

Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en los alrededores del Mercado Modelo 2023

Socioeconomic factors that influence informal trade around the Mercado Modelo 2023

Sheyla Milagros, Abanto Arhuis ^A

Maribel, Soto Montañez ^B

Tatiana, Torre Caballon ^C

^{A, B, C}Universidad Nacional del Centro del Perú

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los factores socioeconómicos que originan el comercio informal ambulatorio alrededor del Mercado Modelo en Huancayo. Para ello, la metodología que se empleó fue de enfoque mixto, combinando elementos del método científico con un diseño concurrente y descriptivo de nivel básico. La muestra es por conveniencia, de la información brindada por personas clave se seleccionó a 12 personas que llevan ofreciendo sus productos por casi 20 años y medio, dividido en 2 grupos, cada uno conformado por 6 personas entre el sector a y b del jirón Cajamarca. Las técnicas de investigación utilizadas incluyeron el análisis estadístico mediante la prueba de Chi cuadrado y las entrevistas estructuradas. Los resultados revelaron que la falta de oportunidades laborales y los trabajos temporales son factores significativos que impulsan el crecimiento del comercio informal. Esta actividad afecta negativamente tanto a los vendedores como a los compradores en el ámbito económico, provocando caos social, así como la evasión de impuestos. La investigación concluye que el incremento del comercio informal está vinculado a la exclusión económica y social experimentada por ciertos grupos dentro de la economía huancaína, y está directamente influenciado por el desempleo y la escasa oferta laboral.

Palabras claves: Comercio, informalidad, desempleo y factores.

ABSTRACT

The present investigation has as main objective to analyze the socioeconomic factors that originate the informal ambulatory commerce around the Mercado Modelo in Huancayo. For this, the methodology used was a mixed approach, combining elements of the scientific method with a concurrent and descriptive design at a basic level. The sample is for convenience, from the information provided by key people, 12 people who have been offering their products for almost 20 and a half years were selected, divided into 2 groups, each made up of 6 people between sectors an and b of the Cajamarca street. The research techniques used included statistical analysis using the Chi-square test and structured interviews. The results revealed that the lack of job opportunities and temporary jobs are significant factors driving the growth of informal trade. This activity negatively affects both sellers and buyers in the economic sphere, causing social chaos, as well as tax evasion. The research concludes that the increase in informal commerce is linked to the economic and social exclusion experienced by certain groups within the Huanca economy, and is directly influenced by unemployment and the scarce labor supply.

Keywords: Commerce, informality, unemployment and factors.

INTRODUCCIÓN

La cuestión del comercio informal en Huancayo es relevante debido al impacto en la economía local, así como en la cotidianidad de los vendedores informales y la población huancaína. Los vendedores informales debido a su vulnerabilidad económica ofrecen productos y servicios alrededor del mercado Modelo sin acatar las regulaciones formales. Con los años se convirtió en un componente importante de la economía local por el flujo de intercambio de dinero. Los ambulantes brindan servicios y productos a precios más bajos que los negocios formales, y al ser más accesibles, parte de la población adquiere los productos debido al bajo costo o porque no pueden permitirse adquirirlos en locales oficiales. Sin embargo, el comercio informal a su vez tiene desventajas; la falta de regulación da pie a que ofrezcan productos de baja calidad e incluso lleguen a transgredir las normas sanitarias afectando al comprador y también a la región por la evasión de impuestos al ser informales.

El comercio informal según Portes y Castells (1997) se define como el conjunto de actividades económicas ilegales y legales que incluye la venta de bienes y servicios, llevadas a cabo en el espacio público sin autorización y regulación del gobierno correspondiente. Actividades realizadas generalmente por personas de bajos recursos económicos, y suelen tener un impacto significativo en la economía local y en la vida cotidiana de los vendedores y la población en general.

De Soto (1986) define a los comerciantes ambulatorios como:

Aquellos emprendedores y vendedores que realizan actividades clandestinas de comercio, producción o servicio, cuya característica es no estar registrados bajo ningún registro de las instituciones que lo exigen, no pagan impuestos de ningún tipo y no se rigen bajo ninguna reglamento vigente o pacto con la Municipalidad del distrito donde realiza estas actividades (p. 4)

En tal sentido, la investigación de Quispe et al. (2020) en su artículo “Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios” se menciona claramente las causas y efectos del comercio informal en los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador. A través de una investigación cualitativa que involucró a 3.600 comerciantes informales ubicados alrededor de 12 mercados en la ciudad de Riobamba, se identificaron factores como el estado civil, la disponibilidad de un lugar con servicios básicos, el pago de impuestos, el desconocimiento de normas, la supervivencia, la residencia, el ingreso económico, la identidad étnica y la falta de pertenencia a una asociación, como los impulsores del comercio informal. Además, se concluyó que esta actividad afecta negativamente a la circulación peatonal.

