

Creatividad e inteligencia emocional en los niños y niñas de 5 años de Huancayo

Creativity and emotional intelligence in 5-year-old boys and girls in Huancayo

Lissé Maribel Ñahui Lazo
I. E. D'Uni Internacional
ls.maribel96@gmail.com

Resumen

El trabajo presentado corresponde al tipo de investigación por naturaleza aplicada y por finalidad sustantiva – explicativa, con un nivel explicativo y método descriptivo; a la vez, se empleó el diseño causal constituye comparativo. La población a 7580 estudiantes pertenecientes a la Educación Básica Regular; y con una muestra integrada por 222 estudiantes, siendo 126 niños y 96 niñas pertenecientes al nivel inicial de 5 años procedentes de instituciones educativas públicas de Educación Básica Regular. Se utilizó el instrumento de Test de Creatividad para evaluar el desarrollo de la creatividad y para evaluar la otra variable, se usó la Lista de cotejo de la Inteligencia Emocional. Los datos fueron procesados por la Chi cuadrada; obteniendo como resultado que la Creatividad si influye en la Inteligencia Emocional de los niños y niñas de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Palabras clave: Creatividad, Inteligencia Emocional, niños y niñas de 5 años.

Abstract

They work presented corresponds to the type of research by applied nature and by substantive-explanatory purpose, with an explanatory level and descriptive method; at the same time, the causal-comparative design was used. The population constitutes 7.580 students belonging to Regular Basic Education; and with a simple made up of 222 students, 126 boys and 96 girls belonging to the initial level of 5 years from public educational institutions of Regular Basic Education. The Creativity Test instrument was used to evaluate the development of creativity and to evaluate the other variable, the Emotional Intelligence Checklist was used. The data were processed by Chi square. Obtaining as a result that Creativity does influence the Emotional Intelligence of 5-year-old boys and girls in the Province of Huancayo.

Keywords: Creativity, Emotional Intelligence and boys and girls.



Introducción

Las investigaciones sobre la creatividad a través de los años han avanzado de manera progresiva; ya que el interés por conocer su importancia, los componentes que forman parte para desarrollar esa aptitud y cuánto influye en la enseñanza de los estudiantes es fundamental para los preescolares. Es así, que Guilford (1950) (citado por Sánchez, 2003) especifica que la creatividad son actitudes conductuales creativas que combinando características como la originalidad, la flexibilidad, la fluidez de ideas y la elaboración. Dando a conocer como resultado que la creatividad son capacidades de crear nuevas formulaciones de respuestas ante distintos problemas. Por otro lado, la inteligencia emocional son constructos que fundamentan y forman parte de la educación emocional dando énfasis a conceptos como conciencia emocional y regulación emocional. Por ello, es que en los primeros años vida se busca que estas capacidades integren en la Inteligencia Emocional y se desarrollen de forma progresiva favoreciendo al niño. El estudio de Goleman (2000) aporta que la Inteligencia Emocional es la posibilidad o facultad que logra el individuo para reconocer y regular sus emociones; ya que así reconociendo sus propias emociones logrará identificar las emociones de otras personas. La creatividad como la inteligencia emocional se complementan para formar niños con actitudes y aptitudes positivas para que así en un futuro puedan ser personas aptas e integrales. Por estos motivos se buscó correlacionar el problema de investigación ¿Influye la creatividad en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños y niñas de 5 años de las Instituciones Educativas públicas de la provincia de Huancayo?, cuyo objetivo es establecer si influye la creatividad en la inteligencia emocional de los preescolares de 5 años de la provincia de Huancayo. Los resultados servirán para que los docentes, miembros de la familia y entorno del niño puedan aplicar y plantear metodologías que ayuden a desarrollar la creatividad de manera fácil creando a la vez enseñanzas que coadyuven el crecimiento de la inteligencia emocional. Sobre la Creatividad se han realizado diversas investigaciones como, Aranda J. (2016) investigó Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín. Asimismo, Moran (2016) desarrolló la investigación denominada El pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de Instituciones Educativas del Nivel Inicial, distrito de Barranca, año 2015. Gutiérrez (2017) investigó Creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria de Huancayo. Por su parte, dentro de la inteligencia emocional también se realizaron estudios como, Porcayo (2013) de la ciudad de México desarrolló su investigación Inteligencia emocional en niños en la Escuela Primaria Guadalupe Victoria, San Mateo, Atenco. Tupia y Angulo (2015) estudiaron Inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de Personal Social, en los niños del nivel inicial de la I.E.P. Santa Luisa de Marillac, Ugel 06, Ate Provincia de Lima, 2015. Así mismo, la autora Aranda N. (2016) investigó Inteligencia emocional y logro del aprendizaje del área de inglés de los estudiantes del segundo grado de la I.E.E. Santa Isabel de Huancayo.

