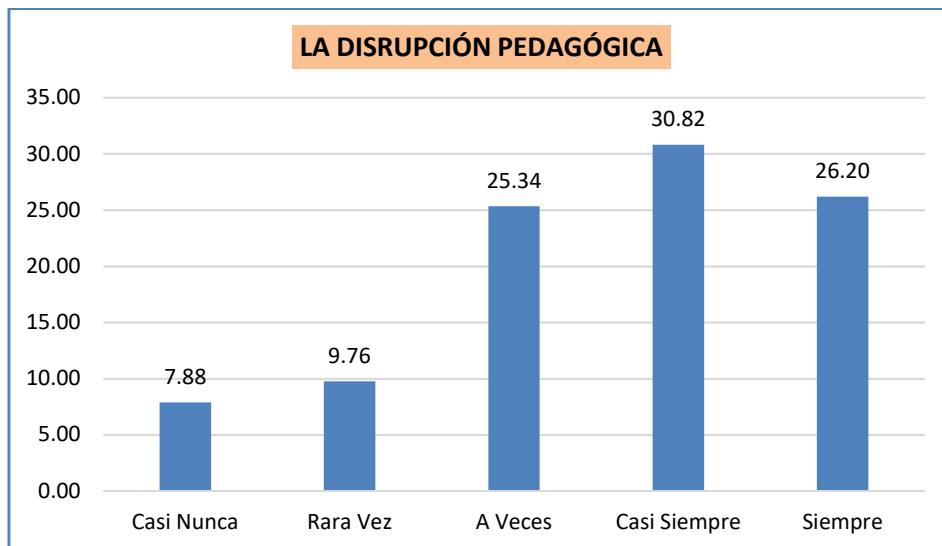
Resultados:

Luego del análisis conceptual referido a la disruptión de la enseñanza frente a la Inteligencia Artificial, se obtiene los resultados siguientes; luego del estudio y recojo de información de los propios actores de la enseñanza de los niveles secundario y primario de la educación básica regular, presentando los siguientes resultados:

De la tabulación estadística de la Tabla N° 1º se puede notar que de la variable Disrupción de la enseñanza pedagógica, se establecer que, de cada 73 docentes el 30.82% consideran que se viene experimentando una Disrupción de la enseñanza pedagógica y son conscientes de los cambios que se experimenta en el presente siglo XXI debiendo adoptar una postura de migración al nuevo cambio tecnológico de la Inteligencia Artificial - IA, con este concepto se encuentran un 26.20% de docentes encuestados.



Tabla N° 1



Fuente: Desarrollo propio

De la dimensión, Disrupción Pedagógica, se han analizado las sub dimensiones considerando el análisis de aspectos como, ¿Aplica la enseñanza tradicional en sus clases?, de esta práctica ¿se ven resultados de aprendizaje con logros?, sobre el tema se ha determinado que el 35.62% aún continúan con la práctica tradicional de enseñanza y solo el 1.37% ya practican y presta atención a la enseñanza mediante la Inteligencia Artificial.

Del análisis, si “La Enseñanza cognitiva y afectiva es Importante”, se planteó las interrogantes siguientes ¿Consideras que la enseñanza cognitivo y afectivo es importante?, ¿Se logra buenos resultados con la enseñanza cognitivo y afectivo? en este apartado más del 53.43% de docentes analizados consideran, que si es importante la enseñanza cognitiva y afectiva y un 34.93% consideran que, también es importante la enseñanza cognitiva y afectiva, pero en menor escala, concluyendo que, más del 87% de docentes asumen que la enseñanza cognitiva y afectiva es una educación fundamental y muy importante que hasta hoy a tenido buenos resultados de aprendizaje y autoestima.

Otro aspecto es “La Introducción de nuevos cambios en el proceso de enseñanza aprendizaje”, estos cambios están ligados a la tecnología y ¿si el docente se encuentra capacitado para los nuevos cambios?, de los cuales solo el 30.14% están capacitados para los cambios y un 41.10% menos capacitados, lo que lleva a entender que existe la necesidad de capacitación o auto capacitación docente para hacer frente a los cambios vertiginosos de la tecnología.

La dimensión “La Educación en declive por la incertidumbre volátil en el tiempo que vivimos”, con referencia a este aspecto, ¿Consideras que la enseñanza tradicional está en declive por la tecnología e incertidumbre volátil en el tiempo que vivimos?, ¿La enseñanza tradicional en declive se puede renovar mediante la tecnología en el tiempo que vivimos?, el 36.99% consideran que la educación si se encuentra en declive por la incertidumbre del cambio tecnológico en la que vivimos y la renovación a este cambio es posible.



También se consideró el aspecto sobre El traslado de la educación presencial a las plataformas virtuales, ¿Considera adecuado el traslado de la educación presencial a las plataformas virtuales?, ¿Con el traslado de la educación presencial a las plataformas virtuales se logró el aprendizaje esperado?, solo el 37.67% de los docentes consideran que es adecuado el traslado de la educación a la plataforma virtual, dado a que la experiencia durante la pandemia de la COVID 19 ha demostrado que el aprendizaje fue muy baja con respecto a la educación presencial.

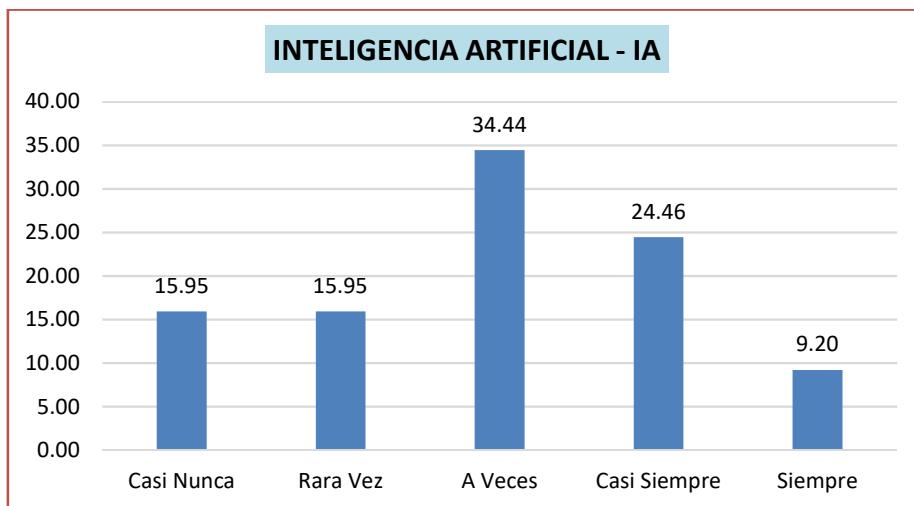
De la dimensión, En la vida diaria dependemos de dispositivos conectados a internet, sobre este apartado nos planteamos las interrogantes siguientes, ¿En la vida diaria dependemos de dispositivos conectados a internet?, ¿Tu enseñanza diaria depende de dispositivos conectados a internet?, ¿Tu enseñanza diaria sin el dispositivo conectado a internet cambiará en el aprendizaje?, no está alejada a la realidad la primera interrogante y del estudio se desprende que el 14.16% indican que estamos siempre conectados a internet y 28.78% casi siempre estamos conectados a internet y las redes sociales, el 33.33% manifiestan que a veces estamos conectados a internet y las redes sociales, lo que nos muestra que el uso del internet es en un porcentaje mayo para la conectividad a redes sociales y para el uno de la enseñanza no se está aprovechando de la tecnología, este aspecto nos llama la atención, hoy en día el tiempo que se pierde en el aspecto del aprendizaje está ligado a las redes sociales, y si se utiliza el uso del internet es solo para facilitar el trabajo colaborativo e investigativo del estudiante la disrupción del aprendizaje se muestra en el facilismo, perdiéndose el análisis, la interpretación, la discusión, el procesamiento de todas las informaciones que pueda obtener el estudiante, sumado a ello la disrupción de la enseñanza.

Lo que manifiestan los investigados que, la educación afectiva que debe ser fundamental, se va perdiendo con el uso excesivo de las redes sociales, es en este momento en que la interacción, la socialización, la comunicación, se ve afectado y atentada, se observa que se viene perdiendo la comunicación y afectos, la expresión digital para toda acción como medio de comunicación es práctico e instantáneo pero una comunicación afectiva es más eficaz y cálida en la interacción del individuo.

Entonces la enseñanza en el siglo XXI nos ha demostrado que nos encontramos en un escenario de cambio vertiginoso, cambios que nos es imposible omitir o pasar por alto, desde luego los aspectos estudiados y las cifras obtenidas de los mismos actores de la enseñanza nos dicen que el 32.37% ya viene aplicando una enseñanza con el uso de la tecnología y 9.13% que debe lograr la aplicación la tecnología y los instrumentos tecnológicos en el proceso de la enseñanza.



Tabla N^a 2



Fuente: Desarrollo propio

Según la Tabla N^o 2 que corresponde a la variable Inteligencia Artificial -IA, se muestra que del total del estudio el 34.44% de docentes de la educación básica regular, expresan que se han dado cambios en la educación mediante el uso de la Inteligencia Artificial - IA, también se han implementado métodos de enseñanza utilizando la Inteligencia Artificial - IA, lo que un 15.95% desconoce la utilidad en la enseñanza como metodología o herramienta a la Inteligencia Artificial.

El cambio más resaltante que se muestra en el presente siglo XXI es que la, IA es una innovación y desarrollo tecnológico ejerciendo un impacto social y educativo, sobre el particular se plantearon algunas interrogantes como; ¿Consideras que la IA es una innovación y desarrollo tecnológico para la enseñanza?, ¿Crees que la IA es una innovación que ejerce un impacto social y educativo?; a lo que un 39.04% de docentes consideran que la IA es una innovación y desarrollo tecnológico que también ejerce un impacto social y educativo, lo mismo expresan otro grupo de maestros que representa el 35.62% pero en un contexto de casi siempre se están dando este cambio y desarrollo tecnológico, pero solo el 9.20% no considera como cambio y desarrollo tecnológico en la enseñanza educativa. Otra de las dimensiones de estudio esta referido a que la, IA actúa como nuevo sujeto tecnológico simulando comportamientos humanos como los robots sociales, para entender a un mas este estudio se plantearon las interrogantes, ¿La IA actúa como nuevo sujeto tecnológico simulando comportamientos humanos?, ¿Crees que la IA actúa con nuevos comportamientos como los robots sociales?, sobre este aspecto el 46.58% de docentes consideran que casi siempre la Inteligencia Artificial está actuando como sujeto tecnológico simulando comportamiento humano denominados también como robots sociales, el 2.74% de docentes de la educación básica regular no lo considera como tal a la Inteligencia Artificial.

Ahora bien, del estudio también se desprende que; IA funciona como intermediario en el proceso educativo como los tutores inteligentes; para ello nos ayudamos de las siguientes



interrogantes, ¿Consideras que la IA funciona como intermediario en el proceso educativo?, ¿Será que la IA funciona como intermediario en el proceso educativo como los tutores inteligentes?, ¿Sera que la IA sustituirá al docente en el proceso de la enseñanza?; a lo que se muestra que un 38.81% de docentes considera que la IA funciona como intermediario en el proceso educativo o tutores inteligentes, pero el 7.31% expresan que la IA no funciona como intermediario en el proceso educativo y tampoco pueden sustituir al maestro en el proceso de enseñanza.

La preocupación ahora radica en la forma de cómo, Implementar métodos de enseñanza mediante IA, sobre el tema también se plantearon las interrogantes siguientes, ¿Conoces métodos de enseñanza - aprendizaje mediante IA?, ¿Estas capacitado para implementar métodos de enseñanza mediante IA?; de los cuales se muestra que solo un 6.16% de docentes de la Educación Básica Regular se encuentran capacitados para implementar métodos de enseñanza con Inteligencia Artificial y conocen algunos métodos de IA.

Otro de los aspectos que nos llama la atención de la IA es sobre la finalidad que cumple en la sociedad escolar y docente, IA en la enseñanza, la personalización del aprendizaje, el desarrollo de habilidades ligadas a la resolución de problemas y la creatividad. Para el análisis de este aspecto se plantearon las interrogantes siguientes, ¿La IA en la enseñanza personaliza el aprendizaje?, ¿La IA en la enseñanza es el desarrollo de habilidades ligadas a la resolución de problemas y la creatividad?, de la evaluación de estas interrogantes el 40.41% de docentes de la educación básica regular a firman que A veces la IA personaliza el aprendizaje y la enseñanza está ligada a resolución de problemas y la creatividad.

Finalmente, del tema; Los chatbots y asistentes virtuales son herramientas basadas en tecnología de IA, sobre este estudio se plantean las interrogantes siguientes; ¿Conoces y utilizas los chatbots y asistentes virtuales como herramientas basadas en tecnología de IA?, ¿Conoces los beneficios del chatbot para el aprendizaje educativo?, ¿Los chatbots y asistentes virtuales son determinantes en el aprendizaje con tecnología de IA?; con respecto a estas interrogantes so aprecia que solo el 6.39% de docentes conocen estos asistentes virtuales de Inteligencia Artificial y la gran mayoría no conoce, tampoco sabe los beneficios, y que muchas veces son usados como herramientas virtuales; entendemos que los chatbots son programas informáticos basados en inteligencia artificial que interactúan con los usuarios a través de conversaciones, generalmente mediante mensajes de texto. Su función principal es responder preguntas frecuentes y consultas recurrentes en empresas, facilitando la asistencia y mejorando la comunicación con los usuarios.

Discusión

En este apartado de la discusión de los resultados podemos advertir que la enseñanza pedagógica no es del todo estable o determinado, tal como nos muestra los resultados, un 51.81% de docentes consideran que la enseñanza pedagógica se encuentra en una disrupción debido a los cambios acelerados de la tecnología del siglo XXI, de la era tecnológica, de la Inteligencia Artificial, ahora podemos plantearnos aspectos importantes, de cómo incorporar la inteligencia artificial en la educación; El papel de los maestros debe



ser la de preparar a los alumnos para el futuro, para que descubran su talento. (Gerver, citado por Calleja, 2010). Considerando que la globalización está rompiendo las barreras de acceso a la información y al conocimiento; Sinisterra y Rodríguez (2009), expresan que la educación debe alinearse a los cambios que la globalización ha impulsado en el mundo.

Por lo tanto, para incorporar la inteligencia artificial - IA en la educación, se pueden seguir algunas estrategias y recomendaciones presentadas en el presente estudio; **La Formación del docente;** Es fundamental que el profesorado adquiera competencias digitales para poder integrar la IA en sus prácticas educativas, se sugiere un itinerario para facilitar y favorecer un uso ético y responsable de la IA en la formación del profesorado.

La Incorporación en el aprendizaje del alumno; Se plantea que el alumnado debe discernir cómo incorporar estrategias de IA en su propio aprendizaje, se pueden diseñar actividades que utilicen la IA como apoyo para mejorar la comprensión de conceptos, la creación de contenidos, la resolución de problemas, entre otros; **Investigación y redacción académica;** En el ámbito de la investigación y redacción académica, se pueden utilizar herramientas de IA como los Chatbots, ChatGPT, ZenoChat, Google Bard, Bing AI, entre otros, para generar textos, analizar información, resumir contenidos, entre otras acciones. Es importante tener en cuenta la ética y la verificación de la información generada por la IA; **Desarrollo de competencias digitales:** Se destaca la importancia de formar tanto al profesorado como al alumnado en competencias digitales que les permitan utilizar la IA de manera efectiva y ética en el proceso Educativo, este es la parte elemental del proceso de enseñanza, lo que se va perdiendo sistemáticamente, por lo que implica su uso responsable y ético del estudiante.

En líneas generales, la incorporación de la IA en la educación requiere un enfoque crítico, ético y reflexivo, donde tanto el profesorado como el alumnado puedan aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la investigación académica.

En el presente siglo XXI, la enseñanza no puede ignorar los cambios de la era tecnológica, más por lo contrario debe aprovechar de esta oportunidad y dilema para el profesor y alumno al incorporar la inteligencia artificial (IA) en la educación radica en la posibilidad de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitar el acceso a la información, personalizar la educación y desarrollar competencias digitales. Algunas oportunidades específicas incluyen:

- Apoyo y aprendizaje; La IA puede proporcionar herramientas y recursos para mejorar la comprensión de conceptos, la creación de contenidos, y la resolución de problemas.
- Personalización del aprendizaje; La IA puede adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, ofreciendo itinerarios de aprendizaje personalizados y estrategias de refuerzo.
- Facilitación de Tareas; La IA puede agilizar tareas administrativas y de gestión, permitiendo al profesorado centrarse en la enseñanza y el acompañamiento de los estudiantes.

Sin embargo, junto con estas oportunidades, también surgen algunos dilemas y desafíos al incorporar la IA en la educación:



1.- Ética y responsabilidad; Es fundamental garantizar un uso ético y responsable de la IA, evitando sesgos, respetando la privacidad de los datos, y asegurando la transparencia en los procesos de toma de decisiones

2.- Verificación y validación: Existe el riesgo de dependencia excesiva de la IA, lo que puede llevar a la pérdida de habilidades críticas y de pensamiento independiente. Es importante verificar y validar la información generada por la IA

3.- Formación continua; Tanto el profesorado como el alumnado necesitan recibir formación continua en competencias digitales y en el uso ético de la IA para maximizar sus beneficios y minimizar los riesgos.

En resumen, la oportunidad de incorporar la IA en la educación radica en mejorar la calidad y eficacia de los procesos educativos, mientras que los dilemas se centran en garantizar un uso ético, responsable y crítico de esta tecnología para evitar posibles impactos negativos.

Conclusiones

Los cambios acelerados del presente siglo XXI, ha demostrado que la enseñanza pedagógica está frente a una disruptión, si se sigue educando a nuestros hijos como nos educaron a nosotros nunca van a encontrar la solución a los problemas globales, el rol de los maestros es protagónico, preparar a los alumnos para el futuro, para que descubran su talento, considerando que la globalización está rompiendo las barreras de acceso a la información y al conocimiento, que la educación debe alinearse a los cambios tecnológicos que se ha impulsado en el mundo.

La educación y preparación continuada ya no es una opción sino una necesidad para que la enseñanza pedagógica tenga vigencia y este a la vanguardia en este mundo globalizado y tecnológico.

La era tecnológica de la Inteligencia Artificial nos está llevando a un espacio muy personalizado, alejado de la comunicación, de la interacción social; La educación socioemocional tiene como propósito fundamental en este proceso, el reconocimiento de las emociones propias y de los demás, así como la gestión asertiva de las respuestas a partir de una adecuada autorregulación, lo que favorece las relaciones sociales e interpersonales, además de la colaboración con otros; tarea que se debe cumplir en esta educación globalizada, considerando la Ética y responsabilidad en el uso racional de la IA, evitando sesgos, respetando la privacidad de los datos, y asegurando la transparencia en los procesos de toma de decisiones.

El uso ético de la Inteligencia Artificial, debe ser una herramienta que facilita y contribuya a la formación en el proceso de enseñanza pedagógica, para lo cual es importante el conocimiento de diversas herramientas que se pueden utilizar de la Inteligencia Artificial como los Chatbots, ChatGPT, ZenoChat, Google Bard, Bing AI, entre otros; es necesario garantizar la privacidad y seguridad de los datos de los estudiantes, así como abordar la brecha digital y la desigualdad de acceso a la tecnología, también es fundamental mantener un equilibrio adecuado entre la automatización y la interacción humana, ya que la educación también implica la formación de habilidades sociales y emocionales.



Referências

- Antoni Zabala & Laia Arnau, (2014), Métodos para la enseñanza de las competencias, Barcelona, Edición digital.
- Carles LINDÍN Universitat de Barcelona (2023); Estrategias para la incorporación de la inteligencia artificial en educación a partir de ChatGPT: Oportunidades y dilemas para profesorado, alumnado e investigación-publicación.
- Calleja R. (2010). Un nuevo modelo educativo para el siglo XXI. Comunidad Escolar, periódico digital de información educativa (A new educational model for the 21st century. School Community, digital newspaper of educational information). Número 880, Digital 251. Recuperado el día 22 de mayo de 2020, de <http://comunidadesescolar.pntic.mec.es/880/repoRT1.html>.
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica, primera edición.
- Flores, J. M., & García, F. J. (2023). Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4). *Comunicar*, 1-11.
- Gerver, R. (2010). Crear hoy la escuela del mañana, La educación y el futuro de nuestros hijos (Create the school of tomorrow today Education and the future of our children). Madrid: SM.
- Instituto Latinoamericano de desarrollo profesional docente, (2024); Inteligencia Artificial en la Educación. Una guía práctica para profesores en la era digital
- Jesús Salinas (2004), Artículo científico; “Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria”; Revista Universidad y sociedad del Conocimiento.
- León, G. d., & Viña, S. (2017). La inteligencia artificial en la educación superior. Oportunidades y amenazas. *INNOVA*, 2(8.1).
- Marcela Georgina Gómez-Zermeño, (2023). (INTELIGENCIA ARTIFICIAL Conceptos clave y tendencias para la innovación educativa; Editorial Transdigital México.
- Sánchez, H. (2006), Metodología y Diseño de la Investigación científica; quinta edición.
- Sinisterra, M y Rodríguez, C (2009). Multilocalización: una estrategia para competir globalmente (Multi-location: a strategy to compete globally). *Estudios gerenciales* (110), 85-110. <https://n9.cl/85tr>
- Stuart J. Russell y Peter Norvig (2004), inteligencia artificial un enfoque moderno segunda edición.



Conciencia fonológica en Educación Inicial

Phonological awareness in early childhood education

Milagros Isabel Sulca Nolasco
maggymili75@gmail.com

Departamento Académico de Educación, Facultad de Educación, Universidad nacional
del Centro del Perú (UNCP) Huancayo – Perú

Resumen

El artículo de revisión aborda la conciencia fonológica en la educación inicial. Hoy en día se ha evidenciado que la conciencia fonológica constituye una forma de contribución a la adquisición de la lectura, para ello es ineludible, estimular de manera lúdica las habilidades para reconocer y utilizar los sonidos del lenguaje oral en la iniciación de la lectura en educación inicial.

La finalidad de este artículo es examinar y organizar de manera estructurada la información relevante de la conciencia fonológica, considerando como se da en la iniciación de la lectura. Para recopilar y contrastar la literatura publicada se llevó a efecto la práctica de un programa que busca desarrollar actividades que ayuden a los estudiantes de educación inicial a comprender las primeras acciones decodificadoras más adecuadas que influyan en el éxito a la iniciación de la lectura. Finalmente se concluye que la conciencia fonológica favorece la iniciación a la lectura.

Palabras clave: Conciencia fonológica iniciación, lectura.

Abstract

The review article addresses phonological awareness in early education. Currently has been shown that phonological awareness constitutes a form of contribution of reading, for this it is necessary to stimulate in a playful way the skills to recognize and use the sounds of oral language in the initiation of reading in initial education.

The purpose of this article is to examine and organize in a structured way the relevant information phonological awareness, considering how it occurs in the initiation of reading. To compile and contrast the published literature, a program was carried out that seeks to develop activities that help early education students understand the most appropriate first decoding actions that influence the success of reading initiation. Finally, it is concluded that phonological awareness favors the initiation of reading.

Keywords: Phonological, awareness initiation, reading.



Introducción

El aprendizaje de la lectura, no solo depende del reconocimiento de letras y palabras, sino también en la habilidad para dividir, manipular y reflexionar sobre los sonidos que componen el lenguaje hablado, esta capacidad es fundamental para que los niños en etapa preescolar puedan entender la correspondencia entre los fonemas y los grafemas lo que facilita la decodificación de palabras nuevas.

Antes que los niños puedan empezar a leer formalmente es necesario perfeccionar la conciencia fonológica ya que es predictor clave del éxito en la alfabetización futura (Jiménez, 2000) En los últimos años se investiga con mayor incidencia como la conciencia fonológica permite el aprendizaje de la lectoescritura.

En el nivel de educación inicial es primordial conseguir que nuestros estudiantes perfeccionen destrezas pre-lectoras a través de diversas actividades lúdicas, en este nivel se promueve el desarrollo integral de necesidades físicas, sociales, emocionales y cognitivas, donde el estudiante necesita aprender a distinguir los sonidos, incluso si aún no sabe leer ni escribir, es necesario discriminar los sonidos (Jiménez, 2000)

La conciencia fonológica es deferente como posible zona de desarrollo próximo para el aprendizaje de la lectura inicial (Bravo, 2004) Reconocer y fomentar la conciencia fonológica desde los primeros años de educación puede prevenir dificultades de lectura inicial (Arancibia, 2012)

1. Marco teórico

El desafío principal en estudiantes de educación inicial es aprender a leer en sistemas alfabéticos como el español es captar la conexión entre las letras (grafemas) y los sonidos del lenguaje hablado (fonemas). Esto se debe que nuestro sistema de escritura se fundamenta en segmentación del habla, lo que hace necesario adquirir destrezas en la percepción de los sonidos del lenguaje. Estas habilidades son cruciales para el pensamiento como para la manipulación de las unidades del lenguaje hablado (Ramos, 2006)



Estas habilidades lectoras son cruciales para el pensamiento y cualidades de manejar las diferentes formas del lenguaje hablado (Domínguez, 1996) Conciencia fonémica es habilidad metalingüística que facilita analizar el lenguaje oral para dividirlo en unidades menores como palabras, sílabas, fonemas, permitiendo reconocer diferentes niveles de la conciencia fonémica.

Las unidades de segmentación incluyen: la conciencia léxica, que se ocupa de la manipulación de palabras; la conciencia silábica, que enfoca las sílabas; la conciencia fonémica, que se refiere a lo segmentario en fonemas. De estos niveles se considera que la conciencia fonémica es el más relevante para aprender a leer, ya que una clara identificación de los componentes mínimos de una palabra facilita la asociación entre sonidos y grafemas La conciencia fonológica no es una cualidad singular que aparece de manera repentina, sino una disposición compuesta por múltiples elementos que se desarrollan en diferentes etapas (Gutiérrez, 2018)

Estudios recientes han demostrado que la conciencia fonológica es uno de los principales predictores del éxito en el aprendizaje de la lectura, así como un factor clave para entender las dificultades asociadas a este proceso (Gómez, 2007) La evidencia que apoya este punto de vista proviene de investigaciones longitudinales y trabajo intervencionista que muestran como estudiantes con dificultades en la lectura mejoran notablemente cuando reciben ejercitación en habilidades de percepción de sonido, que impacta en su rendimiento académico .

