



Responsabilidad social en la gestión pública: un estudio bibliométrico

Social responsibility in public management: a bibliometric study

Jhosmar Fabian Torres Lavado

Departamento Académico de Administración, Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional del Centro del Perú
(UNCP), Tarma, Perú

<https://orcid.org/0009-0006-7552-8610>

e_2021101029g@uncp.edu.pe

Resumen

Objetivo: El objetivo de estudio fue realizar un análisis de la producción científica acerca de la responsabilidad social en la gestión pública mediante métodos bibliométricos. **Método:** Para el estudio se empleó la bibliometría. El diseño de investigación fue no experimental de tipo longitudinal en la ruta cuantitativa y hermenéutico interpretativo en la ruta cualitativa. Para realizar el análisis y presentación de datos se aplicó Datawrapper, VOSviewer y Bibliometrix.

Resultados: Los resultados revelan que la responsabilidad social en la gestión es un campo de investigación en expansión desde 1969, con crecimiento exponencial a partir de 2000, siendo los primeros autores de Estados Unidos, Reino Unido y Australia en revistas especializadas como Journal of Business Ethics, Journal of Cleaner Production and Business and Society Review.

Conclusión: En el mapeo científico se identificó a la Responsabilidad social, Sostenibilidad corporativa, Gobierno corporativo, Ética empresarial, Política ambiental y Desarrollo sostenible como temas focales, afirmando la importancia del estudio de Responsabilidad Social en el sector público. **Valor:** Se evidencia que es un tema de estudio de mucho interés que se encuentra en desarrollo para futuras investigaciones científicas de responsabilidad social en la gestión pública.

Palabras clave: Responsabilidad, Responsabilidad Social, Política Social, Desarrollo sostenible, Comportamiento social.

Abstract

Objective: The objective of the study was to analyze the scientific production on social responsibility in public management using bibliometric methods. **Method:** Bibliometrics was used for the study. The research design was non-experimental of longitudinal type in the quantitative route and interpretative hermeneutic in the qualitative route. Datawrapper, VOS viewer and Bibliometrix were used for data analysis and presentation. **Results:** The results reveal that social responsibility in management is an expanding field of research since 1969, with exponential growth since 2000, with the first authors being from the United States, United Kingdom and Australia in specialized journals such as Journal of Business Ethics, Journal of Cleaner Production and Business and Society Review. **Conclusion:** The scientific mapping identified Social Responsibility, Corporate Sustainability, Corporate Governance, Business Ethics, Environmental Policy and Sustainable Development as focal topics, affirming the importance of the study of Social Responsibility in the public sector. **Value:** It is evident that it is a topic of study of great interest that is under development for future scientific research on social responsibility in public management.

Keywords: Responsibility, Social responsibility, Social policy, Sustainable development, Social behaviour.



Introducción

En la historia de la humanidad numerosas civilizaciones han contemplado la necesidad de establecer costumbres y vínculos armónicos entre la economía, naturaleza y sociedad. En la actualidad esta teoría se acopla en el marco de los avances industriales, informáticos y tecnológicos, pero sobre todo en la globalización, destacando la equidad en el arrebato de los recursos y crecimiento de la calidad de vida. Entonces, con este ejemplo podemos decir que conlleva un logro de una armonía entre los diversos problemas que ocasiona en el desarrollo humano, tales como la sociedad, naturaleza, tecnología y economía, donde la dimensión ambiental atraviese este proceso (Alea, 2006).

Con el inicio de las empresas modernas y la globalización se han desempeñado roles críticos en el desarrollo y la evolución de la Responsabilidad Social (RS) se ha convertido en uno de los asuntos que más han atraído en el mundo empresarial y académico, no obstante, sus bases conceptuales no son nada recientes (Guerra, 2007). Solo en las últimas cinco décadas empezó a tomar base una inquietud por desarrollar estrategias de RS, que poco a poco han incorporado a científicos, políticos, comunidades, empresa y diversas agrupaciones sociales (Avendaño, 2013), que expresan la gran necesidad del actuar con la finalidad de lograr solucionar los problemas ambientales sociales y económicos, vinculados al manejo y gasto desmedido de los recursos del medio; surge como opción la teoría del desarrollo sostenible o sustentable con responsabilidad compartida (Vallaeys, 2020).

En este contexto, la RS comenzó a ser vista como una estrategia empresarial esencial para abordar no solo los objetivos comerciales tradicionales, sino también para mitigar los impactos negativos y promover contribuciones positivas hacia la sociedad y el medio ambiente (Barrero, 2024). Esta evolución ha llevado a las empresas a adoptar prácticas más responsables, que van desde la gestión ética (Cedeño et al., 2024) de la cadena de suministro hasta la inversión en iniciativas comunitarias y la reducción del impacto ambiental (García, et al, 2020) de sus operaciones en un mundo cada vez más interconectado y consciente de los problemas globales.