Método

La investigación por su naturaleza es de tipo aplicada, por su finalidad es sustantiva explicativa; porque está orientada al estudio de los fenómenos tal y como se les presenta en la realidad (Yarlequé, et al., 2007). A la vez es un trabajo que se caracteriza por tener el interés en la aplicación de los conocimientos (Sánchez y Reyes, 2006). El método que se utilizó es el descriptivo; ya que su investigación está orientada a responder preguntas o interrogantes, buscando recabar información y tratar de describirla del modo más exacto posible. (Yarlequé, et al., 2007).

Variables de estudio

- Creatividad: se midió con el test de Guilford.
- Inteligencia emocional: se midió con el test de Inteligencia Emocional.

Sujetos

Constituida por 222 alumnos pertenecientes a las Instituciones Educativas de la provincia de Huancayo, I.E. N° 300 – Ocopilla; I.E. N° 254 “Olimpia Sanchez Moreno”: I.E. “Buenos Aires” – Pilcomayo; I.E. N° 1128 – Ancalá.

Técnicas e instrumentos

La técnica es la observación directa; ya que, no hay intermediarios entre el observado y el observador. A la vez siendo una observación reactiva; porque, la persona sabe que es un objeto de observación. (Yarlequé, et al., 2007). En el nivel inicial se utiliza el "Test de Guilford"; mejorada y adaptada por las autoras Aranda y Espinosa (2009) (citado por Aranda, 2016). Este test consta de 20 figuras, donde cada figura valía 5 puntos y fue evaluado mediante las cuatro características de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración haciendo un total de 100 puntos.

Para determinar el nivel de desarrollo de la creatividad se estableció los siguientes niveles de valoración:

Tabla1. Niveles en la prueba de creatividad

NIVELES	INTERVALO
Muy alto	81 - 100
Alto	61 - 80
Medio	41 - 60
Bajo	21 - 40
Muy bajo	0 - 20

Descripción de la escala valorativa

Según, Guilford (citado por Logan y Logan, 1980), la puntuación de la fluidez se obtiene contando el número de respuestas dadas, excluyendo solo aquellas respuestas repetidas de una forma idéntica. Se tienen en cuenta todos los círculos, independientemente de si la respuesta es muy completa o no. La puntuación de la flexibilidad, es el número de variaciones reveladas por las respuestas, en base a las tres categorías (Naturaleza Viva; Ornamental Domesticas; Científico-Mecánica). Cada respuesta se clasifica en una de estas tres categorías, y se obtiene la flexibilidad contando el número de variaciones de una a otra. Aquí la originalidad se define como la suma de puntos que se dan a cada respuesta única, según los principios básicos (tipos de percepción) revelados. El test de los círculos es uno de los más populares para determinar el pensamiento creativo, y con él se produce una amplia gama de respuestas. Se le considera elaboración de cada respuesta, y se le da (1) o (2) puntos, si el examinado en sus respuestas produce o elabora un objeto con algo más que su mínimo esencial, se le dan dos puntos en elaboración y, de lo contrario, solamente uno.

Resultados

Contrastación de hipótesis:

Tabla 1. Comparación de las medias entre las pruebas de Creatividad e Inteligencia Emocional de muestras de los estudiantes de 5 años de la Provincia de Huancayo.

H₀: No existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los estudiantes de 5 años en la provincia de Huancayo.