La percepción fonológica se compone de diversas unidades lingüísticas como las palabras, las sílabas, los fonemas es necesario tener en cuenta distintos elementos de la lengua al evaluar la competencia fonológica que está directamente vinculada con la unidad de lenguaje oral (Bravo L. M., 2001) También es notable atender los tipos de tareas fonéticas al realizar la acción no todas presentan el mismo nivel de complejidad, existe una progresión de dificultad que va desde tareas que implica la identificación de tareas pasivas y activas, según la complejidad que requiere manipulación directa de unidades del lenguaje (Deifor, 2008)

Es esencial preguntarse si la conciencia fonológica en el aprendizaje de la lectura muestra una evolución en edades tempranas ¿Cómo se da este desarrollo? varios autores destacan la importancia de este aspecto, no solo por su relevancia en la educación



(Calderón, 2006) Algunos sugieren que la conciencia fonológica empieza a manifestarse aproximadamente desde los 4 años reconocen palabras que riman, pero no es que hasta los 8 años logran eliminar sonidos presentes en las palabras, otros sugieren que se da entre las edades de 6 y 8 años e incluye rasgos desde la conciencia de las sílabas hasta el manejo de las habilidades fonológicas después de aprender a leer, pero al comenzar la escolarización obligatoria entre 6 y 7 años, estos aún no tienen la capacidad de pensar y manipular las sílabas con facilidad.(Aguilar, 2011)

Existe un consenso en la literatura de la importancia de la conciencia fonológica en el aprendizaje de lectura, sobre la etapa evolutiva en la que el niño es más apto para leer o para comenzar esta habilidad. Aclarar este aspecto ayudara a identificar el momento óptimo para enseñar la lectura en las primeras etapas de la alfabetización infantil y a diseñar programas que promuevan la alfabetización en los niños más pequeños.

Existen pocos estudios que exploren la adquisición de la habilidad lectora a través de la conciencia fonológica (Gómez, 2007) Los estudios que exploren como estas habilidades afectan el desarrollo del conocimiento fonológico en las primeras etapas de la decodificación. Este estudio tiene como propósito examinar los factores que favorecen el desarrollo de la cognición fonológica en los párvulos al inicio de inicio de su proceso de aprendizaje de la lectura.

2. Marco metodológico

En total 100 estudiantes de 3, 4 y 5 años participaron del estudio, pertenecen a instituciones educativas públicas urbanas que tienen un nivel sociocultural medio, se trabajó con dos grupos: uno control formado por 50 estudiantes, a este grupo se aplicó se les enseño las vocales y algunas consonantes, pero estos estudiantes aún no pueden vincular adecuadamente el grafema con el fonema; el grupo experimental de 50 estudiantes en los que se aplicó el programa de conciencia fonológica, en el que se conocían algunas vocales y algunas consonantes de la lengua español, En este estudio, se empleó un muestreo aleatorio probabilístico para asegurar una mayor representatividad de los resultados permitiendo, permitiendo así la generalización a toda la población representada por la muestra. A todos los estudiantes se les aplico las pruebas que tienen como objetivo conocer su competencia tanto en conciencia fonológica, así en los procesos decodificación



realizados durante los primeros momentos para apropiación de la lectura. Estas pruebas fueron aplicadas por la investigadora, lo que facilitó la recolección de datos consistentes. La evaluación de los estudiantes se realizó de forma individual durante el tercer trimestre del año escolar. Ninguno de los estudiantes del estudio anterior había sido estimulado en habilidades (vocabulario, silaba o reconocimiento de fonemas) aunque se realizaron actividades para estimularlos. Disfrutaron de la expresión oral originándose de manera inherente el lenguaje escrito en el proceso de cambiar vocales y consonantes.

3. Resultados

El análisis de la muestra aleatoria probabilística, se empleó para asegurar que los resultados fueran más representativos y pudieran extrapolarse a la población de la muestra representada, se tuvo en cuenta que los estudiantes dominen las 5 vocales, 3 consonantes y por ende logro alcanzar la relación del proceso de decodificación en la estructura de la unidad silábica.

En el grupo control, hubo 18 estudiantes que no lograron reconocer adecuadamente la relación entre grafemas, fonemas, vocales y consonantes, lo que impidió realizar decodificaciones a nivel de sílabas. El grupo experimental estaba integrado por estudiantes que dominan las vocales y consonantes del alfabeto español, y eran capaces de llevar a cabo tareas básicas de decodificación de sílabas.

Para evaluar el problema de las habilidades que inciden en el desarrollo de la cognición fonológica, se examinó el nivel de rendimiento en tres tipos de acciones cognitivas: identificación, adición y eliminación, estas acciones se aplicaron a tres: unidades y segmentos principales del lenguaje oral: vocabulario, sílabas y fonemas. Para facilitar el estudio se siguió la práctica habitual del método estándar de categorización, donde se definieron los valores límites de cada categoría (Márquez, 2003) Además, los resultados generales (Tabla 1) encontramos que la conciencia de la sílaba fue más fácil de desarrollar en comparación con la conciencia léxica fonémica en todos los estudiantes. Siendo la conciencia fonética la más difícil de adquirir la lectura. Asimismo, para el grupo 2 todas las actividades resultaron menos complejas que para el grupo 1 de los estudiantes que no iniciaron con el proceso de decodificación; tomando los tipos de actividades en conjunto, la asociación fue el acto cognitivo más simple, seguido de la suma, siendo la



omisión la tarea más compleja para los estudiantes del nivel inicial.

En cuanto al tipo de actividades en relación con la unidad lingüística, para el grupo control, identificar y completar las acciones cognitivas fueron del tipo difícil por el contrario para el grupo experimental las actividades desarrolladas posibilitaron la iniciación a la decodificación.

Las dificultades encontradas considerando las características de las acciones cognitivas realizadas en cada actividad como la unidad lingüística empleada para la ejecución fonológica. En el escenario, considerado la posición inicial es más sencillo, seguida de la posición final, mientras que la posición media es la posición más difícil tanto para las sílabas como los fonemas.

Sin embargo, las tareas que involucran la inserción de los elementos silábicos y fonémicos en la parte central de las palabras son significativamente más complejas. Lo mismo ocurre con las omisiones, es más sencillo eliminar elementos al final de una palabra, se complica cuando es al centro de la palabra.

Para la cognición léxica, se mantiene el mismo patrón en todas las actividades, a medida que aumenta el número de entradas léxicas la complejidad de la actividad también se incrementa, por ende, se logra que los estudiantes del grupo experimental tengan mayor dominio de la decodificación e inicien la lectura de manera satisfactoria a diferencia del grupo control que no recibió el programa, durante la primera decodificación.

En relación a los niveles de complejidad los estudiantes de 4 y 5 años, mostraron mayor disposición para desarrollar las actividades propuestas en el programa desarrollando variadas acciones metafóricas, a diferencia de los estudiantes de 3 años que presentaron mayor dificultad en las operaciones de reconocimiento resultaron más difíciles por lo que no sería recomendable para esta edad.

4. Discusión

El estudio tuvo como propósito investigar aspectos que interfieren en el conocimiento fonológico confirmado que actividad es más adecuada para avanzar en el conocimiento fonológico durante las etapas iniciales del proceso de conocimiento y aprendizaje de la lectura.

Los resultados de este estudio indican que la conciencia fonológica es un proceso



de aprendizaje gradual, donde los niveles, etapas evolucionan y se interactúan con el tiempo. (Diuk, 2010) Diversos autores destacan que la percepción fonológica está formada por diversas habilidades que se desarrollan de manera gradual y distintos niveles de complejidad. Esto subraya la necesidad de evaluar con precisión los diferentes grados de dificultad en las operaciones cognitivas vinculadas al desarrollo fonológico, teniendo en cuenta el tipo de lenguaje como la unidad lingüística involucrada.

Este estudio realizó tareas metafóricas en tres categorías: identificar, agregar, omitir, enfocándose en palabras, sílabas y fonemas a nivel general como unidades lingüísticas principales. (Deifor, 2008) en línea con lo que ha señalado otros investigadores coinciden en concluir, que los estudiantes encontraron que manipular silabas es más sencillo que palabras y fonemas, siendo la conciencia fonémica la más compleja de identificar.

En cuanto al reconocimiento fácil de la tarea cognitiva, para los estudiantes que iniciaron el proceso de la lectura, seguido de la omisión y reflexión de fonemas, los resultados indican que tienen igual importancia en el aprendizaje de leer en diferentes idiomas. (Gómez, 2007)

Del mismo modo, cabe señalar la tarea en el desarrollo fonológico, también es decisivo la ubicación del elemento lingüístico donde se realiza la acción cognitiva. Las actividades programadas para la iniciación de la lectura se categorizan con palabras similares en la posición inicial durante la alfabetización para luego abordar las posiciones final y media, asimismo las operaciones cognitivas como la adición y omisión de sílabas y fonemas son más fáciles en la posición final lo que facilita el desarrollo de la conciencia fonológica (Villalón, 2000)

Los hallazgos coinciden con los resultados realizados a estudiantes mayores, que ya han comenzado a leer, la omisión de sílabas y fonemas es una tarea compleja en las primeras etapas del aprendizaje de la lectura. (Aguilar, 2011) Actualmente existe controversia sobre el significado de la percepción de la conciencia fonológica para la adquisición lectora a mayor ejercitación mayor fluidez en la lectura lo que también se evidencia en el idioma inglés. (Arnáiz, 2002)

El análisis del desarrollo fonológico en función al nivel de alfabetización del estudiante, demuestran que no todos, alcanzan el mismo nivel en la capacidad lectora. Los



estudiantes que no superan realizar las primeras operaciones de decodificación entre fonemas y grafemas limitan su proceso lector. Los datos de estudio respaldan que un aprendiz inicia a leer de niveles más básicos favoreciendo el conocimiento fonológico.

Conclusiones

La conciencia fonológica, entendida como la capacidad de analizar y sintetizar conscientemente los sonidos del lenguaje, es reconocida como el mejor predictor del lenguaje lector. Esta habilidad ayuda a los niños a comprender la relación entre fonemas y grafemas, facilitando el descubrimiento sobre el funcionamiento de los sonidos al interior de las palabras. El desarrollo de habilidades fonológicas con la adquisición de este conocimiento promueve un mayor entendimiento del lenguaje hablado y su relación con los símbolos gráficos.

Una de las razones que aborda las deficiencias actuales en el desarrollo de la conciencia fonológica para el aprendizaje de la lectura, es iniciar con estudiantes de tres años ejercitarse el programa de actividades que analizan las estructuras sonoras del habla beneficiándose de los conocimientos fonológicos adquiridos en las primeras etapas del aprendizaje lector.

En resumen, al diseñar e implementar actividades que promueven la conciencia fonológica y la lectura, es crucial considerar la práctica lectora en el hogar, la motivación familiar, el interés por aprender a leer y el desarrollo del lenguaje oral que son factores decisivos en el proceso de aprendizaje en estudiantes de educación inicial.



Referencias

- Aguilar, M. M. (2011). *Niveles de dificultad de la conciencia fonológica y aprendizaje lector.* Logopedia.
- Arancibia, B. d. (2012). *Aplicacion de un programa de estimulación de la conciencia fonológica en preescolares de mivel transición 2 y alumnos del primer año.* Chile: Signos.
- Arnáiz, P. C. (2002). *Desarrollo de un programa de habilidades fonológicas y su impacto en el acceso inicial en la lectoescritura en alumnos de segundo ciclo de educación inicial.* Revista de educación.
- Bravo, L. (2004). *La conciencia fonológica como una posible zona de desarrollo próximo para el aprendizaje de la lectura inicial.*
- Bravo, L. M. (2001). *Procesos predictivos del aprendizaje inicial de la lectura en primer año basico.* Boletín de investigación educacional.
- Calderón, G. C. (2006). *La conciencia fonológica y el nivel de la escirtura silábico.*
- Deifor, S. (2008). *¿Cómo facilitar el aprendizaje inicial de la lectura? Papel de las habilidades del lenguaje.* Infancia y aprendizaje.
- Diuk, B. B. (2010). *Conocimiento de vocabulaario, representaciones fonológicas y sencibilidad fonológica en niños pequeños de distinto sector social de procedencia.* Summa Psicológica.
- Domínguez, A. (1996). *Evaluación de los efectos a largo plazo de la enseñanza de habilidades de análisis fonológico en el aprendizaje de la lectura y escritura.* Infancia y aprendizaje.
- Gómez, L. D. (2007). *Conciencia fonológica y comportamiento verbal en niños con dificultades de aprendizaje.* Universitas Psychologica.
- Gutiérrez, R. (2018). *Habilidades favorecedoras del aprendizaje de la lectura en alumnos de 5 y 6 años.* Signos.
- Jiménez, J. E. (2000). *Concienciafonológica y aprendizaje de la lectura.* Madrid: Sintesis.
- Márquez, J. &. (2003). *Evaluacion de la conciencia fonológica en el inicio lector.*
- Ramos, J. L. (2006). *Prueba para la evaluación del conocimiento fonológico.* Madrid: EOS.
- Villalón, M. &. (2000). *Estudios del proceso inicial de alfabetizaciónen niños chilenos de sectores pobres.*



Marketing digital en entidades financieras: una revisión

Bibliométrica

Digital marketing in financial institutions: a review Bibliometric

Xiomara Nicol Correa-Fernandez

<https://orcid.org/0009-0002-2845-9166>

e_2020101462a@uncp.edu.pe

Luz Jimena Mayma-Egoavil

<https://orcid.org/0009-0002-7419-818X>

e_2020101461b@uncp.edu.pe

Universidad Nacional del Centro del Perú

Resumen

El enfoque de la investigación fue analizar la producción científica sobre el marketing digital en las entidades financieras mediante métodos bibliométricos. **Método:** El estudio se utilizó la bibliometría. El diseño de investigación fue no experimental de tipo longitudinal en la metodología cuantitativa y hermenéutico-interpretativo en la metodología cualitativa. Para el análisis y presentación de datos se usó Datawrapper, VOSviewer y Bibliometrix. **Resultados:** Los resultados muestran que el marketing digital en las entidades financieras es un campo en crecimiento desde 1985, con desarrollo exponencial desde el 2000, dirigido por autores de Estados Unidos y España, en revistas especializadas como Journal Of Advertising Research. **Conclusión:** El análisis científico se identificó la publicidad, publicidad en línea, imágenes en movimiento, publicidad digital, redes sociales e internet. **Valor:** Se muestra un área prometedora de investigación en el ámbito del marketing digital en las entidades financieras.

Palabras claves: Marketing digital, publicidad, internet, datos, bancos, entidades financieras.



Abstract

The focus of the research was to analyse the scientific production on digital marketing in financial institutions using bibliometric methods. **Method:** The study used bibliometrics. The research design was non-experimental, longitudinal in quantitative methodology and hermeneutic-interpretative in qualitative methodology. Datawrapper, VOSviewer and Bibliometrix were used for data analysis and presentation. **Results:** The results show that digital marketing in financial institutions is a growing field since 1985, with exponential development since 2000, led by authors from the United States and Spain, in specialised journals such as the Journal of Advertising Research. **Conclusion:** The scientific analysis identified advertising, online advertising, moving images, digital advertising, social networks and internet **Value:** It shows a promising area of research in the field of digital marketing in financial institutions.

Keywords: Digital marketing, advertising, internet, data, banks, financial institutions.



INTRODUCCIÓN

Actualmente, las tecnologías digitales producen importantes cambios en diversos ámbitos como la sociedad, la economía, la salud y la geopolítica (Miranda-Torrez, 2023), producto del impacto de la digitalización en el mundo es necesario la veloz incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para llegar a audiencias globales con una precisión y eficiencia sin precedentes. Esta transformación digital ha sido particularmente relevante en sectores altamente competitivos, donde se debe elaborar respuestas estratégicas efectivas para adaptarse de manera ágil a las variaciones del mercado y del entorno (Galindo, 2020), es por ello que marketing digital ha surgido como una herramienta vital.

Existen estudios que han señalado que se lucha por mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas, Singapur es reconocido por su postura favorable hacia las innovaciones en el sector financiero (Suarez, 2021). A pesar de sus numerosos beneficios la implementación del marketing digital a nivel global enfrenta dificultades y desafíos significativos (Vega & Gonzales, 2019). Uno de los problemas más relevantes observado es la exigencia de equilibrar la digitalización con la seguridad de la información y el cumplimiento regulatorio, en Costa Rica con esta herramienta se maneja un gran volumen de datos con características como la rapidez, diversidad, veracidad, valor y visualización generan una constante inestabilidad en la información, lo que conlleva a cambios continuos en la toma de decisiones y visualizaciones (Ortiz et al., 2016). Además, la creciente sofisticación de las amenazas ciberneticas añade una capa adicional de complejidad a la puesta en marcha de tácticas de mercadotecnia digital. Lo seguro sería aquello exento de riesgo (Rodríguez, 2016).

Es por ello que es necesario aplicar un conjunto de actividades y estrategias que utilizan plataformas y tecnologías digitales para promover productos y servicios, interactuar con clientes y fortalecer la marca, estamos hablando del marketing digital. En los años 90, surgió el marketing digital con el propósito inicial de promover negocios. Con el tiempo, han surgido nuevas herramientas que facilitan la interacción con los clientes (Lozano-Torres et al., 2021). En la actualidad, el éxito del marketing digital se encuentra en su habilidad para dirigir y adaptar mensajes a públicos específicos, lo cual optimiza la eficacia y rendimiento de las campañas de marketing.



En el contexto de las entidades financieras, la implementación efectiva del marketing digital implica no solo la adopción de nuevas tecnologías, sino también hoy en día es un apoyo estratégico clave (Núñez & Miranda, 2020), porque tiene que cumplir funciones como: reducir los riesgos mediante la estandarización del servicio, asegurando a los clientes un nivel consistente de calidad en la entrega del mismo (Mahecha et al., 2019), también gestionar los riesgos asociados con la seguridad cibernética y protección de la privacidad datos. La integración de estrategias digitales en las entidades financieras requiere un enfoque equilibrado entre la innovación y la protección de la información de los clientes ya que estas entidades y sus empleados deben reconocer, adherirse y promover de manera justa los compromisos éticos dentro de la comunidad (Romero, 2006). Las instituciones financieras para poder obtener la confianza de sus clientes, deberán tener en cuenta sus intereses, necesidades y los deseos de los usuarios (Lévy et al., 2020), pues todo ello implica la implementación efectiva del marketing digital.

La necesidad de innovar con el marketing digital en las entidades financieras se ve amplificada por la competencia creciente y las expectativas de los consumidores modernos, pues los hábitos de consumo tradicionales ya no son adecuados para la era digital actual (Lalaleo-Analuisa et al., 2021). Sin embargo, la implementación de estrategias digitales en las entidades financieras debe estar respaldada por una infraestructura robusta y un enfoque proactivo en la ciberseguridad pues es crucial que estas inviertan en tecnologías avanzadas de protección porque existe el aumento de las amenazas cibernéticas en el sector financiero y en los sistemas de pagos electrónicos (Moreno et al., 2019).

Con respecto al problema observado, pues las entidades financieras enfrentan importantes desafíos como la digitalización, que requiere inversiones en tecnología, adaptación cultural, nuevos enfoques empresariales y gestión de recursos humanos y otros aspectos relacionados al marketing digital (Vargas, 2021). Pero también la adopción de tecnología está igualmente influenciada por los factores particulares de las empresas (Britto et al., 2023). Siendo un tema significativo se quiere conocer todo el abordaje científico a través de una revisión bibliométrica. Se espera contribuir al desarrollo de tácticas de mercadeo en línea más seguras y efectivas en el sector financiero, mejorando



tanto la satisfacción del cliente como la resiliencia de las instituciones frente a amenazas ciberneticas.

A partir de lo indicado , la pregunta general que se propuso en el estudio fue: ¿Cuál es el abordaje científico sobre el Marketing Digital en Entidades Financieras a lo largo del tiempo? y las preguntas específicas fueron: 1.¿Cuántos estudios se han publicado a lo largo de los años?, 2.¿Quiénes son los autores más activos sobre el tema de estudio?, 3.¿Cuáles son las revistas más destacadas sobre esta temática?, 4.¿Qué instituciones son las que promueven investigación en este tema de estudio?, 5.¿Qué medios(tipos) de publicación son los principales en el tema de estudio?, 6.¿Desde qué áreas del conocimiento se han investigado?, 7.¿Qué instituciones han sido financiadoras de los estudios?, 8.¿Cuáles son los países que investigan más sobre esta temática?, 9.¿Cuál ha sido el desarrollo semántico alrededor del fenómeno en estudio?, 10.¿Cuáles son las teorías (estudios) más influyentes en este tema de estudio?, 11.¿Cuáles son las tendencias de investigación respecto al tema de estudio?.

MÉTODO

En el estudio se aplicó bibliometría, que utiliza matemáticas y métodos estadísticos para analizar fuentes escritas relacionadas con la comunicación (Solano et al., 2009). Así, la bibliometría es una herramienta empleada para explorar cómo se desarrolla y estructura el conocimiento en un área específica de investigación (López et al., 2022). Esta comprende en realizar procedimientos, como: formulación de interrogantes de estudio luego se localizó la base de datos lo cual dio pie a la creación de la ecuación canónica de búsqueda y posteriormente se realizó la evaluación estadística y matemática de los metadatos recopilados y además un estudio intersubjetivo para detectar las contribuciones fundamentales del campo de estudio, así como también los temas impulsadores que aceleran la creación y desarrollo de conocimiento en el área.

La investigación se encuentra en el nivel de exploración y descripción del procedimiento vinculado al enfoque científico del fenómeno analizado. El diseño que se utilizó para la investigación es no experimental lo cual es de carácter longitudinal en el enfoque cuantitativo y de interpretación hermenéutica en el enfoque cualitativo.



Se utilizaron tesauros de investigación, como, *Digital Marketing*, *Online marketing* y *advertising*. La fórmula de búsqueda se diseñó considerando las interrogantes de investigación en lo cual no se restringió a cierto periodo concreto, puesto que se buscaba abordar la evolución y desarrollo del tema desde sus orígenes hasta el presente.

Basándose en las interrogantes de investigación, se creó una ecuación canónica de búsqueda que abarcó términos clave pertinentes, los cuales fueron: *TITLE-ABS* ((“*Digital Marketing*” OR “*Online marketing*” OR “*advertising*”) AND (“*Financial entities*” OR “*Banking Institutions*” OR “*Boxes*”))

Se eligió la base de datos Scopus por su amplio alcance en diversas disciplinas y su estricto proceso de revisión por expertos, lo que arroja un total de 377 documentos. Los datos fueron exportados en formato Valores Separados por Comas (CSV) para llevar a cabo un estudio matemático y estadístico que nos permita abordar y responder las interrogantes de la presente investigación.

Con base en los datos recopilados de Scopus, que muestran diversas conexiones entre los metadatos como autores, instituciones, países, filiaciones institucionales, revistas y patrocinadores, se crearon mapas científicos en forma de redes semánticas y colaborativas. En este procedimiento se empleó softwares especializados y de acceso libre como Bibliometrix (Aria & Cuccurullo, 2017) y VOSviewer (VOSViewer, 2023).

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la cartografía bibliométrica, ofreciendo un panorama actualizado del estado del marketing digital en instituciones financieras.

Conforme a los datos de la Figura 1, la indagación científica significativa sobre el tema de marketing digital indexada en la base de datos Scopus, ha dado posicionamiento en los últimos años, mostrando un incremento progresivo entre 1995 y 2022 (tasa anual de 3.03%). Esta recolección de 377 publicaciones se reparte en 309 revistas calificadas, lo que demuestra que el tema investigado ha obtenido ubicarse en medios académicos orientados en marketing digital.

La elaboración implica a 894 autores, con un promedio de 2.54



coautores por documento y un 14.85% de colaboración internacional. Esto propone un segmento de investigación naciente pero progresivo, con aportaciones de diferentes países. Estas publicaciones demuestran un favorable grado de actualización, asimismo se logró citar referencias con una antigüedad de 11.4 años.

En conclusión, la información evidenciada en la Figura 1 se manifiesta que el marketing digital en entidades financieras es un segmento de investigación que ha ido evolucionando y que poco a poco está confortándose dentro de los estudios de marketing digital. El continuo incremento en los últimos años, la propagación en revistas especializadas y el incremento de cooperación a nivel internacional mencionan que se instaurando mucho conocimiento importante y una sociedad académica orientada en este escrito. No obstante, es significativo resaltar que en este rubro todavía existe una fase de desarrollo.

Figura 1. Resumen de la información principal de la colección



Fuente: Resumen de la colección elaborado en Bibliometrix, con base en los metadatos extraídos de scopus.

En la Figura 2, se logra apreciar el crecimiento de las publicaciones sobre Marketing Digital, tomando en consideración que de 1895 hay un crecimiento lento, poniéndose como evidencia el bajo interés en el tema, pero a inicios del 2000 se logra mostrar un incremento repentino en las publicaciones. La información permite mantener que recién se está prestando interés a este tema porque según pasa el tiempo la tecnología está avanzando cada vez más, es por ello que el Marketing Digital está adaptando interacción con el público, lo que llevó a estar conectados con sus clientes. Estos resultados demuestran la



importancia del tema y su significación actual, lo que denota que la sociedad científica y académica está atento en ampliar la investigación en esta temática.

Asimismo, en la Figura 2, se logra observar que, en cuanto a los autores que publican con mayor continuidad resaltan: Au, D. de Adap.tv, de Estados Unidos; Basuroy, S. de Facultad de Negocios de Estados Unidos; Carrasco Molina, E. de la Universidad Europea de Canarias de España; Chintagunta, P.K. de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago de Estados Unidos; entre otros. Y la revista más destacada teniendo en cuenta el número de publicaciones es Journal Of Advertising Research, que sustenta la posición principal de la The Advertising Research Foundation, esta revista publica estudios en idioma inglés y es una publicación académica que cubre una amplia variedad de temas asociados con la investigación en publicidad y marketing. La frecuencia de publicación de esta revista académica es trimestral y aplica cargos por procesamiento de artículos (APC). Las importantes instituciones que impulsan publicaciones en esta temática son: University of Southern California de los Angeles California; University of Georgia de Estados Unidos; University og Pennsylvania de Estados Unidos; Monash University de Australia; Lancaster University de Inglaterra.