También, el inicio de las empresas modernas y la globalización han desempeñado roles críticos en el desarrollo y la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (Palacio, 2020). A través de la integración de principios sostenibles y éticos en sus operaciones, las empresas están posicionadas no solo para el éxito económico a corto plazo, sino también para contribuir positivamente al bienestar a largo plazo de las sociedades y del medio ambiente en el que operan (Palma et al., 2020), es a raíz de dichas consideraciones que es relevante realizar estudios a través del análisis y compilación de datos en la gestión pública para generar alternativas e impulsar las nuevas investigaciones del tema en particular.

Es de gran importancia reconocer que la responsabilidad social no es ajena en las instituciones públicas (Morocho, 2020). Sobre todo, en el ámbito ético, es crucial su participación con la sociedad en busca del bien común (Aboslaiman, 2021), esto se relaciona directamente con una responsabilidad compartida entre el estado y la sociedad. Se sabe que la gestión pública tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, atendiendo a sus necesidades prioritarias. Por ende, toma decisiones que prioricen el interés público, garantizando la equidad y la justicia para promover la igualdad de los ciudadanos (Montoya et al., 2024). Además, está encargada de velar por el uso responsable de los recursos ambientales y promover prácticas más responsables entre los habitantes de un determinado territorio geográfico. Se reconoce que hay una notable falta de RS en el sector público, siendo la falta de transparencia el principal obstáculo (Tirado, 2022).



En muchos países, aún persisten brechas significativas en términos de desigualdad económica, social y ambiental, lo cual dificulta el acceso a los servicios públicos y obstaculiza el desarrollo de nuevos mecanismos y estrategias (Rosado, 2022). Siendo la pregunta principal planteada en el estudio fue: ¿Cuál es el abordaje científico sobre Responsabilidad Social en la gestión pública a lo largo del tiempo? Y las preguntas específicas fueron: a) ¿Cuántos estudios se han publicado a lo largo de los años? b) ¿Quiénes son los autores más activos en el área y cuál es la revista más destacada? c) ¿Qué tipos de publicación son los principales en la producción de investigación en esta temática? d) ¿Desde qué áreas del conocimiento se han investigado? e) ¿Qué instituciones se han comportado como financiadoras de los estudios relacionados con el fenómeno y qué países son más activos en las publicaciones? f) ¿Cuál ha sido el desarrollo semántico alrededor del fenómeno en estudio? Y g) ¿Cuáles son las tendencias de investigación respecto a la responsabilidad social en la gestión pública?

Método

El objetivo principal de este estudio fue examinar y describir el proceso científico relacionado con la variable específica de Responsabilidad Social. Para lograrlo, se utilizó un enfoque mixto que combinó el método cuantitativo y cualitativo. En la parte cuantitativa, se empleó un diseño de investigación no experimental de tipo longitudinal, mientras que en la parte cualitativa se adoptó un enfoque hermenéutico-interpretativo.

Para llevar a cabo la investigación, se desarrolló una ecuación de búsqueda que incluyó términos clave relevantes para abordar las preguntas de investigación. Esta abarca conceptos actuales y relevantes en el campo de estudio, como "sostenibilidad corporativa", "ciudadanía corporativa", "compromiso social corporativo", "ética empresarial" e "impacto social positivo". Además, se consideraron también términos relacionados con el ámbito gubernamental y de gestión pública, como "gobierno estatal", "gobierno local", "gestión pública", "política pública" y "servicio público".

La ecuación de búsqueda en Scopus fue así: *TITLE-ABS-KEY (("Corporate sustainability" OR "Corporate citizenship" OR "Corporate social commitment" OR "Business ethics" OR "Positive social impact") AND ("State government" OR "Local government" OR "Public management" OR "Public policy" OR "Public Service"))*

La búsqueda de información no se limitó a un período de tiempo específico, ya que se buscaba examinar la evolución del tema desde lo particular a lo general. Para ello, se seleccionó la base de datos Scopus, debido al gran análisis de métricas, permitiendo la revisión por pares de citas resúmenes. Se identificaron un total de 230 publicaciones relevantes que cumplían con los criterios de inclusión.

Los datos obtenidos de Scopus fueron exportados en formato CSV, para su posterior exploración matemática-estadística. Con el fin de visualizar, analizar la estructura y relaciones en el campo de estudio, se formaron, una red semántica y de coautorías utilizando herramientas especializadas como Bibliometrix y VOSviewer.

Es importante destacar que este estudio se basó en la bibliometría que "es una parte de la Cienciometría que aplica métodos matemáticos y estadísticos a toda la literatura de carácter científico y a los autores que la producen, con el objetivo de estudiar y analizar la actividad científica" (Tomás-Górriz & Tomás-Casterá, 2018, p. 148). Se siguieron procedimientos tales, como la formulación de preguntas de investigación, la identificación de bases de datos, formulación de la ecuación de búsqueda, el análisis estadístico y matemático del conjunto de datos recopilados, así como un análisis intersubjetivo para identificar los aportes clave del estudio en particular y los temas principales que impulsan las nuevas investigaciones futuras en esta área.