Por otro lado, Camizan (2022) en su tesis “El comercio informal y sus factores in-

fluyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir” se determinó la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque en 2022. Los resultados mostraron que el nivel de comercio informal en la ciudad de Lambayeque es medio (72.6%), seguido por un alto nivel (16.8%), y un bajo nivel (10.5%). Asimismo, se encontró que el nivel de deterioro del espacio público es medio (70%), seguido por un alto nivel (19,5%), y un bajo nivel (10,5%). La investigación reveló una contribución positiva y significativa entre estas variables, sugiriendo que reducir el comercio informal ambulatorio podría disminuir el deterioro de los espacios públicos en la ciudad de Lambayeque.

En la presente investigación a diferencia del estudio de Quispe et al., que se desarrolló en ciudades intermedias del Ecuador, este estudio se enfoca específicamente en el Mercado Modelo en el 2023 y complementa a la investigación al coincidir con el factor de ingreso económico como impulso del comercio informal. Por otro lado, el estudio de Camizan igual aborda el tema del comercio informal, centrándose en el deterioro del espacio público. Esta investigación se enfocará de manera específica en los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en los alrededores del Mercado Modelo en el 2023 y su posible impacto en la economía local y el desarrollo urbano.

La investigación tiene una justificación teórica, metodológica y práctica muy importante, ya que los hallazgos obtenidos contribuyen a identificar, analizar y comprender el problema estudiado, impulsando el avance en las ciencias sociales y proporcionando una referencia adicional sobre el comercio informal. Resulta destacar y visibilizar la situación de los vendedores informales y ambulantes del sector económico, ya que mediante esta investigación se busca dar voz a sus necesidades y problemáticas, y resaltar su contribución al desarrollo económico y comercial de Huancayo. Además, a través de este estudio se pueden identificar y analizar los problemas de los comerciantes informales y ambulantes alrededores del mercado, como la falta de regulación, la inseguridad laboral y las condiciones precarias de trabajo, que pueden afectar negativamente la calidad de vida de estos individuos y sus familias. Conociendo detalladamente estas dificultades, será posible proponer y diseñar soluciones y políticas públicas específicas para mejorar su bienestar y fomentar su inclusión social. En este sentido, es importante resaltar que la venta ambulatoria como medio de subsistencia en las calles y vías ha generado una aglomeración que puede tener efectos negativos en el orden público y social, y generar el deterioro del espacio público. El objetivo de esta investigación fue analizar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio de esta zona. En vista de esto, surge el problema de investigación: ¿Cuáles son los principales factores socioeconómicos que impulsan el comercio informal ambulatorio en los alrededores del Mercado Modelo en el año

2023?

METODOLOGÍA

Metodología y técnicas de investigación.

El estudio se basó en un enfoque mixto, combinando elementos del método científico con un diseño concurrente y descriptivo de nivel básico, siguiendo las pautas propuestas por Hernández et al. (2014). Se utilizaron diversas técnicas de investigación, incluyendo encuestas, análisis estadístico mediante la prueba de Chi Cuadrado y entrevistas estructuradas basadas en el enfoque propuesto por Torrecilla (2006).

Población y muestra

Como población, todos los comerciantes de los jirones y avenidas que rodean al mercado modelo, cuya actividad tiene relación con el comercio informal y la inseguridad ciudadana. La muestra es por conveniencia, de la información brindada por personas clave se seleccionó a 12 personas que llevan ofreciendo sus productos por casi 20 años, dividido en 2 grupos, cada uno conformado por 6 personas entre el sector a y b del jirón Cajamarca.

Instrumento de investigación

Los instrumentos aplicados para la investigación fueron:

- Cuestionario: incluyó 12 preguntas de opción múltiple con el fin de recopilar datos cuantitativos sobre la percepción de la razón de esta actividad.
- Guía de entrevista: utilizada para la recopilación de datos relevantes sobre los factores socioeconómicos con preguntas abiertas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