Figura 2. Evolución, autores, revistas y afiliaciones





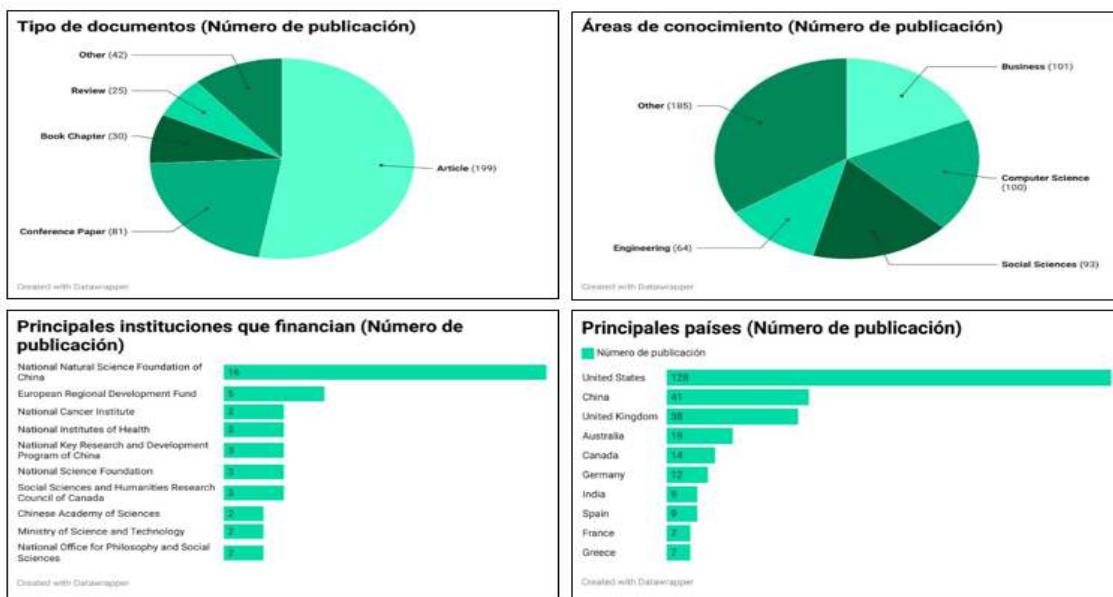
Fuente: Principales indicadores bibliométricos relacionados con la evolución de publicaciones, autores, revistas y afiliaciones, con base en los metadatos de Scopus, procesados en la app <https://app.datawrapper.de/>

En la Figura 3, se logra observar que existe una gran variedad en cuanto a los tipos de publicación, considerando la mayor parte publicación de artículos, continuando con documentos de conferencia (*Conference Paper*), lo que se demuestra un amplio camino para ejecutar trabajos de *review* y diseño de instrumentos. Los análisis provienen mayormente de Negocios, de las Ciencias de la Computación, Ingenierías y Ciencias Sociales, esto logra demostrar que el Marketing Digital es un tema de vital importancia en las diferentes áreas del intelecto humano ya que actualmente permanecemos en un mundo que es impactada por la Inteligencia Tecnológica.

Asimismo, en la Figura 3, se logra apreciar que las instituciones principales que financian estudios en este tema de investigación son la Fundación Nacional de Ciencias Naturales, que es una organización pública que depende directamente del Consejo de Estado de China, cuya misión es apoyar la investigación básica y desarrollar cooperación internacional creando investigadores talentosos, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que apoya al desarrollo de productos y servicios y fomenten el comercio electrónico. Y los países más dinámicos en el tema de entendimiento sobre Mercadeo Online son Estados Unidos, China, Reino Unido, Australia entre otros.



Figura 3. Tipos de documentos, áreas de conocimiento, instituciones que financian y países.



países.

Fuente: Principales indicadores bibliométricos relacionados con tipo de publicaciones, áreas del conocimiento, entidades financieras y países, con base en los metadatos de Scopus, procesados en la app <https://app.datawrapper.de/>

En la Figura 4, se logra observar el mapa semántico originado a partir del análisis de coocurrencias de palabras claves en el ámbito de la colección de publicaciones que se logró extraer de la base de datos de Scopus. En esta respectiva imagen se destaca términos como *digital marketing, advertising, artificial intelligence, machine learning, box office, video classification, public policy, entre otros*. Estos conceptos dentro de la red, enfocándose en la importancia de los nodos y sus conexiones, permiten identificar las principales tendencias en la investigación de este ámbito. El marketing digital y las entidades financieras logran identificar que existe coherencia en abordar estos temas en el ámbito actual, sobre todo con entidades financieras; lo cual manifiesta la necesidad de asesorar las líneas de investigación en este campo. De tal manera que se logra evidenciar que en el ámbito de entidades financieras se deben abordar tecnologías de marketing digital como *digital marketing, advertising, artificial intelligence, machine learning, box office, video classification, public policy*. También se menciona que al transcurrir el tiempo la tecnología va avanzando de manera continua y que el impacto del virus Covid-19 ha impulsado a los negocios y empresas a adaptarse al mundo tecnológico, evidenciándose así en el marketing digital y que la



inteligencia artificial cobra vital importancia. Este acontecimiento da urgencia de una transformación en el enfoque financiero. Asimismo, se logra resaltar en la visualización del concepto de entidades financieras inteligentes, donde la incorporación de la tecnología digital, innovación y adaptabilidad juegan un papel crucial en el mundo actual financiero.

En síntesis, los estudios se han orientado en el impacto de las tecnologías de marketing digital en las entidades financieras, por tanto, es importante que los líderes financieros incorporen estas innovaciones tecnológicas para adaptar el enfoque financiero inteligente al contexto actual.

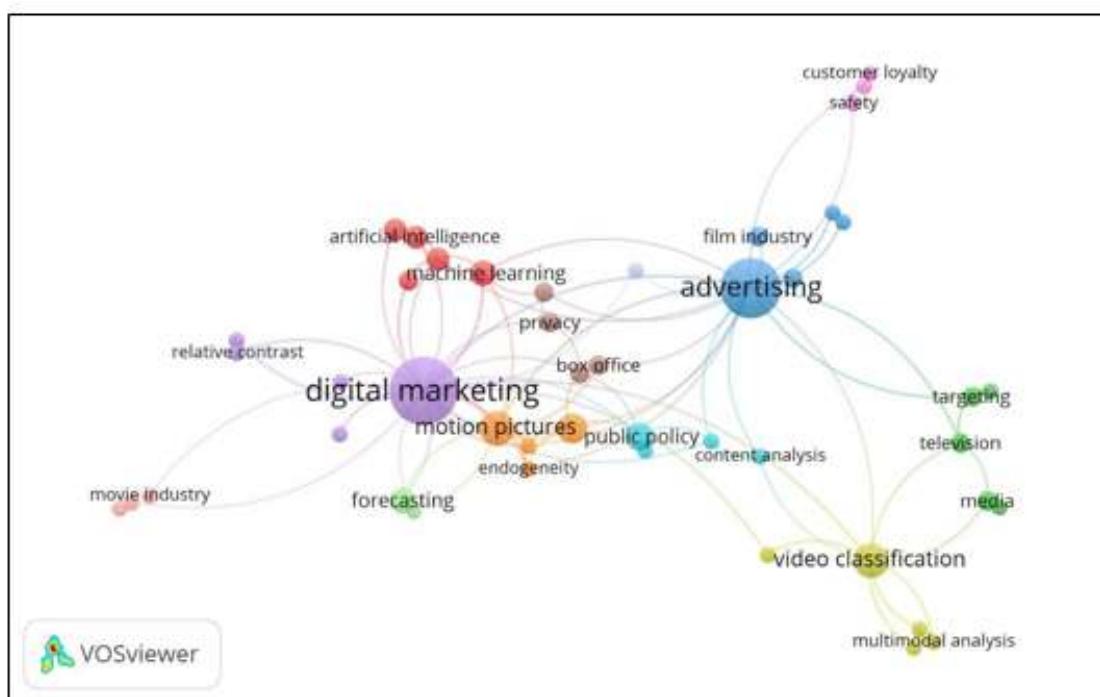


Figura 4. Mapa semántico relacionado con el Marketing Digital en Entidades Financieras

Fuente: Mapa visual elaborado con VOSViewer, con base en los metadatos de palabras clave de la colección extraída de scopus sobre marketing digital. Se hizo curación con el mecanismo tesauro del software y se integró términos similares (*marketing digital = social media marketing targeted advertising digital advertising entertainment online advertising online word of mouth; advertising = advertising effect advertising history*).

La aplicación de la espectroscopia del año de la referencia expresada en la recopilación de escritos sobre marketing digital facilita el reconocimiento de los



documentos investigados de tal manera que han sido citados de forma continua en indagaciones consecutivas. Al realizar el rastreo del origen de estos documentos importantes, se logra visualizar un avance evolutivo sobre los datos y conocimientos en esta área (Figura 5).

La publicación *Modelos de difusión de nuevos productos a través de la publicidad y el boca a boca* (Dodson & Muller, 1978), considera que el gerente de una empresa debe comprender como el proceso de marketing impacta al proceso de difusión, un recurso esencial para las empresas que es la publicidad de boca a boca. Este documento aborda cómo, las organizaciones evolucionan y cómo el apoyo estratégico del marketing digital (publicidad) es fundamental para cumplir con los objetivos organizacionales mediante la adaptación y el desarrollo constante. La publicidad y el boca a boca se presenta como un factor clave para el éxito empresarial. Abordan tres aspectos importantes: segmentación y personalización, medición y estrategia de contenidos. En este último apartado se logra evidenciar de como la tecnología avanza, pero las empresas o entidades no le daban mucha importancia al marketing digital, no obstante, también se identifica que algunas organizaciones temen el cambio y la innovación, lo que les impide incorporar nuevas estrategias de marketing digital y, por ende, quedarse rezagadas en un mundo cada vez más tecnológico. En conclusión, este artículo resalta la preocupación por la implementación y adaptación de los modelos de difusión de nuevos productos a través de la publicidad y el boca a boca en las organizaciones de manera integral.

El artículo (Anand & Shachar, 2009) la publicidad se fundamenta en la idea de que los anuncios pueden actuar como señales. En particular, las empresas pueden comunicar indirectamente a los consumidores sobre las especificaciones de sus productos, de tal manera que el marketing digital como pieza clave en la estrategia de las corporaciones presenta un esfuerzo por definir de manera precisa las estrategias publicitarias. Los autores destacan la necesidad de que las empresas posean conocimientos técnicos y habilidades para utilizar eficazmente las herramientas tecnológicas, maximizando así los beneficios de estas estrategias. Para llenar este vacío conceptual, se han innovado campañas, clases, talleres y capacitaciones, permitiendo a las empresas mantenerse al día en el ámbito empresarial. El marketing digital ha mejorado significativamente el desempeño laboral,



proporcionando a los profesionales las competencias necesarias. Esto ha permitido que el marketing digital crezca y se utilice en tendencias actuales, como la venta de servicios y productos a través de redes sociales, el e-marketing y el posicionamiento en la web. Como menciona (Cangas Muxica & Guzmán Pinto, 2010), el marketing digital se inició con el uso de páginas web como un medio para promover productos y servicios. Sin embargo, con el avance tecnológico y la disponibilidad de nuevas herramientas, se ha expandido significativamente. En síntesis, el trabajo concluye que la publicidad como señal y sus estrategias son herramientas indispensables para las organizaciones en la actualidad.

El estudio de (Boguda & Technology, 2019), representa una preocupación sobre el avance de la tecnología digital en el mundo actual. A medida que la humanidad y la inteligencia artificial continúan evolucionando, seguimos progresando en la era de la información del marketing digital, impulsada por datos. Este avance es el motor principal para la transformación de la economía de las organizaciones en un entorno digital. A pesar de la innovación constante en estrategias de marketing digital, todavía existe una falta de habilidades y conocimientos sobre cómo utilizarlas eficazmente en las empresas. Los autores del estudio identifican que muchas organizaciones carecen de eficacia en sus estrategias de publicidad debido a esta carencia. Finalmente, el estudio propone la integración del marketing digital con la inteligencia artificial para mejorar el desempeño laboral en las empresas. Se sugieren cinco estrategias para adaptar el marketing digital en las organizaciones: 1) Marketing de Contenidos, 2) Publicidad en Redes Sociales, 3) Email Marketing, 4) Marketing de Influencers, 5) Análisis y Monitoreo de Datos. En conclusión, este trabajo desarrolla sobre las estrategias del marketing digital para adaptar junto a la IA en las organizaciones para tener éxito empresarial.

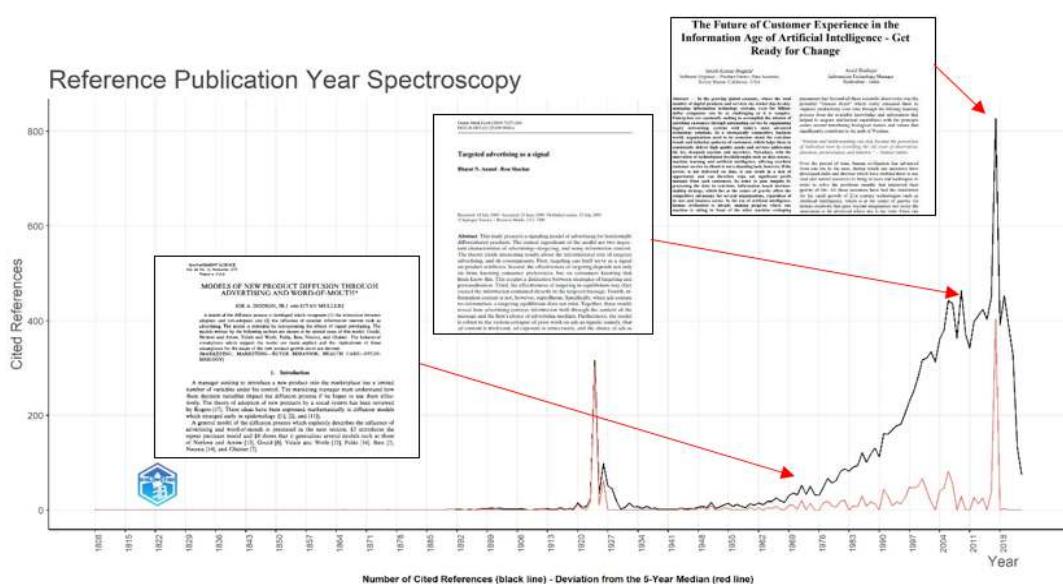


Figura 5. Espectroscopia del año de la referencia citada.

Fuente: El histograma de la figura se realizó con Bibliometrix y el proceso es el siguiente:

- Se toman todos los artículos que conforman la muestra de estudio bibliométrico,
- Para cada artículo, se analiza el año de publicación de todas las referencias que cita,
- Se construye un histograma donde el eje X representa el año de publicación de las referencias (no del artículo) y el eje Y la frecuencia con que son citadas esas referencias,
- Los picos en el histograma representan trabajos altamente influyentes publicados en ese año, que sentaron las bases conceptuales y teóricas del campo en estudio.

En la Figura 6, se observa el mapa estructural, ello permite analizar las tendencias de investigación con respecto al marketing digital. Este mapa ubica conceptos de publicidad, publicidad en línea, imágenes en movimiento, publicidad digital, redes sociales e internet en el cuadrante “temas motores”, lo que significa que son áreas de estudio muy dinámicas dentro del campo del marketing digital. Esto coincide con lo que se aprecia en el mapa semántico, donde estos términos se muestran como ideas principales y están estrechamente vinculados. Por lo tanto, ambos mapas muestran la importancia central del estudio del marketing digital en las entidades financieras, destacando que esta línea de investigación subraya el enfoque desde distintas disciplinas del conocimiento humano. Además, también se observa en el mapa estructural (Figura 6), conceptos sobre marketing de entretenimiento, imagen en movimiento y distribución y exhibición en el cuadrante



“temas emergentes”, lo cual se relaciona un poco con la problemática sobre como las entidades financieras están enfrentando los desafíos y aprovechando las oportunidades de la digitalización con la herramienta que viene a ser el marketing digital.

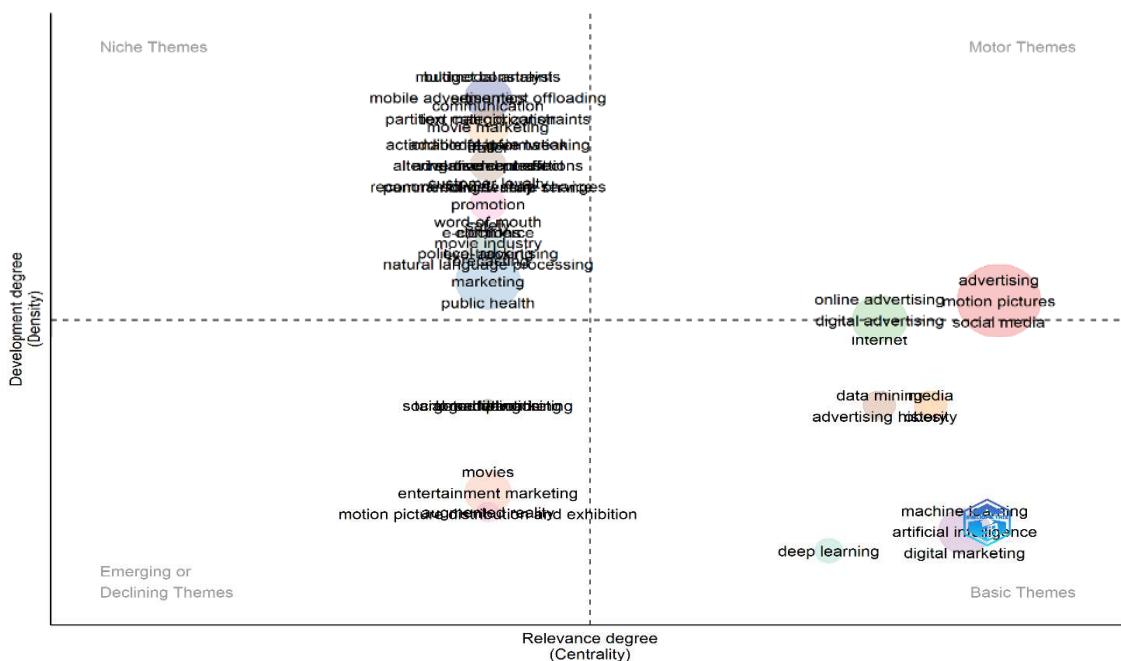


Figura 6. Mapa estructural (Análisis de las tendencias de investigación).

Fuente: Figura elaborada con Bibliometrix, con base en los metadatos extraídos de Scopus, relacionados con publicaciones de marketing digital.

Finalmente, el estudio contribuye al mapear y consolidar el conocimiento sobre marketing digital en las entidades financieras. Además, la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos ofrece una perspectiva completa, revelando tendencias por medio de indicadores bibliométricos e integrando estrategias y enfoques teóricos a través de un análisis crítico. Este enfoque metodológico aumenta la fiabilidad de los hallazgos. Asimismo, se resalta la identificación de las áreas emergentes y vacíos, que puede orientar investigaciones futuras.

Sin embargo, la investigación también presenta limitaciones: a) por más que la muestra es extensa, no cubre la totalidad de producción científica del tema, b) al utilizar fuentes externas o secundarias, ya no se logra incluir investigaciones no publicadas que podrían mostrar nuevos enfoques, c) el análisis cualitativo llevado a cabo se basa en la interpretación personal del autor, por lo que es obligatorio verificar de manera empírica las estrategias y enfoques teóricos encontrados, d) al enfocarse en los escritos científicos, se



excluye la experiencia de los profesionales.

Los estudios venideros deberían explorar análisis bibliométricos que abarquen diversas bases de datos, investigaciones transversales dirigidas a las entidades financieras, es decir a los trabajadores para que estos trabajen de la mano con el marketing digital enfrentando los desafíos y aprovechando las oportunidades de esta.

DISCUSIÓN

En el mundo actual, donde el marketing digital ha pasado a evolucionar a nivel global, la interacción con sus clientes ha sido de manera muy rápida y eficaz adaptándose así a la nueva tecnología, pese al miedo y al fracaso, se arriesgaron a innovar el marketing digital en sus empresas. Estos resultados son similares a lo de Núñez y Miranda (2018) que implementaron estrategias de las plataformas, softwares y herramientas de gestión digital en lo que mejoran el monitoreo, registro, comunicación y análisis de datos para la gestión y toma de decisiones, eliminando la necesidad de desarrollos físicos y agilizando por tanto los procesos administrativos de las organizaciones.

Este nuevo escenario de evolución se ha convertido en un importante hecho que el marketing pase a una nueva modalidad llamado marketing digital motivo del estudio. En el contexto de publicaciones por año se identificó que en el año 1895 hay un crecimiento lento, poniéndose como evidencia el bajo interés sobre marketing digital, pero a inicios del año 2000 se logra identificar un repentino interés en las publicaciones, lo que permite determinar que según el tiempo pasa la tecnología va avanzando, es por ello que el marketing digital está adaptando interacción con el público y lo que mayormente conlleva a tener una relación directa con sus clientes. Estos resultados son similares a lo expuesto por Bricio et al. (2018), Román-Aguirre et al. (2022) y Lozano-Torres et al. (2021), cabe recalcar que no se encontraron diferencias resaltantes en este tema de marketing digital.

Si se analiza esta realidad, en el contexto actual, se logra observar que existe una gran variedad de tipos de publicaciones sobre el tema de marketing digital, considerando así la mayor parte de publicaciones es de artículos, además los análisis provienen mayormente de la carrera de Negocios y lo que demuestra que el tema de marketing digital cobra una gran importancia en el mundo actual, impactado por las redes sociales y



tecnologías basada en internet. Estos resultados se asemejan a Baque et al. (2021), Encalada et al. (2019) y López et al. (2018) en el contexto de Ecuador, Striedinger (2018) y Londoño et al. (2018), en el contexto de Colombia, asimismo es similar al estudio de Soler (2021), en el contexto peruano, cabe recalcar que no se encontraron diferencias resaltantes.

CONCLUSIONES

El análisis de las publicaciones sobre el marketing digital muestra una evolución relevante a lo largo del tiempo. Hasta el año 1985 el crecimiento fue lento, lo que indicaba un interés limitado en esta temática. No obstante, a partir del 2000, se observa un cambio significativo y drástico con un aumento exponencial en las publicaciones en este ámbito, sugiriendo que la investigación científica actual está incrementándose debido a su importancia creciente. Entre 1970 y 2024 se han registrado 377 publicaciones en 309 revistas especializadas. Lo que refleja el posicionamiento creciente del tema en medios académicos que se dedican al marketing digital.

Los autores que realizaron investigación y publicaron con más frecuencia son Au, D. de Adap.tv, de Estados Unidos; Basuroy, S. de Facultad de Negocios de Estados Unidos; Carrasco Molina, E. de la Universidad Europea de Canarias de España; Chintagunta, P.K. de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago de Estados Unidos; entre otros. Y la revista más destacada teniendo en cuenta el número de publicaciones es Journal Of Advertising Research, que sustenta la posición principal de la The Advertising Research Foundation.

Existe una gran variedad en cuanto a los tipos de publicación, considerando la mayor parte publicación de artículos, continuando con documentos de conferencia (Conference Paper), lo que se demuestra un amplio camino para ejecutar trabajos de review y diseño de instrumentos de marketing digital.

Los análisis provienen mayormente de Negocios, de las Ciencias de la Computación, Ingenierías y Ciencias Sociales, esto logra demostrar que el Marketing Digital es un tema de vital importancia en las diferentes áreas del intelecto humano ya que actualmente permanecemos en un mundo que es impactada por la Inteligencia



Tecnológica.

Las principales instituciones que financian estudios en este tema de investigación son la Fundación Nacional de Ciencias Naturales, que es una organización Pública que depende directamente del Consejo de Estado de China, cuya misión es apoyar la investigación básica y desarrollar cooperación internacional creando investigadores talentosos, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que apoya al desarrollo de productos y servicios y fomenten el comercio electrónico. Y los países más dinámicos en el tema de entendimiento sobre Mercadeo en línea son Estados Unidos, China, Reino Unido y Australia.

Existen contribuciones fundamentales en el campo del marketing digital en las entidades financieras, entre las cuales destacan de Dodson y Muller (1978) quienes explican cómo el apoyo estratégico del marketing digital (publicidad) es fundamental para cumplir con los objetivos organizacionales mediante la adaptación y el desarrollo constante. También el artículo de Anand y Shachar (2009) habla sobre que el mercadeo en línea es una pieza fundamental para las corporaciones para construir estrategias publicitarias. Y el estudio de Boguda y Technology (2019) aborda sobre la preocupación que existe de las deficiencias al usar herramientas como el marketing digital con todo el avance tecnológico que existe hoy en día. Estos estudios introdujeron conceptos fundamentales sobre marketing digital que establecen sus bases teóricas: marketing digital, publicidad, publicidad online, publicidad digital, internet, entre otros.

Las líneas de investigación en este ámbito son: publicidad, publicidad en línea, imágenes en movimiento, publicidad digital, redes sociales e internet.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anand, B.N., Shachar, R. (2009). La publicidad dirigida como señal. *Quant Mark Econ*, 7, 237–266. <https://doi.org/10.1007/s11129-0099068-x>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://www.bibliometrix.org/>
- Baque et al., (2021). Marketing digital y su incidencia en el desarrollo comercial de las microempresas de la ciudad de Manta pos-COVID 19. *Revista Publicando*, 8(31), 50-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050347>
- Boguda, S. K., & Shailaja, A. (2017). El Futuro de la experiencia del cliente en el mundo era de la información de la inteligencia artificial – obtener listo para el cambio. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 8, 1141-1150. https://www.researchgate.net/profile/Satishkumar-Boguda/publication/339727289_The_Future_of_Customer_Experience_in_the_Information_Age_of_Artificial_Intelligence_-_Get_Ready_for_Change/links/5e18c1f458515163551f71e/The-Future-ofCustomer-Experience-in-the-Information-Age-of-Artificial-Intelligence-GetReady-for-Change.pdf
- Bricio et al., (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: Estudio de caso egresados de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 103-109. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Britto et al., (2023). El impacto de la digitalización sobre empleo y las habilidades por estadios de adopción en Brasil y Argentina. *Revista Brasileira de Inovação*, 22, 1-37. <https://www.scielo.br/j/rbi/a/pSMRLkyLrtzztXJRV3nVdB/?lang=es&format=pdf>
- Cangas Muxica, J. y Guzmán Pinto, M. (2010). Marketing Digital – Tendencias En Su Apoyo Al E-Commerce Y Sugerencias De Implementación. *Repositorio Académico de la Universidad de Chile*, 1-121. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/107997>
- Encalada et al., (2019). El Marketing Digital En Las Empresas De Ecuador. *Revista Ciencia e Investigación*, 4, 2528 – 8083. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3597830>
- Galindo Rodriguez, O. A. (2020). Transformación digital: Una agenda de oportunidades



para la investigación y la práctica. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(2), 3-6.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672271537001>

Joe A. Dodson, Jr., Eitan Muller, (1978). Modelos de difusión de nuevos productos a través de la publicidad y el boca a boca. *Ciencia de la Administración. Ciencia de la Gestión*, 24(15) 1568-1578.

<https://pdodds.w3.uvm.edu/files/papers/others/1978/dodson1978.pdf>

Lalaleo-Analuisa et al., (2021). Tecnologías de la Información y Comunicación exclusivo para el comportamiento del consumidor desde una perspectiva teórica. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 147-164.
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.09>.

Lévy et al., (2020). La influencia de la confianza y satisfacción del cliente en la intención de uso de los servicios bancarios por internet: Un modelo estructural. *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 27(2).