Resultados

El A continuación, se presentan los resultados de la cartografía bibliométrica, como una aproximación al estado del arte de la responsabilidad social en la gestión pública.

Según los datos de la Figura 1, la investigación científica relevante sobre responsabilidad social y gestión pública, indexada en Scopus, ha mostrado un desarrollo significativo de investigaciones a lo largo del tiempo. Se observa un crecimiento constante, especialmente notorio entre 1969 y 2024, con una tasa anual promedio del 2.55%. Este análisis abarca un total de 230 publicaciones distribuidas en 175 revistas especializadas, lo que indica una amplia difusión y consolidación del tema en medios académicos.

La participación en esta investigación involucra a un total de 468 autores, evidenciando una colaboración dinámica en este campo, con un promedio de 16.96% de contribuciones internacionales. Este nivel de colaboración internacional subraya la naturaleza global y la relevancia del tema en el ámbito académico. Además, se observa un promedio de 11.4 años de antigüedad en las publicaciones, lo que sugiere una constante actualización y vigencia de los temas tratados.

En resumen, los resultados presentados en la Figura 1 indican que la responsabilidad social en la gestión pública ha emergido como una línea de investigación importante y en proceso de consolidación. El crecimiento sostenido a lo largo de las décadas, la difusión en revistas especializadas y la colaboración internacional destacan la creación de un cuerpo de conocimiento robusto y una comunidad académica comprometida con este campo. No obstante, es importante reconocer que esta área aún se encuentra en desarrollo, lo que abre oportunidades para futuras investigaciones y avances.



Figura 1

Resumen de la información principal de la colección.

En la Figura 2, se puede observar la evolución de las publicaciones sobre Responsabilidad Social a lo largo del tiempo. A partir del año 2000, se aprecia un crecimiento acelerado en el interés por este tema, el cual se intensifica aún más a partir del 2013, mostrando un crecimiento exponencial en las publicaciones. Estos datos indican que la Responsabilidad Social ha adquirido una relevancia significativa en la comunidad científica y académica. Es importante destacar que, en el año 2020, se observa un declive en las publicaciones debido a la pandemia de COVID-19. La situación de cuarentena y las dificultades para llevar a cabo investigaciones han afectado la producción de investigaciones en este campo. Sin embargo, este declive no reduce la importancia actual de la temática, sino que refleja las circunstancias excepcionales que se vivieron durante ese año.

De la misma manera, presenta a los autores que han contribuido con mayor frecuencia en



las publicaciones sobre Responsabilidad Social, se destacan nombres como Hemphill, Thomas A. de la Universidad de Michigan-Flant; Anshari, Muhammad de la Universidad Brunei Darussalam de Begawan; y Camilleri, Mark A. de la Universidad de Malta, entre otros. Estos investigadores han realizado aportes significativos en el campo y su trabajo ha sido reconocido por la comunidad académica. Por otro lado, la revista más destacada en términos de número de publicaciones es el "Journal of Business Ethics", una revista académica revisada por pares y publicada por Springer. Esta revista es ampliamente reconocida y utilizada por el Financial Times para compilar el ranking de investigación de las escuelas de negocios. Su enfoque principal se centra en la ética empresarial, promoviendo el diálogo entre diversos públicos, tanto académicos como de la sociedad civil. Su posición destacada en la Figura 2 demuestra su influencia y relevancia en el ámbito de la Responsabilidad Social.

