

# GESTIÓN EMPRESARIAL BASADO EN EMPRENDEDORISMO PARA MYPES QUE PERMITA SU DESARROLLO EMPRESARIAL ENTREPRENEURIAL

*MANAGEMENT BASED ON ENTREPRENEURISM FOR MYPES THAT ALLOWS ITS ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT*

Leo Dante Sandoval Aquino<sup>a</sup>, Carmen Heidi Terrazos Guerra<sup>b</sup>, Martin Romeo Yurivilca Oscanoa<sup>c\*</sup>

<sup>a</sup> Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), Huancayo-Perú.

\*Autor correspondiente: [leosaaq66@gmail.com](mailto:leosaaq66@gmail.com)

---

## INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

*Recibido: 10.09.2019*

*Aceptado: 10.11.2019*

*Publicado: 15.11.2019*

---

## PALABRAS CLAVE

*Gestión empresarial,  
desarrollo y microempresas.*

---

## KEYWORDS

*Business management,  
development and  
microenterprises.*

---

## Resumen

La presente investigación titulada Gestión empresarial basado en emprendedorismo para mypes que permita su desarrollo empresarial, tuvo como objetivo general explicar cómo la gestión empresarial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, con la finalidad de plantear una propuesta de mejora para la variable gestión empresarial que incida en los resultados del desarrollo de la empresa; la hipótesis general que se planteó fue que la gestión empresarial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, teniendo una muestra por conveniencia de 17 microempresas, para el cual se elaboró dos instrumentos de recolección de datos, donde el primer cuestionario para la variable independiente, gestión empresarial, constituido por 60 ítems, y el segundo cuestionario para la variable dependiente, desarrollo empresarial, constituido por 5 ítems, cabe resaltar que tales cuestionarios fueron formulados teniendo en cuenta las dimensiones de cada variable analizada; donde los datos recolectados fueron posteriormente ordenados mediante una matriz tripartita. Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba chi cuadrado de independencia para validar la hipótesis general y las específicas, ya que la presente tesis es de nivel de investigación explicativo, sus variables son de tipo nominal y la muestra fue de 17 microempresas llegando a la conclusión que la gestión empresarial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial ( $\chi^2=16.661$ ; Sig.=0.000).

---

## Abstract

This research entitled Entrepreneurial management based on entrepreneurship for mypes that allows business development, had as a general objective to explain how business management based on entrepreneurship for Mypes allows their business development, in order to propose an improvement proposal for the management variable business that affects the results of the development of the company; The general hypothesis was that entrepreneurial management based on entrepreneurship for Mypes allows for business development, having a convenience sample of 17 microenterprises, for which two data collection instruments were developed, where the first questionnaire for the variable independent, business management, consisting of 60 items, and the second

questionnaire for the dependent variable, business development, consisting of 5 items, it should be noted that such questionnaires were formulated taking into account the dimensions of each variable analyzed; where the data collected were subsequently sorted by a tripartite matrix. To test the hypothesis, the chi square independence test was used to validate the general hypothesis and the specific hypothesis, since the present thesis is of explanatory research level, its variables are nominal and the sample was of 17 microenterprises reaching the conclusion that entrepreneurial management based on entrepreneurship for Mypes allows their business development (chi square = 16.661; Sig = 0.000).

---

## 1. Introducción

Según estudios realizados se dice que aquí en el Perú existen más de 6 millones de emprendedores, con un índice de actividad emprendedora total de 40.3%, esto evidentemente posiciona al Perú como país más emprendedor del mundo.

Este fenómeno de emprendimiento peruano se da por diversas causas tales como el desempleo y el subempleo; pues como podemos constatar el peruano busca sobresalir de algún modo estableciendo así su propio negocio que en su gran mayoría son empresas informales, pero a estas empresas informales que se aproxima a 1 millón 855 mil el estado busca captar y formalizarlas; sin embargo para estos empresarios les parece algo desfavorable ya que se tiene que regir a diversos pagos tales como impuestos, llenar planillas y tarifas comerciales; además del engorroso proceso de establecimiento de la empresa y la obtención de la licencia de funcionamiento.

