

# ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SAN AGUSTÍN DE CAJAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO DEL DEPARTAMENTO DE JUNÍN

*STRATEGIES TO THE TOURISM DEVELOPMENT OF SAN AGUSTIN DE CAJAS DISCTRICT IN THE PROVINCE OF HUANCAYO ON THE JUNIN REGION*

Marcos Antonio Chávez Pajares<sup>a</sup>; Héliida Aliaga Balbín<sup>a</sup> y Ramón Osorio Alberto Bueno<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), Huancayo-Perú.

---

<b>INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO</b>	<b>Resumen</b>
<p><i>Recibido: 10.09.2019</i> <i>Aceptado: 10.11.2019</i> <i>Publicado: 15.11.2019</i></p>	
<p><b>PALABRAS CLAVE</b></p> <p><i>Actividad turística, desarrollo turístico, estrategias, estrategias de desarrollo del turismo</i></p>	<p>El trabajo lleva el nombre de “ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SAN AGUSTÍN DE CAJAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO DEL DEPARTAMENTO DE JUNÍN” y se dio a fin proponer estrategias que permitan el desarrollo turístico del distrito de San Agustín de Cajas, tomando en cuenta que es una labor es mundialmente el principal promotor de la economía de varios países, para posteriormente sugerir las estrategias conjuntas para aumentar el progreso del turismo en la el distrito de San Agustín de Cajas.</p>
<p><b>KEYWORDS</b></p> <p><i>Tourism activity, tourism development, strategies, tourism development strategies</i></p>	<p>La hipótesis que dirige este trabajo afirma que las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de Cajas son las basadas en el aspecto cultural, rural y agro rural. El análisis se elabora en base a los resultados de encuestas diseñadas en base a 20 preguntas formuladas en base a los indicadores identificados por la Comisión Europea (2017) y se recogieron de los encargados o propietarios de 111 unidades de análisis entre hoteles y</p>

restaurants. Para adicionar la información, así mismo se entrevistó a 3 personas experimentadas en el rubro.

La perspectiva del trabajo es amplia, el diseño de la investigación no es de carácter experimental, más bien es transversal descriptivo. Los resultados más importantes dan luz de que el porcentaje de progreso del sector turismo en el distrito de San Agustín de Cajas es bajo, no está definido de forma precisa. Las particularidades del desarrollo del turismo en el distrito Cajas son la falta de decisión política de las autoridades del gobierno local, falta de un plan de desarrollo turístico integrado, existencia de un potencial cultural y de artesanía en la localidad.

---

## Abstract

The work is called "STRATEGIES FOR THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE DISTRICT OF SAN AGUSTÍN DE CAJAS OF THE PROVINCE OF HUANCAYO OF THE DEPARTMENT OF JUNÍN" and it was proposed to propose strategies that allow the tourist development of the district of San Agustín de Cajas de la province of Huancayo of the department of Junín, taking into account that this activity is the main promoter of the economy of several countries worldwide, to later suggest joint strategies to increase the progress of tourism in the

district of San Agustín de Cajas. The hypothesis that directs this work affirms that the strategies for the tourist development of the district of San Agustín de Cajas of the province of Huancayo of the department of Junín are those based on the cultural aspect, rural and rural agro. The analysis is based on the results of surveys designed based on 20 questions formulated based on the indicators identified by the European Commission (2017) and collected from the managers or owners of 111 analysis units between hotels and restaurants. To add information, three people experienced in the field were interviewed.

The perspective of the work is broad, the design of the research is not of an experimental nature, rather it is transversal descriptive. The most important results give light that the percentage of progress of the tourism sector in the district of San Agustín de Cajas is low, it is not defined precisely. The particularities of the development of tourism in the district of San Agustín de Cajas are the lack of political decision of the local government authorities, lack of an integrated tourism development plan, existence of a cultural and handicraft potential in the locality.

---

## 1. Introducción

La actividad turística en el mundo ha tomado importancia por ser la principal impulsora de desarrollo, presentándose como una industria que genera alternativas originales a fin de las naciones desarrollen.