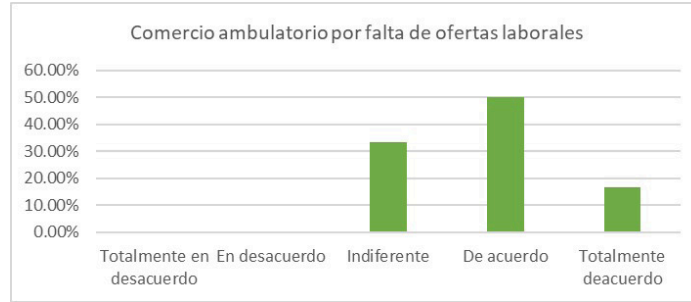
Tabla 1

Comercio ambulatorio por falta de ofertas laborales

Categoría	ni	hi	hi*100
Totalmente en desacuerdo	0	0.0000	0.00%
En desacuerdo	0	0.0000	0.00%
Indiferente	4	0.3333	33.33%
De acuerdo	6	0.5000	50.00%
Totalmente de acuerdo	2	0.1667	16.67%
Total	12	1.0000	100.00%

Nota. Esta tabla muestra el porcentaje de la opinión de los entrevistados sobre el comercio informal debido a la falta de oferta laboral. Elaborado por las autoras.

Figura 1



Nota. El gráfico representa cómo es la percepción del desarrollo del comercio ambulatorio debido a la falta de ofertas laborales en empresas.

Interpretación:

El 16.67% de los encuestados seleccionó la opción “Totalmente de acuerdo” y un 50% la opción “De acuerdo”. Lo cual indica que parte de los comerciantes informales considera que algunos factores socioeconómicos los impulsaron a involucrarse en actividades informales, posiblemente por la insuficiencia de ofertas laborales o falta de oportunidades de crecimiento en el mercado formal. Por otro lado, el 33.33% de los encuestados seleccionó la opción “Indiferente”, lo que podría indicar que algunos no ven la situación como un problema o no están seguros de su impacto en el comercio informal.

Tabla 2

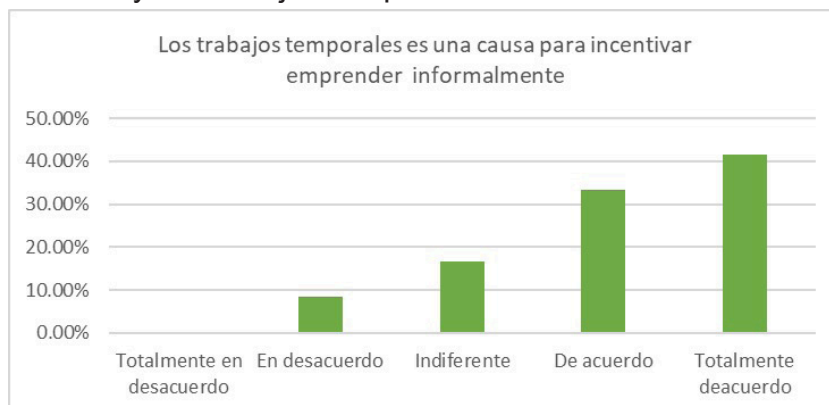
Comercio informal y los trabajos temporales

Categoría	ni	hi	hi*100
Totalmente en desacuerdo	0	0.0000	0.00%
En desacuerdo	1	0.0833	8.33%
Indiferente	2	0.1667	16.67%
De acuerdo	4	0.3333	33.33%
Totalmente de acuerdo	5	0.4167	41.67%
Total	12	1.0000	100.00%

Nota. Esta tabla muestra cómo es la percepción sobre el comercio informal y los trabajos temporales.

Figura 2

Comercio informal y los trabajos temporales



Nota. El gráfico representa cómo es la opinión acerca del trabajo informal como causa de incentivo

para emprender informalmente. Elaborado por las autoras.

Interpretación:

Los trabajos temporales es un factor para el incentivo de creaciones de emprendimiento informal, de la figura 2, de las doce (100%) personas encuestadas entre varones y mujeres, 33.33% personas refieren estar en total acuerdo en que el comercio ambulatorio es causa de pocas o nulas ofertas laborales, mientras que el 33.33% indica estar de acuerdo, un 16.67% son indiferentes al igual que los que están en desacuerdo que el trabajo temporal sea causante el comercio informal. Los trabajos temporales pueden representar una oportunidad limitada de empleo en el mercado formal y, en consecuencia, impulsar a algunas personas a buscar formas alternativas de sustento, como el emprendimiento informal.

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

EDUCACIÓN

La falta de acceso a una educación adecuada limita las oportunidades laborales en el mercado formal y, en consecuencia, impulsa a algunas personas a involucrarse en comercio informal como una forma de ganarse la vida.

¿Has recibido algún tipo de formación adicional después de la educación básica regular?