Total	Creatividad		Inteligencia Emocional				
	X ₁	S ₂	X ₁	S ₂	CHI T	CHI P	Diagnóstico
General	45,45	13,51	17,68	5,54	5,99	42,90	Significativo

H₁: Existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los niños y niñas de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Tabla 2. Comparación de las medias entre las pruebas de creatividad e inteligencia Emocional de muestras de los estudiantes varones de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Varones	Creatividad		Inteligencia Emocional				
	X ₁	S ₂	X ₁	S ₂	CHI T	CHI P	Diagnóstico
General	44,98	13,84	17,43	5,78	5,99	51,99	Significativo

H₀: No existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los estudiantes varones de 5 años en la provincia de Huancayo.

H₁: Existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los niños y niñas de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Tabla 3. Comparación de las medias entre las pruebas de creatividad e inteligencia Emocional de muestras de las estudiantes mujeres de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Mujeres	Creatividad		Inteligencia emocional				
	X ₁	S ₂	X ₁	S ₂	CHI T	CHI P	Diagnóstico
General	46,07	13,12	18,02	5,21	5,99	20,12	Significativo

H₀: No existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en las estudiantes mujeres de 5 años en la provincia de Huancayo.

H₁: Existe relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los niños y niñas de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Discusión

Los resultados obtenidos en la investigación presentan; que dentro de la tabla 2, 3 y 4 se encuentran en el nivel medio perteneciente a la variable de creatividad; según el test aplicado a la muestra conformada por los niños y niñas de 5 años de edad procedentes de la Provincia de Huancayo; a la vez se observa que solo un aproximado del 10% se encuentra en un nivel bajo pertenecientes al test de creatividad.

Ante esto ¿Por qué la muestra conformada por los estudiantes de 5 años de la Provincia de Huancayo se encuentra en un porcentaje aproximado (56.70%) correspondiendo al nivel medio del desarrollo de la creatividad?

El resultado es evidente; ya que en la actualidad el Ministerio de Educación no brinda una forma de enseñanza que propicie exclusivamente el desarrollo y proceso que forman parte de la creatividad en los niños y niñas, siendo esto causa por las cuales los estudiantes se encuentran en el nivel medio y un porcentaje mínimo en el nivel bajo. Esto nos da a conocer que en la política educativa no hay buenas estrategias de enseñanza correspondientes a cada edad y necesidad del estudiante.

Espru (1993) aclara que la creatividad está presente de una manera más activa en el proceso de desarrollo en la etapa de la niñez; demostrando así que en cuanto más promueve la creatividad esta forma parte en el proceso de maduración de la persona, teniendo varias alternativas de solución ante un mismo problema.

En la tabla 5, 6 y 7 se puede observar que en la I.E. N° 300 “Elsa Fernández”, sus estudiantes del nivel Inicial tanto niños y niñas, se encuentran en un nivel alto con 45,72% aproximadamente. ¿Cómo explicamos estos resultados? Al tener una cantidad variada tanto de niños y niñas como muestra, ¿Es igual los resultados?

El porcentaje de estudiantes que pertenecen a cada Institución Educativa es variante; ya que, que un salón de clases la cantidad de niños y niñas no es exacta, es decir que puede haber más niños o más niñas, o variar esa alternativa. Al optar esta variada cantidad de estudiantes el porcentaje que se puede obtener el test de investigación también es variado pero al unir las cantidades generales entre varones y mujeres dan a un promedio exacto de porcentajes. Entonces al hallar el porcentaje global podemos decir que el desarrollo de la creatividad forma parte de la metodología de trabajo, siendo este el resultado de la evaluación.

Para, Aurelin (citado por Amegan, 2001) existen cuatro tipos de enseñanza creativa; el primero es cuando el niño goza de libertad creatividad, siendo el niño el que expresa sus decisiones en su libre actuar y el maestro el que apoya a mejorar dicha decisión. El segundo corresponde a la efectuación son las limitaciones que se dan al niño en materiales, capacidad y libertad de decidir limitan una respuesta espontánea. El tercer tipo es la llamada de fabricación, donde se le brinda al niño los materiales para que este logre su meta de elaboración. Por último es el llamado de ejecución, donde el adiestramiento provee sobre la enseñanza. Para tener un buen resultado en las evaluaciones de creatividad, debemos tratar con respeto las preguntas del niño e ideas imaginativas y tomar en cuenta las ideas (Espriu, 1993).