El objetivo principal del trabajo de investigación fue Determinar estrategias que permitan el desarrollo turístico del distrito de Cajas. Así mismo los objetivos específicos fueron identificar las potencialidades turísticas que tiene el distrito, identificar las estrategias que se emplean para promover el turismo e identificar las estrategias adecuadas para promover el turismo en el distrito.

La importancia de la investigación, radica fundamentalmente en el aporte social, ya que las familias emprendedoras dedicadas a impulsar la actividad turística del distrito de San Agustín de Cajas, podrán mejorar sus ingresos por la afluencia de más turistas en el distrito.

Los principales resultados encontrados en la investigación serán la base para realizar futuras investigaciones, debido a los resultados pueden servir como guía en otros campos del quehacer científico. Particularmente proporcionará orientaciones del procedimiento a fin de diseñar estrategias que permitan mejorar el progreso del sector turismo que a nivel mundial se encuentra en desarrollo.

### *Marco teórico*

#### *Estrategias para el desarrollo del turismo*

- a) *Turismo comunitario y desarrollo rural.* El desarrollo del turismo tiene que subordinarse al prototipo de crecimiento rural y no puede ser de otra forma. Tiene que entenderse que es parte de la comunidad, convirtiéndose en una parte principal de la tradicional y predominante economía basada en la actividad agrícola.
- b) Para Cassiola y Lastre citados por (Moreira Filho, Prevot Nascimento, & Micaela Segre, 2010) el economista Ingles Alfred Marshall alertó a finales del siglo XIX, que las pequeñas empresas que se asociaban obtenían un

mayor desarrollo que aquellas que no se asocian. Desde 1970 se aprecia la formación de los distritos industriales en Italia, la organización de sistemas de producción en Francia, Alemania, Reino Unido, el Valle del Silicio de Estados Unidos, y empresas de Japón, Corea y Taiwan.

### ***Desarrollo turístico***

#### ***Definiciones de desarrollo turístico.***

Para (Silke Schulte, 2003) el sector turístico se ha transformado en la actividad económica principal que genera trabajo, como exportador y motivador de desarrollo económico, los ingresos producidos por el turismo superan los ingresos producidos por el comercio internacional en la década de los 80.

Según (Muñoz, Fuentes, & Fayos-Solà, 2012) desarrollo es un término complicado. Sus conceptos se han modificado en el pasar de los años. Es imperioso comprender lo que puede implicar afirmar la actividad turística adquiere un rol principal en el crecimiento. Desarrollo es una guía de cambio social que implica la interacción del hombre, las organizaciones y el entorno. Este hecho distingue la capacidad del ser humano en adaptarse a su comunidad, fomentando la cooperación con equidad de los pobladores en organizar sus comunidades, beneficiándose del uso de recursos y adaptando estrategias para la posteridad, nutriendo al mismo tiempo sus capacidades, los recursos económicos son capaces de beneficiar este proceso teniendo en cuenta aspectos claves como: educación, gestión del conocimiento y el desarrollo institucional. Las perspectivas de hoy en día acerca del desarrollo resaltan: a) capacitar a los participantes, b) fortalecer la administración pública fin de agilizar la labor de los participantes, c) la estrategia progresiva iniciando por labores productivas sencillas y continuando con competencia amplia de productos y servicios innovadores en el mercado global.

El desarrollo para (Cortada, 2006), en la idea más sencilla es mejorar los niveles de vida. En los países en vías de desarrollo se evidencia la escasez en la economía, en las necesidades de alimentación, ropa y vivienda, la escasez de aspectos favorables son consideraciones a considerar al conceptualizar el desarrollo.

#### ***Modelos desarrollo turístico***

Según Hiernaux-Nicolas citado por (Hinostroza, 2008), se pueden apreciar 2 modelos de crecimiento del sector turístico opuestos: El modelo segregado y el integrado.