De los entrevistados, el presente extracto del testimonio unificó lo que la mayoría relato:

Terminé mi secundaria, de ahí quise seguir estudiando por un momento, incluso estudié un poco en el instituto, pero no tenía suficiente dinero y al poco tiempo tuve a mi hija y ya no pude seguir estudiando. (E.7)

De los entrevistados se analiza que la mayoría culminó su educación secundaria y que después cursaron en algún instituto carreras técnicas o estuvieron en academias preuniversitarias, pero que por la falta de ingreso económico o la formación de su familia abandonaron los estudios.

INSUFICIENCIA DE OFERTAS LABORALES

Ante la escasez de oportunidades formales de empleo, algunas personas optan por convertirse en ambulantes o comerciantes informales para obtener ingresos y sustento económico. Esta decisión puede estar impulsada por la necesidad de sobrevivir en circunstancias adversas y el deseo de encontrar una fuente de ingresos que les permita mantenerse a sí mismos y a sus familias.

¿Qué te llevó a convertirte en ambulante o comerciante informal?

El presente testimonio es un factor común en todos los entrevistados:

Por necesidad a un inicio y porque vi que mis vecinas ganaban bien vendiendo en el mercado, como hacía falta en casa el dinero comencé a vender, empecé a ganar porque la venta sale si sabes vender y ahora me va bien hay días buenos y malos pero la venta sale. (E.4)

Del presente testimonio se pudo analizar que al ser el comercio informal una fuente de ingreso y una forma de trabajo, la persona opta por ello ya que le genera ganancias que sostienen su costo de vida.

TRABAJO TEMPORAL

Al contar con trabajos temporales, las personas con ingresos inestables y bajos para su sustento, esto los motiva a buscar oportunidades en el comercio informal que le permitan mayores ingresos y control de su actividad laboral.

¿Has enfrentado dificultades para encontrar empleo formal?

El presente testimonio relata la situación de la mayoría de entrevistados:

Sí, señorita. a mi edad y antes para ser empleada de esas tiendas me costó encontrar trabajo, ya que si iba a una tienda como estas las de aquí el sueldo no me alcanzaba entonces cuando quise buscar otro empleo me arriesgaba a quedarme sin trabajo ya que no contratan porque la mayoría ya son más familiares, he trabajado en varios empleos temporales por eso también ya que era mi única forma en ese momento de tener dinero. (E.11)

Como análisis se pudo notar que la mayoría pudo encontrar un puesto de trabajo formal en pequeñas tiendas como abarrotes, de ropa entre otras, pero que el pago por el trabajo al ser a veces menos que el sueldo mínimo, no lograba con ello sustentarse.

INTERVENCIÓN PÚBLICA

Es un factor, ya que el gobierno local intervendrá para corregir las ineficiencias laborales, la informalidad laboral, regulando las medidas políticas monetarias en los alrededores del mercado modelo de Huancayo.

¿Qué medidas crees que podrían mejorar las condiciones socioeconómicas de los ambulantes y comerciantes informales en general?

Que el municipio implemente nuevas áreas para trabajar y que nos pueda sectorizar en un lugar donde podamos vender tranquilos, pero que no nos mande donde no hay mucha gente que compre porque una vez habían sorteado puestos para vender en el centro comercial de negocios y no todos los ambulantes logramos inscribirnos entonces eso también genera disconformidad, también

se debe considerar a quienes no tenemos tiendas o galerías, ya que a ellos también los empadronan, sobre todo cuando hay campañas como: navidad, día de la madre y así eventos temporales. (E.5)

Según el análisis, los ambulantes del jr. Cajamarca piden que las autoridades les pueda sectorizar de una forma más ordenada buscando eliminar el desorden caótico en el mercado generando problemas como la delincuencia, accidentes, entre otros.

DISCUSIÓN

Castells, M. (2004) la relación entre el crecimiento del comercio informal, la informalidad laboral y la exclusión económica y social de ciertos grupos en la economía global. Según él, el comercio informal es una manifestación de la exclusión económica y social de estos grupos, y puede considerarse una resistencia a esta situación. En este sentido, el enfoque de Castells sobre el comercio informal se relaciona con temas fundamentales dentro de la sociología urbana, como el derecho a la ciudad, la lucha contra la desigualdad económica y la exclusión social. Los resultados se relacionan con el enfoque demostrando que por la falta de ofertas laborales y los trabajos temporales, se impulsa la adopción del comercio informal por parte de estos grupos excluidos de la economía global. El comercio informal es progresivo confirmado por el 50 % de los entrevistados que coinciden en que recurrieron al comercio informal por falta de ofertas laborales y el 33,33 % dicen estar en total acuerdo en que el comercio ambulatorio causa pocas ofertas laborales, mientras que el 33,33 % dice estar de acuerdo.