Pues bien, como peruanos tenemos que tomar en cuenta que las micro y pequeñas empresas constituyen las principales fuentes generadoras de empleo. Por ello responder a sus necesidades de información es vital para el crecimiento del empleo y del aumento de la inversión privada.

La actividad empresarial ha sido y será la mejor forma de luchar contra la pobreza y en ese campo las empresas privadas cumplen un rol principal y determinante. Las Microempresas (MYPES) de acuerdo a todas las estadísticas oficiales representan más del 98% entre las empresas del departamento de Junín, sin embargo, a pesar de ser unidades empresariales generadoras de empleo, producción e impuestos, etc, no tienen gran aporte a la economía regional o nacional, porque la mayoría del empleo que generan es empleo sin mayores beneficios sociales, el aporte al PBI es pobre toda vez que el rubro en el cual se ubican es de comercio y servicios.

### ***Bases teóricas***

*Emprendimiento:* Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad.

*Emprendedor:* Emprendedor es aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles en economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el "ser emprendedor" es una de las cualidades esenciales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de innovación y organización. Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

### ***Desarrollo Empresarial***

Según Nangi (2014), en su artículo de internet: "Desarrollo Empresarial", esto es una estrategia o proceso por medio del cual los empresarios trabajan el fortalecimiento de habilidades, destrezas y capacitaciones. Es un concepto amplio que abarca desde la incubación de la idea, el desarrollo de la misma y su "final nacimiento" convirtiendo a la idea en una empresa de éxito. Pero es un concepto en continua evolución y desarrollo. Podemos describirlo como el proceso mediante el cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el mejor manejo de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma. De suma importancia es el destacar que el desarrollo empresarial es, a su vez, un proceso integral de instrucción donde se pretenden abarcar los conceptos necesarios que se comprenden en el proceso de convertirse en empresario y de lograrlo de forma profesional y exitosa.

### ***Etapas del desarrollo empresarial***

En su artículo de internet, Juan P. Arenas (2014), nos señala que el desarrollo empresarial consta de tres etapas. Estas son:

#### ***Primera etapa: Desarrollo orientado al producto***

En los primeros momentos de una empresa familiar (pequeña empresa), la estructura de organización era simple. Esta etapa, habitualmente, se caracteriza por una "atractiva" mezcla de confusión y alborozo. Los sistemas y la planificación no existen; no hay especialización. Todas las decisiones claves corren por cuenta de un único individuo. Durante esta fase, también se sienten culpable de poner en riesgo la seguridad de su familia. La mayoría de los empleados disfrutaban con la excitación y el desafío de esta primera fase.

#### ***Segunda etapa: Desarrollo orientado al proceso***

Cuando se inicia la segunda etapa del crecimiento, por lo general la empresa ya ha logrado estabilidad comercial y equilibrio financiero. Las relaciones con los proveedores están firmemente consolidadas, el crecimiento de las ventas y ganancias se habrá estabilizado. El propósito sigue firmemente aferrado a la iniciativa en la toma de decisiones, sin ceder ningún control efectivo. También puede haberse introducido algunos controles y métodos de organización a fin de mejorar la eficiencia de la compañía para llevar a cabo procesos básicos. A medida que la empresa continúa creciendo se vuelve más compleja. Este es el momento crucial en el cual la empresa familiar a menudo tiende a meterse en problemas. Es necesario decir que la empresa se organizará con vistas al desarrollo y formular las bases para entrar en la tercera fase de la planificación.

### *Tercera etapa: Desarrollo orientado a la planificación*

Este es un periodo de integración: el personal, los sistemas y los procesos operan juntos y ya no enfrentados entre sí; los gerentes se apoyan mutuamente; se crea un equipo de gerencia; y se comienza a tomar forma una cultura empresarial sobre bases sólidas y duraderas. Una vez que el propietario descubra que el manejo de la empresa llega naturalmente, ya no será manejado por los acontecimientos.