<https://www.redalyc.org/journal/104/10462656003/html/>

Londoño et al., (2018). Modelos estadísticos sobre la eficacia del marketing digital. *Revista EAN*, 84, 167-186. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602018000100167&script=sci_arttext

López et al., (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las pymes del ecuador. *Ciencia América*, 7(2), 39-56.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6553438>

López et al., (2022). Escenarios Prospectivos: Una Revisión De La Literatura Usando El Paquete De R Bibliometrix. *Revista Bibliotecas*, 18(1), 1683-8947.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8628436>

Lozano-Torres et al., (2021). El marketing digital: Herramientas y tendencias actuales. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(6), 907-921.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383788>

Mahecha et al., (2019). Estrategias competitivas de marketing financiero en el sector bancario: Percepción del cliente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1315-9984.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051011/29062051011.pdf>

Miranda-Torrez, J. (2023). La transformación digital: Estrategia generadora de cambios en las organizaciones. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(2), 2339-3866.



<http://portal.amelica.org/ameli/journal/133/1334502006/>

Moreno et al., (2019). Soluciones Tecnológicas para la Prevención de Fraude y diseño de un Modelo de Prevención del Riesgo Transaccional para el Botón de Pago. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 13(26), 36-42. <http://www.scielo.org.co/pdf/ecei/v13n26/1909-8367-ecei-13-26-00036.pdf>

Núñez Cudriz, E. C., & Miranda Corrales, J. D. (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2915>

Ortiz et al., (2016). Los desafíos del marketing en la era del big data. *E-Ciencias de la Información*, 6(1), 1659-4142. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v6n1/1659-4142-eci-6-01-00016.pdf>

Rodríguez Prieto, R. (2016). ¿Qué seguridad? Riesgos y Amenazas de Internet en la Seguridad Humana. Araucaria. *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 18(36). <https://www.redalyc.org/journal/282/28248171018/html/>

Román-Aguirre et al., (2022). La influencia del marketing digital en la decisión de compra de los consumidores de Etafashion. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 146-157. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1067>

Romero, G. E. (2006). Principios y valores éticos en las organizaciones bancarias respecto a la calidad del servicio y atención al cliente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(36), 1315-9984. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000400008

Solano et al., (2009). La bibliometría: Una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgrada. *Revista Electrónica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*, 7(4), 2, 1727-897X. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v7n4/v7n4a745.pdf>

Soler Grillo, S. F. (2021). Comercio electrónico y marketing digital en tiempos de Covid-19. Análisis en una empresa privada peruana. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(48), 59-66. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/21819>

Striedinger Meléndez, M. P., (2018). El Marketing Digital Transforma La Gestión De Pymes En Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIV(27).



<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132001>

Suárez Barcia, L. (2021). Instrumentos administrativos para el fomento de la innovación tecnológica en el sector financiero peruano. *Revista de la Facultad de Derecho*, (87), 183-229.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0251-34202021000200183&script=sci_abstract

Vargas Garcia, A. H. (2021). La banca digital: Innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú. *Industrial Data*, 24(2), 99-120.

<https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20351>

Vega Chica, M. L., & Gonzales Gonzales, S. (2019). Los Desafíos del Marketing en la Era Digital. *Revista Publicando*, 6(20), 24-33.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7054943>

VOSviewer. (2023). Visualizing scientific landscapes. Recuperado de <https://www.vosviewer.com/>



¿Corrupción en el Gobierno de la primera presidenta del Perú?

Corruption in the government of Peru's first female president?

Sotelo Culis Maria Milagros
e_2023100375k@uncp.edu.pe

Estudiante en Administración de Negocios. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://orcid.org/0009-0009-0468-5346>

Amaya Quispe Yenifer Rosario
e_2023100353b@uncp.edu.pe

Estudiante en Administración de Negocios. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://orcid.org/0009-0000-0126-3572>

Belito Espinoza Kiara Sayhomi
e_2023100357f@uncp.edu.pe

Estudiante en Administración de Negocios. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://orcid.org/0009-0008-4100-7272>

Diaz Laureano Siane Lucia
e_2023100360i@uncp.edu.pe

Estudiante en Administración de Negocios. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://orcid.org/0009-0005-9091-8716>

Parco Jorge Alanis Mareli
e_2023100369e@uncp.edu.pe

Estudiante en Administración de Negocios. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://orcid.org/0009-0008-0088-6725>

Resumen

El presente escrito analiza los presuntos indicios de corrupción durante el primer año de Gobierno de la primera presidenta del Perú, Dina Boluarte. La corrupción es un peligro para el régimen democrático que debilita la ley y los principios éticos y morales del ser humano. El ensayo presenta el análisis de 40 fuentes revisadas minuciosamente y aborda seis indicios de corrupción en la que estaría involucrada la exministra de Desarrollo e Inclusión y ahora mandataria como las presuntas cuentas bancarias, el financiamiento ilícito al partido Perú Libre, la denuncia constitucional de Patricia Benavides, el polémico pago millonario de EsSalud a la empresa Aionia, los 20 millones de presupuesto para el distrito de Nanchoc y los viajes millonarios al extranjero. El estudio de los presuntos indicios de corrupción en la que está ligada estrechamente Dina Boluarte muestra que sí, estaría cometiendo actos de corrupción que va en contra del patrimonio, del interés, de los bienes, de los activos, de la economía, de la ciudadanía y del Estado peruano. Además, un hecho fehaciente se manifiesta en el Índice de Percepción de la Corrupción entre 2022 y 2023, donde hubo un aumento de un punto. Esto deja entrever que, durante el primer año de mandato de la presidenta, la corrupción en Perú ha aumentado y se acerca al nivel de muy corrupto. En conclusión, todos los indicios y pruebas que se hacen evidentes fortalecen la culpabilidad de Dina Boluarte.



Palabras clave: Corrupción, política, presuntos, ilícito, presidente.

Abstract

This paper analyses the alleged signs of corruption during the first year in office of Peru's first female president, Dina Boluarte. Corruption is a danger to the democratic regime that undermines the law and human ethical and moral principles. The essay presents the analysis of 40 thoroughly reviewed sources and addresses six indications of corruption in which the former Minister of Development and Inclusion and now president is allegedly involved, such as the alleged bank accounts, the illicit financing of the Perú Libre party, the constitutional complaint by Patricia Benavides, the controversial million-dollar payment by EsSalud to the company Aonia, the 20 million budget for the district of Nanchoc and the million-dollar trips abroad. The study of the alleged signs of corruption in which Dina Boluarte is closely linked shows that she is indeed committing acts of corruption that go against the patrimony, interests, goods, assets, the economy, the citizens and the Peruvian state. Furthermore, the Corruption Perception Index between 2022 and 2023 shows an increase of one point. This suggests that, during the president's first year in office, corruption in Peru has increased and is approaching the level of very corrupt. In conclusion, all the indications and evidence that become evident strengthen Dina Boluarte's guilt.

Keywords: Corruption, politics, alleged, illicit, president.



Introducción

La corrupción es un fenómeno tan antiguo como la humanidad. Una analogía con el virus es la propagación rápida en todas las esferas de acción, traspasando fronteras, debilitando las instituciones y el funcionamiento del sistema democrático. Para Pastrana (2019), la corrupción es una amenaza para los principios fundamentales y los valores inherentes al régimen democrático, ya que suplanta el interés público por intereses individuales, lo que debilita la ley y distorsiona la percepción de igualdad, justicia y transparencia. Su fuente para la supervivencia son los corazones y mentes embriagadas de deseo de poder y dinero. Vivimos en una sociedad llena de codicia y ambiciones deshonestas, dejando de lado nuestros principios éticos y morales.

En el contexto mundial, es un obstáculo de crecimiento que afecta negativamente a los sectores más vulnerables de la sociedad. Según el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC, 2023) los actos corruptos se miden en escala de 0 (muy corrupto) a 100 puntos (poco corrupto). Observando con ello un alto índice de corrupción a nivel mundial, tal como se evidencia en Somalia (11), Siria (13), Sudán del Sur (13) entre otros. Asimismo, los países con menor índice de corrupción son Dinamarca (90), Finlandia (87) y Nueva Zelanda (87). A pesar de que es menor en algunos países, la corrupción se mantiene presente en todos.

En el contexto latinoamericano, la corrupción se mantiene presente, encabezado por Venezuela (13), el país más corrupto, seguido de Paraguay (28), Bolivia (29), Perú (33). Situándonos específicamente en el Perú, durante más de un siglo, la corrupción ha crecido y se ha desarrollado; de hecho, es visible en la realidad política del país (Palacios et al., 2022). Siendo catalogado por la IPC (2023) como uno de los países más corruptos de América Latina.

Durante el transcurso de la historia, frecuentemente se presentan casos de corrupción en las instituciones públicas. Pastrana (2019) menciona que la política y la corrupción están estrechamente ligadas, especialmente cuando se trata de desencadenar la corrupción política. El cual da a conocer la problemática que afronta el Perú. Principalmente en el Estado, ya que se observa gran cantidad de presidentes involucrados en delitos de corrupción como: abuso de autoridad, cobro indebido, colusión, enriquecimiento ilícito, negociación incompatible, patrocinio ilegal, peculado y tráfico de influencias, los cuales se encuentran tipificados en el título XVIII del Código Penal.



En el Perú, el 28 de julio de 2021, Pedro Castillo asumió la presidencia. Durante su gobierno, tras los problemas suscitados después querer disolver el Congreso, lo vacaron con 101 votos a favor, 6 en contra y 10 abstenciones, por incapacidad inmoral permanente (Centro de Noticias del Congreso, 2022).

Tras el corto mandato de Castillo en el Poder Ejecutivo, la vicepresidenta Dina Boluarte asumió el poder, convirtiéndose así en presidenta. Su Gobierno tuvo un impacto significativo para la sociedad, debido al debate desatado por los ciudadanos, puesto que muchos afirmaban que ella no les representaba, porque no cumplió lo que mencionó el 7 de diciembre, *si al presidente lo vacan, yo me voy con él* (El Comercio, 2021).

En este ensayo se argumentará sobre cuál es la verdad detrás del Gobierno peruano de la presidenta Dina Boluarte. Por esta razón, atestiguamos que su Gobierno está siendo perjudicial, generando controversia por los supuestos indicios de corrupción en los que se encuentra relacionada antes de asumir la presidencia y durante su primer año de mandato.

Desarrollo

Boluarte abre cuentas bancarias para donaciones de apoyo al partido Perú Libre

En el marco de las actividades políticas en Perú, se ha desatado una controversia en torno a la apertura de una cuenta bancaria por parte de Boluarte con el propósito de recaudar donaciones para apoyar al partido de Vladimir Cerrón. Lo que constituye que esta acción está relacionada con el presunto lavado de dinero, es decir, la implicancia de transformar e incorporar de forma permanente o temporal al sistema financiero, con el objetivo de darles una apariencia de legalidad (Huayllani, 2016). Estas acciones comerciales o financieras provienen de delitos graves relacionados con el cohecho y malversación de fondos.

Con relación a la polémica surgida sobre la apertura de una cuenta bancaria por parte de la actual mandataria. Chillitupa (2023a) menciona que el exfuncionario del Gobierno Regional de Junín, Ricardo Barzola Carhuancho, ha formulado acusación contra Boluarte, Castillo y Cerrón. Barzola sostiene que se han involucrado en actividades ilícitas como lavado de activos y formación de una organización criminal para financiar de



manera irregular la campaña electoral de 2021. Según la denuncia de Barzola, se habrían empleado prácticas como la utilización de doble planilla, contratación de trabajadores ficticios, compras sobrevaloradas, adquisiciones por un monto inflado de 4 millones de soles, así como cuotas destinadas a funcionarios para recaudar fondos a favor de la campaña de Perú Libre.

La mandataria Boluarte y el viceministro de Gobernanza Territorial, Braulio Grajeda, son investigados por el fiscal Richard Rojas por presunto lavado de activos para financiar las campañas electorales de Perú Libre en el 2020 y 2021. Boluarte y Grajeda abrieron una cuenta bancaria conjunta, el 1 de noviembre de 2020 y la cerraron el 6 de enero de 2021, en la que se recaudaron fondos de 104 personas para pagar la reparación civil del secretario general, Vladimir Cerrón, quien fue condenado penalmente. Sin embargo, Boluarte declaró que la cuenta fue transparente y que no se usó para la campaña electoral, ya que esta aún no había comenzado cuando se abrió la cuenta y recalca que ella y Braulio abrieron dicha cuenta porque el Comité Ejecutivo Regional Lima Metropolitana de Perú Libre lo solicitó. Vladimir Cerrón indicó que el juzgado le estaba exigiendo el pago de la reparación civil (La República, 2021).

Asimismo la mandataria menciona que “la única actividad que realicé sobre la base de dicho cargo fue que, en el año 2020, junto con el señor Yuri Castro, creamos una cuenta bancaria mancomunada en el Banco de Crédito del Perú (BCP)” pero después que el fiscal Rojas le preguntará de donde provenía dicho dinero, ella dijo “yo no sabía de dónde se recaudaban los fondos para las campañas ... respecto a mi candidatura como vicepresidente, yo solo iba a los debates, no realicé ningún aporte” (Reyes, 2022, párr. 4,7). Esto nos afirma que la mandataria se contradice cuando brinda declaraciones, pues hace énfasis que ella junto a Castro abrieron una cuenta y después niegan de cómo se recaudaba dicho dinero.

Las acusaciones y la investigación en curso revelan un entramado financiero y político que abarca múltiples aspectos, desde el presunto lavado de activos hasta prácticas irregulares en la financiación de campañas electorales. Donde nos proporciona una visión clara de las acusaciones de corrupción contra Dina Boluarte, destacando la gravedad de las acciones presuntamente cometidas. Asimismo, la investigación en curso y la conexión con distintos actores políticos refuerzan la seriedad del caso y la necesidad de una evaluación



exhaustiva por parte de las autoridades sobre los delitos de corrupción cometidos por los implicados, especialmente la mandataria Boluarte.

El financiamiento ilícito al partido político Perú Libre, financiado por Henry Shimabukuro durante la campaña electoral del 2021

El Ministerio Público, a través de su cuenta de Twitter el 28 de marzo de 2023, anunció que la Primera Fiscalía Supraprovincial Especializada en Delitos de Lavado de Activos amplió la investigación, incluyendo al exmandatario Pedro Castillo, a Boluarte y a su exasesor Henry Shimabukuro. Los delitos bajo investigación es el financiamiento prohibido de organizaciones políticas, lavado de activos y organización criminal.

Pero el fiscal Richard Rojas Gómez, el 19 de enero de 2023, recién incluyó a la presidenta Dina Boluarte en la investigación debido a su participación en actos de conversión, transferencia, ocultamiento y posesión de fondos ilícitos. Asimismo, se le imputa el presunto delito de organización criminal, figurando como coautora (El Comercio, 2023).

La inclusión de Boluarte en la investigación se basa en las pruebas presentadas por Shimabukuro, quien afirmó haber costeado gastos de comida y alojamiento por un monto de 3 530 soles. Según Epicentro TV, durante un viaje a la región de Arequipa del 28 al 31 de mayo de 2021, en plena segunda vuelta electoral, Shimabukuro cubrió los gastos de estadía en el hotel Villa del Carmen S.A.C., que incluyeron 15 habitaciones simples y seis dobles, servicios de lavado de prendas, agua mineral, planchado, así como ocho adobos arequipeños y galletas Oreo. Cabe destacar que ningún pago de la empresa Ingeniería y Construcción E.I.R.L., propiedad de Shimabukuro, fue declarado (Arce, 2023). En una entrevista, Shimabukuro admitió que financiaba hasta los *marcianos* a la vicepresidenta y ahora mandataria.

La situación legal de Boluarte se complicó aún más cuando su exasistente, Maritza Sánchez, reveló el 10 de abril que Shimabukuro y otros empresarios hicieron aportes de dinero no declarados a favor de la campaña en 2021 (Panamericana, 2023). A lo cual El Peruano (2020) menciona que en el artículo 31 de la Constitución Política del Perú, las fuentes de financiamiento están prohibidas, ya que las personas jurídicas no pueden



aportar, ni en efectivo ni en especie, a los gastos de las campañas políticas. Siendo esto un delito de corrupción.

Pero Boluarte negó totalmente que tenía financista, señalando que *no tiene pies ni cabeza su inclusión a la investigación* y que ella no tenía ni para el pasaje. Sin embargo, en América Noticias (2023) en el seguimiento realizado por Cuarto Poder a la presidenta, indicó que efectivamente Boluarte no necesitaba el pasaje, porque el 7 de marzo se movilizaba en un coche que le pertenece a un proveedor del Estado. Exactamente al fiscal Michael Carlos Aranda Ladera. Él era quien le movilizaba durante la campaña electoral. Después de que en septiembre del 2022 dejó de trabajar en el Ministerio Público y “parece que le fue mejor”, pues tiene cuatro contratos con el Estado por 60 000 soles dando servicio al Ministerio de Justicia del actual Gobierno, todo desde que Dina Boluarte ascendió a la presidencia.

A pesar de las pruebas existentes, la presidenta no enfrenta ninguna sanción por el delito de corrupción de patrocinio ilegal. Este delito se configura cuando un funcionario público brinda asesoramiento o impulsa intereses privados ante la administración pública (Chanjan et al., 2020, p. 57). Posteriormente, en declaraciones a la prensa, la mandataria indicó que todas las personas de su entorno *no recibieron ni un sol de nadie* durante la pasada campaña presidencial y que su exasistente Sánchez y su exasesor Shimabukuro fueron enviados por Pedro Castillo, siendo esto algo ilógico porque Castillo está preso (El Peruano, 2023).

La presidenta está directamente relacionada con este caso, que hasta la fecha se viene investigando tanto a Castillo como a Shimabukuro, ya que ellos vienen atravesando procesos complicados, pero la mandataria está *libre de polvo y paja*, algo totalmente inadecuado e injusto. Mientras la población pide justicia, las autoridades hacen caso omiso a las pruebas, y la presidenta aprovecha en negar algún vínculo con las presuntas acusaciones en cada entrevista, que brinda a la prensa.

La denuncia constitucional de Patricia Benavides hacia la mandataria

Se sigue observando que la presidenta continúa enfrentando acusaciones por presuntos actos de corrupción, esta vez por la denuncia presentada por las muertes



ocurridas en las protestas, que causó relevancia en el país. Rodriguez (2023) señala que la Fiscal de la Nación, Patricia Benavides, investigó las protestas de enero de 2023, que resultaron en 66 muertes y alrededor de 1 004 heridos, principalmente en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Puno y Junín. Generando todo esto indignación en el país, como resultado, se llevaron a cabo las investigaciones correspondientes, y la fiscal Benavides presentó la denuncia el 27 de noviembre de dicho año. Vásquez (2023a) informó la declaración que brindó a la Fiscalía el exsuboficial de la Policía Nacional del Perú (PNP), Jhon Torres Yataco, mencionando que recibió la orden de su comandante en hacer uso del arma de fuego, que fue impuesto por la presidenta de la República.

Después de la denuncia, Boluarte salió a defenderse ante la prensa, negando dicha acusación en su contra. Interpretándose como un intento de evadir la responsabilidad y desviar la atención de posibles actos corruptos. La falta de una respuesta clara y transparente aumenta las sospechas sobre su conducta y genera dudas sobre su integridad en medio de las acusaciones. Observamos que, siendo la autoridad máxima de un país, podría emprender diversas acciones para evitar repercusiones negativas. Pero lamentablemente la muerte de varios manifestantes no tiene perdón, y Boluarte sería la responsable de ello, porque autorizó el uso de armas de fuego para mantenerse en el poder, siendo calificada como autoritaria.

Poco tiempo después, según el informe de Casimiro (2023b), la Junta Nacional de Justicia (JNJ) comunicó la suspensión de la fiscal Benavides por seis meses. Esto suscita sospechas, ya que ocurrió después de que la fiscal hiciera pública la denuncia. Esto podría estar relacionado con el intento de la presidenta de evitar acusaciones, a pesar de las evidencias que respaldan las investigaciones. Por ello, presuntamente Boluarte habría presionado para que Benavides dejara su cargo en la JNJ.

Asimismo, cuando Boluarte era ministra de Desarrollo e Inclusión Social, la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso, sospechosamente había aprobado el archivamiento de la denuncia contra la ministra y ahora mandataria. Indicando que fue denunciada por haber infringido los artículos 38 y 126 de la Constitución Política, y los artículos 376, 377 y 399 del Código Penal, incurriendo en los delitos de abuso de autoridad, omisión de actos funcionales y negociación incompatible (El Peruano, 2022). Por lo que se puede observar que Boluarte no solo está involucrada ahora en actos de



corrupción, sino que eso ya viene desde que la señora fue ministra.

Después de la denuncia de Benavides, Boluarte fue implicada en liderar una organización que comprometía a asesores de la Fiscalía y congresistas para mantener a Benavides en la JNJ a cambio de archivar las investigaciones. Las evidencias en este caso eran claras y podrían haber llevado al archivo de la denuncia contra la presidenta por las muertes ocurridas durante las protestas (Cárdenas, 2023).

Frente a esta situación, Vásquez (2023e) señala que, según el experto Andy Carrión, la Fiscalía parece mostrar una cierta lentitud al no abordar la investigación de Dina Boluarte. Esto se atribuye a la percepción generalizada de que las investigaciones no arrojan resultados concretos, dejando la impresión de que Boluarte queda exenta de responsabilidad, a pesar de la percepción general de que existe algún grado de culpabilidad.

La investigación del caso de la presidenta resulta sospechosa por suspender a Benavides cuando ejercía un estudio exhaustivo. Detrás de esto, parecen haber planes de favoritismo estratégico para apoyar y favorecer a la presidenta. La acumulación de evidencia alrededor de Dina Boluarte revela acciones preocupantes que plantean serias dudas sobre su integridad y compromiso con la justicia. Por el cual, se refuta que Dina está implicada en corrupción mediante los indicios que identificarían su mal accionar. Por ello se cuestiona su aptitud para ocupar el cargo presidencial.

Polémico pago millonario de EsSalud a la empresa Aionia, es investigado por el Congreso de la República

Este acontecimiento ha desatado un caos en el ámbito político, lo cual originó que la Comisión de Fiscalización inicie una investigación sobre este escándalo de gran controversia. Según un informe de la Contraloría General de la República (CGR), se identificaron irregularidades en la adjudicación del contrato. Según Melo (2023), este caso de corrupción se centra en un pago polémico de más de 41 millones de soles que realizó EsSalud a la empresa Aonia Technology Corporation S.A.C. En dicho pago, se anuló un descuento de penalidad de 4.1 millones de soles por el atraso de la entrega. Altos funcionarios, incluyendo a Alberto Otárola, expresidente del Consejo de Ministros, están supuestamente involucrados. La CGR ha encontrado pruebas que sugieren que el proceso



fue manipulado con el propósito de favorecer a la empresa.

Asimismo, Pierre (2023) informa que la Fiscal de la Nación, Patricia Benavides, ha interpuesto una denuncia constitucional al expresidente del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Luis Alfonso Adriánzén Ojeda. A quien se le relaciona con los pagos indebidos a la empresa Aionia, acusándolo de presunto delito contra la administración pública en la modalidad de negociación incompatible.

En este delito de corrupción también se encuentra implicada la exasesora de confianza de la presidenta Boluarte, Grika Asayag. Por haber interferido presuntamente en el pago a Aionia, Vásquez (2023e) menciona que habría una conexión con Boluarte, pues ella sabría de los pagos pendientes a Aionia e incluso habría influenciado en su exasesora, para que Aurelio Orellana, expresidente de EsSalud se reuniera con los involucrados para resolver dicho tema. Por lo que se puede ver que Asayag sí estaría involucrada, ya que era su persona de confianza de la mandataria. Debido a este motivo, la Fiscalía tiene en su investigación a Asayag, Orellana y Adriánzén, hombre de confianza del ministro Otárola. Si bien el Ministerio Público no ha llegado a relacionar a Dina, se puede ver que se está valiendo de su cargo para que no la investiguen directamente. Andy Carrión, especialista en temas penales, menciona que, si esta situación hubiese sucedido durante el Gobierno de Pedro Castillo, rápidamente se le habría acusado como líder de una organización criminal. Algo que no está pasando con Dina debido a que no se está investigando cómo debe de ser.

Además, en el programa de televisión, Cuarto Poder se mencionó que Asayag informó a la Fiscalía que Otárola, sí sabía de la entrega del dinero. También manifestó que el exministro de Trabajo y el expresidente de EsSalud habrían tenido una conversación, a través de WhatsApp, acerca del millonario pago (Salinas, 2023). En este caso podemos ver que, el exministro de Trabajo habría cometido este delito a favor de la empresa Aionia mediante la eliminación de la penalidad.

Después de la denuncia constitucional, la presidenta declaró como testigo ante la Fiscalía. Durante su declaración el 26 de marzo de 2023, Boluarte reveló que se enteró del pago a Aionia a través de noticias y que tanto el exministro de Trabajo como el expresidente de EsSalud le aseguraron que el desembolso era regular. La Unidad de Investigación de Canal N (2023) detalla la declaración, donde la mandataria respondió que sí tenía



conocimiento del pago a Aonia que salió en las noticias. Al indagar sobre las acciones tomadas tras enterarse, la presidenta mencionó que consultó con el exministro Adrianzén, quien afirmó que el pago era regular. Mientras que, el expresidente de EsSalud argumentó que se trataba de un *laudo arbitral irrevocable*, por lo que debían efectuar el pago. Sin embargo, Boluarte expresó su desconcierto al no entender por qué se reportaba algo irregular en las noticias.

Adicionalmente, la presidenta admitió que el expresidente de EsSalud le informó al Ministerio Público en dos ocasiones sobre el *laudo arbitral* con Aonia, pero jamás recibieron respuesta, viéndose obligados a efectuar el pago. Además, negó tener conocimiento de que su exasesora gestionaba reuniones con los funcionarios. Según Chillitupa (2023b), se sospecha que Asayag, la exasesora, se reunió con el propietario de Aonia, y el abogado Manuel del Castillo para coordinar sobre el polémico pago.

Por ello podemos ver que la presidenta Boluarte, sí estaría involucrada en dicho pago realizado, pues en su declaración hizo mención que no sabía del pago antes, durante ni después. Sin embargo, se estaría contradiciendo al mencionar que el extitular de EsSalud le había informado en dos ocasiones al Ministerio Público. Como afirman los medios de comunicación, su exasesora y mano derecha habría sido influenciada por la presidenta, además de que Asayag tiene otras denuncias, una de ellas es la falsificación de firmas de su currículum, lo que le favoreció para ser la asesora de la mandataria Boluarte.

Los 20 millones de presupuesto para el distrito de Nanchoc, provincia San Miguel y departamento de Cajamarca, relacionados con Nicanor Boluarte

Este caso mediático ha sido resultado de una labor meticulosa de investigación y seguimiento por parte de Cuarto Poder durante un periodo de nueve meses. A lo largo de este tiempo, se descubrió que el hermano de la presidenta de la República utiliza un vehículo proporcionado por un proveedor del Estado y se reúne con autoridades en una residencia privada. Posteriormente, estas autoridades, o al menos algunas de ellas, reciben beneficios de proyectos millonarios para sus respectivas localidades. No se cuestiona la recepción de inversiones para proyectos, pero resulta llamativo que algunos reciban estos



beneficios, mientras que otros no y dicha recepción parece estar vinculada no al poder, sino al hermano del poder, a pesar de que este último no ostenta ningún cargo oficial. Este patrón nos remonta tristemente al Gobierno anterior de Pedro Castillo (América Noticas, 2023).