- El modelo segregado. Conocido también como turismo “enclaves”, turismo de grandes masas que encuentra su mejor aspecto en el “turismo de sol y playa”, donde la comunidad se transforma en mano de obra poco instruida, con bajos salarios y en bajos niveles jerárquicos. La infraestructura de los hoteles la poseen inversores foráneos. El turismo tiene lazos con el contexto, ni con la población. Este modelo usa los modelos de Taylor y Ford al pie de la letra.
- El modelo compuesto, unido a las MYPES. El éxito de este modelo va a tener como base a las relaciones sociales en las comunidades, mezclando actitudes de confianza, cooperación y reciprocidad, puede ser un elemento que beneficie el origen del desarrollo de un modo empresarial. Presenta una correspondencia de experiencia con su entorno, con los lugareños, donde las personas participan en los planes y administración de la labor turística.

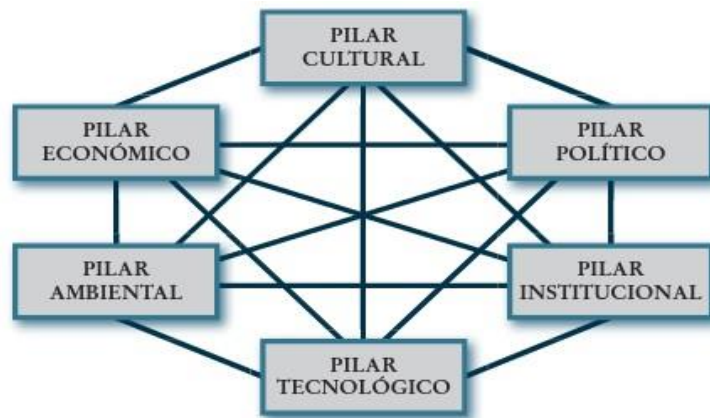
- Modelo relativamente conjunto. Integra a las organizaciones nacionales y extranjeras. Las vivencias de centro y latinoamérica pertenecen a este modelo.

Según (Tomás, 1998) los últimos esquemas de turismo en el mediterráneo son:

- La persistencia del turismo fordista. Propuesta formada por centros vacacionales con la forma de planes conjuntos, conocido como el sector del turismo de masas, relacionados a las ofertas de parques temáticos, al estilo de Disney, acuáticos o piscinas recreativas. La oferta incluye: centros deportivos, centros recreativos, centros comerciales.
- Los modelos recientes de crecimiento del sector turismo vinculados a las demandas actuales. La oferta local ofrece una amplia variedad de experiencias como el “sightseeing” o práctica de deportes al aire libre y de aventura. En los aspectos naturales resalta a los siguientes:
  - i. Modelos de promoción turística en base a la práctica de un turismo verde.
  - ii. Modelos de promoción turística de turismo rural y agroturismo en base al fomento de los espacios rurales como recursos turísticos.
  - iii. Otra demanda relacionada es la práctica naturalista, particularmente el naturismo.
  - iv. Formas de desarrollo turístico, el deporte y aventura.
- Los modelos de desarrollo turístico basados en la cultura como recurso turístico. La gastronomía, la indagación de nuevos lenguajes, poemas, y actos culturales diversos, están comprendidos entre los recursos, estos se desarrollan en ambientes rurales y urbanos.
- El mar es un elemento de acrecentamiento de actividades turísticas.
- Modelos de desarrollo turístico en base al valor del cuerpo humano.

Según (Gustavo, 2014) Existen diversas maneras de gestionar el turismo: autoritaria, autocrática, anárquica, democrática. De acuerdo al modelo empleado se obtendrán los resultados y así como la sostenibilidad del sector. Tales modelos, aparte de adecuar a los medios, también dejan su marca en el modelo de administración y colaboración y por supuesto del resultado. Por ser el turismo la actividad de cambios, relacionada con diversos sectores, es difícil establecer modelos duraderos, permanentes y estáticos. Por el contrario, las condiciones del sistema turístico dejan demostrado que los planes estáticos y con una sola dirección, están destinados a fracasar.

La organización que se adopte y la gestión serán atinadas en tanto se logren obtener resultados haciendo un menor uso de recursos y esfuerzos posibles. Todo para obtener éxito en los seis grandes pilares que soportan el turismo equilibrado, sostenible y competitivo: 1) El económico. 2) El socio-cultural. 3) El político. 4) El ambiental. 5) El tecnológico o del conocimiento aplicado. 6) El institucional. Los seis pilares se muestran en la Figura 5.