Otras características son: El propietario está más libre para concentrarse en el liderazgo y la visión empresarial, el control del propietario estriba en su confianza en los otros para manejar sus responsabilidades, comienza a desarrollar una cultura definida sobre la base de la toma de decisiones, el crecimiento se controla a través de la planificación estratégica, los gerentes se comprometen en el proceso de la toma de decisiones, la comunicación es abierta y clara, los asesores externos juegan un papel más activo y las funciones que desempeñan los miembros de la familia han sido definidas.

Así, ante lo anteriormente expuesto, la presente investigación tiene como objetivo general: Explicar cómo la gestión empresarial basada en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial. Mientras que, los objetivos específicos son: Determinar cómo la gestión operativa basada en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, determinar cómo la gestión del talento humano basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, determinar cómo la gestión de los sistemas de información y comunicaciones basados en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, determinar cómo la gestión comercial basada en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial y determinar cómo la gestión financiera basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial.

## **2. Materiales y métodos**

### *Métodos de investigación*

**Método Universal – Filosófico.** Dentro del desarrollo de la presente investigación se utilizó como método universal al “Método Científico” este fue aplicado bajo tres perspectivas en el proceso racional - reflexivo, en el proceso metódico - sistemático y en el proceso dialéctico - lógico dentro del desarrollo de la investigación. Se utiliza el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar cabo una investigación, desde la concepción de la idea de investigación hasta la presentación del informe de investigación (Hernández, Fernández y Baptista; 2014).

**Método General – Teórico.** Dentro de la investigación se utiliza como métodos generales a los siguientes: “Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo”, los que se constituyen en los métodos de análisis procedimental del modelo teórico de la presente investigación, los mismos que viabilizarán desarrollar el proceso relacional de descubrir el problema – localizar hallazgos – formular evidencias (afirmaciones) orientado a la demostración efectiva de la Hipótesis (Bernal, 2010).

**Métodos Específicos – Empírico.** En la presente investigación por su naturaleza se utiliza el método descriptivo que se refiere a aquella orientación que se centra en responder la pregunta a cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio (Caballero, 2014).

**Tipo de investigación.** La presente investigación por su finalidad es aplicada, porque busca explicar cómo la gestión empresarial basado en el emprendedurismo para Mypes permite su desarrollo empresarial, solo se pone en práctica los conocimientos existentes (Sierra, 2001).

**Nivel de investigación.** Tiene un nivel explicativo, el cual pretende establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian (Hernández, et al., 2014). En la presente investigación se busca explicar cómo la gestión empresarial basada en el emprendedurismo para Mypes permite su desarrollo empresarial.

**Diseño de investigación.** La presente investigación utiliza un diseño no experimental, de corte transversal correlacional-causal (Hernández et al., 2014).

### ***Población y muestra***

La unidad de análisis elegida para la investigación son las MYPES con domicilio fiscal en Huancayo metropolitano, formalmente establecidas, activas y habidas a la fecha. Para la muestra se tomó por conveniente realizar un muestreo por conveniencia en la que se tomó a 17 MYPES del sector agroindustrial que se encuentran en Huancayo Metropolitano.

### ***Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

**Técnica de investigación.** Para recabar información de la realidad (muestra) se utilizó la técnica de la encuesta.

**Instrumentos de investigación.** Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron cuestionarios sobre gestión empresarial y desarrollo empresarial. El primero se constituye en 5 dimensiones: Gestión Comercial, Gestión Financiera, Gestión Operativa, Gestión del Talento Humano y Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones. El segundo se fundamenta en una dimensión que es el desarrollo empresarial.

## **3. Resultados**

En la Tabla 1 se muestra que las microempresas tienden cierta debilidad en cuanto a la gestión comercial, deberían de mejorar sus estrategias de ventas, conocer al cliente, realizar estudios de mercado y mejorar sus estrategias de marketing mix.

Por su parte, en la Tabla 2 existe una debilidad en cuanto a la gestión financiera, las microempresas deben de mejorar sus estrategias financieras, manejar presupuesto, manejar su estructura de capital y reinvertir sus ingresos.

Finalmente, en la Tabla 3 se observa debilidad en cuanto a la gestión operativa, las microempresas no manejan criterios de calidad (estandarización), no utilizan las herramientas de calidad planteadas por Deming y no estrategias operativas.