La vigilancia intermitente de la residencia de Nicanor Boluarte permitió descubrir encuentros sospechosos, uno de los cuales ocurrió justo antes de un significativo desembolso de fondos provenientes del Estado. La narrativa sobre la casa del hermano de la presidenta comenzó a revelarse el 18 de octubre de 2023, día en que Nicanor celebró su cumpleaños número 64. En dicha celebración, notables figuras como Víctor Hugo Torres, seguido por Jorge Chingay, hermano del controvertido prefecto de Cajamarca, y Nixon Hoyos Gallardo, el alcalde de Nanchoc, se hicieron presentes. Este último llevó consigo un regalo misterioso para Nicanor, que tenía 20 millones de razones para entregarlo (Cotos, 2023).

La relevancia de la presencia del alcalde radica en que, nueve días después de la mencionada reunión, el distrito de Nanchoc, con aproximadamente 1 400 habitantes, recibió cerca de 20 millones de soles del Estado. Estos fondos se destinaron a cinco proyectos de inversión, incluyendo 7 millones para mejoras en una institución educativa primaria, 3 millones para otro colegio en un centro poblado, 4 millones y medio para caminos en caseríos, 2 millones 822 mil para la mejora de veredas en el centro del pueblo y 1 millón para la instalación de un puente peatonal (América Noticas, 2023).

La cuantía de esta cifra llama la atención, ya que, según el decreto publicado en El Peruano, otros distritos considerablemente más grandes y con mayor población recibieron presupuestos inferiores. Por ejemplo, San Bernardino, con alrededor de 5 mil habitantes, recibió 10 millones, al igual que Chota, con más de 150 mil habitantes (Casimiro, 2023a).

Ante el polémico caso, el alcalde Nixon enfatizó la importancia de no cuestionar el crédito de 20 millones de soles, sino más bien celebrar el presupuesto asignado por el Congreso a Nanchoc. Argumentó que el hecho de que el distrito haya obtenido casi 20 millones es indicativo de la falta de desarrollo en su pueblo. Destacó que aún existen caseríos sin acceso a servicios básicos como agua y desagüe, y que su comunidad se siente olvidada. En lugar de preguntarse por qué se financia un distrito con 1 400 habitantes, sugirió que deberíamos felicitarle por el respaldo financiero destinado a su distrito (Exitosa, 2023).



La corrupción realizada por Nicanor, la mano derecha de la presidenta, se califica como colusión. Esto se refiere cuando un funcionario o servidor público, en virtud de su cargo, interviene directa o indirectamente en contrataciones, adquisiciones de bienes, obras públicas u otras operaciones. Este delito tiene dos formas: colusión simple, que implica un acuerdo para defraudar al Estado, y colusión agravada, que se produce al realizar una defraudación patrimonial del Estado (Chajan et al., 2020, p. 41). El delito del que presuntamente se le culpa al hermano de la mandataria es de colusión agravada, ya que por sus influencias que tiene con su hermana Dina se le desembolsó gran cantidad de dinero al alcalde Nixon (Cisneros, 2023).

La Procuraduría Anticorrupción ha recibido la información proporcionada por los medios de comunicación y ha procedido a obtener los detalles de los eventos difundidos con el objetivo de realizar un análisis apropiado. En este sentido, han solicitado al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), específicamente a la Dirección General de Presupuesto Público, que proporcione información sobre la normativa legal que respalda la transferencia de presupuesto a la Municipalidad Distrital de Nanchoc, así como los informes técnicos que respaldan la aprobación presupuestaria. Esta información deberá ser remitida con carácter de urgencia a la Procuraduría General del Estado, llevando la firma de la procuradora anticorrupción, Judith Villegas Espinoza (Gonzales, 2023).

Todo lo mencionando nos hacen recordar a Pedro Castillo que se movilizaba en carros de proveedores del Estado. Había obras direccionadas y reuniones secretas, todo en una sola casa. Siendo preocupante y lamentable dicha similitud. El poder tiene que ser transparente y tiene que ser ejercido solo por los funcionarios públicos debidamente nombrados y que puedan dar la cara por las responsabilidades que han asumido. El poder no debe ser utilizado por parientes, amigos o cualquier persona que quiera aprovecharse de él, sin tener un cargo claro y una forma de responder ante la ciudadanía. Este caso de corrupción preocupa, porque va contra el patrimonio peruano.

Los viajes millonarios al extranjero de Dina Boluarte y su amplia comitiva

La presidenta Boluarte ha realizado varios viajes al extranjero, perjudicando la economía del país por los gastos que consideramos exagerados que se genera. Su primer



viaje desde que asumió el cargo fue a Brasil para la IV reunión de presidentes de los Estados en el Tratado de Cooperación Amazónica (TCA) la cual fue organizada por el presidente Lula da Silva. Dicho viaje, tras una revisión de La República, ascendió aproximadamente a 230 730 soles para el traslado de la comitiva presidencial. El Gobierno estimó los vuelos y los viáticos de aproximadamente 28 personas, que conformaban la comitiva. Entre altos funcionarios, una ministra, personal de la Comitiva Oficial de Avanzada y de la Comitiva Oficial del Despacho Presidencial, personal de las Fuerzas Aéreas del Perú (FAP) y personal del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP). De la comitiva, cinco recibieron financiamiento de pasajes aéreos y viáticos y al resto se les designó solo viáticos (Candia, 2023a).

Después, la mandataria tuvo un segundo viaje destinado a Nueva York, donde se presentó en la Asamblea Internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), pero no fue sola. Le acompañó una comitiva que estuvo constituido por cinco ministros y 13 miembros de su despacho entre asesores. Para el que ya se había destinado un presupuesto, según los días que permanecerá cada uno en el evento. El diario El Peruano, recopilado por Infobae Perú, indicó que se dispuso más de 94 350 soles para dicho viaje (Vásquez, 2023b).

De este segundo viaje que realizó Boluarte, llamó la atención debido a la foto en el Times Square de la presidenta, con sus cinco ministros y otros funcionarios, y de fondo en las pantallas se proyectaba la Marca Perú. Este viaje fue justificado por su participación en la ONU. Vásquez (2023c) menciona que dichas fotografías le han costado al Perú miles de soles, los cuales fueron financiados con los tributos de todos los peruanos. Asimismo, la página de Infobae Perú denominó a la fotografía de lujo *una sonrisa de un millón de soles*. Se puede observar que la presidenta no escatima en gastos y parece tampoco importarle, pues siempre lleva a sus viajes a una amplia comitiva. Además, de acuerdo con la solicitud de acceso a la información de Infobae Perú sobre la publicidad en Nueva York, se reveló que se destinó más de un millón de soles. La Promoción de Inversiones Empresariales fue la entidad encargada de asignar los fondos, mientras que Promperú fue responsable de adquirir las 11 pantallas publicitarias distribuidas en tres ubicaciones. Cuatro de ellas mostraron contenido publicitario sobre Perú y las otras siete estuvieron programadas para exhibir publicidad.



Durante este período, la presidenta se encontraba en Estados Unidos gracias al permiso concedido por el Congreso. Sin embargo, el costo total de estas pantallas ascendió a 1 millón 76 mil 922 soles. Promperú, en respuesta a una carta enviada por Infobae Perú, justificó la presencia de las pantallas en Times Square como parte de un esfuerzo para fortalecer la imagen del país en el extranjero, especialmente considerando la difícil situación económica y los sectores afectados. Además, Promperú informó que la campaña tuvo un alcance del 66.5% del público objetivo, pero en el país no se está demostrando aquellos resultados, ya que la economía no está estable, y según la presidenta, la publicidad se está realizando para mayor inversión en el país (Vásquez, 2023c).

En este contexto, se logra evidenciar que cada viaje realizado por la presidenta implica un gasto millonario y conlleva diversas acciones y desembolsos que afectan la situación financiera del Perú. Esta situación cobra aún más relevancia cuando el ministro de Economía, Alex Contreras, señalo que el país se encuentra en recesión (Vásquez, 2023c). No es la primera vez que la presidenta destina grandes sumas de dinero a acciones que no resultan beneficiosas para la economía peruana, por el contrario, generan un impacto negativo en un país ya afectado por una recesión confirmada.

De los viajes mencionados con anterioridad, resalta más el viaje que realizó por Europa (Alemania, Italia y el Vaticano), en el que se supo que el gasto total fue de 379 882 soles, en el que viajó con una amplia comitiva, como en todos sus viajes y la presencia del personal del canal del Estado. Para que su travesía culminara con *tan solo una fotografía* junto al papa Francisco (Candia, 2023b). Aquí podemos ver la “honestidad” de la mandataria, pues ella mencionaba que se había reunido con el papa e incluso llevó a periodistas para que efectúen la cobertura durante su reunión, cuando no fue así, porque ni siquiera hubo “la dichosa” reunión, porque solamente fue un recibimiento protocolar el que se realizó y le tomaron la foto. Inty Noticias (2023) menciona que la presidenta es la reina de las mentiras, que solo fue un recibimiento protocolar que cualquier ciudadano del mundo se puede tomar. No tuvo tiempo de hablar con el papa, pues no hay registro de esa reunión.

Este tipo de sucesos que está cometiendo la mandataria es un delito de corrupción en donde se presencia un acto de peculado. Según Juárez (2021) es un tipo de corrupción que se da cuando un funcionario o un servidor público se apropiá o utiliza los bienes



públicos que tiene a su cargo. Candia (2023b) indica que, si se llega a sumar solo los presupuestos de los tres viajes, se tendría estimado un gasto con más de 942 mil soles, sin considerar el combustible para el avión presidencial, que la presidenta usa para trasladarse.

La presidenta Boluarte sigue sumando viajes, ahora con una comitiva de 23 personas, entre funcionarios, miembros de la FAP, y hasta su propio equipo de periodistas. Dicho viaje a Estados Unidos, donde la mandataria busco reunirse con el presidente, Joe Biden. Su viaje fue para que participe en el evento titulado Alianza de las Américas para la Prosperidad Económica (APEP). El costo de este segundo viaje a Estados Unidos es de 123 mil soles, y todo con la esperanza de llegar a conferenciar con el presidente de Estados Unidos (Vásquez, 2023d).

Mendoza (2023) menciona que la comitiva de la presidenta no se limita a los miembros de su gabinete. En los 123 mil soles solo se consideró los viáticos de su comitiva, más no de la presidenta ni del uso del avión. Este viaje generó críticas por parte del sector político y social, pues la mandataria no se limita al momento de llevar su comitiva. Generando un gasto innecesario para el país y más porque no tuvo ninguna reunión con el presidente Joe Biden. Otra vez tratando de engañarnos, más aún parece que usa los bienes del Perú solo para darse el “lujo de viajar” y que sea conocida, pero no hay ningún beneficio hasta el momento. Por el contrario, está afectando la economía del país.

Asimismo, en Inty Noticas (2023) menciona que engañó una vez más al pueblo peruano, pues pidió permiso al Congreso porque supuestamente iba a tener una reunión de alto nivel con el presidente Joe Biden, pero a la hora de la verdad todo fue una farsa. Pues todo mandatario, cuando se reúne bilateralmente con el presidente, está registrado en su agenda la hora de la reunión y con qué presidente, pero cuando no figura dicha reunión es que nunca ha existido.

Por lo expuesto, consideramos que la presidenta está engañando al pueblo peruano al decir que sus viajes son para reuniones importantes, la cual ni se llegaron a concretar e incluso ni estaban registradas. Pues la mandataria estaría cometiendo un delito de corrupción al utilizar los bienes públicos aprovechándose de su cargo. Estos viajes que realizó al exterior llevando a una amplia comitiva e incluso las publicidades en las que gastó millones no se ven hasta el momento los beneficios para el Perú, por el contrario,



perjudica el desarrollo económico.

Conclusión

En conclusión, se puede afirmar que todos los indicios como, las presuntas cuentas bancarias, el financiamiento ilícito al partido Perú Libre, la denuncia constitucional de Patricia Benavides, el polémico pago millonario de EsSalud a la empresa Aonia, los 20 millones de presupuesto para el distrito de Nanchoc y los viajes millonarios al extranjero. Todo lo mencionado, conllevan a que la presidenta está implicada en actos de corrupción, antes de asumir la presidencia y durante su primer año de Gobierno.

Las acusaciones tanto directas como indirectas en su contra refuerzan nuestra postura sobre los casos de corrupción en los que se le investiga. Hasta el momento, ninguna de estas acusaciones ha sido llevada a juicio debido a las irregularidades observadas y los posibles beneficios otorgados a la mandataria. A pesar de sus negaciones incoherentes sobre su participación en delitos de corrupción, las pruebas, testimonios e indicios indican lo contrario de forma contundente. Además, se nota una clara disparidad en el tratamiento de los casos que involucran a la mandataria, que suelen ser archivados, en comparación con el escrutinio riguroso al que se someten los demás implicados.

Es importante señalar que los actos de corrupción previamente expuestos están siendo investigados. Por lo tanto, los datos recopilados hasta el día de hoy, 7 de diciembre de 2023, sirven de base para este ensayo. Sin embargo, es probable que con el paso del tiempo surjan nuevas acusaciones que gradualmente fortalezcan la evidencia de la culpabilidad de la señora presidenta, Dina Ercilia Boluarte Zegarra.



Referencias

- América Noticias. (6 de noviembre de 2023). *Las visitas de funcionarios a Nicanor Boluarte, hermano de la presidenta | Cuarto Poder | Perú* [Video]. YouTube. <https://acortar.link/Oe1siK>
- Arce, J. (2023). *Fiscalía investiga a Dina Boluarte por lavado de activos, organización criminal y financiamiento prohibido*. Infobae Perú. <https://acortar.link/i8GVO1>
- Canal N. (2023). *Dina Boluarte: las respuestas de la presidenta ante la Fiscalía sobre el caso Aonia*. <https://acortar.link/BTObwx>
- Candia, M. A. (07 de agosto de 2023a). Boluarte en Brasil: Estado presupuestó gastar más de S/230.000 en comitiva de su primer viaje al extranjero. *La República*. <https://acortar.link/IO8pUL>
- Candia, M. A. (31 de octubre de 2023b). Dina Boluarte gastó casi un millón de soles en sus viajes al exterior. *La República*. <https://acortar.link/aePn74>
- Cárdenas, A. (2023). *Las evidencias que vinculan a Patricia Benavides con una presunta organización criminal en la Fiscalía*. Ojo Público. <https://acortar.link/GNq7vW>
- Casimiro, D. (16 de noviembre de 2023a). *Alcalde de Nanchoc niega amistad con Nicanor Boluarte y exige no cuestionar crédito de 20 millones*. Infobae Perú. <https://acortar.link/fQbz6k>
- Casimiro, D. (07 de diciembre de 2023b). *Patricia Benavides: JNJ suspende preventivamente a la fiscal de la Nación*. Infobae Perú. <https://acortar.link/0AHvtg>
- Centro de Noticias del Congreso. (2022). Congreso de la República declara vacancia de Pedro Castillo y sucesión presidencial. Comunicaciones e imagen institucional. <https://acortar.link/ojNNYs>
- Chanjan, R., Torres, D., & Gonzales, M. (2020). *Claves para reconocer los principales delitos de corrupción*. Pontificia Universidad Católica del Perú & National Endowment for Democracy. <https://acortar.link/YqWwIu>
- Chillitupa, R. (02 de abril de 2023a). *Denuncian a Dina Boluarte, Pedro Castillo y Vladimir Cerrón por lavado de activos y organización criminal*. Infobae Perú. <https://acortar.link/J0nLxE>
- Chillitupa, R. (23 de agosto de 2023b). *Dina Boluarte reveló ante la Fiscalía que se “enteró” por*



las noticias sobre el pago de 41 millones a Aionia. Infobae Perú.

<https://acortar.link/iRYr6N>

Cisneros, J. (2023). Ministerio Público citó a Nicanor Boluarte para el martes 21 de noviembre.

Radios Programas del Perú. <https://acortar.link/w2mlvr>

Cotos, H. (6 de noviembre de 2023). Tras visitar al hermano de Dina Boluarte, municipio recibe S/20 millones. *La República*. <https://acortar.link/2AiTRR>

El Comercio. (07 de diciembre de 2021). *Dina Boluarte: "si al presidente Pedro Castillo lo vacan, yo me voy con él"*. <https://acortar.link/lk8dIU>

El Comercio. (28 de marzo de 2023). *Fiscalía abre investigación a Dina Boluarte, Pedro Castillo y Henry Shimabukuro por financiamiento prohibido*. <https://acortar.link/VSUBnS>

El Peruano. (04 de diciembre de 2022). *Dina Boluarte: Subcomisión aprobó archivamiento de denuncia constitucional en su contra*. <https://acortar.link/wykWWX>

El Peruano. (21 de marzo de 2023). *Presidenta Dina Boluarte realiza deslinde "tajante y categórico" sobre actos de corrupción*. <https://acortar.link/SMuMEN>

El Peruano. (26 de septiembre de 2020). *Ley que modifica el título vi "del financiamiento de los partidos políticos" de la ley 28094, ley de organizaciones políticas*.
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/nl/1888147-1>

Exitosa. (2023). *Richard Rojas: abren investigación a fiscal que tiene a cargo investigaciones contra presidenta Dina Boluarte*. <https://acortar.link/JnhRms>

Gonzales, M. (2023). *Procuraduría Anticorrupción pide información por denuncia que involucra a Nicanor Boluarte, hermano de la presidenta*. Infobae Perú. <https://acortar.link/sKY2SS>

Huayllani, H. (2016). *El delito previo en el delito de lavado de activos* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/7377>

Inty Noticias. (04 de noviembre de 2023). *¡Alucinante! ¡Nunca estuvo en agenda reunirse con Bide! ¡Miente, miente... que algo queda!* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=UhRdtqLNniw>

Juárez, C. A. (2021). El delito de peculado en la jurisprudencia. *Lex – Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 19(28), 333-348. <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v19i28.2324>

La República. (25 de octubre de 2021). *Dina Boluarte sobre cuenta para recaudar fondos: "A esa*



fecha no había campaña". <https://acortar.link/4dAW5H>

Melo, Y. (2023). Escándalo de corrupción: pago millonario de EsSalud a Aionia será investigado en el Congreso de la República. Infobae Perú. <https://acortar.link/gpGyCM>

Mendoza, K. (2023). Boluarte y su millonario viaje a Estados Unidos. CuscoPost. <https://cuscopost.pe/dina-boluarte-y-su-millonario-viaje/>

Palacios, J. P., Rodríguez, R. E., Fuerte, L. & Pereyra, V. (2022). Problemática de la corrupción en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 268-278. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845022>

Panamericana. (2023). Fiscalía incluye a Dina Boluarte Y Henry Shimabukuro en investigación por financiamiento ilegal. <https://acortar.link/7hcr0v>

Pastrana, A. (2019). Estudio sobre la corrupción en América Latina. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (27), 13-40. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2019.27.68726>

Pierre, J. (22 de agosto de 2023). Exministro Adrianzén denunciado por pago indebido de S/41 millones a empresa Aionia. *La República*. <https://acortar.link/8ViNFy>

Reyes, A. (20 de setiembre de 2022). Dina Boluarte y candidato de Perú Libre a Lima manejaron aportes que serían de Los Dinámicos del Centro. *Perú 21*. <https://acortar.link/Atyb6K>

Rodriguez, L. F. (2023). Patricia Benavides presentó una denuncia constitucional contra Dina Boluarte y el premier por "homicidio calificado". Radio Programas del Perú. <https://acortar.link/24ZPFB>

Salinas, C. (02 de octubre de 2023). Grika Asayag, exasistente de Dina Boluarte, denuncia reglaje de la DINI tras declarar ante la Fiscalía. *La República*. <https://acortar.link/l5nz2i>

Transparency International the global coalition against corruption. (2023). índice de la Percepción de la Corrupción. <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>

Vásquez, L. (24 de junio de 2023a). Policía dijo a Fiscalía que recibió órdenes de matar en protestas en Puno "por autorización de presidencia". *La República*. <https://acortar.link/q1tfeG>

Vásquez, L. (17 de septiembre de 2023b). Dina Boluarte en la ONU: ¿Cuánto le cuesta a los peruanos el viaje de la presidenta y su comitiva? Infobae Perú. <https://acortar.link/4y9AST>



Vásquez, L. (23 de octubre de 2023c). *La foto del millón de soles: Bina Boluarte, su comitiva y el Times Square*. Infobae Perú. <https://acortar.link/uUL1Dq>

Vásquez, L. (01 de noviembre de 2023d). *Bina Boluarte llegó a Estados Unidos: esta es la delegación que la acompaña y el presupuesto gastado*. Infobae Perú. <https://acortar.link/1MHMPM>

Vásquez, L. (08 de diciembre de 2023e). *Dina Boluarte: un año de gestión con acusaciones de corrupción que siguen impunes*. Infobae Perú. <https://acortar.link/qRCEZc>



Uso de Juegos Neuroeducativos para mejorar el Aprendizaje en el Centro Poblado de Condorcocha

Using Neuroeducational Games to Improve Learning in the Condorcocha Population Center

Jorge José Pimentel Guerrero

jorgejosepimentelguerrero@gmail.com

Universidad Nacional del Centro del Perú – Facultad de Educación

Resumen

El juego es la mejor forma para aprender que tiene nuestro cerebro, porque se entrena las emociones, sorpresa, alegría, atención, etc., habilidades psicofisiológicas para permiten aprendizajes significativos. Cuando aprendizaje va junto a emoción, se activan zonas del cerebro destinadas a grabar en la memoria esa experiencia, que se convertirá en un aprendizaje, por ello la importancia del juego en el aprendizaje. En cuanto al apasionante mundo de los juegos desde los tradicionales hasta los actuales juegos tecnológicos hay mucho para abordar, en este ensayo nos centraremos en los juegos de mesa, específicamente nos centramos sobre los beneficios de los juegos de mesa que practican los estudiantes del Centro Poblado de Condorcocha.

Consideramos como juegos neuroeducativos o neuro juegos, a las actividades intencionadas multisensoriales, es decir, que permiten la movilización de varios sentidos a la vez; las cuales favorecen la sinapsis, la neuroplasticidad, la motivación y la recompensa aspectos fundamentales para el aprendizaje.

El uso de los juegos de mesa permite muchos beneficios en los estudiantes, tanto para entrenar las funciones ejecutivas, como para trabajar habilidades socioemocionales y psicomotoras que son importantísimos para afrontar la vida con mejores habilidades.

Palabras claves: juegos, neuroplasticidad, motivación, aprender, emociones.



Abstract

Playing is the best way for our brain to learn, because it trains emotions, surprise, joy, attention, etc., psychophysiological skills that allow significant learning. When learning goes hand in hand with emotion, areas of the brain are activated that are destined to record that experience in memory, which will become learning, hence the importance of play in learning. Regarding the exciting world of games, from traditional games to current technological games, there is much to address. In this essay we will focus on board games, specifically we will focus on the benefits of board games played by students at the Condorcocha Town Center.

We consider neuroeducational games or neuro games to be multisensory intentional activities, that is, those that allow the mobilization of several senses at once; which favor synapses, neuroplasticity, motivation and reward, fundamental aspects for learning. The use of board games allows many benefits for students, both for training executive functions and for working on socio-emotional and psychomotor skills that are extremely important for facing life with better abilities.

Keywords: games, neuroplasticity, motivation, learning, emotions.



Introducción

El juego es la mejor forma para aprender que tiene nuestro cerebro, porque se entrena las emociones, sorpresa, alegría, atención, etc., habilidades psicofisiológicas para permiten aprendizajes significativos.

Cuando aprendizaje va junto a emoción, se activan zonas del cerebro destinadas a grabar en la memoria esa experiencia, que se convertirá en un aprendizaje, por ello la importancia del juego en el aprendizaje. En cuanto al apasionante mundo de los juegos desde los tradicionales hasta los actuales juegos tecnológicos hay mucho para hablar, en este ensayo nos centraremos en los juegos de mesa específicamente nos centramos sobre los beneficios de los juegos de mesa que practican los estudiantes del Centro Poblado de Condorcocha.

Aún hay profesores que no saben cómo aprende el cerebro, y piensan que sermonearles con el tema de historia que toca ese día y una vez leído en casa una vez tras otra hasta que se duerman del aburrimiento, es aprender. Pero no, de esta forma sólo se consigue apagar la llama de la curiosidad con la que nuestros hijos nacen, esas ganas de aprender innata que les viene de “fábrica”. Hoy gracias a la Neuroeducación, sabemos cómo deben aprender los niños: fundamentalmente es jugando.

Como dijo Jean Piaget “**El juego es la expresión más auténtica y el medio de aprendizaje más efectivo del niño**”.

Consideramos como juegos neuroeducativos o neuro juegos, a las actividades intencionadas multisensoriales, es decir, que permiten la movilización de varios sentidos a la vez; las cuales favorecen la sinapsis, la neuroplasticidad, la motivación y la recompensa aspectos fundamentales para el aprendizaje.





El uso de los juegos de mesa permite muchos beneficios en los estudiantes, tanto para entrenar las funciones ejecutivas, como para trabajar habilidades socioemocionales y psicomotrices que son importantísimos para afrontar la vida con mejores habilidades

Desarrollo

Importancia de los Juegos Neuroeducativos

Los juegos neuroeducativos se diseñan para estimular funciones cerebrales clave como la memoria, la atención, la resolución de problemas y la regulación emocional. Además, promueven el aprendizaje activo y colaborativo, adaptándose a las necesidades específicas de los estudiantes. En el contexto de Condorcocha, estas actividades desempeñaron un papel crucial al:

1. Reducir la brecha educativa: Los estudiantes en zonas rurales suelen enfrentarse a limitaciones tecnológicas y metodológicas. Los juegos pueden ser implementados con recursos simples y fácilmente adaptables al entorno local.
2. Fortalecer el desarrollo cognitivo: Juegos que estimulan la memoria de trabajo, la atención y el razonamiento pueden ayudar a los estudiantes a enfrentar los retos académicos con mayor éxito.
3. Promover habilidades socioemocionales: A través de actividades lúdicas, los estudiantes aprenden a gestionar sus emociones, trabajar en equipo y mejorar su autoestima.





4. Las sesiones de clase son más interesantes, dinámicas permitiendo incrementar los niveles de logro de aprendizaje.

Algunos ejemplos de Juegos Neuroeducativos desarrollados en la Institución Educativa del Centro Poblado de Condorcocha:

1. Jenga para la coordinación y la atención: Este juego ayuda a desarrollar la motricidad fina, la concentración y la planificación estratégica. Los estudiantes podrían personalizar las piezas escribiendo preguntas o retos relacionados con las materias escolares.