**Figura 1.** Seis pilares que soportan el turismo.

## 2. Materiales y Métodos

Los métodos empleados fueron inductivo, deductivo y la forma de investigación fue aplicada.

### *Enfoque de investigación*

Se empleó el enfoque mixto, en las indagaciones previas se hizo uso de los instrumentos cualitativos así como la obtención de bibliografía, aplicación de la encuesta piloto para un sondeo preliminar y entrevistas a expertos para complementar el estudio cuantitativo, generando por tanto un estudio cualitativo y cuantitativo, por el uso de la estadística en la validación de las hipótesis presentadas, complementariamente las variables en estudio requieren de un procesamiento cuantitativo como la estimación de la muestra, y entre otros motivos.

### *Tipo de investigación*

El estudio se adecua a un tipo de investigación descriptiva. Ya que se pretende conocer el contexto en el que suscitan los eventos del sistema turístico del distrito de San Agustín de Cajas, se relata cómo son y se manifiestan, la cultura de los pobladores. Estas investigaciones buscan precisar las características, elementos y el perfil de las personas, comunidades, procesos, objetos u otros aspectos de indagación. Significa, que solo se pretende estimar o acopiar datos de forma aislada o en conjunto respecto de conceptos o variables a investigar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 95).

### *Diseño de investigación*

**Tipo de diseño.** Transeccional o transversal: Para el presente estudio se recogió la información en un solo momento del tiempo, en ese sentido el diseño empleado es el transeccional.

**Variables.** Variable de investigación: Estrategia cultural, estrategia agro rural. Variable de investigación: Desarrollo turístico

*Operacionalización de variables***Tabla 1.** Diagrama de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Estrategia cultural Estrategia agro rural	Medios o formas de crecimiento de la actividad turística, que redundan en el beneficio económico basado en el desarrollo de la cultura tradicional y la actividad agrícola.	Cultural  Agro rural  Económica	- # de danzas - % gastronomía - Costumbres - Cultura - Protección y valor del patrimonio cultural, la identidad y los activos  - Agricultura  - % de residentes satisfechos con los turistas que recibe el destino - % de hombres y mujeres empleados en el sector. - % de denuncias policiales de turistas. - % de eventos culturales celebrados en el destino.
Desarrollo turístico	Mejorar las condiciones de vida de la población. Crecimiento económico, cultural, social, político y ambiental.	Social  Ambiental  Política	- % de establecimientos que participan en programas oficiales de información. - Satisfacción de los turistas.  - % de turistas que utilizan medios de transporte locales. - Cambio climático - Gestión de residuos sólidos - Gestión del agua - Consumo de energía  - Decisión de apoyo - Gestión

*Población, muestra y muestreo*

La población de la investigación está constituida por los propietarios de restaurantes y hospedajes de residentes en el distrito de San Agustín de Cajas. En la figura N° 1, se aprecia el mapa del Distrito de San Agustín de Cajas.

**Figura 1.** Mapa político del distrito de San Agustín de Cajas

Para determinar la muestra, se empleó el muestreo aleatorio simple. La población considerada fue de 156 negocios dedicados a la actividad de restaurantes y hospedajes, extraídos del padrón de licencias de funcionamiento de la Municipalidad distrital de San Agustín de Cajas.

Bajo el muestreo precisado, la fórmula correspondiente es:

$$n = \frac{N.P.Q.Z^2}{(N-1).E^2 + P.Q.Z^2}$$

Siendo la población del estudio es de 156 unidades de análisis. Con la aplicación de la fórmula, la muestra resulta ser de 111 establecimientos entre hospedajes y restaurantes.

#### ***Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

La entrevista a los responsables o colaboradores de los principales agentes de turismo en relación a las estrategias usadas para el desarrollo del turismo en el distrito de San Agustín de Cajas, ha facilitado reunir apreciaciones que aportaron información valiosa para el trabajo. Complementando la información se desarrollaron entrevistas a los turistas para identificar las características que ellos identifican acerca de los servicios, información, infraestructura, entre otros.