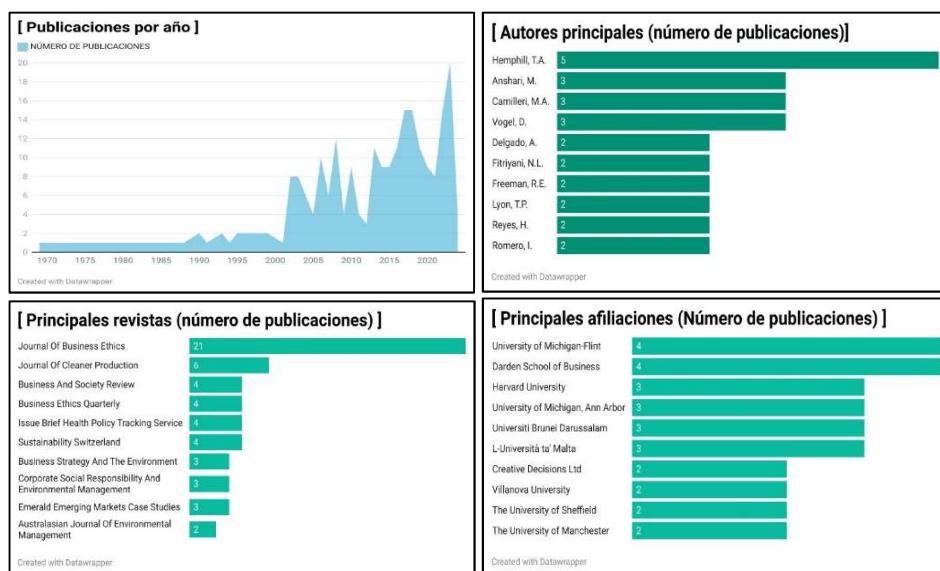


Figura 2

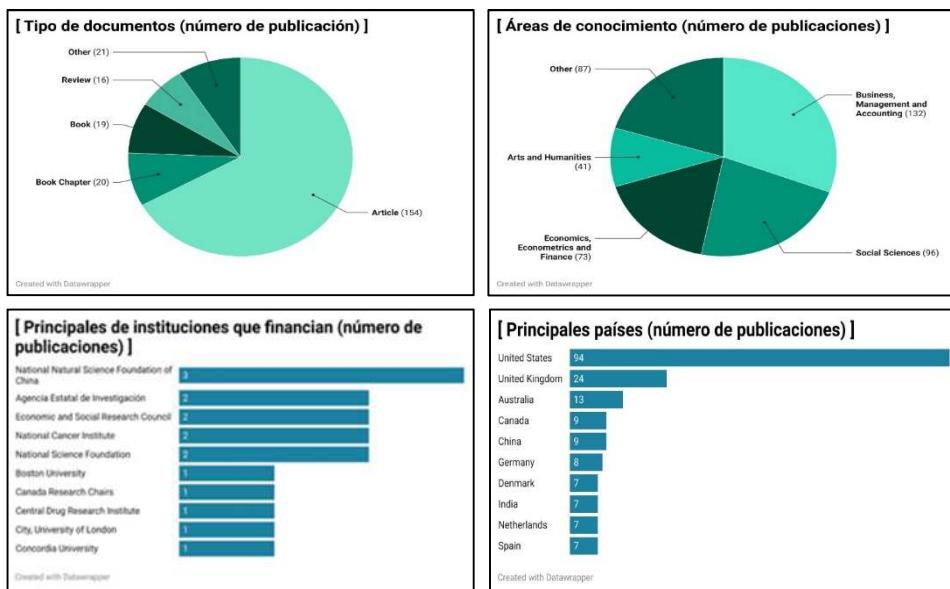
Evolución, autores, revistas y afiliaciones

En la Figura 3, se puede apreciar una amplia variedad de tipos de publicación, siendo la mayoría de ellas artículos científicos (*Article*), seguidos de libros y capítulos de libros (*Book chapter*). Esta diversidad en los formatos de publicación evidencia un terreno propicio para realizar trabajos de revisión y diseño de instrumentos en el ámbito de la Responsabilidad Social. Es interesante destacar que los estudios en esta línea de investigación provienen principalmente de las Ciencias de Gestión empresarial y contabilidad. Esto demuestra que la Responsabilidad Social es una preocupación que abarca diversas áreas del conocimiento humano, ya que vivimos en una época influenciada por la corrupción y la necesidad de promover prácticas éticas y sostenibles en el ámbito empresarial.

En resumen, la Figura 3 presenta las instituciones principales que financian los estudios en esta área, se destacan la Fundación Nacional de Ciencias de China. Esta institución tiene como misión apoyar la investigación básica, promover a investigadores, desarrollar cooperación internacional y fomentar el desarrollo investigativo en diversos campos. En cuanto a los países más activos en la generación de conocimiento sobre la Responsabilidad Social, se destacan Estados Unidos, Reino Unido y Australia, entre otros. Estos países han realizado importantes contribuciones a través de



investigaciones y estudios que buscan promover prácticas más responsables y éticas en el ámbito empresarial y social.



En la Figura 4, se presenta el mapa semántico generado mediante el análisis de co-ocurrencias de destaca términos