En la tabla 8, 9 y 10 los resultados del test de creatividad en la I.E. “Buenos Aires” – Pilcomayo; se muestran que los preescolares están dentro del nivel medio con 54,17 %. Obteniendo a la vez una diferenciación de porcentajes con nivel medio de los niños y nivel alto las niñas, haciendo ver que las niñas tienen un mejor desarrollo de creatividad ante los niños. Entonces, ¿Cómo podríamos explicar dicho resultado en las dimensiones de la creatividad?

Sánchez (2003) infiere que la dimensión de elaboración es la riqueza y el complejo para la realización de determinadas tareas; esto certifica que las niñas tienen mayores alternativas al momento de la realización del test, esto a diferencia de los niños que en variados resultados solo tienen una alternativa de respuesta igual que otros niños. De manera que los niños no desarrollan un buen nivel de elaboración con referencia a la creatividad.

En la tabla 11 y 14, la comparación de resultados entre la I.E. “Olimpia Sanchez Moreno” y la I.E. Ancalá muestran que en ambas instituciones los estudiantes alcanzaron un nivel medio en el test de creatividad; dando como porcentaje un 67,82% y 57,14% correspondientemente. ¿Cómo deducimos este resultado? Según los resultados obtenidos del test de creatividad se observan notoriamente que tanto en la dimensión de fluidez y elaboración los niños y niñas alcanzaron puntajes altos a diferencia de las dimensiones de la originalidad y flexibilidad que son mínimos dando así un resultado de nivel medio. Dando así, que los resultados obtenidos se dan de manera equitativa debido a que la cantidad de niños y niñas es igualitaria y no varía como en la tabla 4.

Sánchez (2003) deduce que la fluidez es el primer paso para un proceso creativo, donde se demuestra que la creatividad se manifiesta en el conjunto de ideas que el individuo pueda producir en un tiempo determinado; correspondiendo así, que los niños y niñas de ambas instituciones tienen un nivel alto en la dimensión de fluidez.

En la dimensión de elaboración lo que influye es el grado de producir las ideas (Espriu, 1993), en esta dimensión los estudiantes demostraron que tienen una amplia capacidad de mejorar y añadir nuevas ideas en la realización de tareas; alcanzando un porcentaje en la elaboración.

En la tabla 17, 18 y 19 podemos encontrar que los estudiantes de la Provincia de Huancayo incluido varones, mujeres y de manera global se encuentran en un 63,06 % aproximadamente; infiriendo que se encuentran en un nivel alto perteneciente al Test de Inteligencia Emocional. Ante esto, ¿De qué manera podemos explicar este nivel alcanzado? Los preescolares de 5 años de acuerdo a la evaluación realizada mostraron que se encuentran en un nivel alto; evidenciando de una forma adecuada que más del 50% de alumnos tienen un buen manejo de Inteligencia Emocional.

Para, López (2013) infiere que dentro de la Inteligencia Emocional se encuentra la regulación emocional; que viene a ser definida como la habilidad que la persona tiene para controlar sus emociones de manera adecuada y precisa, desarrollando estrategias para generar emociones positivas ante diversas situaciones. Para que una persona logre alcanzar un nivel alto en Inteligencia Emocional debe desarrollar habilidades como conocerse a uno mismo (es identificar las emociones de cada persona); manejar las emociones (saber cómo regular y expresar las emociones sentidas para que en un futuro no nos afecte negativamente); automotivación (manera de alentarse o fuerza de voluntad para la realización de determinadas tareas); ser realista (mirar tal cosas tal y como son); valentía emocional (es cuando la persona no se da por vencido más al contrario se sobrepone ante situaciones difíciles); cumplir los compromisos (es ser responsable ante lo propuesto); tolerar frustraciones (la persona crea estados de ánimos que ayudan a superar situaciones inadecuadas); llegar a acuerdos con los que nos rodean (es una capacidad para solucionar problemas); identificar nuestras emociones (la persona debe conocer y saber que produce sus emociones, ya sea de ira, alegría, etc.); felicitarse; no contestar probaciones (la persona evita pelea o malos entendidos para no generar conflictos); ver el lado positivo (encontrar el lado bueno de las cosas); decir “no” (la palabra “no” forma parte para regular emociones que no dañen a nuestra integridad o voluntad); afrontar críticas (la persona se conoce a sí mismo y toma las opiniones de manera adecuada) (Vallés, 2003).