***Validación y confiabilidad del instrumento.*** En el instrumento diseñado se han incorporado los indicadores de la variable en estudio en base a los estudios realizados por la Comisión Europea (2017).

La fiabilidad del instrumento ha sido estimada con el Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.716. Este valor indica una alta confiabilidad en el instrumento empleado.

***Proceso de recolección y procesamiento de datos.*** Después de que los datos han sido codificados, transferidos a una matriz, almacenada y “limpiada” las imprecisiones, se procedió a analizarlos.

El análisis cuantitativo de los datos se llevó a cabo por computadora. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional, para nuestro caso por medio del SPSS y Excel.

### **3. Resultados**

#### ***Resultados de la encuesta para proponer estrategias para el desarrollo turístico del distrito de San Agustín de Cajas***

- De las apreciaciones de los representantes de los negocios orientados a la actividad turística en el caso de: restaurantes y hospedajes; se obtiene que el 44.4%, tienen una percepción indiferente en relación a la satisfacción de los turistas en su visita a San Agustín de Cajas, en tanto que otro 44.4% manifiesta estar de acuerdo con la satisfacción de éstos.
- De la encuesta se puede afirmar que un 33% de los encuestados afirma que la contribución del turismo a la economía del distrito se encuentra en un nivel medio.

- Se concluye que existe un elevado porcentaje de productos y servicios adquiridos por las empresas turísticas del destino.
- El 66% de los encuestados evidencian que los turistas para este destino tienen accesibilidad al transporte público.
- El 44,4% de los encuestados manifiestan su desacuerdo con la accesibilidad a los lugares turísticos del destino.
- El 66,6% de los encuestados manifiestan separar los distintos tipos de residuos.
- Se aprecia que el 77,8% adopta medidas para reducir el consumo de agua.
- Se aprecia que el 55,5% adopta medidas para reducir el consumo de energía.
- Se deduce que el 44,4% está de acuerdo en que los establecimientos ayudan de manera activa al cuidado, conservación y administración de la biodiversidad y del paisaje de la localidad.
- Se deduce que el 55,5% de encuestados manifiestan su desacuerdo respecto a que las políticas del estado peruano o regional fomentan el turismo a nivel distrito de San Agustín de Cajas.
- Se aprecia que el 55,6% de encuestados manifiestan su desacuerdo respecto a que las obras en infraestructura por parte de la autoridad local favorecen el desarrollo del turismo local.
- Se observa que el 55,6% afirma tener de 0 a 10 visitantes turistas que visitan su establecimiento al mes.
- Se aprecia que el 66,7% afirma generar de 0 a 3 empleos permanentes en sus establecimientos.
- Se aprecia que el 77,8% afirma generar de 0 a 1 empleos temporales en sus establecimientos por épocas de alta demanda.
- Se aprecia que el 33,3 de encuestados afirma que el mal estado de las carreteras es uno de los aspectos carentes para un mejor desarrollo turístico.
- Se aprecia que el 77,8% afirma que las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de San Agustín de Cajas son basadas en el aspecto cultural, social y agro.
- Se aprecia que el 22,2% afirma que las estrategias que debería aplicarse para el desarrollo turístico del distrito de San Agustín de Cajas son basadas en un mejor gobierno local.
- Se aprecia que el 88,9% afirma que las potencialidades turísticas que tiene el distrito de San Agustín de Cajas están en base a su cultura y artesanía.
- Se aprecia que el 44,4% afirma que para promover el turismo en el distrito de San Agustín de Cajas las estrategias deben estar basadas el turismo comunitario.

### ***Resultados complementarios de entrevistas a expertos***

Para complementar la investigación se realizó entrevistas a expertos, como es el caso de la Sra. Diana Orihuela Quispe, representante de la casa artesanal Lapichucos, ubicada en San Agustín de Cajas. Así mismo se entrevistó al Sr. Oscar Lozano Torres conductor y guía de turismo de la empresa Yury Tours S.R.L. En representación del gobierno local de San Agustín de Cajas se realizó la entrevista a la Srta. Yulisa Muñoz Bravo, en cargada de la Unidad de Turismo y Cultura de la Municipalidad distrital.