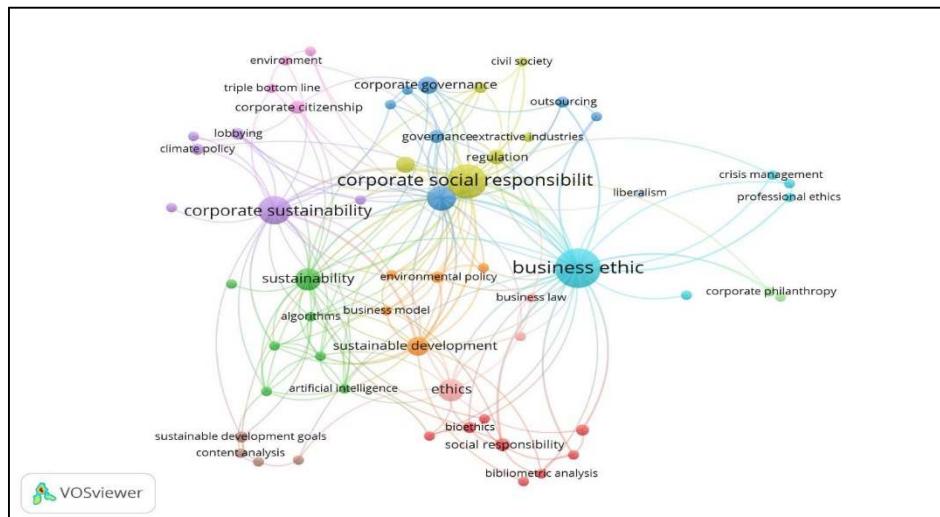
Figura 3

Tipos de documentos, áreas de conocimiento, instituciones que financian y países

destaca términos *outourcing, corporate social responsibility, corporate governance, regulation, environmental policy, business law, sustainable development*. Se pueden detectar las principales corrientes de investigación en este ámbito al observar cómo ciertos conceptos dominan la red en términos de la magnitud de los nodos y sus conexiones. El énfasis en la responsabilidad social y la gestión pública en el contexto actual es evidente, especialmente en relación con la necesidad de una gestión más responsable y transparente. Además, es vital fomentar el desarrollo sostenible en todas las áreas de la gestión pública, por ende, es necesario abordarlo considerando el impacto social y medioambiental como *corporate social responsibility, corporate sustainability, business ethic, outsourcing, corporate governance, regulation, environmental policy, business law, sustainable development*.

Esto implica la aplicación de los principios de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en las políticas y decisiones gubernamentales. Esto ayuda a garantizar la equidad y la justicia social, fortalecer la confianza y la legitimidad del gobierno en la sociedad. Por ejemplo, al diseñar políticas públicas, es importante considerar cómo afectarán a diferentes grupos de la población y qué impacto tendrán en el medio ambiente a largo plazo.

En resumen, es fundamental promover la responsabilidad social y la gestión pública transparente, aplicando los principios de la regulación, los gobiernos corporativos, derecho empresarial y la ética empresarial en el ámbito público. Esto contribuirá a un desarrollo más equitativo y sostenible. En este contexto, es crucial que los líderes y tomadores de decisiones en la gestión pública incorporen estos principios y enfoques para garantizar una gestión eficiente y responsable en beneficio de la sociedad en su conjunto.



En la recopilación de trabajos sobre Responsabilidad Social, al seguir el rastro de estos conceptos esenciales, se proporciona una perspectiva sobre cómo ha evolucionado y se ha establecido el conocimiento en este campo (Figura 5). La aplicación de la espectroscopia del año de las mencionadas referencias, que incluyen "La Responsabilidad Social de la Empresa es Aumentar sus Ganancias" (1970), "La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: Hacia la Gestión Moral de los Stakeholders Organizacionales" (1991) y "Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa" (2019), posibilita la identificación de documentos que han sido recurrentemente citados en investigaciones posteriores.

El artículo de Friedman (1970) critica la noción de responsabilidad social empresarial (RSE) argumentando que en realidad podría desviar el propósito esencial de las empresas y llevar implícitamente a la promoción de un tipo de socialismo. Se sostiene que, en un sistema de libre empresa, la principal responsabilidad de los líderes corporativos es maximizar las ganancias dentro de límites éticos y legales. Se cuestiona la falta de rigor y claridad en la práctica de la RSE, señalando que usar recursos de accionistas, clientes o empleados para fines sociales puede ser políticamente problemático y contradice los mecanismos democráticos establecidos. Además, se critica el uso de la RSE para justificar restricciones salariales sindicales, resaltando los conflictos de intereses que esto genera. El artículo concluye que la verdadera responsabilidad social de las empresas se limita a operar dentro de las reglas del mercado, buscando aumentar las ganancias de manera honesta y participando en una competencia abierta y justa, sin adoptar roles gubernamentales ni imponer decisiones antidemocráticas. Este resumen, captura los puntos clave del texto, destacando su crítica hacia la RSE y su defensa de los principios del libre mercado y la responsabilidad empresarial centrada en la maximización de las ganancias.

El trabajo de investigación de Carroll (1991) aborda la evolución y las diversas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) a lo largo del tiempo. Inicialmente, la RSE se centraba en maximizar los rendimientos financieros para los accionistas, pero a partir de la legislación social de los años 70. Con el tiempo, este modelo se amplió para incluir no solo las obligaciones económicas y legales de las empresas, sino también las dimensiones éticas y filantrópicas. La filantropía, como parte de la RSE, se considera una contribución voluntaria de las empresas destinada a mejorar el bienestar humano y promover la buena voluntad en la comunidad a través de donaciones financieras, dedicación de tiempo y apoyo a diversas iniciativas sociales y culturales. A diferencia de las responsabilidades éticas, que pueden estar basadas en normas socialmente esperadas, pero no necesariamente legales, la filantropía es discrecional y no obligatoria desde un punto de vista ético o moral, aunque puede generar beneficios reputacionales y de relaciones



públicas para las empresas. El artículo también explora la gestión de partes interesadas dentro del marco de la RSE, destacando la importancia de equilibrar múltiples demandas y expectativas de diversos grupos, tanto legales como morales. Finalmente, el texto proporciona una visión integral y crítica sobre la evolución y la gestión de la RSE, subrayando la importancia de equilibrar objetivos económicos con responsabilidades éticas y filantrópicas hacia todas las partes interesadas involucradas en las operaciones empresariales.