**Tabla 1.** Gestión financiera.

<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
¿Se conocen claramente a los clientes y consumidores?	56%	44%
¿Los mercados están segmentados adecuadamente?	20%	80%
¿Los productos están óptimamente posicionados en dichos segmentos?	20%	80%
¿La participación de mercado se ha incrementado?	25%	75%
¿El alcance de las operaciones es solo local?	100%	0%
¿Las ventas están geográficamente bien distribuidas?	60%	40%
¿La organización desarrolla investigación de mercados?	0%	100%
¿La fuerza de ventas es eficiente y eficaz?	100%	0%
¿La calidad de los productos, bienes y servicios, es reconocida por los clientes y consumidores?	80%	20%
¿La calidad del servicio posventa es reconocida como de calidad?	40%	60%
¿Los precios son adecuados y siguen una política de precios organizacional?	70%	30%
¿Es la publicidad usada la adecuada para cumplir los objetivos de la organización?	55%	45%
¿Es la industria altamente competitiva?	90%	10%
¿En qué etapa del ciclo de vida se encuentra la industria?-Crecimiento	20%	80%
¿La gerencia y los funcionarios de marketing cuentan con la experiencia necesaria?	25%	75%
¿Se capacita y entrena frecuentemente al equipo de marketing?	100%	0%
¿Se maneja un presupuesto de marketing?	100%	0%
¿Son los clientes y consumidores leales?	0%	100%
¿Están las marcas bien posicionadas?	100%	0%
¿Son los actuales canales de distribución confiables y productivos?	60%	40%
¿Los depósitos, puntos de venta, y transporte usados son eficientes y contribuyen a la gestión?	60%	40%

**Tabla 2.** Gestión financiera.

<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
¿Los índices financieros son mejores que los del promedio de la industria?	20%	80%
¿Tienen fortalezas y debilidades en dichos índices?	60%	40%
¿Es buena la estructura de capital?	60%	40%
¿Se puede aumentar el capital a corto y/o largo plazo?	60%	40%
¿Cuentan con fuentes de fondos adecuadas y de calidad?	55%	45%
¿Cuentan con un adecuado capital de trabajo?	60%	40%
¿Son pertinentes y de ayuda los estados financieros que se usan?	40%	60%
¿Usan el estado de fuentes y usos de fondos?	40%	60%
¿Se manejan presupuestos?¿De qué tipo?	40%	60%
¿Se cuenta con una política de dividendos?	40%	60%
¿Se mantiene una buena relación con accionistas e inversionistas?	40%	60%
¿Se efectúan análisis de riesgo?	40%	60%
¿La gerencia y funcionarios de finanzas y contabilidad cuentan con la experiencia necesaria?	40%	60%
¿Se capacita y entrena frecuentemente al equipo de finanzas y contabilidad?	40%	60%

**Tabla 3.** Gestión operativa.

Preguntas	SI	NO
¿Son los proveedores confiables y proveen insumos directos e indirectos de calidad?	40%	60%
¿Son los procesos productivos controlados y corregidos, acordemente, con frecuencia?	30%	70%
¿Se usan las 7 herramientas de Deming para evaluar la calidad de los procesos?	0%	100%
¿Son eficaces las políticas y procedimientos de control de inventarios?	40%	60%
¿Son eficaces las políticas y procedimientos de control de calidad?	40%	60%
¿Son eficaces las políticas y procedimientos de control de costos?	40%	60%
¿Son eficaces las políticas y procedimientos de control de los activos fijos productivos?	40%	60%
¿La tecnología usada en los procesos es de punta?	20%	80%
¿Está la planta distribuida productivamente?	40%	60%
¿Se hacen re-layouts con frecuencia?	40%	60%
¿El diseño de las labores es evaluado y revisado frecuentemente?	40%	60%
¿Se siguen estándares de trabajo internacionales?	40%	60%
¿Se desarrollan estudios de tiempo y movimientos?	40%	60%
¿Se le da importancia a la ergonomía, especialmente en los servicios?	40%	60%
¿Están las instalaciones, equipos, máquinas oficinas, almacenes y otros en buen estado?	40%	60%
¿Son los almacenes bien distribuidos y se manejan eficientemente?	40%	60%
¿La manipulación de materiales es eficiente y productiva, en general?	40%	60%
¿Se realizan planeamientos agregados?	20%	80%
¿Se realizan programaciones de la producción usando técnicas modernas de administración?	20%	80%
¿La gerencia y funcionarios de operaciones cuentan con la experiencia necesaria?	20%	80%
¿Se capacita y entrena frecuentemente al equipo de operaciones?	20%	80%