2. Rompecabezas para el pensamiento lógico:

Resolver rompecabezas estimula la memoria visual y el razonamiento espacial. Usar imágenes locales, como paisajes o elementos culturales de Condorcocha, podría aumentar el interés y la conexión emocional.

3. Rapimente para la agilidad mental: Este juego promueve la rapidez de pensamiento y la memoria. Adaptarlo con palabras o conceptos relacionados con las asignaturas escolares podría integrar el aprendizaje de forma lúdica.

4. Cubeez para el reconocimiento emocional: Este juego enseña a identificar y expresar emociones de forma divertida. Puede ser útil para trabajar en la regulación emocional de los estudiantes.

5. Brix para habilidades matemáticas: Este juego mezcla la estrategia y las matemáticas. Es ideal para practicar operaciones básicas mientras los estudiantes compiten o colaboran.

6. Quoridor para la resolución de problemas: Este juego de estrategia desarrolla habilidades de planificación, pensamiento crítico y toma de decisiones, competencias clave para el éxito académico.

7. Cubo Rubik para la resolución de patrones: Resolver el Cubo Rubik fortalece la memoria secuencial, el razonamiento lógico y la perseverancia. Los estudiantes podrían trabajar en equipo para resolverlo más rápidamente.



Implementación y Retos



Para implementar con éxito los juegos neuroeducativos en Condorcocha, fue necesario considerar los siguientes aspectos:

1. Capacitación docente: Los profesores recibieron información de neuroeducación para entender los beneficios de los juegos y aprender a diseñarlos según las necesidades de sus estudiantes.

2. Participación de la comunidad: Involucrar a los padres y algunos líderes locales en el proceso permitió mayor compromiso y sostenibilidad de la iniciativa.

3. Adaptación a los recursos disponibles: Fue fundamental diseñar actividades que no requerían materiales costosos y se implementó con recursos locales. Por ejemplo:

a. Juegos de memoria con elementos locales: Se utilizó objetos del entorno, como plantas, animales o herramientas agrícolas, para diseñar actividades que estimulen la memoria visual y auditiva.

b. Dinámicas grupales para resolver problemas: Realizamos juegos cooperativos que involucraron la resolución de retos vinculados a la realidad de la comunidad, como simulaciones de siembra o manejo de recursos.

c. Actividades de atención plena (mindfulness): Fuimos a un paraje natural, llamado agua salada, donde con ejercicios simples como la observación del entorno natural o la respiración consciente ayudó a los estudiantes a regular su atención y reducir el estrés.

d. Historias interactivas: Se crearon textos narrativos interactivos relacionadas con la cultura local que incluían decisiones y acciones por parte de los estudiantes, fomentando así el pensamiento crítico y la creatividad.

4. Evaluación del impacto: Valorar los avances en las habilidades cognitivas y socioemocionales de los estudiantes ayudó a ajustar las estrategias y garantizar resultados efectivos.

Beneficios adicionales según la literatura actual:

- Estimula habilidades motoras: Los juegos favorecen la coordinación y la motricidad fina, esenciales en el desarrollo infantil (Espacio Neuro, 2024).



- Fomenta el pensamiento crítico: Proveen escenarios para resolver problemas y tomar decisiones (Revistas UPN, 2024).
- Promueven competencias sociales: Facilitan la empatía y mejoran el trabajo en equipo (Vitalia, 2024).

Experiencias en comunidades rurales:

- En Panamá, se han implementado estrategias de neuroeducación con el teatro, promoviendo cohesión comunitaria y regulación emocional (Vitalia, 2024).
- En Salta, Argentina, se diseñaron programas adaptados a las particularidades culturales, mostrando resultados efectivos en comunidades rurales (Salta Cultura, 2024).
- En Cusco, Perú, la implementación de juegos tradicionales como estrategia neuroeducativa ha mejorado la atención y la regulación emocional en estudiantes rurales (Torres, 2023).

Impacto de la neuroeducación en el desarrollo rural:

- En Aragón, España, actividades neuroeducativas mejoraron significativamente la atención y aprendizajes duraderos en escuelas rurales (Revistas ULL, 2024).
- En Colombia, se propone reformar currículos rurales para incorporar pedagogías basadas en neuroeducación, adaptadas a las necesidades específicas de estas comunidades (ITM Repositorio, 2024).
- En Cajamarca, Perú, se observó un impacto positivo en habilidades socioemocionales mediante la adaptación de juegos neuroeducativos a la cultura local (Gonzales, 2022).

Conclusión

En la Institución Educativa del Centro Poblado de Condorcocha, los juegos neuroeducativos representan una oportunidad para transformar el aprendizaje en un proceso más dinámico, inclusivo y efectivo. A través de su implementación, se va superando barreras estructurales y contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes, empoderándolos para enfrentar los desafíos de su entorno y construir un futuro más prometedor para su comunidad.



Referencias bibliográficas:

Espacio Neuro (2024). Beneficios de los juegos neuroeducativos. Disponible en:
<https://espacioneuro.com/beneficios-de-los-juegos-de-mesa/>

Revistas UPN (2024). Juegos y pensamiento crítico. Disponible en:
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/LP/article/view/14551>

Vitalia (2024). Neuroeducación y teatro en comunidades rurales. Disponible en:
<https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/387/687>

Salta Cultura (2024). La neurociencia en la educación rural. Disponible en:
<https://saltaescultura.com/2024/11/24/que-puede-aportar-la-neurociencia-a-la-educacion-una-mirada-desde-salta>

Revistas ULL (2024). Impacto de la neuroeducación en Aragón. Disponible en:
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28597>

ITM Repositorio (2024). Reformas curriculares y neuroeducación en Colombia.
Disponible en: <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/6590>

Torres, E. (2023). Juegos tradicionales y neuroeducación en comunidades rurales del Cusco. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Gonzales, R. (2022). Adaptación de juegos neuroeducativos en Cajamarca. Pontificia Universidad Católica del Perú.



Nuestra Tarma vegetariano y vegano

Our vegetarian and vegan Tarma

Juliana Guadalupe Moreno

ORCID: orcid.org/0000-0001-7207-6571

Jacqueline Ely Rupay de la Sota

ORCID: orcid.org/0000-0001-6512-6286

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si las familias Tarmeñas están interesadas en incorporar un plato vegetariano o vegano en el menú diario, con la finalidad de conocer los beneficios que proporcionan a la salud que motivan el consumo de comida vegetariana en la población; optimizando el estilo de vida de los consumidores, para lograr el consumo de la comida vegetariana y de esta manera prevenir enfermedades como: Obesidad, diabetes, cáncer, entre otros.

En cuanto a la metodología, es de tipo descriptiva presentando un enfoque cuantitativo, y representar los resultados a través de porcentajes utilizando el programa Excel.

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipularán las variables y dimensiones en estudio; además es transversal, ya que el recojo de la información se realizará en un solo momento.

Nuestra población investigada fueron las familias del cercado de Tarma, el tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico intencional siendo seleccionada 21familias. Se concluye que la pandemia y el confinamiento han traído variadas consecuencias en nuestras familias y rutinas diarias. Sin duda alguna, lo que más ha cambiado es la forma de alimentarnos, ya que existe un menor gasto energético y una mayor ingesta de carbohidratos.

Palabras Claves: Alimentación, vegetariano, vegano, familias, salud.



Abstract

The objective of this research is to determine whether Tarmeña families are interested in incorporating a vegetarian or vegan dish in their daily menu, in order to know the health benefits that motivate the consumption of vegetarian food in the population; optimizing the lifestyle of consumers, to achieve the consumption of vegetarian food and thus prevent diseases such as: obesity, diabetes, cancer, among others.

As for the methodology, it is of descriptive type presenting a quantitative approach, and representing the results through percentages using the Excel program.

The research design is non-experimental because the variables and dimensions under study will not be manipulated; it is also cross-sectional, since the information will be collected at a single point in time.

Our research population was the families of Tarma, the type of sampling used was non-probabilistic and intentional, and 21 families were selected. It is concluded that the pandemic and the confinement have brought varied consequences in our families and daily routines. Undoubtedly, what has changed

the most is the way we eat, since there is a lower energy expenditure and a higher intake of carbohydrates.

Key words: Diet, vegetarian, vegan, family, health.

Introducción

Una dieta basada en vegetales y bien estructurada reduce el riesgo de desarrollar ciertas enfermedades degenerativas y/o crónicas, como enfermedades cardiovasculares diabetes, cierto tipo de cáncer, obesidad, osteoporosis, demencia y ciertas enfermedades.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la obesidad y sobrepeso han alcanzado caracteres de epidemia que afecta a más de 1,000 millones de personas. La obesidad, el sedentarismo, el estrés, la ansiedad y la depresión son factores que van en aumento. De las diez principales causas de mortalidad y factores de riesgo asociado a enfermedades crónicas, cinco están estrechamente relacionadas con la alimentación y actividad física. (Essalud, 2007, p. 3)

Durante la pandemia se evidenció que la obesidad en adultos se considera uno de los factores de riesgo más significativos para desarrollar formas severas de enfermedad por



COVID-19, elevando el riesgo de mortalidad. Esta situación también se ha observado en una cantidad considerable. (Lozano, 2021)

No obstante, en la actualidad, en Perú, no hay una gran divulgación sobre cómo debe alimentarse alguien que sigue una dieta vegetariana, por lo que hay vegetarianos que desconocen cómo alimentarse de manera adecuada. En cambio, una planificación dietética apropiada garantizaría una excelente calidad en la dieta. (BENITES, 2022)

Se observa que, en la provincia de Tarma, durante la pandemia la mayoría de personas incrementaron su peso debido al trabajo remoto, al sedentarismo y, por falta de una dieta balanceada y actividad física.

En la actualidad en nuestro país, se observa a muchas personas con sobrepeso por consumo excesivo de comida chátara y carne. Limitado consumo de frutas y verduras. Por lo que están predispuestos a adquirir diversas enfermedades cardiovasculares.

La Dieta Vegetariana

El consumo de una dieta vegetariana, al incorporar grandes cantidades de fibra, vitaminas, minerales y proteínas vegetales, ha mostrado beneficios significativos en la reducción de ciertos tipos de cáncer, como el de colon, vinculado a la presencia de proteínas animales. De manera similar, la reducción del riesgo de cáncer de mama en personas que siguen dietas vegetarianas se ha atribuido a la disminución de estrógenos encontrados en la grasa animal. Además, la ingesta de alimentos bajos en lactosa reduce la posibilidad de daño ovárico, que, según investigaciones, se ve favorecido por el consumo de productos lácteos. (Pablo, 2014)

Una dieta vegetariana no contiene proteína animal. Una dieta semivegetariana es un plan de alimentación que contiene un poco de proteína animal, pero más alimentos a base de plantas. Los vegetarianos no comen: Aves, Mariscos, Res, Cerdo, y Cordero.

Los vegetarianos tampoco comen productos que contienen gelatina o renina (una enzima que se encuentra en el estómago del ternero que se usa para producir



muchos quesos)

Veganismo

El veganismo o vegetariano estricto supone la no utilización y consumo de productos y servicios de otra especie (The Vegan, 1944). A partir del año 2000 se pone de moda la comida vegana al ser adoptada por algunos atletas de deportes de resistencia y el consumo de los vegetales sin cocción (crudiveganismo) (Francione & Garner, 2010).

En España, no existen datos oficiales relativos a la población vegana. Las cifras que maneja la Unión Vegetariana Española (UVE) son del 0,08% de la población, siendo jóvenes con formación media o superior los que muestran mayor interés por el vegetarianismo (Velázquez, 2014). En el Reino Unido, según The Times en

2005 su frecuencia es del 0,34% y en el 2006 el diario The Independent estimó su frecuencia alrededor del 1%; y hasta el 2 % de los encuestados se reconocía como vegetariano estricto durante un estudio realizado por el gobierno británico en el mismo año.

Es importante diferenciar a las personas que deciden seguir una dieta vegana por los motivos personales que fueren, de las personas “veganas”. La diferencia reside en que los veganos, además de seguir una dieta que no provenga del origen animal, tienen una filosofía de vida no especista que abarca todos los aspectos de su vida; como puede ser la vestimenta, el respeto por los humanos y no humanos, la aversión a la investigación con animales, etc.

Beneficios de la Dieta Vegetariana y Vegano

Las razones para optar por una dieta vegetariana, como ya se ha señalado, son variadas e incluyen los beneficios positivos para la salud, así como motivos ecológicos y éticos relacionados con la disponibilidad de recursos, su sostenibilidad y los derechos de los animales. Los efectos a largo plazo de las dietas vegetarianas en cuanto a



morbimortalidad son difíciles de distinguir de los beneficios asociados al estilo de vida de los vegetarianos, ya que estos suelen llevar una vida más saludable (con mayor actividad física y ejercicio regular, y menor consumo de alcohol y tabaco, entre otros). (Vega1, 2016)

Desventajas de una Dieta Vegetariana y Vegana

A menudo, las personas no son conscientes de que aumentar el consumo de productos vegetales tiene un efecto dual: por un lado, el cultivo extensivo de productos como maíz, algodón, trigo y arroz tiende a contribuir a la destrucción y deforestación del hábitat de especies salvajes; por otro lado, reduce el número de muertes de animales criados para alimentación.

Para la salud en dietas vegetarianas, existen algunos riesgos, como la deficiencia de vitamina B12 (particularmente preocupante para las mujeres embarazadas), así como deficiencias de zinc o hierro.

Es fundamental, si decidimos adoptar una dieta vegetariana o vegana, consultar con un profesional médico especializado para realizar un seguimiento durante todo el proceso y asegurarnos de que nuestro cuerpo no experimente ningún trastorno alimenticio. (SALUD & BIENESTAR, 2023)

Método

El estudio se realizó a cabo haciendo una revisión y actualización bibliográfica no sistemática. Se hizo búsquedas electrónicas en diferentes páginas de internet entre, libros, revistas, artículos. se utilizó las palabras claves como alimento vegetariano, alimentación vegana, alimentación vegetariana en la infancia, nutrición infantil vegetariana, alimentación basada en plantas.

En la investigación se aplicó una encuesta por el Google Form denominada "Cuidando mi Alimentación" que consta de 10 preguntas cerradas con 2 alternativas



(SI/NO) y con 4 alternativas, relacionadas con el tipo de comida preferidas, la cantidad de consumo fruta y verduras, consumos de carnes, comida chatarra, enfermedades existentes en su organismo.

Para sensibilizar el consumo de comida vegetariana y vegana, se realizaron talleres (2) a las familias mostrando sus beneficios del consumo de la comida vegetariana y vegana, como también demostrando la elaboración de diversos potajes hechos a base de verduras sin la utilización de carnes, asimismo se elaboró y se compartió de forma digital un recetario con diferentes recetas para al menú diario.

Finalmente se aplicó una encuesta de satisfacción para comprobar la aceptación de cambios de hábitos alimenticios para garantizar una vida saludable.



Tabla 1

Preguntas	Alternativas
1. ¿Qué tipo de comida prefieres?	a. Vegetariana (incluye huevos y leche) b. Vegana (ningún producto animal) c. De todo
2. ¿Cuántas frutas consumes al día o a la semana?	a. 1 a 2 al día. b. 3 a 5 al día. c. Consumo fruta 4 veces a la semana. d. Consumo menos de 4 días de la semana. e. No consumo frutas
3. ¿Cuántas veces al día o a la semana consumes verduras?	a. De 3 a 4 porciones al día b. De 1 a 2 porciones al día c. De 4 a 6 veces a la semana d. Menos de 4 veces a la semana e. No consumo verduras
4. ¿Cuántos veces al día consumen carnes?	a. De 5 a 6 veces a la semana b. De 3 a 5 días de la semana c. De 1 a 2 días de la semana d. No consumo carnes
5. ¿Cuántas veces consumes comida rápida o chatarra?	a. 1 a 2 vez a la semana b. Todos los días c. No los consumo
6. ¿Consumes embutidos de pollo y cerdo?	a. Todos los días b. De 1 a 2 veces por semana. c. De 3 a 4 días a la semana d. No consumo
7. ¿Actualmente, sufres de alguna enfermedad crónica?	a. Si b. No
8. Sufres de alguna enfermedad como:	a. Sobrepeso b. Obesidad c. Diabetes d. Hipertensión e. Ninguno
9. ¿Qué piensas de la comida vegetariana y vegana?	a. Moda b. Nutrición c. Estilo de Vida d. No me gusta
10. ¿Te gustaría aprender a cocinar comida vegetariana y vegana?	a. Si b. No



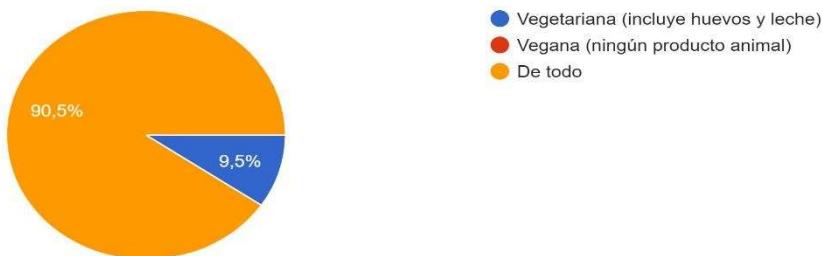
Resultados

Aplicando la encuesta denominada “Cuidando mi Alimentación” a las 21 familias, se obtuvo los siguientes resultados por pregunta, que a continuación presentamos los gráficos obtenidos:

Figura 1

1. ¿Qué tipo de comida prefieres?

21 respuestas



Interpretación

n

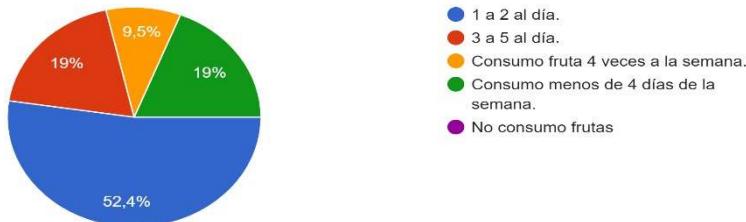
Al aplicar una encuesta a las 21 personas se pudo observar que la 90.5 % por ciento, consume todo tipo de alimento, solo el 9.5 % respondieron ser vegetarianos.

Figura

2

2. ¿Cuántas frutas consumes al día o a la semana?

21 respuestas



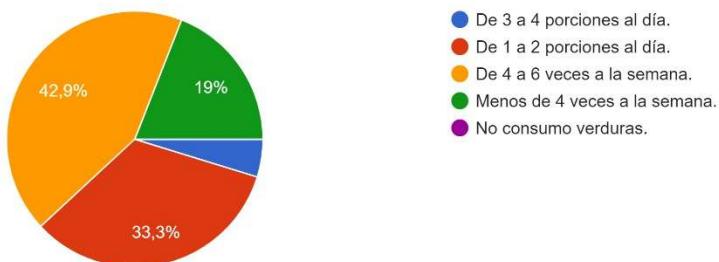
Interpretación

El 52.4% de las personas consumen frutas de 1 a 2 veces al día, el 19% consumen menos de 4 días de la semana, además el 19% consumen frutas de 3 a 5 veces al día y el 9.5% consumen frutas 4 veces a la semana.



Figura 3

3. ¿Cuántas veces al día o a la semana consumes verduras?
21 respuestas

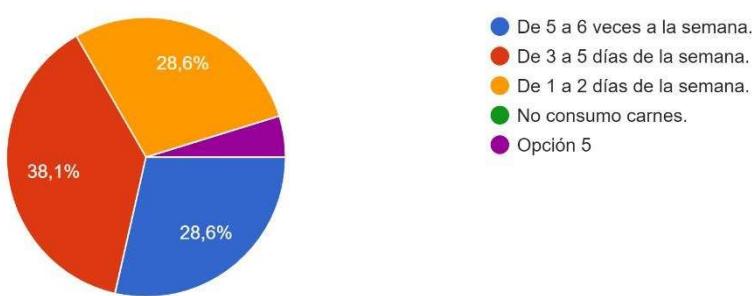


Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar respondieron que el 33,3 % de las personas solo consumen alimentos de origen vegetal de uno a dos porciones al día, 42.9% de cuatro a seis veces a la semana, 19% menos de cuatro veces a la semana.

Figura 4

4. ¿Cuántos veces al día consumen carnes?
21 respuestas



Interpretación

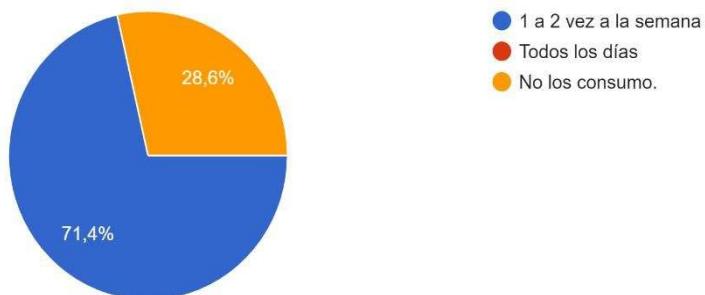
Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar respondieron que el 38.1% de las personas consumen carne tres a cinco días a la semana, 28.6 de cinco a seis veces a la semana, 28.6 de uno a dos veces por semana.



Figura 5

5. ¿Cuántas veces consumes comida rápida o chatarra?

21 respuestas



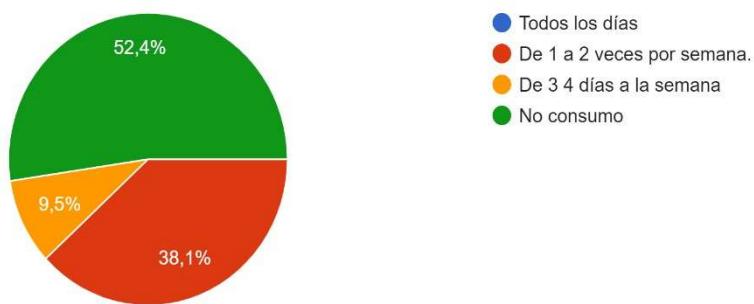
Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 71.4% de las personas consumen comida rápida o chatarra de 1 a 2 veces a la semana, y el 28.6% no las consume.

Figura 6

6. ¿Consumes embutidos de pollo y cerdo?

21 respuestas



Interpretación

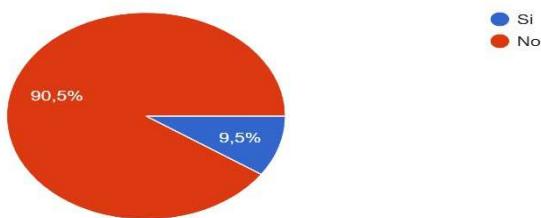
Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 52.4% de las personas no consumen embutidos de pollo y cerdo, el 38.1% consumen



embutidos de pollo y cerdo de 1 a 2 veces a la semana, y el 9.5% consumen embutidos de pollo y cerdo de 3 a 4 veces a la semana.

Figura 7

7. ¿Actualmente, sufres de alguna enfermedad crónica?
21 respuestas

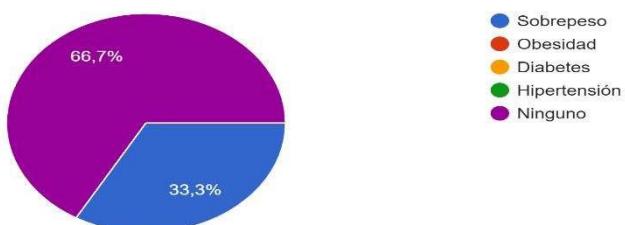


Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 90.5% de las personas sufren de alguna enfermedad crítica, el 9.5% sufren de alguna enfermedad crítica.

Figura 8

8. Sufres de alguna enfermedad como:
21 respuestas



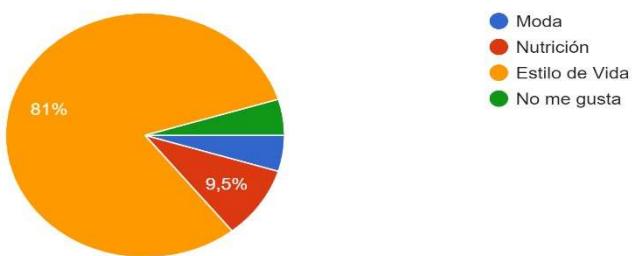
Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 66.7% de las personas no sufren enfermedades, y el 33.3% presentan sobrepeso.



Figura 9

9. ¿Qué piensas de la comida vegetariana y vegana?
21 respuestas

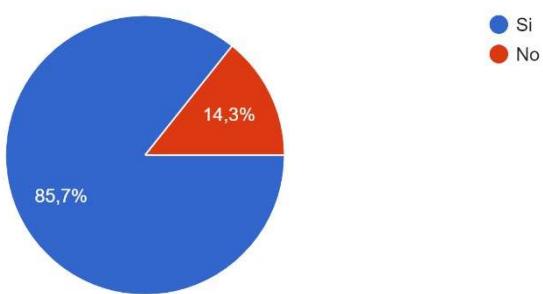


Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 81% de las personas piensan que la comida vegetariana y vegana es un estilo de vida, y el 9.5% piensan que la comida vegetariana y vegana es nutrición.

Figura 10

10. ¿Te gustaría aprender a cocinar comida vegetariana y vegana?
21 respuestas



Interpretación

Al aplicar una encuesta a 21 personas se pudo observar que el 85.7% de las personas le gustaría aprender a cocinar comida vegetariana y vegana, y el 14.3% no le gustaría aprender a cocinar comida vegetariana y vegana.



Discusión

Existen muchas variantes de vegetarianismo, la dieta ovolactovegetariana, la lactovegetariana y la vegetariana estricta o veganismo, que excluye cualquier producto de origen animal. La dieta frutariana incluye frutas, frutos secos y semillas. La dieta macrobiótica se basa en alimentos producidos localmente con mínimo procesamiento e incluye aves y pescado en poca cantidad.

La aceptación de las dietas vegetarianas aumentó en los últimos años. En el Reino Unido, el 12 % de los adultos (7,7 millones) y el 20 % de entre 16 y 24 años son vegetarianos. Entre 2009 y 2013, se duplicó el porcentaje de productos vegetarianos, que alcanzó el 12 % del total. En Alemania, hubo un crecimiento de productos vegetarianos del 633 % y veganos del 1800 % entre 2011 y 2015. En nuestra provincia de Tarma no consumen vegetales en su plato diario a pesar ser productores de verduras la gran mayoría consumen alimentos chatarra.

Conclusiones

- ✓ La mayoría de la población tarmeña consume menú variado que contiene carne, huevos, leche, queso. Algunas verduras y frutas.
- ✓ Una dieta saludable incluye consumir en gran cantidad frutas y verduras.
- ✓ El consumo de frutas y verduras en la dieta alimenticia previene de muchas enfermedades.
- ✓ Reducir la ingesta de carne vacuno contribuye a la disminución del efecto invernadero.
- ✓ Son apropiadas para todas las etapas de la vida, incluyendo al embarazo, lactancia, niñez y adolescencia, cumpliendo con las recomendaciones de suplementar los nutrientes críticos.