La publicación *Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa*, de Latapí et al. (2019), ofrece una revisión exhaustiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), comenzando con su origen en las décadas de 1930 y 1940 como respuesta a las crecientes expectativas sociales sobre el comportamiento empresarial. A lo largo de su evolución, como una estrategia integral para las empresas, aplicando consideraciones éticas, sociales y ambientales. El análisis cronológico muestra cómo las raíces históricas, desde el siglo XX, influyeron en la percepción y práctica de la RSE. Durante las décadas de 1950 y 1960, académicos como Bowen argumentaron que las empresas tenían responsabilidades sociales más allá de lo económico, sentando las bases para la conceptualización moderna de la RSE. En los años 1980, a pesar de la reducción de la regulación estatal bajo Reagan y Thatcher, la RSE continuó expandiéndose con un enfoque renovado en la ética empresarial y la responsabilidad hacia los empleados y el medio ambiente. La década de 1990 marcó un período de globalización y desarrollo sostenible, con la creación de acuerdos internacionales y estándares ambientales que influyeron en las prácticas corporativas globales. En los años 2000, la RSE se consolidó como una herramienta estratégica para la creación de valor compartido. El artículo concluye destacando la importancia de adaptar la RSE a las expectativas cambiantes de la sociedad y las economías modernas, subrayando la necesidad de futuras investigaciones para entender mejor cómo implementar efectivamente la RSE y sus beneficios potenciales para todas las partes interesadas.

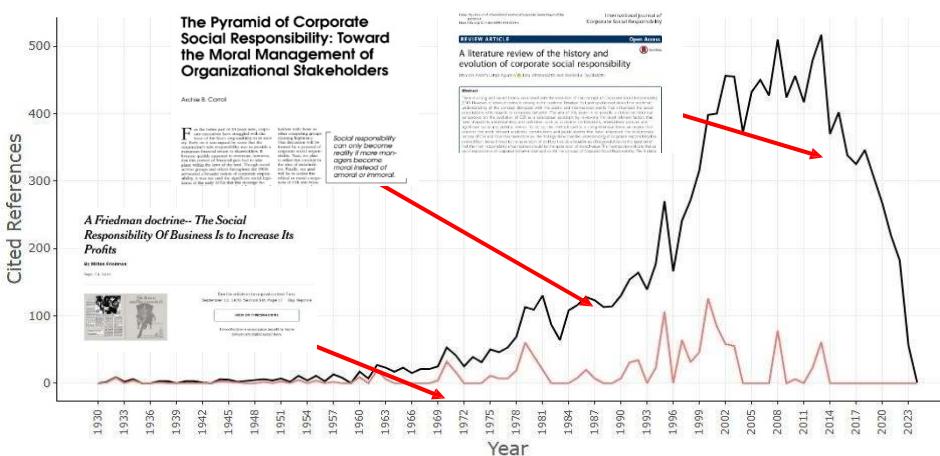


Figura 5

Espectroscopia del año de la referencia citada

Por último, el presente estudio contribuye a poder realizar un análisis a través de un mapeo exhaustivo y consolidado del conocimiento sobre la responsabilidad social en la gestión pública. Además, el empleo de métodos cuantitativos y cualitativos proporcionan una visión más completa e importante del tema en cuestión, destacando tendencias mediante indicadores bibliométricos y analizando críticamente estrategias y enfoques teóricos. Y la metodológica y abordaje del artículo aumenta la credibilidad de los hallazgos. Asimismo, se ha identificado campos nuevos y recientes en la literatura que dan paso a nuevas investigaciones científicas que pueden ser relevantes desde un punto de vista diferente.



No obstante, el estudio también presenta limitaciones importantes: a) debido a la vasta cantidad de información científica disponible para el estudio, no se logró abarcar la mayoría de los estudios relevantes, b) durante la investigación, no se pudieron incluir la mayoría de los estudios debido a las diferentes perspectivas que deben ser consideradas según las circunstancias de tiempo y espacio, c) el análisis cualitativo realizado se basa en la interpretación subjetiva del autor, por lo tanto, es crucial validar de manera empírica las estrategias y modelos teóricos identificados, d) al enfocarse únicamente en la literatura académica, se pasa por alto el conocimiento y las filosofías de los especialistas en la materia.

Finalmente, se destaca la relevancia significativa de este tema, evidenciada por el considerable interés mostrado por diversos autores, revistas especializadas y estudios bibliométricos. Este interés refleja la necesidad de profundizar en la investigación sobre la responsabilidad social en la gestión pública y sus diversas partes involucradas. Se anticipa que futuros estudios continuarán aportando nuevos conocimientos y perspectivas que enriquecerán aún más nuestro entendimiento sobre este campo crucial.