De las entrevistas realizadas se puede concluir que el turismo avanza a pasos lentos con el compromiso único de una familia de artesanos dedicados a la producción de sombreros, que es el caso de los propietarios de la “casa artesanal Lapichucos” de inversión privada.



**Prueba de hipótesis****Hipótesis General**

Las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de san Agustín de cajas de la provincia de Huancayo del Departamento de Junín son basadas en el aspecto cultural, rural y agro rural, para ello se consideró los siguientes pasos: Para la prueba de la hipótesis se ha seguido los siguientes pasos:

- La hipótesis planteada en términos estadísticos, solo basta probarlo con que la respuesta “cultural, rural y agro rural” es no menor que la segunda mayor respuesta mencionada por los encuestados. Ho: P = 0,5 Proporción de encuestados que responden que las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de Cajas son basadas en el aspecto “cultural, rural y agro rural” es mayor o igual que 0,5. Ha: P < 0,5 Proporción de encuestados que responden que las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de Cajas son basadas en el aspecto “cultural, rural y agro rural” es menor que 0,5.
- Se establece un P = 0.05
- El estadístico de prueba:

$$Z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{PQ}{n}}} \sim Normal$$

El criterio para demostrar es:

$$\text{Si } Z > Z_{\alpha} \rightarrow H_0 \text{ se rechaza}$$

- Se realizan los cálculos. Al analizar los datos, se sistematizó en la tabla 2.

**Tabla 2.** División porcentual en las áreas de estudio

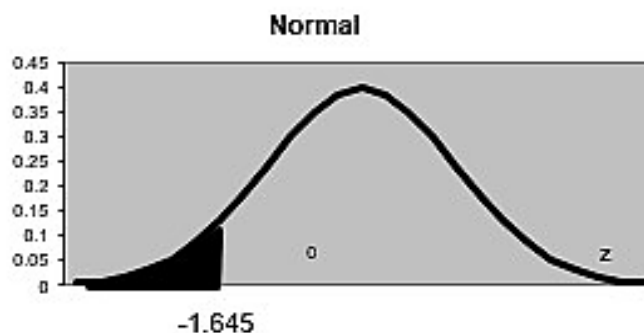
		Porcentaje (%)	Acumulado
Válidos	<b>Cultural</b>	33,3	33.3
	<b>Social</b>	22,2	22.2
	<b>Agro</b>	22,2	22.2
	<b>Económico</b>	22,2	77.7
	<b>Total</b>	100,0	

De la tabla, estandarizamos al 100% solo los valores: 77.7 (el mayor porcentaje de los posibles, correspondiente a cultural, social y agro) y 55.5 (correspondiente a la hipótesis nula, ósea, correspondiente a cultural, agro y agro rural (0)).

$$Z = \frac{0,41667 - 0,50}{\sqrt{\frac{0,5 * 0,5}{90}}} = -1,58107$$

$$Z_{\alpha} = Z_{0,05} = -1,645$$

- Decisión Puesto que,  $Z > Z\alpha \rightarrow H_0$  no se acepta la hipótesis alternante



**Figura 2.** Curva de la normal.

Para concluir, de las soluciones obtenidas nos permiten no rechazar la hipótesis nula, aun cuando, nadie considero el aspecto agro rural, los resultados permiten afirmar que las estrategias para el desarrollo turístico del distrito de san Agustín de cajas de la provincia de Huancayo del Departamento de Junín son basadas en el aspecto “cultural, rural y agro rural”.