En la tabla 20, 21 y 22 se observa que de acuerdo al test de Inteligencia Emocional evaluados a niños(as) de la I.E. N°300 “Elsa Fernández” estos se encuentran en un nivel alto del test correspondiente, obteniendo un porcentaje de 60,95% de manera global. Donde la muestra conformada por mujeres logró un porcentaje de 65,22% y los varones un 57,63%; mostrando así que los estudiantes de dicha Institución Educativa desarrollan un buen nivel de Inteligencia Emocional abarcando en todas las dimensiones de la Inteligencia Emocional un puntaje que sobrepasa el nivel medio y bajo. ¿Qué nos lleva a verificar estos resultados? Podemos inferir que los estudiantes de la I.E. ya mencionada tienen una buena educación emocional; ya que esto forma parte del desarrollo continuo de la Inteligencia Emocional.

La educación emocional es donde el individuo desarrolla procesos educativos para potenciar sus competencias emocionales como la autorregulación, el autoconocimiento, la motivación, la empatía y las habilidades sociales para su propio bienestar. Es así, que la educación emocional no se limita a una educación formal sino al contrario este se forja como un aprendizaje que perdura para toda la vida (Bisquerra, 2000; citado por López, 2003).

La tabla 23, 24 y 25 muestra que los estudiantes procedentes de la I.E. “Buenos Aires” se encuentran en un nivel alto de acuerdo al test de Inteligencia Emocional; obteniendo las niñas un puntaje de 50% y los niños un 52,94% ambos correspondientes al nivel alto. El resultado obtenido nos muestra que los alumnos tienen buena Inteligencia Emocional. Siendo así, que la Inteligencia Emocional viene a ser la facultad que posee un ser individuo para poder controlar sus sentimientos y emociones de una manera empática; a la vez discriminando informaciones al realizar sus metas o actividades propuestas. (Goleman, 2000).

Para desarrollar actividades de Inteligencia Emocional conlleva realizar ciertas capacidades como identificar las emociones de uno mismo, a la vez controlarlas, motivarlas de manera empática en situaciones que nos relaciona con la sociedad (Soler, 2016).

En la tabla 26, 27 y 28 la comparación de resultados obtenidos de los preescolares de la I.E. N° 254 “Olimpia Sánchez Moreno” alcanzan un nivel alto con un 67,82% aproximadamente englobando tanto varones y mujeres. Dando como resultados que en la Institución Educativa ya mencionada; los preescolares tienen apoyo tanto de la misma Institución Educativa, de la familia y los agentes que lo rodean; estos agentes que forman parte del desarrollo del individuo son primordiales en la formación de la Inteligencia Emocional.

Los contextos que forman parte de la Inteligencia Emocional viene a ser la familia (es el primer agente que tiene el niño para socializar, proporcionando primeras relaciones, afectos y sentimientos); los educadores (segundo agente socializador en el niño, proporciona aprendizajes

de valores, estilos de interacción y relación) y los medios de difusión (vienen a ser la televisión, las TIC, etc.).

Lograr una buena Inteligencia Emocional conduce a que el individuo pueda tener autoconocimiento de su persona; siendo así que esta sea apta de identificar, sentir, conocer sus emociones propias conduciendo a ser el primer paso para una verdadera inteligencia, a la vez identificando cómo es que se siente la otra persona sus emociones, sentimientos y afectividad. (Carranza, 2013; citado por Soler, 2016)

En la tabla 29, 30 y 31 identificamos que los estudiantes procedentes de la I.E. Áncala – Huancayo, se encuentran en el nivel alto en la evaluación realizada de Inteligencia Emocional. Correspondiendo así que tanto el sexo femenino y masculino dan un resultado de 71,43% aproximadamente al nivel alto. ¿Qué nos lleva a identificar este resultado? Ante este resultado podemos inferir que en dicha Institución Educativa hay buen manejo de Inteligencia Emocional, llevando así que los miembros que forman parte de este desarrollo son los maestros, padres y entorno de los menores.