En la Tabla 4 se muestra un punto intermedio en la gestión del talento humano ya que manejan incentivos (a favor) en contra no se cuenta con una política de higiene y seguridad en el trabajo.

**Tabla 4.** Gestión de Talento Humano

Preguntas	SI	NO
¿Se tiene conocimiento del clima y cultura organizacional? ¿Se miden usualmente?	20%	80%
¿Se conocen las capacidades distintivas de todo el personal?	70%	30%
¿Se conocen los estilos de decisión de los funcionarios que toman decisiones?	70%	30%
¿Se cuenta con un área de organización y métodos?	70%	30%
¿Se cuenta con una política de contrataciones y despidos?	70%	30%
¿Se cuenta con una política de capacitación y entrenamiento?	70%	30%
¿Se cuenta con una política de promociones y línea de carrera?	70%	30%
¿Se cuenta con una política de incentivos?	70%	30%
¿Se cuenta con una política de tercerización o service?	60%	40%
¿Se cuenta con una política de control de ausentismo y puntualidad?	20%	80%
¿Se cuenta con una política de higiene y seguridad industrial?	20%	80%
¿Se cuenta con actividades de coaching y asesoramiento?	20%	80%

En la Tabla 5 se muestra que las microempresas tienen mucha debilidad (100%) en cuanto a la gestión de sistemas de información y comunicación ya que no cuentan con sistemas computarizados y solamente manejan sistemas empíricos.

**Tabla 5.** Gestión de Talento Humano

Preguntas	SI	NO
¿Se cuenta con un sistema de información gerencial?	0%	100%
¿Se cuenta con un sistema de soporte a las decisiones?	0%	100%
¿Está todo el personal familiarizado con el uso de los sistemas de información y comunicaciones?	0%	100%
¿Los sistemas de seguridad son eficientes?	0%	100%
¿La administración de los sistemas de información y comunicaciones es productiva?	0%	100%
¿Son el sistema y la data actualizados permanentemente?	0%	100%
¿Son los sistemas de información y comunicación amigables?	0%	100%
¿Se actualizan estos sistemas frecuentemente?	0%	100%
¿Se cuenta con una constante capacitación al personal de la organización en los nuevos aspectos de información y comunicaciones?	0%	100%
¿Se hace conocer al personal sobre las ventajas e incremento de la productividad que se puede conseguir con el uso de sistemas de información y comunicaciones?	0%	100%
¿La gerencia y los funcionarios de informática y comunicaciones cuentan con la experiencia necesaria?	0%	100%
¿Se capacita y entrena frecuentemente al equipo de información y comunicaciones?	0%	100%
¿Se maneja un presupuesto de información y comunicaciones?	0%	100%

En cuanto al desarrollo empresarial se percibe que un 70% de las microempresas no han alcanzado un umbral de desarrollo empresarial (véase la Tabla 6).

**Tabla 6.** Desarrollo empresarial

Preguntas	SI	NO
¿Percibe que su empresa ha logrado un estándar de desarrollo en todas sus dimensiones (estructura, procesos, tecnologías y personas)?	30%	70%
¿Percibe que su empresa ha logrado un estándar de desarrollo en la dimensión estructura organizacional?	10%	90%
¿Percibe que su empresa ha logrado un estándar de desarrollo en la dimensión procesos?	15%	85%
¿Percibe que su empresa ha logrado un estándar de desarrollo en la dimensión tecnologías?	5%	95%
¿Percibe que su empresa ha logrado un estándar de desarrollo en la dimensión personas?	30%	80%

### **Prueba de hipótesis:**

En la hipótesis general se formuló que: La gestión empresarial basada en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial. Al respecto para contrastar esta hipótesis se utilizó la prueba estadística chi cuadrado.