Discusión

En este estudio se han examinado documentos científicos sobre "Responsabilidad Social", revelando un campo vasto y profundo para la investigación. Se ha observado un incremento significativo en la productividad entre 2016 y 2017, marcando un punto de inflexión desde su adopción masiva a partir del año 2000, según Latapí et al. (2019), quienes exploran sus conceptos y orígenes desde una perspectiva empresarial. Esto contradice afirmaciones previas de Pacenza & Silvia (2013) sobre una producción limitada en dicho periodo, que fue actualizándose con nuevos estudios y conceptos a lo largo del tiempo. El análisis bibliométrico reveló una presencia notable de autores y revistas científicas, subrayando el gran interés de la sociedad actual en este tema. Las temáticas más frecuentes incluyen RSE, Comportamiento Ético y Desarrollo Sostenible, términos que continúan vigentes según Barrero (2024). De igual forma Valleays (2020) destaca la necesidad de diferenciar los impactos de las acciones empresariales solo por posicionamiento, reflejando críticas como las de Friedman (1970), quien cuestiona la RSE como una trampa política debido a su supuesta falta de rigor y claridad. Por otra parte, Lara y Sanches (2021) enfatizan la importancia fundamental de la RS para las organizaciones, mejorando su competitividad y las relaciones internas. Uribe et al. (2018) la consideran un criterio crucial para la sostenibilidad, integrando la satisfacción de los grupos de interés.

La intersección entre RS y Gestión Pública es crucial para mejorar el desarrollo social, económico y ambiental, como confirman García et al. (2020) y Vallaeys (2020), quienes subrayan el papel vital de la administración pública en estas dimensiones. Los valores éticos y la participación son puntos clave, como indican Abreu y Badii (2006), quienes abogan por un equilibrio entre sociedad, naturaleza y rentabilidad. Carroll (1991) enfatiza la necesidad de equilibrar objetivos con responsabilidad filantrópica, alineándose con Aboslaiman (2021) en esta dimensión de en dicha variable. El estudio también señala una brecha en la investigación del sistema público en comparación con el sector empresarial dado que se evidencian cierta mayoría de recursos corporativos en el sector privado, apoyado por la observación de Montoya et al. (2024), aunque Medina (2017), introduce nuevos conceptos como gobiernos corporativos, política ambiental y regulación que, según él, mejoran la eficacia en la gestión pública.

Se destaca también la necesidad de invertir en investigaciones que involucren a la comunidad a través de una manejo más ético y responsable, según Niño y Cortés (2018), quienes concluyen que la gestión de RSE promueve la construcción de niveles de conciencia social, cívica y ciudadana,



reconociendo el valor de la multiculturalidad, biodiversidad y oportunidades generadas por la inclusión.

Conclusiones

A lo largo del tiempo, se puede observar una notable evolución en la producción científica sobre la responsabilidad social. Desde sus inicios en 1969, se ha registrado un crecimiento acelerado, especialmente a partir del año 2000. Desde entonces, la producción científica ha experimentado un incremento exponencial, reflejando un interés creciente a nivel mundial. Por un lado, la creciente conciencia global sobre la importancia de que las empresas y organizaciones actúen de manera ética y socialmente responsable ha impulsado la investigación.

Inicialmente, desde 1969 hasta 2024, se han producido un total de 230 documentos en 175 fuentes especializadas dedicadas al estudio de la responsabilidad social. Este periodo ha sido testigo de un crecimiento constante en el interés académico para entender y promover prácticas empresariales éticas y socialmente responsables.

En cuanto a los autores destacados en este campo, figuran Hemphill, Thomas A. de la Universidad de Michigan-Flint; Anshari, Muhammad de la Universidad de Brunei Darussalam en Bandar Seri Begawan; y Camilleri, Mark A. de la Universidad de Malta, entre otros que han contribuido de manera significativa con publicaciones frecuentes sobre este tema.

La revista más destacada en el ámbito de la responsabilidad social es el "Journal of Business Ethics", posicionándose en primer lugar, seguida por la "Journal of Cleaner Production".

En el ámbito de la responsabilidad social, observamos una diversidad de tipos de publicaciones destacadas, empezando por artículos científicos, seguidos de capítulos de libro y libros completos. Este campo ofrece un entorno propicio para llevar a cabo trabajos de revisión y diseñar instrumentos para la variable.

Las áreas de conocimiento que están siendo principalmente abordadas en la revisión bibliográfica son Ciencias Empresariales, Gestión y Contabilidad, así como Ciencias Sociales, las cuales están estrechamente vinculadas tanto con la administración pública como con la sociedad civil.