Lo que ha desencadenado aspectos negativos tales como la evasión de impuestos, alegando así a un ingreso económico mayor y que recurren a esta actividad por falta de oportunidad laboral, sin tener en cuenta el impacto que se puede producir dentro de un área específica. Además, la causa es la falta de empleos, de ética por parte de los vendedores informales, así como de las autoridades designadas. Afecta gravemente a la integridad y seguridad de los ciudadanos que circulan por las vías de tránsito, no solo por el hecho de la inseguridad, sino también, por el tráfico que este mismo genera, provocando así un desorden social y retraso en la economía local. Asimismo, los negocios formales pierden clientes y ventas debido a la presencia de comerciantes informales que, en muchos casos, ofrecen productos a precios más bajos y sin cumplir con las regulaciones tributarias. Además, la presencia de comerciantes informales genera implicaciones sociales y de seguridad, como problemas de higiene y seguridad en la venta de alimentos o la venta de productos falsificados como se ha visto en los noticieros donde se ha encontrado a varios comerciantes vendiendo productos vencidos con fecha de vencimiento adulterada a bajo costo atentando contra la salud pública.

En el estudio de Camizan, P. (2022) se confirmó que existe una alta tasa de

desempleo por el bajo nivel de instrucción, trabajos temporales, falta de experiencia laboral para poder postular a una empresa específica y que todo esto lleva a las personas a optar por el comercio ambulatorio desencadenando así deterioro del espacio. Coincide con los resultados de esta investigación, donde indican que, por la falta de ofertas laborales y el bajo nivel de educación, no han podido obtener puestos de trabajo, lo que los ha llevado a practicar el comercio informal, siendo esto una actividad de fuente de ingresos, han decidido practicarla como subsistencia.

CONCLUSIONES

Este estudio demostró que el comercio informal ambulatorio en la ciudad está muy influenciado por el desempleo y la escasa oferta laboral, lo que lleva a que un mayoritario porcentaje de comerciantes opten por esta actividad como autoempleo y subsistencia. El análisis de los datos revela que el 66.67% de los encuestados está de acuerdo en que factores socioeconómicos, como la insuficiencia de ofertas laborales o la falta de oportunidades de crecimiento en el mercado formal, los impulsaron a involucrarse en actividades informales. Además, el 33.33% de los encuestados mostró indiferencia ante esta situación. En cuanto a los trabajos temporales, el 33.33% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que el comercio ambulatorio es resultado de pocas o nulas ofertas laborales, mientras que otro 33.33% está de acuerdo. Un 16.67% se mostró indiferente, al igual que los que están en desacuerdo con que el trabajo temporal sea la causa del comercio informal. Estos hallazgos subrayan los desafíos que enfrentan tanto los negocios formales establecidos como los trabajadores informales en condiciones precarias y sin acceso a derechos laborales básicos debido a la influencia del desempleo y la escasa oferta laboral en el comercio informal. En consecuencia, es crucial que las políticas públicas y las estrategias empresariales se enfoquen en abordar estos problemas socioeconómicos para mejorar las condiciones de trabajo de los comerciantes informales y promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la ciudad. Al fomentar oportunidades laborales y crecimiento en el mercado formal, se puede reducir la dependencia del comercio informal como única opción de subsistencia para una parte significativa de la población.

La presencia del comercio informal, al operar fuera del marco legal, tiene un impacto negativo en la competencia y viabilidad de los negocios formales. Provocando caos social, así como la evasión de impuestos. Los comerciantes informales, al ofrecer productos y servicios a precios más bajos, pueden atraer a una parte significativa de la clientela de los negocios formales, poniendo en riesgo su supervivencia y afectando la diversidad comercial de la ciudad.

Un aspecto importante que también se destaca es la informalidad laboral que caracteriza al comercio informal ambulatorio. Muchos de los comerciantes infor-

males trabajan en condiciones precarias, careciendo de acceso a derechos laborales básicos, lo que perpetúa la pobreza y la vulnerabilidad económica de estos trabajadores y sus familias.

REFERENCIAS

- Camizan, P. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque*. [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf
- Castells, M. (2004). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Alianza Editorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=165968>
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero*. Editorial El Barranco.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hill Education .
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales* (vol. XXVI, núm. 3). <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/28063519016.pdf>
- Portes, A. y Castells, M. (1997). *Economía informal y redes sociales en los países del Tercer Mundo*. Fondo de Cultura Económica.
- Torrecilla, J. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid, 1-20