Es en la primera infancia donde el niño o niña se da cuenta de la atención que recibe de las personas adultas que están en su entorno, que lo cuidan o lo rodean dando esquemas de conducta y haciendo que este menor se esquematice indirectamente creando emociones, sentimientos y afectividad que conformarán parte de la Inteligencia Emocional. (Carranza, 2013; citado por Soler, 2016).

El tener un alto Coeficiente Intelectual no garantiza que la persona a un futuro tenga un éxito en la vida; sino al contrario la persona debe tener un pensamiento abstracto (las matemáticas, aptitudes verbales, numéricas, espaciales, etc.) más habilidades que formen parte de la Inteligencia Emocional (capacidad para resolver problemas personales que provienen de las emociones). A la vez, siendo estas habilidades las que debemos aprender y atribuirles a nuestras conductas, relacionándolas con nuestros pensamientos y comportamientos para así desarrollar una inteligencia que tenga la capacidad de resolver problemas adaptándose a circunstancias que impliquen pensar, sentir y hacer. (Valles, 2003).

Se puede observar que en la tabla 32 al realizar las comparaciones realizadas por la prueba de la CHI cuadrada a los niños(as) de la Provincia de Huancayo en los test de Creatividad e Inteligencia Emocional, se infiere así que dan respuesta a un diagnóstico significativo; ya que la CHI prueba dio un resultado mayor a la CHI tabla con un nivel de confianza de 0,05 arrojando como resultado que la Creatividad si influye dentro de la Inteligencia emocional de los preescolar de 5 años de la Provincia de Huancayo.

Glóton y Clero (1971) afirman que se puede relacionar la inteligencia con la creatividad; esto porque la inteligencia vendría a ser referida como la capacidad que tiene la persona para poder resolver un problema, pero este al utilizar su inteligencia para la resolución también adicionaría su capacidad creadora asumiendo que tanto la inteligencia más el poder creativo dan soluciones a circunstancias problemáticas.

Conclusiones

- Dentro del proceso de la creatividad de los niños y niñas de 5 años de la Educación Básica Regular inferimos que se localizan con una cantidad predominante en el nivel alto; a la vez es notable que existe un cierto porcentaje de estudiantes que se ubican dentro de un nivel medio y bajo. Induciéndose así, que los estudiantes de la Provincia de Huancayo son creativos.
- La Inteligencia Emocional de los niños y niñas de 5 años de la Educación Básica Regular pertenece al nivel alto. Asimismo, es evidente que hay un cierto porcentaje de cantidad de niños y niñas que se ubican dentro del nivel bajo. Lo que se infiere que los estudiantes de la provincia de Huancayo tienen un nivel alto de Inteligencia Emocional y en pocos casos un nivel bajo.

- Al analizar estadísticamente los datos se evidenció que al aplicar la CHI cuadrada en los resultados obtenidos de las pruebas a los estudiantes de la Provincia de Huancayo resultan que la Creatividad influye significativamente en la Inteligencia Emocional.
- La variable de Creatividad si influye en la Inteligencia Emocional tanto en varones y mujeres, dando como respuesta que a más estudiantes de igual cantidad en ambos sexos la respuesta será significativa en favor nuestra primera variable.