Las principales instituciones que financian este tipo de investigación incluyen la Fundación Nacional de Ciencias de China, cuya misión es apoyar la investigación, promover a los investigadores, desarrollar cooperación internacional y fomentar el desarrollo investigativo. Además, otras entidades relevantes son la Agencia Estatal de Investigación, el Consejo de Investigaciones Económicas y Sociales, y el Instituto Nacional del Cáncer. En términos de liderazgo en esta área de conocimiento, destacan países como Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá.

A partir de la bibliografía, se destacan importantes aportes sobre la responsabilidad en la gestión pública. Friedman (1970) sostiene una visión crítica de la responsabilidad social y aboga por una participación justa y honesta. Carroll (1991), en su publicación, presenta perspectivas filantrópicas y éticas mediante la gestión de las partes interesadas, promoviendo la buena voluntad. Por otro lado, Latapí et al. (2019) resaltan en su artículo la importancia de la Responsabilidad Social (RS) como una herramienta estratégica vinculada a los ámbitos económicos, sociales y ambientales para la obtención de beneficios significativos.



Surgen nuevas tendencias de investigación tales como: sostenibilidad corporativa, gobierno corporativo, ética empresarial, política ambiental y desarrollo sostenible.

Referencias

- Abreu, J. L. y Baddi, A. (2006). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 2(1), 54-70. https://www.researchgate.net/publication/228819301_Analisis_del_concepto_de_responsabilidad_social_empresarial_Analysis_of_the_corporate_social_responsibility_concept
- Aboslaiman, L. (2022). Planificación y responsabilidad social en la creación del valor público. *Anuario Del Centro De Investigaciones Jurídicas Y Sociales*, (XX), 124-138. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuariocijs/article/view/37627>
- Alea, J. A. (2006). La percepción ambiental en estudiantes de la Universidad de Pinar del Río Innovación Educativa. *Innovación Educativa*, 6(34), 39-45. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421187004.pdf>
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista lasallista de investigación*, 10(1), 152-163. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S179444492013000100014&script=sci_abstract&tlng=es
- Barrera, S. A. (2024). *Diseño de un modelo de gestión estándar de responsabilidad social empresarial para pequeñas empresas del sector manufacturero en Bogotá* [Tesis de maestría, Fundación Universidad de América]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9545>
- Carroll, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders [La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: Hacia la Gestión Moral de los Stakeholders Organizacionales]. *Business Horizon* (pp. 122-126). <https://acortar.link/WT0vM7>
- Castro, D., Quiñonez, M. y Espinoza, Y. (2024). La responsabilidad social empresarial como elemento de la gestión estratégica. *Revista científica ciencia y desarrollo*, 27(1), 88-98. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2545>
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits [La Responsabilidad Social de la Empresa es Aumentar sus Ganancias]. *The New York Times* (pp. 1-11). <https://nyti.ms/1LSi5ZD>
- García, C. R., Isbelia, L., López, V., Cardona, L. y Olaya, O. (2020). *La RSE como Política de Gestión Integral para Evitar la Pérdida de Recursos Económicos y de Oportunidades de Crecimiento en FECEDA*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio institucional. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38070/ceromerog.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Guerra, A. (2007). De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional.



Compendium: revista de investigación científica, 18, 77-90.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2955975>

Hernandez, H., Pitre, R. y Orozco, B. (2020). Responsabilidad social empresarial como factor de cambio de la gestión empresarial. *Dictamen Libre*, 27, 35-43. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6269>

Lara, I., y Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercado y Negocios*. <http://mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/article/view/754>

Latapí, M., Jóhannsdóttir, L. & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility [Una revisión de la literatura sobre la historia y evolución de la responsabilidad social corporativa]. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1), 2-23. <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>

Montoya, M. F., Gutiérrez, A. P. y Pardo, E. (2024). *La equidad de género en el sector minero colombiano*. Women In Mining Colombia (WIM Colombia). <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-la-equidad-de-genero-en-el-sector-minero-colombiano-9789585060371.html>

Morocho, Z. P. (2020). Gestión de la responsabilidad social: equilibrio para la sostenibilidad en la administración pública. *Revista espacios*, 41(45), 286-296. <https://revistaespacios.com/a20v41n45/a20v41n45p23.pdf>

Niño, T., y Cortés, M. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura. *La investigación en la comunicación organizacional a debate*, 22(1). [Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura-Dialnet\(unirioja.es\)](https://dialnet.unirioja.es/10.1017/9781009245105_001)

Pacenza, M. I. y Silva, Y. (2013). Análisis bibliométrico sobre responsabilidad social universitaria. *Society, & Education*, 5(2), 125-138. <https://doi.org/10.25115/psye.v5i2.500>

Palacio, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>

Rosado, A. R. (2022). La gestión pública y desarrollo sostenible en las entidades del sector educación. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 12, 1-25. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i18.3401>

Tirado, M. (2022). *Mejora continua y transparencia en la gestión pública del área de defensa civil en la municipalidad de Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78848>

Uribe, M., Vargas, Ó., y Merchán, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramando*, 4(1), 52-63. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n1/1900-3803-entra-14-01-52.pdf>

Valleys, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>