#### 4. Discusión

En el distrito de San Agustín de cajas, el bajo nivel de desarrollo turístico encontrado puede deberse a los siguientes factores. Principalmente, la carencia de un apoyo gubernamental o de la intervención de las autoridades pertinentes, da cabida a que no haya una correcta promoción del turismo en dicho distrito. Los resultados hallados en la investigación revelan el poco interés de las autoridades en el desarrollo turístico, pese a que esta actividad es primordial para el desarrollo económico de la región. Según el trabajo de (Coroş et al., 2017), la implementación de políticas de turismo sostenible deben involucrar los requerimientos de la población receptora y deben estar de acuerdo a las necesidades económicas de la población. La carencia de dichas políticas turísticas sostenibles es uno de los principales problemas de la gestión del distrito de San Agustín de cajas. Otra insuficiencia de la gestión de este Distrito es la poca importancia que se le da a la promoción vía redes sociales del turismo en la zona.

Actualmente las redes sociales tienen una importancia vital para el reconocimiento de los lugares turísticos ante el mundo y al no prestarles la debida atención, se está limitando el potencial turístico de la zona. Esta falta de interés por parte de las autoridades se da de forma similar en el trabajo de (Martínez-Valerio, 2012) en el cual se menciona que los ayuntamientos de lugares turísticos en España le daban poca o nula importancia a las agencias de turismo que estaban interesadas en los atractivos de sus jurisdicciones. Pasando al ámbito privado, en el distrito de San Agustín de cajas existen diversos negocios artesanales, dentro de los cuales destaca el negocio "Casa artesanal lapi chucos". Este negocio debe su protagonismo en la zona a que hace una inversión anual pagando un monto de 4000 nuevos soles, aproximadamente, a empresas que realizan recorridos turísticos a lo largo del Valle del Mantaro para ser una parada dentro de sus rutas.

Cómo mencionó el entrevistado, este monto es fácilmente recuperado por el negocio, debido a que al recibir a los turistas pueden ofrecer sus productos a un mayor precio, esta es una ventaja que les ha ayudado a posicionarse como uno de los negocios más importantes de la zona. El caso de "Lapi chucos" no es compartido por los demás

negocios oriundos de artesanía debido a la falta de un plan integrado que relacione los intereses públicos y privados para así mejorar la economía de la zona, el mismo que debería ser formulado por el gobierno local. La importancia de este plan se ve reflejada también en el trabajo de (Rivera Mateos & Hernández Rojas, 2019), dentro del cual se menciona la importancia de una mejor gestión estratégica pública-privada para combatir el problema de la autonomización de las empresas privadas, apoyando a dichos negocios con estrategias de sostenibilidad para sus negocios.

La carencia de las estrategias integradoras público-privadas revela que el turismo rural en el distrito de San Agustín de Cajas no es una labor integradora en la localidad, debido a que los esfuerzos de participación en actividades turísticas realizados en este lugar fueron desarrollados en su mayoría por iniciativas privadas. Según el trabajo de (Marion, 2005) la participación de todas las personas del lugar es fundamental, esto incluye a las autoridades que gestionan los esfuerzos del sector turístico de sus jurisdicciones, y al no existir este esfuerzo por parte de las autoridades, el turismo en este distrito no llega a ser una labor integradora.

## 5. Conclusión

Según la encuesta las estrategias que permiten el desarrollo turístico del distrito de San Agustín de Cajas de la provincia de Huancayo del departamento de Junín son las que están basadas en el aspecto “cultural, rural y agro rural”. Sin embargo cabe destacar que en la estructura orgánica de la Municipalidad distrital de San Agustín de Cajas, a marzo del 2019 se está dando inicio a la implementación el área de turismo, con lo cual podemos inferir, que el gobierno local hasta la fecha no cuenta con estrategias definidas para el desarrollo de esta actividad, dejándose únicamente esta responsabilidad en manos de la actividad privada.

Las potencialidades turísticas identificadas en el distrito de San Agustín de Cajas de la provincia de Huancayo del departamento de Junín se centran en aspectos relacionados a la cultura, artesanía y agro rural.

A pesar que nadie considero que no existen estrategias para promover el turismo en el distrito de San Agustín de Cajas de la provincia de Huancayo del departamento de Junín. Cabe precisar, que muchos de los encuestados muestran su disconformidad respecto a la labor de las autoridades locales y mucho más de las autoridades del gobierno central porque aducen que no hacen nada para promover el turismo y la ciudad está abandonada en este aspecto.