Referencias bibliográficas

- Amegan, S. (2001). Para una pedagogía activa y creativa. Trillas. México. Aranda N. (2016). Inteligencia emocional y el logro del aprendizaje del área de inglés de los estudiantes del segundo grado de la I.E.E. "Santa Isabel" de Huancayo [tesis de post grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Perú]. Repositorio institucional. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1177>
- Aranda, J. (2016). Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín [tesis doctoral, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4148/Aranda%20Sanabria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beaudot, A. (1980). La creatividad. Narcea, S.A. Madrid.
- Beetlestone, F. (2004). Niños creativos, enseñanza imaginativa. La Muralla S.A. Madrid.
- Bisquerra R., Pérez J. y García E. (2015). Inteligencia emocional en educación. Síntesis. Madrid
- Cuba, N. y Palpa, E. (2015). La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la I.E.P. de la localidad de Santa Clara [tesis de pre grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Lima – Perú] Repositorio institucional <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/858>
- De la Torre, S. (1995). Creatividad aplicada. Praxis S.A. Barcelona
- Duarte, S. (2016). Estudio sobre la relación entre la inteligencia emocional, la creatividad y el rendimiento académico en una muestra de estudiantes de 5° de primaria [tesis de post grado, Universidad Internacional de la Rioja, Fusagasugá – Colombia] Repositorio institucional <https://reunir.unir.net/handle/123456789/4557>
- Espriu, R. (1998). El niño y la creatividad. Trillas S.A. México
- Galván, L. (2015). Creatividad para el cambio. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima – Perú.
- García A. (2015). "La convención de los Derechos del Niño". CNDH. México.
- Glottón, R. y Clero C. (1971). La creatividad en el niño. Narcea S.A. Madrid. Goleman, D. (2000). La inteligencia emocional. B argentina S.A
- Gutiérrez E. (2017). Creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria de Huancayo [tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú] Repositorio institucional <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4307>
- Huamán, F. y Castro, R. (2014). Programa JUECREA en la creatividad en estudiantes de cuarto grado de la institución educativa 30037 – Chupaca [tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro Del Perú, Huancayo – Perú] Repositorio institucional <http://hdl.handle.net/20.500.12894/2869>
- Jiménez, M. (2014). La inteligencia Emocional en educación Infantil: Experiencia de aula [tesis de grado. Universidad de Sevilla – España] Repositorio institucional <http://hdl.handle.net/11441/36997>

- Lozada, y Segura, (2013). Influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico del nivel inicial [tesis de pregrado, Universidad de Trujillo, Perú] Repositorio institucional <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4335>
- Medrano, L. (2016). Inteligencia emocional en niños de nivel inicial en pregrado. Revista científica de Educación Inicial | ISSN impreso: 2663-1553 Repositorio institucional de Huánuco, Perú <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/311>
- Morán, C. (2016). El pensamiento creativo en los estudiantes de 5 años de dos instituciones educativas del nivel inicial, distrito de Barranca año 2015 [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú] Repositorio institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/3597>
- Porcayo, B. (2013). Inteligencia emocional en niños [tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Estado de México] Repositorio institucional <http://hdl.handle.net/20.500.11799/49546>
- Rodríguez, J. (2015). Desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y niñas del Pre Jardín del Jardín de la UPTC [tesis de pre grado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia] Repositorio institucional <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1415>
- Salamanca, J. (2016). Relación entre creatividad e inteligencia emocional frente al rendimiento académico en básica primaria [tesis de post grado, Universidad Internacional de la Rioja, Bogotá – Colombia] Repositorio institucional <https://reunir.unir.net/handle/123456789/4552>
- Sánchez, H. (2003). Psicología de la creatividad. Visión Universitaria. Lima – Perú.
- Soler, V. (2016). Desarrollo Socioafectivo. SÍNTESIS S.A. España
- Tupia, C. y Angulo, J. (2015). Inteligencia emocional y el rendimiento académico en el área de personal social en los niños de 5 años del nivel inicial de la I.E.P. “Santa Luisa Marillac” Ugel 06 ate, provincia de Lima [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle lima – Perú] Repositorio institucional <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/358>
- Urday, R. (2017). Desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y niñas de 4 años de la institución educativa Pequeño Benjamín del distrito de Los Olivos, 2017 [tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú] Repositorio institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1885>
- Vallés, A. (2003). La inteligencia emocional de los hijos. EOS- Madrid.
- Yarleque, L. et al, (2007). Investigación en educación y ciencias sociales. Perú