Referencias

BENITES, E. A. (2022). Nivel de conocimientos sobre dieta vegetariana y su. Nivel de conocimientos sobre dieta vegetariana y su. lima, perú.

Lozano, M. G. (2021). Obesidad infantil en tiempos de COVID-19. Rev Esp Endocrinol Pediatr

2021; Volumen 12. Número 1.

Pablo, C. C. (2014). Vegetarianismo. Revista de Actualización Clínica Investiga.

SALUD & BIENESTAR. (2023). <https://bufetmedic.es/blog/ventajas-y-desventajas-de-las-dietasveganas-y-vegetarianas/>. Obtenido de <https://bufetmedic.es/blog/ventajas-ydesventajas-de-las-dietas-veganas-y-vegetarianas/>: <https://bufetmedic.es/blog/ventajas-y-desventajas-de-las-dietas-veganas-y-vegetarianas/>

Vega1, C.S. (2016). Dieta vegetariana. Beneficios.

Appleby P, Roddam A, Allen N, Key T. (2007). Comparative fracture risk in vegetarians and

nonvegetarians in EPIC-Oxford. European Journal of Clinical Nutrition. 61(12):1400- 1406.

Beezhold B, Radnitz C, Rinne A, DiMatteo J. (2014). Vegans report less stress and anxiety than omnivores. Nutritional Neuroscience. 18(7):289-296.

Null G, Pennesi L, Feldman M. (2017). Nutrition and Lifestyle Intervention on Mood and Neurological Disorders. Journal of Evidence-Based Complementary & Alternative Medicine. 22(1):68-74.



El Juego, herramienta para el desarrollo de las funciones ejecutivas en educación inicial del distrito de La Unión Leticia

The Game, a tool for the development of executive functions in early childhood education in the district of La Unión Leticia

Amalia Felicita Quilca Obregón

ORCID 0009-0005-4676-1379

quilcaamalia2@gmail.com

Universidad César Vallejo

Juan Manuel Canchumanya Popi

ORCID: [0000-0002-7606-3011](https://orcid.org/0000-0002-7606-3011)

neuroescuelatrama@gmail.com

Departamento Académico de Educación, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP)

Resumen

El juego constituye una herramienta esencial en el desarrollo integral de los niños del nivel inicial, especialmente en contextos rurales como el distrito de La Unión Leticia. Esta propuesta, basado en estrategias neuroeducativas y la incorporación de la neurociencia cognitiva, demuestra que las actividades lúdicas no solo mejoran el desarrollo psicomotor, sino que también fortalecen las funciones ejecutivas fundamentales para el aprendizaje y la adaptación social.

Las funciones ejecutivas, como la memoria de trabajo, el control inhibitorio, la flexibilidad cognitiva y la atención, son habilidades claves que los niños desarrollan a través del juego. Estas habilidades permiten mayor capacidad para resolver problemas, regular emociones y adaptarse a entornos cambiantes. Por ejemplo, los juegos que incluyen saltar, correr o manipular objetos pequeños no solo favorecen la motricidad gruesa y fina, sino que también mejoran la concentración, la coordinación y el comportamiento proactivo.



El programa implementado en el distrito de La Unión Leticia “Entreno mis funciones ejecutivas desde el juego”, permitió capacitar a docentes sobre la importancia del juego como una herramienta que entrena las funciones ejecutivas principalmente y como metodología activa, promoviendo actividades dinámicas y personalizadas en el aula y espacios abiertos. Además, se involucró a las familias en el proceso educativo, fortaleciendo la continuidad de los aprendizajes en el hogar. Los resultados incluyen mejoras significativas en el entrenamiento de sus funciones ejecutivas, toda vez que las habilidades sociales de los niños, fueron más positivas, desde luego que la práctica docente se enriqueció muchísimo con esta propuesta.

En conclusión, en este ensayo explicaremos como el juego, es una herramienta educativa, que transforma el aprendizaje infantil, especialmente en contextos rurales. Su impacto se refleja en un mejor comportamiento cognitivo, emocional y social, generándose una alternativa importante para el entrenamiento de las funciones ejecutivas necesarias para el éxito en la vida diaria y comunitaria.

Palabras claves: juego, funciones ejecutivas, psicomotricidad,

Abstract

Play is an essential tool in the comprehensive development of children in early childhood education, especially in rural contexts such as the district of La Unión Leticia. This proposal, based on neuroeducational strategies and the incorporation of cognitive neuroscience, shows that playful activities not only improve psychomotor development, but also strengthen executive functions that are essential for learning and social adaptation.

Executive functions, such as working memory, inhibitory control, cognitive flexibility and attention, are key skills that children develop through play. These skills allow for greater ability to solve problems, regulate emotions and adapt to changing environments. For example, games that include jumping, running or manipulating small objects not only promote gross and fine motor skills, but also improve concentration, coordination and proactive behavior.

The program implemented in the district of La Unión Leticia “Training executive functions through play”, allowed to train teachers on the importance of play as a tool that trains executive functions mainly and as an active methodology, promoting dynamic and



personalized activities in the classroom and open spaces. In addition, families were involved in the educational process, strengthening the continuity of learning at home. The results include significant improvements in the training of executive functions, since the social skills of children were more positive, of course the teaching practice was greatly enriched by this proposal.

In conclusion, in this essay we will explain how play is an educational tool that transforms children's learning, especially in rural contexts. Its impact is reflected in better cognitive, emotional and social behavior, generating an important alternative for the training of executive functions necessary for success in daily and community life.

Keywords: game, executive functions, psychomotor skills

Introducción

El juego ha sido reconocido como una herramienta clave para el desarrollo integral de los niños en educación inicial, el contexto rural como el distrito de La Unión Leticia, a parte de las limitaciones socioeconómicas y geográficas, es una gran oportunidad para la realización de juegos en contacto directo con la naturaleza y utilizando recursos naturales. En este contexto, el programa "Entrenamiento de las funciones ejecutivas desde el juego" ha demostrado ser un enfoque efectivo para potenciar las competencias psicomotrices y las funciones ejecutivas, habilidades esenciales para el desarrollo cognitivo, emocional y social. El programa se fundamenta en la neuroeducación, que integra conocimientos de la neurociencia cognitiva, la psicología y la pedagogía para diseñar experiencias de aprendizaje significativas y adaptadas a las necesidades de los niños en sus primeros años de vida (Minedu, 2024).

El entrenamiento de las funciones ejecutivas como: la memoria de trabajo, el control inhibitorio, la atención y la flexibilidad cognitiva, constituye un pilar fundamental para la adquisición de habilidades complejas necesarias para la vida diaria. Según estudios internacionales, estas capacidades están directamente relacionadas con el rendimiento académico, el control emocional y la capacidad para resolver problemas (Diamond, 2013). A través de actividades lúdicas, los niños pueden desarrollar estas habilidades de manera



efectiva, ya que el juego no solo estimula su curiosidad y motivación intrínseca, sino que también facilita la conexión entre el desarrollo cognitivo y físico. Por ejemplo, actividades como correr, saltar, manipular objetos o participar en juegos grupales ayudan a consolidar tanto la motricidad gruesa como la fina, al mismo tiempo que fortalecen la regulación emocional y la toma de decisiones (Kolb, 2011)

En el programa implementado en La Unión Leticia, el juego fue diseñado como un medio para atender las necesidades psicomotrices y cognitivas de los niños, considerando sus contextos culturales y socioeconómicos. Se capacitó a los docentes en metodologías neuroeducativas y estrategias de evaluación formativa, permitiéndoles adaptar las actividades a las capacidades individuales de los estudiantes. Además, se promovió la participación activa de las familias, fortaleciendo su rol formativo en el proceso de desarrollo infantil. Las evidencias recolectadas durante la ejecución del programa destacan una mejora significativa en la atención sostenida, el control de impulsos y la adaptación a cambios, lo que reafirma la importancia del juego como catalizador del aprendizaje en todo el proceso educativo, más en el nivel inicial.

Desde un enfoque global, investigaciones como las de Vygotsky (1978) y Piaget (1962) ya subrayaban la relevancia del juego en el desarrollo infantil, señalando que este fomenta la interacción social y la internalización de normas culturales. En la actualidad, repositorios internacionales, como el de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), también resaltan la necesidad de integrar el juego como herramienta pedagógica en los primeros años de formación para reducir las brechas de aprendizaje (OCDE, 2018). A nivel nacional, el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016) ha incorporado en sus lineamientos la importancia de implementar estrategias pedagógicas que combinan el movimiento y el juego para fortalecer las competencias de los estudiantes, especialmente en com. El enfoque que acompaña esta propuesta es entrenar las funciones ejecutivas desde el juego, por ello, en el distrito de La Unión Leticia, el programa "Entrenamiento de las funciones ejecutivas desde el juego" ha evidenciado que, a través de actividades lúdicas bien diseñadas desde el enfoque Neuroeducativo, es posible generar cambios significativos en el aprendizaje infantil. Este ensayo explora cómo el juego, en tanto estrategia pedagógica, puede ser una respuesta



eficaz a las necesidades educativas en contextos rurales, aportando al desarrollo integral de los niños en su primera etapa de formación.

Desarrollo

Beneficios del juego en el desarrollo de las funciones ejecutivas

Mejora en el desarrollo psicomotor

El juego contribuye significativamente al desarrollo psicomotor, que incluye tanto la motricidad gruesa como la fina. Según Kolb (2011), actividades como correr, saltar y manipular objetos son esenciales para consolidar habilidades básicas. En el programa implementado en La Unión Leticia, se observaron los siguientes beneficios:



1. **Control corporal:** Los niños adquirieron un mejor equilibrio, coordinación y agilidad física.
2. **Desarrollo de la motricidad gruesa:** Actividades como saltar y correr fortalecieron grandes grupos musculares.
3. **Desarrollo de la motricidad fina:** Juegos que implicaban manipular objetos pequeños, pintar y recortar mejoraron la destreza manual.
4. **Integración sensorial:** Los niños procesaron mejor la información sensorial, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante estímulos externos.

Fortalecimiento de las funciones ejecutivas

Las funciones ejecutivas, definidas como habilidades cognitivas de orden superior, se desarrollan significativamente a través del juego. Estas incluyen:



1. **Memoria de trabajo:** Los juegos secuenciales ayudaron a los niños a retener y manipular información, mejorando su capacidad para realizar tareas múltiples.
2. **Control inhibitorio:** Los niños aprendieron a controlar sus impulsos, favoreciendo su comportamiento dentro y fuera del aula.
3. **Flexibilidad cognitiva:** Las actividades variadas promovieron la adaptación a nuevas reglas o situaciones.
4. **Atención sostenida:** Los niños mostraron mayor concentración durante las tareas, un aspecto esencial para el éxito académico.



Estos resultados son consistentes con estudios internacionales que destacan la relación entre las funciones ejecutivas y el rendimiento académico (Diamond, 2013). El programa "Entreno mis funciones ejecutivas desde el juego" fue diseñado para maximizar estos beneficios a través de actividades lúdicas adaptadas a las necesidades individuales de los niños.

Programa de entrenamiento: "Entreno mis funciones ejecutivas desde el juego"

El programa implementado en La Unión Leticia se centró en el desarrollo de las funciones ejecutivas mediante actividades lúdicas, con un enfoque Neuroeducativo. A continuación, se presenta una descripción detallada del programa y sus componentes:

1. Capacitación docente

Se capacitó a los docentes en metodologías activas y neuroeducativas, permitiéndoles diseñar actividades personalizadas y evaluar el progreso de los estudiantes. Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016), la formación docente es crucial para implementar estrategias pedagógicas efectivas.

2. Diseño de actividades

Las actividades se estructuraron en torno a las funciones ejecutivas y se adaptaron a las diferentes edades y capacidades de los niños. Algunos ejemplos incluyen:

- **Juegos de roles:** Promovieron la flexibilidad cognitiva y la imaginación.
- **Circuitos motores:** Mejoraron la coordinación y la atención.



- **Dinámicas grupales:** Fomentaron la cooperación y el control inhibitorio.

3. Participación familiar

El programa involucró a las familias en el proceso educativo, fortaleciendo la continuidad de los aprendizajes en el hogar. Reuniones y talleres para padres permitieron una mejor comprensión del rol del juego en el desarrollo infantil.



4. Evaluación formativa

Se implementaron instrumentos de evaluación formativa para monitorear el progreso de los niños y ajustar las actividades según las necesidades individuales. Esto garantizó un enfoque flexible y centrado en el estudiante.

Impacto del programa en el nivel inicial

Estudiantes

1. **Desarrollo integral:** Se observaron mejoras significativas en las habilidades psicomotoras y las funciones ejecutivas.
2. **Socialización:** Las actividades grupales promovieron la cooperación y el trabajo en equipo, fortaleciendo las habilidades sociales.

Docentes

1. **Crecimiento profesional:** Los docentes adquirieron herramientas innovadoras que enriquecieron su práctica pedagógica.
2. **Confianza en la enseñanza:** La capacitación mejoró su capacidad para adaptar las actividades a las necesidades de los niños.

Familias

1. **Mayor involucramiento:** Los padres comprendieron mejor el rol del juego en el desarrollo infantil y participaron activamente en el proceso educativo.
2. **Continuidad del aprendizaje:** Las familias reforzaron los aprendizajes en el hogar, promoviendo una educación integral.



Conclusión

El juego, como herramienta pedagógica, transforma el aprendizaje infantil al promover el desarrollo psicomotor y cognitivo. En el distrito de La Unión Leticia, el programa "Entreno mis funciones ejecutivas desde el juego" demostró ser una estrategia efectiva para fortalecer las funciones ejecutivas y las habilidades sociales de los niños de educación inicial. Este enfoque, basado en la neurociencia y la pedagogía, no solo benefició a los niños, sino también a los docentes y las familias, fomentando una comunidad educativa integrada y comprometida con la formación integral de los niños.

En síntesis, el impacto de este programa trasciende los límites del aula, al dotar a los niños de herramientas esenciales para su éxito futuro. Las mejoras observadas en la atención, la memoria de trabajo, el control inhibitorio y la flexibilidad cognitiva son un testimonio de cómo las actividades lúdicas pueden convertirse en el vehículo para desarrollar habilidades cognitivas y emocionales fundamentales. Además, al involucrar a las familias, se promueve un enfoque integral que refuerza los aprendizajes en todos los ámbitos de la vida del niño. Finalmente, el programa establece un precedente sobre cómo estrategias basadas en evidencia pueden adaptarse a contextos rurales, asegurando que todos los niños, independientemente de su entorno, tengan acceso a una educación de calidad que potencie su desarrollo integral desde temprana edad.



Referencias

- Blair, C., & Raver, C. C. (2015). School readiness and self-regulation: A developmental psychobiological approach. *Annual Review of Psychology*, 66, 711-731. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010814-015221>.
- Diamond, A. (2013). Executive functions. *Annual Review of Psychology*, 64, 135-168. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-113011-143750>
- García Carretero, J. M., & Barrios Cerrejón, A. (2016). Neuroeducación y aprendizaje: El papel del juego en el desarrollo del cerebro infantil. *Revista de Innovación Educativa*, 9(2), 23-35.
- Kolb, B., & Whishaw, I. Q. (2011). *An introduction to brain and behavior*. Worth Publishers.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2016). *Lineamientos pedagógicos para la educación inicial*. <https://www.minedu.gob.pe>
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2020). *Curriculum Nacional de la Educación Básica*. Recuperado de <https://www.gob.pe/minedu>
- Neurominset, Spin Off de la Universidad de Granada, España, Entrenamiento de las funciones ejecutivas. (2024)
- OCDE. (2018). *Early Childhood Education and Care Policy Review*. OCDE Publishing.
- Piaget, J. (1962). *Play, dreams and imitation in childhood*. Norton.
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. Paris: UNESCO.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Zubieta, J. L. (2019). Juego y aprendizaje en la primera infancia en contextos rurales. *Revista Peruana de Educación Infantil*, 2(1), 45-56.



Responsabilidad social en la gestión pública: un estudio bibliométrico

Social responsibility in public management: a bibliometric study

Jhosmar Fabian Torres Lavado

Departamento Académico de Administración, Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), Tarma, Perú

<https://orcid.org/0009-0006-7552-8610>

e_2021101029g@uncp.edu.pe

Resumen

Objetivo: El objetivo de estudio fue realizar un análisis de la producción científica acerca de la responsabilidad social en la gestión pública mediante métodos bibliométricos. **Método:** Para el estudio se empleó la bibliometría. El diseño de investigación fue no experimental de tipo longitudinal en la ruta cuantitativa y hermenéutico interpretativo en la ruta cualitativa. Para realizar el análisis y presentación de datos se aplicó Datawrapper, VOSviewer y Bibliometrix. **Resultados:** Los resultados revelan que la responsabilidad social en la gestión es un campo de investigación en expansión desde 1969, con crecimiento exponencial a partir de 2000, siendo los primeros autores de Estados Unidos, Reino Unido y Australia en revistas especializadas como Journal of Business Ethics, Journal of Cleaner Production and Business and Society Review. **Conclusión:** En el mapeo científico se identificó a la Responsabilidad social, Sostenibilidad corporativa, Gobierno corporativo, Ética empresarial, Política ambiental y Desarrollo sostenible como temas focales, afirmando la importancia del estudio de Responsabilidad Social en el sector público. **Valor:** Se evidencia que es un tema de estudio de mucho interés que se encuentra en desarrollo para futuras investigaciones científicas de responsabilidad social en la gestión pública.

Palabras clave: Responsabilidad, Responsabilidad Social, Política Social, Desarrollo sostenible, Comportamiento social.

Abstract

Objective: The objective of the study was to analyze the scientific production on social responsibility in public management using bibliometric methods. **Method:** Bibliometrics was used for the study. The research design was non-experimental of longitudinal type in the quantitative route and interpretative hermeneutic in the qualitative route. Datawrapper, VOS viewer and Bibliometrix were used for data analysis and presentation. **Results:** The results reveal that social responsibility in management is an expanding field of research since 1969, with exponential growth since 2000, with the first authors being from the United States, United Kingdom and Australia in specialized journals such as Journal of Business Ethics, Journal of Cleaner Production and Business and Society Review. **Conclusion:** The scientific mapping identified Social Responsibility, Corporate Sustainability, Corporate Governance, Business Ethics, Environmental Policy and Sustainable Development as focal topics, affirming the importance of the study of Social Responsibility in the public sector. **Value:** It is evident that it is a topic of study of great interest that is under development for future scientific research on social responsibility in public management.

Keywords: Responsibility, Social responsibility, Social policy, Sustainable development, Social behaviour.



Introducción

En la historia de la humanidad numerosas civilizaciones han contemplado la necesidad de establecer costumbres y vínculos armónicos entre la economía, naturaleza y sociedad. En la actualidad esta teoría se acopla en el marco de los avances industriales, informáticos y tecnológicos, pero sobre todo en la globalización, destacando la equidad en el arrebato de los recursos y crecimiento de la calidad de vida. Entonces, con este ejemplo podemos decir que conlleva un logro de una armonía entre los diversos problemas que ocasiona en el desarrollo humano, tales como la sociedad, naturaleza, tecnología y economía, donde la dimensión ambiental atraviese este proceso (Alea, 2006).

Con el inicio de las empresas modernas y la globalización se han desempeñado roles críticos en el desarrollo y la evolución de la Responsabilidad Social (RS) se ha convertido en uno de los asuntos que más han atraído en el mundo empresarial y académico, no obstante, sus bases conceptuales no son nada recientes (Guerra, 2007). Solo en las últimas cinco décadas empezó a tomar base una inquietud por desarrollar estrategias de RS, que poco a poco han incorporado a científicos, políticos, comunidades, empresa y diversas agrupaciones sociales (Avendaño, 2013), que expresan la gran necesidad del actuar con la finalidad de lograr solucionar los problemas ambientales sociales y económicos, vinculados al manejo y gasto desmedido de los recursos del medio; surge como opción la teoría del desarrollo sostenible o sustentable con responsabilidad compartida (Vallaeys, 2020).

En este contexto, la RS comenzó a ser vista como una estrategia empresarial esencial para abordar no solo los objetivos comerciales tradicionales, sino también para mitigar los impactos negativos y promover contribuciones positivas hacia la sociedad y el medio ambiente (Barrero, 2024). Esta evolución ha llevado a las empresas a adoptar prácticas más responsables, que van desde la gestión ética (Cedeño et al., 2024) de la cadena de suministro hasta la inversión en iniciativas comunitarias y la reducción del impacto ambiental (García, et al, 2020) de sus operaciones en un mundo cada vez más interconectado y consciente de los problemas globales.

También, el inicio de las empresas modernas y la globalización han desempeñado roles críticos en el desarrollo y la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (Palacio, 2020). A través de la integración de principios sostenibles y éticos en sus operaciones, las empresas están posicionadas no solo para el éxito económico a corto plazo, sino también para contribuir positivamente al bienestar a largo plazo de las sociedades y del medio ambiente en el que operan (Palma et al., 2020), es a raíz de dichas consideraciones que es relevante realizar estudios a través del análisis y compilación de datos en la gestión pública para generar alternativas e impulsar las nuevas investigaciones del tema en particular.

Es de gran importancia reconocer que la responsabilidad social no es ajena en las instituciones públicas (Morocho, 2020). Sobre todo, en el ámbito ético, es crucial su participación con la sociedad en busca del bien común (Aboslaiman, 2021), esto se relaciona directamente con una responsabilidad compartida entre el estado y la sociedad. Se sabe que la gestión pública tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, atendiendo a sus necesidades prioritarias. Por ende, toma decisiones que prioricen el interés público, garantizando la equidad y la justicia para promover la igualdad de los ciudadanos (Montoya et al., 2024). Además, está encargada de velar por el uso responsable de los recursos ambientales y promover prácticas más responsables entre los habitantes de un determinado territorio geográfico. Se reconoce que hay una notable falta de RS en el sector público, siendo la falta de transparencia el principal obstáculo (Tirado, 2022).



En muchos países, aún persisten brechas significativas en términos de desigualdad económica, social y ambiental, lo cual dificulta el acceso a los servicios públicos y obstaculiza el desarrollo de nuevos mecanismos y estrategias (Rosado, 2022). Siendo la pregunta principal planteada en el estudio fue: ¿Cuál es el abordaje científico sobre Responsabilidad Social en la gestión pública a lo largo del tiempo? Y las preguntas específicas fueron: a) ¿Cuántos estudios se han publicado a lo largo de los años? b) ¿Quiénes son los autores más activos en el área y cuál es la revista más destacada? c) ¿Qué tipos de publicación son los principales en la producción de investigación en esta temática? d) ¿Desde qué áreas del conocimiento se han investigado? e) ¿Qué instituciones se han comportado como financiadoras de los estudios relacionados con el fenómeno y qué países son más activo en las publicaciones? f) ¿Cuál ha sido el desarrollo semántico alrededor del fenómeno en estudio? Y g) ¿Cuáles son las tendencias de investigación respecto a la responsabilidad social en la gestión pública?

Método

El objetivo principal de este estudio fue examinar y describir el proceso científico relacionado con la variable específica de Responsabilidad Social. Para lograrlo, se utilizó un enfoque mixto que combinó el método cuantitativo y cualitativo. En la parte cuantitativa, se empleó un diseño de investigación no experimental de tipo longitudinal, mientras que en la parte cualitativa se adoptó un enfoque hermenéutico-interpretativo.

Para llevar a cabo la investigación, se desarrolló una ecuación de búsqueda que incluyó términos clave relevantes para abordar las preguntas de investigación. Esta abarca conceptos actuales y relevantes en el campo de estudio, como "sostenibilidad corporativa", "ciudadanía corporativa", "compromiso social corporativo", "ética empresarial" e "impacto social positivo". Además, se consideraron también términos relacionados con el ámbito gubernamental y de gestión pública, como "gobierno estatal", "gobierno local", "gestión pública", "política pública" y "servicio público".

La ecuación de búsqueda en Scopus fue así: TITLE-ABS-KEY ((*"Corporate sustainability"* OR *"Corporate citizenship"* OR *"Corporate social commitment"* OR *"Business ethics"* OR *"Positive social impact"*) AND (*"State government"* OR *"Local government"* OR *"Public management"* OR *"Public policy"* OR *"Public Service"*))

La búsqueda de información no se limitó a un período de tiempo específico, ya que se buscaba examinar la evolución del tema desde lo particular a lo general. Para ello, se seleccionó la base de datos Scopus, debido al gran análisis de métricas, permitiendo la revisión por pares de citas resúmenes. Se identificaron un total de 230 publicaciones relevantes que cumplían con los criterios de inclusión.

Los datos obtenidos de Scopus fueron exportados en formato CSV, para su posterior exploración matemática-estadística. Con el fin de visualizar, analizar la estructura y relaciones en el campo de estudio, se formaron, una red semántica y de coautorías utilizando herramientas especializadas como Bibliometrix y VOSviewer.

Es importante destacar que este estudio se basó en la bibliometría que "es una parte de la Cienciometría que aplica métodos matemáticos y estadísticos a toda la literatura de carácter científico y a los autores que la producen, con el objetivo de estudiar y analizar la actividad científica" (Tomás-Górriz & Tomás-Casterá, 2018, p. 148). Se siguieron procedimientos tales, como la formulación de preguntas de investigación, la identificación de bases de datos, formulación de la ecuación de búsqueda, el análisis estadístico y matemático del conjunto de datos recopilados, así como un análisis intersubjetivo para identificar los aportes clave del estudio en particular y los temas principales que impulsan las nuevas investigaciones futuras en esta área.



Resultados

El A continuación, se presentan los resultados de la cartografía bibliométrica, como una aproximación al estado del arte de la responsabilidad social en la gestión pública.

Según los datos de la Figura 1, la investigación científica relevante sobre responsabilidad social y gestión pública, indexada en Scopus, ha mostrado un desarrollo significativo de investigaciones a lo largo del tiempo. Se observa un crecimiento constante, especialmente notorio entre 1969 y 2024, con una tasa anual promedio del 2.55%. Este análisis abarca un total de 230 publicaciones distribuidas en 175 revistas especializadas, lo que indica una amplia difusión y consolidación del tema en medios académicos.

La participación en esta investigación involucra a un total de 468 autores, evidenciando una colaboración dinámica en este campo, con un promedio de 16.96% de contribuciones internacionales. Este nivel de colaboración internacional subraya la naturaleza global y la relevancia del tema en el ámbito académico. Además, se observa un promedio de 11.4 años de antigüedad en las publicaciones, lo que sugiere una constante actualización y vigencia de los temas tratados.

En resumen, los resultados presentados en la Figura 1 indican que la responsabilidad social en la gestión pública ha emergido como una línea de investigación importante y en proceso de consolidación. El crecimiento sostenido a lo largo de las décadas, la difusión en revistas especializadas y la colaboración internacional destacan la creación de un cuerpo de conocimiento robusto y una comunidad académica comprometida con este campo. No obstante, es importante reconocer que esta área aún se encuentra en desarrollo, lo que abre oportunidades para futuras investigaciones y avances.



Figura I

Resumen de la información principal de la colección.