*Paso 1:* Planteamiento de la hipótesis nula e hipótesis alterna:

Ho: La gestión empresarial basada en el emprendedorismo para Mypes NO permite su desarrollo empresarial.

Ha: La gestión empresarial basada en el emprendedorismo para Mypes SI permite su desarrollo empresarial.

*Paso 2:* Se utiliza una prueba chi cuadrado de independencia.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:  $\sum$ = Sumatoria; O= datos observados; E= datos esperados

En la Tabla 7 se muestra la combinación de frecuencias:

**Tabla 7.** Combinación de frecuencias

		Gestión empresarial		Total
		Si	No	
Desarrollo Empresarial	Si	3	4	7
	No	4	6	10
Total		7	10	17

*Paso 3:* Cálculo del grado de libertad.

El grado de libertad es igual a la multiplicación del número de las filas menos uno por el número de las columnas menos uno así:

$$\text{Grado de libertad} = (\text{Filas} - 1) (\text{Columnas} - 1)$$

$$Gl = (F-1)(C-1)$$

$$Gl = (2-1)(2-1)$$

$$Gl = (1)(1)$$

$$Gl = 1$$

Dónde: Gl= grados de libertad; C= Columnas de la tabla; F= Filas de la tabla

Entonces tenemos que Gl= 1; y el nivel de significación p-valor=0,05; en la tabla de distribución chi cuadrado que equivale a 3,841; por lo tanto:

$$X^2 = \text{crítico} = 3.841$$

*Paso 4:* Con un nivel de significancia del 0.05 y un grado de confianza del 95%, se establece la regla de decisión:

$$\text{“No rechazar si } X^2 \leq 3.841\text{”}$$

*Paso 5:* Se utiliza una prueba de independencia chi cuadrado, teniendo como resultado (chi cuadrado=16.661; Sig.=0.000).

Con ayuda del software SPSS 20.0 se obtuvo lo siguiente, véase la Tabla 8.

**Tabla 8.** Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

<b>Gestión empresarial</b>		
	<b>Chi cuadrado</b>	16,661
<b>Desarrollo empresarial</b>	<b>gl</b>	1
	<b>Sig.</b>	,000

*Paso 6:* Decisión

El valor “X<sup>2</sup>” de 16.661 está claramente en la zona de rechazo. Con un nivel de significancia de 0.05 y confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

*Paso 7:* Conclusión

Con un nivel de significancia de 0.05 y un nivel de confianza del 95% se concluye que: La gestión empresarial basada en el emprendedorismo para Mypes SI permite su desarrollo empresarial.

De la misma manera se acepta las hipótesis específicas.

- La gestión comercial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=10.321; Sig.=0.000).
- La gestión financiera basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=9.456; Sig.=0.000).
- La gestión operativa basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=17.111; Sig.=0.000).
- La gestión del talento humano basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=13.561; Sig.=0.000).
- La gestión de los sistemas de información y comunicaciones basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=9.876; Sig.=0.000).

**4. Discusión**

La actividad empresarial ha sido y será la mejor forma de luchar contra la pobreza y en ese campo las empresas privadas cumplen un rol principal y determinante. Las Microempresas (MYPES) de acuerdo a todas las estadísticas oficiales representan más del 98% entre las empresas del departamento de Junín, sin embargo, a pesar de ser unidades empresariales generadoras de empleo, producción e impuestos, etc, no tienen gran aporte a la economía regional o nacional, porque la mayoría del empleo que generan es empleo sin mayores beneficios sociales, el aporte al PBI es pobre toda vez que el rubro en el cual se ubican es de comercio y servicios.

En cuanto a la generación de impuestos, de acuerdo a la SUNAT, tampoco son relevantes del total de impuestos que genera la empresa privada; por ejemplo, a nivel nacional se sabe que todas las microempresas sólo aportan un promedio del 0,15% del total de impuestos. Teniendo en cuenta lo anterior podemos afirmar que las MYPES como tal no tienen el aporte relevante como todos desearíamos. Lo ideal en el contexto actual es que las

empresas puedan ser un gran dinamizador de la economía, generando empleo de calidad, aportando al PBI y aportando con sus impuestos. En ese sentido, estimo que es imperativo generar las oportunidades micro y macroeconómicas para que las MYPES puedan desarrollarse empresarialmente y ascender hacia Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) para que de esta manera puedan contribuir de manera mucho más relevante no sólo en la economía nacional sino también generando bienestar a los propios promotores de estas unidades empresariales.