Se puede afirmar que las estrategias adecuadas que se pueden emplear para promover el turismo en el distrito de San Agustín de Cajas de la provincia de Huancayo del departamento de Junín estarán basadas en el turismo comunitario y desarrollo rural.

## Referencias bibliográficas

Campoamor, J. (10 de 04 de 2017). Los 6 países latinoamericanos que están entre los más competitivos del mundo en turismo. *BBC Mundo*.

Carpio, O. (23 de 09 de 2015). *Huachos.com*. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.huachos.com/detalle/el-desafio-del-turismo-en-el-peru-primera-parte-noticia-1636>

- Chávez Pajares, M., Aliaga Balbín, H., & Alberto Bueno, R. O. (2018). *Estrategias para el desarrollo turístico del departamento de Junín*. Huancayo.
- Comisión Europea. (2017). *Unión Europea*. doi:10.2873/683262
- Cortada, D. M. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura.
- Coroş, M. M., Gică, O. A., Yallop, A. C., & Moisescu, O. I. (2017). Innovative and sustainable tourism strategies. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(5), 504–515. <https://doi.org/10.1108/whatt-07-2017-0033>
- García Romero, P. (2018). *Llacta Obraje-Patancoto. San Agustín de Cajas, más de 400 años de historia*. San Agustín de Cajas.
- Gustavo, C. (2014). *Turismo: Gestión de la Complejidad*. Buenos Aires: Fundación pro turismo.
- Hinostraza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión turística*(10), 77-90.
- Indacochea, A., Ascencio, O., Francisco, C., De los Ríos, L., & Wendorff, J. (2005). *Junin Competitivo*. Lima: Doe Run Perú.
- Marion, S. (2005). *El turismo en espacio rural como estrategia de desarrollo. Una comparación a nivel europeo*. España: Fundación Dialnet.
- Martínez-Valerio, L. (2012). Estrategias de promoción turística a través de Facebook. *Palabra Clave*, 15(2), 318–338.
- Moreira Filho, M., Prevot Nascimento, R., & Mícaela Segre, L. (Septiembre/Octubre de 2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa – RJ, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado el 2017 de 09 de 08, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000500013](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013)
- Municipalidad San Agustín de Cajas. (2018). *Llacta Obraje-Patancoto. San Agustín de Cajas, más de 400 años de historia*. San Agustín de Cajas.
- Muñoz, A. I., Fuentes, L., & Fayos-Solà, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo. Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 437.
- OMT. (21 de 12 de 2001). *Código ético mundial para el turismo. Por un turismo responsable*.
- Recuperado el 2017 de 05 de 05, de Código ético español:

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

Paul, R. (2013). *Nuevas rutas y movilidad posfordista en el espacio turístico caribeño. Estudios de caso*. España: Fundación Dialnet.

Pontificia Universidad Católica del Perú y CENTRUM. (2010). *Índice de competitividad regional del Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú y CENTRUM.

PROMPERU. (2016). *Conociendo al turista que visita Junín 2016*. Huancayo: Turismo In.

Radio programas del Perú. (2016). *Junín recibió más de 97 mil visitantes el último feriado largo*. Junín: RPP.

Rebolledo, R. A. (10 de 05 de 2017). Los diez países más competentes para el turismo. *El Economista*. Recuperado el 10 de 05 de 2017, de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/04/10/10países-más-competentes-turismo>

Rendo, M. (2015). Pasos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 133, 697-708.

Rivera Mateos, M., & Hernández Rojas, R. D. (2019). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España). *Estudios Geográficos*, 79(285), 529. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201820> Sariego,

I. (2015). Las rutas del pisco como elementos turísticos representativos de la cultura peruana. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1, 167-192.

Valenzuela, M. (2015). La estrategia de marca-ciudad en la función del turismo. *El periplo sustentable*, 59-80.

Varisco, C. (2016). Sistema turístico. subsistemas, dimensiones. *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*, 78.

Varisco, C. (Marzo 2016). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*, 78.