En la Figura 2, se puede observar la evolución de las publicaciones sobre Responsabilidad Social a lo largo del tiempo. A partir del año 2000, se aprecia un crecimiento acelerado en el interés por este tema, el cual se intensifica aún más a partir del 2013, mostrando un crecimiento exponencial en las publicaciones. Estos datos indican que la Responsabilidad Social ha adquirido una relevancia significativa en la comunidad científica y académica. Es importante destacar que, en el año 2020, se observa un declive en las publicaciones debido a la pandemia de COVID-19. La situación de cuarentena y las dificultades para llevar a cabo investigaciones han afectado la producción de investigaciones en este campo. Sin embargo, este declive no reduce la importancia actual de la temática, sino que refleja las circunstancias excepcionales que se vivieron durante ese año.

De la misma manera, presenta a los autores que han contribuido con mayor frecuencia en



las publicaciones sobre Responsabilidad Social, se destacan nombres como Hemphill, Thomas A. de la Universidad de Michigan-Flant; Anshari, Muhammad de la Universidad Brunei Darussalam de Begawan; y Camilleri, Mark A. de la Universidad de Malta, entre otros. Estos investigadores han realizado aportes significativos en el campo y su trabajo ha sido reconocido por la comunidad académica. Por otro lado, la revista más destacada en términos de número de publicaciones es el "Journal of Business Ethics", una revista académica revisada por pares y publicada por Springer. Esta revista es ampliamente reconocida y utilizada por el Financial Times para compilar el ranking de investigación de las escuelas de negocios. Su enfoque principal se centra en la ética empresarial, promoviendo el diálogo entre diversos públicos, tanto académicos como de la sociedad civil. Su posición destacada en la Figura 2 demuestra su influencia y relevancia en el ámbito de la Responsabilidad Social.

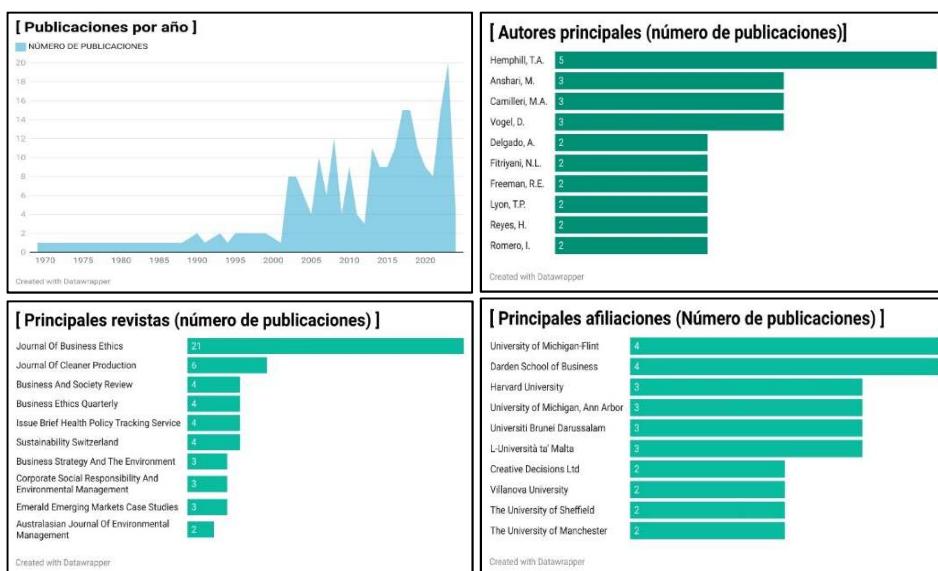


Figura 2

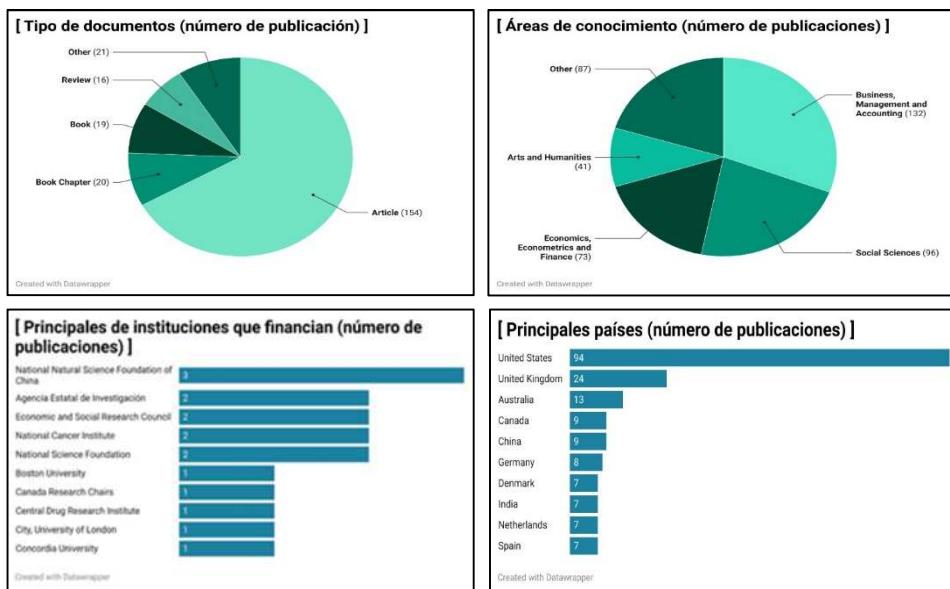
Evolución, autores, revistas y afiliaciones

En la Figura 3, se puede apreciar una amplia variedad de tipos de publicación, siendo la mayoría de ellas artículos científicos (*Article*), seguidos de libros y capítulos de libros (*Book chapter*). Esta diversidad en los formatos de publicación evidencia un terreno propicio para realizar trabajos de revisión y diseño de instrumentos en el ámbito de la Responsabilidad Social. Es interesante destacar que los estudios en esta línea de investigación provienen principalmente de las Ciencias de Gestión empresarial y contabilidad. Esto demuestra que la Responsabilidad Social es una preocupación que abarca diversas áreas del conocimiento humano, ya que vivimos en una época influenciada por la corrupción y la necesidad de promover prácticas éticas y sostenibles en el ámbito empresarial.

En resumen, la Figura 3 presenta las instituciones principales que financian los estudios en esta área, se destacan la Fundación Nacional de Ciencias de China. Esta institución tiene como misión apoyar la investigación básica, promover a investigadores, desarrollar cooperación internacional y fomentar el desarrollo investigativo en diversos campos. En cuanto a los países más activos en la generación de conocimiento sobre la Responsabilidad Social, se destacan Estados Unidos, Reino Unido y Australia, entre otros. Estos países han realizado importantes contribuciones a través de



investigaciones y estudios que buscan promover prácticas más responsables y éticas en el ámbito empresarial y social.



En la Figura 4, se presenta el mapa semántico generado mediante el análisis de co-ocurrencias de destaca términos

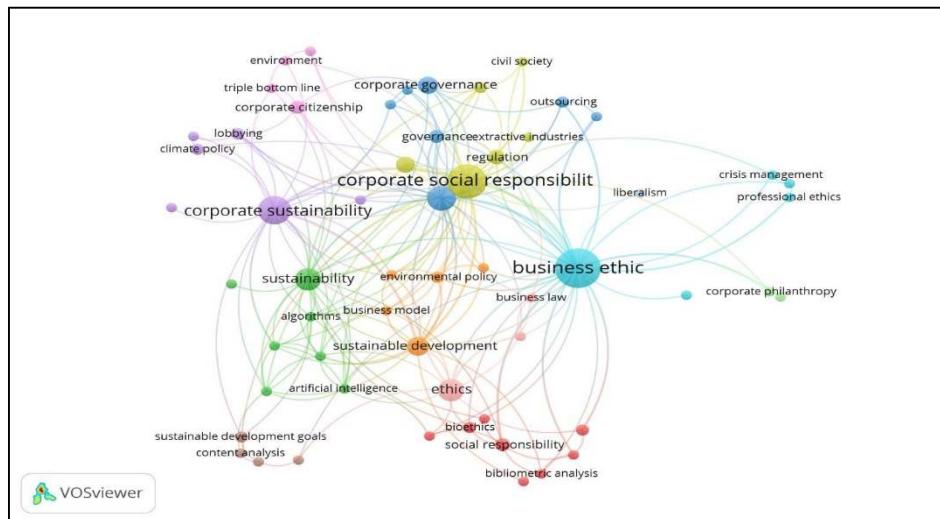
Figura 3

Tipos de documentos, áreas de conocimiento, instituciones que financian y países

pueden detectar las principales corrientes de investigación en este ámbito al observar cómo ciertos conceptos dominan la red en términos de la magnitud de los nodos y sus conexiones. El énfasis en la responsabilidad social y la gestión pública en el contexto actual es evidente, especialmente en relación con la necesidad de una gestión más responsable y transparente. Además, es vital fomentar el desarrollo sostenible en todas las áreas de la gestión pública, por ende, es necesario abordarlo considerando el impacto social y medioambiental como *corporate social responsibility, corporate sustainability, business ethic, outsourcing, corporate governance, regulation, environmental policy, business law, sustainable development*.

Esto implica la aplicación de los principios de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en las políticas y decisiones gubernamentales. Esto ayuda a garantizar la equidad y la justicia social, fortalecer la confianza y la legitimidad del gobierno en la sociedad. Por ejemplo, al diseñar políticas públicas, es importante considerar cómo afectarán a diferentes grupos de la población y qué impacto tendrán en el medio ambiente a largo plazo.

En resumen, es fundamental promover la responsabilidad social y la gestión pública transparente, aplicando los principios de la regulación, los gobiernos corporativos, derecho empresarial y la ética empresarial en el ámbito público. Esto contribuirá a un desarrollo más equitativo y sostenible. En este contexto, es crucial que los líderes y tomadores de decisiones en la gestión pública incorporen estos principios y enfoques para garantizar una gestión eficiente y responsable en beneficio de la sociedad en su conjunto.



En la recopilación de trabajos sobre Responsabilidad Social, al seguir el rastro de estos conceptos esenciales, se proporciona una perspectiva sobre cómo ha evolucionado y se ha establecido el conocimiento en este campo (Figura 5). La aplicación de la espectroscopia del año de las mencionadas referencias, que incluyen "La Responsabilidad Social de la Empresa es Aumentar sus Ganancias" (1970), "La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: Hacia la Gestión Moral de los Stakeholders Organizacionales" (1991) y "Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa" (2019), posibilita la identificación de documentos que han sido recurrentemente citados en investigaciones posteriores.

El artículo de Friedman (1970) critica la noción de responsabilidad social empresarial (RSE) argumentando que en realidad podría desviar el propósito esencial de las empresas y llevar implícitamente a la promoción de un tipo de socialismo. Se sostiene que, en un sistema de libre empresa, la principal responsabilidad de los líderes corporativos es maximizar las ganancias dentro de límites éticos y legales. Se cuestiona la falta de rigor y claridad en la práctica de la RSE, señalando que usar recursos de accionistas, clientes o empleados para fines sociales puede ser políticamente problemático y contradice los mecanismos democráticos establecidos. Además, se critica el uso de la RSE para justificar restricciones salariales sindicales, resaltando los conflictos de intereses que esto genera. El artículo concluye que la verdadera responsabilidad social de las empresas se limita a operar dentro de las reglas del mercado, buscando aumentar las ganancias de manera honesta y participando en una competencia abierta y justa, sin adoptar roles gubernamentales ni imponer decisiones antidemocráticas. Este resumen, captura los puntos clave del texto, destacando su crítica hacia la RSE y su defensa de los principios del libre mercado y la responsabilidad empresarial centrada en la maximización de las ganancias.

El trabajo de investigación de Carroll (1991) aborda la evolución y las diversas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) a lo largo del tiempo. Inicialmente, la RSE se centraba en maximizar los rendimientos financieros para los accionistas, pero a partir de la legislación social de los años 70. Con el tiempo, este modelo se amplió para incluir no solo las obligaciones económicas y legales de las empresas, sino también las dimensiones éticas y filantrópicas. La filantropía, como parte de la RSE, se considera una contribución voluntaria de las empresas destinada a mejorar el bienestar humano y promover la buena voluntad en la comunidad a través de donaciones financieras, dedicación de tiempo y apoyo a diversas iniciativas sociales y culturales. A diferencia de las responsabilidades éticas, que pueden estar basadas en normas socialmente esperadas, pero no necesariamente legales, la filantropía es discrecional y no obligatoria desde un punto de vista ético o moral, aunque puede generar beneficios reputacionales y de relaciones



públicas para las empresas. El artículo también explora la gestión de partes interesadas dentro del marco de la RSE, destacando la importancia de equilibrar múltiples demandas y expectativas de diversos grupos, tanto legales como morales. Finalmente, el texto proporciona una visión integral y crítica sobre la evolución y la gestión de la RSE, subrayando la importancia de equilibrar objetivos económicos con responsabilidades éticas y filantrópicas hacia todas las partes interesadas involucradas en las operaciones empresariales.

La publicación *Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa*, de Latapí et al. (2019), ofrece una revisión exhaustiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), comenzando con su origen en las décadas de 1930 y 1940 como respuesta a las crecientes expectativas sociales sobre el comportamiento empresarial. A lo largo de su evolución, como una estrategia integral para las empresas, aplicando consideraciones éticas, sociales y ambientales. El análisis cronológico muestra cómo las raíces históricas, desde el siglo XX, influyeron en la percepción y práctica de la RSE. Durante las décadas de 1950 y 1960, académicos como Bowen argumentaron que las empresas tenían responsabilidades sociales más allá de lo económico, sentando las bases para la conceptualización moderna de la RSE. En los años 1980, a pesar de la reducción de la regulación estatal bajo Reagan y Thatcher, la RSE continuó expandiéndose con un enfoque renovado en la ética empresarial y la responsabilidad hacia los empleados y el medio ambiente. La década de 1990 marcó un período de globalización y desarrollo sostenible, con la creación de acuerdos internacionales y estándares ambientales que influyeron en las prácticas corporativas globales. En los años 2000, la RSE se consolidó como una herramienta estratégica para la creación de valor compartido. El artículo concluye destacando la importancia de adaptar la RSE a las expectativas cambiantes de la sociedad y las economías modernas, subrayando la necesidad de futuras investigaciones para entender mejor cómo implementar efectivamente la RSE y sus beneficios potenciales para todas las partes interesadas.

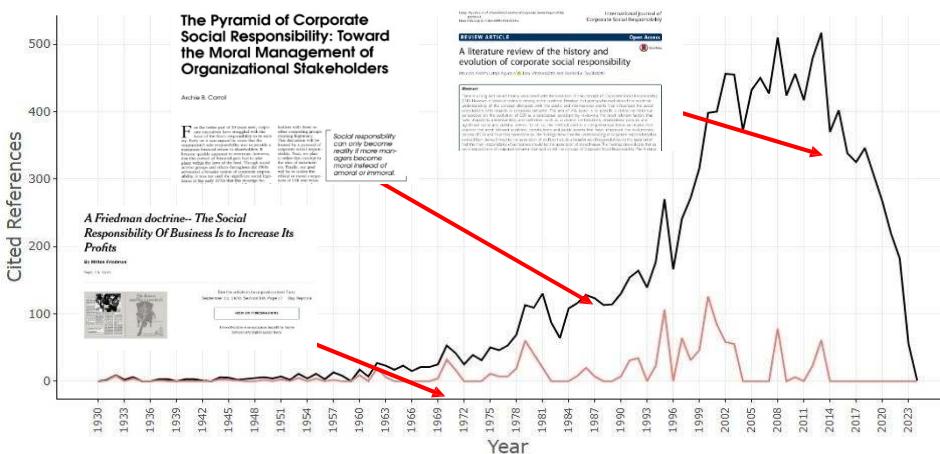


Figura 5

Espectroscopía del año de la referencia citada

Por último, el presente estudio contribuye a poder realizar un análisis a través de un mapeo exhaustivo y consolidado del conocimiento sobre la responsabilidad social en la gestión pública. Además, el empleo de métodos cuantitativos y cualitativos proporcionan una visión más completa e importante del tema en cuestión, destacando tendencias mediante indicadores bibliométricos y analizando críticamente estrategias y enfoques teóricos. Y la metodológica y abordaje del artículo aumenta la credibilidad de los hallazgos. Asimismo, se ha identificado campos nuevos y recientes en la literatura que dan paso a nuevas investigaciones científicas que pueden ser relevantes desde un punto de vista diferente.



No obstante, el estudio también presenta limitaciones importantes: a) debido a la vasta cantidad de información científica disponible para el estudio, no se logró abarcar la mayoría de los estudios relevantes, b) durante la investigación, no se pudieron incluir la mayoría de los estudios debido a las diferentes perspectivas que deben ser consideradas según las circunstancias de tiempo y espacio, c) el análisis cualitativo realizado se basa en la interpretación subjetiva del autor, por lo tanto, es crucial validar de manera empírica las estrategias y modelos teóricos identificados, d) al enfocarse únicamente en la literatura académica, se pasa por alto el conocimiento y las filosofías de los especialistas en la materia.

Finalmente, se destaca la relevancia significativa de este tema, evidenciada por el considerable interés mostrado por diversos autores, revistas especializadas y estudios bibliométricos. Este interés refleja la necesidad de profundizar en la investigación sobre la responsabilidad social en la gestión pública y sus diversas partes involucradas. Se anticipa que futuros estudios continuarán aportando nuevos conocimientos y perspectivas que enriquecerán aún más nuestro entendimiento sobre este campo crucial.

Discusión

En este estudio se han examinado documentos científicos sobre "Responsabilidad Social", revelando un campo vasto y profundo para la investigación. Se ha observado un incremento significativo en la productividad entre 2016 y 2017, marcando un punto de inflexión desde su adopción masiva a partir del año 2000, según Latapí et al. (2019), quienes exploran sus conceptos y orígenes desde una perspectiva empresarial. Esto contradice afirmaciones previas de Pacenza & Silvia (2013) sobre una producción limitada en dicho periodo, que fue actualizándose con nuevos estudios y conceptos a lo largo del tiempo. El análisis bibliométrico reveló una presencia notable de autores y revistas científicas, subrayando el gran interés de la sociedad actual en este tema. Las temáticas más frecuentes incluyen RSE, Comportamiento Ético y Desarrollo Sostenible, términos que continúan vigentes según Barrero (2024). De igual forma Valleays (2020) destaca la necesidad de diferenciar los impactos de las acciones empresariales solo por posicionamiento, reflejando críticas como las de Friedman (1970), quien cuestiona la RSE como una trampa política debido a su supuesta falta de rigor y claridad. Por otra parte, Lara y Sanches (2021) enfatizan la importancia fundamental de la RS para las organizaciones, mejorando su competitividad y las relaciones internas. Uribe et al. (2018) la consideran un criterio crucial para la sostenibilidad, integrando la satisfacción de los grupos de interés.

La intersección entre RS y Gestión Pública es crucial para mejorar el desarrollo social, económico y ambiental, como confirman García et al. (2020) y Vallaeys (2020), quienes subrayan el papel vital de la administración pública en estas dimensiones. Los valores éticos y la participación son puntos clave, como indican Abreu y Badii (2006), quienes abogan por un equilibrio entre sociedad, naturaleza y rentabilidad. Carroll (1991) enfatiza la necesidad de equilibrar objetivos con responsabilidad filantrópica, alineándose con Aboslaiman (2021) en esta dimensión de dicha variable. El estudio también señala una brecha en la investigación del sistema público en comparación con el sector empresarial dado que se evidencian cierta mayoría de recursos corporativos en el sector privado, apoyado por la observación de Montoya et al. (2024), aunque Medina (2017), introduce nuevos conceptos como gobiernos corporativos, política ambiental y regulación que, según él, mejoran la eficacia en la gestión pública.

Se destaca también la necesidad de invertir en investigaciones que involucren a la comunidad a través de una manejo más ético y responsable, según Niño y Cortés (2018), quienes concluyen que la gestión de RSE promueve la construcción de niveles de conciencia social, cívica y ciudadana,



reconociendo el valor de la multiculturalidad, biodiversidad y oportunidades generadas por la inclusión.

Conclusiones

A lo largo del tiempo, se puede observar una notable evolución en la producción científica sobre la responsabilidad social. Desde sus inicios en 1969, se ha registrado un crecimiento acelerado, especialmente a partir del año 2000. Desde entonces, la producción científica ha experimentado un incremento exponencial, reflejando un interés creciente a nivel mundial. Por un lado, la creciente conciencia global sobre la importancia de que las empresas y organizaciones actúen de manera ética y socialmente responsable ha impulsado la investigación.

Inicialmente, desde 1969 hasta 2024, se han producido un total de 230 documentos en 175 fuentes especializadas dedicadas al estudio de la responsabilidad social. Este periodo ha sido testigo de un crecimiento constante en el interés académico para entender y promover prácticas empresariales éticas y socialmente responsables.

En cuanto a los autores destacados en este campo, figuran Hemphill, Thomas A. de la Universidad de Michigan-Flint; Anshari, Muhammad de la Universidad de Brunei Darussalam en Bandar Seri Begawan; y Camilleri, Mark A. de la Universidad de Malta, entre otros que han contribuido de manera significativa con publicaciones frecuentes sobre este tema.

La revista más destacada en el ámbito de la responsabilidad social es el "Journal of Business Ethics", posicionándose en primer lugar, seguida por la "Journal of Cleaner Production".

En el ámbito de la responsabilidad social, observamos una diversidad de tipos de publicaciones destacadas, empezando por artículos científicos, seguidos de capítulos de libro y libros completos. Este campo ofrece un entorno propicio para llevar a cabo trabajos de revisión y diseñar instrumentos para la variable.

Las áreas de conocimiento que están siendo principalmente abordadas en la revisión bibliográfica son Ciencias Empresariales, Gestión y Contabilidad, así como Ciencias Sociales, las cuales están estrechamente vinculadas tanto con la administración pública como con la sociedad civil.

Las principales instituciones que financian este tipo de investigación incluyen la Fundación Nacional de Ciencias de China, cuya misión es apoyar la investigación, promover a los investigadores, desarrollar cooperación internacional y fomentar el desarrollo investigativo. Además, otras entidades relevantes son la Agencia Estatal de Investigación, el Consejo de Investigaciones Económicas y Sociales, y el Instituto Nacional del Cáncer. En términos de liderazgo en esta área de conocimiento, destacan países como Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá.

A partir de la bibliografía, se destacan importantes aportes sobre la responsabilidad en la gestión pública. Friedman (1970) sostiene una visión crítica de la responsabilidad social y aboga por una participación justa y honesta. Carroll (1991), en su publicación, presenta perspectivas filantrópicas y éticas mediante la gestión de las partes interesadas, promoviendo la buena voluntad. Por otro lado, Latapí et al. (2019) resaltan en su artículo la importancia de la Responsabilidad Social (RS) como una herramienta estratégica vinculada a los ámbitos económicos, sociales y ambientales para la obtención de beneficios significativos.



Surgen nuevas tendencias de investigación tales como: sostenibilidad corporativa, gobierno corporativo, ética empresarial, política ambiental y desarrollo sostenible.

Referencias

- Abreu, J. L. y Baddi, A. (2006). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 2(1), 54-70. https://www.researchgate.net/publication/228819301_Analisis_del_concepto_de_responsabilidad_social_empresarial_Analysis_of_the_corporate_social_responsibility_concept
- Aboslaiman, L. (2022). Planificación y responsabilidad social en la creación del valor público. *Anuario Del Centro De Investigaciones Jurídicas Y Sociales*, (XX), 124-138. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuariocijs/article/view/37627>
- Alea, J. A. (2006). La percepción ambiental en estudiantes de la Universidad de Pinar del Río Innovación Educativa. *Innovación Educativa*, 6(34), 39-45. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421187004.pdf>
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista lasallista de investigación*, 10(1), 152-163. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S17944492013000100014&script=sci_abstract&tlng=es
- Barrera, S. A. (2024). *Diseño de un modelo de gestión estándar de responsabilidad social empresarial para pequeñas empresas del sector manufacturero en Bogotá* [Tesis de maestría, Fundación Universidad de América]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9545>
- Carroll, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders [La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: Hacia la Gestión Moral de los Stakeholders Organizacionales]. *Business Horizon* (pp. 122-126). <https://acortar.link/WT0vM7>
- Castro, D., Quiñonez, M. y Espinoza, Y. (2024). La responsabilidad social empresarial como elemento de la gestión estratégica. *Revista científica ciencia y desarrollo*, 27(1), 88-98. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2545>
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits [La Responsabilidad Social de la Empresa es Aumentar sus Ganancias]. *The New York Times* (pp. 1-11). <https://nyti.ms/1LSi5ZD>
- García, C. R., Isbelia, L., López, V., Cardona, L. y Olaya, O. (2020). *La RSE como Política de Gestión Integral para Evitar la Pérdida de Recursos Económicos y de Oportunidades de Crecimiento en FECEDA*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio institucional. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38070/ceromerog.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Guerra, A. (2007). De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional.



Compendium: revista de investigación científica, 18, 77-90.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2955975>

Hernandez, H., Pitre, R. y Orozco, B. (2020). Responsabilidad social empresarial como factor de cambio de la gestión empresarial. *Dictamen Libre*, 27, 35-43. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6269>

Lara, I., y Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercado y Negocios*. <http://mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/article/view/754>

Latapí, M., Jóhannsdóttir, L. & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility [Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa]. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1), 2-23. <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>

Montoya, M. F., Gutiérrez, A. P. y Pardo, E. (2024). *La equidad de género en el sector minero colombiano*. Women In Mining Colombia (WIM Colombia). <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-la-equidad-de-genero-en-el-sector-minero-colombiano-9789585060371.html>

Morocho, Z. P. (2020). Gestión de la responsabilidad social: equilibrio para la sostenibilidad en la administración pública. *Revista espacios*, 41(45), 286-296. <https://revistaespacios.com/a20v41n45/a20v41n45p23.pdf>

Niño, T., y Cortés, M. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura. *La investigación en la comunicación organizacional a debate*, 22(1). [Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura-Dialnet\(unirioja.es\)](https://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994)

Pacenza, M. I. y Silva, Y. (2013). Análisis bibliométrico sobre responsabilidad social universitaria. *Society, & Education*, 5(2), 125-138. <https://doi.org/10.25115/psye.v5i2.500>

Palacio, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>

Rosado, A. R. (2022). La gestión pública y desarrollo sostenible en las entidades del sector educación. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 12, 1-25. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i18.3401>

Tirado, M. (2022). *Mejora continua y transparencia en la gestión pública del área de defensa civil en la municipalidad de Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78848>

Uribe, M., Vargas, Ó., y Merchán, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramando*, 4(1), 52-63. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n1/1900-3803-entra-14-01-52.pdf>

Valleys, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>



Tunantada - Jauja



Huayno - Huancayo



Carnaval - Tarma



Tunantada - Jauja



Huayno - Huancayo



Carnaval - Tarma