## 5. Conclusión

La gestión empresarial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=16.661; Sig.=0.000).

La gestión comercial basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=10.321; Sig.=0.000).

La gestión financiera basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=9.456; Sig.=0.000).

La gestión operativa basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=17.111; Sig.=0.000).

La gestión del talento humano basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=13.561; Sig.=0.000).

La gestión de los sistemas de información y comunicaciones basado en el emprendedorismo para Mypes permite su desarrollo empresarial (chi cuadrado=9.876; Sig.=0.000).

**Agradecimientos:** A las microempresas de Huancayo.

## Referencias bibliográficas

- ACS, Z. (2008). Foundations of high impact entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 4(6), 535-620.
- Acs, Z. J., Amorós, J. E., Bosma, N. S. & Levie, J. (2009). From entrepreneurship to economic development: Celebrating ten years of Global Entrepreneurship Monitor. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 29(16), Article 1.
- Arenius, P. & Minniti, M. (2005). Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24(3), 233-247.
- Autio, E. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship*. Babson Park, MA, US: Babson College and London, UK: London Business School. Recuperado de <<http://www.gemconsortium.org/docs/download/269>>

- Autio, E., Keeley, R., Klofsten, M., Parker, G. & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ra. ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bosma, N. & Schutjens, V. (2011). Understanding regional variation in entrepreneurial activity and entrepreneurial attitude in Europe. *The Annals of Regional Science*, 47(3), 711-742.
- Bosma, N., Acs, Z. J., Autio, E., Coduras, A. & Levie, J. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor: 2008*
- Bosma, N., Wennekers, S. & Amorós, E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 extended report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*. Babson Park, MA: Babson College; Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo; Reykjavík, Iceland: Háskólinn Reykjavík University; London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Brandes, E. (2010). Perú: política de negociaciones comerciales internacionales. Recuperado de <<http://www.urp.edu.pe/epang/portal/imagenes/ppt2.pdf>>.
- Caballero Romero, A. E. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos* (1ra ed.). Mexico: Cengage Learning.
- Camisón, C. (2000). Reflexiones sobre la investigación científica de la pyme. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 6(2), 13-29.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico Ceplan (2011). *Plan Bicentenario. El Perú hacia el 2021*, [en línea]. Lima, Perú: Ceplan. Recuperado de <<http://www.ceplan.gob.pe/documents/10157/d25c8335-f5874171-96ea-26e650bb7726>>.
- Colombo, M. y Delmastro, M. (2001). Technology Based Entrepreneurs: Does Internet Make a Difference? *Small Business Economics*, 16 (3): 177-190.
- Cowling, M. & Taylor, M. (2001). Entrepreneurial Women and Men: Two Different Species? *Small Business Economics*, 16 (3): 167-175.
- Davidsson, P. (2004). *Researching entrepreneurship*. Nueva York: Springer.
- Etzkowitz, H., Andrew W., Christiane G. & Cantisano, B. (2000). The Future of the University and the University of the Future: Evolution of Ivory Tower to Entrepreneurial Paradigm. *Research Policy*, 29(2): 313-330.

- Executive report. London, UK: London Business School; Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo y Babson Park, MA: Babson College.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ta. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sierra, B. R. (2001). Técnicas de investigación Social: Teoría y Ejercicios. Madrid: Paraninfo .
- Valera Loza, D. (2006). La enseñanza y promoción del comportamiento emprendedor en la Universidad: Estado de las investigaciones empíricas 1975 2005. Tesina presentada en la Universidad de Sevilla. Programa de Doctorado en Administración de Empresas. Junio de 2006. Sevilla.
- Vara Horna, A. A. (2007). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda , T. L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Contexto, 161-169